

# KMI 국제물류위클리

2015년 12월 30일 · 제338호  
미래전략연구본부 국제물류연구실 국제물류투자분석센터  
총괄 이성우 실장, 감수 길광수 선임연구위원

## Contents

### | 글로벌 물류이슈 |

1. 미래 교통물류 부문 좌우할 7대 메가트렌드

### | 물류정책 · 사업동향 |

1. 중국 왕두(望都) 농산물콜드체인물류센터 착공
2. 전자상거래, 전통적인 구매방식을 추월
3. Nippon Express, 미얀마 자회사 설립
4. 미국, 서부항만 초대형 선박 수용 준비 미흡

### | 물류시장동향 |

1. 러시아 · 중국 세관, 양국 물류 활성화를 위해 협력 구축
2. 그리스 피레우스항, 차주 민영화 위한 입찰 시작

### | 공지사항 |

1. 중소 · 중견 물류기업 해외진출 컨설팅 및 시장조사 지원 대상사업 모집

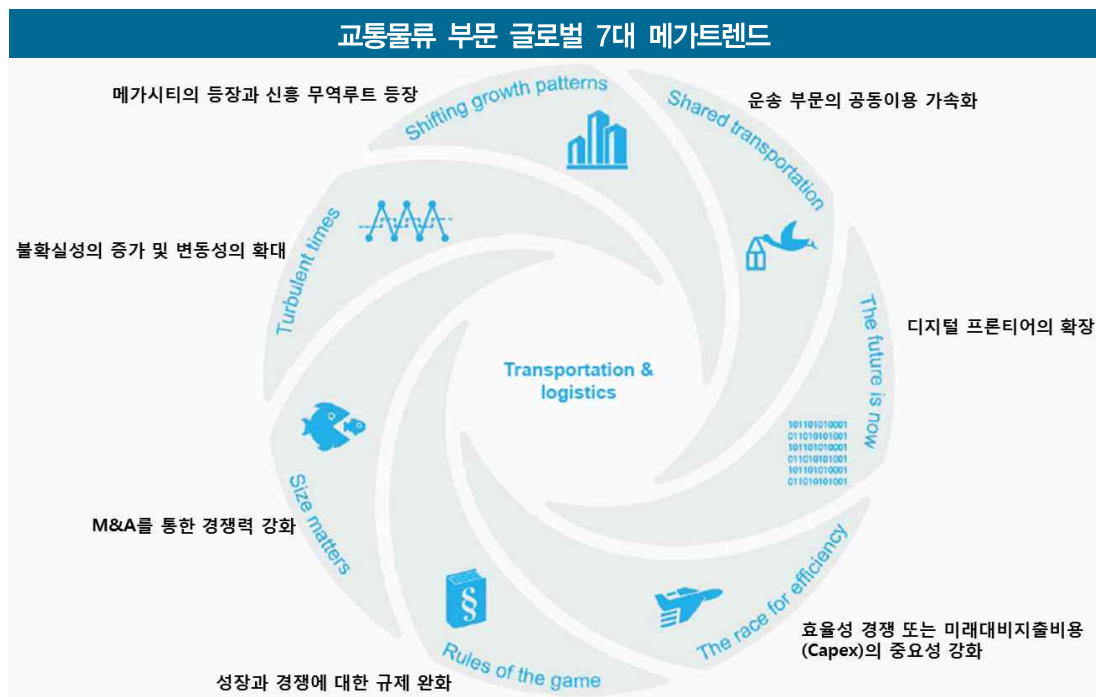




## 글로벌 물류이슈

### 미래 교통물류 부문 좌우할 7대 메가트렌드

- 컨설팅 그룹 맥킨지는 최근 글로벌 교통물류 부문 264개 업체를 대상으로 지난 10년간(2004~2013)의 영업실적을 분석한 보고서를 통해, 향후 교통물류 기업의 가치창출에 필수적인 글로벌 7대 트렌드를 제시함
  - 맥킨지는 교통물류 부문의 가치 창출은 글로벌 메가트렌드에 해당 기업들이 얼마나 능동적으로 적응하는가에 달렸으며, 이들 기업이 적절한 시기에 적절한 시장에 있을 때 생존은 물론 번영을 구가하게 될 것이라고 전망
  - 맥킨지 보고서가 제시한 교통물류 부문 기업들의 사활을 좌우할 글로벌 7대 트렌드는 다음과 같음



자료 : McKinsey & Company, Pathway to value creation, 2015.9.

#### ■ 트렌드 1. 메가시티의 등장과 신흥 무역루트 등장

- 맥킨지는 우선 글로벌 경제중력의 아시아 이동, 메가시티(GDP 1천억 달러 이상 규모)의 증가현상에 주목, 향후 이같은 변화가 교통물류 분야에 끼칠 영향 예측
  - 2029년까지 아시아 관련 무역량 흐름은 3.6배 증가할 것으로 예측되고 있음



- 특히 2030년까지 아시아-북미 무역량은 북미-유럽 무역량의 4배 이상 증가 예상
- 아시아 관련 무역량의 증가는 아시아 역내 무역량의 폭발적인 증가(2009년 기준, 2029년까지 4.6배 성장 전망)에 의해서도 견인될 것으로 예측됨



자료 : McKinsey & Company, Pathway to value creation, 2015.9.

- 아시아, 아프리카, 라틴 아메리카의 메가시티는 2010년 16개에서 2025년까지 109개로 증가하며 이중 83%는 아시아 지역에 존재할 것으로 전망
  - 향후 세계 GDP(14년 현재 세계 GDP는 총 77조 달러 규모)의 약 절반은 개도국의 약 440개 도시에서 창출될 것으로 예측됨
  - 매킨지 보고서는 세계 GDP 성장에 일조할 도시로 중국의 텐진을 예로 들고 있음
    - \* 텐진의 GDP는 2010년 1천3백억 달러에서 2025년 6천2백50억 달러에 이를 것으로 전망 ('14년 한국 GDP 1조4천억 달러의 절반에 육박하는 규모)
- 장기적으로 nearshoring(주변지역으로의 아웃소싱)이 일반화될 것이며, 이는 국제 교통물류 시장의 변수가 될 것임
  - 아시아 지역 인건비 상승 등으로 인한 가격 상승이 예상되며, 이에 따라 주변국으로의 아웃소싱(nearshoring) 증가
    - \* 2005년 미국에 공급되는 중국 제품은 멕시코 제품보다 33%가 저렴했으나 향후 기대 난망

## ■ 트렌드 2. 운송 부문의 공동이용 가속화

- 대중참여형 배달(crowdsourced delivery), 운송수단의 공동이용 등 새로운 비즈니스



모델이 출현, 확산되면서 전통적인 방식의 교통물류업을 위협하고 있음

- Barnacle 등은 운전자가 모바일 앱을 통해 자신의 배달 루트를 밝히고 모바일 상에서 고객으로부터 주문을 받음
  - 이러한 신종 물류업은 과거 B2C 영역에서 출현했으나 현재 B2B 부문으로 확산되고 있으며, 트럭의 여분의 공간을 저렴한 가격에 고객에게 판매하는 미국의 트럭킹 업체 Cargomestic는 대표적임
  - 페이스북, 온라인 플랫폼을 활용한 이 같은 업태는 GT nexus, Intra, Cargodix.com 등 이미 해운 및 화물중계업 부문에도 빠르게 확산되고 있음
- 이와 같은 운송수단 공유형 교통물류 업태가 법적인 제약을 극복할 경우, 전통적인 교통물류 인프라 보유사나 운영사는 사업 방식을 바꾸지 않으면 안될 것임

### ■ 트렌드 3. 디지털 프론티어의 확장

- 디지털 혁명은 고객확보에서부터 경비 절감, 경영 효율성 향상에 이르기까지 가치 사슬의 개별 단계에서 갈수록 위력을 발휘하고 있음
  - 할인 항공권 등을 취급하는 Skyscanner사는 2014년 한해에만 매출 42% 신장을 구가함
  - 트럭업체 Xpress는 이미 차량연료 소비에 대한 실시간 데이터를 취합해 노선, 배차 등에 활용하면서 수백만 달러의 경비절감 효과를 누리고 있음
  - 이와 같은 변화는 고객의 기대감을 높이고 있으며, 다시 교통물류 서비스의 디지털화를 촉진시키고 있음
- 온라인 쇼핑몰 등 새로운 시장 출현은 교통물류 회사들 스스로를 전자상거래의 주도로 변모시키고 있음

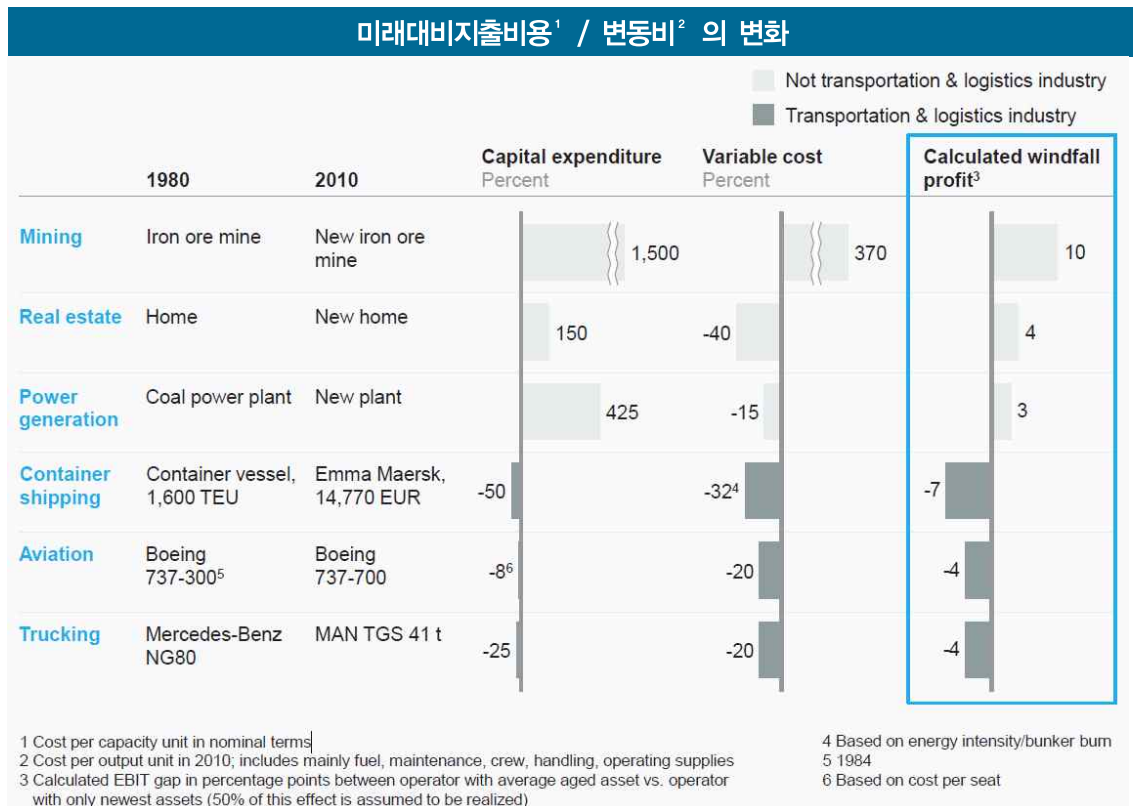
### ■ 트렌드 4. 효율성 경쟁 또는 미래대비지출비용(Capex)의 중요성 강화

- 과거 10년 단위로 차세대 항공장비와 컨테이너 선박 단가는 2배로 증가했으며, 이에 못지 않게 효율성도 높은 비율로 증가해왔음
  - 대형 컨테이너선, 신형 보잉787, Gigaliner 트럭 등 신세대 교통물류 자산은 지난 세대 자산보다 10~30% 효율성을 향상시켰으며 이에 따라 단위당 운영비를 낮추고 있음
- 교통 및 물류 부문의 환경 규제가 갈수록 강화됨에 따라 운행 효율성을 확보하지 못하는 교통물류 업체는 시장에서 퇴출될 공산이 높아지고 있음
  - 유럽은 오염물질 배출량이 많은 차량은 도심 운행을 금지했으며, 2030년까지 공공 장소 운행의 경우, 무배출 차량을 의무화할 예정임
  - 해운 분야에서도 카리브해, 지중해, 북극해, 한반도의 동해 등에 배출통제구역(ECA) 제도가 도입



될 전망이다

- 따라서 스마트 선박 등 고가의, 그러나 효율성이 높은 운송수단 등 자산에 투자하지 못하거나 감당할 수 없는 교통물류 기업은 살아남지 못할 것임



자료 : McKinsey, Where is the value in transportation?, 2012.  
McKinsey & Company, Pathway to value creation, 2015.9.

## ■ 트렌드 5. 성장과 경쟁에 대한 규제 완화

- 물류 분야의 민영화 및 규제완화 정책은 1980년대에 시작되었으며, 이를 시작으로 급격한 발전이 이루어졌음
  - 항공의 경우 항공자유화협정(open sky agreement)을 통해 전 항공노선에 대한 진입개방, 전노선에 대한 항공 사수 및 운항 편수의 무제한 허용 등 국제 항로상에 존재하는 각종 제한을 철폐하여 항공 수송의 수요와 공급을 시장기능에 맡기고 있으며, 미국의 경우 현재 100여개 국가와 항공자유화협정을 체결하고 있음
  - 철도수송 부문의 경우 여전히 규제가 높은 편이나 최근 유럽의 여객수송 부문에서 민영화가 이루어지고 있음
- 지역내 보호주의 등 제재 요인들이 존재하고 있으며, 민영화 및 규제완화에 대응하기 위한 다양한 비즈니스 모델 개발, 단계적인 규제 완화 방안 등이 논의되고 있음



## ■ 트렌드 6. M&A를 통한 경쟁력 강화

- 경쟁력 강화를 위한 다양한 형태의 M&A전략이 지속적으로 이루어지고 있음
  - M&A는 두 개 이상의 기업이 합병하여 새로운 기업을 만드는 것부터 파트너십을 통해 기술의 범위를 확장하는 방법까지 다양한 형태가 있음

| M&A의 유형 |      |                                             |
|---------|------|---------------------------------------------|
| 합병      | 흡수합병 | 하나의 기업이 다른 기업을 흡수하여 기업의 존재는 사라지는 것          |
|         | 신설합병 | 비슷한 크기의 두 기업이 합병 동의 즉시 해체 후 새로운 기업을 창립하는 경우 |
| 매수      | 주식매수 | 주식의 상당부분을 인수함으로써 경영권을 취득                    |
|         | 자산매수 | 대부분의 자산을 매입하여 실제적인 기업을 인수                   |

자료 : www.ventureplan.kr (검색일 : 2015.12.23.)

- 변화하는 환경에 대한 신속한 대응 및 신규시장 진입에 따르는 리스크 최소화 등을 목적으로 앞으로도 지속적인 M&A가 이루어질 것으로 전망됨

## ■ 트렌드 7. 불확실성의 증가 및 변동성의 확대

- 급속한 기술발전, 기술과 사회의 변화로 인해 상호의존성과 복잡성이 커지고 불확실성이 더욱 증가
  - 유가변동 : 유가는 올해 2월부터 10월까지 8개월 사이에 배럴당 50달러에서 107달러를 오르내려 예측이 어려운 상황임
  - 수요의 변동성 확대 : 디지털 기술의 발달로 타겟 소비자의 범위가 전 세계로 확대되었으며, 초과 주문/예약(overbooking roulette) 등으로 정확한 수요 예측이 어려움
  - 물류비의 변동성 확대 : 가치사슬에서 물류비가 차지하는 비중은 20%~75%으로 다양한 환경에 영향을 받음(유가 변동, 정치적인 상황에 따른 수에즈 운하 이용 등)
- 제시된 7가지 메가트렌드는 운송 및 물류 산업의 성장 및 수익성 향상에 영향을 끼칠 것임
- 따라서 이러한 트렌드에 대한 대응방안을 마련하여 급격한 변화에 즉각적으로 대응하고 가치를 창출 할 수 있는 방안이 마련되어야 할 것임

자료 : McKinsey & Company, Pathway to value creation, 2015.9.

박성준 전문연구원  
051-797-4774, sjpark@kmi.re.kr  
손보라 연구원  
051-797-4781, bora62@kmi.re.kr



## 물류정책 · 사업동향

### 중국 왕두(望都) 농산물콜드체인물류센터 착공

- 지난 12월 18일, 중국 허베이성 바오딩시(保定市) 왕두현(望都县) 현대물류산업원구에 위치한 왕두 농산물콜드체인물류센터가 착공됨
  - 동 콜드체인물류센터는 국가전문건설기금의 지원을 받는 허베이성의 중점 프로젝트 중 하나로서 베이징귀왕(国旺)부동산개발회사가 투자 및 건설을 담당하며, 총 투자비는 23.5억 위안(한화 약 4,185억 원)에 달함
  - 총 부지면적 28만㎡, 건축면적 20만㎡로서 모두 2단계 공정으로 진행되며 1단계 공정(건설면적 5만 m2)은 2017년 말 완공될 계획임



자료 : map.baidu.com



자료 : news.soo56.com

- 동 콜드체인물류센터는 농산물 보관·배송 기능, 정보교류 기능, 서비스 플랫폼 기능 등을 갖춘 중국 북방의 현대화된 콜드체인물류허브로서 향후 베이징, 톈진을 비롯한 수도권 일대에 서비스를 제공할 계획임
  - 동 콜드체인물류센터는 징강아오(京港澳: 베이징~홍콩·마카오) 고속도로에 인접하여 베이징 및 기타 수도권 지역으로 접근이 용이함
  - 동 콜드체인물류센터에는 냉동·냉장창고, 검역센터, 전자상거래센터 및 관련 부대시설 등이 건설될 예정이며, 배송·검역 설비, 냉동·냉장차량 등 340대의 국내외 최신 설비들을 구비할 계획임
  - 또한 농산물 유통 전 과정에 대한 콜드체인관리를 실현하여 식품안전 보장, 식품손실 절감 및 농산물시장과 인터넷 연결을 목표로 함

자료 : www.wdx.gov.cn, 2015.12.21 / news.soo56.com, 2015.12.21

김세원 연구원  
051-797-4775, ksw@kmi.re.kr



## 전자상거래, 전통적인 구매방식을 추월

- 시간과 장소에 구분 없이 쇼핑을 원하는 구매자와 시장흐름의 변화로 전통적인 구매방식은 점차 외면당하고 있음
  - DHL의 새로운 보고서에 따르면<sup>1)</sup> 새로운 옴니채널 방식이 소매(오프라인)부터 온라인과 모바일까지 모든 판매채널에 적용되고 있으며, 옴니채널을 통해 단일채널로 형태로 통합되고 있기 때문에 효율적인 물류 서비스가 더욱 중요해지고 있음
  - DHL 마케팅&고객 혁신부문 Matthias Heutger 부사장은 지금 이 순간에도 온라인 거래가 증가하고 있는데 3년 내 전 세계 인구 90%가 고속 모바일 인터넷을 이용하게 될 것이라고 말했음
  - 또한 미국 내 70-80%의 고객이 구매 결정이 이루어지기 전에 다양화된 채널을 이용해 정보를 탐색하고 있으며 이러한 경향은 미국을 벗어나 점차 글로벌화 될 것으로 예상했음
- 쇼핑형태가 옴니채널로 점차 변화하고 있지만, 다수의 기업들은 옴니채널 방식에 대한 준비가 미진하고 기존채널 중심의 전략을 지속하고 있어서 신규 고객들의 요구를 충족하지 못하고 있음
  - Matthias Heutger 부사장은 고객들이 높은 정보 접근성과, 빠른 배송, 개인 맞춤형 쇼핑을 원하고 있지만 전통적인 접근방식을 가진 기업들은 대응이 불가능하며 미래 성공도 담보하지 못할 것으로 보고 있음



- 옴니채널 방식은 분산된 판매채널 환경에서도 전체를 최적화한 고객 경험을 목표로 두고 있기 때문에 고객 중심적이며 탈 경계적인 속성을 가지고 있음

1) DHL Omni-Channel Logistics Trend Report



- 옴니채널에 능한 기업은 상당한 비교우위를 갖출 것으로 예상되지만, 전체 판매 채널을 통합하고 조율하는 것은 매우 복잡하며, 다 채널간 목표 달성을 위한 투자도 필요함
- 초기에 옴니채널을 도입한 소매업체들은 고객 증가 및 고객 충성도와 이익률, 향상된 재고 수준 의달성이 가능할 것으로 예상되지만, 고객 약속을 이행하기 위해서는 공급사슬과 물류의 개선이 필수적으로 요구되고 있음
- 기업들은 구조, 프로세스, IT 시스템 등의 변화를 통해 옴니채널 전략을 지원해야 하며 물류 제공업체는 새로운 수준의 운영 효율성과 고객 만족을 위한 개인화된 물류처리를 지원해야함
- 아시아 태평양 지역은 전 세계에서 가장 빠르게 성장하고 있는 시장으로, 아시아 고객들에게는 배송의 유연성보다는 속도가 매우 중요한 것으로 나타났음
- 또한 향후 2-5년 동안 온라인 시장은 더욱 빠르게 성장할 것으로 예상되며 자동화된 물류창고, 모바일 쇼핑, 구매 후 직접 찾아가는 클릭&콜렉트(Click and Collect) 모델, 디지털 매장, 당일 배송 등에 대한 투자가 늘어날 것으로 보임

자료 : [www.joc.com](http://www.joc.com), 2015.12.15.

이홍원 연구원  
051-797-4783, [hongwon@kmi.re.kr](mailto:hongwon@kmi.re.kr)



## Nippon Express, 미얀마 자회사 설립

- 일본에서 최대의 글로벌 물류기업인 Nippon Express는 미얀마에 두 번째 자회사 설립을 통해 동남아 지역 시장 확대전략을 추진하고자함
- Nippon Express의 두 번째 자회사는 양곤 근처 툴라와(Thilawa) 특별경제구역(SEZ, Special Economic Zone) 내에 설립되었음
  - 미얀마에서 가장 큰 도시인 양곤은 동남아시아 시장 공동체 출범으로 자본이 집중될 것으로 전망되고 있으며, 미얀마에서 처음 운영되는 툴라와 특별경제구역은 미얀마와 일본이 공동으로 출범시킨 대규모 합작투자 프로젝트로 현재 일본 24개 기업들을 포함하여 13개 국가 47개의 기업들이 입주해 있음
  - 신규 자회사는 창고를 포함하여 총 5,275m<sup>2</sup> 규모로 2017년 완공될 예정이며, 항공 및 해상운송, 통관, 국내 물류, 창고, 이사 서비스와 같은 통합 물류 서비스를 제공할 예정임
- 툴라와 특별경제구역은 올해 9월 운영을 개시했으며, 미국과 유럽의 대 미얀마 경제 제재 완화와 미얀마의 경제 개방으로 많은 투자가 이루어 질 것을 기대하고 있음
  - 미얀마는 지난 11월 국민민주연맹(National League for Democracy)이 선거에서 승리하면서 군부 정권에서 시민 정부로의 전환 계기가 마련되었음
  - 또한 국제적 고립에서 벗어나면서 풍부한 천연 자원, 5100만명의 인구, 중국과 인도의 대규모 시장이 인접한 지정학적인 위치로 인해 전 세계 많은 투자자들이 관심이 고조되고 있음.
  - 특히 중국의 인건비 증가로 인해 아시아에서 새로운 생산기지를 모색하고 있던 기업들에게 미얀마는 생산기업들의 투자대상국이 되고 있음
- Nippon Express의 미얀마 투자는 올해 말 아세안(ASEAN) 경제 협력체 발족에 앞서 진행되고 있음
  - 약 6억 인구를 보유하고 있는 아세안 국가들은 국내총생산 연간 2조 3천억원에 이르는 대규모 시장으로 Nippon Express는 태국과 미얀마 사이에 무역 네트워크를 구축하는 등 시장 변화에 민감하게 대응하고 있음

자료 : www.joc.com, 2015.12.18.

손보라 연구원  
051-797-4781, bora62@kmi.re.kr



## 미국, 서부항만 초대형 선박 수용 준비 미흡

- 해운시장 조사 업체인 영국 드류어리(Drewry)사의 최근 조사결과에 따르면 미국 서부항만은 초대형 선박(Mega-Ships)을 정기적으로 수용할 준비가 미흡함
  - 드류어리사는 씨엠에이씨지엠(CMA CGM)사의 18,000 TEU급 벤자민 프랭클린(Benjamin Franklin) 선이 미국 LA에 기항함에 따라 본 조사를 실시하였으며, 서부항만의 생산성(Productivity)이 대폭 향상되지 않는 한 ULCV(Ultra Large Container Vessel)가 이들 서부항만에 지속적으로 기항하기는 어렵다고 밝힘
- 이 서부항만에 기항하는 노선은 통상 최대 11,400 TEU급의 선박이 투입됨
  - 드류어리사는 씨엠에이씨지엠사가 미국과 아시아를 연결하는 펄 리버 익스프레스(Pearl River Express) 서비스에 본 18,000 TEU급의 선박을 신규 투입함으로써 씨엠에이씨지엠사의 운영 유연성(Operational Flexibility)이 대폭 향상될 것이라고 전망함
- 그러나 드류어리사는 항만을 고려 시 초대형 선박의 정기적 기항은 서부항만에 시기상조이나, 이번 18,000 TEU급의 노선 투입 및 기항이 향후 개선점을 밝히는데 도움이 될 것이라고 밝힘
  - 드류어리사는 초대형선박의 정기적 기항을 위해 항만이 필수적으로 보유해야하는 조건으로 신속한 컨테이너 하역 속도 및 운영 생산성(Operational Productivity) 등을 꼽으며,
  - 미국 서부항만은 상기 조건에서 부두의 길이, 항만의 수심, 크레인의 숫자, 배치 및 운영 등에서 초대형 선박을 수용할 준비가 미흡하다고 밝힘
- 드류어리사는 초대형 선박이 서부항만에 정기적으로 기항할 시 교통 혼잡 및 하역시간의 연장 등과 같은 다양한 문제가 야기될 가능성이 높다고 밝힘
  - 터미널의 24시간 근무 및 자동화 등이 항만의 생산성을 높이는데 일시적으로 도움이 될 수 있으나, 장기적 관점에서는 문제를 더 복잡하고 악화시킬 가능성이 있다고 덧붙임

자료 : www.container-mag.com, 2015.12.23.

고재성 연구원  
051-797-4776, jsko@kmi.re.kr



## 물류시장동향

### 러시아 · 중국 세관, 양국 물류 활성화를 위해 협력 구축

- 2015년 1-11월까지 러시아와 중국 간 무역거래액은 613.4억 달러로 전년대비 29.3% 감소하였음
  - 2015년 1-11월까지 중국의 대러시아 수출액은 312억 달러로 전년대비 36% 감소함
- 러 · 중 간 무역거래액 감소의 주요 요인으로 양국의 시장 활동 감소와 루블화 폭락 등이 있음
  - 특히 중국 측에서는 양국의 무역액 감소요인으로 원자재 가격하락과 중국산 상품의 수입을 저해하는 러시아의 어려운 경제상황을 들었음
  - 현 상황을 극복하고 러 · 중 간 무역확대를 하고자 러시아의 연방세관(Federal Customs Service)와 중국의 해관총서(General Administration of Customs)의 협력 구축에 대해 논의되고 있음
  - 자세한 협력 사항에 대해서는 논의되진 않았으나 통관관련 협력이 있을 것으로 예상됨

자료 : <http://tass.ru/en/economy/846525>, 2015.12.24

이하림 연구원  
051-797-4758, harimy@kmi.re.kr

### 그리스 피레우스항, 차주 민영화 위한 입찰 시작

- 그리스의 주요 항인 피레우스항의 장기 지연된 민영화가 진전되고 있음
  - 세계 최대의 항만 운영자 중 세곳이 다음주에 입찰에 참여할 것으로 예상된다고 그리스의 자산 개발 민영화부서장이 말함
  - 월스트리트 저널에서는 이달 28일 입찰을 마감 하며, 그 이후부터 입찰이 평가된다고 밝힘
  - 입찰 평가는 개방적이고 투명한 방식으로 수행되며, 공정하게 이루어 질 것이라고 밝힘
  - 컨테이너 터미널 시설 현대화 및 운영 효율성 제고를 위한 노력의 일환으로 볼 수 있음
- 피레우스항은 향후 5년 동안 약 300만 유로의 투자금이 필요할 것으로 예상됨
  - 피레우스항은 그리스의 수도 아테네와 불과 몇 마일 떨어져있지 않으며, 그리스의 해운 업계의 중심이라고 볼 수 있음
  - 또한, 지중해에서 손꼽히는 항구중 하나임

자료 : Hellenic Shipping News, 2015.12.21

김주혜 연구원  
051-797-4779, joohye915@kmi.re.kr



## 중소 · 중견 물류기업 해외진출 컨설팅 및 시장조사 지원 대상사업 모집

한국해양수산개발원(KMI) 국제물류투자분석센터에서는 중소 · 중견 물류기업을 대상으로 다음과 같이 해외진출 상시 컨설팅과 해외 현지시장 공동조사 서비스를 제공하고자 하오니, 관심 있는 기업들의 많은 참여를 부탁드립니다.

### ● 대상기업

- 「물류정책기본법」에 의한 물류사업을 영위하는 중소 · 중견기업
- 주된 사무소가 해외에 소재하는 경우 대한민국 국민의 지분이 50% 이상인 기업 포함
  - ※ 중소 · 중견기업 : 「중소기업기본법」 및 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 적용 대상기업

### ● 대상사업

- 해외 물류시설(물류단지 · 센터 · 창고, 항만 · 복합물류 터미널 등)의 개발투자운영 사업
- 해외 화물운송 및 물류서비스 시장 진출을 위한 법인 · 지사 · 사무소 설립 사업
- 상기 관련 M&A 및 기타 해외 물류사업으로 인정되는 사업

### ● 지원내용

#### 1. 해외진출 상시 컨설팅

- 진출희망 지역 또는 추진하려는 해외 물류사업과 관련한 현지 시장정보 및 진출 · 투자 여건 등 기초정보에 대해 단기 컨설팅 지원
- 현지 경제 · 무역 · 인프라 · 물동량 현황, 투자 관련 법 · 제도 등에 관해 기업이 문의 시, KMI가 보유하거나 입수 가능한 정보의 범위 내에서 해당 문의사항 관련 정보 제공
- 컨설팅 결과물은 문서 형태로 제공

#### 2. 해외 현지시장 공동조사

- 해외 물류사업과 관련한 기업의 의사결정을 위해 현장실사가 필요한 경우, 현지 공동조사(KMI 연구진과 물류기업 임직원이 동반)를 수반한 중기 컨설팅 지원
- 필요시 해외투자 유관기관 및 현지 유관기업 관계자와의 상담 주선
  - ※ 현지 공동조사에 수반되는 출장비 등은 KMI와 해당기업이 각자 부담
- 조사 종료 후 공동조사 보고서 제공



- 지원사업별 신청방법

### 1 해외진출 상시 컨설팅

- 신청기간 : 연중 상시 신청
- 신청방법 : '해외진출 상시 컨설팅 지원 신청서'(별첨 1)를 작성하여 이메일로 신청

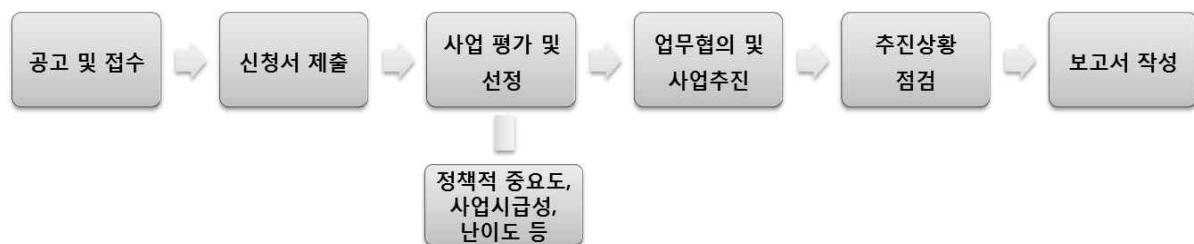
### 2 해외 현지시장 공동조사

- 신청기간 : 연중 상시 신청
- 신청방법 : '해외 현지시장 공동조사 지원 신청서'(별첨 2)를 작성하여 이메일로 신청
  - ※ 담당자 : 김은우 전문연구원(hisgrace@kmi.re.kr), 손보라 연구원(bora62@kmi.re.kr)

- 신청서 평가 및 기타

- 선정기준 : 해당 사업의 실현 가능성·시급성·난이도, 정책적 중요도, 관련 정보에 대한 접근·확보 가능성 등을 고려하여 지원 취지에 적합한 사업을 선정·지원
- 선정결과 발표 : 신청서 접수 후 2~3주 이내 개별 통지
- 유의사항 : 제출서류를 허위로 작성하는 경우 등은 사업선정을 취소할 수 있음
- 기타 사항은 국제물류투자분석센터(김은우 051-797-4772 / 손보라 051-797-4781)로 문의
  - ※ 평가결과의 세부내용은 공개하지 않음

- 사업 추진절차





## 별첨 1

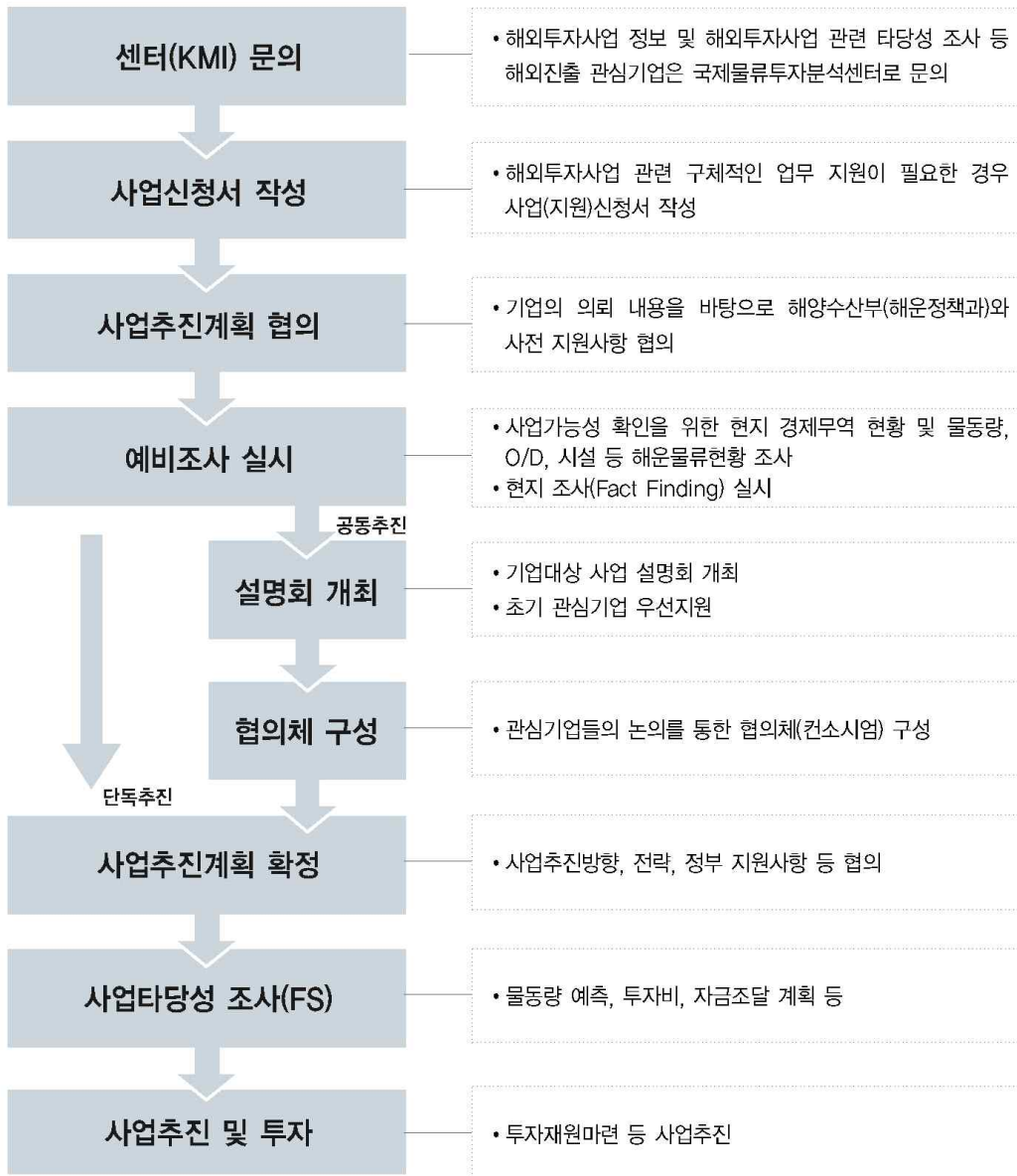
## 해외진출 상시 컨설팅 지원 신청서

|                                                                                                                                                                                                                                    |             |  |              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|--------------|--|
| 업체<br>개요                                                                                                                                                                                                                           | 기업명         |  | 업 종          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 대표자         |  | 종업원수         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 소재지         |  |              |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 자본금         |  | 매출액<br>(전년도) |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 사업자<br>등록번호 |  | 설립일자         |  |
| 지원요청<br>내용                                                                                                                                                                                                                         | 국가/지역       |  |              |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 관련 사업       |  |              |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 문의사항        |  |              |  |
| 신청자                                                                                                                                                                                                                                | 부서          |  | Tel          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 직위          |  | Fax          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                    | 성명          |  | E-mail       |  |
| <p>국제물류투자분석센터에 해외진출 상시 컨설팅 지원 신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: right;">2015년            월            일</p> <p style="text-align: right;">신청기업 :<br/>대            표            자            :<br/>(인)</p> <p>한국해양수산개발원장 귀하</p> |             |  |              |  |

## 해외 현지시장 공동조사 지원 신청서



## 해외투자사업 추진절차 및 센터 이용문의



\* 기초타당성 조사(실비 부담), 정부간 협상, 투자사업 관련 정보 및 기초 자료 제공