



한국해양수산개발원 중국연구센터 (Korea Maritime Institute China Research Center)

中國 上海市 長寧區 遵義路 100號 虹橋上海城 A-1803

Tel. +86-21-6090-0395~6, Fax. +86-21-6090-0397

제16-22호

2016년 12월 30일

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양 : 2005~2015년 중국 연안관광업 생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 해양문화산업의 발전 현황 및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

2005~2015년 중국 연안관광업 생산액 및 증가율

(단위: 억 위안, %)

연도	생산액	증가율
2005	2,031	32.4
2006	2,400	17.6
2007	3,242	19.9
2008	3,438	0.2
2009	3,725	12.3
2010	4,838	7.9
2011	6,258	12.5
2012	6,972	9.5
2013	7,851	11.7
2014	8,882	12.1
2015	10,874	11.4

자료: 2005~2015년 「중국해양경제통계공보」

통계로 보는 중국 해양 : 2005~2015년 중국 연안관광업 생산액 및 증가율

자료 : 2005~2015년 「중국해양경제통계공보」, 국가해양국, <http://www.soa.gov.cn/>, KMI 작성.

2015년 중국 연안관광업 생산액 10,874억 위안, 전년대비 11.4% 증가

2005~2015년 기간에 중국 연안관광업의 연평균증가율은 13.4%로서 꾸준한 증가추세를 보이고 있다. 2005년 연안관광업의 생산액은 2,031억 위안을 기록했지만, 전년대비 증가율은 32.4%로 급속히 빠른 성장속도를 선보였다. 2008년의 경우 전년과 비슷한 수준에 머무른 것은 중국 남부지역 눈비결빙 재해와 국제 금융위기에 따른 것이다. 2009년부터 연안관광업은 정상으로 회복되었고, 성장속도가 2007년 이전보다 조금 하락하였지만, 점차 안정된 추세를 유지해 온 것으로 나타났다. 2015년에 이르러 연안관광업 생산액은 1조 874억 위안으로 전년 대비 11.4%가 증가하면서 1조 위안 시대를 열었다. 이는 중국의 연안관광업이 새로운 성장단계로 들어섰다는 것을 의미한다.

최근 국민의 수입 증가, 여유시간 증대 및 해양관광에 대한 관심도가 높아짐에 따라 중국 연안관광업은 비약적 발전을 이룬 것을 알 수 있다. 특히 중국 '일대일로' 전략의 추진에 보조를 맞추어 '해상실크로드'를 일정한 해양관광 코스로 구축한다면 중국뿐만 아니라 연선국가의 해양관광업도 활성화시킬 것으로 기대된다. 또한, 연안관광업은 중국 해양문화산업에 가장 큰 비중을 차지하고 있는데, 향후 연안관광업의 발전은 중국 해양문화산업의 발전에도 크게 기여하게 될 것으로 전망된다.

중국리포트 내용의 일부 혹은 전체를 인용하실 경우, 자료원을 「KMI 중국리포트」로 표기해 주시기 바랍니다.

Copyright © KMI All Rights Reserved.

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
 - : 2005-2015년 중국 연안관광업 생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
 - : 중국 해양문화산업의 발전 현황 및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

지수 동향

CHINA CONTAINERIZED
FREIGHT INDEX

	01-08	12-30
종합지수	734.95	811.14
일본 항로	619.87	649.77
구주 항로	855.19	1023.39
미서부 항로	761.60	749.72
미동부 항로	849.92	859.83
한국 항로	584.19	532.40

주 : '01-08' 2016년 1월 8일 지수.
자료 : 상하이 항운교역소.

CHINA COASTAL BULK
FREIGHT INDEX

	01-08	12-30
종합지수	856.91	1014.99
석탄	844.95	1005.37
곡물	606.92	877.19
금속광석	833.43	1093.28
정유	1,354.12	1239.27
원유	1,541.72	1541.72

자료 : 상하이 항운교역소.

이슈 포커스 : 중국 해양문화산업의 발전 현황 및 전망

문화는 인류의 생존과 발전에 필수적인 일부분이다. 해양문화에 관한 연구는 글로벌화와 인간생존에 특별한 의미와 가치를 지니고 있다. 21세기는 해양의 세기이자 문화의 세기이기도 하다. 중국은 해양강국 건설 전략을 내놓았으며, 이 목표를 이루기 위해 해양 개발·이용에 있어 강대한 종합실력을 갖춘 국가로 성장해야 한다. 특히 해양문화경제는 해양과학기술과 경제발전의 중요한 일부분으로서 해양문화를 돋보이게 하고 해양문화산업의 비약적 발전을 이루는데 기여해야 한다.

해양문화산업은 '유망산업'으로 부상되어, 이 시대의 특징과 발전추세와 부합되고, 지속가능한 발전 잠재력과 밝은 전망을 가지고 있다. 21세기에 들어와, 중국의 해양문화산업은 새로운 업태, 새로운 특징과 새로운 추세를 드러내고 있으면서, 중국 문화경쟁력의 향상, '소프트 환경'의 개선 및 산업구조 조정에 중요한 역할을 하고 있다. 이러한 점을 인식하여 이번 호에서는 중국의 해양문화산업의 발전 현황을 소개하고, 문제점을 제시하여 향후의 발전 전망에 대해 살펴보기로 한다.

1 중국 해양문화산업의 분류와 특징

1. 해양문화산업의 분류

해양문화는 '해양으로부터 파생된 문화이고, 즉 인간이 해양에 대한 인식, 이용 및 해양으로부터 창출된 정신적, 행위적, 사회적, 물질적 문명생활이다. 해양문화의 본질은 바로 인간과 해양 간에 상호작용된 관계이고 산물이다.'¹⁾ '인간'과 '해양'은 바로 해양문화를 구성하는 두 가지 기본요소이다.

해양문화산업은 해양문화 제품 생산 및 해양문화 서비스를 제공해 준 산업을 가리킨다.²⁾ 이는 경제이익을 추구하는 것을 목적으로 하는 일정의 사회규모를 갖춘 산업이다. 해양문화산업은 문화산업의 중요한 일부분으로서, 그에 대한 분류는 문화산업의 분류와 관련성이 있다. 국가통계국의 <문화와 관련산업의 분류(2012)> 중에서 문화산업을 문화제품의 생산 및 문화 관련 제품의 생산으로 구분하였는데, 이 두 가지 부분을 다시 10개 종류로 나누었다. 이를 바탕으로 장카이청(张开城)³⁾은 해양문화산업을 9개 종류로 구분하였다. 즉 해양신문 출판·발행 서비스, 해양방송 TV·영화 서비스, 해양문예창작·연출 서비스, 해양문화 정보전송 서비스, 해양 문화 크리에이티브·설계 서비스, 해양문화 레저오락 서비스, 해양 공예 미술품의 생산, 해양전시 서비스 및 해양 대형

1) 「海洋与文化社会」, 曲金良, 中国海洋大学出版社, 2003, p26.

2) 「海洋文化和海洋文化产业研究论述」, 张开城, 区域经济与产业经济, 2010년 16호, p4.

3) 「海洋强国背景下的海洋文化产业发展研究」, 张开城, 中国海洋经济, 2016, p247.

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

이벤트 기획·준비 서비스 등이 포함되어 있다.

[표1 해양문화산업의 분류]

분류	주요내용
해양신문 출판·발행 서비스	신문 서비스, 출판 서비스, 발행 서비스
해양방송 TV·영화 서비스	방송 서비스, 영화와 TV 프로그램 녹음 서비스
해양 문예창작·연출 서비스	문예창작과 퍼포먼스, 예술연출 장소
해양문화 정보전송 서비스	인터넷 정보 서비스, 전기통신 서비스(문화부분), 방송 전송 서비스
해양문화 크리에티브·설계 서비스	광고 서비스, 문화 소프트웨어 서비스, 건축설계 서비- 스, 전문 설계 서비스
해양문화 레저오락 서비스	관광 서비스, 오락레저 서비스, 연해 레저 스포츠, 해 양 촬영 서비스
해양공예 미술품의 생산	공예 미술품의 제조, 원림, 전시 예술품과 기타 도자 기 제품의 제조, 공예 미술품의 판매
해양전시 서비스	해양 박람회, 해양 박물관
해양 대형이벤트 기획준비 서비스	문예공연의 기획준비 서비스, 대형 축제 기획준비 서 비스, 민간활동의 기획준비 서비스, 공익 연출활동의 기획준비 서비스

출처 : 「海洋强国背景下的海洋文化产业发展研究」, 张开城, 中国海洋经济, 2016, p247-249.

2. 해양문화산업의 특징

문화산업은 지적집약형 산업이고 문화와 경제의 이중 속성을 지니고 있다. 해양문화산업은 문화산업의 특징을 지니고 있는 동시에 기타 문화산업과 구별된 그의 독특한 특징을 가지고 있다. 해양문화산업의 특징은 주로 세 가지로 볼 수 있다.

첫째, 해양문화산업은 해양과 깊이 관련되어 있다. 이는 해양문화산업의 본질적 특징이다. 해양문화산업은 해양문화산업 자원을 이용해서 해양문화 제품을 생산하여 경제이익을 획득한 것이다. 따라서 해양문화산업은 해양문화산업 자원과 해양공간에만 의존한 게 아니라 해양의 특성, 해양문화의 특성 및 해양문화산업의 특성은 해양문화산업의 발전에 깊은 영향을 끼치고 있다. 예컨대, 해양기후의 계절특성으로 인해 해양문화 관광시장에 변화를 가져다 줄 수 있다. 이는 바로 해양은 해양문화산업에 큰 영향을 미칠 수 있는 것을 알 수 있다.

둘째, 해양경제와 내륙경제는 서로 관련되어 교차되어 있다. 해양문화산업은 내륙경제의 발전과 분리할 수 없고 서로 촉진하고 있다. 특히 연안지역에서 해양문화산업과 내륙산업은 긴밀히 분포되어 있어 서로 연계되어 있다. 많은 해양문화산업은 해양자원을 이용해야 할 뿐만 아니라 그에게 육지자원도 필요하다. 이와 반대로, 내륙산업도 해양문화산업의 유력한 지원을 받아야 하는 상황이다. 특히 해양문화산업은 내륙의 넓은 시장이 필요하고, 이는 해양문화산업의 발전 엔진이 되어준다.

셋째, 해양문화산업의 내부적 연관성이다. 해양문화산업 내부에서 경제기

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

술과 문화경제에 있어 다른 업종 간 긴밀한 연관성을 드러냈다. 예를 들면, 다른 산업들은 해양관광문화산업에게 서비스를 제공해 주어 그의 발전을 지원해 주고 있는데, 이와 동시에 해양관광문화산업도 해양레저스포츠나 해양 축제 등 산업을 위해 제품과 서비스를 제공하고 있다. 만약에 해양관광문화산업이 불황기를 맞이하게 된다면, 해양 공예품 생산 등의 관련된 해양산업들의 경제적 효익도 반드시 영향을 받기 마련이다.

넷째, 높은 리스크를 감수해야 한다. 해양문화산업은 어느 정도 해양 자연조건에 의존해야 하기 때문에 해양환경과 기후의 변화는 그의 경제적 효익에 직접적인 영향을 끼칠 수 있다. 특히 해양관광산업과 해양레저스포츠산업은 해양자연에 대한 의존도가 비교적 높은 편이어서, 열악한 날씨와 심각한 자연 재해를 당하게 되면 소비시장에 영향을 줄 수 있을 뿐만 아니라, 해양관광시설을 파괴할 수도 있어서 몹시 큰 손해를 입을 수도 있다. 이런 불가항력 요인들은 해양문화산업의 입장에서는 해소될 수 없는 문제로 남아 있다.

2 중국 해양문화산업의 발전 현황

2014년 8월, 중국문화부와 재정부는 「특색 문화산업 발전 촉진에 관한 지도의견」을 함께 내놓았다. 「의견」에서 '지역 특색 문화산업 벨트를 발전시키고, 지연적으로 가깝고 같은 문화를 가진 지역들을 통합시켜, 우위를 통해서 서로 보완하고 서로 촉진하는 문화산업 벨트를 구축한다.'고 제시했다. 특히 '실크로드 경제벨트' 건설전략에 따라, '실크로드 연선의 풍부한 문화자원에 의존하여 여러 분야의 자원과 인력을 동원함으로써 실크로드 문화산업 벨트의 건설을 추진한다.'고 지시했다.

중국 연해 각 성(省)의 해양문화산업은 특색 문화산업 건설과 해상실크로드 건설의 중요한 일부로서 중점적으로 발전시키는 대상으로 부상되었다. 연해 각 성은 해양특색문화산업 시범구 건설 과정에서 각자의 특색을 지닌 해양문화산업 발전구조를 형성하며, 해양문화의 특징이 뚜렷하고 해양산업의 우위를 돋보이게 하는 특색적인 해양문화산업 시범구를 건설하고 있다.

1. 각 지역의 해양문화산업 발전 현황

중국 해양문화의 지역분포는 중국 내해, 외해, 그리고 환중국해 각 해역의 구획 및 지역의 해양문화의 특징에 기반하고 있다. 북쪽으로부터 남쪽까지 총 4개 구역으로 나눌 수 있다. 즉 황보하이(黄渤海) 문화구역, 동해 문화구역, 타이하이(台海) 문화구역 및 남해 문화구역이다.⁴⁾ 이 4개 문화구역의 해양문화 기반과 해양문화산업의 기본상황은 아래 <표2>를 통해 살펴볼 수 있다.

4) 「海洋文化产业的“带状发展”战略思考与对策建议」, 徐文玉, 「中国海洋文化发展报告(2015)」, 社会科学文献出版社, p442.

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

[표2 해양문화구역별 해양문화산업의 기본상황]

해양문화구역	포괄된 지역	해양문화와 해양문화산업
황보하이 문화구역	랴오닝 연해지역, 허베이 연해지역, 톈진 지역, 산둥 연해지역	-이 4개 지역은 역사상 모두 한반도, 일본, 그리고 동북아의 가장 동북쪽 지역과 바다를 넘어 연통되어 있으며, 중국 해양문화권의 북반권(北半圈)으로 불림. -황보하이 문화구역의 해양문화유산이 풍부한 지역이라서 연안관광업, 해양경관(景观)과 해상문화활동으로 이 지역의 해양문화산업의 발전을 활성화시키고 있음.
동해 문화구역	장쑤 연해지역, 상하이 지역, 저장 연해지역	-이 구역은 중국대륙 연해와 중국해 해역의 중간지대에 처해 있어서, 타고난 역사 지리적 위치와 '글로벌화'의 해상 네트워크를 가지고 있음. -해양경관업, 연안관광업과 해양문화산업원구 등의 해양문화산업을 발전시킴으로써, 지금 이 지역은 중국 해양문화의 중심지역이 되었음.
타이하이 문화구역	푸젠 연해지역과 그의 복지, 타이완(台湾)과 펑후열도(澎湖列岛)	-이 문화구역의 해양문화는 옛날부터 지금까지 계속 활발하게 발전해 왔으며, 유구한 역사를 지니고 일련의 풍부한 해양문화 유형을 가지고 있음. -이 지역은 중국 해양문화가 가장 집중되고 전형적이고 특색적인 곳임. 그의 풍부한 해양문화자원은 중국해양문화산업의 발전을 위해 튼튼한 기반을 마련해 주었음.
남해 문화구역	광둥 연해지역, 광시 연해지역, 하이난 연해지역, 홍콩·마카오 지역	-이 지역은 중국 해방, 무역항로의 요지이고 동방과 서양 문명교류의 중추임. -연안관광업이 발달하고 해양문화유산이 풍부한 곳임.

출처: 「海洋文化产业的‘带状发展’战略思考与对策建议」, 徐文玉, 「中国海洋文化发展报告(2015)」, p443. KMI 재정리.

2. 중국 해양문화산업의 새로운 업태

'12·5' 기간에 해양문화산업 중에 연안관광, 신문출판, TV·영화 방송, 연해 레저휴양 및 축제·전시 기획 등의 다섯 개 산업들이 급속 발전되고 있다. 연안관광업은 중견산업으로 성장되고, 축제·전시 산업은 강한 발전추세를 보여주고 있다. TV·영화 방송 산업은 뚜렷한 발전우위를 드러내고 있으며, 해양도서출판 산업도 많은 성과가 있었다. 또한, 연해 레저·휴양산업은 장족의 발전을 이루었으며, 특색 연출산업은 발굴할 수 있는 잠재력이 많이 남아 있다.

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

이와 동시에 해양문화산업의 다양한 업태가 나타나서 중국 해양문화산업의 새로운 발전방향으로 전개되고 있다. 새롭게 드러난 여섯 가지 업태가 다음 <표3>에 정리되어 있다.

[표3 중국 해양문화산업의 새로운 업태]

새로운 업태	주요내용
레저문화와 연해 레저산업	-레저는 생명의 존재방식 중 하나이자, 어떠한 문화이기도 함. 레저는 일상생활 구조, 사회구조, 산업구조 및 인간의 행위방식과 사회제도에 큰 영향을 미칠 수 있음. -레저의 목적은 더 좋은 생활을 즐기고 인간의 열정을 촉발시키고 마음과 몸의 건강을 유지하며, 사회경제의 발전을 추진하는 데에 두고 있음.
체험문화와 연해 체험산업	-체험경제는 농업경제, 공업경제와 서비스 경제 이후의 인류의 네 번째 경제모델과 단계로 볼 수 있음. 체험경제 시대의 소비자는 개성화 서비스와 진실적이고 특별한 체험을 추구함. -연해 체험산업은 주로 생산체험, 연출체험, 민속체험, 탐험체험, 기예체험 및 극한체험이 포함되어 있음.
양생(養生)문화와 연해 양생산업	-건강은 모든 인류가 추구하는 바이며, 생활수준 향상에 따라 양생보건(養生保健)은 이미 새로운 생활방식이 되어가고 있음. -중국의 양생보건 관광상품은 항상 특색 자원을 활용하여 개발함. 예) 저우산의 머드해수욕
비즈니스 문화와 연해 비즈니스 관광업	-중국경제의 발전과 시장화 수준의 향상은 비즈니스 활동을 활성화시키고 있음. 비즈니스 관광은 관광시장의 고급상품으로서 수익성과 성장성이 좋은 장점과 잠재력을 날로 드러내고 있음. -비즈니스 관광은 주로 요트, 골프장 등 장소에서 비즈니스 활동을 전개하고, 연안관광을 계기로 아름답고 편안한 환경 속에서 비즈니스 상담과 소통으로 인한 스트레스를 해소하고 가벼운 분위기에서 비즈니스 협력을 잘 이룰 수 있음.
전시문화와 연해 축제·전시 산업	-연해 축제·전시산업은 풍부한 내용과 형식을 가지고 있음. 상품의 전시, 교역 및 경제기술 협력, 과학문화 교류 등이 이 하나로 집중되고, 이는 정보 컨설팅, 외부기업 투자 유치, 교통운송 및 비즈니스 관광 등의 여러 기능을 지닌 신산업이고 현대 서비스업의 중요한 구성 부분임. -매년 광둥 잔장(湛江)에서 중국해양경제 박람회가 개최되고, 2014년 이후 21세기 해상실크로드 건설과 관련된 박람회는 광둥과 푸젠 지역에서 연이어 개최되었음.
연예문화와 연해 연출산업	-대형 해양 연출활동은 최근 발전된 해양예술 중 하나임. 해양예술은 관광에 서비스를 제공해 줌. -연해지역 중 쑤야, 푸톈산(普陀山), 상산(象山), 웨이하이(威海), 방청강(防城港)과 광저우 등 지역에 영향력이 있는 대형 해양 연출활동이 있음.
디지털 애니메이션 문화와	-애니메이션 산업은 문화 크리에이티브 산업 중의 일부분

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

디지털 애니메이션 산업	임. 이는 창의성을 핵심으로 하고, 애니메이션과 만화를 형식으로 표현하는 신문화산업임. -최근, 국가정책의 지원으로 중국 애니메이션 산업이 급 속 발전되고 있음. 시장 잠재력이 거대하고 해양과 관 련된 애니메이션 창작도 점점 많아지고 있음.
요트문화와 연해요트 산업	-생활수준이 높아짐에 따라, 요트 스포츠는 사람들에게 점점 알려지면서, 많은 도시들에 새로운 서비스 산업을 발전시키는 계기를 가져주었음. 2013년 중국 요트의 수 출입 총액이 4.7억 달러를 기록하여 요트산업의 전체규 모가 41.5억 위안에 달했음. 그 중에 200만 위안 이상의 가치를 지닌 호화요트의 판매액은 전체시장의 50.6%를 차지하고 있음.

출처: 「海洋文化产业现状与展望」, 张开城, 海洋开发与管理, 2016년 11호, p28-29. KMI 재정리.

3 중국 해양문화산업의 문제점 및 전망⁵⁾

1. 중국 해양문화산업의 문제점

현재, 중국 해양문화산업이 급속 발전하는 동시에 여러 문제점들이 수반되고 있다. 지금은 이런 문제점들은 해양문화산업의 활성화와 심층적 발전에 걸림돌이 되고 있어서 해결방안 모색이 급히 필요한 시점이다.

첫째, 중국 해양문화산업은 아직 발전 초기단계에 머물러 있다. 특히 해양관광업은 아직 전통적이고 세련되지 않은 모델을 가지고 발전하고 있다. 해양관광산업은 탐험, 관광, 오락, 운동과 휴양 등의 다양한 관광활동으로 개발할 수 있다. 더구나 해양은 육지보다 넓어서 활용할 수 있는 관광자원이 더 풍부하고 발굴할 수 있는 잠재력도 더 거대하다. 해양관광을 통해 육지관광과 다른 재미를 느낄 수 있는데, 그러나 세계 해양관광업에 비하면 중국의 해양관광업은 여전히 발전 초기단계에 처해 있다. 관광지에 대한 경영과 관리에 소홀히 하고 있고, 관광지의 교통, 통신, 공수, 전력공급, 환경보호 및 안전 등 인프라가 아직 미비한 상태이다. 또한, 해양관광업의 경영모델은 아직 '해양경관 구경, 수영과 해산물 먹기'에 벗어나지 못하고 있어서, 관광상품이 비교적 단일하고, 활동이 풍부하지 않고, 특색이 뚜렷하지 않은 문제점들을 안고 있다. 그리고 관광도시와 관광지들 간의 효율적 통합과 연계성이 부족하고, 중복된 관광지의 건설이 많은 상황이다.

둘째, 해양문화산업에 대한 전면적인 개발이 부족하다. 해양경관에 대한 개발이 과도한 상태이다. 해양관광문화산업은 해양문화산업 중의 한 종류일 뿐이나, 현재 중국 많은 연해 지역의 해양문화산업의 발전은 사실상 해양관광의 발전으로 말할 수 있다. 이러한 산업 간의 발전 차이성이 커서 산업 간의 효과적 연계를 형성하기 어렵다. 따라서 지금 다른 종류의 해양문화산업을 활성화

5) 자료참조: 「海洋强国背景下的海洋文化产业发展研究」, 张开城, 中国海洋经济, 2016, p254. 「中国海洋文化发展报告 2015」, 曲金良, 社会科学文献出版社, 2016, p444-447. KMI 재정리.

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

시키고, 해양문화산업을 다양화시키는 것이 필요하다.

셋째, 해양문화산업에 관한 주체의식이 약한 편이다. 지금 국가의 지원으로 국내의 문화기업들은 이미 상대한 규모를 갖고 있으며, 그 중에 해양문화산업을 위주로 경영하고 있는 문화기업들도 적지 않다. 그러나 이 기업들은 자기가 해양문화산업에 종사하고 있다고 인식하지 못하고 있으며 해양문화산업을 제대로 발전시킬 수 있는 구체적 방법을 제시하지 못하고 있다. 이를 통해 해양문화산업의 주체의식과 책임감이 부족한 것을 알 수 있다.

넷째, 해양문화산업의 시장이 아직 미숙하고 브랜드 효과가 부족한 실정이다. 해양문화자원에 대한 개발은 여전히 분산적이고 국부적이며 소규모 형태를 가지고 있어서 해양문화시장은 아직 미숙한 상태이다. 해양문화산업에 대한 관심을 가진 기업이 적을 뿐만 아니라 관련 기업도 규모가 작고, 자금이 부족한 것으로 알고 있다. 지금 거의 규모가 작고 수준과 효익이 낮은 경영 상태에 처해 있으나, 파급효과를 가져줄 수 있는 대형 문화그룹의 발전이 아직도 뒤쳐져 있다. 또한, 대부분 문화기업은 국유기업이고, 사영 문화기업의 수량과 규모가 작은 것으로 알고 있다. 외국자본으로 투자한 기업은 더욱 보기 드문 실정이다.

2. 중국 해양문화산업 발전에 대한 건의 및 전망

앞에서 정리한 해양문화산업의 특징, 발전 현황 및 문제점을 바탕으로 중국의 해양문화산업이 어떻게 하면 좀 더 발전할 수 있는지 살펴보고자 한다. 첫째, 해양문화구역 공동체를 구성하고 해양문화자원의 가치를 공유해야 한다. 중국 연해지역의 자본, 과학기술 및 인재 등 자원이 풍부하고 현대 인프라와 교통 등 시설들이 잘 마련되어 있지만, 4대 해양문화구역의 해양경제발전은 공간적으로 밸런스를 유지하지 못하고 있다.

해양문화 생산요소들의 유동성이 부족한 것은 지역 해양문화경제구역이 존재한 근본적인 원인이다. 쉬웬위(徐文玉)⁶⁾는 '벨트 발전' 모델을 통한 지역을 융합시키는 전략으로 해양문화산업을 발전시킨다면, 각 지역 간의 해양문화산업들을 서로 연결할 수 있고, 다른 지역 간에 해양문화요소를 교환하는 데에 편리성과 접근성을 제공해 줄 수 있다고 제시했다. 이는 해양문화 생산요소의 배치를 위해 통로를 마련했다는 것으로써 해양문화 요소에 대한 효율적이고 합리적인 배치구조를 형성할 것으로 기대된다. 이를 통해 중국 해양문화산업의 융합발전을 이루어, '본 지역의 발전' 의식 속에서 벗어나 '우리 지역의 발전' 의식을 형성해 나가야 한다. 이로써 중국해양문화산업은 각 지역을 통합되고 진보적이고 조화로운 공동발전 이념을 구축하여, 세계시장으로 뻗어 나갈 수 있도록 노력해야 한다.

둘째, 해양문화산업에 대한 과학기술 투입이 필요하다. 지금까지 해양문화

6) <海洋文化产业的带状发展战略思考与对策建议>, 徐文玉, <中国海洋文化发展报告(2015)>, 社会科学文献出版社, p444-445.

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

산업의 발전방안은 주로 '풍부한 해양관광자원과 인문자원을 발굴한다'고 제시되어 있으며, 주로 자연환경 건설계획에 의존하고 있다. 중국 해양문화산업에 있어서 해양자원에 대한 통합을 강화하려면 해양자원 개발, 해양시설 설치 및 해양시장 확대에 있는 자원의 장벽을 제거해야 한다. 이를 바탕으로 해양강국으로 발전하려면 해양과학기술과 해양문화의 융합을 반드시 촉진해야 한다.

한편, 인터넷+문화산업은 이미 대세로 부상하고 있는데, 인터넷을 플랫폼으로 삼아 중국의 해양문화를 선보여야 한다. 해양문화의 창작내용 선정으로부터 실제상품의 생산, 판매와 응용까지 모두 인터넷으로 방법을 찾을 수 있을 것이다. 다른 한편, 과학기술을 통해 해양문화산업을 보기에 관계없는 다른 산업들과 연계시킬 수 있으므로, 지역 간 다른 산업들의 발전과 융합도 촉진할 수 있는 것으로 보인다.

셋째, 체제개혁을 최적화시키고 문화와 금융 간의 협력을 강화해야 한다. 현재 문화 관리체제에 대한 혁신이 필요하고 정부의 역할수행이 매우 중요하다. 우선, 각 지역의 해양문화기업은 시장 환경에서 현지정부와의 관계를 새로 형성해야 하며 국가와 현지정부가 내놓은 문화산업정책을 명확히 파악해야 한다. 그 다음에 지역들은 해양문화 생산 활동의 정책과 제도에 대한 독자적 혁신을 통해 이익을 최대화시켜야 한다.

마지막으로, 정부가 해양문화산업에 대한 지원을 강화해야 한다. 요컨대 자금은 지역 해양문화산업 발전을 제약하는 핵심요인 중 하나이다. 최근에 국가는 문화와 금융 간의 협력 및 투융자 시스템의 구축 사업을 문화산업발전의 핵심 업무로 추진하고 있다. 특히 지역 간에 해양문화산업 투자에 관한 협력을 추진함으로써 리스크를 같이 감수하면서 이익을 함께 누릴 수 있도록 하는 해양문화 이익공동체로 형성할 필요가 있다.

종합적으로 볼 때, 지금 중국 해양문화산업이 안고 있는 과제는 해상문화산업에 대한 심층적 개발, 지역 간 해양문화산업의 통합, 과학기술과의 융합 및 체제의 혁신 등으로 총괄할 수 있다. 이러한 과제들을 풀어나가야 중국 해양문화산업은 새로운 성장단계로 들어설 수 있을 것이다. 지금 문화산업의 발전은 중요한 계기를 맞이하고 있으며, 블루경제의 발전은 경제성장의 새로운 동력으로 작용하고 있다.

해양문화산업의 발전은 중국의 문화산업이 국가의 전략적 중견산업으로 성장하는데 필요한 요인 중의 하나이다. 그러므로 이런 시점에서 정부는 더욱더 유력한 지원정책을 내놓아야 기업들은 해양문화산업에 대한 관심도가 높아질 수 있고 주체의식도 강화될 수 있을 것이다. 이로써 중국 해양경제의 경쟁력을 강화하여 해양강국으로 성장할 것으로 기대된다.

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

동향 & 뉴스

경제 · 정책

- [중국석유화학공업그룹\(SINOPEC\) '5개 센터', 다롄 보세구에 설립](#)
- 교통운수부 : 2017년 도로·수운 유형자산 투자 1.8조 위안
- 광둥자무구 '3대 국제센터' 건설을 통해 항운무역 금융사업 조기 발전 추진
- 산둥성 「'13·5' 과학기술 혁신 계획」 발표, 해양과학기술 혁신능력 제고에 주력

해양 · 수산

- [톈진시, 해양생태 레드라인구역 관리 규정 발표](#)
- [중국무원 「'13·5' 관광업 발전계획」 발표, 해양관광 대대적 추진 예정](#)
- 2020년까지 중국 해양 고급장비 자급율 50%에 달성 예정
- 국가해양국, <무인도 개발·이용 심사 비준 방법> 발표
- 국가해양국, <2015년 도서 통계조사 공보> 발표

해운 · 항만 · 물류

- [톈진항과 탕산항, 공동 출자하여 킨테이너 터미널 운영사 설립](#)
- 5대 항만, 창장경제벨트 복합운송 사업의 우선 지원 항만으로 파격 선정
- 항만 야적장 장치비용 대폭 제고 예정
- 저장성과 상하이의 양산항만구역 공동개발 모델에 대한 해석
- 중국 첫 번째 300억 위안 규모의 크루즈 산업 기금 설립
- 샤먼항(厦門港), 해운기업 지원에 관한 새로운 해운정책 발표



Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005~2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

동향 & 뉴스

1 중국석유화학공업그룹(SINOPEC) '5대 센터', 다롄 보세구에 설립

최근 다롄 보세구와 SINOPEC FUEL OIL SALES(이하 'SINOPEC')이 계약을 체결하고, 다롄 보세구에 SINOPEC의 '5개 센터'를 설립하기로 했다. '5개 센터'는 (1) 해상 종합보급센터, (2) '아름다운 향촌(美丽乡村)'⁷⁾ 농민우대종합서비스센터, (3) 제3자 검역·검사센터, (4) 친환경에너지배송센터, (5) 윤활유배송센터를 가리킨다. 동 프로젝트는 보세구의 기존 에너지산업을 기반으로 자유무역시범구의 혁신 조치들을 시범적으로 적용하여 다롄국제항운중심, 물류중심 및 무역중심 핵심기능구 건설에 이바지할 방침이다.

소개에 따르면, (1) 해상종합보급센터는 보세선박유(해저파이프 설치 플랜트<OPL> 연료 위주)를 중심을 하여, 선박물자, 선용품 및 선원 생필품 공급을 담당하는 종합서비스기지로서, 완공 후 편리한 행정적 절차, 보급 효율 제고 및 요금 표준화 등을 통해 일본과 한국에 빼앗긴 고객(선박)들을 재유치할 계획이다. (2) '아름다운 향촌' 농민우대종합서비스센터는 SINOPEC의 친환경에너지원과 다롄시 공급수매합작사(供销社)의 우수한 농자재 및 쌍방 통합의 우위를 일체화한 현대종합서비스를 농촌지역에 제공할 계획이다. (3) 제3자 검역·검사센터는 완공 후 석유제품, 공업품, 식품을 포함한 제3자 검사·검역 업무와 관련 부가가치 서비스를 제공하며, 선박, 유조탱크, 석유파이프 등 대형 설비들의 손상·안전 검사업무를 진행한다. (4) 친환경에너지배송센터는 향후 간척지역의 해운·항만·물류기업을 대상으로 하여 석유·가스 충전소를 운영하고, 2~3년 내 다롄시에 6~8개의 석유·가스 혼합 충전소를 설립할 계획이다. (5) 윤활유배송센터는 환발해지역의 선용 윤활유 보세 배송업무를 담당한다.

<자료 : 大连日报, 2016. 12. 26.>

2 텐진항과 탕산항, 공동 출자하여 컨테이너터미널 운영사 설립

12월 27일, 텐진항(그룹)유한공사와 탕산항그룹주식유한공사가 공동으로 투자한 진탕국제컨테이너터미널유한공사(津唐国际集装箱码头有限公司)가 정식으로 설립되었다. 해당 회사의 등록 자본금은 5억 위안이고, 앞으로 1~2년 내 등록 자본금은 10억 위안에 달할 것이며 총 투자규모는 30억 위안에 이를 것으로 예상되고 있다.

앞으로 진탕국제컨테이너터미널유한공사는 탕산항 정탕항만구역(京唐港区) 컨테이너업무의 운영주체로서 터미널의 건설, 운영과 관리를 책임진다. 텐진항은 컨테이너 허브항만의 핵심적 우위를 충분히 발휘하여 탕산항이 컨테이너항로를 개통하고 컨테이너물동량을 제고하도록 지원해주는 동시에 탕산항과 업무적으로 서로 지원하고 서로 환적이 가능하도록 한다. 또한 탕산항도 북방 수운중심 핵심구역의 건설에 적극적으로 참여하여 텐진항을 환발해컨테이너 허브항만으로 건설하는 것을 지원한다. 따라서 텐진항에서 환적되는 대내외 무역의 컨테이너물동량이 증가되면 항만경제의 영향을 받는 중심지역 내지는 수도 경제권의 발전을 추진하는 작용을 할 수 있다.

7) '아름다운 향촌(美丽乡村, The beautiful countryside)'은 2005년 중국공산당 16차 5중전회에서 제시된 사회주의 '신농촌' 건설 프로젝트의 일환으로 추진되는 사업임.

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

텐진항(그룹)유한공사 컨테이너업무부 부장인 마취안성(马全胜)은 "새로운 회사의 설립은 두 개 항만이 컨테이너업무 분야에서 항만 '일체화'발전을 위해 추진한 혁신적인 탐구일 뿐만 아니라 두 개 항만 그룹이 국가기업 개혁을 위해 공동으로 계획한 파격적인 시도이다. 이것은 텐진과 허베이성의 컨테이너항만 업무구조의 최적화와 아울러 텐진을 중심으로 하고 탕산항, 황화항을 두 개의 "날개"로 하는 합리적인 항만 구조의 형성에 유리하다. 또한 텐진항 컨테이너업무의 우위를 강화하고 텐진과 허베이성 항만군이 환발해, 내륙 경제중심지 내지는 세계로 영향력을 확장하는데 큰 작용을 한다.

텐진항(그룹)유한공사에서는 컨테이너업무에 새로운 컨테이너 정기항로 10개를 개척하고 베이징과 허베이지역의 무수항(无水港) 10개를 개선하였으며 텐진항 탕산, 황화, 진황다오, 차오페이텐 등 항만의 환발해 컨테이너 국내지선의 운송량을 한층 더 확대했다. 올해 텐진항의 11개월간의 누적 컨테이너물동량은 총 1,334만 TEU를 기록하였으며 동기대비 4.1% 증가 하였다.

<자료 : 中国水运网, 2016. 12. 28.>

3 텐진시, 해양생태 레드라인구역 관리규정 발표

최근, 텐진시는 <해양생태 레드라인구역 관리규정>을 내놓았으며, 해양생태 레드라인구역을 개발금지구역과 개발제한구역으로 나누었다. 그 가운데 개발금지구역 내에서 모든 건설활동을 금지하여 해양생태의 최저선을 지켜야 한다고 제시했다.

텐진시 해양국의 관계자에 따르면, 텐진시 해양생태 레드라인구역은 시정부가 비준한 <텐진시 해양생태 레드라인구역 보고>에서 해양특별보호구, 중요 어업해역, 중요 연안습지, 연안 레저오락구역, 자연 해안선의 다섯 가지 구역을 획정했다. 그 중에 219.79km²의 해역과 18.63km 해안선이 포함되어 있다.

<규정>에 의하면, 해양생태 레드라인구역 내에서 바다로 배출된 지역과 주변의 오염물을 엄격히 통제해야 한다. 해양생태 레드라인구역 내에서 진행된 어업양식과 어획행위를 규범화시켜야 하며 선박오염, 방파제 건설, 하구 정돈 등의 활동에 대한 관리와 감시, 통제를 강화해야 한다. 연안습지, 갯벌, 도서 등의 생태시스템에 대한 보호와 복원을 강화해야 하며 자연해안선의 전돈과 복원을 추진해야 한다.

해양특별보호구역의 중점보호구는 개발금지구역이고 보호와 관련 없는 모든 건설활동이 금지된다. 해양특별보호구역의 생태·자원 회복구역과 적정이용구역은 개발제한구역으로 지정되어, 개발활동은 해양특별보호구역 관리제도에 따라 추진한다. 중요 어업해역은 개발제한구역이고 간척지 매립, 회유통로 차단 등의 개발활동이 금지되어 있다. 중요 연안습지는 개발제한구역이고, 간척지 매립, 광산자원 개발과 기타 도시 건설·개발 프로젝트 등을 포함한 해역 자연속성을 바꿀 수 있고 습지생태기능을 파괴할 수 있는 개발활동이 금지되어 있다. 연안 레저오락구역은 개발제한구역이고, 연안관광에 영향을 미칠 수 있는 개발·건설 활동이 금지됐으며, 기존 도서 생태시스템을 파괴시킬 수 있고 자연 지형, 지모를 바꿀 수 있는 간척지 매립, 해빈사 채굴 등의 개발·건설 활동도 금지되었다. 기타 개발·건설 활동은 과학적 논증을 거쳐 합리적으로 계획하고 비준에 따라 질서 있게 진행해야 한다. 자연해안선은 개발금지구역이고 간척지 매립과 폐기물 투기 등의 바닷가 자연속성을 바꿀 수 있는 개발·건설 활동이 금지되었다.

<계획>에서 해양생태 레드라인구역이 획정된 후에 원칙적으로 범위를 조정할 수

Contents

- ▶ 통계로 보는 중국 해양
: 2005-2015년 중국 연안관광업
생산액 및 증가율
- ▶ 이슈 포커스
: 중국 해양문화산업의 발전 현황
및 전망
- ▶ 동향 & 뉴스

없으며 해양생태 레드라인구역 내의 해양자연선 길어도 줄일 수 없다고 규정했다. 텐진시 해양국과 환경보호국 등의 관련 부서가 각자의 책임을 이행하고 해양생태 레드라인구역에 대한 보호와 관리 업무를 제대로 실시해야 한다.

<자료 : 中国海洋报, 2016. 12. 20.>

4 중국무원 「13·5 관광업 발전계획」 발표, 해양관광 대대적 추진 예정

최근, 국무원 <13·5 관광업 발전계획>(이하 <계획>으로 약칭)을 발표했으며, 중국 관광업은 레저휴양의 시대로 들어가고 있으므로 해양과 연안 관광업 등에 관한 레저휴양 상품을 대대적으로 개발해야 한다고 제기했다.

<계획>에 따르면, 첫째, '13·5' 기간 중국은 도서관광에 대한 투자와 개발을 강화하고 일련의 도서관광 목적지를 건설할 계획이다. 하이난(海南) 국제관광섬과 평탄(平潭) 국제관광섬의 건설을 가속화시키고 형진다오(横琴岛) 등의 관광지 개발을 추진한다. 둘째, 크루즈관광 발전계획을 제정하여 크루즈관광의 인프라 건설을 점진적으로 추진한다. 항만, 선박과 관련시설의 기술수준을 개선하고 제고한다. 셋째, 국제크루즈 기항지의 건설을 추진하여 국제크루즈 입항에 관한 외국 단체관광단을 대상으로 한 15일 비자면제정책의 적용지역을 확장하여, 항만도시의 시범범위를 확대한다. 텐진, 상하이, 광저우, 선전 및 칭다오 등의 지역에서 크루즈관광의 발전을 지원한다. 넷째, 요트관광의 발전지도 의견을 제정하여 대중 소비수요를 만족시킬 수 있는 중소형 요트를 발전시킨다. 다섯째, 창장수역을 비롯한 강하(江河)와 호수 등의 내하지역 크루즈관광의 발전에도 지원할 것이다. 여섯째, 특색적인 관광코스를 개발해야 한다. 특색이 있는 크루즈 노선을 개발하고 목적지의 크루즈 노선, 대륙간 및 전 세계의 크루즈 관광 노선을 구축한다. 일곱째, 일련의 정책조치를 마련하고 국제크루즈의 기항지 관광을 대대적으로 발전하며 크루즈시장의 주체를 확대한다. 여덟째, 크루즈 관광산업에 대한 다양한 자본의 투자를 장려하여 외국자본 크루즈기업들과의 협력을 강화하며 국내 크루즈 기업의 발전을 지원해 준다.

<계획>은 지역 간의 특색 관광기능 구역 20개를 제시했다. 이 중에서 해협서안(海峡西岸) 관광구, 남해(南海) 해양문화관광구, 베이부완(北部湾) 해양문화관광구는 해양을 위주로 한 관광구들이다. <계획>은 8대 특색 관광목적지의 건설을 추진해야 한다고 제시했다. 이중 도서관광 목적지는 광시성 웨주어다오(涠洲岛), 산둥성의 장다오(长岛), 저장성의 저우산군도, 푸젠성의 메이저우다오(湄洲岛), 구랑위다오(鼓浪屿), 평탄다오(平潭岛), 광둥성의 하이링다오(海陵岛), 하이난성의 서사군도 및 랴오닝성의 장산다오(长山岛) 등이 포함되어 있다.

<자료 : 中国海洋报, 2016. 12. 30.>