

# KMI 국제물류위클리

2017년 3월 8일 · 제 397호  
항만·물류연구본부 국제물류연구실 국제물류투자분석센터  
총괄 김은수 실장, 감수 김형태 선임연구위원

## Contents

### | 물류정책 · 사업동향 |

1. 크레이머 그룹, 로테르담항 냉장화물하브 구축 및 바자서를 서비스 예정
2. 머스크, IBM과 협력하여 블록체인 기반 공급사슬 디지털화 솔루션 개발
3. 알리바바, 전자상거래 지도자 양성위한 아카데미 운영
4. DHL, 태국 전자상거래 시장 투자 확대

### | 물류시장동향 |

1. 머스크, 스페인 노동자 파업으로 알헤시라스항과 연결되는 항로 변경
2. 오슬란드항 초대형 선박을 처리하기 위해 크레인 높이 상향

### | 공지사항 |

1. 2017년 민관합동 물류자원센터 사업
2. 제7차 극동포럼 개최 및 한-극동러 B2B 상담회 신청





## 물류정책 · 사업동향

### 크레이머 그룹, 로테르담항 냉장화물허브 구축 및 바지셔틀 서비스 예정

- 크레이머 그룹(Kramer Group)과 로테르담 항만당국은 Eemhaven 지구의 ECT 도심터미널(ECT City Terminal) 전면에 냉장 서비스 센터(reefer service center)를 설립하기 위한 협정에 서명했음
  - 크레이머 그룹은 신선화물 보관 및 처리시설인 마스블락 물류단지(Maasvlakte-그림번호 ①)와 도심터미널(Eemhaven-그림번호⑩)간 냉장컨테이너 운송 서비스를 바지셔틀을 이용하여 제공할 것임
  - 로테르담 항만당국 CEO인 Allard Castelein씨와 크레이머 그룹 사장인 André Kramer씨는 Waalhaven/Eemhaven 지역의 신선화물을 취급하는 도심터미널인 Cool Port에서 수로, 철로, 도로로 연계된 냉장서비스센터를 설치하기로 계약함

#### 로테르담항 컨테이너 터미널 및 신선화물 보관/처리시설 위치



자료 : [www.portofrotterdam.com](http://www.portofrotterdam.com)

- 이를 위해서 로테르담 항만당국은 해당 위치에 냉장화물을 취급하는 내륙수로선박용 선석을 개발할 예정임
  - 크레이머 그룹은 5.5 헥타르(약 16,638평)의 부지와 200m 길이의 전용 선석을 이용할 예정임
  - 사업이 번창하고 있는 RWG(Rotterdam World Gate)와 APMT 컨테이너터미널로부터 도심터미널로 오는 트럭들은 컨테이너 교환을 위해 여전히 공용 도로를 사용하고 있음



- Eemhaven 도심터미널의 냉장서비스센터에서 바지 셔틀 운영이 시작되면 선사들이 바지선을 이용하여 공컨테이너를 수거할 것임
- 크레이머 그룹은 Reeweg지역의 ‘사용하지 않는 터미널(empty depot)’을 대체하기 위해, 보다 광범위한 서비스를 제공하는 냉장서비스센터를 신설할 예정임
  - 크레이머 그룹은 오래된 Reeweg의 서비스는 중지할 예정임
  - 냉장서비스센터에서는 냉장컨테이너의 수리, 청소, 냉장보관 서비스 외에도 검사 및 보안 서비스를 제공할 예정임
  - 크레이머 그룹 자회사인 Seamark Reefer Service사와 AM Solution사는 이러한 측면에서 특화된 서비스를 제공할 것임
- 크레이머 그룹의 새로운 냉장서비스센터는 신선화물의 근해운송(short-sea shipping)을 위해 내륙수로, 철도, 도로가 연계된 효율적인 멀티모달 허브(multimodal hub)로 개발될 예정임
  - 이러한 멀티모달 허브는 다양한 운송 서비스 환경을 조성하려는 항만당국의 노력에 큰 영향을 미칠 뿐만 아니라 상당한 시너지 효과를 초래할 것으로 예상됨
  - 이 재개발은 부분적으로 ECT가 Eemhaven/Beatrixhaven와 Willem-Alexanderhaven을 따라 조성된 복합단지인 도심터미널을 이탈한 결과임



크레이머 그룹의 냉장서비스센터 건설 현장

자료 : theloadstar.co.uk

자료 : theloadstar.co.uk, 2017.2.28. / www.portofrotterdam.com, 2017.2.28.

이연경 부연구위원  
051-797-4682, eklee@kmi.re.kr



## 머스크, IBM과 협력하여 블록체인 기반 공급사슬 디지털화 솔루션 개발

- 머스크는 블록체인 기술을 활용, 세계무역 공급사슬 관련 다양한 서류작업을 디지털화하여 효율을 향상시키고 비용을 최적화하기 위하여 IBM과 협력하고 있음
  - 머스크와 IBM이 개발하는 블록체인 솔루션은 전세계 공급사슬의 끝에서 끝까지 운송되는 컨테이너 관련 서류를 모니터 및 관리할 수 있게 해주고, 관련 데이터를 무역 파트너와 공유할 수 있게 해줌
- 머스크는 해당 시스템이 컨테이너 운송 부문에 완전히 적용되면 수십억 달러의 비용을 절약할 수 있을 것이라고 기대하고 있음
  - 해당 솔루션은 공급사슬의 각 참여자들이 운송 중인 컨테이너의 위치를 추적하고, 각종 고객서류 및 선화증권, 그리고 다른 관련 정보를 실시간으로 확인할 수 있게 해줌
  - 또한 보안측면에서도 어떤 개인도 공급사슬 내의 다른 참여자들과의 합의 없이는 데이터 및 기록을 변경, 파괴, 또는 추가할 수 없도록 하고 있음
  - 그에 따라 해당 솔루션은 공급사슬 내에서 발생할 수 있는 각종 사기 및 오류에 의한 사고를 감소시키고, 화물의 운송 및 환적시간을 줄이며, 재고관리를 개선시킬 수 있을 것으로 기대됨
  - 실제 머스크가 2014년 밝힌 바에 따르면 유럽에서 동아프리카로 운송되는 냉장화물이 목적지에 도착하기 까지는 약 30개에 달하는 기관에서 200회 이상의 간섭 및 연락을 거쳐야 함
  - 그에 따른 무역관련 서류처리 및 행정절차와 관련된 비용은 실제 운송비용의 약 1/5으로 추정되고 있어 이를 간소화 및 디지털화할 경우 많은 비용을 줄일 수 있을 것으로 기대됨
- 머스크와 IBM은 현재 화주, 정부, 세관 및 다른 물류회사들과 함께 협력하여 해당 솔루션을 시험하고 있음
  - 머스크와 IBM은 해당 솔루션을 리눅스 오픈소스인 Hyperledger Fabric 기반으로 개발하였으며 2017년 후반에는 해상운송 산업분야에 공개될 것임
  - 해당 솔루션은 향후 IBM 클라우드 및 IBM의 고보안 사기업네트워크에 호스팅되어, IBM Bluemix를 통해 접근할 수 있게 될 것임
  - 머스크의 CDO(Chief Digital Officer, 최고디지털책임자)인 Ibrahim Gokcen씨는 이 프로젝트의 목적은 블록체인과 같은 혁신적 기술을 활용하여 실제 고객의 문제를 해결하고 산업 전반에 걸친 새로운 혁신적 사업모형을 창조하는데 있다고 밝힘
  - 또한 해당 솔루션이 단지 운송비용을 절약할 뿐만 아니라 개발도상국 및 선진국 모두의 수많은 사람들이 세계무역에 보다 쉽게 접근할 수 있게 해줄 것이라고 기대한다고 밝힘

자료 : [www.lloydsloadinglist.com](http://www.lloydsloadinglist.com), 2017.3.7.

전형모 전문연구원  
051-797-4683, hmjeon@kmi.re.kr



## 알리바바, 전자상거래 지도자 양성위한 아카데미 운영

- 알리바바가 미래의 전자상거래 지도자를 양성하기 위한 아카데미 운영을 시작한다고 밝힘
  - 이는 향후 회사를 이끌어 나갈 차세대 직원을 양성하기 위한 취지로서, 전 세계인을 대상으로 아카데미 참가자를 모집할 계획임
- 2017년도 아카데미 참석자들은 이미 선정이 되었음
  - 총 3,000명의 신청자를 대상으로 혁신적 사고 능력, 인지 능력 및 회사 문화에 가장 잘 부합할 사람을 프로그램 참석자로 선정하였으며, 최종적으로 14개국을 대상으로 총 32명이 금번년도 프로그램에 참가할 기회를 얻었음
  - 선정된 참석자들은 1년 동안 중국에 위치한 알리바바 본사에서 교육을 받게 되며, 관련 부서들을 로테이션 방식으로 돌아가며 체계화된 교육을 받을 예정임
- 알리바바의 부대표 Brian Wong은 이 아카데미 운영을 통해 중국과 전 세계를 연결시켜줄 미래의 글로벌 리더를 발굴하고 양성할 계획이라고 밝힘
  - 또한, 아카데미 참가자들이 알리바바 본사가 위치한 항저우에서 생활하며 교육을 받게 함으로써 알리바바만이 보유한 고유의 기업 문화 본질을 이해시키고, 무엇이 알리바바를 성공하게 만들었는지를 스스로 깨닫게 하고자 한다고 밝힘
- 아카데미 프로그램 통해 참가자들은 중국 시장에서 전자상거래 및 인터넷 쇼핑 공간이 어떻게 발전하고 있는지에 대한 통찰력을 얻음과 동시에 직접 온라인을 통해 물건을 구매하는 기회를 가질 예정임
- 더불어, 현재의 옴니채널(omni-channel) 환경이 중국의 역사와 어떻게 관련이 있는지도 배우게 될 예정임
- 리더십 아카데미는 알리바바의 인력 기술 및 역량을 높이고, 나아가 기업이 새로운 지역으로 성장하기 위해 야심차게 준비한 10년 프로그램의 일환임
  - 본 아카데미의 신청 조건에 중국어 구사능력은 포함되지 않았으며, 선정된 인원 중 절반은 중국어를 구사하지 못하는 것으로 알려짐
  - 알리바바는 추후 연간 최대 102명의 양성자를 교육시킬 예정이라고 밝힘

자료 : [www.computerweekly.com](http://www.computerweekly.com), 2017.3.1.

신수용 전문연구원  
051-797-4780, [shinsy@kmi.re.kr](mailto:shinsy@kmi.re.kr)



## DHL, 태국 전자상거래 시장 투자 확대

- DHL이 원거리 익일 배송 및 소규모 전자상거래 상인을 위한 픽업 서비스 제공 등을 통해 태국 내 전자상거래 서비스 범위 확대 계획
  - 태국은 현재 동남아시아에서 두 번째로 큰 전자상거래 시장이며, 2020년까지 매년 22% 성장할 것으로 예상
  - 이러한 성장과 더불어 소비자 욕구를 충족시키기 위한 효율적이고 고품질 물류서비스 제공에 대한 수요 증가
- DHL은 태국에서 최상의 배송 네트워크 제공을 목표로 함
  - 방콕 외 지방 및 농촌지역의 상인들에게도 고품질 물류 서비스 제공 가능
  - 소상공인들을 위한 픽업 서비스 확대
  - 고객에게 더 편리하고 신속한 배송 가능
  - 운송 및 물품 출하 대기시간 단축을 통해 비즈니스 성장에 집중 가능
- 2016년 태국 정부가 시행한 ‘디지털 타이(Digital Thai)’ 정책으로 인해 기업들이 서비스 운영을 디지털화 할 수 있는 기회 증가
  - 태국은 동남아시아 온라인 시장에서도 최고의 시장 중 하나로 꼽히고 있으며, 중소기업의 상당수가 비즈니스 모델을 온라인 시장으로 확장시킴으로써 성장이 이루어질 것으로 예상됨
  - DHL 전자 상거래 사업부는 국내외의 거대한 전자 상거래 성장을 충분히 활용하여 태국기업 활성화에 전념
  - 국경 간 B2C 전자 상거래는 2020년에 1조 달러로 증가할 것으로 전망
  - 태국 DHL 전자 상거래 사업부는 지난 1년 동안 엄청난 성장을 했으며, 소비자 수요를 충족시키기 위해 지속적으로 서비스를 향상시키고 있음

자료 : [www.asiacargonews.com](http://www.asiacargonews.com), 2017.3.1.

강선미 연구원  
051-797-4776, [sunmikang@kmi.re.kr](mailto:sunmikang@kmi.re.kr)



## 물류시장동향

### 머스크, 스페인 노동자 파업으로 알헤시라스항과 연결되는 항로 변경

- 머스크는 스페인 노동자들의 계획된 파업으로 인해 알헤시라스(Algeciras)항을 거치는 선박들의 항로를 변경하기로 함
  - 2월 24일부터 모든 스페인 항구에서 인원 감축이 시작되었고, 그로 인한 노동자 파업이 시작됨
- 알헤시라스항은 유럽과 아프리카를 왕래하는 화물의 주요 환적 항구로서 스페인 입출항 화물의 흐름에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됨
  - 알헤시라스항과 연결되는 아시아-유럽 및 중동 서쪽 방향 항로를 이용하는 선박은 지중해의 다른 항구로 일시 전환할 예정임

자료 : worldmaritimenews.com, 2017.3.1.

김주혜 연구원

051-797-4779, joohye915@kmi.re.kr

### 오کل랜드항 초대형 선박을 처리하기 위해 크레인 높이 상향

- 초대형선박의 출현에 대비하여 항만 내 크레인 높이를 상향하는 프로젝트가 진행 중
  - 현재 366ft(약 112m) 높이의 크레인 6대를 393ft(약 120m)까지 상향할 것이라고 발표함
- 초대형선박의 등장으로 선박 내 선적된 컨테이너의 높이가 올라간 것이 주요 원인으로 작용
  - 오uckland 항만청장 John Driscoll은 “크레인의 높이를 상향시켜 대형선박을 처리하는 능력을 갖추므로써 북미에서 가장 많은 화물을 처리하는 터미널이 될 것”이라고 말함
- 크레인의 높이가 올라가면서 초대형선박의 하역작업이 용이해지고 더불어 하역시간도 단축될 것으로 예상됨
- 오uckland 항만 관계자에 따르면 크레인 높이 상향으로 대형선박의 입출항 횟수가 증가하여 항만의 성장에도 기여할 것으로 기대하고 있음

자료 : www.supplychain247.com, 2017.2.25. / worldmaritimenews.com, 2017.2.27.

김병주 연구원

051-797-4784, bjkim17@kmi.re.kr



## 2017년 민관합동 물류지원센터 사업

### 공 고 문

대한상공회의소는 화주·유통기업의 상생 생태계를 조성하고 물류산업의 경쟁력 강화와 선진화를 위하여 '민관합동 물류지원센터'를 설치하여 지원사업을 시행해 오고 있습니다.

이에 '민관합동 물류지원센터'에서는 2017년 물류컨설팅 지원사업에 참여할 기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

- 다 음 -

#### 1. 사업명 : 2017년 민관합동 물류지원센터 사업

#### 2. 세부사업 및 지원내용

- 화주-물류기업 해외동반진출 컨설팅 지원사업
  - 화주·물류기업 해외 동반진출 협력과정에서 원자재 조달, 제품 생산·판매 등에 수반되는 물류 프로세스 및 공급망의 진단·분석·설계, 현지 시장 조사 등에 필요한 공동 컨설팅 비용을 지원
- 제3자물류 컨설팅 지원 사업
  - 자가 또는 자회사 물류를 영위하는 화주기업이 제3자 물류를 활용하기 위하여 컨설팅을 받을 경우 비용 일부 지원
- 공동물류 지원사업
  - 공동물류 축진을 위해 화주 또는 민간기업 컨소시엄이 추진하는 공동물류사업에 소요되는 비용의 일부 지원

#### 3. 참가자격

- 물류기업 : 「물류정책기본법」 제2조제2호 및 같은 법 시행령 제3조에 따른 물류사업을 영위하는 기업
  - \* 제3자물류 컨설팅 및 공동물류 지원사업은 스타트업 물류기업 참여가능
- 화주기업 : 국내에 사업장을 보유하고 제조, 유통, 무역, 건설, 자원, 에너지 등 다양한 분야의 업종을 영위하는 기업



- \* 국내 외국인투자기업 또는 해외에 주사무소를 둔 기업은 대한민국 국민의 지분이 50% 이상인 경우에 신청 가능
- \* 화주기업과 물류기업 간의 관계가 「법인세법 시행령」 제87조에 따른 “특수관계인”에 해당하거나, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조에 따른 “계열회사”에 해당하는 경우에는 신청대상에서 제외

#### 4. 신청방법

- 제출서류 : 별첨 사업안내서 참조
- 제출기간 : 2017. 3. 6(월) ~ 4. 7(금), 18:00 까지
- 제출방법 : 방문제출 또는 우편 제출  
(단, 우편 제출시 제출기한내 도착분에 한하여 접수)
- 접수처 : 대한상공회의소 민관합동 물류지원센터  
(유통물류진흥원 유통물류조사팀)

#### 5. 선정절차 및 선정기준

- 절차

신청공고 → 제안서 접수 → 제안서 평가 → 선정 및 협약체결

- 기준 : 별첨 사업안내서 참조

#### 6. 유의사항

- 선정결과 발표 이후, 제출 서류의 전체 또는 일부를 위조·변조하거나 허위기재한 경우 등 부정한 방법으로 선정된 것으로 확인되는 경우에는 선정을 취소할 수 있음
- 신청기간 중 접수된 서류는 일절 반환하지 아니함
- 제출서류 상의 기재착오 또는 누락이나 연락불능으로 인하여 발생하는 불이익은 모두 신청기관의 책임임

**[문의사항]** 대한상공회의소 민관합동 물류지원센터 김대규 차장  
(T. 02-6050-1443, E-mail : 07807@korcham.net)

## 제 4 차

# 유라시아 지식네트워크 구축 사업 정책토론회

## —제7차 한·러 극동포럼—

### I 제4차 유라시아 지식네트워크 정책토론회(제7차 한·러 극동포럼)

#### 개 요

일 시 | 2016. 4. 19.(수) 08:30~17:30

장 소 | 연해주, 블라디보스톡, 현대호텔 다이아몬드 A홀

주최 및 주관 | 주블라디보스톡 총영사관 / KMI

### II 한-극동러 B2B 상담회(Boom up, Made with Russia)

#### 개 요

일 시 | 2016. 4. 19.(수) 10:00~18:00

\* 본 행사(다이아몬드 A홀)와 병행해서 진행

장 소 | 연해주, 블라디보스톡, 현대호텔 다이아몬드 B홀

주 최 | 주블라디보스톡 총영사관

주 관 | KOTRA / KMI

참석 대상

- (무 역) 수산, 의료기기, 식품 및 소비재, 전자재, 중고선박 등
- (현지투자 및 기술협력) 현지공장, 기술협력 등 합작 파트너 발굴
- (기 타) 물류사업(콜드체인 포함) 및 극동러 프로젝트 참여 등

### III 주요일정 및 세부 프로그램(안)

#### 주요일정(안)

| 일 자     | 시 간         | 주요내용                     |
|---------|-------------|--------------------------|
| 4.18(화) | 오전/오후       | 이동 (인천/부산 → 블라디보스톡)      |
|         | 18:00~20:00 | 한·러 다이얼로그 참가 및 기업 간담회    |
| 4.19(수) | 전일          | 1:1 비즈니스 상담회 * 극동포럼 동시개최 |
| 4.20(목) | 오전/오후       | 산업시찰 및 이동(블라디보스톡→인천/부산)  |

\* 아래 일정은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

#### 세부 프로그램(안)

| 구 분           | 내 용                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------|
| 08:30 ~ 09:00 | 참석자 등록 및 자료 배포                                        |
| 09:00 ~ 09:20 | 개회사, 환영사, 축사                                          |
| 09:30 ~ 10:00 | 기조연설 : 러시아 극동개발과 한-러 경제협력                             |
| 세션 I          | 【극동개발정책】 선도개발구역 및 자유항 제도 추진 동향                        |
| 10:00 ~ 11:30 | 주제발표1 : 선도개발구역 및 자유항 제도 추진 동향(극동개발부)                  |
|               | 주제발표2 : 한국기업의 선도개발구역 및 자유항 진출 방안                      |
|               | 주제발표3 : 선도개발구역 및 자유항 진출 사례                            |
| 세션 II         | 【교통·물류·인프라】 연해주 국제운송회랑과 한-러 협력 방안                     |
| 11:30 ~ 13:00 | 주제발표1 : 연해주 국제운송회랑(프리모리예-1,2) 프로젝트 평가 및 전망(연해주정부)     |
|               | 주제발표2 : 한국기업의 연해주 교통·인프라 사업 참여 전략(KRIHS)              |
|               | 주제발표3 : 국제운송회랑을 활용한 한국기업 참여 전략(KMI)                   |
| 13:00 ~ 14:00 | 오찬                                                    |
| 세션 III        | 【수산·어선건조】 극동지역에서의 한-러 수산·어선건조 협력 방안                   |
| 14:00 ~ 15:30 | 주제발표1 : 극동러시아 지역 어선건조 사업 전망과 한-러 협력 방안(도브로플로트)        |
|               | 주제발표2 : 수산클러스터(수산단지) 조성 필요성과 실현방안(KMI)                |
| 15:30 ~ 15:50 | Coffee Break                                          |
| 세션 IV         | 【에너지】 러 극동지역에서 한-러 석유화학 분야 협력 방안                      |
| 15:50 ~ 17:20 | 주제발표1 : 동부석유화학단지 개발 동향(로즈네프트(Eastern Petrochemical社)) |
|               | 주제발표2 : 한국기업의 동부석유화학단지 개발 프로젝트 관련 협력 방안(에경연)          |
| 17:20 ~ 17:30 | 마무리                                                   |

\* 세미나 주제 및 발표기관은 현지사정에 의해 변동될 수 있음

\* 세션별로 발표이후 양 국가의 전문가 토론이 진행될 예정임

### IV B2B 및 포럼참관 참가신청 및 문의

신청 기한 : 3월 20일(월)까지

신청 방법 : 별첨 신청서를 아래 문의 및 접수처 담당자 이메일로 송부

\*B2B 최종 선정 여부 추후 통보 예정

※ 참고사항: 1:1 상담주선, 상담장 제공, 차량제공, 호텔 예약 대행 및 오만찬 간담회는 주최 및 주관측에서 지원하며, 숙박 및 항공은 업체 개별부담임

#### 문의 및 접수처

KOTRA 후속총괄팀 : 안승훈 대리(02-3460-3282, seunghun@kotra.or.kr)

KMI 국제물류연구실 이하림 연구원 (051-797-4758/harimy@kmi.re.kr)

한-극동러 B2B  
상담회

\* 관심세션 청취 등  
업체별 상황을 고려,  
추후 상담매칭 시  
업체 희망 일정을  
최대한 반영 예정

| 한-극동러 B2B 상담회(Boom Up, Made with Russia) 신청서                                      |                                      |                                                         |      |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|------|--------|
| 참가신청 기업 정보                                                                        |                                      |                                                         |      |        |
| 기업명                                                                               |                                      |                                                         | 이메일  |        |
| 성명                                                                                |                                      |                                                         | 전화   |        |
| 부서                                                                                |                                      |                                                         | 휴대폰  |        |
| 직책                                                                                |                                      |                                                         | 세부품목 |        |
| 회사 및 제품                                                                           | 1)<br>2)                             |                                                         |      |        |
| 기존 러시아<br>사업 추진 여부                                                                |                                      |                                                         |      |        |
| 주요<br>관심분야<br><small>*복수선택 가능</small>                                             | <input type="checkbox"/> 현지 진출 또는 투자 |                                                         |      |        |
|                                                                                   | <input type="checkbox"/> 기술협력        |                                                         |      |        |
|                                                                                   | <input type="checkbox"/> 수출입         |                                                         |      |        |
|                                                                                   | <input type="checkbox"/> 물류 및 프로젝트   |                                                         |      |        |
|                                                                                   | <input type="checkbox"/> 기타( )       |                                                         |      |        |
| 현지 상담희망<br>기업(있을 경우)                                                              |                                      |                                                         |      |        |
| 참가목적 및<br>기타 요청사항                                                                 |                                      |                                                         |      |        |
| 출장자<br>정보                                                                         | 성명                                   | 직책                                                      | 연락처  | E-mail |
|                                                                                   |                                      |                                                         |      |        |
|                                                                                   |                                      |                                                         |      |        |
| <b>[참 고]</b>                                                                      |                                      |                                                         |      |        |
| 상담회 관련 KOTRA 제공사항                                                                 |                                      | . 1:1 상담 주선<br>. 상담장 제공, 차량 및 통역 지원, 호텔 예약 및 오만찬 간담회 개최 |      |        |
| 숙박 및 항공임                                                                          |                                      | . 업체 개별부담                                               |      |        |
| 당사는 한-극동러 B2B 상담회 참가를 신청하오며 KOTRA에서 제공받은 상담회 정보를 사전 동의 없이 제3자에게 제공하지 않을 것을 약속합니다. |                                      |                                                         |      |        |
| 2017. . . 신청인 : 서명 :                                                              |                                      |                                                         |      |        |

|                                                                                                 |                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 한-극동러 B2B 상담회 추진을 위해 아래와 같이 귀하의 정보를 수집 및 이용하고자 합니다.                                             |                                                                |
| ○ 개인정보의 수집, 이용 목적 : 발굴된 프로젝트 정보 공유 및 사업 참가 희망업체와의 연락                                            |                                                                |
| ○ 수집하는 개인정보의 항목 : 회사명, 성명, 부서, 직급, 이메일, 전화, 휴대폰, 팩스 번호                                          |                                                                |
| ○ 개인정보의 보유 및 이용기간 : 본 사업의 계약 기간은 3년으로 계약기간 동안 귀하의 개인정보를 보유합니다.                                  |                                                                |
| 개인정보보호를 위한 위 내용을 확인하였으며, 이에 동의하십니까?                                                             | <input type="checkbox"/> 동의함<br><input type="checkbox"/> 동의 안함 |
| 위 사항을 빠짐없이 작성하고, 서명 후 스캔을 하시어 이메일로 송부하시기 바랍니다. 상기 사항에 대해 상세 설명이 필요할 경우 별지 사용이나 참고 자료 송부가 가능합니다. |                                                                |