

Contents

통계로 보는 국제물류

1. 오만 살랄라항, '16년 물동량 증가율 약 30%로 세계 최고

이슈페이퍼

1. 중국, '육상전원공급설비 시스템'으로 친환경 항만 채비 박차

물류정책·산업동향

1. 2022년 냉동창고 시장 규모, 300억 달러로 증가할 전망
2. 태국 람차방항, 3단계 공사를 위한 투자 계획 착수
3. 나이키, 획기적인 리드타임 단축 전략 모색 중
4. 러시아, 태평양 산(産) 수산물 철송으로 첫 유럽 수출

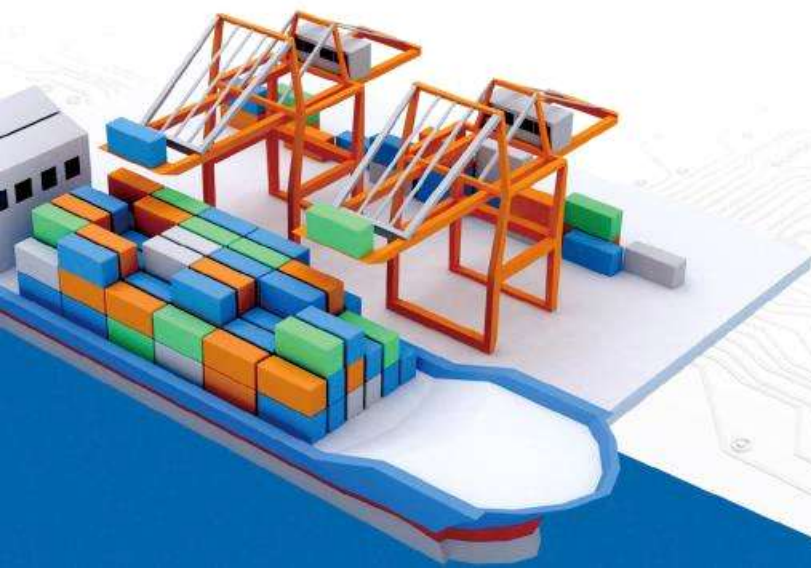
해외현지리포트

1. 차이나오와 4PX, 전자상거래를 위한 지능형 물류단지개장
2. 프랑스 Danone사, JD와 제휴로 중국 서부지역 사업진출
3. 유럽의 전자상거래 소비자, 중국 웹사이트 이용
4. 차이나오, 2016년 대비 '싱글데이' 주문 처리 시간 단축

명사 스피치

“역사적으로 항만을 선박과 기타 운송수단을 어떻게 효과적이고 효율적으로 수용할 수 있는가의 측면에서 평가되어 왔다. 그러나 국제 무역의 증가와 글로벌 경제 환경이 변화하면서 유연성 효율성 외에 투명성까지를 요구하는 새로운 부류의 고객들이 등장하고 있다.”

Kieran Ring CEO of the Global Institute of Logistics
(2017. 11. 9. / Logistics Management)

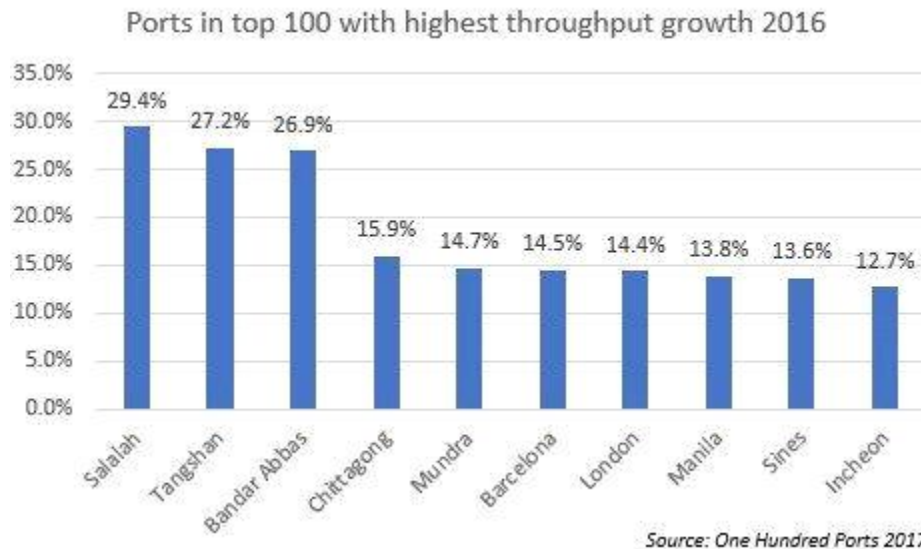




통계로 보는 국제물류

오만 살랄라항, '16년 물동량 증가율 약 30%로 세계 최고

물동량 증가율 세계 10대 컨테이너 항만(2016)



자료 : <http://www.ti-insight.com/wp-content/uploads/2017/11/COTM-November-chart-3.jpg>

- 2016년 세계에서 가장 빠르게 물동량이 증가한 컨테이너 항만은 오만의 살랄라(Salalah), 중국 탕산항, 그리고 이란의 반다르 압바스항인 것으로 나타났음
 - 살랄라항은 오만의 환적항으로 2016년 물동량 증가율 29.4%를 기록하며 세계 100대 컨테이너 항만 중 가장 높은 성장률을 과시함
 - 중국 허베이성의 탕산항은 동기간 물동량 증가율 27.2%를 기록하며 세계 2위 증가율을 보임
 - 이란의 반다르 압바스항은 2016년 물동량 증가율 26.9%를 보였으며, 이와 같은 성장세는 이란에 대한 국제 제재가 해제되면서 주요 선사들이 동 항만 서비스를 재개했기 때문인 것으로 풀이됨
 - 이상 2016년도 세계 최고 물동량 증가 항만은 Lloyd's List가 최근 발간한 '2017년도 100대 항만'(One Hundred Ports 2017) 보고서에 따른 것임
- 세계최고 물동량 증가율 10대 항만 중 7개가 아시아 지역에 위치, 세계 항만물동량 판도를 보여주고 있음
 - 아시아 지역 7개 항만은, 살랄라탕산반다르압바스 외에도 치타공(미얀마), 문드라(인도), 마닐라(필리핀) 등이며 인천도 2016년 물동량 증가율 12.7%로 물동량 증가율 10대 항만에 이름을 올림
 - 인천항은 2017년도 물동량 3백만 TEU를 돌파할 것으로 예상되고 있음

■ 참고자료 : www.gscintell.com, 2017.11.27.

박성준 전문연구원

051-797-4774, sjpark@kmi.re.kr

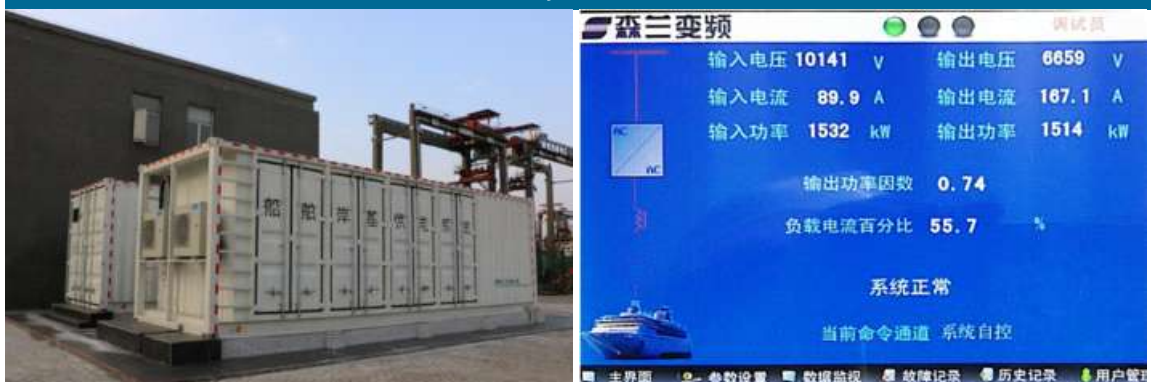


이슈페이퍼

중국, '육상전원공급설비 시스템'으로 친환경 항만 채비 박차

- 푸젠일보의 최근 보도에 따르면, 샤먼컨테이너터미널그룹의 3MW의 육상전원공급설비(AMP, Alternative Maritime Power)(이하 AMP) 시스템이 공식 가동에 들어갔음
 - 샤먼항의 올해 컨테이너 물동량 처리량은 1,000만 TEU를 무난히 돌파할 것으로 예상되며, 2020년까지 3억4000만 톤을 처리하고 이 중 컨테이너 처리량이 1300만 TEU에 달할 것으로 전망함
 - 샤먼항은 매년 꾸준히 증가하는 물동량에 대비하고 친환경 항만으로 거듭나기 위해 항만 동쪽 구역의 10-1의 1번 선석(10만 톤급 접안 가능)에 접안하는 컨테이너선에 전력을 충분히 공급할 수 있도록 AMP 설비를 추가로 갖추기로 했음
 - 이에 따라 샤먼항은 현재까지 총 4세트의 AMP 시스템 구축을 완료하게 됨
 - 2016년부터 2018년까지 추진되는 AMP 관련 국가장려사업 자금신청 프로젝트에서 샤먼컨테이너부두집단의 하이룬터미널과 오션컨테이너터미널이 각각 360만 위안, 399만 위안의 보조금을 얻었으며, 전국에서 푸젠성이 최초로 유일하게 2개 항만이 AMP 시스템 국가 보조금 지원을 받게 되어 친환경 항만 건설 분야의 선두 주자로 나서게 됨

샤먼 오션컨테이너터미널 실외컨테이너식 안벽전력공급시스템(좌)과 운영 화면(우)



자료 : <http://www.chuandong.com/news/news.aspx?id=194533>

- 한편 상하이항의 우송커우국제크루즈터미널에서도 아시아 최초로 세계 최대 크루즈선에 전력을 공급할 수 있는 AMP 시스템을 구축함으로써 친환경 항만 구축에 박차를 가하고 있음
 - 상하이시 정부 소식에 따르면, 10월 31일 우송커우국제크루즈터미널 1번 선석에 AMP 시스템을 구축함으로써 아시아 최초로 세계 최대 크루즈선의 AMP 시스템을 구축했다고 발표함
 - 세계 4대 크루즈 모항인 상하이항의 우송커우국제크루즈터미널은 새로운 에너지 기술을 바탕으로 친환경 항만과 스마트 항만으로의 변신을 꾀하고 있음
 - "상하이시 그린포트 3개년 액션플랜(2015-2017)"에 따라 AMP를 활용하여 최대 95%까지 오염물질 배출을 줄이는 것을 목표로 하고 있음
 - 상하이시 관계자에 따르면, 2020년까지 우송커우항의 경우 550 항차에 대해 AMP를 통해 전력을 공급할 예정이며, 연간 대체연료 에너지량은 최대 8,900 톤으로, 연간 이산화탄소 배출량 28,412 톤, 이산화황 배출량 80 톤의 에너지 절약과 오염물질 배출 감소가 가능하다고 전망함

상하이 우송커우국제제크루즈터미널 AMP 시스템



자료 : http://www.sohu.com/a/202166220_167130

- 국가교통운수부가 13차 5개년 계획 기간(2016~2020) 중 ‘녹색순환저탄소 항만’, ‘녹색교통 도시건설’을 대대적으로 추진하는 가운데 가장 중점적인 임무는 바로 항만에 접안하는 선박에 대해 AMP 시스템을 구축하는 것임
 - 2017년 9월 30일, 중국 최초의 완전 전기무소음추진 과학탐사선인 '지아궁호(嘉庚号)'에 AMP 연결 시험을 성공적으로 실시했음
 - 지아궁호는 매년 최소 연료 300 톤 절감을 통해 이산화탄소 951 톤, 유화물과 질산화물 4.8 톤 등 총 955 톤의 오염물질 배출을 줄일 수 있을 것으로 추정됨

완전 전기무소음추진 과학탐사선 '지아궁호(嘉庚号)' 선박전용 안벽전력 공급시스템(우)



자료 : <http://www.chuandong.com/news/news.aspx?id=194533>

- 중국은 경제가 빠른 속도로 성장한 탓에 항만의 환경 부담이 지속적으로 증가하고 있으며, 이에 따라 현재 선박 배출 대기오염 물질의 감축, 전기 에너지 대체 등 항만 구역의 환경 수준을 개선하여 도시 지역과 조화롭고 지속적인 발전을 확보하는 조치를 진행하고 있음

중국 안벽전력기술 보유 주요 항만

항만	전압 등급	공급전력 주파수	공급전력 용량
칭다오항 치엔완컨테이너터미널	저전압 380V	50	131.6KVA
상하이 와이가오차오토티널	저전압 440V	50/60	2MVA
렌원항	고전압 6.6KV	50/60	2MVA
선전 서커우컨테이너터미널	저전압 440V 고전압 6.6KV	50/60	5MVA

자료 : http://dq.shejis.com/dqlw/201607/article_140770.html

- 중국은 AMP 국가 표준안 및 관련 지원을 위한 정책을 마련하고자 로드맵과 시범사업을 진행 중에 있음
 - 13차5개년 계획에서 친환경 항만 육성 방안을 다루고 있고, 특히 항만의 친환경 저탄소 순환 발전 시스템 구축을 강조하며 신에너지 산업 확대 및 에너지 절약을 중점적으로 추진하고 있음
 - 중국은 또한 '대기오염방지법'에 근거해 신규부두 계획, 설계 및 건설 시 AMP 시스템을 갖추기로 했음
 - 이미 개발된 부두는 점차적으로 AMP 시스템으로 개조하며, 입항한 선박에 대해 우선적으로 AMP를 사용하도록 명확히 규정하고 있음
 - 중국은 2020년 말까지 주요 항만과 배출규제해역(Emission Control Area) 내 항만에 대해 컨테이너선, 페리선, 크루즈선(3만 톤급 이상), 여객선 및 벌크부두 등 각 화종별 항만에 대해 절반 이상의 항만에 AMP를 설치한다는 목표로 각종 시범 사업이 진행 중임
 - 중국 2020년 말까지 대상 선박 493개(연안 선박 366개, 내륙하천 선박 127개)에 AMP 설비를 구축할 계획임
 - 중국은 친환경 항만 육성 방안에 따라 각 급별 교통운수 주관 부서에서 과학편제설비계획, 건설 주체를 선정하여 질서 있는 설비 구현을 추진하는 동시에 감독·평가 기구를 두어 정기적인 감독 및 평가를 통해 정해진 기간 내 모든 시스템이 갖춰질 수 있도록 함
 - 또한 지원 규모와 지원 범위를 확대하거나 각종 인센티브제를 강화하는 등 정책 지원을 통해 AMP 시스템 구축을 장려하고 있음

2020 중국 주요 항만의 화종별 AMP 구축 계획

구분	AMP 설치 계획 수
컨테이너부두	277
페리부두	77
크루즈부두	9
3만 톤급 이상 여객부두	29
5만 톤급 이상 벌크부두	101

자료 : http://www.zgsyb.com/html/content/2017-08/01/content_653017.shtml



- 국내 항만도 경쟁력 향상을 위한 친환경 항만 시스템을 구축하기 위해서는 AMP 시스템 확대 추진이 필요하며 친환경 선박에 대한 입·출항료 감면 등 지원 제도의 확대 방안이 고려되어야 함
 - 정부 차원에서 중앙 정부와 유관 기관이 긴밀하게 협력하여 구체적이고 체계적인 AMP 시스템 구축 로드맵을 제시하고 AMP 시스템 구축과 관련한 기술에 대한 표준 정립이 우선되어야 함
 - 또한 AMP 구축과 관련해 AMP 시스템을 도입하고자 하는 항만 및 터미널 운영사의 시범사업에 대한 장려금 및 인센티브를 지원하는 방안이 모색되어야 함
 - 또한 친환경 항만 육성 방안에 따라 시스템 구축과 더불어 운영 및 유지·보수가 원활히 진행될 수 있는 관리·감독 체계와 모니터링 시스템 또한 갖추어질 수 있도록 해야 함

■ 참고자료 : www.chinaports.org 2017.11.22. / www.china-nengyuan.com, 2017.11.1. / www.chuandong.com, 2017.11.3. / www.wri.org, 2017.10.24. / www.dq.shejis.com, 2016.7.13. / www.snet.com.cn, 2017.11.29. / www.zgsyb.com, 2017.11.29.

공영덕 연구원

051-797-4778, ydkong6053@kmi.re.kr



2022년 냉동창고 시장 규모, 300억 달러로 증가할 전망

- 시장조사 기관 Markets and Markets의 보고서에 따르면 2022년 냉동창고 시장의 가치는 291.7억 달러에 이를 전망이다
- “2022년 기술별 냉장창고 시장전망” 보고서에 따르면 냉장창고 시장규모는 2017년에 179.8억 달러에서 연평균 10.2% 증가해 2022년까지 290억 달러를 돌파할 것이라고 나타냄
- 동 보고서는 기술, 온도, 제품 그리고 지역으로 시장을 구분하고 있음
- 4가지 큰 카테고리별 세부 사항은 다음과 같음 1) 기술: 송풍냉동, 증기압축, PLC, 증발냉각 2) 제품: 과일, 채소, 빵, 유제품, 육류, 수산물, 음료 3) 온도: 냉장, 냉동 4) 지역
- 2022년까지 시장성장의 원인은 부패하기 쉬운 식품의 수요증가, 유통채널 확대, 신흥국가들의 가처분소득 증가 등임
- 2016년 기준 냉동창고 시장의 가장 큰 시장점유율을 차지하고 있는 부분은 비용 대비 냉동보관이 효과적인 수산물, 육류 등의 냉동식품임
- 2016년 냉동창고 시장은 아시아태평양 지역이 우세했으며, 이는 급속한 도시화에 따라 부패하기 쉬운 식품에 대한 소비자 수요 증가의 원인과 더불어 온라인 식품구매 증가 추세에 아태 지역의 냉장창고 수요를 부추긴 것으로 판단됨

냉동창고의 수요증가



자료 : <http://www.foodlogistics.com/news>

■ 참고자료 : <http://www.foodlogistics.com/news/12377333/refrigerated-warehousing-market-worth-nearly-30-billion-by-2022>, 2017.11.28.

이찬빈 연구원

051-797-4690, cblee@kmi.re.kr

태국 람차방 항, 3단계 공사를 위한 투자 계획 착수

- 태국 정부가 중점적으로 추진 중인 동부경제회랑(EEC) 프로젝트 가운데 하나인 람차방 항의 확장공사를 위한 투자 계획이 논의되었음
 - 람차방 항이 위치한 촌부리주의 교통부 차관 피치트 아크라티(Pichit Akrathit)에 따르면 람차방 항의 3단계 확장공사를 위한 공동 투자 계획이 논의 중이라고 밝힘
 - 람차방 항의 확장공사를 추진하기 위해서는 약 24억5천만 달러의 많은 재원이 필요한 것으로 추정됨
 - 태국 정부는 향후 건설 운영사를 선정하고 여러 기업으로부터 프로젝트에 소요되는 재원을 조달할 방침임
- 태국 정부는 2018년 1분기까지 람차방 항의 3단계 확장공사의 소요기간, 운영사 선정 등 관련 세부사항들을 발표할 예정임
 - 개발 프로젝트가 원활하게 진행되기 위해서는 먼저 약 2년에 걸쳐 진행될 환경영향평가가 완료되어야 하며 기본적인 부지 매립 및 인프라 건설에 4년이 소요될 것으로 전망되고 있음
 - 이후 항만 내 크레인 등 관련 장비 조달 등 항만 운영을 위한 작업에 소요될 2년의 기간을 포함하여 프로젝트가 완료되기까지 총 8년의 시간이 소요될 것으로 내다보고 있음
 - 람차방 항의 물동량이 꾸준히 증가함에 따라 람차방 항에 기항하는 선사, 터미널 운영사 등 관련 기업들은 확장공사의 신속한 추진을 태국 정부에 요청하고 있음
 - 람차방 항 확장공사를 담당하고 있는 태국 항만 당국(Port Authority of Thailand)은 관련 기업들의 지속적인 요청에 따라 프로젝트 개발 기업 선정을 위한 절차를 간소화하고 선정 시기를 앞당길 예정이라고 밝힘
- 금번 3단계 확장공사가 마무리되면 람차방 항의 컨테이너 처리 능력, 화물처리 실적 등 항만의 경쟁력이 더욱 상승할 것으로 전망됨
 - 3단계 추가 선석이 완공되면 현재 화물 처리능력이 2배 가량 증가할 것으로 내다보고 있으며, 연간 1,800만 TEU의 컨테이너 화물을 수용할 것으로 예상됨

■ 참고자료 : www.pattayamail.com, 2017.11.27.

김동환 연구원

051-797-4913, kdong@kmi.re.kr

나이키, 획기적인 리드타임 단축 전략 모색 중

- 나이키는 물류 네트워크 재설계, 많은 시설의 니어쇼링(nearshoring)전략¹⁾, 하청 협력업체와의 관계 개선, 자동화 투자 등을 통해 주문 리드타임²⁾을 60일에서 10일로 단축하기 위한 방법을 모색하고 있다고 Quarts 보고서에서 밝힘

공급사슬관리자를 꿈꾸는 신발 제조사 나이키



자료 : www.supplychaindive.com

- 현재는 공급사슬 전체(end-to-end)를 디지털화하여 소비자가 원하는 것을 원하는 시간에 원하는 장소에 보다 짧은 리드타임으로 제공할 수 있는 모델을 만들었음
 - 이를 위해 나이키는 제조라인을 자동화로 전환하고, 12만 5천 평방피트 규모의 혁신센터(APCC, Advanced Product Creation Center)를 만들어 50% 적은 노동력과 30% 줄어든 공정단계로 신발 외피(footwear upper)를 생산하고 있음
 - 또한, 이로 인하여 566개의 공장에서 1백만명 이상의 근로자가 13억 유닛을 생산하고 75개의 물류 센터에서 190개국에 있는 3만개의 소매점으로 공급함
- 2018년말까지 아시아 공급업체 공장에 최소 1,200 대의 새로운 자동화 기계를 설치하여 절단, 접합, 신발 조립, 단독 제작 등을 가속화할 계획임
 - 업계 전문가들은 이러한 노력이 마진을 개선하고 시장 점유율을 높일 수 있을 것이라 예상함
- 나이키는 2023년까지 Flex사와 함께 Nike Direct(빠른 응대 가능 모델)를 통해 공급되는 양의 25% 이상인 수천만 켤레를 니어쇼링으로 생산할 계획임

■ 참고자료 : www.supplychaindive.com, 2017.11.28.

김효재 연구원

051-797-4686, hj_kim@kmi.re.kr

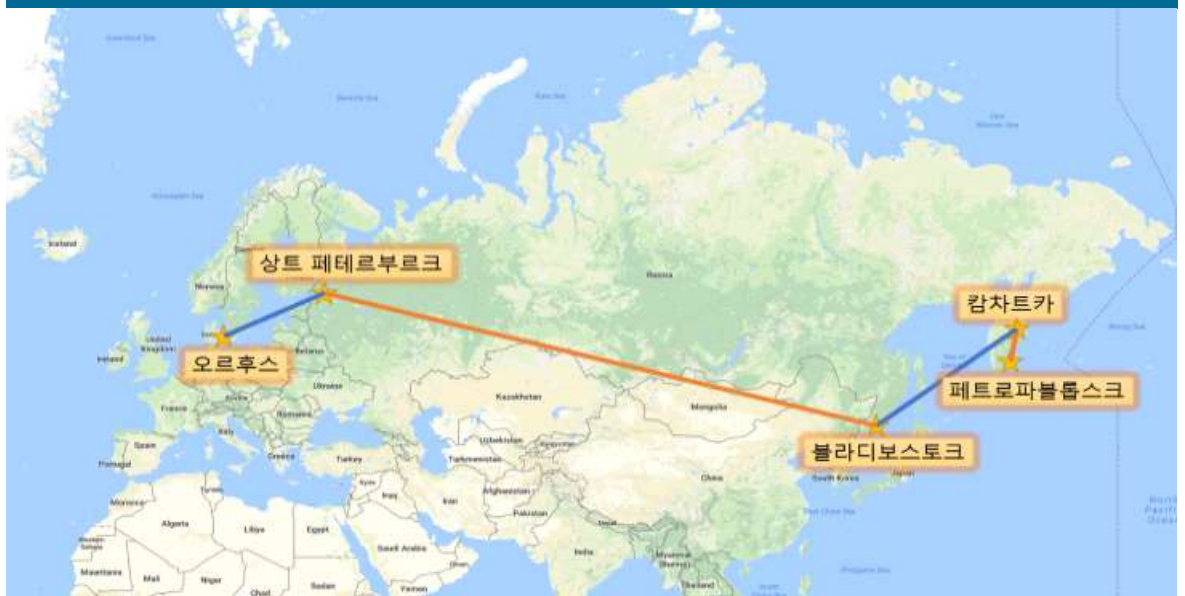
1) 니어쇼링(nearshoring)전략: 소비자 근처에서 생산하는 전략으로써 운송비, 수입관세, 초과 생산 위험을 감소시킬 수 있음

2) 리드타임(lead time) : 상품 생산 시작부터 완성까지 걸리는 시간

러시아, 태평양 산(産) 수산물 철송으로 첫 유럽 수출

- 2017년 10월 캄차트카 반도에서 생산된 냉동 수산물을 철도운송을 통해 유럽으로 처음 수출했음
 - 'Kamchatka Lines' 주도로 'Seroglazka Terminal', 블라디보스토크 어항(漁港), 블라디보스토크 수산 터미널, 'Termokon Group', 'the First Container Terminal' 그리고 '머스크'가 합작으로 실현한 프로젝트임
 - 블라디보스토크 자유항 입주기업인 Seroglazka 터미널 사(社)는 물동량 유치와 통합 작업을 수행했음
- 페트로파블롭스크-캄차트카-블라디보스토크-상트 페테르부르크-오르후스(덴마크) 노선의 길이는 15,000km가 넘으며 총 23일 소요됨
 - 복합운송 형태로 소요시간을 단축할 수 있다는 점 때문에 블라디보스토크 어항을 통해 도착한 컨테이너를 철도운송으로 환적했으며, 러시아철도공사(RZD)은 열차운행 스케줄 준수 여부를 실시간으로 모니터링 했음
 - 'the First Container Terminal'은 상트 페테르부르크에 도착한 컨테이너를 오르후스로 가는 해상 운송으로 다시 환적했으며, 항만에 도착해서 선적으로 가는 4시간 동안 모든 관세 및 검역 절차를 완료했음
 - 오르후스 향(向) 해상운송을 맡은 '머스크'는 이 프로젝트를 위해 피더선의 경로를 상트 페테르부르크에서 오르후스로 직행하는 노선으로 변경하여 3일 만에 운송을 완료함

페트로파블롭스크-캄차트카-블라디보스토크-상트 페테르부르크-오르후스 노선



자료: 구글지도, KMI

- 극동에서 유럽으로 가는 기존 경로보다 이 노선의 소요 시간은 약 2.5배 단축되었음
 - 운송이 필요한 모든 서류절차는 캄차트카에서 완료했으며, 관세 및 검역 절차를 간소화하여 소요시간을 단축시킬 수 있었음
 - 'Termokon Group' CEO 스타니슬라프 스탄케비치 씨는 페트로파블롭스크부터 오르후스까지 개발된 새로운 경로는 러시아철도공사의 냉동 컨테이너에 대한 요금 인하와 절차 간소화로 인해 운송비를 절감하고 기간을 단축할 수 있음에 따라 극동러시아에서 유럽으로 냉동 수산물을 수출할 수 있는 새로운 가능성을 보여준 것이라고 주장함



- 또한 그는 러시아수출센터 및 러시아 농림부와 논의하여 식품수출 시 물류비를 보조해주는 프로그램에 이 노선을 포함할 계획이라고 밝힘

■ 참고자료 : <http://infranews.ru/logistika/zheleznaya-doroga/50286-s-kamchatki-v-daniyu-termokon-dostavil-v-evropu-tixookeanskuyu-rybu>, 2017.11.26.

김엄지 연구원

051-797-4776, umjikim@kmi.re.kr



해외현지리포트

차이나오와 4PX 전자상거래를 위한 지능형 물류단지 개장

- 알리바바 자회사 차이나오가 중국 광둥에 첨단 물류단지를 제공함.
 - 공급망 관점에서 알리바바의 자회사인 차이나오는 중국 광둥의 동관 지역에 '지능형 물류단지'를 개장과 동시에 급증하는 주문을 수용할 준비를 하고 있음
 - 이 물류단지의 주요 목적은 알리바바의 Aliexpress와 타바오·티몰의 국제 배송을 위해 중국 전역에 통합센터의 역할을 담당하는 것임
 - 4PX사와 함께 공급망 서비스, 기술, 컨설팅 협력을 통해, 이 물류 단지는 연간 10만 톤의 배송품을 처리할 수 있게 되고, 연간 5,000억 위안 이상의 초국경 전자상거래를 지원하게 됨.

차이나오·4PX 지능형 물류단지 공식 개장식



자료 : internetofbusiness.com, express.4px.com

- 4PX의 경영진은 이 물류 시설이 중국에서 가장 지능적인 초국경 전자상거래 포장 기술을 가진 시설이라고 언급하고 함
- 이 시설의 총 면적은 21,000㎡에 이르고 있으며, 포장의 각 과정은 기계로 연결되어 자동적으로 포장 됨
- 이 시설에는 4PX의 IT 팀이 자체 개발한 시스템에 모두 연결되어 자동 계량 및 분류가 이루어지게 됨

■ 참고자료 : www.joc.com, 2017.11.23.

신성호 해외현지 에이전트
oxygen0070@gmail.com

프랑스 Danone사, JD와 제휴로 중국 서부지역 사업진출

- 프랑스 Danone 그룹, 중국 서남부 지역으로 사업 영역 확장
 - Danone 그룹의 자회사인 Danone Waters China는 중국 최대 소매 유통 및 전자상거래 기업인 JD.com의 유통망을 활용하여 중국 서남부 지역에서 사업을 시작함
 - 중국 서남부 쓰촨성 중심 도시인 청둥에 공유 창고시설이 지어질 예정으로, 재고를 보관하고 관리하는 시설과 Danone사의 온라인·오프라인 운영을 통합하는 시설로 사용될 예정임
 - Danone Waters China의 Hanbin Lyu 부사장은 “중국은 많은 판매 채널의 유통을 관리하는 부문에 있어서 큰 기회와 문제를 동시에 가지고 있는 국가다”라고 언급함
 - 프랑스 Danone측은 JD.com의 사내 물류망과 공급망 관리기술이 Danone사에게는 다양한 판매 채널의 효율성을 제고하는 수요 계획과, 재고 배치, 창고 운영 및 운송 관리에 도움을 줄 것으로라고 기대함
 - Danone사와의 제휴로, JD측은 별도의 물류회사를 창립하여 물류 진출에 기대를 박차를 가하고 있음
 - JD는 중국에서 가장 큰 규모의 이행(fulfillment) 센터 및 405개의 창고와 연결된 최종 단계 배달 네트워크를 운영하고 있음
- JD는 콜드체인을 강화
 - Danone사와의 공동 노력의 일환으로, JD는 수십억 개의 데이터를 활용하여 빅데이터 분석을 실시할 예정임
 - JD는 이러한 기술을 통해 공급업체들로 하여금 수요를 정확하게 예측하고 재고를 효율적으로 관리할 수 있도록 해줌
 - 물류 부문에서는 이러한 JD의 전문성과 3자물류 업체들을 통합해, 전통적인 리테일러 업체들의 고질적 문제였던 재고 부족, 낭비, 높은 물류 비용 문제를 해결하게 됨
 - JD의 Wei Tang 물류담당 부사장은, “우리는 JD.com 전자상거래 플랫폼에서 직접 제품이 판매되지 않는다 하더라도, 우리의 인프라와 기술이 화주와 물류산업에 기여할 것이라 생각한다”고 언급함
 - 그는 이어, “JD와 같은 온라인 리테일러 업체들은 전자상거래의 효율성 투명성과 신뢰성을 높여 고객과 공급업체 모두에게 이익을 줄 수 있다”고 덧붙임
 - 중국에서 빠른 증가를 보이고 있는 제품으로는 신선제품 있으며, 향후에도 급속하게 성장할 것으로 전망됨
 - 중국의 싱글 데이(Single's Day) 프로모션 기간 동안, JD.com은 태국으로부터 수입한 50만 개의 새 우 50만 마리와 털게 2백만 마리 등 부패성 신선제품 2만 톤을 판매하였음
 - 이 가운데에는 호주산 등심, 칠레산 냉동 연어, 베트남산 생선도 포함됨
 - 물류 부문에서의 이러한 노력은 JD의 ‘서비스로서의 리테링’ 전략의 일부로 진행되고 있음
 - 소비자의 요구가 변하면서 글로벌 소매 모델 전반에도 변화가 일어나고 있기 때문에, 대규모 전자상거래 업체들은 효율적이고 발전된 공급망 개발에 노력을 기울이고 있음
- 중국의 초국경 전자상거래 증가 원인 분석
 - eMarketer의 보고서에 따르면, 중국 초국경 전자상거래 시장은 2017년 말까지 판매금액은 1천 억 달러에 이르고, 소비자 1인당 전자상거래 액은 882 달러에 이를 것으로 보이며 따라서 시장에서 효율성이 가장 필요하다고 언급하고 있음
 - 중국에서 해외 브랜드 인식이 높아지고 있으며, 해외 제품의 품질이 더 우수하다고 생각하는 중국 사람들이 늘고 있어 초국경 전자상거래에서 시장 규모가 팽창하는 것으로 풀이됨

중국 초국경 소매 전자상거래 판매액 추이 및 전망(2016-2021)

Cross-Border Retail Ecommerce Sales in China, 2016-2021

billions and % change



Note: converted at the exchange rate of US\$1=RMB6.64; includes products or services ordered from a foreign country via any digital channel, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event ticket sales; excludes B2B; excludes Hong Kong
Source: eMarketer, Nov 2017

231770

www.eMarketer.com

자료 : www.marketer.com

- eMarketer의 선임 예측분석가인 Shelleen Shum은 “이러한 요인들이 초국경 쇼핑 증가에 영향을 주었다는 건 새로운 사실이 아니다. 중국 소비자들이 인터넷으로 물품을 주문할 수 있게 되고, 여행과 인터넷 등을 통해 해외제품을 많이 접하게 되면서, 전자상거래를 이용하는 소비자 한 명당 평균 지출액을 늘어났고, 특히 구매력이 높아지면서 평균 지출액은 증가한 것으로 보고 있다”라고 언급함
- TMall Global, JD Worldwide, Kaola와 같은 인터넷 쇼핑 사이트들은 보다 많은 브랜드를 유치하고, 초국경 전자상거래와 처리 시간을 개선했다. 이에 따라 고품질 제품에 대해 높은 수요를 보이고 있는 중국 소비자들에게 이러한 해외 브랜드들은 중국으로 진출하는 기회를 얻게 되었으며, 특히 유아용품, 출산용품, 건강 및 미용관련 제품의 수요에 있어서 큰 폭의 증가를 보이고 있다”라고 덧붙여 언급함

참고자료 : www.marketer.com, 2017.11.23.

신성호 해외현지 에이전트
oxygen0070@gmail.com

유럽의 전자상거래 소비자, 중국 웹사이트 이용

- 유럽인들의 중국 전자상거래 웹사이트를 통한 구매가 늘면서, 유럽 내 전자상거래 사이트를 이용한 거래는 감소세를 보이고 있음
 - AliExpress는 유럽의 구매자들이 이용하고 있는 대표적인 중국의 전자상거래 사이트로, 유럽의 시장을 겨냥하고 있음
 - 유럽 소비자들이 해외 전자상거래 사이트를 통해 제품을 구매한 비율은 67%로, 전년 동기 대비 2% 포인트 감소했음
 - 이중 해외가 아닌, 유럽 내에 위치한 국가의 전자상거래 사이트를 통해 제품을 구매한 비율은 39%임

유럽의 주요 국가간 초국경 전자상거래 사이트 이용 추세

Austria	Germany	77	+1pt		
Belgium	France	43	+2pts	Netherlands	44 +3pts
France	UK	36	-4pts	Germany	35 -2pts
Ireland	UK	73	+4pts		
Slovakia	Czech Rep.	57	+1pt		
Switzerland	Germany	63	-6pts	France	32 -4pts

자료 : E-shopper barometer 2017, Global report-Europe, 2017.11.13.

- 오스트리아의 전자상거래 소비자의 77%는 독일의 전자상거래 사이트를 이용하여 제품을 구매하였으며, 이 비율은 2016년에 비해 1% 포인트 증가한 비율임
- 벨기에의 전자상거래 소비자들은 프랑스와 네덜란드의 전자상거래 사이트에서 각각 43%와 44%의 비율로 구매 한 것으로 기록됨
- 프랑스와 아일랜드에서는 영국의 전자상거래 사이트를 가장 많이 이용한 것으로 나타남

유럽 국가별 중국의 초국경 전자상거래 사이트 이용 추세

Spain	China	54	+5pts
Netherlands	China	49	+6pts
Poland	China	44	+9pts
Italy	China	42	+4pts
France	China	41	+7pts
Germany	China	39	+7pts

자료 : E-shopper barometer 2017, Global report-Europe, 2017.11.13.





- 중국의 전자상거래 사이트를 이용한 비율이 가장 높은 나라는 스페인으로서, 중국 전자상거래 사이트를 이용한 스페인 구매자들은 전체 구매자의 54%를 차지하였으며, 이 비중은 전년 대비 5%포인트 증가한 수치임
- 스페인에 이어, 네덜란드와 폴란드, 이탈리아, 프랑스, 독일 순으로 중국 전자상거래 사이트를 많이 이용한 것으로 나타남
- 전년 대비 가장 높은 %포인트의 증가를 보인 국가는 폴란드로 9%포인트 증가를 기록하였음
- 유럽을 제외한 지역의 전자상거래 사이트를 통해 제품을 구매 하고 있음
 - 유럽의 전자상거래 구매자들이 중국 사이트를 통해 제품을 구매한 비율은 전체 구매자의 44%(전년 대비 4%포인트 증가)를 차지하였고, 이어 미국의 전자상거래 사이트를 이용한 비율은 31%(전년 대비 3%포인트 감소)를 기록함

유럽을 제외한 해외 초국경 전자상거래를 이용한 각 국의 비율

Russia	China	83	
Czech Republic	China	70	+10pts
Hungary	China	70	+8pts
Latvia	China	67	+2pts
Lithuania	China	67	+6pts
Croatia	China	65	+5pts
Estonia	China	65	+2pts

자료 : E-shopper barometer 2017, Global report-Europe, 2017.11.13.

- 해외 전자상거래 사이트 이용 현황을 살펴보면, 중국의 전자상거래 사이트가 해외 사이트로서는 가장 많은 비중을 차지하고 있음
- 해외 전자상거래 이용 기록 중 가장 높은 비율을 차지한 국가는 러시아로, 해외 전자상거래 사이트의 83%가 중국 사이트를이용하고 있음
- 체코공화국은 전년 동기 대비 10% 포인트 증가를 보였음
- 이어 헝가리, 라트비아, 리투아니아, 크로아티아, 에스토니아에서 해외 전자상거래 사이트 중에서는 중국 전자상거래 사이트를 가장 많이 이용한 것으로 드러남

유럽의 국가별 AliExpress 이용 추세

TOP 1			
Russia	AliExpress	35	
Latvia	AliExpress	23	+1pt
Lithuania	AliExpress	17	+4pts
Estonia	AliExpress	16	+4pts
Czech Republic	AliExpress	8	+4pts
Hungary	AliExpress	7	-1pt

자료 : E-shopper barometer 2017, Global report-Europe, 2017.11.13.



- 중국의 전자상거래 사이트 중에서도 AliExpress를 이용한 비율이 가장 높았으며, 러시아가 이 전자상거래 사이트를 이용하는 비율이 가장 높게 나타났음
- 이렇게 유럽의 국가들이 중국의 전자상거래 사이트를 이용하는 이유로는 더 나은 조건(가격)의 제품을 알아보고 이를 주문하기 위해 중국 전자상거래를 이용한 것으로 분석됨

■ 참고자료 : E-shopper barometer 2017, Global report-Europe, 2017.11.13.

신성호 해외현지에이전트
oxygen0070@gmail.com



차이나오, 2016년 대비 '싱글데이' 주문 처리 시간 단축

- 차이나오는 전년 대비 배송시간을 크게 단축시킴
 - 2017년 11월 11일 자정을 알리는 시계 소리는 지구에서 가장 큰 쇼핑의 날이 끝났음을 알리는 소리였지만, 알리바바 그룹의 물류 자회사인 차이나오에게는 시작을 알리는 소리였음
 - 2017년 11월 11일 하루 주문량은 전년도 8억 5,700백만 건에 비해 23% 증가한 12억 건이 접수되었음
 - 이러한 주문 건수의 기록 뿐 아니라, 차이나오는 운송 시간도 기록적으로 단축되었음
 - 고객주문은 시작한 지 12분 만에 접수되어, 작년 기록인 13분을 갱신했음
 - 또한, 싱글데이가 끝난 지 3일 만에 1억 개의 화물을 배송했으며, 이는 2016년 대비 운송시간이 반나절 빨라진 것으로, 2013년 9일 걸리던 시간에 비해 크게 빨라진 운송시간을 기록하고 있음
 - 차이나오 기술담당 최고경영자인 Ben Wang씨는 배송(Delivering)

■ 참고자료 : www.alizila.com, 2017.11.23.

신성호 해외현지에이전트
oxygen0070@gmail.com