

2014

China~Korea International Forum on Maritime Economics

한국의 해양관광 현황과 활성화를 위한 과제

2014. 6. 12(목)

한국해양수산개발원
해양정책연구본부
이종훈 부연구위원



목 차

- I 세계관광시장의 변화
- II 우리나라의 해양관광 기반 그리고
정부의 노력
- III 해양관광 활성화를 위한 과제
마리나와 크루즈를 중심으로

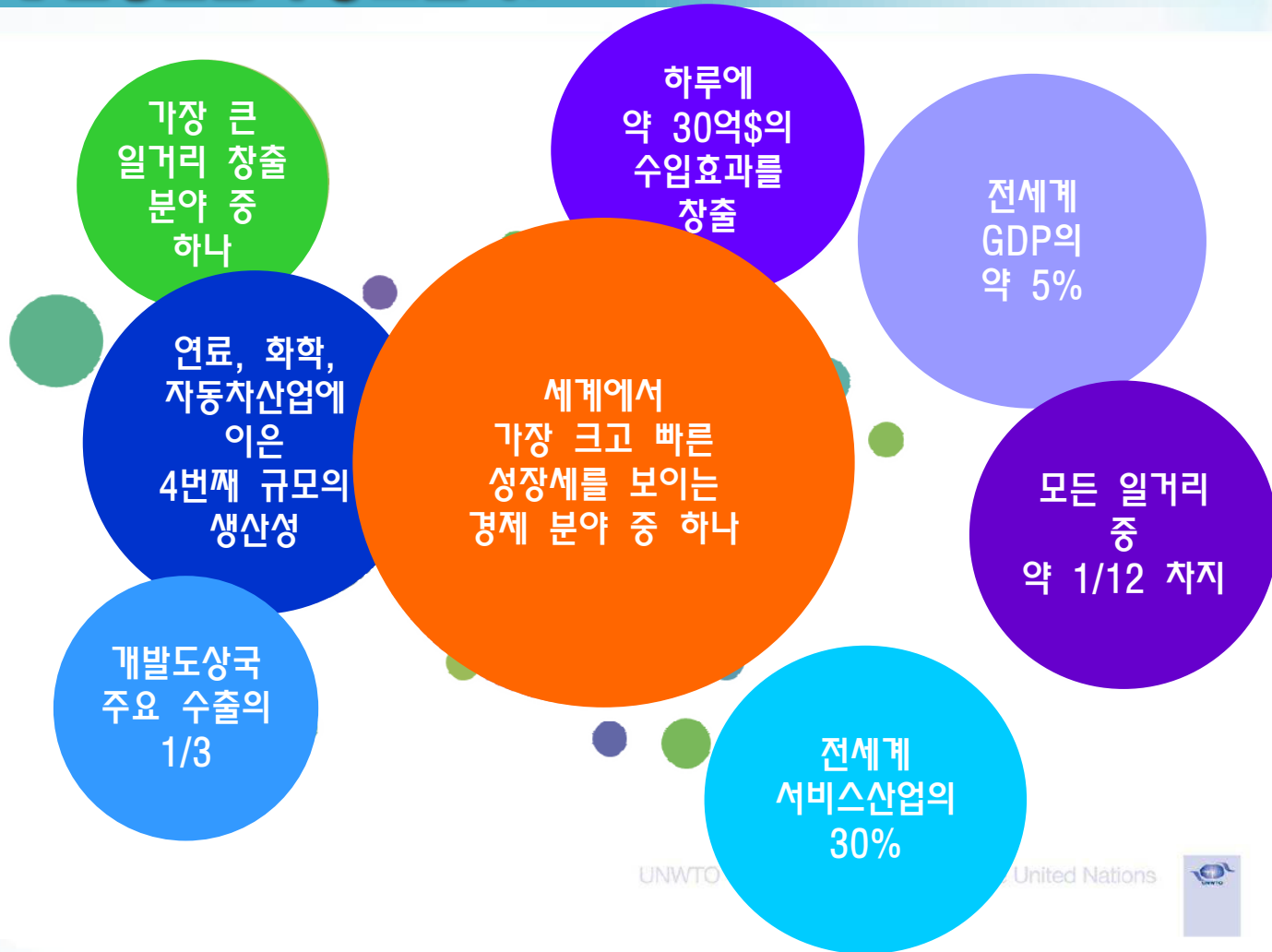


I 세계 관광시장의 변화



1. 세계 관광시장의 변화

A. 왜 **관광산업**이 중요한가?



Sustainable Marine Tourism, *Expert Group Meeting on Oceans, Seas and Sustainable Development: Implementation and follow-up to Rio+20*, 18~19 April 2013. UN Headquarters, NY, UNWTO

1. 세계 관광시장의 변화

B. 해양 관광 관련 이슈

- ✓ 모든 관광객의 약 50%가 연안을 방문
- ✓ 해양관광 : 기후 변화에 특히 취약
- ✓ 정부 : 연안역 보호에 대한 중요성 인식이 높아짐
- ✓ 관광객 : 보다 지속가능한 관광상품을 요구
- ✓ 관광 업종 : 지속가능한 방법으로 연안 개발에 접근
- ✓ 연안통합관리
(ICZM, Integrated Coastal Zone Management)
: 수 많은 관광 관련 사업자와 의사결정자들이
그 필요성을 인식



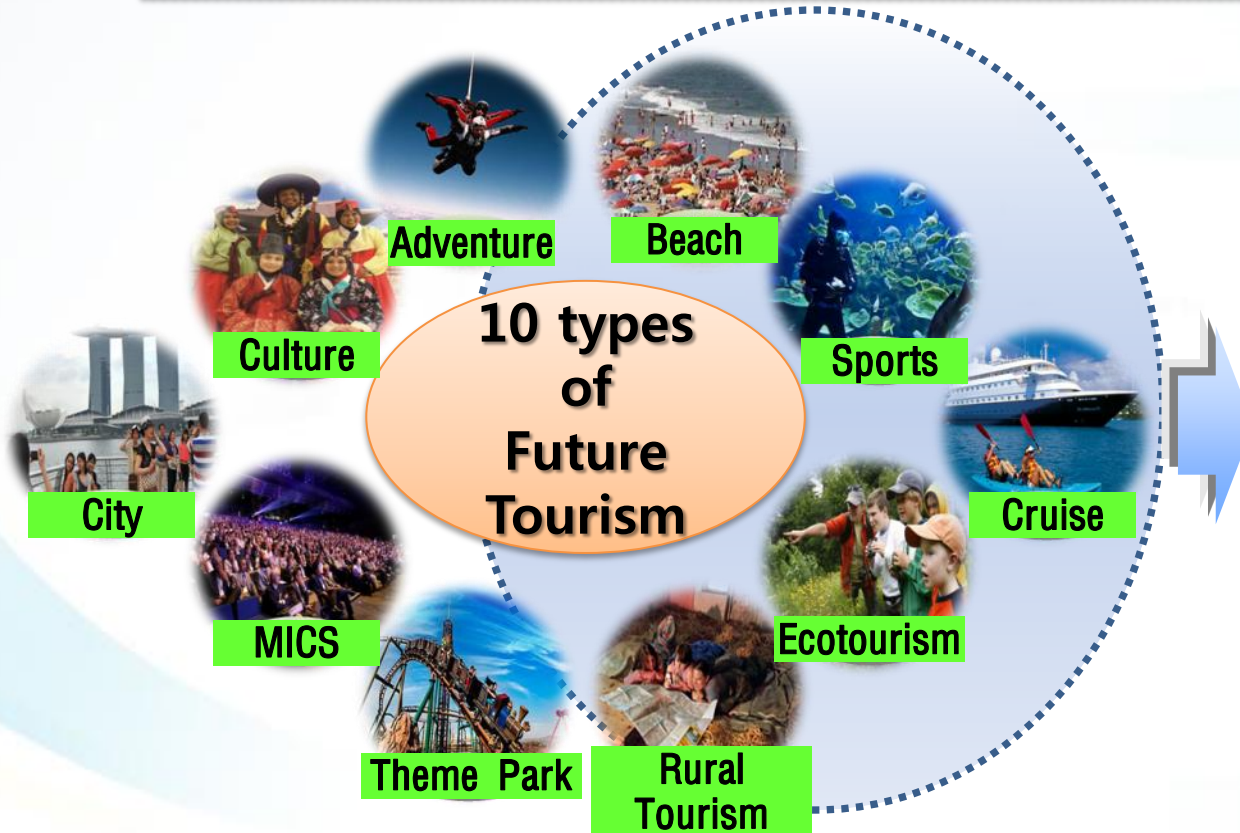
1. 세계 관광시장의 변화

C. 세계관광기구 UNWTO가 선정한 “미래관광 트렌드”

✓ 전세계 관광산업의 개요

: Top 10 미래 관광 트렌드 (『TOURISM VISION 2020』, UNWTO)

👉 10 가지 트렌드 中 5가지가 바다를 근간으로 함

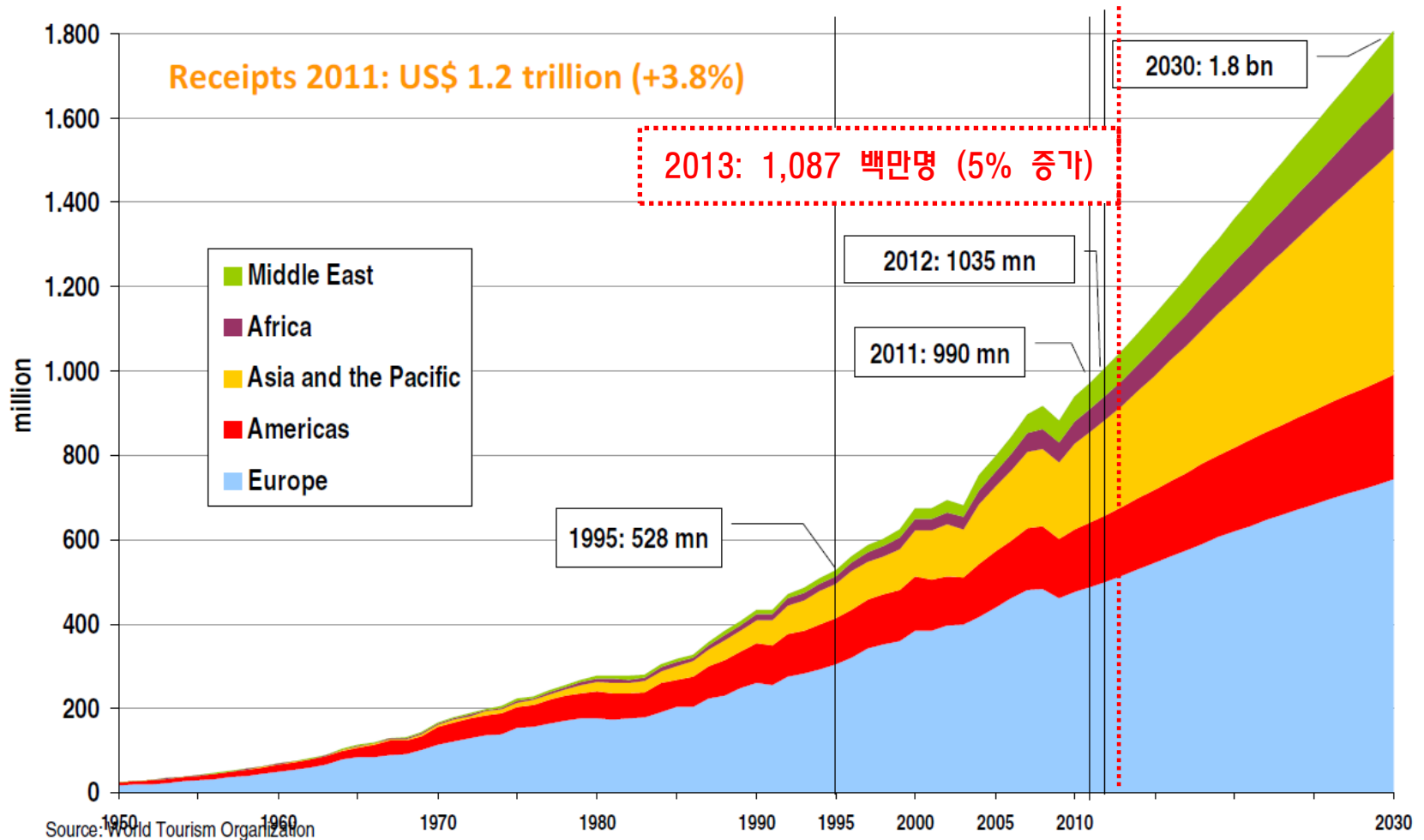


해양스포츠,
마리나 관련 산업
그리고 크루즈산업의
「높은 성장 가능성」

1. 세계 관광시장의 변화

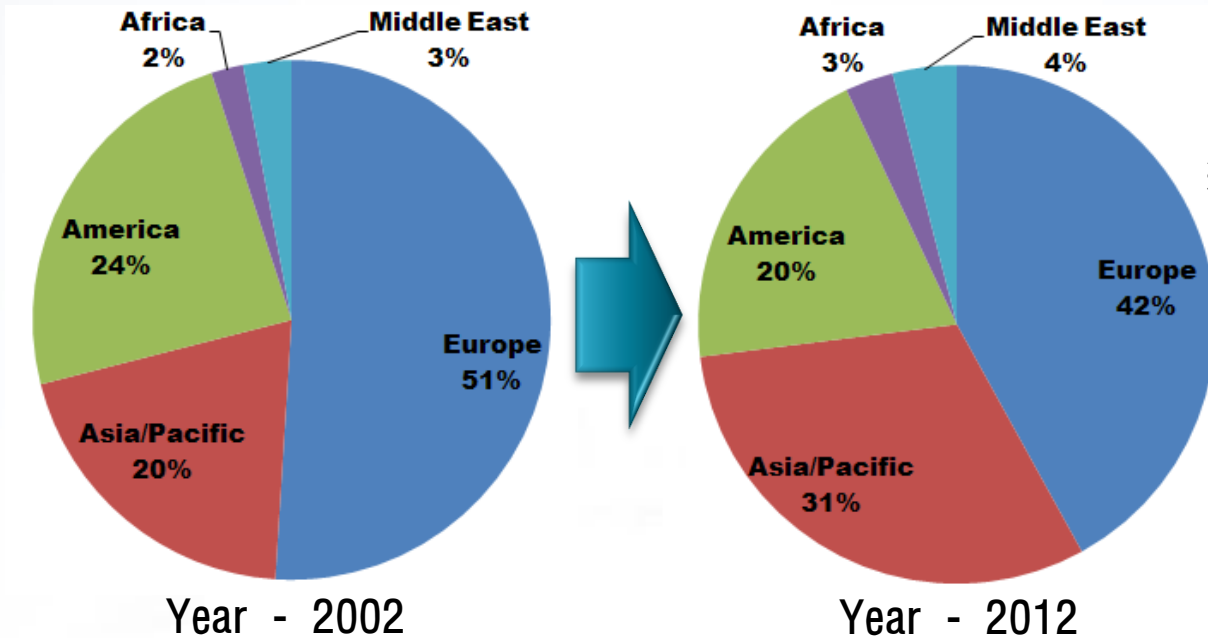
D. UNWTO Tourism 2030 Vision

International Tourist Arrivals, 1950~2030



1. 세계 관광시장의 변화

E. 아시아/태평양 지역의 빠른 성장세



※ 급신장
: 아시아 / 태평양
완만한 성장
: 아프리카, 중동
급격한 축소
: 유럽, 아메리카

중국, 2013년 전세계 관광시장의 성장을 주도

- 2012년 중국은 세계 제일의 관광객 송출국이었으며, 약 1,000억 US\$를 지출

Ⅱ 우리나라의 해양관광 기반 그리고 정부의 노력



1. 마리나

최근들어 왜 마리나에 대한 관심이 높아지고 있는가 !!!

- ✓ 요트 또는 보트를 사용하는 해양활동의 지원처
 - 레저선박 건조, 유통(도소매), 항행, 육해상 보관, 유지 및 보수 등
- ✓ 마리나 시설 자체 그리고 배후지에 대한 건설과 관리/운영
- ✓ (궁극적으로) 지역경제의 활성화를 견인
 - 마리나 관리 운영 등을 위한 일거리 창출
 - 숙박과 음식점을 비롯한 다양한 시설업의 건설
 - 국내 산업의 다각화를 확대

1. 마리나

A. 전세계의 현황 개요

Key materials by countries

- 막대한 시장 규모

- ✓ 레저활동에 대한 패러다임의 변화 그리고 해양활동을 위한 요트 및 보트 수요 증대 추세
 - 시장 규모 (미국만을 대상으로 할 때):
해양레저 관련 총 생산과 서비스의 합계는 2012년 약 356억 US\$에 달함
(전년 대비 10% 성장)

- 주요 시장 공급원

- ✓ 미국: 전세계 시장의 약 60%를 상회
기타 주요 국가 : 호주, 프랑스, 이탈리아 등
- ✓ 한편 유럽 각국은 주로 **Super yacht**에 특화

Nation	No. of marinas	Persond per boat
Argentina	251	238
Australia	450	27
China	89	79,862
Finland	1,770	7
France	370	127
Germany	2,700	165
Italia	429	98
Japan	570	390
Netherland	1,135	30
New Zealand	209	9
Norway	30	6
Sweden	1,500	11
Switzerland	-	80
UK	565	91
US	11,000	19

Recreational Boating Industry Statistics 2012, ICOMIA

Korea	27	5,500
-------	----	-------

Unofficial reference

1. 마리나

B. 국내 현황

- 국내 요트 및 보트 척수

✓ 비공식적으로, counted

2013년 말 기준으로 9,200척

(요트와 보트, RIB는 제외)

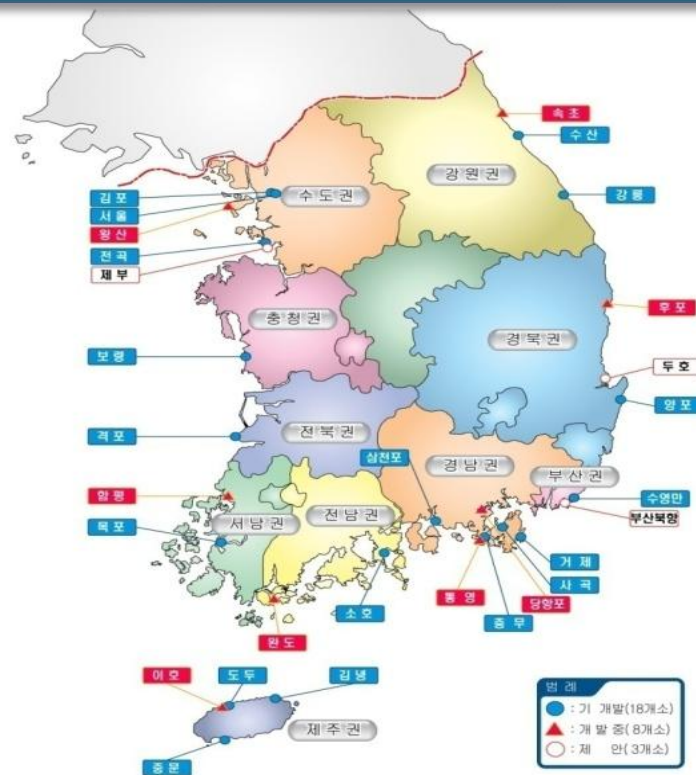
*RIB : Rigid-hulled Inflatable Boat)

- 발전 정도

✓ 한국의 마리나 개발 수준 또한
선진 각국에 비해서는 초기단계

마리나 시설 현황

- ✓ 마리나(운영중): 27 개소
보관능력: 1,500 척
- ✓ 수영만 마리나(국내 최대) 그리고
전곡마리나 정도만 약 300척 전후
수용 가능



1. 마리나

C. 정부는 마리나 산업을 예의 주시

－ 해양레저 수요 증대 그리고 삶의 질 향상에 필요

- ✓ 국민소득이 2만 달러에 달하는 시점에서 해양레저에 대한 수요 급증
- ✓ 최근 지난 5년간,
 - 보트 척수: 3배 이상 증가 – 무등록 선박의 등록 전환에도 영향이 있음
 - 수상레저기구 면허취득자수: 약 2배 증가
- ✓ 마리나와 요트계류시설 같은 해양레저 인프라 구축은
국민 삶의 질 향상과 해양인식함양을 위하여 지속적으로 요구되고 있음



1. 마리나

C. 정부는 마리나산업을 예의 주시

— 중국 해양산업의 급신장 그리고 국제교류 기회의 확대

- ✓ 극동아시아국가 가운데 특히 중국의 고소득자가 급증 추세 : 마리나의 주요 타깃
- ✓ 중국~한국~일본을 연결하는 마리나 네트워크가 활성화 될 경우에는
한국 내 마리나는 중간 기착지로서 중요한 역할을 수행할 것으로 기대



Sydney~Horbath Yacht Race
<https://uk.images.search.yahoo.com/search/images>



China~korea Yacht Race in 2012
YTN News, 2012. 8. 23

2. 크루즈

A. 세계 상황

– 크루즈산업이 세계 경제에 미치는 영향...



\$100 billion in economic impact

\$33 billion in global wages

775,000 jobs around the world

\$42 billion U.S. economic impact

\$17.4 billion in U.S. wages

356,000 jobs in the U.S.

2014 CLIA Annual state of the industry press conference & media marketplace



<http://www.iglucruise.com>

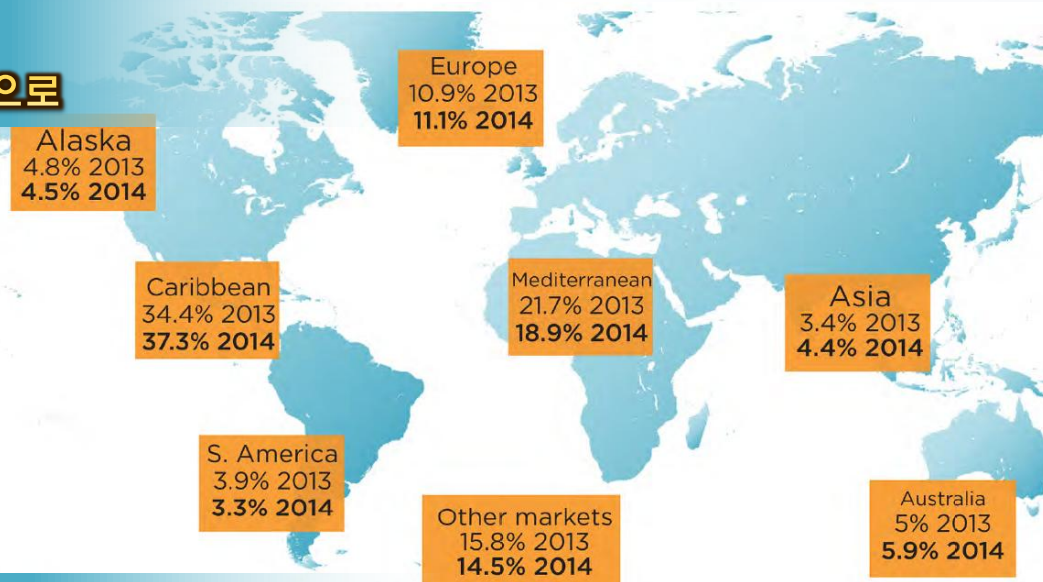


<http://www.ship-technology.com>

2. 크루즈

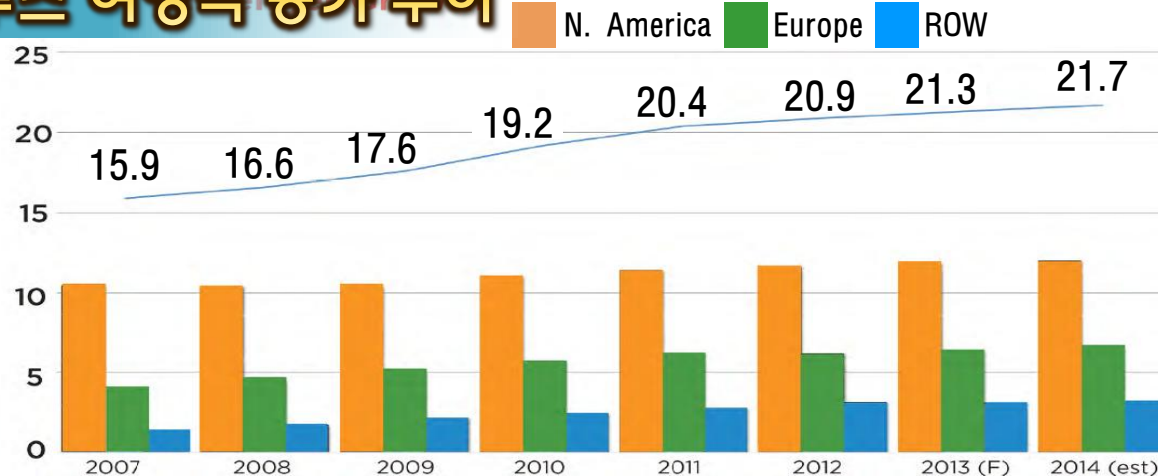
A. 세계 상황

— 시장분담율 : 출발지역을 기준으로



— 세계 크루즈 여행객 증가 추이

(백만명)



2. 크루즈

B. 아시아/태평양 크루즈 시장

	인구 (천명)	크루즈 여행객 (천명)	비중 (%)
N. America	330,000	11,000	3.3
Central&South America	385,000	1,100	0.2
Europe	503,000	7,000	0.2
Australia	22,700	694	3.0
Asia/Pacific	3,100,000	1,200	0.04

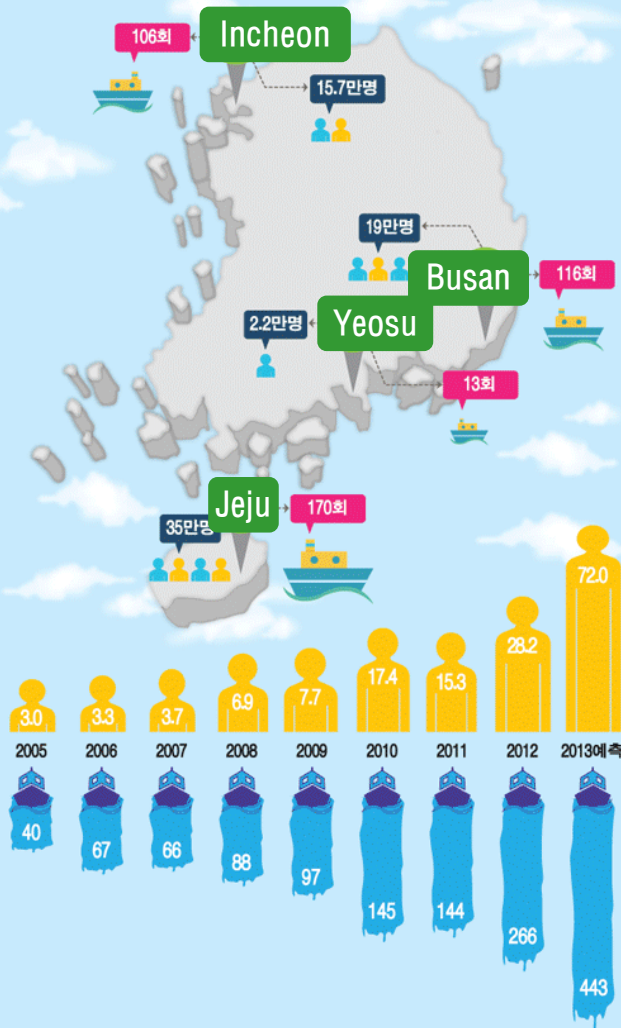
내부자료, 한국관광공사, 2014년 5월 9일

- ✓ 최근까지는,
주요 크루즈 항로와 프로그램은 홍콩에 본사를 둔 Star Cruises사와 MOL, NYK 같은
일본 크루즈회사에서 제공
: 하지만 비교적 단기간, 중기장 여행코스(7일 이내)로 한~중~일 노선이 많았음
- ✓ 2010년 이후로는,
Royal Caribbean Cruises사 그리고 Costa Cruises사의 기항이 꾸준히 증가하고 있음

2. 크루즈

C. 국내 상황

한국 기항횟수와 방문객 규모

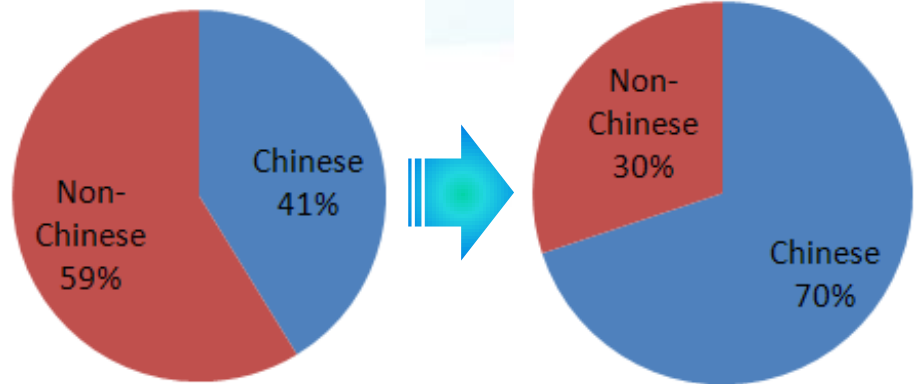


- 중국 크루즈 관광객의 급증

하지만 대부분의 경우가 소속회사에서 제공하는
인센티브 성격의 대규모 관광객

[Jan. ~ Mar. - 2013]

[Jan. Mar. - 2014]



(10 천명)

(기항횟수)

한편 우리나라 국민은
연간 4만~7만 명 정도가 크루즈 여행에 나서고 있음

2. 크루즈

D. 중앙정부의 노력

— 대형 크루주 선사의 적극적 유치



국제 수준의 크루즈부두, 터미널 건설



마케팅, 홍보 지원



기항지 관광자원의 다양화 지원



세관, 출입국, 검역 프로세스 개선



2. 크루즈

D. 중앙정부의 노력

－ 크루즈 관련 산업의 지원



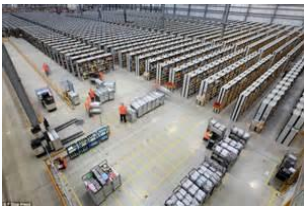
크루즈 선박 건조를 위한 R & D 지원



크루즈 관련 인력의 양성
: 승무원, 관광회사 및 가이드,
크루즈 선용품 부문 등



중장기 마스터플랜 수립
: 장래 모항(母港)을 목표로



배후지원시스템 구축
: 선용품 공급회사-창고, 물류센터 등 포함

Ⅲ 해양관광 활성화를 위한 과제

마리나와 크루즈를 중심으로



1. 마리나

A. 각국의 마리나 관련 정보의 교류

- 최신 동향 및 정책방향



- 영문 정보의 제공

- 해당 마리나의 규모, 시설 및 접근루트 등
- 방문객 편의시설 정보 : 가용 방문객 선석, 계류 비용 및 기타 사항
- 풍향, 풍속, 해상 접근에 따른 장애물 등 안전한 항행을 위한 각종 정보

1. 마리나

B. 관광 정보 및 편의 제공



- 예시 : 칭다오, 옌타이, 상하이, 인천, 부산 등
- 각종 관광 정보 : 축제와 이벤트, 쇼핑정보, 숙박시설 등
- 출입국시 “Fast Track Procedure” 등 편의 제공

2. 크루즈

A. 잠재력 있는 매력물에 대한 홍보

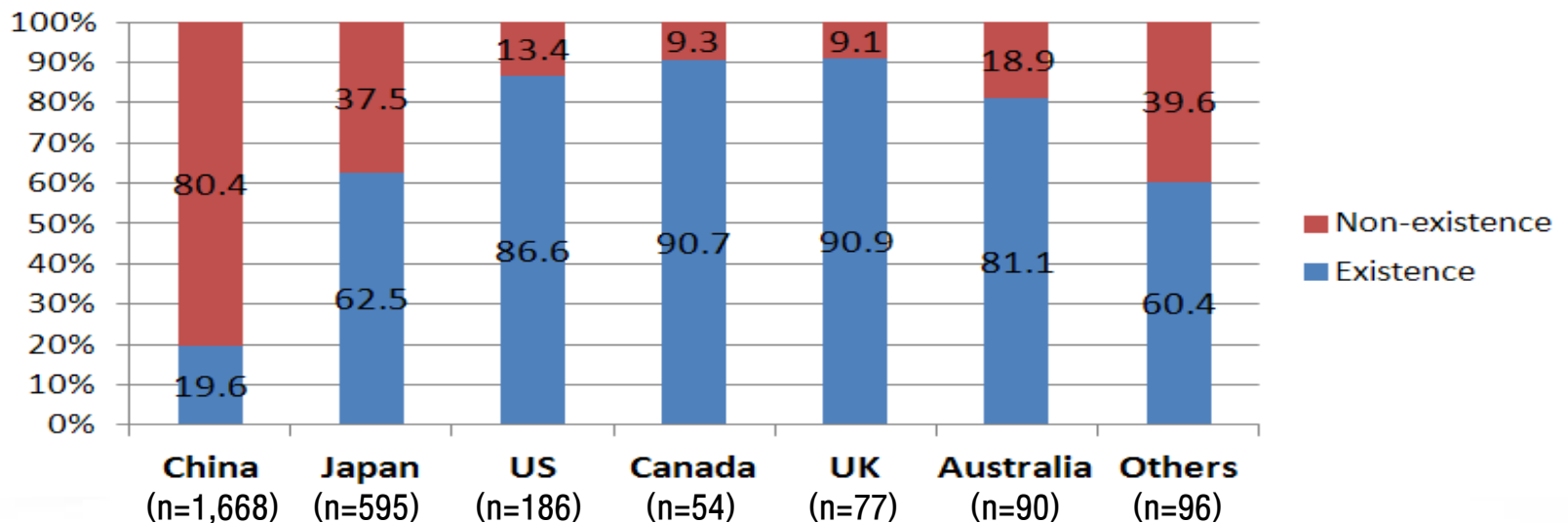
— 기항 도시 내 관광목적지와 편의시설



2. 크루즈

B. 기항 기회의 확대 도모

- 해양크루즈 경험 유무 : 설문 결과



22척 크루즈 여행자를 대상으로 한 설문 결과(샘플수-2,766)
내부자료, 한국관광공사, 2014년 5월 9일

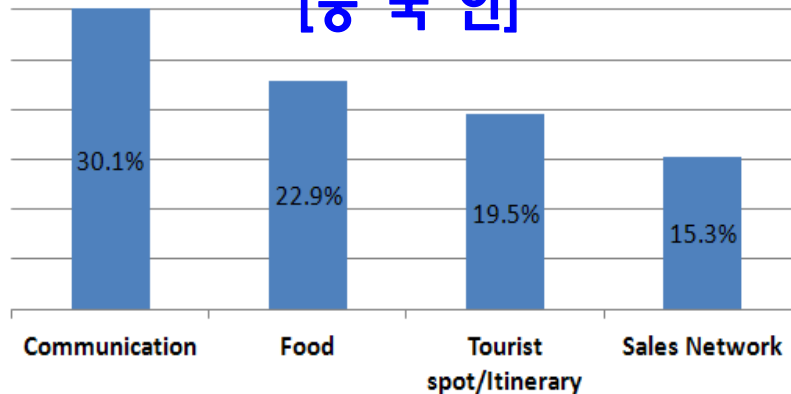
- 중국은 물론 일본 케이스에서 보듯이 동북아시아의 크루즈 경험율은 서양에 비하여 상당히 낮은 편임 : **바꾸어 말하면, 발전 가능성은 높음 !!!**
- 최근 들어서는 우리나라 전 국민의 약 0.1% 정도가 크루즈를 즐기는 것으로 나타나고 있음

2. 크루즈

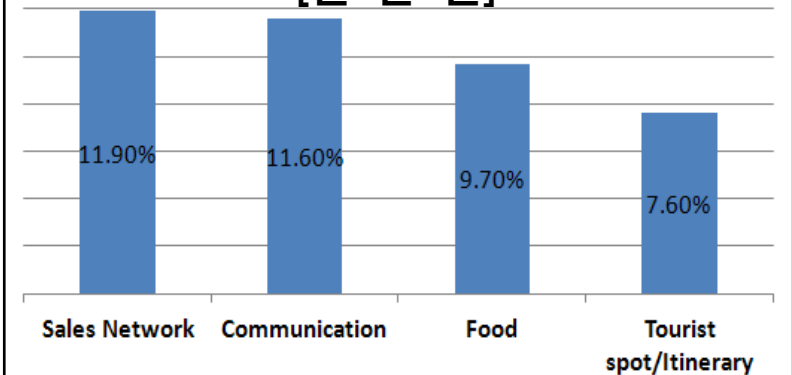
C. 지속적인 중국 관광객 유치를 위한 '우리의 할 일'

- 불만족 사안에 대한 해결방안 수립

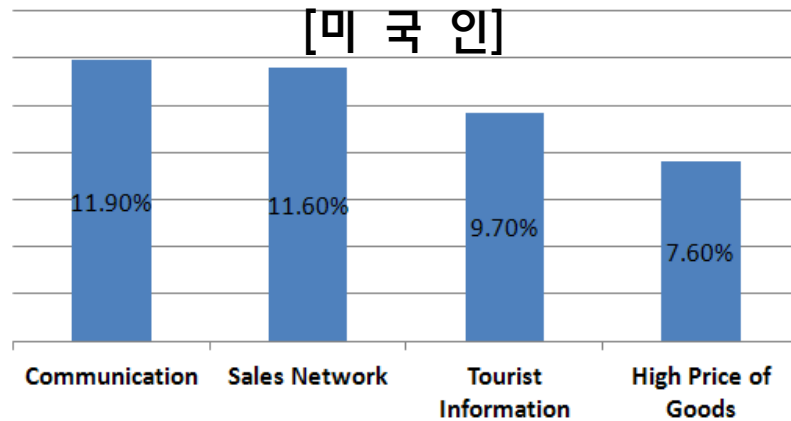
[중 국 인]



[일 본 인]



[미 국 인]



- 다양한 언어에 대한 교육
- 음식 및 먹거리 환경 개선
- 관광 목적지 개발 및 개선
- 합리적인 가격으로 다양한 쇼핑 아이템 준비

