

제 271호 · 2014년 8월 27일

미래전략연구본부 국제물류연구실 국제물류투자분석센터

총괄 이성우 실장, 감수 길광수 감리위원

KMI

국제물류위클리

K O R E A M A R I T I M E I N S T I T U T E

| CONTENTS |

글로벌물류이슈

1. Nippon Express(日本通運, 일본통운)의 세계화 전략

물류정책·사업동향

1. 싱가포르 중심 오일 허브, 말라카 해협 전역으로 확산 전망
2. 중국 SF익스프레스, 글로벌 온라인쇼핑 배송시장 공략 본격화
3. UPS, 미얀마 포워딩 시장 진출
4. Reload Logistics, 잠비아 Kasumbalesa에 도로운송터미널 운영 개시

물류시장동향

1. WSP 물류시설 개발 프로젝트
2. 이란 해사기구(PMO), 국내외 민간 투자 유치 희망



한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

글로벌물류이슈

□ Nippon Express(日本通運, 일본통운)의 세계화 전략

- 1937년 현재의 회사명으로 설립된 Nippon Express는 제2차 세계대전 기간인 1941년~1945년에 일본의 주요 운송회사들을 통합한 국영기업으로 운영되다가 1950년에 민영화되어 오늘에 이르고 있음
 - 1962년 미국법인, 1973년 싱가포르 법인 설립 등 비교적 이른 시기부터 해외에 진출하였으나, 해외시장이 현재와 같은 중요한 위상을 차지한 것은 아니었음
- Nippon Express는 2000년대 이후 지속적으로 2~3년 간의 경영계획을 발표하고 있으며, 2010년에는 “글로벌 물류기업으로의 성장”을 주요 전략으로 내세운 바 있음
 - 일본 내수시장의 침체와 아시아 및 신흥시장의 물류시장 급성장 등이 주요배경이었으며, 2013년 해외 관련 사업의 매출 비중 33% 달성을 계기로 장기적으로는 과반이상을 목표로 설정했음
 - 이외에도 해외 지역별 특성에 맞춘 접근, 의료 분야 물류 강화 등을 전략으로 제시했음
- 이후 Nippon Express는 2013년에 ‘혁신과 전진(Innovation and Moving Forward)’이라는 부제로 2015년까지의 경영계획을 발표했음¹⁾
 - 해외 관련 사업을 여전히 강조하고 있으며, 기존의 계획과 비교했을 때 방법론에서 “M&A 가속화”를 천명하고 있다는 점이 특징 중 하나임
 - 일본 내 물류 수요가 축소될 것으로 예상하고 해외 시장 확대를 통해 일본시장 의존도를 해결하는 것을 목표로 설정하고 있음
 - 2015년까지 해외 관련 사업의 매출액 비중을 40%로, 일본 내 복합사업(Combined Business)의 마진을 3%로 올리는 것이 경영목표임
 - ※ 2012년 해외 관련 사업 매출액 비중 29.7% / 2013년 해외 관련 사업 매출액 비중 32.5%, 2012년 일본 내 복합사업 마진 1.0% / 2013년 일본 내 복합사업 마진 2.1%
 - 동북아의 경우, 일본보다 비용이 상대적으로 저렴한 한국의 인천공항, 부산항 신항의 허브 기능 활용과 자유무역지역 메리트 등을 통해 3PL 역량을 늘려나가고자 함
- Nippon Express 그룹의 2013년 매출액²⁾은 약 1조 7,600억 엔으로 전년대비 8.6% 증가했음
 - 운송 관련 일본회사들의 매출액은 매년 감소하고 있으나 그 비중은 여전히 다른 분야에 비해 압도적으로 높은 편임

1) Nippon Express, ANNUAL REPORT 2013.

신규 전략(2013.4.1~2016.3.31)은 최종 연도 매출 1조8,000억엔, 영업이익 540억엔, 당기순이익 340억엔, 총자산 이익률(ROA) 2.5%, 국제 사업 매출 비율 40%, 복합사업 영업 이익률 3%를 목표로 하고 있음

2) 2013.4.1.~2014.3.31.

- 일본회사 중에서도 복합사업 분야의 매출액이 가장 높으며, 다음으로 항공, 해운 순임
- 또한 2011년 이전에는 하나의 "아시아 및 오세아니아"로 분류되었던 시장이, 동아시아와 "남아시아 & 오세아니아"로 분리함으로써 동아시아 시장의 중요도가 높아지고 있음을 추측할 수 있음

<Nippon Express Group 매출액 (억엔)>

구분 (연결기준)			2010	2011	2012	2013	2014	CAGR
운송	일본회사	복합사업	7,510	7,174	7,047	6,993	7,217	-1.0%
		경비수송	609	595	588	588	547	-2.7%
		중량품 & 건설	393	344	400	372	367	-1.7%
		항공	1,839	2,034	2,054	1,821	1,817	-0.3%
		해운	1,107	1,242	1,257	1,242	1,317	4.4%
		소계	11,458	11,390	11,346	11,017	11,265	-0.4%
	해외회사	미주	377	428	430	540	691	16.3%
		구주	447	451	465	442	728	12.9%
		동아시아	938	770	730	688	922	6.2%
		남아시아 & 오세아니아		456	448	443	514	4.1%
소계		1,763	2,104	2,072	2,114	2,854	12.8%	
판매			3,227	3,525	3,741	3,837	4,128	6.4%
기타			323	360	404	418	615	17.4%
조정			(1,074)	(1,207)	(1,282)	(1,252)	(1,337)	5.6%
합계			15,696	16,172	16,280	16,133	17,525	2.8%

주 : 동아시아, 남아시아 & 오세아니아는 2011~2014년 동안의 연평균성장율임

자료 : Nippon Express Fact Book 2014

- Nippon Express 그룹 내에서 여전히 일본 운송회사의 비중이 가장 높지만 점차 그 비중은 감소하고 있으며, 해외 운송회사의 비중은 꾸준히 증가하고 있음

<Nippon Express Group 주요분야 매출액 비중>

구분	2010	2011	2012	2013	2014
운송-일본회사	73.0%	70.4%	69.7%	68.3%	64.3%
운송-해외회사	11.2%	13.0%	12.7%	13.1%	16.3%
판매	20.6%	21.8%	23.0%	23.8%	23.6%
기타	2.1%	2.2%	2.5%	2.6%	3.5%
조정	-6.8%	-7.5%	-7.9%	-7.8%	-7.6%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

자료 : Nippon Express Fact Book 2014

전략 1 : M&A 활동을 통한 글로벌화

- 일본 물류기업의 M&A는 시대와 환경변화에 따라 구분할 수 있으며 Nippon Express는 일본 물류기업의 M&A 동향을 잘 따르고 있음
 - 2000~2005년 : 일본기업의 해외진출 가속화에 따라 '3PL 지향형'과 '경영다각화 지향형' M&A가 활발히 이루어짐
 - 2006~2010년 : 글로벌 금융위기의 여파로 '시장점유율 확대 지향형'과 '글로벌 비즈니스 지향형' M&A가 활발히 이루어짐
 - 2010년 이후 : 일본 내수경기 침체 장기화와 국제경쟁의 가속화로 '이종업계 진입 지향형' M&A가 등장
- Nippon Express는 2005년부터 2014년 현재까지 국내외 총 11개 기업과 M&A를 진행했음
 - 일본 국내 업체 6건, 아시아 지역 업체(홍콩, 중국, 대만) 3건, 기타지역 2건(이탈리아, 브라질)으로 일본을 비롯한 아시아 시장 확대에 주력하고 있음

< Nippon Express의 기업인수 현황 >

	대상기업	연도	업종	주요화물	국가
1	Panasonic Logistics Co. Ltd	2014	화물 포워딩	소비재 / 유통	일본
2	Panasonic Logistics	2013	계약물류	하이테크	일본
3	Franco Vago	2013		패션 / 섬유	이탈리아
4	APC Asia Pacific Cargo	2012	계약물류		홍콩
5	Aurora Terminais Servicos Ltda	2010	계약물류		브라질
6	Japan Post Group	2008	소화물 특송	소비재 / 유통	일본
7	Kintetsu World Express	2008	화물 포워딩	항공우주	일본
8	Kintetsu World Express & All Nippon Airways (ANA)	2007	화물 포워딩		일본
9	Southbound Freight Inc.	2006	화물 포워딩		대만
10	ANA and JP Express	2006	항공운송	항공우주	일본
11	Mitsubishi Logistics Corporation	2005	소화물 특송		중국

자료 : www.gscintell.com

- 특히, 2013년에 이탈리아의 Franco Vago M&A는 우수 사례로 평가받고 있음
 - Franco Vago 인수를 통해 아시아 지역에서의 글로벌 패션, 의류 계열 물류사업을 확대하고 나아가 신흥시장으로의 진출 기반을 마련했음
 - Nippon Express는 이러한 흐름을 연결시켜 외국계 의류와 화장품 업체들과의 M&A를 지속적으로 추진하여 신규 지역에 진출할 계획임

- 2013년 Nippon Express는 Panasonic의 자회사 Panasonic Logistics의 지분 67%를 인수했음
 - Nippon Express는 Panasonic Logistics M&A를 통해 Nippon Express의 하이테크 부문의 신규 물류 솔루션을 제공할 수 있게 되었으며, Panasonic은 Nippon Express가 보유하고 있는 물류 노하우를 통해 물류 부문의 합리적인 운영이 이루어질 것으로 전망하고 있음

전략 2 : 글로벌 확장을 위한 유기적 관계 구축

- 향후 러시아, 인도와 같은 신흥시장 진출을 위해 통관업 면허 등을 획득하여 원활한 통관이 이루어질 수 있는 기반을 구축할 계획임³⁾
 - 러시아 모스크바 셰르메체보(Sheremetyevo) 국제공항에 통관소를 배치하고 러시아 북서부의 상트 페테르부르크(Saint Petersburg) 등에서 본격적인 통관 업무를 수행할 예정임
- 캄보디아, 베트남 등 아시아 지역의 입지를 강화하고자 함⁴⁾
 - Nippon Express는 중장비 & 건설물류 전문업체인 '베트남 니쯔 엔지니어링(Nittsu engineering)'을 설립하고 설비, 기기 설치 등의 업무를 수행할 예정임
 - 베트남 니쯔 엔지니어링은 베트남 하이퐁(Haiphong)에 본사를 두고 있으며, 일본, 싱가포르, 태국과의 협업을 통해 캄보디아, 라오스에도 서비스를 제공할 예정임
- 중앙·남아시아에 신규 복합운송 서비스인 'NEXSAO-CAMBODIA SAT'(Truck-sea / Sea-truck)를 개시했음⁵⁾
 - 상하이-싱가포르간 약 7천km 구간의 복합운송시스템으로 상하이-싱가포르 외에도 베트남, 캄보디아, 라오스, 태국, 말레이시아 등을 연결함
 - 이 서비스는 프놈펜(Phnom Penh)-호치민(Hochiminh) 간의 트럭 운송, 호치민-일본/기타 지역에 대해 해상과 항공을 통해 이루어지며, Nippon Express의 공급체인의 최적화와 메콩강(Mekong River) 경제권역 네트워크 확장을 목적으로 제공되고 있음

3) <http://www.nipponexpress.com/news/global/2014/04-Feb-14.html> 2014.2.4.

4) <http://www.nipponexpress.com/news/global/2014/07-Apr-14.html> 2014.4.7.

5) <http://www.nipponexpress.com/news/global/2014/08-Apr-14.html> 2014.4.8.

NEXSAO는 Nippon Express South Asia & Oceania의 약어로 남부아시아-오세아니아 지역의 서비스 명칭임

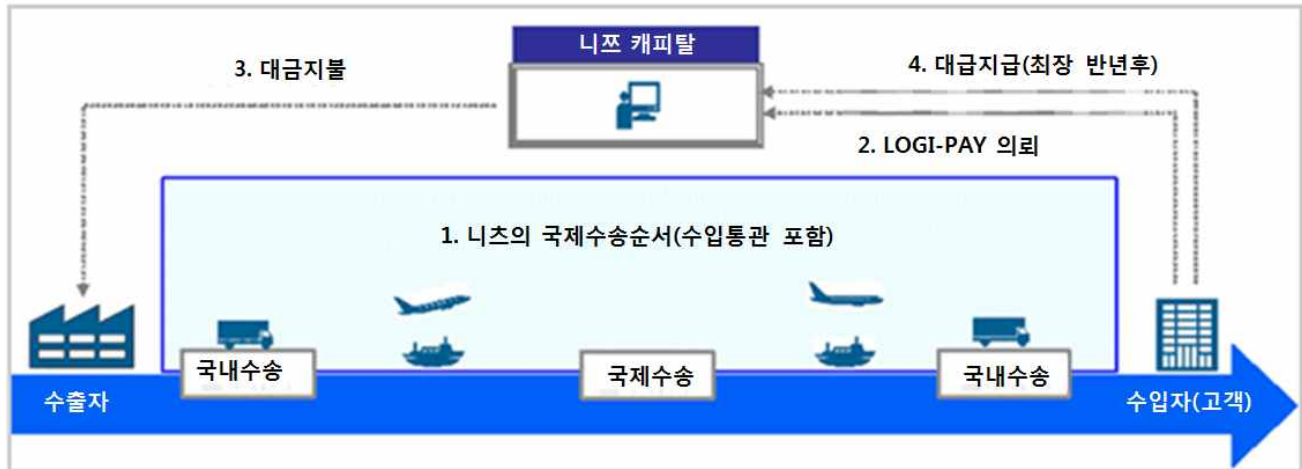


자료 : www.nipponexpress.com

전략 3 : 'NEX-SOLUTION LOGI-PAY' 서비스 확대⁶⁾

- Nippon Express는 해외 사업의 비중을 확대하기 위해 국제물류 거래시 물품대금을 대신 지불하는 'NEX-SOLUTION LOGI-PAY' 서비스 제공 범위를 확대할 계획임
 - 니쓰캐피탈(Nittsu Capital)과의 협력을 통해 출시한 이 서비스는 국제운송에 있어 니쓰캐피탈이 물품대금을 수출자에게 대신 지불하는 형태로, 수출업체는 현금 흐름을 빠르게 진행 할 수 있는 장점을 갖고 있음
- 일본발 인도네시아와 중국 지역을 시작으로 그룹 내 글로벌 네트워크를 활용하여 동서서비스의 적용 대상 국가를 지속적으로 확대해 나갈 예정임

6) <http://www.e-logit.com/loginews/2013:110119>. 2013.11.1.



- Nippon Express의 국제 물류 및 금융 원스톱 서비스
- 일본 기업의 해외 법인에 결제 시 간단한 절차에 따라 자금을 조달해주는 서비스
- 이를 통해 고객이 결제시 소비되는 시간을 절약하고 현금 흐름의 개선 가능

자료 : www.e-logit.com/loginews

전략 4 : 얼라이언스

- Nippon Express는 글로벌 물류 서비스 역량 강화 및 해외 사업 매출 비중 증대를 목적으로 다양한 기업들과 얼라이언스를 체결하고 있음
- 현재 Nippon Express가 얼라이언스 관계를 맺고 있는 기업들은 11개 기업임
 - NEC Logistics는 일본전기(NEC)의 물류 자회사로 ICT(Information and Communication Technology) 분야의 경쟁력 강화를 목적으로 얼라이언스를 체결했음
 - 조인트벤처(joint venture)의 형태로 Nippon Express는 조인트벤처 주식의 51%를 취득했음

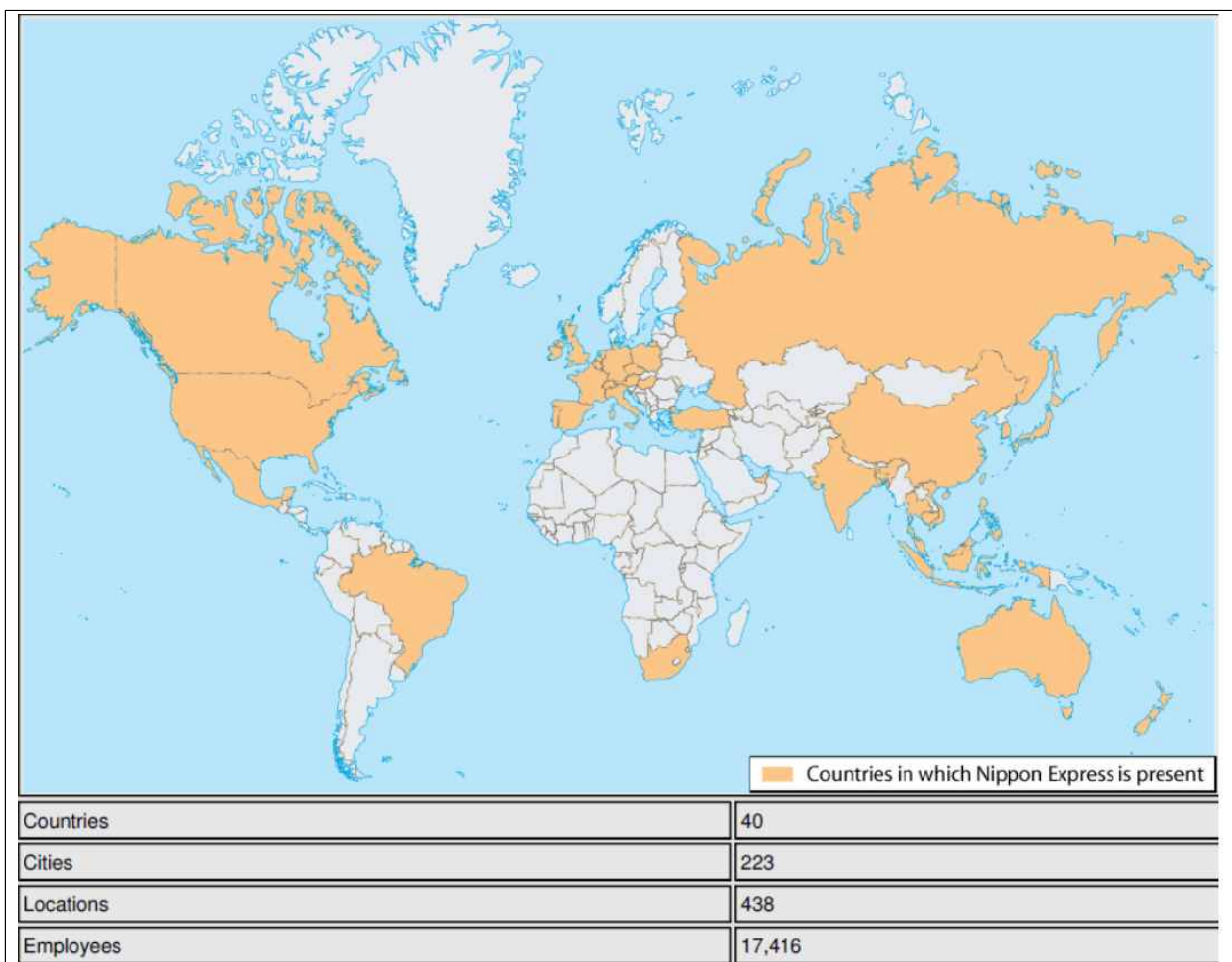
< Nippon Express의 얼라이언스 파트너 >

ALLEX	Mitsui O.S.K.Lines
ANA & JP Express	NEC Logistics
Incheon International Airport Corporation	Singapore Airport (Changi Airport Group)
J-REP Logistation Moriya	Singapore Airport (Civil Aviation Authority of Singapore (CAAS))
Japan Post (일본우정공사)	Sinotrans Limited
Japan Post Group	

자료 : www.gscintell.com

- Nippon Express의 '혁신과 전진' 전략에 따라 내년까지 글로벌 물류 사업 확대는 지속적으로 이루어질 전망이다
 - M&A 및 얼라이언스를 통한 가속 성장세는 내년까지 지속될 예정임
 - 이러한 사업 확대를 통해 2016년 3월말까지 매출액 1조8천억엔, 영업이익 540억엔을 목표로 하고 있음
 - Nippon Express는 현재 약 40개국 223개 도시의 네트워크를 통해 물류서비스를 제공하고 있음

< Nippon Express의 글로벌 네트워크 >



자료 : www.gscintell.com

- Nippon Express의 세계화 전략은 M&A, 얼라이언스를 비롯하여 네트워크 확충 및 다양한 산업군으로의 진출 확장을 위해 유기적인 기반 구축을 통한 성장 사례로 평가됨
 - 이러한 사례는 진출 지역에서의 유기적인 관계를 구축하고 이를 통해 물류 및 다양한 산업이 진출 할 수 있는 기반 확보를 통해 점진적으로 그 활용 영역을 넓혀간다는 점에서 우리나라 물류기업이 해외시장 진출시 참고해 보아야할 사례로 평가됨

- 이외에도 에너지 절감을 통한 수익성 개선에 초점을 둔 녹색 물류의 세계적 추세에 부합하여 연평균 1% 이상의 CO2 배출량 삭감을 목표로 하고 있음

자료 : www.nipponexpress.com, www.gscintell.com, 2014.8.22.

송주미 전문연구원 (☎ 02-2105-2872, jmsong@kmi.re.kr)

손보라 연구원 (☎ 02-2105-2914, bora62@kmi.re.kr)

물류정책 · 사업동향

□ 싱가포르 중심 오일 허브, 말라카 해협 전역으로 확산 전망

- 최근 자체 석유 저장 공간 확보의 한계에 봉착한 싱가포르가 육상 석유저장시설 개발에 대한 모라토리엄을 선언하고, 자국 석유 관련산업의 우선순위를 고부가가치 석유화학 제조업으로 전환하겠다고 발표하면서 싱가포르 중심의 오일 허브가 인근 말레이시아, 인도네시아 등 말라카 해협 전반으로 확대 될 전망이다
 - 싱가포르는 총 영토 면적 697km²에 인구 5백57만 명이 거주하는 소 도시국가⁷⁾
 - 싱가포르는 석유저장 탱크, 터미널 등 부지난을 해소하기 위해 최근까지 석유저장 시설의 지하화를 시도해왔으나 부지난에 대한 근본적인 대책 마련에는 한계가 있음
 - * 2015년 착공예정인 주룡섬 석유저장 시설은 지하 암반에 위치
 - 싱가포르 정부 당국도 이와 같은 한계를 인식, 석유산업을 고부가가치 석유화학 제조업 육성으로 방향을 전환하고 석유저장 시설을 위한 부지확보 계획은 더 이상 없을 것이라고 밝힘
- 싱가포르는 유리한 지정학적 위치 및 양호한 인프라 구축으로 아시아 최대 오일허브로 성장함
 - 오일허브로서 싱가포르의 강점은 인도양과 태평양을 이어주는 길목에 자리잡은 전략적 위치, 이를 활용한 방대한 지역 시장으로의 접근 용이성 등이 꼽힘
 - * 싱가포르는 선박 통과 수가 가장 많은 해협 중 하나인 말라카 해협에 위치, 이로 인해 매달 연료유만 5백50만 톤을 수입하는 세계 최대 벙커링 항만이기도 함
 - 싱가포르는 지난 1983년 보팍이 풀라우 세바룩에 독립 저장시설을 건설한 이래 세계적인 석유 메이저들이 아시아 석유거래 시장 진출을 위해 잇달아 대규모 석유 저장시설을 건설하면서 강력한 인프라가 구축되어, 지난 20년 이상 아시아 최대의 오일허브로 성장할 수 있었음
 - * 보팍의 세바룩 저장 능력은 1백20만 입방미터
 - * 2008년 완공 유니버설 터미널(UT)은 아시아 최대 상업저장 터미널(총 저장 능력 2백36만 입방미터)
- 2008년 중질유 및 나프타 시장에서 콘탱고(contango) 현상이 발생하면서 싱가포르 석유저장 시설 부족현상이 가시화됨
 - 2008년 중질유 및 나프타 시장에서 선물거래 가격이 현물거래 가격을 뛰어넘는 콘탱고 현상이 발생하자, 시세 차익을 노린 세계 각국의 석유 트레이더들이 싱가포르 석유저장 확보 경쟁에 뛰어들 바 있음
 - 당시 저장시설을 확보하지 못한 일부 트레이더들은 값비싼 육상 시설을 임대해 이용하는 대신

7) www.cia.gov 참조. 싱가포르 국토 면적은 미국의 수도 워싱턴 DC의 약 3.5 배임.

상대적으로 값싼 VLCC 해상 부유저장(floating storage) 시설을 활용하기도 함

* 당시 VLCC 저장 비용은 해운시장의 침체 영향으로 톤당 4달러(월간 기준) 수준으로서 육상 저장 비용 톤당 7달러(월간 기준)에 비해 크게 하회하는 상황이었음

- 향후 말레이시아, 인도네시아 등 주변 말라카 해협 국가들의 석유저장 능력이 확장되면서 기존 싱가포르 중심 아시아 오일 허브는 말라카 해협 전역으로 확대된 '해협 오일허브'로 전환될 전망임
- 싱가포르 석유저장 능력은 완만한 성장세를 보이는 반면 말레이시아 인도네시아 등은 최근 저장 시설 능력을 크게 늘리고 있음
- 말레이시아 정부는 2020년까지 석유저장을 1천만 입방미터 규모로 확장하는 계획 발표
 - * 아울러 조호르, 코타 팅기, 팽게랑의 석유가스 개발을 국가사업으로 추진
 - * 트레이더들의 참여를 유도하기 위한 노력의 일환으로 인센티브 제공 등 다양한 수단 강구
- 가장 최근 완공된 저장능력 1백28만 입방미터 규모의 조호르 석유 터미널은 2014년 3월 기술적인 공사를 완료, 동년 4월 첫 화물을 받은 바 있음
- 주룽섬 동측 31 해리상에 위치한 팽게랑 석유폭터미널은 다이알로그 그룹 Bhd와 보팩그룹이 각각 51 대 49의 지분으로 설립한 팽게랑 터미널에 의해 개발되고 있음
- 주룽섬 남측으로는 2015년 중반 착공을 예정으로 스위스의 군보르 그룹과 독일의 오일탱킹 합작 방식으로 76만 입방미터 규모 석유저장 터미널도 건설될 예정임
- 아울러 중국의 시노펙도 인도네시아의 바탐 자유무역지역에 대규모 석유저장 시설공사를 착공
 - * 부지면적 360 헥타르로, 완공시 동남아 최대 석유저장 터미널이 될 것으로 예상

< 싱가포르의 석유폭터미널 >



자료 : www.oilplatts.com

< 말라카 해협국가의 계획중 또는 진행중 석유폭터미널 공사 >



자료 : www.oilplatts.com

자료 : www.oilplatts.com, 2014.8.23.

박성준 전문연구원 (☎ 02-2105-2973, sjpark@kmi.re.kr)

□ 중국 SF익스프레스, 글로벌 온라인쇼핑 배송시장 공략 본격화

- 중국 국내 택배시장의 경쟁이 갈수록 치열해지고 있는 가운데, 중국 최대의 민영 택배기업인 SF익스프레스가 글로벌 온라인쇼핑 배송시장 공략을 본격화하고 있음
 - 최근 SF익스프레스는 월 최소 배송건수 500건 이상의 해외직구 및 구매대행 사이트들을 주 대상으로 한 'SF Global' 서비스를 출시함⁸⁾
 - 동 서비스는 SF익스프레스가 현재 중국내 온라인쇼핑 사이트들에게 서비스 중인 택배 서비스 'E-commerce E Series'의 해외 확장판으로 간주됨
 - SF익스프레스는 홍콩/미국~중국 'SF Global' 서비스를 우선적으로 개시했으며, 곧 한국, 일본, 대만 등으로 동 서비스를 확대할 계획임
 - 'SF Global' 서비스의 운임은 홍콩~중국 기준으로 기존 SF익스프레스의 국제 택배 운임의 약 60% 수준으로 저렴하나, 배송 시간은 상대적으로 긴 편임

<'SF Global' 서비스 요율 및 배송시간 >

	홍콩~중국	미국~중국
기본 운임 (Initial chargeable weight)	HKD 41/kg	USD 6/lbs
추가 운임 (Additional weight)	HKD 26/kg	USD 5/lbs
배송 시간	7~9일	7~12일

주: 1 파운드(lbs)는 약 0.45kg
 자료: www.sf-express.com

- 중국의 해외 온라인쇼핑 시장의 급성장은 SF익스프레스의 새로운 성장 동력이 되고 있으며, EMS 및 DHL, FedEx, UPS 등 글로벌 대형 물류기업들과의 본격적인 경쟁 구도를 구축할 것으로 전망됨
 - 중국 상무부에 따르면, 2013년 중국의 국제 전자상거래 교역액은 3.1조 위안으로 중국 전체 교역액의 약 12%를 차지하고 있으며, 그 규모는 2016년 6.5조 위안에 달할 것으로 예상됨⁹⁾
 - 특히 중국인들의 해외 온라인쇼핑(B2C)이 급증하고 있는 추세여서 향후 수입 화물을 중심으로 한 중국 국제 택배시장의 지속적인 성장이 예상됨¹⁰⁾

자료 : www.chinawuliu.com.cn, 2014.8.11.

김세원 연구원 (☎ 02-2105-2982, ksw@kmi.re.kr)

8) SF익스프레스는 지난 4월 일반 온라인 쇼핑객을 대상으로 한 해외 온라인쇼핑 배송 서비스 'SF Buy'를 출시했으며, 금번 'SF Global' 서비스는 온라인 소매상을 대상으로 하는 점에서 차이를 보임.

9) www.saic.gov.cn, 2014.8.19.

10) 2013년 중국의 해외 온라인쇼핑 시장 규모는 700억 위안을 돌파했으며, 2010년 120억 위안 규모에서 약 5배 이상 성장함, www.100ec.cn, 2014.7.22.

□ UPS, 미얀마 포워딩 시장 진출

- 미얀마는 2010년 이후 떼인세인(Thein Sein) 대통령의 정치적·경제적 개혁 조치로 외국인 투자가 증가하고 있음
- UPS는 제조 중심지로 급성장하고 있는 동남아시아 지역 고객들을 위해 가장 늦게 진출한 포워딩 회사 중 하나임
- 기존에는 미얀마 현지 파트너사와 제휴하여 진출했지만, 지금은 인바운드 및 아웃바운드 물류를 비롯하여 항공화물 혼재작업, 해상을 통한 FCL과 LCL 수송업무를 직접 수행할 수 있게 되었음
- UPS Global Freight Forwarding의 아태지역 Jeff McCorstin 대표는 “현지 고객들은 전세계 시장과 연결될 수 있는 믿음직한 포워딩 서비스를 원한다”고 말하고, UPS의 서비스는 소매업, 자동차 제조, 제조산업이 주요 대상 산업이라고 말했음
- 최근 미국 관리들은 떼인세인 대통령의 군사 정권이 약속한 것처럼 2015년부터 공정한 선거가 치뤄질지에 대해 의구심을 표명하고 있지만, 유럽연합과 미국의 무역 제재가 점차 해제되면서 OEM 업체들이 미얀마로 몰려들고 있는 상태임
- 공식적으로 2011~2012 회계연도에 비해 2012~2013 회계연도의 외국인 투자가 5배 더 많으며 해외 직접투자의 반 이상은 수출을 위한 섬유생산과 관련되어 있음
- 새로운 도로, 항만, 공항에 대한 투자는 인도, 중국 및 동남아시아 교차로에 위치한 미얀마의 지리적 이점을 활용하고 싶어하는 OEM 업체들에게 새로운 기회를 제공하게 되었음
- 또한 미얀마는 중국뿐만이 아니라 다양한 형태의 FTA를 통해 거래비용을 줄일 수 있는데, 2015년 아세안 경제공동체(ASEAN) 출범을 앞둔 회원국으로서 역내 장벽이 제거되면 혜택이 확대될 전망
- 국제통화기금(IMF)은 2014-2015년 동안 미얀마의 GDP 성장률을 약 8.5%로 예상하고 있으며 UPS는 제조업의 확대에 의해 화물운송서비스 수요가 급증할 것으로 기대하고 있음
- McCorstin 대표는 미얀마의 경우 인프라에 대규모 투자로 현대화가 급격히 진행되어 제조 기지로 변하고 있기 때문에 UPS의 주 영역인 아웃바운드 물류도 증가할 것으로 예상한다고 언급했음
- 미얀마에는 글로벌 물류기업들의 진출이 점차 가속화되고 있음
- 포워딩 및 물류 업체인 Damco는 글로벌 기업 중 최초로 미얀마에 진출했으며 2013년에는 양곤에서 운영라이센스를 취득하여 6월부터 국제표준의 창고와 CFS를 운영하기 시작했음
- 이곳은 양곤의 주요 산업단지 및 항만으로부터 15km 정도 떨어져 있으며 보안규정인 C-TPA을 준수하는 4,000m²의 크기의 시설임
- Damco는 2012년 국제제재 해제 이후, 미얀마가 가까운 장래에 대규모 아웃소싱 국가 및 일반 소비자 시장이 될 잠재력을 가진 새로운 개척 시장으로 자리 매김 할것으로 예상했음

- 또한 Damco는 세계 경제성장의 3개 동력이 되는 중국, 인도, 동남아시아 사이의 전략적 위치에 있는 미얀마가 아시아에서 가장 흥미로운 신흥 시장 중 하나라고 여기고 있음

자료 : www.lloydsloadinglist.com, 2014.8.19.

이홍원 연구원 (☎ 02-2105-2897, hongwon@kmi.re.kr)

□ Reload Logistics, 잠비아 Kasumbalesa에 도로운송터미널 운영 개시

- 남아프리카 내륙 국가 잠비아(Zambia)의 물류업체 Reload Logistics는 잠비아 남동부 콩고 민주공화국(Democratic Republic of Congo)의 국경에 위치한 Kasumbalesa 지역에 500만 달러 규모의 신규 도로운송터미널 운영을 개시함
- 신규 도로운송터미널은 잠비아 코퍼벨트 주(Copperbelt Province) Kasumbalesa의 국경검문소 인근에 위치해 있음
- 신규 터미널은 남부아프리카 발전공동체(Southern Africa Development Community, SADC) 지역과 콩고 민주공화국과의 효과적인 화물운송을 지원함
 - 이 터미널은 4만여톤의 처리능력을 보유하고 있으며, 통관 · 창고 · 유통 · 관리 등의 종합적인 물류서비스를 제공하게 됨
- Reload Logistics의 Rubi Sabag 이사는 "Reload Logistics는 소비자를 대신해 운송, 창고, 관리 등 종합물류서비스를 제공함으로써 생산자와 소비자 사이의 간격을 줄일 것"이라고 언급함
 - Reload Logistics는 Kasumbalesa 도로운송터미널 외에도 향후 2년간 2천만 달러를 지속적으로 투자해 신규 터미널 시설을 추가적으로 개장할 예정임
- 신규 도로운송터미널 개장을 추진한 Mwenya Musenge 코퍼벨트 주지사는 이러한 신규 터미널 외에 Kenneth Kaunda 국제공항과 Simon Mwansa Kapwepwe 국제공항의 최신 물류시설 확충을 위한 재정 지원을 지속적으로 추진할 것이라고 언급함
 - 또한 수송 인프라 확충을 비롯하여 생산시스템의 효율성을 유지하고, 창고 및 유통센터 관리 등이 포함된 고도의 공급망관리 솔루션을 통해 물류의 안정성, 효율성, 탄력성을 확보하여 고품질의 물류서비스를 제공할 수 있을 것이라고 덧붙임

자료 : www.supplychain.logistics-business-review.com, 2014.8.14.

손보라 연구원 (☎ 02-2105-2914, bora62@kmi.re.kr)

물류시장동향

□ WSP¹¹⁾, 오만과 카타르 물류시설 개발 프로젝트

- 오만과 카타르 물류시설 프로젝트에는 오만 메인 공항 두 곳의 화물처리시설 및 카타르의 고속도로 건설이 포함됨
 - 오만에서는 무스카트(Muscat) 공항과 살랄라(Salalah) 공항의 유지관리 및 화물처리시설이 건설 될 예정인데, 150,000m²의 유지관리 시설은 에어버스(airbus) A3380과 코드 C 항공기를 동시에 수용할 수 있는 규모임
 - 카타르 뉴 오비탈(Orbital) 고속도로 프로젝트에는 45km의 왕복 10차선 고속도로와 2차선 트럭 전용 도로 등의 건설이 포함됨
- WSP는 중동 시장에서 인프라 시설 및 사업영역 확장에 주력하고 있음
 - 현재 WSP는 도하에서 하마드(Hamad) 국제 공항(HIA) 건설을 진행 중이며, WSP의 활동은 아부다비 (Abu Dhabi), 두바이(Dubai), 샤르자(Sharjah), 카타르(Qatar), 오만(Oman), 사우디아라비아 (Saudi Arabia) 등 중동 각지로 확대되고 있음

자료 : supplychain.logistics-business-review.com, 2014.8.21.

김은미 연구원 (☎ 02-2105-2835, usea1004@kmi.re.kr)

□ 이란 해사기구(PMO), 국내외 민간 투자 유치 희망

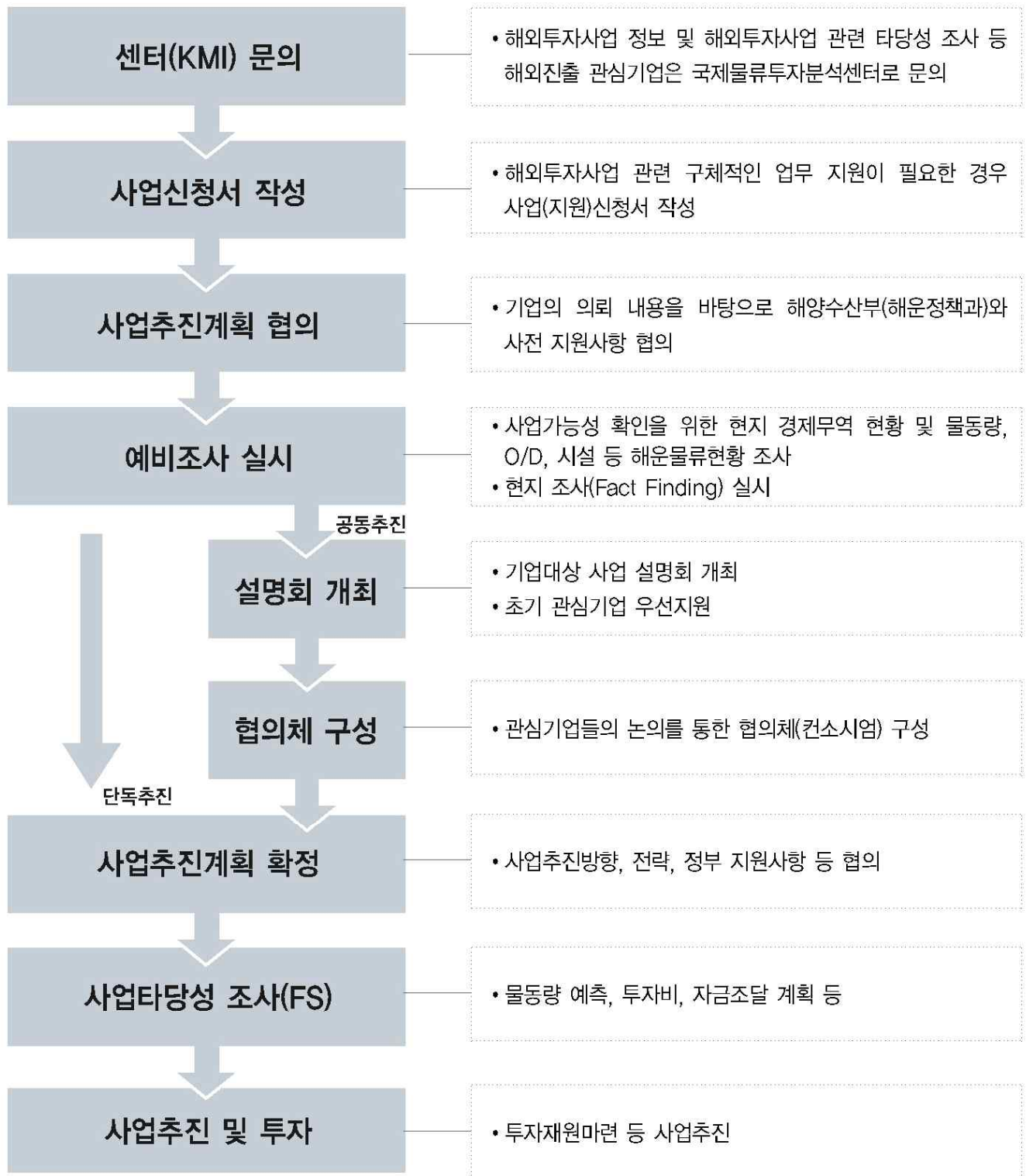
- 이란의 Abbas Akhoundi 교통장관은 중국, 인도, 러시아 삼국 토론회에서 민간 투자 유치를 기대한다고 표명함
 - 페르시아 만에 대형선의 수리가 가능한 시설을 구축하여 경쟁력을 강화시킬 예정임
 - 다목적 항만과 여객 터미널을 구축하기위한 국가프로젝트에 약 7억8천만 달러를 투자할 예정 이라고 밝힘
 - Bushehr에 자유무역지역(FTZ : Free Trade Zone)도 설립하기로 결정함
- 한편, Akhoundi 장관은 항만과 연결된 철도 건설에 투자를 더욱 집중할 예정이라고 밝힘
 - 주변 국가들과의 지속적인 논의를 통해 카스피해 북부의 항만과 페르시아 만의 남부를 연결 할 예정임

자료 : www.portfinanceinternational.com, 2014.08.14.

김주혜 연구원 (☎ 02-2105-4985, joohye915@kmi.re.kr)

11) WSP Group Pic, 영국의 건설, 엔지니어링, 컨설팅 서비스 등을 제공하는 회사임

[해외투자사업 추진절차 및 센터 이용문의]



* 기초타당성 조사(실비 부담), 정부간 협상, 투자사업 관련 정보 및 기초 자료 제공