

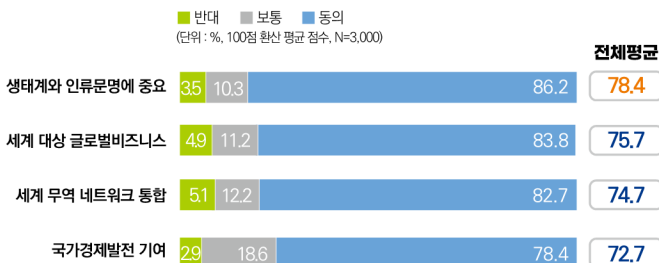
22년 해양수산 국민인식도 조사 결과

한국해양수산개발원은 일반 국민(전국 만 19세 이상 성인 남녀)을 대상으로 실시한 「2022 해양수산 국민인식도」 조사결과를 발표했다. 2017년부터 매년 해양수산에 대한 국민인식과 수요에 기반한 연구·정책·홍보 방향 설정을 목적으로 「해양수산 국민 인식도」조사를 실시하고 있다.

해양수산에 대한 일반적 인식

01 '해양수산이 국가경제 발전에 기여한다'고 국민 78.4%가 평가

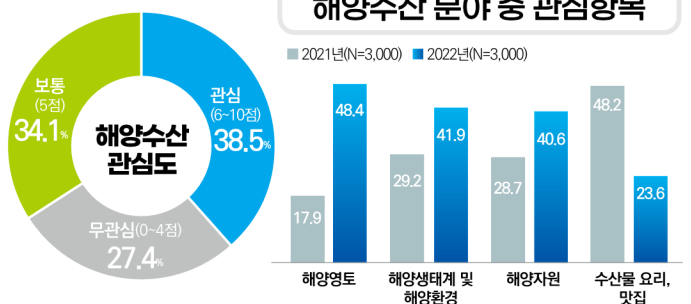
해양수산 전 분야 전반적 평가



02 해양수산 관심도 및 관심 항목

국민의 72.6%가 해양수산 분야에 '보통 이상의 관심'을 갖고 있으며, 주요 관심은 '해양영토'

(단위: %, N=3,000)



03 해양수산을 연상하는 첫 번째 이미지는 '바다/바닷가'

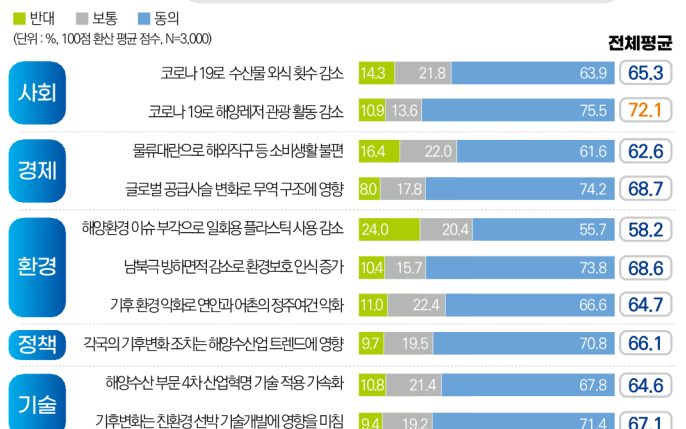
'바다/바닷가/해변' 응답자의 28.0%, '수산물/먹거리' 25.1%, '배/선박' 23.4% 순

해양수산에서 연상되는 이미지



04 코로나19 등 대내외 환경 변화로 해양 레저관광 활동이 급격히 감소

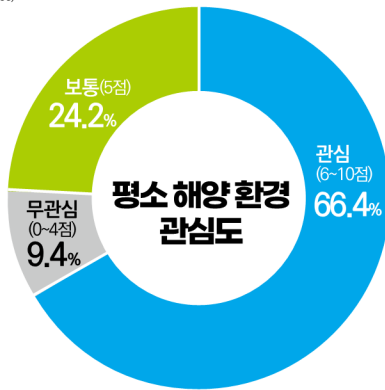
코로나19 사태로 미치는 영향



해양 분야

01 평소 해양환경에 대한 국민 관심은 66.4%로 높은 편

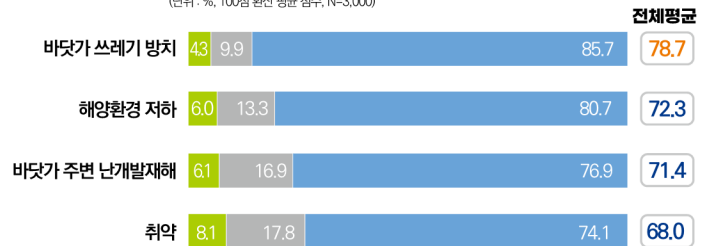
(단위: %, N=3,000)



02 해안가 문제점 중 가장 심각한 것은 '폐어망, 생활 쓰레기 등 바닷가 쓰레기 방치'

해안가 문제점 항목별 심각도

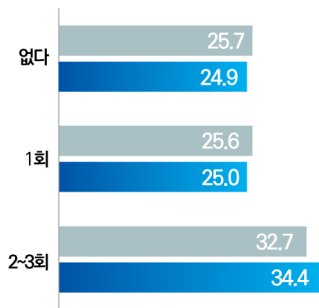
■ 심각하지 않음 ■ 보통 ■ 심각함
(단위: %, 100점 환산 평균 점수, N=3,000)



03 여행목적의 바다 방문 횟수는 연간 2~3회, 1박 2일 여행 선호

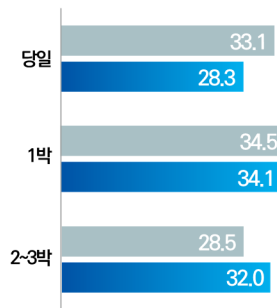
여행목적 바다 방문 횟수

■ 2021년(N=3,000) ■ 2022년(N=3,000)
(단위: %)



바다에 머무는 기간

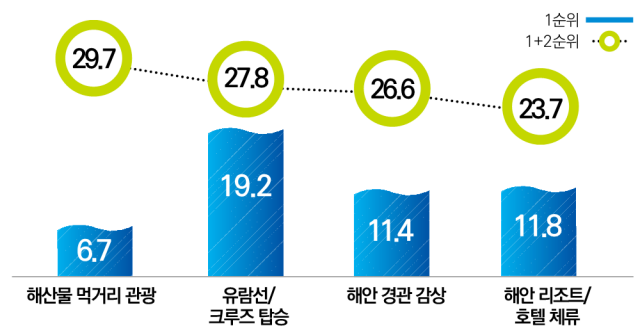
■ 2021년(N=2,229) ■ 2022년(N=2,254)
(단위: %)



04 바다 여행 시 선호하는 활동은 '해산물 먹거리 관광', '유람선/크루즈 탑승'을 선호

해안가에서 희망하는 여가활동

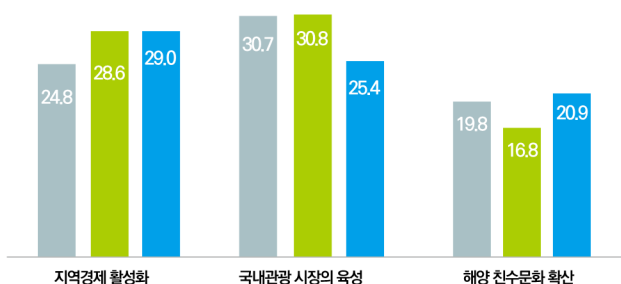
(단위: %, N=3,000명)



05 해양관광 활성화의 가장 중요한 정책으로 '지역경제 활성화'가 29.0%를 기록

해양관광 활성화의 중요한 정책 목표

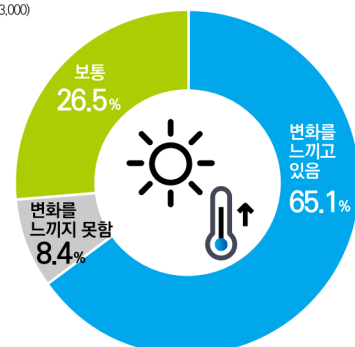
■ 2018년(N=1,000) ■ 2019년(N=1,000) ■ 2020년(N=3,000)
(단위: %)



06 기후변화에 따른 해양환경, 수산자원 변화에 10명 중 6명이 변화를 느끼고 있다고 생각

기후변화에 따른 해양환경, 수산자원 평가

(단위: %, N=3,000)



수산 분야

01 국민들이 가장 좋아하는 수산물은 3년 연속 '오징어', '고등어', '김' 순

선호하는 수산물



02 국민들이 가장 좋아하는 생선회는 '광어', '연어', '우럭' 순

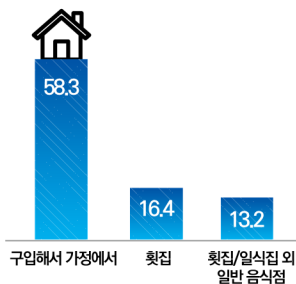
선호하는 생선회



03 수산물을 먹는 주요 장소는 절반 이상이 '가정' 수산물을 주로 구입하는 장소는 대부분 '대형마트'

수산물을 먹는 주요 장소

(단위: %, N=2,996)



수산물 구입 장소

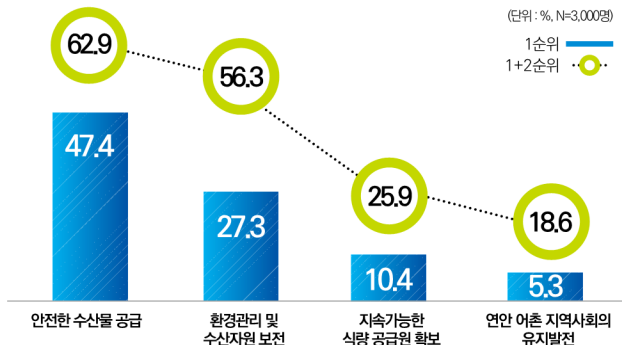
(단위: %, N=2,996)



04 수산업, '안전한 먹거리 제공'이 가장 중요한 역할로 인식

수산업, 어촌의 역할에 대한 인식

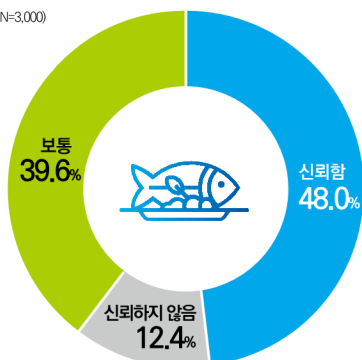
(단위: %, N=3,000명)



05 수산물 원산지 표기 신뢰 '48.0%'로 작년과 유사한 수준

수산물 원산지 표기 신뢰정도

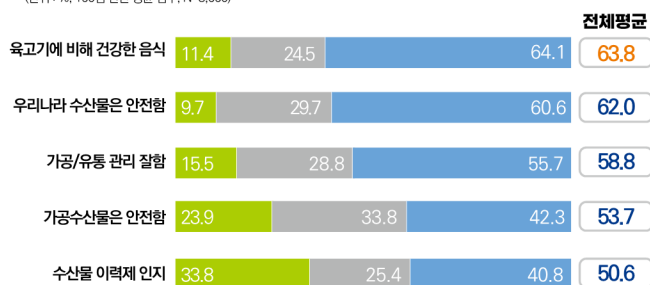
(단위: %, N=3,000)



06 우리나라 국민은 수산물이 육고기에 비해 건강한 음식이라는 의견에 대체로 긍정

수산물 관련 전반적인 평가

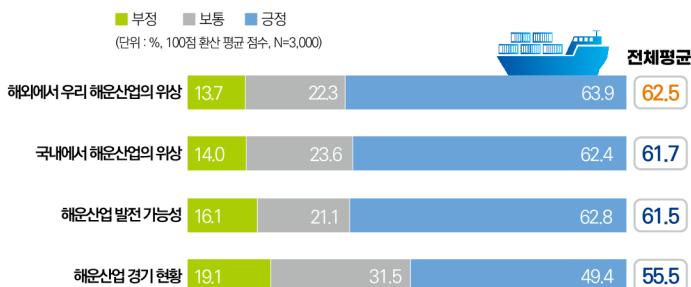
부정 (녹색) 보통 (회색) 긍정 (파란색)
(단위: %, 100점 환산 평균 점수, N=3,000)



해운·물류 분야

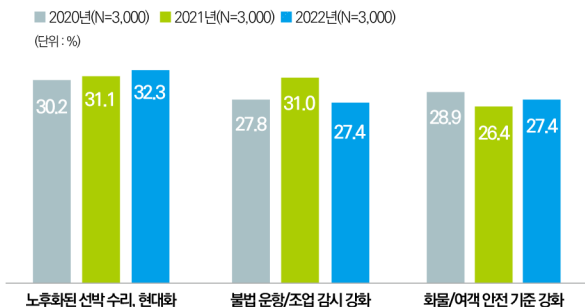
01 국민은 '해외에서 우리나라 해운 산업'의 위상이 높다고 인식

해운산업 관련 전반적 평가

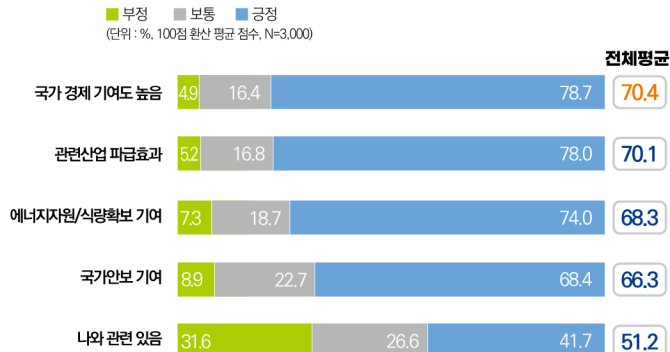


02 해상안전을 위해 시급히 추진해야 할 사항은 '노후화된 선박수리, 현대화'라는 응답이 32.3%로 가장 높음

해상안전을 위해 시급히 추진해야 할 사항

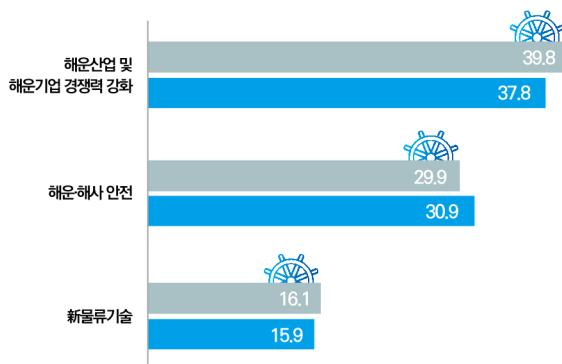


03 해운 분야에 대한 의견조사 결과, '국가 경제 기여도가 높다'가 70.4점으로 가장 높게 나타남



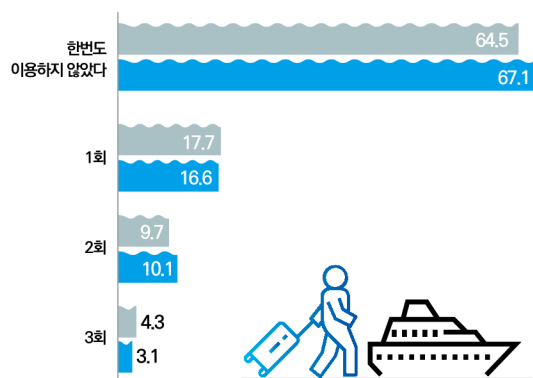
04 해운 분야에서 시급히 연구되어야 할 분야는 '해운산업 및 해운기업 경쟁력 강화'

■ 2021년(N=3,000) ■ 2022년(N=3,000)



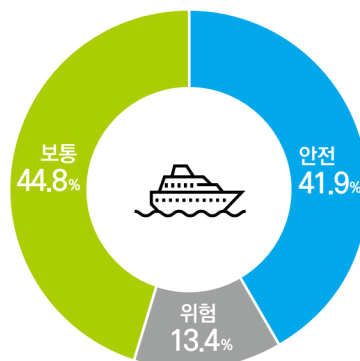
05 '최근 1년간 연안여객선을 한 번도 이용하지 않았다'는 응답 증가

■ 2021년(N=3,000) ■ 2022년(N=3,000)



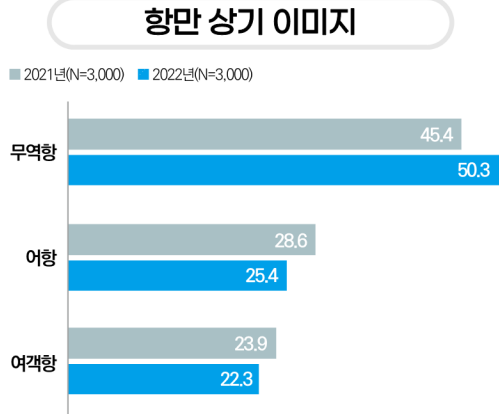
06 연안여객선의 안정성은 41.9%로 전년보다 1.0%p 감소하였고 '보통' 44.8%, '위험'하다는 응답이 13.4%

(단위 : %, 100점 평균 : 57.4점, N=3,000)

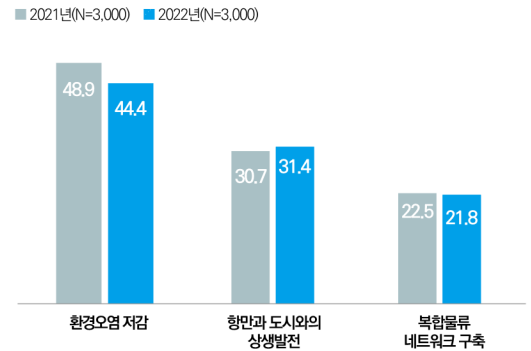


항만 분야

01 항만으로 상기되는 이미지는 '무역항'이라는 비중이 가장 높아

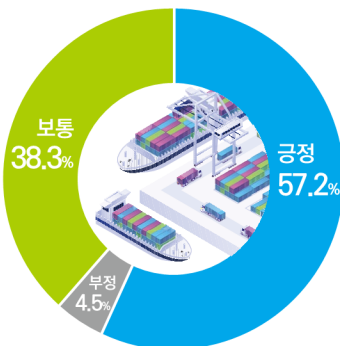


02 항만에서 중점적으로 관심을 가져야 할 분야로 '환경오염 저감'과 '도시와의 상생발전' 부분에 중점적 관심



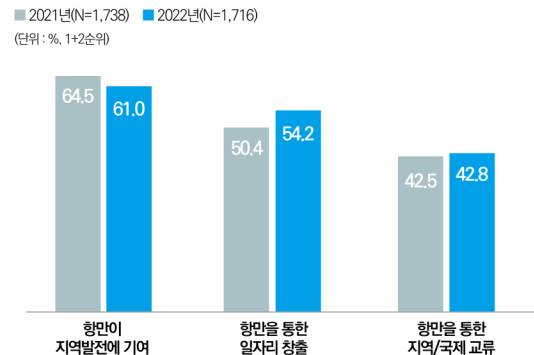
03 도시 인근 항만 조성에 대한 찬반 의견을 살펴본 결과, '긍정' 응답 57.2%

도시 인근에 항만조성 평가



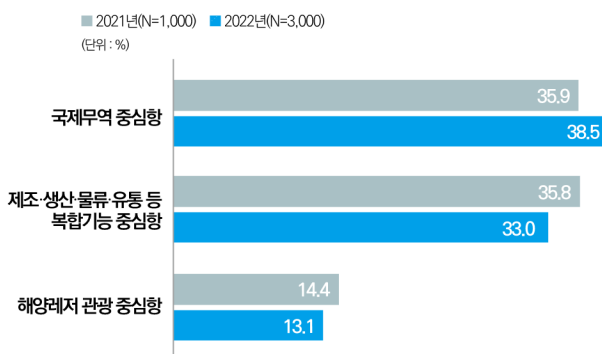
04 도시 인근 항만 조성에 긍정의견은 주로 '지역발전에 기여'

도시 인근 항만 조성 긍정적 평가 이유



05 향후 항만은 '국제무역 중심항'과 '복합기능 중심항'으로 발전 기대 높아

항만·물류 분야 항목별 전반적 평가



06 노후화된 항만, 재개발 용도로 '현대화된 항만산업시설로 재개발' 응답 54.3%로 가장 높아

노후화된 항만 재개발 용도

