현안연구 2017-40

도시청년 일자리 창출을 위한 도시형 어촌 개발 콘텐츠 발굴 연구

A study on Contents Development of Urbanized Fishing Community for Youth Job Creation

2017. 10.

박상우·이호림·이상규

KMI 한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

보고서 집필 내역

〈연구책임자〉

박 상 우: 연구총괄, 제1장, 제2장, 제3장의 1절, 제5장, 제6장

〈연구진〉

이 호 림: 제4장

이 상 규: 제3장의 2절, 3절

산·학·연·정 연구자문위원

송 순 옥 (부산관광공사 팀장)
장 영 수 (부경대학교 교수)
남 종 오 (부경대학교 교수)
이 선 영 (부산발전연구원 부연구위원)
강 효 근 (부산광역시 수산유통과 팀장)
서 덕 훈 (해양수산부 어촌어항과 사무관)

* 순서는 산·학·연·정 순임

발간사

고용노동부에서 발표한 청년 실업률이 지난 4월 기준 11.2%로 이는 IMF 외환위기 당시 11.8%에 육박한다는 언론의 보도가 우리사회에 드리워진 암울한 청년지표의 민낯을 그대로 보여주었다. 청년 실업문제는 더 이상 청년들만의 문제가 아닌 우리사회가 함께 고민하고 해결해야 할 사회문제가 되었다. 지난 5월 새 정부가 들어서면서 제시한 중요한 국정과제의 하나로 청년일자리는 대통령이 직접 챙기는 핵심적인 관심사가 되었다. 국정과제의 이행방안으로 대통령직속 일자리위원회, 19개 정부부처와 16개 광역지자체에서는 일자리와 관련된 다양한 정책과 수백 가지에 이르는 청년 대상 지원사업을 쏟아내고 있다. 하지만 정부와 지자체가 다양한 지원대책과 예산을 투입하고 있으나 청년일자리의 청신호는 보이지 않고 있다.

이 연구는 '도시'와 '어촌'이 양립하는 '도시어촌'에 주목하고 있다. 이는 도시어촌의 입지적 특성과 도시의 다양한 서비스기능이 청년의 창직활동과 만나 일자리의 세분화, 융복합화, 신규개발 등 다양한 청년일자리가 창출될 수 있는 콘텐츠를 발굴할 수 있는 일자리 생태계를 재정비하는 방안을 제시하고 있다. 또한, 정부와 지자체가 설립한 일자리 전담기관의 수요에 맞춤형으로 지원한다면 청년일자리 창출은 파급력을 가질 수 있을 것으로 기대하고 있다. 또한, 어촌사회는 고령화와 공동화로 아기 울음소리를 듣는 것은 먼 과거의 이야기가 되고 있다. 청년어업인이 창업과 정착을 통해 어촌으로 진입할 수 있는 획기적인 대책 마련이 시급히 요구되고 있다.

이번 현안연구는 도시어촌과 청년의 창의적인 아이디어가 새로운 창직의 콘텐츠를 만들 수 있다는 가능성에서 시작되었다. 청년들의 아이디어 공모 결과와 창직활동에 대한 열정은 연구진에게 가슴 떨리는 감동을 주었다. 도시어촌의 청년일자리 창출을 위한 시범사업으로 성과를 도출하고, 이를 기반으로 연안어촌, 섬마을, 강마을 등 비도시어촌으로 청년들이 일자리를 발굴하여 아이울음소리가 들리는 어촌사회가 되길 희망해 본다.

이 연구보고서는 한국해양수산개발원의 공식적인 견해가 아닌 연구진의 연구 활동에 의한 결과임을 밝혀두고자 한다. 또한, 이 연구결과가 청년일자리 창출과 관련된 대통령직속 일자리위원회, 정부부처, 지자체 등에서 유용한 자료로 활용될 수 있기를 기대한다.

2017년 10월

한국해양수산개발원
원장 양창호

목 차

❖

요약 • i

제1장

서론 • 1

제1절 연구의 필요성 및 목적 ····· 1
1. 연구의 필요성 ····· 1
2. 연구의 목적 ····· 1

제2절 연구의 범위 ····· 2

제3절 연구 수행방법 및 수행체계 ····· 3
1. 수행방법 ····· 3
2. 수행체계 ····· 6

제4절 선행연구 검토 ····· 7
1. 선행연구 검토 ····· 7
2. 본 연구의 차별성과 한계 ····· 11

제2장

도시어촌과 청년일자리 현황 • 13

제1절 도시어촌과 창직의 개념 ····· 13
1. 도시어촌의 정의 ····· 13
2. 창직과 청년일자리 창출의 개념 ····· 24

제2절 청년일자리 정책 동향 및 현황 ····· 29
1. 청년일자리 정책 동향 ····· 29
2. 청년일자리 현황 ····· 36

제3절 도시어촌의 청년일자리 지원과 문제점 ····· 41
1. 도시어촌의 청년일자리 창출 및 지원 ····· 41
2. 청년일자리 정책과 지원사업의 특성과 문제점 ····· 48
3. 도시어촌과 청년일자리 창출 여건의 종합분석 ····· 51

제3장

도시어촌의 청년일자리 창출 사례 • 56

제1절 국내사례 ····· 56
1. 일자리 전담기관을 통한 청년일자리 창출 사례 ····· 56
2. 도시어촌 입지특성을 통한 청년일자리 창출 사례 ····· 59
3. 귀어를 통한 청년일자리 창출 사례 ····· 60

제2절 국외사례 ····· 61
1. 영국의 어촌지역 청년일자리 창출 사례 ····· 61
2. 유럽연합의 어촌지역 청년일자리 창출 사례 ····· 68

제3절 시사점 ····· 78
1. 국내외 사례 비교 ····· 78
2. 시사점 ····· 79

제4장

도시어촌 청년일자리 창출을 위한 콘텐츠 • 82

제1절 청년일자리 콘텐츠의 발굴 ····· 82
1. 유형 구분 ····· 82
2. 도시어촌 청년일자리 유형 ····· 85
3. 도시어촌의 일자리 창출 아이디어 발굴 사례 ····· 89

제2절 청년일자리 콘텐츠 검토 및 개선방향 ····· 133
1. 콘텐츠 아이디어 검토 ····· 133
2. 청년일자리 창출 콘텐츠 아이디어별 개선방향 ····· 138

제5장
청년일자리 창출 활성화 방안 · 140

제1절 기본방향 ····· 140
1. 추진방향 ····· 140
2. 추진전략 ····· 141
제2절 추진과제 및 로드맵 ····· 143
1. 부문별 추진과제 ····· 143
2. 단계별 추진과제 ····· 156
제3절 로드맵 및 투자계획 ····· 158
1. 추진전략별 로드맵 ····· 158
2. 투자계획 ····· 161

제6장
결론 및 정책제언 · 162

제1절 결론 ····· 162
제2절 정책제언 ····· 165

❖
참고문헌 · 169

표목차

〈표 1-1〉 도시어촌 현장조사 ····· 3
〈표 1-2〉 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모 추진 프로세스 ····· 4
〈표 1-3〉 해양 · 수산 창업 · 창직 경연대회 추진 프로세스 ····· 5
〈표 1-4〉 청년일자리 창출 아이디어 전문가 자문회의 ····· 6
〈표 1-5〉 연구의 수행체계 ····· 6
〈표 1-6〉 선행연구와 본 연구의 차이점 비교 ····· 9

〈표 2-1〉 입지유형별 어촌계 및 분포 현황 ····· 17
〈표 2-2〉 호주 뉴싸우스웨일즈주(NSW) 연안어촌의 입지유형과 특성 ····· 18
〈표 2-3〉 초기 창직 개념에 대한 정의 ····· 24
〈표 2-4〉 새로운 창직 개념의 개선방안 ····· 25
〈표 2-5〉 본 연구에서의 청년과 일자리 창출 개념 ····· 27
〈표 2-6〉 일자리 창출 5년 로드맵의 10대 중점과제 ····· 31
〈표 2-7〉 부처별 청년일자리 지원 현황 ····· 32
〈표 2-8〉 지원대상 및 분야별 청년일자리 지원 현황 ····· 33
〈표 2-9〉 지자체별 청년일자리 지원 현황 ····· 34
〈표 2-10〉지원대상 및 분야별 청년일자리 지원 현황 ····· 35
〈표 2-11〉 청년 대학 졸업자의 산업별 일자리 진출 현황 추이(2007~2014년) ····· 40
〈표 2-12〉 도시어촌의 일자리 창출 전담기관별 지원 현황 ····· 41
〈표 2-13〉 대학일자리센터 주체별 역할 및 업무 ····· 44
〈표 2-14〉 청년어업인 유치를 위한 정부 및 지자체의 지원사업 ····· 47
〈표 2-15〉 청년일자리 정책과 지원사업의 특성과 문제점 도출 ····· 50
〈표 2-16〉 도시어촌과 청년일자리 여건의 요약 ····· 51

〈표 3-1〉 일자리 창출 전담기관별 지원 현황 ····· 56
〈표 3-2〉 항포구 일원의 전통시장을 활용한 청년일자리 창출 사례 ····· 59
〈표 3-3〉 연안어촌의 지역개발 추진전략 ····· 62
〈표 3-4〉 국가별 사업현황 ····· 63
〈표 3-5〉 사업 분야별 예산 지원 현황 ····· 63
〈표 3-6〉 유럽연합 수산정책의 주요 분야 ····· 68
〈표 3-7〉 유럽연합 해양수산기금 사업선정 기준 및 예산비율 ····· 69
〈표 3-8〉 국내외 사례 비교 ····· 78

〈표 4-1〉 청년일자리 일자리 구분 ····· 85
〈표 4-2〉 어촌 청년 가이드투어 프로그램 ····· 116
〈표 4-3〉 콘텐츠 아이디어별 검토내용 ····· 137
〈표 4-4〉 콘텐츠 아이디어별 개선방향 ····· 139

〈표 5-1〉 청년일자리 창출 활성화 방안 추진과제 도출 ····· 142
〈표 5-2〉 청년어업인 창업 풀패키지 지원사업(안) ····· 151
〈표 5-3〉 청년어업인 세제 감면 지원(안) ····· 152
〈표 5-4〉 청년어업인 우대지원(안) ····· 154
〈표 5-5〉 단기(2018~2019년) 추진과제 ····· 156
〈표 5-6〉 중 · 장기(2020년 이후) 추진과제 ····· 157
〈표 5-7〉 추진기반 마련 및 강화 로드맵 ····· 158
〈표 5-8〉 청년 창직활동 지원 강화 로드맵 ····· 159
〈표 5-9〉 청년어업인 육성 및 정착 지원 로드맵 ····· 160
〈표 5-10〉 청년일자리 창출 활성화 투자계획(안) ····· 161

그림목차

〈그림 1-1〉 연구의 공간적 범위 ····· 2

〈그림 2-1〉 도시어촌의 공간적인 대상 ····· 14
〈그림 2-2〉 도시어촌의 공간구조 ····· 15
〈그림 2-3〉 대도시의 도시어촌 사례 ····· 19
〈그림 2-4〉 중 · 소도시의 도시어촌 사례 ····· 20
〈그림 2-5〉 어촌과 도시의 입지적 특성 및 상호관계 ····· 21
〈그림 2-6〉 도시어촌의 잠재적 요소 ····· 23
〈그림 2-7〉 창직의 분화 · 융합 · 신규 통한 일자리 창출 ····· 26
〈그림 2-8〉 본 연구에서의 일자리 창출 적용범위 ····· 28
〈그림 2-9〉 청년일자리 창출의 거버넌스 및 지원 ····· 29
〈그림 2-10〉 일자리위원회의 3대 핵심기능 ····· 30
〈그림 2-11〉 문재인정부 일자리 정책 로드맵의 기본방향 ····· 31
〈그림 2-12〉 경제성장률 및 취업자 수 증가율 추이(1980~2014년) ····· 36
〈그림 2-13〉 직종별 일자리 수 점유율 및 임금수준 추이(2004~2016년) ····· 37
〈그림 2-14〉 연령별 실업률 추이(2000~2016년) ····· 38
〈그림 2-15〉 대학 설립별 학생 수 추이(1980~2016년) ····· 39
〈그림 2-16〉 수산계고교 학생 수 추이(2008~2016년) 및 학교별 수산업계 평균 취업률 · 40
〈그림 2-17〉 대학일자리센터 거버넌스 및 추진체계 ····· 42
〈그림 2-18〉 대학일자리센터 전국 분포현황 ····· 43
〈그림 2-19〉 청년 귀어인 추이(2013~2016년) ····· 45
〈그림 2-20〉 도시어촌 내 청년 귀어인의 분포 현황(2013~2015년) ····· 46
〈그림 2-21〉 도시어촌 내 청년일자리 창출의 협업체계 ····· 52

〈그림 3-1〉 웰니스팜의 청년 창업 아이디어와 소비자 주도의 친환경 수산물 로컬푸드 ···· 57
〈그림 3-2〉 씨드의 지역 특화 수산물을 활용한 창업 사례 ····· 58
〈그림 3-3〉 전남 고흥군 양식어장 청년어업인 공모 및 추진절차 ····· 60
〈그림 3-4〉 연안 · 어촌 발전기금 어촌 사업의 청년일자리 창출 효과 ····· 64
〈그림 3-5〉 테이트 세인트아이브스(Tate St Ives) 미술관 및 전시회 ····· 66
〈그림 3-6〉 푸르네스(Furness) 연안지역 성창촉진 프로그램 ····· 67
〈그림 3-7〉 어업지역활동그룹(FLAG)의 청년일자리 창출 목표 ····· 71

〈그림 3-8〉 굴 양식 어업인 제자양성 프로그램 ····· 73
〈그림 3-9〉 핀란드 청년어업인 양성 프로그램("마스터-견습생" 프로그램) ····· 75
〈그림 3-10〉 소규모사업(EMPREAMAR project)의 실행전략 ····· 76
〈그림 3-11〉 소규모사업(EMPREAMAR project) 관련 교육 현장 ····· 77
〈그림 3-12〉 소규모사업(EMPREAMAR project) 교육수료 ····· 77

〈그림 4-1〉 청년일자리 유형 구분 ····· 84
〈그림 4-2〉 드론 테마파크 기본계획(안) ····· 90
〈그림 4-3〉 드론 교육시스템 구축 ····· 91
〈그림 4-4〉 드론산업과 기타 산업과의 연계 ····· 92
〈그림 4-5〉 도시어촌 내 기반 확보 및 콘텐츠 개발 ····· 92
〈그림 4-6〉 드론 테마파크를 통한 일자리 및 지원사업 ····· 93
〈그림 4-7〉 도시어촌에서 미래 드론산업의 중장기 방향 ····· 93
〈그림 4-8〉 드론 테마파크를 통한 일자리 창출 기대효과 ····· 94
〈그림 4-9〉 아쿠아포닉스 개념도 ····· 95
〈그림 4-10〉 아쿠아포닉스 6차산업화 모델 ····· 95
〈그림 4-11〉 아쿠아포닉스 6차산업화 생산품 ····· 96
〈그림 4-12〉 미디어 현황 및 어촌 방송프로그램의 증가 ····· 98
〈그림 4-13〉 푸드쉐어링의 목표 ····· 100
〈그림 4-14〉 독거노인 영양불균형 현황 ····· 100
〈그림 4-15〉 저소득층 영양불균형 현황 ····· 101
〈그림 4-16〉 노인 건강과 청소년 성장에 필요한 수산물의 중요성 ····· 101
〈그림 4-17〉 간편 식품의 시장규모 및 간편 가공수산물 판매 실적 ····· 102
〈그림 4-18〉 1차 간편가공 프로세스 ····· 103
〈그림 4-19〉 청년 푸드쉐어링 사회적 기업의 수익구조 ····· 103
〈그림 4-20〉 청년 푸드쉐어링 사회적 기업 사업모델 ····· 104
〈그림 4-21〉 청년 푸드쉐어링 사회적 기업의 효과 ····· 105
〈그림 4-22〉 유럽어촌의 장애인 직업 확대 및 공동체의 사회적 포용 ····· 107
〈그림 4-23〉 유휴부지 지원을 통해 청년 예술가 유입 유도 ····· 109
〈그림 4-24〉 유휴부지 공간의 예술거리, 플리마켓 조성 ····· 109
〈그림 4-25〉 부산문화재단 지원사업 활용 예시 ····· 110

〈그림 4-26〉 문화예술을 위한 중앙부처 및 지자체 지원사업 ····· 110
〈그림 4-27〉 청년예술가의 도시미화 사례 ····· 111
〈그림 4-28〉 부산지역 외국인관광 실태 및 만족도 현황 ····· 112
〈그림 4-29〉 부산의 도시어촌현황 ····· 112
〈그림 4-30〉 비즈니스 모델 ····· 113
〈그림 4-31〉 사업방법 ····· 114
〈그림 4-32〉 다양한 프로그램 ····· 114
〈그림 4-33〉 해설사 도입을 통한 어촌관광 활성화 ····· 115
〈그림 4-34〉 사업 기대효과 ····· 115
〈그림 4-35〉 세계 할랄 시장 지도 ····· 117
〈그림 4-36〉 폐자원을 활용한 공예품 제작 사례 ····· 120
〈그림 4-37〉 유휴공간의 변화 ····· 120
〈그림 4-38〉 국가별 수산물 섭취현황 ····· 121
〈그림 4-39〉 수산물을 꺼리는 이유 ····· 122
〈그림 4-40〉 수산물 정기배송사업 계획 ····· 123
〈그림 4-41〉 수산물 가공 및 상품화 예시 ····· 124
〈그림 4-42〉 국가별 수산물 요리빈도 및 레시피 ····· 124
〈그림 4-43〉 기업브랜드 기반 유스 모바일 마켓 사업모델 ····· 127
〈그림 4-44〉 도시어촌에서 유스 모바일 마켓 활용 ····· 128
〈그림 4-45〉 도시어촌의 장점 ····· 130
〈그림 4-46〉 도시어촌의 콘텐츠 ····· 130
〈그림 4-47〉 계절별 요리학교를 통한 어촌 6차산업화 ····· 131

〈그림 5-1〉 청년일자리 창출 활성화 방안의 추진방향 ····· 140
〈그림 5-2〉 청년일자리 창출 활성화 방안 추진과제 도출 방안 ····· 141
〈그림 5-3〉 어촌 일자리 실태조사 추진(안) ····· 143
〈그림 5-4〉 어촌 일자리 전문기관 지정 · 운영(안) ····· 145
〈그림 5-5〉 도시어촌 청년일자리 활성화를 위한 생태계 구축(안) ····· 146
〈그림 5-6〉 청년 창직을 위한 '어촌 모태펀드' 신설 · 운용(안) ····· 147
〈그림 5-7〉 도시어촌 청년일자리 박람회 예시 ····· 147
〈그림 5-8〉 도시어촌 청년일자리 박람회 추진(안) ····· 148

〈그림 5-9〉 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프 추진(안)····· 149
〈그림 5-10〉 입지유형별 어촌 일자리 창출 콘텐츠 발굴 및 어촌활성화 사업 추진(안)··· 150
〈그림 5-11〉 청년어업인 유치를 위한 도시어촌의 범위설정 추진(안)····· 153
〈그림 5-12〉 도시청년 수산업 · 어촌 아카데미 운영(안)····· 155

〈그림 6-1〉 일자리 협의체 및 청년일자리 창출을 위한 생태계 재정비(안)····· 168

요약

도시청년 일자리 창출을 위한 도시형 어촌 개발 콘텐츠 발굴 연구

1. 연구의 목적

○ 이 연구는 도시어촌의 입지적 특성과 도시의 다양한 서비스기능을 활용하여 청년일자리 창출을 위한 콘텐츠를 발굴하고, 전문기관과 청년일자리 생태계 재정비 등 전략별·단계별 추진과제 제시를 통해 도시어촌의 청년일자리 창출에 기여하는 것을 목적으로 한다.

2. 연구의 방법 및 특징

1) 연구 방법

〈표〉 본 연구 방법의 특징

특징	주요 내용	자료수집	방법론 선택 이유
도시어촌 개념 및 실태분석	- 도시형어촌의 개념 및 범위 설정 - 도시어촌의 현황 및 여건분석 - 청년일자리 창출을 위한 정부와 지자체 지원정책 검토	- 문헌조사 - 현장조사 - 공간통계분석	- 도시어촌의 개념 및 입지적 특성 파악 - 정부 지자체(전담기관)의 청년일자리 정책 및 지원사업 분석
국내외 사례분석	- 국내외 도시어촌 청년일자리 창출 사례분석 (국내/영국/유럽연합)	- 면담조사 - 문헌조사 (인터넷 검색)	- 청년일자리 창출 관련 국내외의 성공사례와 시사점을 정책방안에 활용
청년창직 아이디어 공모	- 청년 창직활동 니즈를 반영한 일자리 콘텐츠 아이디어 발굴	- 아이디어 공모	- 청년일자리 니즈를 파악하고 이를 유형화 - 청년일자리 창직활동을 지원하기 위한 콘텐츠 사례발굴과 청년일자리 전담기관 지원
전문가 자문	- 공모된 아이디어의 평가와 개선방향 도출	- 전문가 자문	- 공모된 아이디어를 토대로 창직 콘텐츠 활용방향 모색

자료: 저자작성

2) 연구의 특징

○ 이 연구는 청년일자리 창출 콘텐츠를 아이디어 공모로 발굴하고, 정부부처와 지자체의 청년일자리 지원사업과 생태계를 재정비함으로써 도시어촌의 청년일자리 창출을 위한 3대 전략, 14개 추진과제를 제시하였음
- 청년일자리 아이디어 공모전은 도시어촌에서 청년창직의 가능성을 확인하였고, 지속적인 청년창직 콘텐츠 발굴을 기반으로 청년일자리 생태계를 활성화시킬 수 있는 전략을 제시하였음
- 또한, 도시어촌 청년일자리 활성화를 위한 정책방안은 3대 전략과 14개 추진과제를 전략별·단계별로 제시하였고, 투자계획(2022년까지 327억 원)을 제시하여 해양수산부, 고용노동부 등 정부정책에 활용될 수 있도록 함

3. 연구 결과

1) 연구 결과 요약

○ 제2장에서는 도시어촌의 다양한 서비스기능을 통한 청년일자리 창출 가능성 제시와 정부·지자체의 다양한 청년일자리 지원에도 불구하고 도시어촌의 청년일자리 창출이 이루어지지 못하는 실태와 한계를 살펴보았음
- '도시'와 '어촌'이 양립하는 도시어촌의 공간구조 특성과 다양한 서비스기능으로 ⅰ) 수산물(상품)의 공급 및 소비, ⅱ) 문화·정보의 교류, ⅲ) 여가·체험 · 관광 교류, ⅳ) 인적교류 등을 제시하였고, 특히 공간통계분석을 통해 인구(청년)밀도, 관광객 수 밀도 등 비도시어촌과의 차별성을 제시함
- 우리나라 일자리정책 로드맵, 19개 중앙부처(115개 사업), 16개 광역지자체(174개 사업) 등 다양한 지원에도 불구하고 단순한 창업 및 일자리 매칭, 전담기관 간 기능과 역할의 중복 문제점과 한계를 제시하였음

○ 제3장에서는 국내외 연안도시와 어촌의 청년일자리 창출과 관련된 국내외 사례를 살펴보았고, 사례별 시사점을 도출하여 정책방안 마련에 활용함
- 스페인은 창년 창업 지원을 위한 전담기관(Campus Do Mar)을 지정하고, 지속적인 멘토링을 통해 창업의 성공과 안정성을 제고함

- 유럽연합과 영국 등은 청년의 창직활동을 지원하기 위해 ⅰ) 6차산업화를 통한 청년일자리의 확장성 도모, ⅱ) 지역특성에 맞는 청년맞춤형 일자리 콘텐츠 발굴, ⅲ) 미래수요를 고려한 도시청년 창작활동 지원을 강화함
- 프랑스는 청년어업인 유치를 위해 어업에 대한 부정적 인식을 개선하기 위한 교육활동을 지원

○ 제4장에서는 정부의 일자리정책 로드맵, 청년들의 취업 시 결정요인, 청년 아이디어 공모 등을 검토하여 도시어촌에서 창출할 수 있는 일자리 콘텐츠를 ⅰ) 첨단기술 활용형, ⅱ) 사회적 기업형, ⅲ) 문화관광형. ⅳ) 부가가치 제고형, ⅴ) 지역일자리형 등으로 제시하고. 각 수요처별로 청년일자리 창출 콘텐츠를 지원토록 함

- 청년 창직활동을 통한 일자리 창출 콘텐츠는 전문기관을 통해 지속적으로 발굴할 수 있는 시스템 체계를 구축하고, 청년일자리 창출 콘텐츠의 활용성을 제고
- 어촌의 입지유형에 따라 청년 창직활동 강화 방안으로 ⅰ) 도시어촌, ⅱ) 연안어촌, ⅲ) 섬마을), ⅳ) 강마을로 구분하고, 연차별로 정책연구 추진을 제시함
- 마지막으로 청년어업인 육성 및 정착지원은 귀어귀촌정책과 연계하여 관련 법령개정과 (가칭) '청년 출퇴근형 어촌사회 지원' 등 새로운 개념의 지원 방안을 제시하였음

2) 정책적 기여

○ 이 연구는 도시어촌의 일자리 창출을 위한 기본방향 및 추진전략을 전략별·단계별로 제안함으로써 어촌지역 청년일자리 창출의 새로운 방향성을 제시하였음

○ 이 연구는 도시어촌의 입지적 특성과 청년의 창직활동을 접목하여 다양한 청년일자리 창출을 지속적으로 발굴하고, 이를 청년일자리 창출 생태계 구축을 통해 양적, 질적 일자리 창출에 기여

○ 이 연구는 기존 청년일자리 정책의 문제점과 한계를 지적하고, 중장기 정책

방안을 도출함으로써 청년일자리 등 신정부 국정과제의 이행 등 정부정책에 기여

3) 기대효과

○ 도시어촌 일자리 창출 전략은 어촌의 고령화와 일자리 문제를 해결할 수 있는 새로운 접근방안으로 청년들의 창직활동을 통한 새로운 일자리 창출과 어촌의 청년 유입을 통한 지역 활성화 기대

○ 전통적인 어촌산업 영역에 도시 청년들의 참신한 아이디어 및 첨단기술을 융합시켜 어촌사회의 새로운 미래가치를 창출할 것으로 기대

○ 도시어촌의 청년일자리 창출 성과를 기반으로 연안어촌, 섬마을, 강마을 등 청년인력 유입이 어려웠던 비도시어촌으로 확대될 수 있을 것으로 기대됨

제1장 서론

제1절 연구의 필요성 및 목적

1. 연구의 필요성

우리나라는 지난 60년간 압축성장과 빠른 산업구조 변화, 1997년 IMF 이후 지속적인 저성장이 고착화되면서 청년의 실업률은 10%를 넘어 사회문제로 대두되는 상황에 이르게 되었다. 새 정부는 대통령직속 일자리위원회를 신설하고 청년일자리 정책을 국정과제로 채택하고, 5년 로드맵 제시와 구체적인 이행방안을 마련하여 추진하고 있다. 범정부와 지자체는 청년일자리 창출을 위한 다양한 지원과 전담기관을 운영하고 있으나 기존의 일자리에 준하는 창업이나 일자리 매칭 위주로 사업이 추진되어 청년일자리 창출 성과는 미흡한 실정이다. 특히, 정부와 지자체는 청년일자리 창출을 위해 막대한 예산을 투입되고 있음에도 불구하고, 청년실업은 지속적으로 증가하고 있다. 따라서 이 연구는 도시어촌의 입지적 특성과 서비스기능, 청년의 창직활동을 통해 양적, 질적으로 높은 청년일자리가 창출될 수 있도록 정책방안을 마련할 필요가 있다.

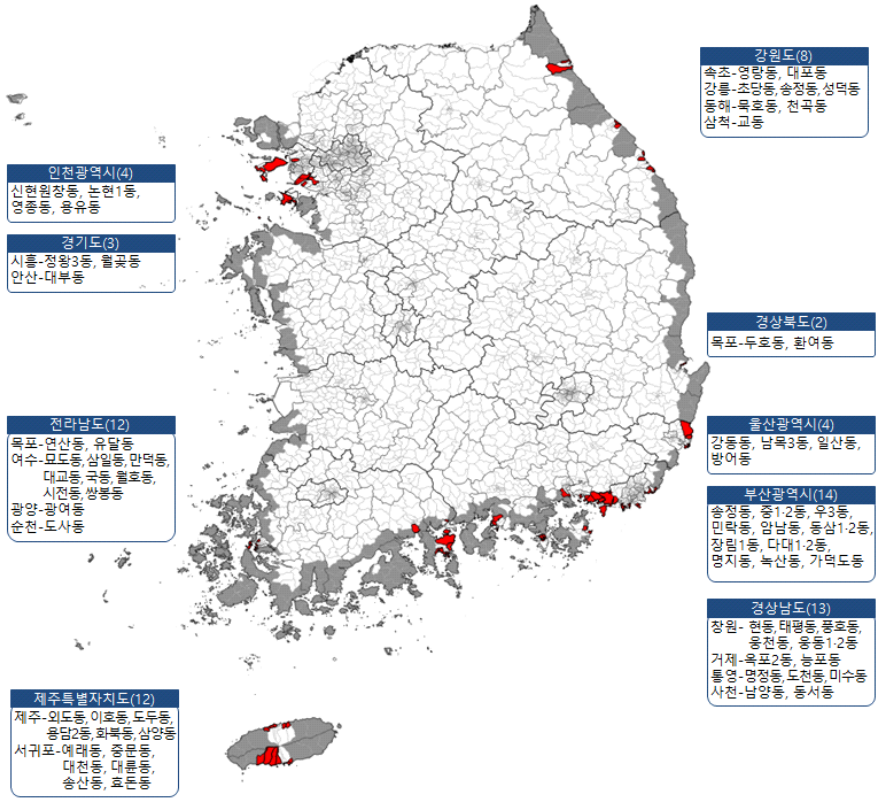
2. 연구의 목적

이 연구는 도시어촌의 입지적 특성과 도시의 다양한 서비스기능을 활용하여 청년일자리 창출을 위한 콘텐츠를 발굴하는 것을 목적으로 한다. 또한, 정부와 지자체의 청년일자리 창출을 위한 전담기관 등 협의체를 구축하고 청년일자리 창출을 위한 전문기관 마련과 청년일자리 생태계 정비 등 전략별·단계별 추진과제를 통해 도시어촌의 청년일자리 창출에 기여하고자 한다.

제2절 연구의 범위

본 연구는 32개 시·구의 동지역에 위치한 303개 도시어촌과 그 배후의 도시지역까지를 연구범위로 포함한다. 이는 청년들의 일자리 창출이 도시어촌 내에서뿐만 아니라 도시어촌의 유·무형의 자원을 활용하여 도시지역에서도 일자리 창직이 가능하기 때문이다. 다만, 이번 현안과제에서는 연구기간과 예산 등을 고려하여 연안어촌, 도서어촌, 내수면 지역의 도시어촌 등은 포함하지 않았음을 밝혀두고자 한다.

〈그림 1-1〉 연구의 공간적 범위



자료: 저자 작성

제3절 연구 수행방법 및 수행체계

1. 수행방법

이 연구는 청년일자리 창출을 위한 콘텐츠 발굴을 위한 것으로 문헌조사, 도시어촌 현장조사, 청년대상 일자리 창출 아이디어 공모, 전문가의 자문 등을 통해 이루어졌다.

1) 문헌조사

본 연구에서는 국내외 청년의 일자리 창출 지원을 위한 정부와 지자체의 정책동향과 우수한 사례를 살펴보기 위해 각종 문헌자료와 인터넷 검색을 통해 조사하였다. 청년일자리에 대한 국가정책은 대통령직속 일자리위원회, 기획재정부, 고용노동부에서 수행한 정책연구 보고서를 살펴보았다. 또한, 농업·농촌의 청년일자리 사례는 농림축산식품부, 농촌진흥청의 연구보고서를 검토하였고, 국외 사례는 인터넷 검색을 통해 일본, 유럽(영국, 프랑스, 핀란드) 등 선진국의 청년일자리 지원 정책과 일자리 창출 사례를 살펴보았다.

2) 현장조사

현장조사는 도시어촌의 공간구조와 특징, 청년들의 일자리 창출 측면에서 잠재력 등을 살펴보기 위해 부산광역시(수영구 민락동, 해운대구 중동, 영도구 동삼동), 울산광역시(동구 방어동) 등을 연구진이 방문하여 조사하였다.

〈표 1-1〉 도시어촌 현장조사

구분	조사지역	조사일정
부산광역시	수영구 민락동(민락어촌계), 해운대구 중동(청사포) 영도구 동삼동(동삼어촌계)	2017년 9월
울산광역시	동구 방어동(방어진 어촌계)	2017년 10월

자료: 저자작성

3) 청년 대상 일자리 창출 아이디어 공모

본 연구는 청년들을 대상으로 도시어촌과 해양·수산분야에서 일자리를 창출할 수 있는 아이디어 공모를 통해 창의적인 콘텐츠를 발굴하고자 하였다. 아이디어는 수산, 해양(항만, 물류, 에너지, 바이오 등)의 다양한 분야를 대상으로 스타트업 아이디어 구체화가 가능한 영역으로 제약 없이 제시할 수 있도록 하였다.

(1) 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모

도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모는 현안과제를 통해 지난 2017년 8월 28일부터 9월 29일까지 약 1개월에 걸쳐 진행하였다. 각 대학별 홈페이지와 공모전 관련 인터넷 홈페이지 홍보를 통해 총 14개 아이디어를 접수하였고, 1차 서류평가를 통해 10개 아이디어를 선정 후 2차 발표평가를 통해 청년들의 창의적인 콘텐츠를 살펴볼 수 있었다.

〈표 1-2〉 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모 추진 프로세스

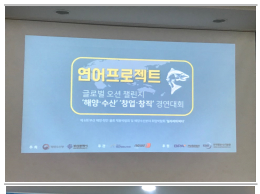
공모전 홍보·접수 (2017.8.28.~9.24.)	1차 평가 및 선정 (2017.9.25.)	2차 평가 및 수상 (2017.9.29.)
공모전 홍보물 제작 공모전 홈페이지	KMI 내부 (3인)	외부전문가 평가 (6인)
 →	  →	 

자료: 저자 작성(촬영일: 2017. 9. 25., 2017. 9. 29.)

(2) 해양·수산 창업·창직 경연대회(연어프로젝트)

해양·수산 창업·창직 경연대회(연어프로젝트) 공모는 해양수산부, 부산광역시, 부산항만공사가 공동으로 주최하는 행사로 2017년 7월부터 12월까지 약 5개월에 걸쳐 추진되었다. 이 경연대회에서 총 17개 아이디어를 접수하였고, 1차 평가를 통해 4개 아이디어를 선정하고, 해외탐방조사와 최종평가를 통해 청년들의 창의적인 창업·창직 아이디어를 검토하였다.

〈표 1-3〉 해양·수산 창업·창직 경연대회 추진 프로세스

공모전 홍보·접수 (2017.7.1.~8.18)	→	1차 평가 및 선정 (2017.9.15)	→	해외탐방 및 최종 평가 (2017.12.12)
공모전 홍보물 제작 공모전 홈페이지		전문가 평가 (6인)		전문가 평가 (6인)
		 		 

자료: 해양수산부, '연어프로젝트'자료, 저자 직접촬영(촬영일: 2017.9.12., 2017.12.12.)
(http://www.mof.go.kr/article/view.do?menuKey=376&boardKey=10&articleKey=16924, 검색일: 2017.11.20.)

4) 전문가 자문

청년일자리 창출을 위해 추진되었던 2개의 아이디어 공모는 다양한 분야의 전문가를 통해 창의성, 실현 가능성, 법제도 개선, 파급력 제고 등에 대해 의견을 수렴하였다. 특히 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모에서는 정부, 지자체, 학계, 업계의 다양한 전문가 자문을 통해 도출된 아이디어들의 실행력과 구체성을 제고하기 위한 방안에 대한 검토 의견을 받아 이 보고서의 제4장 콘텐츠 발굴에서 그 내용을 정리하여 제시하였다.

〈표 1-4〉 청년일자리 창출 아이디어 전문가 자문회의

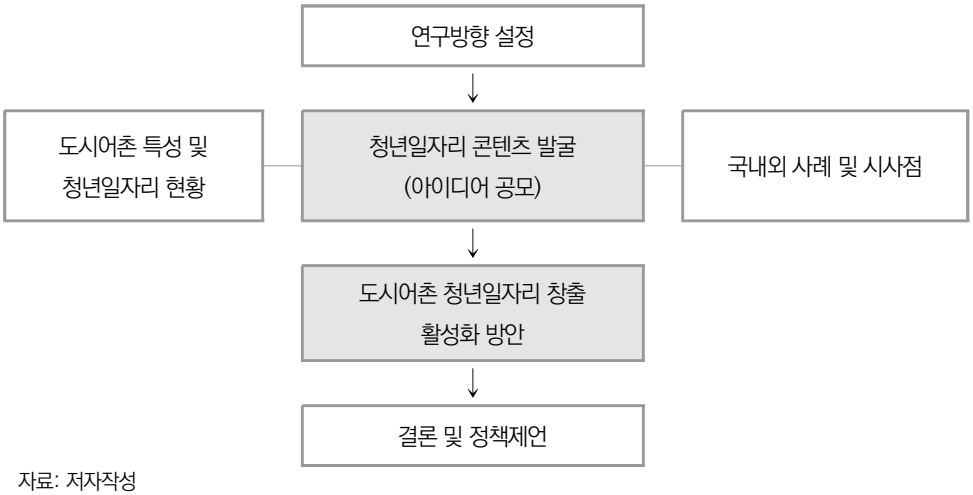
구분	세부내용	비고
일시/장소	2017. 9. 29.(금) 14:00~ / KMI 6층 세미나실	-
전문가	- 해양수산부 어촌어항과 서덕훈 사무관 - 부산광역시 수산유통과 강효근 팀장 - 부경대학교 장영수 교수 - 부경대학교 남종오 교수 - 부산발전연구원 이선영 부연구위원 - 부산관광공사 송순옥 관광팀장	정책 수산행정 수산(유통가공) 수산 일자리 창출 지역관광

자료: 저자작성

2. 수행체계

본 연구의 수행체계는 〈표 1-5〉와 같이 도시어촌 특성 및 청년일자리 현황, 청년일자리 콘텐츠 발굴, 국내외 사례 및 시사점을 통해 단기와 중·장기의 청년일자리 창출 활성화 방안을 제시하고자 한다.

〈표 1-5〉 연구의 수행체계



자료: 저자작성

제4절 선행연구 검토

1. 선행연구 검토

1) 청년일자리 창출 관련 연구

김진수 외(2011)는 「청년 창직을 통한 지속가능한 일자리 창출 방안 연구」에서 창조경제의 도래와 창직의 필요성을 인식하고, 창직 개념의 재정립, 창직사업의 실태분석, 해외사례 벤치마킹, 창직사업의 활성화 방안을 마련한 선도적인 연구로 평가된다. 특히, 이 연구에서는 고용노동부에서 청년과 기업을 대상으로 추진했던 '창직인턴제'[1]와 '취업인턴제'[2]에 대한 실태분석 결과를 토대로 활성화 방안을 제시하였다. 다만, 이 연구는 고용노동부의 창직사업에 한정하여 청년일자리 창출에 대한 접근이 이루어졌고, 단계별 로드맵에 따른 예산과 실행방안이 구체화되지 못한 한계가 있었다.

홍순구 외(2015)는 「청년층 일자리 창출문제에서 Co-creation적 해결방안에 관한 연구」에서 성장정체와 고용창출 역량의 부족이 청년층 일자리 문제를 더욱 악화시키고 있다고 지적하고 있다. 특히, 이 연구는 청년층 일자리에 대한 인식과 해결을 위한 노력을 1년 간 뉴스기사를 검색하여 분석하였다. 청년일자리의 문제점을 크게 ⅰ) 정책의 미진(제도적 문제, 교육문화 문제), ⅱ) 창업환경의 어려움(R&D 실행력, 창업자금 마련), ⅲ) 구인·구직의 미스매치 등을 제시하였다. 이는 본 연구에서 청년일자리 문제의 실태를 파악하는데 유용하게 활용하였다.

김유선 외(2012)는 「청년실업대책 평가와 개선방안 연구」에서 청년실업대책의 평가와 취업장애 요인을 분석하고, '양질의 일자리' 창출을 위한 8가지의 정책제안을 제시하였다. 이 연구에서는 청년실업대책의 문제와 한계로 ⅰ) 유사한 사업으로 인한 비용 중복의 문제, ⅱ) 인턴사업의 실효성 한계, ⅲ) 일자리 질 개선 대책의 부족 등을 제시하였고, 이러한 문제점에 대한 인식은 본 연구에서도 문제의 진단과 정책대안을 마련하는데 많은 참조가 되었다.

---

[1] 청년 대상 창직 및 창업에 필요한 지식과 경험을 인턴쉽 통해 일자리 창출로 연계(월 급여 50%, 최대 80만원 지원)

[2] 청년 대상 중소기업의 체험을 통한 직무능력 체험 및 향상을 통한 일자리 창출(월 급여 50%, 최대 80만원 지원)

이규용(2015)은 「청년층 일자리정책의 방향 모색」에서 청년고용정책의 전개 과정에서 나타난 청년층 일자리 문제를 인식하고, 이를 토대로 청년 고용대책의 방향성을 제시한 연구이다. 그는 기존 정부정책에 대한 청년층 일자리 문제를 정리하면서 ⅰ) 과잉공급된 고학력 구직자와 하향취업, ⅱ) 청년층 고학력 인력의 저활용 현상의 심화와 인력수급 미스매치가 양적·질적으로 확대 등 노동시장 수요구조의 변화, ⅲ) 청년 취업 진입시기의 지연 및 잦은 이직, ⅳ) 비정규직 등 우리나라 노동시장 구조의 경직성, ⅴ) 정부의 정책진단과 문제인식 등을 지적하였다. 한편, 이 연구에서는 청년일자리에 대한 정책 대안으로 고용거버넌스를 통한 양질의 일자리 나누기, 취업이후 경력형성에 초점을 두는 정책으로 전환, 일자리 수요의 질적 격차를 단계적으로 완화·해소, 청년층 취약계층의 정책 사각지대 해소, 전달체계 및 추진주체의 개선 등을 제시하였다. 본 연구에서는 기존 일자리 정책에 대한 문제점과 한계요소를 살펴보는데 유용하였다.

김정호 외(2015)는 「농업·농촌분야 청년일자리 등 창출방안 연구」에서 '청년농산업창업 지원사업'[3]을 중심으로 실태와 외국사례 등을 살펴보고, 동 사업의 추진방안을 제시하였다. 특히, 이 연구에서는 청년들의 농산창업 지원에 대한 의견조사를 통해 농산업창업에 대한 의견(창업분야, 자금, 정책개선 등)을 파악함으로써 정책의 실효성을 높이기 위한 접근이 이루어졌다. 다만, 이 연구가 정부 정책 사업에 한정되어 '창직' 등 청년의 새로운 미래수요와 창의적인 일자리를 창출하는 개념에서는 다소 한계가 있었다.

이 외에도 분야별로 청년들의 일자리를 창출하기 위한 방안에 대한 연구로서는 김현수(2014)의 「서비스일자리 창출을 위한 스토리자산 구축 및 활용방안 연구」, 한국지역경제학회 「지역자원활용 일자리창출사업 기본계획」, 정기수 외(2014) 「농업·농촌 유망일자리 발굴 조사 연구」, 강희원 외(2013) 「협동조합을 활용한 일자리 및 복지 개선방안 연구」 등을 살펴보았고, 본 연구에서 청년 일자리 창업의 콘텐츠 유형을 마련하는데 참조가 되었다.

---

3 농림축산식품부가 2016년부터 시행하고 있는 39세 이하의 영농경력 3년 이내 창업자를 대상으로 경진대회로 지원 대상자를 선정하고, 최대 3년간 훈련수당 또는 청년안정자금을 지원하는 사업임

〈표 1-6〉 선행연구와 본 연구의 차이점 비교

구 분		선행연구와의 차별성		
		연구목적	연구방법	주요 연구내용
주요 선행 연구	1	• 과제명: 청년창직을 통한 지속가능한 일자리 창출 방안 연구 • 연구자(연도) : 김진수 외(2011) • 연구목적: 창직 개념정립과 창조경제 패러다임에 적합한 청년일자리 창출	• 문헌조사 • 설문조사 • 전문가 인터뷰	• 창직개념의 정립 • 국내 창직 정책 분석 및 협력방안 도출 • 해외사례 및 국내 적용방안 도출 • 창조캠퍼스 지원사업 성과표 개발 및 가이드라인 개발 • 청년 창직을 통한 일자리 창출 방안
	2	• 과제명: 청년층 일자리 창출문제에서 Co-creation적 해결방안에 관한 연구 • 연구자(연도) : 홍순구 외(2015) • 연구목적: 청년층 일자리 창출을 위해 Co-creation적 문제해결 방안 모색	• 문헌조사 • 기사수집 • 근거이론 분석 (NVIVO 10.0)	• 청년층 일자리 창출 문제 현황 • 청년일자리 근거이론 분석 및 결과 • 청년층 일자리 창출 개념모델 제시
	3	• 과제명: 청년실업대책 평가와 개선방안 연구 • 연구자(연도): 김유선 외(2012) • 연구목적: 청년층 노동시장 분석과 청년실업대책에 대한 평가를 바탕으로 청년실업 대책을 제시	• 문헌조사 • 통계분석	• 청년고용 실태 • 청년실업 대책 평가 • 청년층 취업장애 요인과 관련 제도 • 청년실업 대책 정책적 제언
	4	• 과제명: 청년층 일자리정책의 모색 • 연구자(연도): 이규용(2015) • 연구목적: 청년고용문제에 대한 기존 논의 및 정책을 개관하고, 청년고용의 문제점 및 실현가능한 정책방안 모색	• 문헌조사 • 전문가 자문	• 청년고용정책의 전개과정과 특징 • 청년층 일자리 문제에 대한 인식 • 청년 고용대책의 방향
	5	• 과제명: 농업 · 농촌분야 청년일자리 등 창출방안 연구 • 연구자(연도): 김정호 외(2015) • 연구목적: 청년 농산업창업 지원사업의 정책대상, 지원내용, 정책효과 등을 검토하여 성공적인 추진방안을 제시	• 문헌조사 • 통계분석 • 설문조사 • 해외 사례조사 • 전문가 자문	• 청년 농산업창업 지원사업 정책적 의미 • 귀농동향 및 영농승계 및 창업농 추세 • 청년 농산업창업 지원에 대한 의견조사 • 청년 농산업창업 관련정책의 해외사례 • 청년 농산업창업 지원사업의 추진방안

구 분		선행연구와의 차별성		
		연구목적	연구방법	주요 연구내용
주요 선행 연구	6	• 과제명: 서비스일자리 창출을 위한 스토리자산 구축 및 활용방안 • 연구자(연도): 김현수 외(2014) • 연구목적: 글로벌화에 다른 고유의 지혜자산을 구축하고, 이를 기반으로 서비스산업 일자리 창출 기반 구축	• 문헌조사 • 전문가 면담 • 인터넷 검색 • 플랫폼 설계	• 스토리자산 분석 • 스토리자산 서비스 전략 • 스토리자산 채집 가공 사례 • 로드맵 및 정책적 제언
	7	• 과제명: 지역자원활용 일자리 창출사업 기본계획 • 연구자(연도): 한국지역경제학회(2013) • 연구목적: 일자리 창출 문제를 지역자원을 통해 해결할 수 있도록 커뮤니티 비즈니스 모델 육성과 주민체감형 일자리의 체계적 창출방안 제시	• 문헌조사 • 현장조사 • 전문가 자문	• 지역 일자리 여건 분석(수원시) • 기본방향 및 전략 수립 • 지역자원을 활용한 일자리 창출방안 • 집행 및 관리방안
	8	• 과제명: 농업 · 농촌 유망일자리 발굴 조사 연구 • 연구자(연도): 정기수 외(2014) • 연구목적: 농업의 외연적 확장이라는 측면에서 도시, 공동체, 문화, 예술 등 다양한 영역에서 일자리를 발굴	• 문헌조사 • 통계분석 • 델파이 조사 • 전문가 자문	• 국내 농업 · 농촌 일자리 현황 • 미래전망과 농업 · 농촌 일자리 • 비즈니스 및 유망일자리 선정방법 • 국내 농업 · 농촌 유망일자리 50선
	9	• 과제명: 협동조합을 활용한 일자리 및 복지 개선방안 연구 • 연구자(연도): 강희원 외(2013) • 연구목적: 사회문제인 고용과 복지의 개선을 협동조합 통해 구체적인 정책과 법제도 개선방안 제시	• 문헌조사 • 전문가 자문	• 협동조합의 사회경제적 의의와 역할 • 주요 선진국의 협동조합 정책과 법제 • 고용 및 복지 개선을 위한 선택적 회로로서 협동조합 • 한국형 협동조합 조성을 위한 법제도 개선
본 연구		• 과제명: 청년일자리 창출을 위한 도시어촌 콘텐츠 발굴 연구 • 연구자(연도): 박상우 외(2017) • 연구목적: 도시어촌의 입지적 특성과 도시의 다양한 서비스기능을 활용하여 청년일자리 창출을 위한 콘텐츠 발굴과 청년일자리 창출 활성화를 위한 정책방안 마련	• 문헌조사 • 현장조사 • 공간통계분석 • 아이디어 공모 • 전문가 자문	• 도시어촌의 개념과 특성 • 청년일자리 현황 및 문제점 • 국내외 어촌 청년일자리 창출 사례 • 도시어촌 청년일자리 콘텐츠 공모 및 유형화 • 도시어촌 청년일자리 창출 활성화 방안 • 정책 제언

자료: 저자 작성

2. 본 연구의 차별성과 한계

이 연구는 한국해양수산개발원에서 수행한 2017년 현안과제로서 약 3개월(연구예산 : 500만 원)의 기간 동안 추진되었고, 연구기간 내에 청년일자리와 관련된 문제제기와 정책적 대안을 명료하게 제시하는데 역점을 두었다. 이 연구가 갖는 차별성은 다른 선행연구와 비교하여 볼 때 ⅰ) 연구분야 및 내용, ⅱ) 연구의 공간적 대상, ⅲ) 연구방법론, ⅳ) 연구결과의 활용 등에서 살펴볼 수 있다. 반면에 현안과제의 연구예산과 수행기간 등의 제약으로 인해 연구 내용과 범위는 다소 한계가 있었음을 밝혀두고자 한다.

1) 차별성

(1) 연구분야 및 내용

이 연구는 '도시어촌'과 '청년일자리의 창출 콘텐츠'에 관한 연구로 국내에서 최초로 수행된 연구라는 점에서 차별성을 갖는다. 도시어촌의 입지적 특성과 청년의 창직활동 수요는 청년일자리 창출의 가능성과 파급력을 촉진할 수 있을 것으로 기대된다. 특히, 이 연구는 어촌사회의 구조적인 일자리 문제와 청년실업 등 새 정부의 주요 국정과제와 밀접한 관련성이 있어 정책기여 측면에서도 큰 의미를 갖고 있다.

(2) 연구의 공간적 대상

이 연구의 공간적 대상은 '도시'와 '어촌'이 양립(兩立)하는 '도시어촌'을 대상으로 한다. 청년일자리 정책이 주로 도시지역에서 이루어지기는 하지만 도시어촌을 대상으로 청년일자리에 대한 선행연구는 이루어지지 않았다. 특히, 도시어촌은 정부의 어촌정책에서 사실상 배제[4]되고 있는 지역이기 때문에 향후 청년일자리 창출과 연계한 어촌정책 영역의 범위로 확장될 수 있는 계기가 될 것이다.

---

4 일반농산어촌개발 등 농어촌개발사업은 읍 · 면지역을 대상으로 지원하고 있어 동지역인 도시어촌은 배제되고 있음

(3) 연구방법론

이 연구는 연구방법론으로 공간통계분석과 청년 대상 아이디어 공모를 활용하였다. 도시어촌의 공간적 개념과 청년일자리 창출의 잠재력을 살펴보기 위해 공간정보시스템(GIS, Geographic Information System)을 활용하여 도시어촌의 입지적 특성을 도출하였고, 이를 시각적으로 제시함으로써 가독성과 이해력을 높이도록 하였다. 또한 청년 창직에 대한 아이디어를 공모하였고, 이는 향후 청년들의 창직활동에 대한 가능성과 지속성을 확인하였으며, 그 결과를 토대로 청년일자리 창출 콘텐츠에 대한 유형화에도 유용하게 활용하였다.

(4) 연구결과의 활용

이 연구결과는 크게 두 축으로 활용이 가능하다. 먼저, 해양수산부 어촌개발 영역에서 도시어촌 개발과 활성화 방안으로 새로운 정책을 수립하고 추진할 수 있는 기반이 될 수 있다. 또한, 대통령지속 일자리위원회와 고용노동부 등 청년일자리 정책을 소관하는 정부부처에 도시청년일자리 창출에 대한 콘텐츠와 지원정책에 적용할 수 있어 연구보고서의 활용성을 제고하기 위한 노력도 이루어졌다.

2) 한계

이 연구는 '창직'에 대한 접근으로서 청년일자리 창출 콘텐츠를 다양하게 발굴하는데 있어서 청년 아이디어 공모로 한정하여 이루어져 청년들의 일자리 수요와 어촌의 일자리 실태 등을 구체적으로 다루지 못했다.

한편, 어촌은 사실상 도시어촌 보다는 어촌사회의 진입장벽과 청년들의 부정적인 인식으로 인해 비도시어촌(연안어촌, 섬마을, 강마을)의 일자리 창출과 청년유입에 대한 시급성이 더 높다. 동 연구 이후에도 후속적인 연구과제 발굴과 추진이 시급하게 이루어져야 한다.

제2장 도시어촌과 청년일자리 현황

제1절 도시어촌과 창직의 개념

1. 도시어촌의 정의

도시의 개념은 첫째, 한 지역에 인구 집중과 높은 인구밀도로 표현될 수 있고, 둘째, 복잡하고 이질적인 요소로 구성된 사회조직이며, 셋째, 조직활동의 기능적 중심지이며, 넷째, 농촌과 상응되는 지역사회로 볼 수 있다.[5] 일반적으로 도시의 개념에서 정의하는 바와 같이 도시와 농어촌은 양립될 수 없다. 하지만 일부 어촌은 도시화로 인해 시가지로 편입되었음에도 과거 어촌의 물리적 구조가 상당수 그대로 남아 있거나 유지되고 있는 경우[6]가 나타나고 있다. 따라서 본 연구에서 도시어촌은 도시지역에 어업활동을 중심으로 생활하는 공동체가 집락(集落)을 형성하여 촌락이 자연발생적으로 존재하거나 도시지역으로 편입되면서 형성된 지역으로 정의하고자 한다.

1) 법률적 정의

어촌의 법률적 정의[7]는 「수산업 · 어촌 발전 기본법」 제3조제6호에서 규정하는 바와 같이 주로 수산업으로 생활하는 '읍 · 면의 전 지역'과 '동의 지역 중 「

---

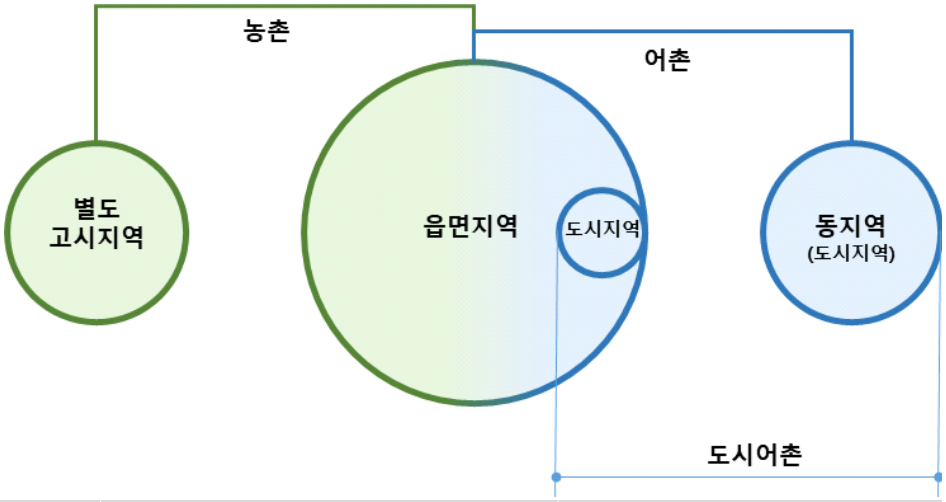
5 네이버 지식백과, "도시" 의 내용을 저자가 재작성함
(http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=76271&cid=42155&categoryId=42155, 검색일: 2017.11.20)

6 조연경 외, 「도시어촌 이용 특성에 관한 연구」, 대한건축학회 논문집 27(5), 2011, p. 168

7 "어촌"이란 하천, 호수 또는 바다에 인접하여 있거나 어항의 배후에 있는 지역 중 주로 수산업으로 생활하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 지역을 말한다.
가. 읍 · 면의 전 지역
나. 동의 지역 중 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조제1호에 따라 지정된 상업지역 및 공업지역을 제외한 지역

국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조제1항의 상업지역과 공업지역을 제외한 주거지역과 녹지지역'에 해당된다. 따라서 도시어촌은 도시지역 내에 어촌의 정의 요건이 적용되는 지역으로 도시지역의 용도지역 중 주거지역과 녹지지역에 한정된다. 반면 비도시어촌(연안어촌, 도시어촌)은 읍·면의 전 지역으로 관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역이 이에 해당된다.

〈그림 2-1〉 도시어촌의 공간적인 대상



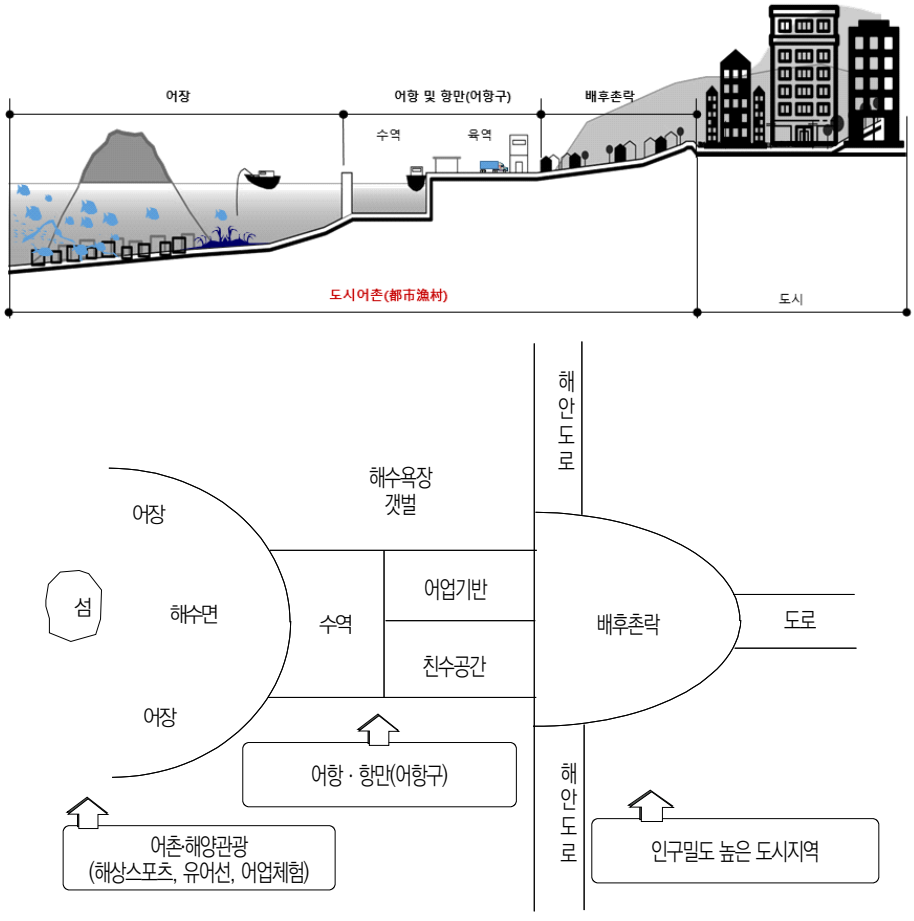
행정구역	용도지역		비고
동부	도시지역	주거지역	도시어촌
		상업지역	
		공업지역	
		녹지지역	도시어촌
읍부	도시지역	주거지역	도시어촌
		상업지역	
		공업지역	
		녹지지역	도시어촌
읍·면부	관리지역		비도시어촌 (연안어촌, 도서어촌)
	농림지역		
	자연환경보전지역		

자료 : 저자 작성

2) 도시어촌의 공간구조

도시어촌은 어장과 「어촌어항법」 제2호제3호의 어항이나 「항만법」 제2조제1호의 항만, 제5호 나목 어항구의 배후촌락과 도시가 입지하는 특성을 갖는다. 어항과 항만(어항구) 주변은 섬, 해수욕장, 갯벌, 친수공간 등 집객력이 높은 관광자원과 이를 기반으로 다양한 해양스포츠, 레저활동, 어촌관광이 이루어지며, 배후 도시의 다양한 서비스 기능이 복합적으로 이루어지는 공간이다.

〈그림 2-2〉 도시어촌의 공간구조



자료 : 해양수산부, 「통합적 어촌개발 추진을 위한 어촌개념 및 범위분석 연구」, 2014, p.27의 내용을 토대로 수정

3) 어촌의 입지유형별 분류

(1) 국내 어촌의 입지유형 분류

어촌은 입지하는 유형에 따라 크게 도시근교형, 연안촌락형, 취약지구형, 내수면촌락형으로 구분해 볼 수 있다. 이는 수산업협동조합중앙회에서 어촌계의 입지유형을 분류하는데 적용하고 있는 「어촌계 분류평정 및 현황(2016)」과 내수면 어업계 자료를 정리한 것으로 그 내용은 다음과 같다.

가. 도시근교형

도시근교형 어촌은 시·군의 읍 소재지 및 인접한 어촌계로 생활여건이 도시지역인 경우에 해당하며, 전체 2,029개 어촌계 가운데 296개로 14.6%에 해당되고, 어업인 규모는 약 92.4명으로 그 규모가 가장 크다.

나. 취약지구형

취약지구형 어촌은 교량이나 제방에 의해 연륙되지 않은 행정구역상 면단위 이하의 섬 지역, 정기 교통수단이 없거나 1일 편도 3회 이하 운행하더라도 군·면사무소로부터 8㎞ 이상 떨어진 지역을 의미한다. 취약지구형 어촌계는 474개소로 전체의 23.4%이며, 평균 어촌계원 수는 56.1명의 규모이다.

다. 연안촌락형

연안촌락형은 도시근교형과 취약지구형이 아닌 지역으로 연안촌락형 어촌계는 1,259개소로 모든 연안에 고르게 분포한다. 이는 전체의 약 62.0%로 절반 이상의 어촌계가 이에 해당되고, 평균 어촌계원 수는 70.7명 규모로 나타났다.

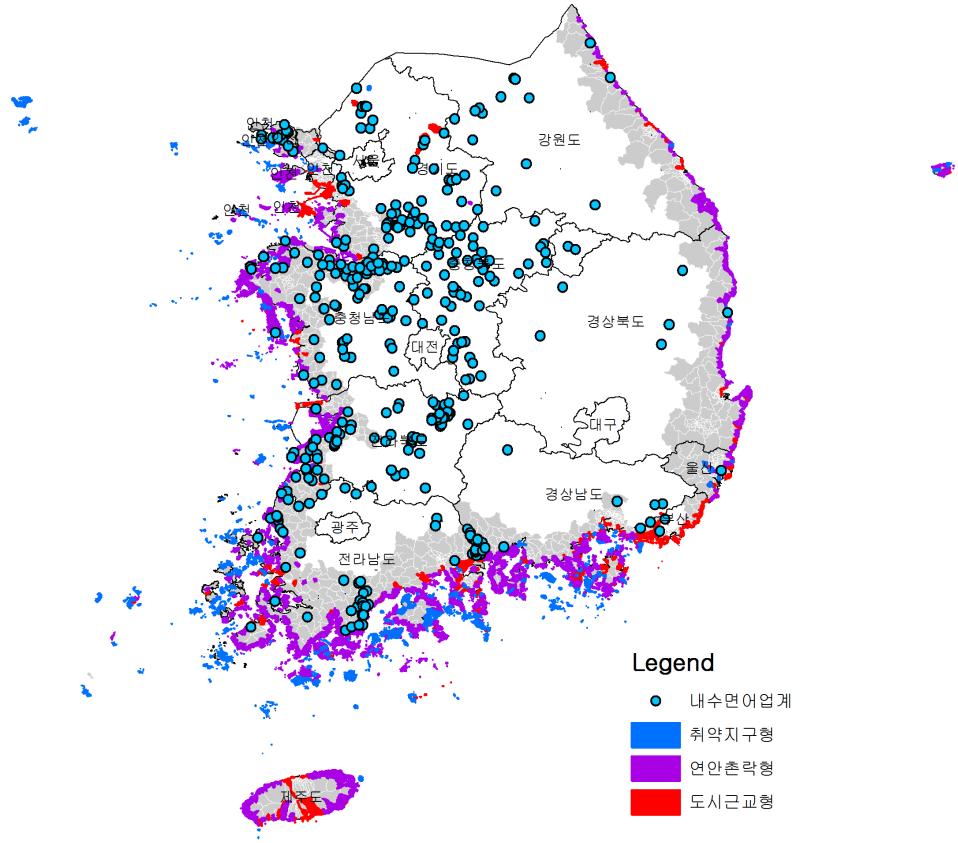
라. 내수면촌락형

내수면촌락형은 강이나 저수지 등 내수면을 기반으로 어업활동을 하는 지역으로 어업계와 어촌계 형태로 338개소가 내륙지역에 분포하고 있으며, 평균 계원수는 24.6명으로 해면의 어촌계와는 달리 소규모로 구성되어 있다.

〈표 2-1〉 입지유형별 어촌계 및 분포 현황

단위: 개소, %, 명

구분	세부내용				계
유형	해수면			내수면	-
	도시근교형	연안촌락형	취약지구형	내수면촌락형	
입지여건	읍사무소 소재지	-	도서, 벽지, 접경지역	강 · 저수지 등 내수면	-
어촌계 수 (비율)	296 (12.5)	1,259 (53.2)	474 (20.0)	338 (14.3)	2,367 (100.0)
평균 어촌계원 수	92.4	70.7	56.1	24.6	-

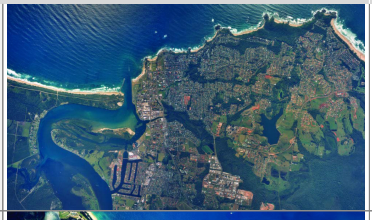
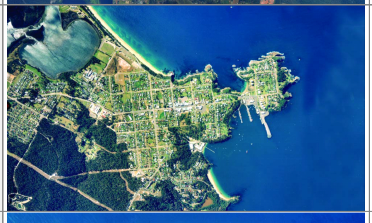
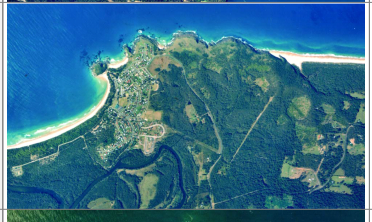
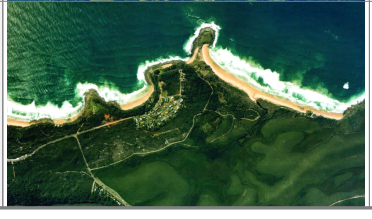


자료: 저자 작성

(2) 호주 연안·어촌의 입지유형 분류

호주 뉴싸우스웨일즈(New South Wales) 주정부는 연안·어촌의 정주인구 규모에 따라 도시어촌(Coastal City), 타운형 어촌(Coastal Town), 마을형 어촌(Coastal Village), 소규모 촌락형 어촌(Coastal Hamlets)으로 구별하고 있다. 연안·어촌의 입지유형은 인구규모에 따라 인프라, 편의시설 등에서 차이가 있으며, 도시어촌의 경우 접근성, 일자리 등 여건의 상대적인 우위로 지속적인 인구 증가추세에 있다.

〈표 2-2〉 호주 뉴싸우스웨일즈주(NSW) 연안어촌의 입지유형과 특성

입지유형		입지적 특성
도시어촌 (Coastal City)		- 인구규모 : 20,000명 이상, 증가추세 - 접근성, 일자리, 서비스, 고용, 주거선택 용이
타운형 어촌 (Coastal Town)		- 인구규모 : 3,000~20,000명 - 다양한 서비스와 인프라 구축
마을형 어촌 (Coastal Village)		- 인구규모 : 3,000명 미만 - 다른 정주여건으로 다소 떨어져 위치 - 비교적 생태적 여건이 우수한 환경
소규모 촌락형 어촌 (Coastal Hamlets)		- 인구규모 : 500명 미만 - 정주여건의 최소 규모 단위 - 제한된 정주여건과 열악한 인프라 (1~2개 정도의 소매점)

자료: Coastal Council of NSW, *Coastal Design Guidelines for NSW*, 2003, pp.10~29의 내용을 요약

4) 도시어촌의 사례

(1) 대도시의 도시어촌

대도시는 일반적으로 중·소도시의 반대로 다른 도시에 비교하여 인구밀도와 기능이 밀집되어 있다. "대도시는 인구수가 100만 명을 넘는 도시를 의미하며, 이러한 대도시는 그 중심지역에서부터 발달해 그 주변지역까지 미치게 된다."[8]

부산 해운대구에 입지한 청사포 도시어촌은 그 배후지역인 우2동의 2016년 기준 인구규모가 30,337명이고, 부산광역시 전체가 3,440,484명으로 배후에 대도시권을 형성하고 있다. 또한, 울산 동구 방어동 도시어촌은 인구가 43,410명이고, 울산광역시 전체가 1,166,033명으로 배후 대도시권을 형성하고 있다.

〈그림 2-3〉 대도시의 도시어촌 사례

구분	부산광역시 해운대구 우2동 (청사포항 및 배후지역)	울산광역시 동구 방어동 (방어진항 및 배후지역)
입지적 특성		
현장 사진		

자료: 저자 작성, 저자 직접촬영(촬영일: 2014. 4. 15.), 한국어촌어항협회 내부자료 활용

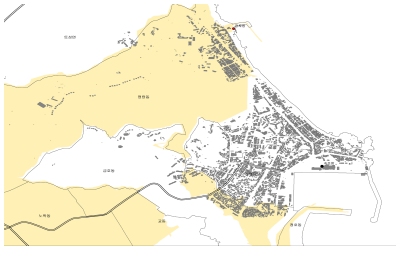
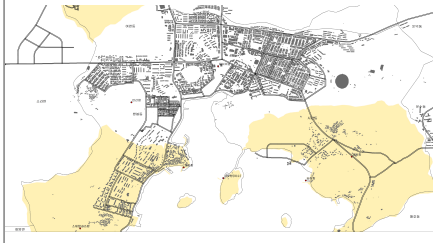
8 네이버 지식백과 "대도시" 내용을 저자가 재작성함
(http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1169431&cid=40942&categoryId=33136, 검색일 : 2017. 11.08)

(2) 중·소도시의 도시어촌

중·소도시는 일반적으로 인구규모가 5만 명 보다는 크고 100만 명 미만으로 대도시와 비교하여 인구밀도와 기능이 상대적으로 낮은 도시에 해당된다. 이러한 기준은 학자와 목적에 따라 각기 다르게 적용될 수 있기 때문에 중소도시의 규모적 범위에 대한 접근보다는 대도시의 상대적 개념으로 볼 필요가 있다.

〈그림 2-4〉는 중·소도시의 도시어촌 사례로 속초시 영랑동의 장사항 배후인구는 2015년 말 기준 5,328명이고, 속초시 전체 인구는 82,978명으로 대도시에 비해 상대적으로 규모가 작다. 또한 여수시 쌍봉동의 소호항 및 배후지역의 인구는 36,400명이고, 여수시 전체 인구는 293,036명으로 속초시보다는 인구규모가 상대적으로 더 큰 것으로 나타났다.

〈그림 2-4〉 중·소도시의 도시어촌 사례

구분	속초시 영랑동 (장사항 및 배후지역)	여수시 쌍봉동 (소호항 및 배후지역)
입지적 특성		
현장 사진		

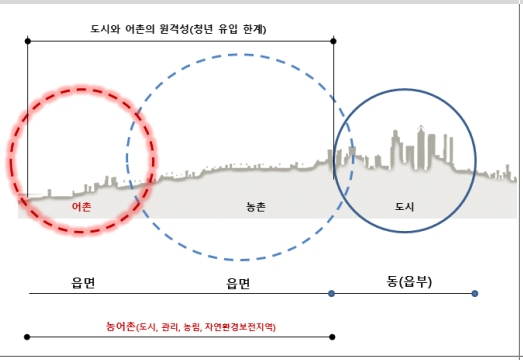
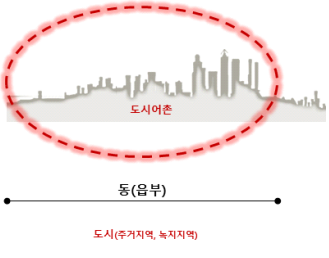
자료: 저자 작성

5) 도시어촌의 특성

(1) 도시어촌의 입지적 특성 및 상호관계

일반적으로 해면에 인접한 어촌은 국토의 가장자리에 입지해 있다. 반면에 인구밀도가 높은 대부분의 도시는 어촌과는 물리적인 거리와 기능상의 차이가 존재한다. 특히, 도시와 어촌의 이격성은 인적교류뿐만 아니라 상품과 서비스, 정보와 문화 등의 상호 교류에서 물리적인 제약이 따른다. 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」은 도시와 농어촌 간의 교류를 촉진시켜 농어촌의 균형발전을 도모하기 위해 2007년 제정되었고, 이는 도시와 어촌의 상호교류의 제약성을 완화·해소하기 위한 방안으로 보아야 할 것이다. 하지만 도시어촌은 물리적 이격성이 거의 없어 〈그림 2-5〉에서 제시한 바와 같이 상품의 공급과 소비, 문화·정보, 여가·체험·관광, 인적교류가 지역 내에서 이루어지는 특성을 갖는다.

〈그림 2-5〉 어촌과 도시의 입지적 특성 및 상호관계

구분	비도시어촌 (연안 어촌마을, 섬마을, 강마을)	도시어촌
입지적 특성		
상호 관계*		도시어촌 내부의 작용요소 ① 수산물(상품)의 공급 및 소비 ② 문화·정보의 교류 ③ 여가, 체험, 관광 ④ 인적교류

주: *는 도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률 제2조 제8항 "도시와 농어촌 교류"의 내용을 재정리함
자료: 저자 작성

(2) 도시어촌의 잠재적 요소

도시어촌의 입지적 특성은 비도시어촌에 비해 청년일자리를 창출할 수 있는 제반적인 여건이 상대적으로 유리하다. 특히, 도시어촌은 인구밀도와 관광객 밀도가 높아 교육 인프라 등이 잘 갖추어져 있으며, 청년 인구밀도가 비도시어촌(연안어촌, 도서어촌)에 비해 우위에 있고, 〈그림 2-6〉과 같이 지역별로 편차가 크게 나타났다.

이번 연구에서는 연안어촌, 섬마을, 강마을(내륙어촌)에 대한 기초자료가 구축되지 않아 이들 간에 비교가 이루어지지 못했다. 이 부분은 (가칭)'비도시어촌의 일자리 창출방안에 대한 연구'에서 추가적으로 다룰 것을 밝혀두고자 한다.

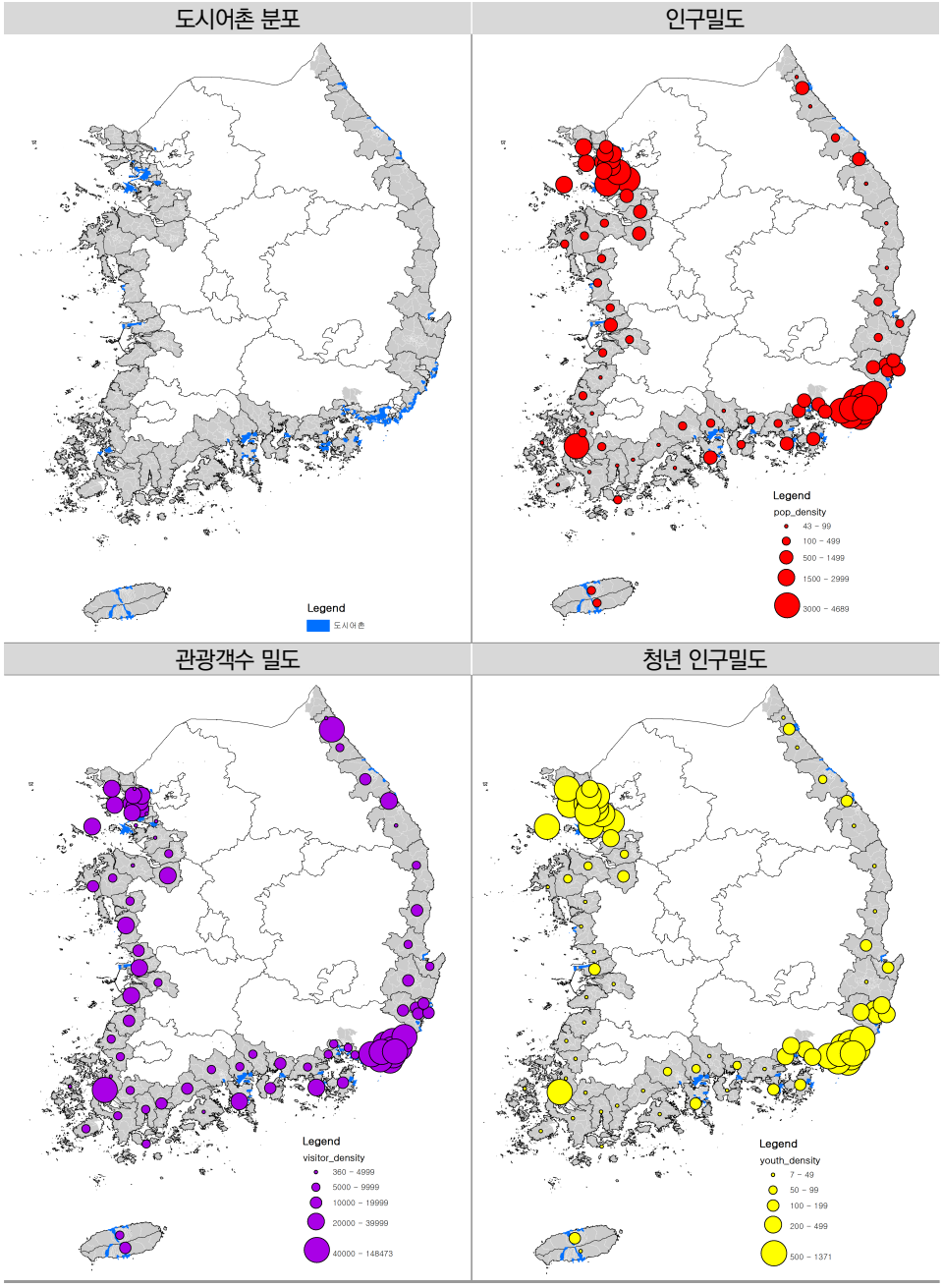
가. 인구밀도 및 청년 인구밀도

지역별 인구밀도와 청년 인구밀도의 분포는 유사하게 나타났다. 부산, 울산, 인천, 목포 등 도시어촌의 인구밀도는 2,420명/㎢로 비도시어촌 198명/㎢에 비해 12.2배 가량이 높았고, 청년 인구밀도는 도시어촌 650명/㎢, 비도시어촌 39명/㎢로 16.7배의 차이가 있었다. 도시어촌은 도시의 공간구조상 높은 인구밀도를 형성하고, 이는 가용할 수 있는 인적자원(유휴인력 등)이 풍부해 도시어촌의 일자리로 유입시키는 데 용이하다. 특히 도시어촌의 청년 인구밀도는 창의적인 아이디어와 젊은 인력을 활용할 수 있다는 측면에서 잠재력이 크다고 할 것이다.

나. 관광객수 밀도

부산, 울산, 인천 등 관광자원 인프라와 접근성이 좋은 도시어촌의 관광객수 밀도는 35,047명/㎢로 비도시어촌 8,415명/㎢보다 4.2배나 더 높아 청년일자리 창출에서 관광객을 대상으로 다양한 창의적 아이디어 창출이 가능할 것으로 전망된다.

〈그림 2-6〉 도시어촌의 잠재적 요소



자료: 저자 작성

2. 창직과 청년일자리 창출의 개념

창직은 기존에 없던 직업이나 직종 등 새로운 일자리를 만들어 내거나 기존의 직업을 재설계하는 창업 활동[9]을 의미한다. 창직 등 일자리 창출에 대한 개념은 우리나라의 경기불황 등 저성장 시대와 맞물리면서 청년들의 취업이 심각한 사회문제로 대두되었던 2010년 전·후 시점에서부터 본격적으로 논의되기 시작하였다. 창직과 일자리 창출에 대한 새로운 개념적 접근은 전통적 일자리를 제공하는 기존의 방식으로는 급속히 변화하고 있는 산업구조와 정보·통신 기술의 발달, 청년들의 다양한 일자리 수요를 충족시키기 어렵다는 인식 속에서 새로운 개념 정립과 지원정책 등이 마련되기 시작하였다.

1) 창직의 개념

(1) 초기 창직의 개념

창직에 대한 초기의 개념은 개인의 재능과 지식 및 네트워크를 기반으로 새로운 제품이나 서비스를 창출하는 1인 창조기업의 형태로 시작이 되어 이렇게 만들어진 가치가 개인의 가치창출에 그치지 않고 다양한 시너지 효과를 통해 새로운 직업이 창출되거나 창업으로 연결되는 과정에서부터 발전되었다.[10] 1인 창조기업은 지난 정부의 창조경제와 접목되면서 창직의 초기 개념은 창조경제의 핵심적 구성요소인 예술, 사업, 기술영역 등 무형의 지적자본 중심으로 한정되었다.

〈표 2-3〉 초기 창직 개념에 대한 정의

구분	내용
개념적 정의	창직은 자신의 재능과 아이디어를 적극적으로 현실화하여 경제적, 예술적, 사회적 가치를 창출해 냄으로써 창조적 일감과 일자리를 만들어 나가고, 자기 주도적으로 직업과 일자리를 개척하는 활동
정책적 정의	창직은 자신의 능력과 적성을 중심으로 새로운 경제 패러다임과 사회적 네트워크를 적극 활용하여 스스로 일자리를 만들고 자기 자신을 고용하는 창조적 활동

자료: 김정수 외, 『청년창직을 통한 지속가능한 일자리 창출 방안 연구』, 2011. p.40

9 네이버 지식백과 시사상식사전의 "창직"에 관한 내용을 저자가 재정리함
(http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2175275&cid=43667&categoryId=43667, 검색일 2017.11.08)

10 고용노동부, 『청년창직을 통한 지속가능한 일자리 창출 방안 연구』, 2011. p.34.

(2) 창직 개념의 진화

초기 창직 개념이 창조경제와 접목되면서 범위, 형태, 목적에서 나타났던 한정된 개념이 보다 포괄적이고 확장된 개념으로 발전하였다.

첫째, 창직의 초기 개념에서 정책영역의 범위는 예술, 사업, 기술 등 창조경제 분야에 국한되었으나 이후 업종과 특정산업 영역에 국한되지 않도록 개념을 보다 포괄적이고 확장시켜 접근하게 되었다.

둘째, 초기 창직은 1인 창조기업의 형태로 접근이 이루어졌다. 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조에서 규정하고 있는 "1인 창조기업"은 1인 또는 5인 미만의 사업자로 그 구성 형태를 제약하고 있었으나 공동이나 그룹 등 사업자의 형태와 추진방식에 있어서 특정한 제약을 두지 않고 적용할 수 있는 개념으로 발전되었다.

셋째, 초기 창직은 스스로 일자리를 만들어 고용하는 창업형태에서 취업, 창업, 사회서비스 등 다양한 목적으로 개념을 확장하게 되었다.

〈표 2-4〉 새로운 창직 개념의 개선방안

구분	초기 창직의 개념	개선방안	재정의 시 고려사항
범위	창조경제 분야에 국한된 소극적인 범위 설정	창조경제를 포함한 산업전체 분야를 포괄적으로 설정	업종이나 특정산업에 국한되지 않는 개념 고려
형태	1인 창조기업의 확장된 형태로 보는 시각	공동 및 그룹 형태의 시너지를 창출할 수 있다는 시각	외형적 형태의 제약 없이 적용할 수 있는 개념 고려
목적	스스로 일자리를 만들어 고용하는 창업형태의 개념	취업, 창업 및 사회서비스 등 다양한 형태의 개념으로 확장	창작활동 목적의 다양성을 인정하도록 고려

자료: 김정수 외, 『청년창직을 통한 지속가능한 일자리 창출 방안 연구』, 2011, p.44

초기 창직 개념의 범위, 형태, 목적 등에서 제약성을 보완한 개념은 "자기의 재능이나 아이디어를 혁신적으로 개발하고 추진하여 부가가치를 창출함으로써 새로운 직종을 세분화, 융합화, 신규개발하고 자기 주도적으로 일자리를 창출하는 것"[11]으로 새롭게 정의되고 있다.

기존 직업이나 직종은 창직의 세분화(Division), 융합화(Convergence), 신규생성(Creation)을 통하여 다양한 일자리를 창출할 수 있다.

---

11 고용노동부, 『청년창직을 통한 지속가능한 일자리 창출 방안 연구』, 2011, p.44의 내용을 일부 수정함.

가. 세분화(Division)

세분화는 기존의 직업이 세분화되어 전혀 새롭게 신규 직업이 생성되거나 새롭게 생성된 직업이 세분화 과정을 통해 일자리를 창출하게 된다[12]. 예를 들면, 신재생발전기술분야가 태양광발전기술, 풍력발전기술, 원자력발전기술, 조력발전기술 등으로 세부직업으로 분화되는 것을 의미한다.

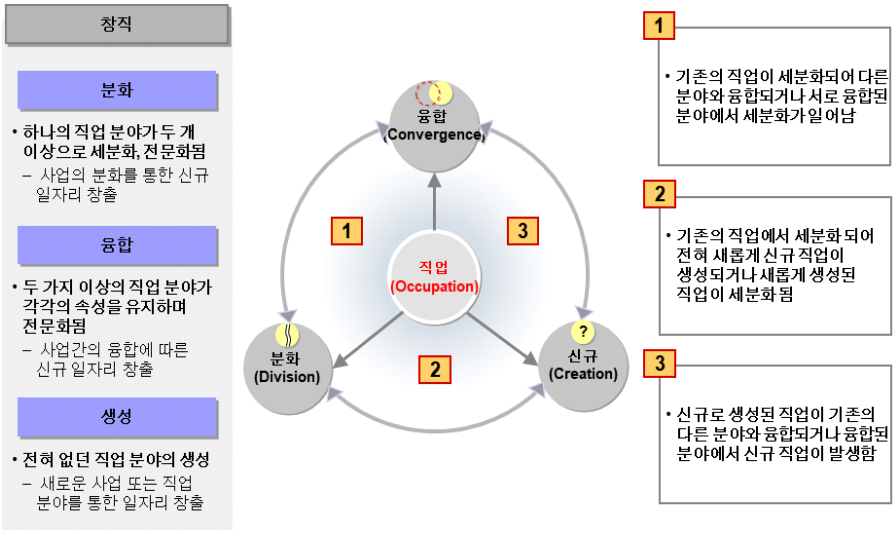
나. 융합화(Convergence)

융합화는 기존의 직업이 세분화되어 다른 분야와 융합되거나 서로 융합된 분야에서 세분화가 일어나는 것으로 신재생발전기술분야와 IT 컨설팅 분야가 융합하여 스마트그리드 컨설팅 분야의 일자리가 만들어지는 것을 말한다.

다. 신규개발(Creation)

신규개발은 신규로 생성된 직업이 기존의 분야와 융합되거나 융합된 분야에서 새로운 일자리가 만들어지는 것을 말한다.

〈그림 2-7〉 창직의 분화 · 융합 · 신규 통한 일자리 창출



자료: 윤호식, 창직 활성화를 위한 정책연구, 산업통상자원부, 2011, p. 13

[12] 윤호식, 창직 활성화를 위한 정책연구, 산업통상자원부, 2011, p. 13

2) 본 연구에서의 '청년'과 '일자리 창출' 개념

(1) 개념

일반적으로 일자리 창출은 창직과 마찬가지로 일자리를 만들어 내는 것으로 볼 수 있다. 최근 많은 지방자치단체의 자치법규에서 정의하고 있는 '청년일자리 창출'의 개념은 "청년의 능력과 적성에 맞는 다양한 일자리를 개발하고 보급하는 것"[13]으로 하고 있다. 이는 "다양한 일자리를 개발하고 보급하는 개념"으로서 앞서 살펴보았던 창직의 개념보다는 더 포괄적이며 정책적 지원의 의미가 내재되어 있다. 청년과 일자리 창출에 대한 개념적 정의를 정리하면 〈표 2-5〉와 같다.

〈표 2-5〉 본 연구에서의 청년과 일자리 창출 개념

구분	내용
청년	「청년고용촉진 특별법」 제2조에서 규정하는 사람 - 취업을 원하는 사람으로서 15세 이상 29세 이하인 사람을 말함
청년어업인*	자치법규 -「수산업 · 어촌 발전 기본법」 제3조 제3호에 따른 어업인 중 만 18세 이상 49세 이하인 사람을 말함
청년일자리 창출	자치법규 - 청년의 능력과 적성에 맞는 다양한 일자리를 개발하고 보급하는 것을 말함

주: * 청년어업인을 규정하는 나이가 해당 지자체별로 다르며, 본 연구에서는 최소값과 최대값으로 제시하였음
자료: 저자 작성

(2) 일자리 창출의 적용범위

본 연구에서 정의하는 일자리 창출의 적용범위는 앞서 살펴보았던 창직(활동)과 기존 일자리의 매칭까지를 포괄하는 개념으로서 〈그림 2-8〉과 같이 정리해 볼 수 있다.

13 국가법령정보센터, 「부산광역시 사하구 청년일자리 창출 지원에 관한 조례」 제2조 제1항 및 제2항.

본 연구에서 추진하였던 도시어촌의 청년일자리 창출 아이디어 공모는 창직의 콘텐츠 발굴 차원에서 이루어졌고, 기존 일자리 매칭은 청년어업인의 어촌 정착을 위한 정책발굴이라는 측면에서 접근하였음을 밝혀두고자 한다.

〈그림 2-8〉 본 연구에서의 일자리 창출 적용범위



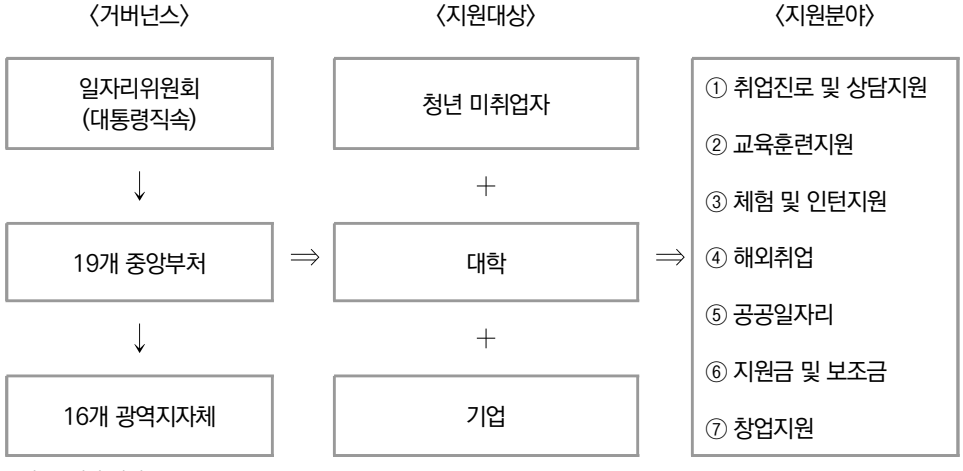
자료: 저자 작성

제2절 청년일자리 정책 동향 및 현황

1. 청년일자리 정책 동향

새 정부는 청년일자리 문제 해결을 핵심 국정과제로 선정[14]하고, 이를 책임 있게 이행하는 전략으로 대통령직속 일자리위원회가 일자리 정책을 발굴하고 조정하는 컨트롤 타워 역할을 맡고 있다. 한편 고용노동부 등 19개 중앙부처에서 115개 지원사업, 부산광역시 등 16개 광역지자체에서는 174개 사업으로 청년일자리 창출을 지원하고 있으며, 그 내용은 〈그림 2-9〉와 같다. 정부와 지자체의 청년일자리 정책의 지원대상은 청년 미취업자, 대학, 기업으로 구분된다. 또한, 정부·지자체에서 추진하고 있는 분야는 크게 취업진로 및 상담지원, 교육훈련지원, 체험 및 인턴지원, 해외지원, 공공일자리, 지원금 및 보조금, 창업지원 등 7개 분야로 세분화할 수 있다.

〈그림 2-9〉 청년일자리 창출의 거버넌스 및 지원



자료: 저자 작성

14 국정과제 18. 성별·연령별 맞춤형 일자리 지원 강화(양질의 청년일자리 창출을 통한 청년 고용여건 개선, (http://pmo.go.kr/pmo/inform/inform01_02a.jsp), 검색일 : 2017.12.28)

1) 대통령직속 일자리위원회

(1) 목적과 기능

대통령직속 일자리위원회는 「일자리위원회의 설치 및 운용에 관한 규정(2017. 7.26. 시행)」에 근거하여 일자리 창출과 일자리의 질 개선을 통한 국민의 삶의 질 향상뿐만 아니라 국민경제의 발전을 도모하기 위해 마련되었다. 일자리 위원회는 〈그림 2-10〉과 같이 일자리 창출과 관련된 주요 정책 등에 관한 사항을 효율적으로 심의·조정하는 역할과 기능을 수행하고 있다.

〈그림 2-10〉 일자리위원회의 3대 핵심기능



자료: 일자리위원회 홈페이지
(https://www.jobs.go.kr/ko/cms/CM_CN01_CON/index.do?MENU_SN=1989, 검색일: 2017.12.28.)

(2) 정부의 일자리 정책 5년 로드맵[15]

정부는 저성장 기조의 고착화에 따라 일자리 창출기반이 지속적으로 약화될 것으로 보고 일자리 정책에 대한 5년 중기 로드맵(2017-2021년)을 마련하여 추진하고 있다. 5년 일자리정책 로드맵은 양질의 일자리 창출을 통한 '사람중심 지속성장 경제' 구현을 위해 ⅰ) 산업혁명, 저출산·고령화 등 미래변화에 선제적 대응, ⅱ) 상생형 생태계와 혁신성장기반 구축으로 지속가능한 일자리 창출, ⅲ) 노동시장 격차 해소와 근로조건 개선을 통해 일자리 질 제고, ⅳ) 청년·여성·신중년 등 취업애로계층에 대한 맞춤형 지원을 기본방향으로 하고 있다.

---

[15] 일자리위원회·관계부처 합동, 『일자리정책 5년 로드맵』, 2017의 내용을 요약함.

〈그림 2-11〉 문재인정부 일자리 정책 로드맵의 기본방향



자료: 일자리위원회 홈페이지
(https://www.jobs.go.kr/ko/cms/CM_CN01_CON/index.do?MENU_SN=1989, 검색일: 2017.12.28.)

일자리위원회의 5년 일자리정책 로드맵은 10대 중점과제와 이를 실행하기 위한 100개 세부과제로 구성되며, 그 내용은 〈표 2-6〉과 같다. 도시어촌의 청년일자리 창출과 관련성이 있는 사업은 일자리 창출 분야(4대 중점과제)와 맞춤형 일자리 지원분야로 청년을 위한 일자리 창출 과제를 추진하고 있다. 특히 '청년일자리 촉진 방안'은 2018년 상반기에 마련하여 추진할 예정이다.

〈표 2-6〉 일자리 창출 5년 로드맵의 10대 중점과제

분야		10대 중점과제	100개 세부과제
일자리 인프라 구축		① 일자리 중심 국정운영 시스템 구축	12개
		② 일자리 안전망 강화 및 혁신형 인적자원 개발	10개
일자리 창출	공공	③ 공공일자리 81만 명 확충	7개
	민간	④ 혁신형 창업 촉진*	6개
		⑤ 산업경쟁력 제고 및 신산업 · 서비스업 육성*	19개
		⑥ 사회적경제 활성화*	6개
		⑦ 지역일자리 창출*	10개
일자리 질 개선		⑧ 비정규직 남용 방지 및 차별 없는 일터 조성	5개
		⑨ 근로여건 개선	9개
맞춤형 일자리 지원		⑩ 청년 · 여성 · 신중년 등 맞춤형 일자리 지원*	16개

주: * 도시어촌 청년일자리 창출과 직접적으로 관련성이 있는 사업
자료: 일자리위원회 · 관계부처 합동, 『일자리정책 5년 로드맵』, 2017, p.9

2) 부처별 청년일자리 지원정책

고용노동부, 해양수산부, 중소기업벤처부 등 19개의 정부부처는 청년일자리 지원정책으로 115개의 지원사업을 추진하고 있으며, 이 가운데 도시어촌에 적용이 가능할 것으로 판단되는 사업은 해양수산부 6개 사업, 중소기업벤처부 4개 사업 등 총 19개 사업으로 나타났다. 이 사업들은 어업, 관광, ICT분야 등 창직을 위한 지원뿐만 아니라 일자리 매칭 지원의 형태로 나타나고 있다.

〈표 2-7〉 부처별 청년일자리 지원 현황

부처명	주요사업	도시어촌 연계가능 사업
고용노동부*	- 청년취업아카데미 - 대학일자리센터(대학 내 취업지원서비스) - 지역 · 산업맞춤형 일자리창출 지원사업	3
교육부*	- 지역혁신 창의인력 양성사업 - 대학창업펀드 조성	2
미래창조과학부*	- ICT분야 재도전 창업 사업화 지원	1
문화체육관광부*	- 관광전문인력 양성 - 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성	2
행정안전부*	- 자원봉사활성화지원	1
해양수산부*	- 오션폴리텍 양성 - 크루즈 전문인력 양성 - 수산계고교 특성화 사업 - 해양수산 취업박람회 - 해양관광 창업 지원 - 수산산업 창업투자 지원	6
중소기업벤처부*	- 청년창업사관학교(창업성공패키지) - 스마트벤처 창업학교(창업사업화지원) - 창업보육센터(창업인프라 지원) - 청년전용 창업자금(창업기업 자금)	4
계	-	19

주: * 도시어촌 청년일자리 창출과 관련성이 있는 사업만 표기
자료: 고용노동부,『'17년 한 권으로 통하는 대한민국 청년지원』의 내용을 토대로 저자가 재구성함, 2017

〈표 2-8〉은 도시어촌과 관련성이 있는 부처별 청년일자리 지원 현황을 지원대상과 지원분야로 재분류한 것이다. 청년 미취업자의 취업진로 및 상담지원과 대학의 교육훈련지원이 6개 사업으로 가장 많았고, 창업지원은 청년 미취업자 5개 사업, 기업 2개 사업으로 나타났다.

〈표 2-8〉 지원대상 및 분야별 청년일자리 지원 현황

지원대상	지원분야	주요사업
청년 미취업자* (11개 사업)	취업진로 및 상담지원 (6개 사업)	- 청년취업아카데미 - 관광전문인력 양성 - 자원봉사활성화지원 - 크루즈 전문인력 양성 - 해양수산 취업박람회 - 청년창업사관학교(창업성공패키지)
	창업지원 (5개 사업)	- 해양관광 창업 지원 - 수산산업 창업투자 지원 - 청년전용 창업자금(창업기업 자금) - 지역 · 산업맞춤형 일자리창출 지원사업 - 스마트벤처 창업학교(창업사업화지원)
특성화고교 및 대학* (6개 사업)	교육훈련지원 (6개 사업)	- 수산계고교 특성화 사업 - 대학일자리센터(대학 내 취업지원서비스) - 지역혁신 창의인력 양성사업 - 대학창업펀드 조성 - 오션폴리텍 양성 - 창업보육센터(창업인프라 지원)*
기업* (2개 사업)	창업지원 (2개 사업)	- ICT분야 재도전 창업 사업화 지원 - 관광사업 창업 지원 및 벤처 육성

주: * 도시어촌 청년일자리 창출과 관련성이 있는 사업만 표기
자료: 고용노동부, 『17년 한 권으로 통하는 대한민국 청년지원』, 2017의 내용을 토대로 저자가 재구성함

3) 지방자치단체의 청년일자리 지원정책

지방자치단체의 청년일자리 지원사업의 내용과 지원규모는 지자체 시책과 지방재정 여건에 따라 다소 차이가 있다. 다만, 인구규모가 300만 명 이상의 대도시권을 형성하고 있는 광역지자체의 청년일자리 지원이 비교적 많고 다양한 것으로 나타났다. 특히, 부산과 인천 등 2대 해양수산도시에서 도시어촌과 연계가 가능할 것으로 판단된 사업이 총 13건으로 일자리 창출을 위한 기반이 비교적 잘 갖추어져 있음을 알 수 있다.

〈표 2-9〉 지자체별 청년일자리 지원 현황

지자체명	주요 지원사업	도시어촌 연계가능 사업
부산광역시*	- 청년일자리허브Y+센터 조성 · 운영 - 청년드림캠프 운영 - 부산모바일앱센터 운영 - 부산희망적금2000(부산형 청년내일채움공제) - 해운대 문화일자리사업 - 창업활성화 지원 - 청년취업 역량강화 프로그램 운영 - 청년문화 집중지원	8
인천광역시*	- 인천 청년인턴쉽 프로그램 운영 - 문화콘텐츠산업지원센터 일자리창출 지원사업 - 청년 취업형 "현장체험 지원"사업 - 청년의 취업기회 확대를 위한 채용 한마당 개최 - 청년층 직업지도 프로그램 운영	5
울산광역시*	- 울산 청년CEO 육성사업 - 톡톡팩토리(제조업 창업공간) - 지식기술 청년창업 지원사업 - 청년일자리 희망한마당	4
강원도*	- 청년창업 프로젝트 추진 - 창업보육센터 특화운영 지원 - 창업동아리 활성화 지원	3
경상북도*	- 청년창업제품 판로개척지원 - 시군 청년예비창업 지원 - 경북 청년CEO몰 사업 지원	3
계	-	23

주: * 도시어촌 청년일자리 창출과 관련성이 있는 사업
자료: 고용노동부, 『17년 한 권으로 통하는 대한민국 청년지원』, 2017의 내용을 토대로 저자가 재구성함

도시어촌의 광역지자체 청년일자리 지원은 대학이나 기업에 대한 지원보다는 청년 미취업자 지원에 한정되어 있다. 특히, 취업진로 및 상담지원이 9개 사업, 창업지원이 8개 사업으로 가장 많았는데 이는 해당 지역 내 전담기관을 지정하고, 전담기관을 통해 취업상담과 창업지원을 중심으로 추진되고 있음을 알 수 있다.

〈표 2-10〉지원대상 및 분야별 청년일자리 지원 현황

지원대상	지원분야	주요사업
청년 미취업자* (23개 사업)	취업진로 및 상담지원 (9개 사업)	- 청년일자리허브Y+센터 조성 · 운영 - 청년드림캠프 운영 - 부산모바일앱센터 운영 - 청년취업 역량강화 프로그램 운영 - 문화콘텐츠산업지원센터 일자리창출 지원사업 - 청년의 취업기회 확대를 위한 채용 한마당 개최 - 청년층 직업지도 프로그램 운영 - 청년일자리 희망한마당 - 창업보육센터 특화운영 지원
	교육훈련지원 (1개 사업)	- 울산 청년CEO 육성사업
	체험 및 인턴지원 (3개 사업)	- 청년문화 집중지원 - 인천 청년인턴쉽 프로그램 운영 - 청년 취업형 "현장체험 지원"사업
	공공일자리 (1개 사업)	- 해운대 문화일자리사업
	창업지원 (8개 사업)	- 창업활성화 지원 - 톡톡팩토리(제조업 창업공간) - 지식기술 청년창업 지원사업 - 청년창업 프로젝트 추진 - 창업동아리 활성화 지원 - 청년창업제품 판로개척지원 - 시군 청년예비창업 지원 - 경북 청년CEO몰 사업 지원
	지원금 및 보조금 (1개 사업)	- 부산희망적금2000(부산형 청년내일채움공제)

주: * 도시어촌 청년일자리 창출과 관련성이 있는 사업만 표기
자료: 고용노동부, 『17년 한 권으로 통하는 대한민국 청년지원』, 2017의 내용을 토대로 저자가 재구성함

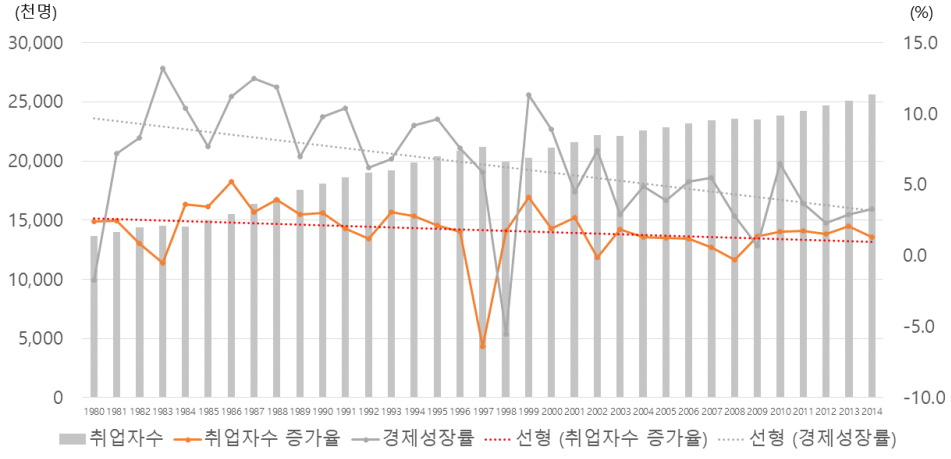
2. 청년일자리 현황

1) 청년일자리 진단

(1) 저성장의 고착화

1997년 외환위기 이후 우리나라 경제성장률은 빠르게 둔화되고 있으며, 최근 들어 2%대 저성장이 고착화될 수 있다는 우려가 갈수록 높아지고 있다. 특히, 2017년 7월 한국은행이 발표한 '2017년 하반기 경제전망' 보고서에 따르면 우리나라 경제성장률은 2.8~2.9% 수준으로 전망되었으며, 이러한 추세는 당분간 유지될 가능성이 높다. 저성장 기조의 경제여건에 고착화될 것으로 전망되면서 취업자 수 증가율도 〈그림 2-12〉와 같이 지속적으로 감소하는 경향을 보여주고 있다. 일자리 증가세 추이는 1980년대 2.8%에서 2000년대에는 1.2% 수준으로 감소하면서 일자리 여건은 갈수록 악화되고 있다.

〈그림 2-12〉 경제성장률 및 취업자 수 증가율 추이(1980~2014년)

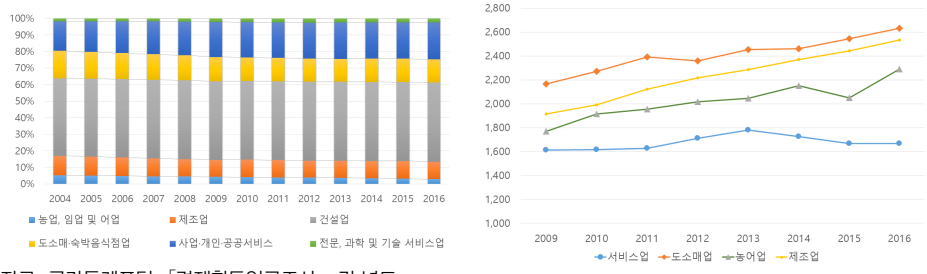


자료: 국가통계포털, 「경제성장률 및 경제활동인구조사」, 각 년도

(2) 서비스업 일자리 증가, 일자리 질은 저하

〈그림 2-13〉에서 살펴보는 바와 같이 농어업 및 제조·건설업 등 1차·2차 산업분야의 일자리 수는 지속적으로 감소하는 추세이며, 반대로 3차 서비스업 분야는 2004년 6,920천 명에서 2016년 10,614천 명으로 증가하였다. 하지만 임금수준은 서비스업은 제조업, 도소매업 등에 비해 낮게 나타났다. 이는 전반적으로 일자리의 질이 저하되고 있음을 보여준다.

〈그림 2-13〉 직종별 일자리 수 점유율 및 임금수준 추이(2004~2016년)



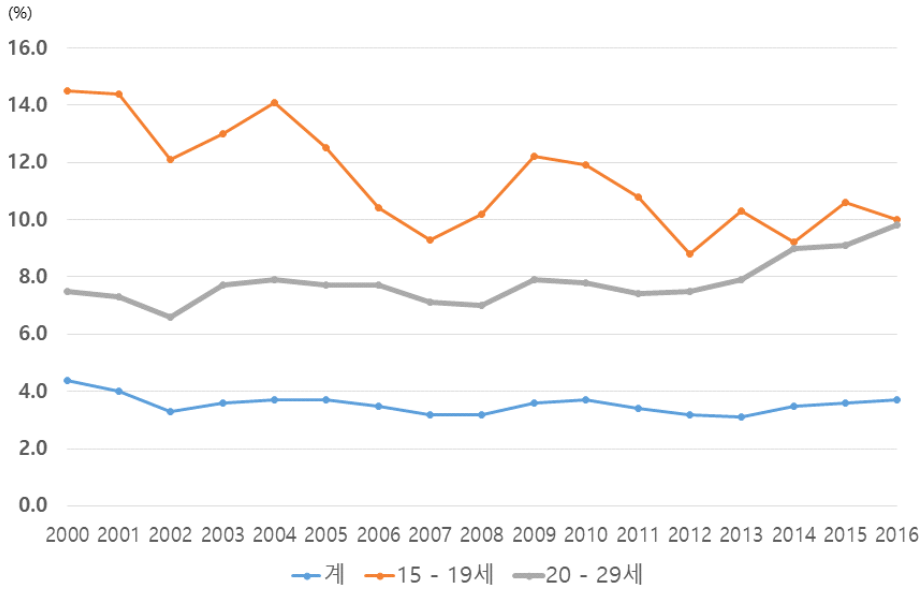
자료: 국가통계포털, 「경제활동인구조사」, 각 년도

(3) 20대 청년실업률과 무업청년(NEET)의 증가

2000년 이후 우리나라의 전체 실업률은 4% 내외로 나타나고 있다. 하지만 청년의 실업률은 2000년부터 지속적으로 증가하여 2016년 기준 10%대 수준에 이르고 있다. 15세부터 29세까지의 청년 인구수는 949만 9천 명으로 이 중 비경제활동인구는 약 512만 9천 명으로 54%에 이르고, 경제활동인구는 약 437만 명으로 이 중 취업자는 382만 명(897.5%), 실업자는 55만 명(12.5%)로 나타나고 있다. 결국 청년 중에 절반 가까이는 경제활동을 할 준비가 되어 있지 않은 상태이고, 더 큰 문제는 일명 '니트족(NEET, Not in Education, Employment or Training)'[16]으로 불리는 무업청년들이 지속적으로 증가하고 있다. 2016년 OECD 기준으로 총 147만 9천 명 정도로 추산되었고, 연령대별로는 15~19세 24만 명, 20~24세 47만 5천 명, 25~29세 76만 4천 명으로 나타났다.[17]

16 네이버 지식백과 "니트족" : 일하지 않고 일할 의지도 없는 청년 무직자를 뜻하는 신조어.
(http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1233981&cid=40942&categoryId=31630, 검색일 : 2017.11.08.)

〈그림 2-14〉 연령별 실업률 추이(2000~2016년)



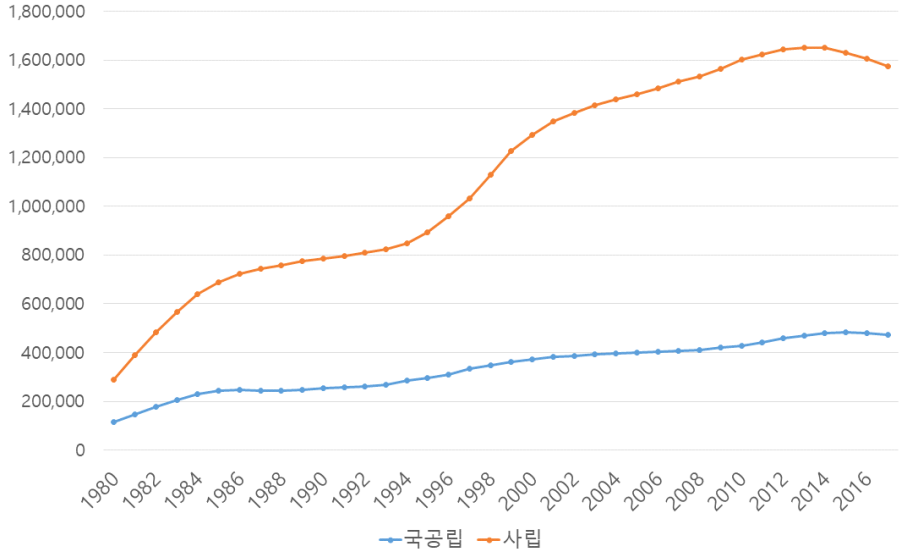
자료: 국가통계포털, 「경제활동인구조사」, 각 년도

(4) 청년일자리 미스매치

청년의 대학 진학은 지속적으로 증가하는 추세이었으나 2014년 이후 다소 감소하는 추세로 나타나고 있다. 대학 설립별 학생 수는 2005년을 기준으로 사립대학의 학생 수가 급격히 증가하였다. 이는 수도권 규제와 대학설립 준칙주의[18]가 결합되면서 4년제 사립대학이 지방에서 급속히 증가하여 교육의 질이 담보되지 못하고 양적으로 팽창하게 되었다.[19] 1995년 이후 고학력의 청년들이 노동시장으로 대거 유입되었고, 이들이 희망하는 취업의 눈높이(직무, 연봉, 근로시간, 자기성취도, 복지후생 등)와 구인 일자리 사이에 간극이 나타나면서 청년일자리의 미스매치가 지속적으로 발생하고 있다.

17 한국청소년정책연구원, 2017 국제심포지엄 무업청소년(NEET) 개최 보도자료(2017.9.21.)를 참고하여 정리함.
18 대학설립 준칙주의란 대학 설립을 최소한의 4가지 요건(부지, 건물, 교원, 수익용 기본재산)만 갖추면 허락해 주는 제도.
19 대통령직속 청년위원회, 『청년일자리정책 포럼 자료집』, 2014, p.9.

〈그림 2-15〉 대학 설립별 학생 수 추이(1980~2016년)



자료: 교육통계서비스,「대학설립별 학생 수 현황」, 각 년도

2) 어촌의 청년일자리 현황

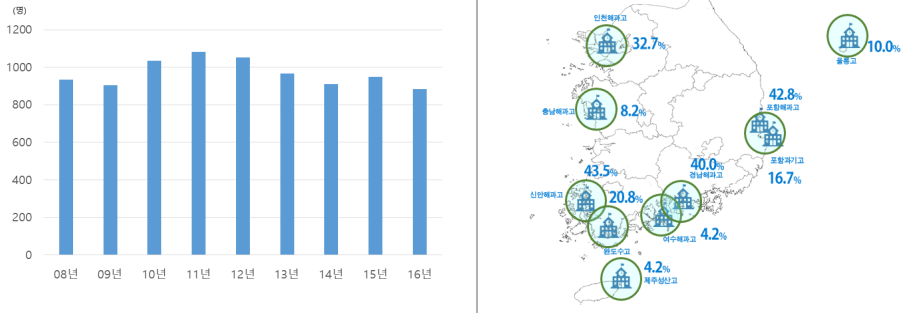
(1) 수산계 고등학교 인력 및 취업 현황

수산계 고등학교는 포항과기고, 인천해과고, 제주성산고 등 전국에 10개소의 학교가 개설되어 운영되고 있으며, 학생 수는 2011년 1,081명을 정점으로 이후 지속적으로 감소하여 현재는 900명 규모로 나타나고 있다. 수산계 고등학교 졸업생들의 수산계 취업률은 평균 28.4%로 낮게 나타나고 있으며, 이는 높은 노동강도, 어업재해율 5.56%[20]로 높은 위험성, 어업에 대한 부정적인 인식 등에 따른 것으로 볼 수 있다.

---

20 연합뉴스, "한국해양수산개발원 조사한 결과 어업재해율 5.56%로 제조업의 10배에 달함" (http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/03/17/0200000000AKR20170317081100051.HTML, 2017.3.27. 보도자료)

〈그림 2-16〉 수산계고교 학생 수 추이(2008~2016년) 및 학교별 수산업계 평균 취업률



자료: 해양수산부 소득복지과 내부자료를 활용해 저자가 재작성함

(2) 대학 졸업자의 산업별 일자리 진출 현황

대학 졸업자의 산업별 일자리 진출 현황을 살펴보면 〈표 2-11〉과 같다. 2014년 기준 청년은 제조업이 18.3%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 공공서비스업 14.9%, 도소매 및 음식·숙박업 14.6%, 보건업 및 사회복지업 14.9%, 교육서비스업 14.2% 등 주로 서비스업 분야에 대한 일자리를 선호하는 것으로 분석되었다. 반면 청년 대학 졸업자들의 약 0.4%가 농림어업으로 진출하고 있으며, 이를 어업분야로 한정해서 살펴본다면, 일자리 진출은 미미한 수준이다.

〈표 2-11〉 청년 대학 졸업자의 산업별 일자리 진출 현황 추이(2007~2014년)

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
농림어업	0.4	0.4	0.4	0.5	0.3	0.4	0.4	0.5
제조업	17.5	16.4	16.6	17.4	17.9	18.2	18.4	18.3
전기, 가스, 건설업	4.9	4.8	5.1	4.0	4.1	4.2	4.4	4.1
도소매 및 음식숙박업	12.1	11.7	13.1	12.7	13.5	13.4	13.8	14.6
운수·통신업	9.2	8.2	8.1	7.7	8.3	8.9	9.0	8.0
금융 및 부동산업	7.5	6.7	6.6	6.3	6.0	5.8	4.4	4.1
전문, 과학 및 기술 서비스업	8.1	7.4	7.6	7.2	7.1	7.4	7.3	7.2
교육서비스업	13.6	15.8	14.5	16.0	15.4	13.9	14.1	14.2
보건업 및 사회복지업	13.1	14.2	15.1	14.3	13.9	14.3	14.6	14.9
기타 공공서비스업	13.7	14.3	12.8	13.5	13.4	13.3	13.6	14.0
국제 및 외국기관	-	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1	0.2

자료: 한국고용정보원, 『2014 대졸자직업이동경로조사 기초분석보고서』, p.170

제3절 도시어촌의 청년일자리 지원과 문제점

1. 도시어촌의 청년일자리 창출 및 지원

1) 일자리 창출 전담기관

정부와 지자체는 청년의 창직 · 창업을 위해 전담기관을 지정하거나 설립하여 운영하고 있다. 부산, 울산, 포항 등 도시어촌 내에 11개 전담기관이 있으며, 주로 창직 · 창업활동에 필요한 부대시설의 구비, 창업교육 및 프로그램 지원, 창업자금 및 판매 · 홍보 등을 지원하는 것으로 조사되었다.

〈표 2-12〉 도시어촌의 일자리 창출 전담기관별 지원 현황

구분		설립기관	운영기관	지원내용
부산	창업지원센터	부산시	부산경제진흥원	창업보육 프로그램
	부산테크노파크	부산시	(재)부산테크노파크	해양수산 창업 · 창직 지원
울산	창업일자리정보센터	울산시	울산경제진흥원	청년 CEO 육성, 1인 창조기업 창업스타기업 등
포항	포항창조경제혁신센터	포항시 포스코	창조경제혁신센터	청년인력매칭, 취창업 트레이너, 인재 인큐베이팅 양성
인천	일자리종합센터	인천시	-	청년취업인턴제, 청년일자리 창출 취업지원 플랫폼
전남	전남형 푸른돌 청년상인	전라남도	-	목포(청춘항), 여수(청년몰)
	전남창조경제혁신센터 (농수산 및 문화관광)	-	(재)전남테크노파크	원스톱 상담, 크라우드 펀딩
경기	K-ICT 창업멘토링 센터	과기부	(재)한국청년기업가 정신재단	청년기업가 및 동아리 기술, 경영자문
제주	Innovation HUB	카카오 등	창조경제혁신센터	아이디어 발굴, 입주보육 프로그램 지원, 6차산업화
강원	강원경제진흥원	강원도	강원경제진흥원	청년창업자 육성사업 청년창업 프로젝트 사후관리
	동해시	동해시	동해시	동해바다 중앙시장 청년몰 싱싱스

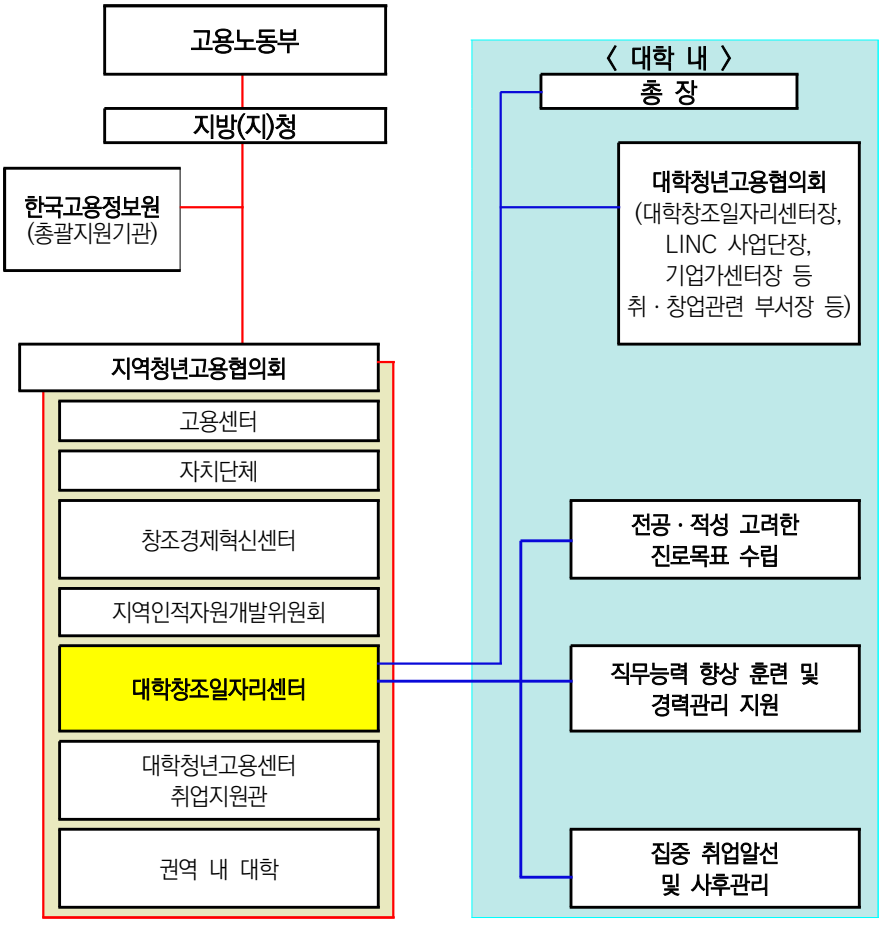
자료: 저자 작성

2) 대학별 청년일자리센터

(1) 목적 및 거버넌스

대학일자리센터는 「고용정책기본법」 제6조,「청년고용촉진특별법」 제3조 등 국가와 지자체 등의 책무를 근거규정으로 하고, 고용노동부, 대학, 창조경제혁신센터, 지자체 등이 연계·협력하여 청년들이 대학 내 취·창업지원을 위한 원스톱서비스 전달체계 구축을 지원하는 사업이다.

〈그림 2-17〉 대학일자리센터 거버넌스 및 추진체계

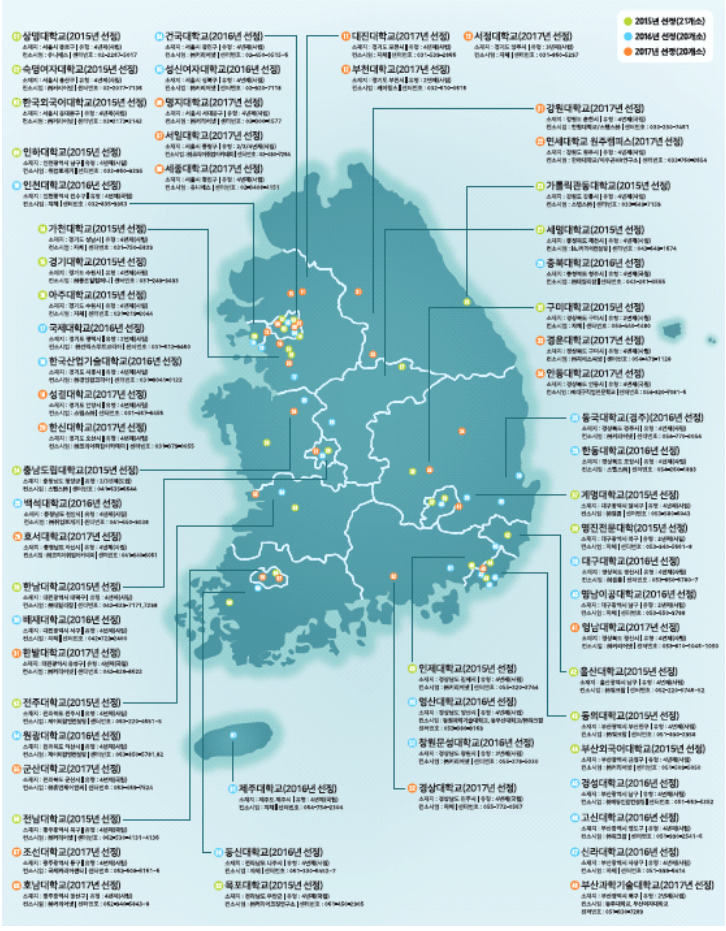


자료: 고용노동부, 『대학창조일자리센터 시행지침』, 2016, p.11

(2) 분포현황

대학일자리센터는 2017년 4월 기준으로 전국에 61개소가 설립·운영되고 있다. 도시어촌에 입지하는 대학일자리센터는 총 14개 대학으로 강원 1개소(관동대), 포항 1개소(한동대), 울산 1개소(울산대), 부산 6개소(동의대, 부산외국어대, 경성대, 고신대, 신라대, 부산과기대), 제주 1개소(제주대), 목포 1개소(목포대), 군산 1개소(군산대), 인천 2개소(인하대, 인천대) 등이 있다.

〈그림 2-18〉 대학일자리센터 전국 분포현황



자료: 고용노동부, 『대학창조일자리센터 우수사례집』, 2017, p.174

(3) 주체별 역할 및 업무

대학일자리센터의 지원대학을 중심으로 '대학일자리센터 사업'을 총괄, 관리·감독하는 고용노동부(지방청), 한국고용정보원과 지자체, 지역별 청년고용 TF, 창조경제혁신센터, 지역 인적자원개발위원회, 한국산업인력공단으로 구성된 '(가칭)지역청년고용협의회'에서 분야별 맞춤형 지원(예산·홍보, 창업 및 평가 인력수급, 고육·훈련)이 이루어진다.

〈표 2-13〉 대학일자리센터 주체별 역할 및 업무

구분	역할 및 업무내용	비고
고용노동부	- 대학일자리센터 업무 총괄 - 사업공고, 제도개선 등 전반적 사항	총괄
지방청 고용(복지)센터	- 지역 내 대학일자리센터 사업총괄 및 조정 - 지역 내 대학일자리센터 사업 추진 및 지원 기능	지역총괄
한국고용정보원	- 대학일자리센터 역량강화 위한 대학별 맞춤형 컨설팅, 취업지원 담당자 교육 등 지원 - 대학일자리센터의 진로지도 및 취업지원프로그램 개발·확산 - 대학일자리센터 사업관리	지원 및 관리·감독
↓		↓
지원대학	- 대학일자리센터 사업 시행	사업시행
↑		↑
지방자치단체	- 대학일자리센터 운영을 위한 사업비용 지원(매칭) - 지자체 홈페이지 등을 통한 청년고용정책 안내 - '일자리 공시제' 적극 운영 - 고용(복지)센터 및 대학의 취업지원서비스 지원	지원 (예산/홍보 등)
지역별 청년고용 TF*	- 대학일자리센터 사업의 지원	지원
창조경제혁신센터	- 창업지원 프로그램 연계 지원(청년 스타트업 연결, 멘토링) - 대학일자리센터 평가 등을 지원	지원 (창업/평가)
지역 인적자원개발위원회	- 지역 내 업종별 인력수요조사 후 대학일자리센터에 결과 제공 - 지역 내 인력공급 현황조사 - 산업계 일자리 수요와 대학의 인력공급 연계 지원	지원 (인력수급)
한국산업인력공단	- 직업교육훈련 확산	지원 (교육훈련)

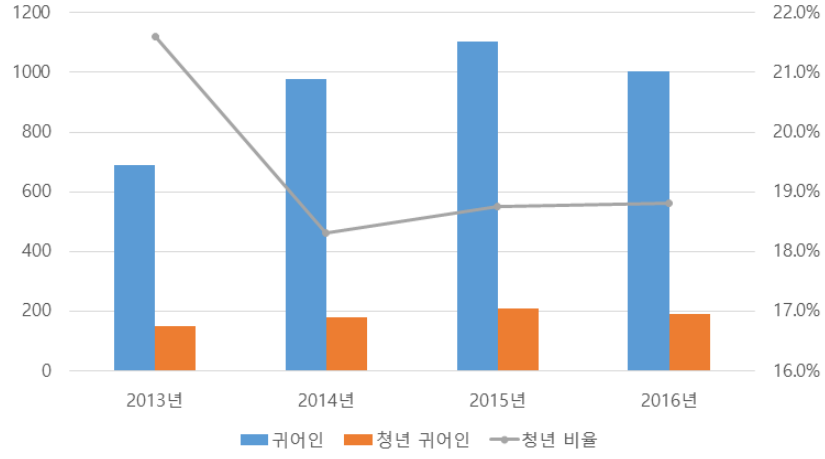
주: *는 지역청년고용협의회의 산하조직으로 지방고용노동관서, 대학, 지자체, 한국산업인력공단 등으로 구성
자료: 고용노동부, 『대학창조일자리센터 시행지침』, 2016, pp.2~6의 내용을 토대로 저자 작성

3) 도시민 어촌 유치사업

(1) 청년 귀어 현황

도시민의 귀어 현황은 2013년 690명에서 2015년까지 1,104명으로 증가하였고, 이후 약간 감소하여 2016년 1,005명으로 나타났다. 반면 청년 귀어는 매년 200명 내외로 전체 귀어인 가운데 청년의 비율은 약 18% 수준으로 나타났다. 이는 도시민의 어촌 유치사업을 추진하는 과정에서 청년 유입을 촉진시킬 수 있는 정책발굴과 지원방안 마련이 취약했음을 보여주고 있다.

〈그림 2-19〉 청년 귀어인 추이(2013~2016년)



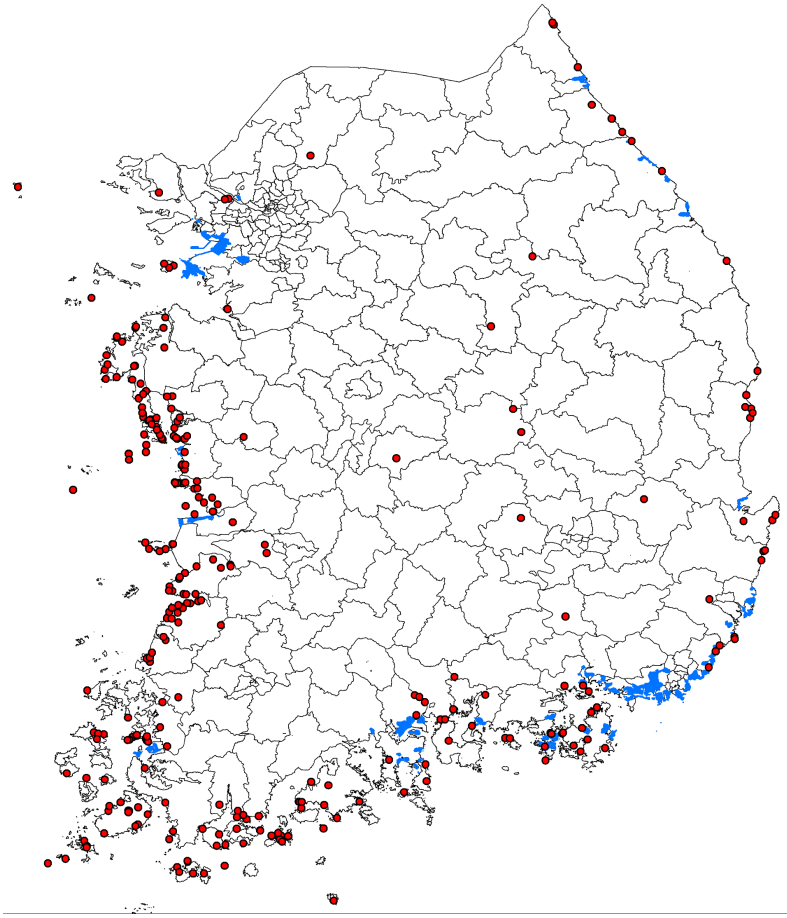
자료: 통계청, 『귀농어 · 귀촌인 통계』, 각 년도와 해양수산부 내부자료를 활용하여 저자가 재작성함

(2) 도시어촌의 청년 귀어 현황

정부와 지자체의 도시민 어촌 유치사업은 「귀농어 · 귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」을 근거로 하며, 동법 시행령 제2조에 따라 2개의 요건을 충족해야만 한다. 첫 번째는 귀어업인이 어촌으로 이주하기 직전에 어촌 외의 지역에서 1년 이상 주민등록이 되어 있는 경우 어업인이 되기 위하여 어촌으로 이주한 후 전입신고를 하여야 한다. 두 번째는 귀어업인이 되기 위해 「수산업 · 어촌 발전 기본법」 제3조 제3호에 따른 어업인 요건을 갖추어야 한다.

정부와 지자체가 귀어정책을 추진해 온 시점부터 도시지역으로 귀어한 도시민은 귀어정책의 지원대상에서 사실상 배제되었으며, 〈그림 2-20〉에서 보는 바와 같다. 도시어촌은 제2장 제1절에서 공간적 개념을 살펴 본 바와 같이 도시에 상반되는 '농·어촌'의 시각에 따른 것이다. 따라서 도시지역 내 도시어촌의 공간적 범위가 명확하게 분리되어 특정될 경우 도시어촌으로 정착하고자 하는 청년이 포함된 귀어인을 정책대상에 포함시킬 수 있을 것으로 보인다.

〈그림 2-20〉 도시어촌 내 청년 귀어인의 분포 현황(2013~2015년)



자료: 통계청, 『귀농어·귀촌인 통계』 각 년도와 해양수산부 내부자료를 활용하여 저자가 재작성함

(3) 청년어업인 유치를 위한 정부·지자체 지원

정부와 지자체는 「귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」과 「농림어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 법률」에 근거하여 청년어업인 유치를 위한 지원을 하고 있다. 이는 크게 사전 정보제공 3개 사업, 사전체험 및 기회 확대를 위한 지원 4개 사업, 정착과정 지원 3개 사업으로 구분된다. 도시지역의 청년만을 유치하기 위한 지원은 '청년어업인 영어정착자금 지원'[21]이 사실상 유일한 지원이고, 2018년부터 약 100명 규모로 시행될 예정이다.

〈표 2-14〉 청년어업인 유치를 위한 정부 및 지자체의 지원사업

구분	지원내용	근거법령 및 조항	비고
정보 제공	- 귀어귀촌박람회(매년 1회)	귀농어지원법* 제14조	한국어촌어항협회
	- 도시민 어촌유치 지원 (종합센터/지원센터)	법 제10조	한국어촌어항협회(종합센터) 한수연, 지자체(지원센터)
	- 어업인 일자리지원	삶의 질 법** 제32조	수협중앙회
사전 지원	- 귀어촌 홈스테이	귀농어지원법* 제7조	선도 어가 지원
	- 귀어귀촌 이론교육(코칭수업)	법 제7조	교육비 지원
	- 귀어학교 2개소		HW 개설비 10억 원/개소당
	- 양식어가 창업교육 지원		교육비 지원
정착 지원	- 창업어가 멘토링		선도 어가 (정착 성공 귀어인) 지원
	- 창업자금 및 주택자금 지원	법 제15조	3.5억 원 융자(2%)
	- 청년어업인 영어정착자금 지원 (2018년부터 시행)	-	월 100만 원(3년 이내)

주: *는 귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률의 약칭
**는 농림어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법의 약칭
자료: 저자 작성

21 우수한 청년어업인을 대상으로 영어정착자금을 지원하여 안정적인 조기 어촌정착을 통해 신규 어업인력 확보와 어촌활력을 도모하는 것을 목적으로 함.

2. 청년일자리 정책과 지원사업의 특성과 문제점

1) 접근방법

청년일자리 정책과 지원사업은 청년실업 문제가 지속적으로 악화되면서 관련 정책과 지원사업의 기반이 확대되고 있으나 청년일자리 창출의 질적, 양적 개선에 한계가 있음을 제2장 3절에서 살펴보았다. 하지만 이 연구에서는 청년일자리 정책과 지원사업에 대한 세부적인 분석이 이루어지지 못하였다. 따라서 여기에서는 제1장 제4절에서 살펴보았던 선행연구의 실태분석과 문제점을 인용하여 청년일자리 정책과 지원사업의 문제점과 한계를 살펴 보고자 하였다.

2) 특성과 문제점

정부와 지자체의 지원에서 청년들의 수요는 창직활동에 따른 예산지원의 확대와 창직 아이디어를 심화·발전시킬 수 있는 멘토링 또는 사후·관리 지원체계를 마련하는 것으로 나타났다. 또한, 우리사회의 미래수요와 청년들의 창직활동의 요구는 농업·농촌 분야 사례에서 6차산업화, 농촌 삶의 질 향상, ICT 융복합 분야, 농업·농촌 지원서비스 분야, 문화·예술 분야, 환경·에너지 분야 등으로 나타났다.

한편, 정부와 지자체가 추진하고 있는 청년일자리 정책과 지원사업은 문제점과 한계 요소가 더 많이 부각되고 있다. 이는 청년일자리 창출의 질적 개선이 이루어지지 않고, 청년실업률도 지속적으로 증가하는데 그 원인이 있고, 이를 보다 구체적으로 살펴보면 〈표 2-15〉와 같다.

첫째, 청년일자리 정책과 지원사업은 거버넌스 뿐만 아니라 집행·관리에 대한 문제를 가지고 있다. 약 1.2조 원에 달하는 예산투입에도 불구하고 청년일자리 문제는 악화되고 있으며, 이는 지원사업의 유사·중복지원과 실효성이 없는 사업을 지속적으로 추진하고 있기 때문인 것으로 진단하였다.

둘째, 우리사회의 구조적인 문제이다. 압축성장과 급속한 산업구조 변화, IMF 이후 비정규직의 양산이 청년일자리 창출의 근본적인 문제를 야기하고 있다는 점이다. 특히, 고학력자의 비노동력화 등 학력 인플레이션은 일자리 미스매치

현상을 심화시키고 있으며, 이러한 사회적 문제는 경제활동과 구직활동을 포기하는 NEET족이 100만 명을 넘어서고 있다. 이 외에도 일자리 미스매치는 노후산업, 뿌리산업의 열악한 근로환경과 청년 취업 희망자들의 높은 눈높이에 따른 것으로 지적되고 있다.

셋째, 산업현장과 괴리된 교육현장은 청년일자리 창출의 한꺼요인이 되고 있다. 특히, 각 지역의 대학별로 청년창업센터 등 전담기관 지정과 예산을 투입하고 있으나 현장맞춤형 교육이나 창직에 필요한 교육 프로그램 보다는 취업진로 상담이나 기존 일자의 매칭 수준에 머무르고 있음을 문제로 제기하고 있다.

넷째, 높은 초기 창업비용은 청년일자리 창출의 어려운 요인으로 제시되고 있다. 홍순구 외(2015)의 연구에서는 청년들의 평균 취업비용이 약 7,257만 원으로 사실상 자금을 조달할 수 있는 방안은 현실적으로 거의 없다. 특히, 창직활동에 따른 창의적인 아이디어로 창업 시 정부와 지자체가 투자에 대한 리스크를 감수하는 등 획기적인 지원방안 마련이 나타나지 못하고 있다.

〈표 2-15〉 청년일자리 정책과 지원사업의 특성과 문제점 도출

구분			특성 및 문제점
김진수 외 (2011)	청년창직을 통한 지속가능한 일자리 창출 방안 연구	청년수요	- **창직 지원 예산집행 확대(30%)** - **멘토링 강화(24%)** - 인턴십 이후 사후관리 강화(23%)
		기업수요	- 인턴 채용기회 및 인건비 지원 확대
홍순구 외 (2015)	청년일자리 창출문제에서 Co-creation적 해결 방안에 관한 연구	일자리 지원정책	- **청년층 일자리 정책의 사각지대** (고졸 중심 정책 / 인문계 기회 부족) - **막대한 예산(1.2조 원) 불구 양적 성장 한계** - **지역맞춤형 정책 추진의 미비** - 기존 정책은 기업의 세제 및 금융지원에 강화
		교육	- **산업현장과 괴리된 교육현장(고교, 대학교)**
		창업	연구개발(R&D) 성과가 사업화 연계 어려움 - **평균 창업비용(7,257만원), 초기자본 마련 한계**
		미스매치	- 생산분야 보다는 대기업, 공기업, 공공기관 지향 - 노후산업, 뿌리산업, 제조업 **근로환경 열악** - 중소기업 우수인력 이직률 65%(경쟁력 악화)
김유선 외 (2012)	청년실업대책 평가와 개선방안 연구	일자리 지원정책	- **유사한 사업으로 인한 비용 중복의 문제** - **인턴사업의 실효성 한계** - **일자리 질 개선 및 대책 부족**
이규용 (2015)	청년층 일자리정책의 방향 모색	사회현상	- **과잉학력의 비노동력화(학력 인플레이션)** - 고학력자의 하향취업
		미스매치	- 청년 취업 **눈높이에 따른 양질의 일자리 부족** - 중소기업 인력부족 심화(고학력 인력의 저활용)
		노동시장 정착과정	- 청년 취업시기 지연 및 잦은 이직
		노동시장 경직성	- 비정규직 일자리 증가
정기수 외 (2014)	농업 · 농촌 유망일자리 발굴 조사 연구	7대 분야 유망 일자리	- 1차 농산업 분야 - 6차 농산업 분야 - 농촌 삶의 질 분야 - ICT 융복합 분야 - 농업농촌 지원서비스 분야 - 문화 · 얘술 분야 - 환경 에너지 분야

주: 제1장 제4절 선행연구 검토의 각 보고서 연구내용을 정리하여 저자가 재구성함
자료: 저자 작성

3. 도시어촌과 청년일자리 창출 여건의 종합분석

1) 개요

아래 〈표 2-16〉는 제2장에 다루었던 도시어촌과 일자리 창출에 대한 여건을 요약하고 핵심요소를 도출하였으며, 그 세부내용은 다음과 같다.

〈표 2-16〉 도시어촌과 청년일자리 여건의 요약

구분	실태분석	핵심요소 도출
도시어촌 및 일자리 창출 개념	공간구조 도시어촌 ↔ (대)도시권	수산물(상품) 생산 및 소비 문화 · 정보의 교류 여가, 체험, 관광 / 인적 교류
	도시어촌의 특성 - 청년인구밀도 : 650명/㎢(비도시어촌의 16.7배) - 관광객수밀도 : 35,047명/㎢(비도이어촌의 4.2배)	풍부한 구직인력(Job Seeker) 근접성 / 집객력 / 구매력
	청년과 일자리 창출 개념 - 청년(15~29세) / 청년어업인(18~49세) - 일자리 창출 = 창직(세분/융합/신규) + 일자리매칭	창직(청년 ↔ 도시어촌) 일자리 매칭 (청년어업인 → 도시어촌)
청년일자리 정책동향 및 현황	청년일자리 창출 거버넌스 - 일자리 위원회 → 19개 중앙부처 → 16개 광역지자체	해수부 등 7개 부처 19개 사업 (도시어촌 청년일자리 관련) 5개 광역지자체 23개 사업
	지원대상 - 청년 미취업자 + 대학 + 기업	청년미취업자 중심 지원 (지자체 23개 사업)
	지원분야 - 취업진로(상담), 체험 및 인턴지원, 공공일자리, 창업지원, 지원금 및 보조금 등	창업지원과 취업진로 및 상담지원 분야에 쏠림
	청년일자리 현황 - 청년실업률 지속 증가(무업청년 NEET 증가 추세) - 일자리 미스매치(취업 눈높이와 일자리 불일치)	청년이 희망하는 일자리 창출 필요 (창직 + 일자리 매칭 병행)
	어촌의 청년일자리 현황 - 수산계高(28.4%), 대졸자(0.4) 수산계 취업 부진	
청년일자리 지원	일자리 전담기관 - 8개 지자체 지정 · 설립 → 일자리 매칭, 창업지원	개인의 창의적 한계 → 콘텐츠 발굴 취약
	대학별 청년일자리센터 - 도시어촌 인근 14개 대학 운영	
	도시민 유치 - 청년 귀어율 20% 미만 - 청년어업인 유치를 위한 맞춤형 지원정책 미흡	청년 맞춤형 지원 필요

자료: 저자 작성

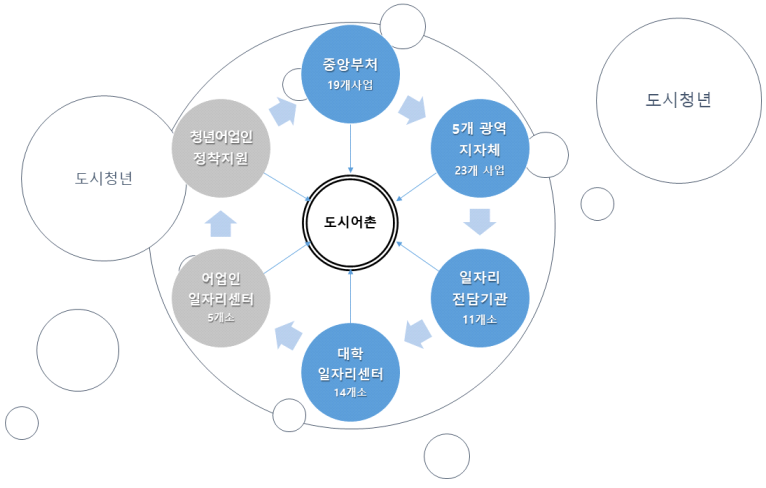
2) 도시어촌 일자리 창출의 잠재력 및 문제점

(1) 잠재력

가. 청년일자리 창출을 위한 협업체계로 도시어촌의 일자리 생태계 구축 가능

도시어촌은 정부와 지방자치단체의 다양한 지원사업과 전담기관 등을 활용함으로써 청년일자리 창출을 위한 협업체계의 구축과 활용이 상대적으로 용이한 장점이 있다. 이는 도시어촌이 농촌이나 비도시어촌과는 다른 입지적 요인으로 이미 추진되고 있는 지원사업과 정부와 지자체가 설립하거나 지정한 전담기관(일자리창출센터, 대학일자리센터, 어업인 일자리센터 등) 활용이 가능하기 때문에 적은 예산으로도 체계적인 사업추진이 가능하다.

〈그림 2-21〉 도시어촌 내 청년일자리 창출의 협업체계



자료: 저자 작성

나. 도시어촌의 다양한 서비스기능을 통한 청년일자리 창출을 위한 창직 콘텐츠

도시어촌은 도시의 다양한 서비스기능(수산물의 공급 및 소비, 문화·정보의 교류, 여가·체험·관광 교류, 인적교류 등)과 도시지역 내에 위치하는 특성으로 많은 고학력의 구직인력(High-Educated Job Seeker), 도시에서 경제활동이

이루어지는 근접성(Proximity), 관광집객력(Attraction), 높은 인구밀도로 높은 구매력(Purchasing) 등 도시의 서비스기능을 창의적인 아이디어와 융·복합함으로써 창의적인 청년들의 다양한 방식과 형태로 창직활동을 촉진할 수 있다.

다. 이주와 정착이 아닌 출퇴근으로 청년 맞춤형 일자리창출 가능

도시와 어촌의 이격성에 따라 이주와 새로운 정착을 통해 정주여건과 창업 등 경제활동을 동시에 해결해야 하는 기존 귀어·귀촌은 어업에 대한 부정적인 인식뿐만 아니라 초기 창업비용, 경영의 불확실성 등 경제적으로도 부담스러운 요소가 되고 있다. 특히 중장년층에 비해 청년들이 느끼는 어촌으로의 이주와 창업은 가업을 승계하는 경우가 아니라면 사실상 해외이민(海外移民)과도 견줄 수 있는 부분으로도 생각해 볼 수 있다. 따라서 '도시'와 '어촌'이 양립(兩立)하는 도시어촌의 입지적 특성을 활용한 출·퇴근 방식의 창업과 업무방식, 접근성 개선 등은 도시어촌과 청년창업을 폭발적으로 창출할 수 있는 촉매제 역할로서 작용할 수 있을 것으로 기대된다.

라. 다양한 창직활동을 통한 도시어촌 일자리 콘텐츠를 비도시어촌으로 확산

도시어촌의 청년일자리 창출의 가능성은 앞서 제시하였던 청년일자리 지원체계 및 전담기관 등을 통한 청년일자리 생태계, 도시의 다양한 서비스기능을 통한 다양한 창직 콘텐츠 발굴, 이주와 정착문제를 해소한 청년 맞춤형 일자리 창출 등으로 일자리 창출효과를 기대할 수 있다. 따라서 도시어촌의 청년일자리 활성화는 비도시어촌(연안어촌, 섬마을, 강마을)의 창직활동과 청년어업인 유치 등 일자리 창출 효과가 단계적으로 파급될 수 있을 것으로 기대된다. 특히, 도시와의 근접성, 미활용 자원 등 연안어촌과 강마을의 청년일자리 콘텐츠도 다양하게 발굴될 수 있을 것으로 보인다. 다만, 섬마을은 정부·지자체의 적극적인 유인정책과 인센티브 정책이 마련되고 있어 청년어업인 유치도 가능할 것으로 판단된다.

(2) 문제점 및 한계

가. 창업이나 일자리 매칭 중심의 지원으로 일자리 창출 성과 한계

이 연구의 제2장 제2절에서는 청년일자리 창출을 위한 정부, 지자체, 대학 등 관련기관이나 단체의 다양한 지원사업과 전담기관의 현황을 살펴보았다. 하지만 청년창업을 위한 현행 지원사업은 주로 기존 일자리에 준하는 창업이나 단순 일자리 매칭으로 이루어지고 있어 청년일자리 창출의 질적·양적 개선은 크게 나타나지 못하고 있다. 특히, 창직활동에 대한 지원이 이루어지더라도 현행 대부분의 지원사업은 개인의 창의적인 아이디어에 주로 의존하고 있어 청년일자리 창출의 파급력은 제한적일 수밖에 없는 것으로 나타났다. 또한 지역대학을 중심으로 지정·운영되고 있는 청년창업지원센터는 취업진로 상담과 일자리 매칭이 주된 사업 영역으로 과연 기존 대학교 졸업취업자의 지원내용과 방식에서 차이가 없다.

나. 청년일자리 전담기관 간 기능과 역할의 중복으로 예산의 비효율성 발생

청년일자리 문제는 청년 개인문제를 넘어 사회적 문제로 인식되고 있다. 이러한 사회적 인식은 정부와 지자체가 관련 법령을 근거로 공공기관, 지역대학, 관련단체에 전담기관을 지정 또는 설립하여 운영해 최근 5년간 급속히 늘어났다. 청년일자리 지원과 전담기관이 늘어나는 것 자체가 문제는 아닐 것이다. 다만, 이들의 역할과 기능이 중복되어 불필요한 예산낭비와 사업추진의 비효율성이 발생한다면 문제가 있다고 보아야 할 것이다. 특히, 이 연구에서는 청년일자리 창출의 파급력을 제고시킬 수 있는 창직활동 지원을 위한 콘텐츠 발굴이 부족한 상황에서 추진되는 사업은 그 효과를 크게 기대할 수 없다. 따라서 이 연구를 추진하는 목적과 같이 청년일자리를 창출할 수 있는 콘텐츠 발굴에 대한 전문기관과 이들 간의 협업체계, 그리고 지속가능한 청년일자리 창출을 위한 생태계 시스템을 마련하는 것이 무엇보다도 중요하다고 볼 수 있다.

다. 청년과 어촌의 일자리 수급에 대한 정보 부재와 미스매치

정부와 지자체가 추진하는 청년일자리 창출 지원사업은 일자리 매칭이 핵심이다. 특히 전문 어업인으로 양성하기 위한 청년어업인 유치는 어촌의 일자리 수요와 취업희망자 간 상호 니즈가 충족되어야 한다. 하지만 청년어업인 유치를 위한 전담기관(귀어귀촌종합센터, 귀어귀촌지원센터, 어업인 일자리센터, 어촌특화발전지원센터 등)은 사실상 어촌의 일자리 실태와 수급에 대한 정보가 없는 상태에서 일자리 매칭을 추진하고 있다. 어촌에 일자리 정보 부재와 신규어업 취업희망자의 취업 눈높이를 매칭할 수 있는 시스템이 없기 때문에 일자리 매칭이 원활하게 추진되지 못하고 있다.

라. 어촌 유치를 위한 청년 맞춤형 지원 정책 부족

도시어촌, 섬마을, 강마을 등 어촌은 입지유형별로 각기 특성이 다르다. 도시어촌이 가지는 도시의 다양한 서비스기능은 섬마을이나 강마을에는 취약하기 때문에 사실상 입지여건과 특성에 따른 청년어업인 맞춤형 지원 정책이 필요하다. 현행 귀어·귀촌정책은 귀농인과 동일한 기준과 방식으로 지원정책이 이루어져 청년어업인 유치는 매우 어려운 여건에 있다. 결국 청년어업인 유치는 입지특성과 여건에 맞는 맞춤형 지원사업의 발굴과 적극적인 제도개선, 인센티브 도입 등이 요구된다.

제3장 도시어촌의 청년일자리 창출 사례

제1절 국내사례

1. 일자리 전담기관을 통한 청년일자리 창출 사례

부산시가 설립하고 부산경제진흥원에서 운영하는 부산창업지원센터는 2010년부터 2017년까지 8년 동안 매년 200개 팀을 선발하여 1단계 창업보육 프로그램과 마케팅, 2단계 수료업체 대상으로 사후 지원 프로그램을 운영하고 있다.

〈표 3-1〉 일자리 창출 전담기관별 지원 현황

구분	창직 및 창업 내용	비고
어촌관광 (8건)	루어낚시용품(중고전문)	창업
	수족관 디지털 콘텐츠 제작	창업
	신개념 친환경 농수산커뮤니티 & 팸투어	창업
	낚시 출조자 모집 앱(출조앱)	창직(융합)
	연안국제통합여객시스템	창업
	해양안전교육 및 종합해양스포츠 교육	창업
	외국인 대상 원도심 워킹투어	창직(세분화)
수산식품 (8건)	냉동수산물 조미 재가공, 프랜차이즈	창업
	기장멸치	창업
	SEAWID	창업
	김스낵	창업
	수산냉동식품 단체급식 제공 및 유통	창업
	수제어묵 및 기타수산품	창업
	매생이 관련 소재사업	창업
	미역스프	창업
어업 (6건)	낙지 주낙 대체미끼 및 연근해 주낙	창업
	굴 뭉치 각굴 자동화장치 개발	창업
	낚시용품 해외수출	창업
	갯굴 수출지원사업	창업
	낚시용품 제작	창업
	경매기반 SNS 마케팅 플랫폼	창직(융합)

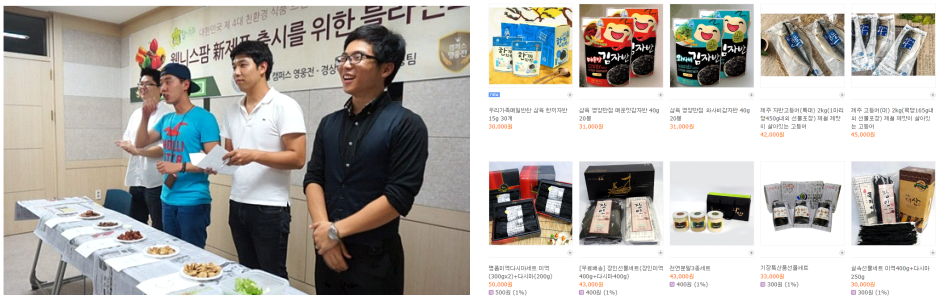
자료: 부산창업지원센터의 창업기업존 창업현황 원자료를 활용하여 저자 작성
(http://www.bschangup.kr/e04.php, 검색일 : 2017.11.14)

1) 어촌 · 해양관광분야

(1) 웰니스팜(Wellness Farm)

대학교 창업동아리가 '2013 학생창업 아이디어 경진대회'에서 제안했던 가정식 대체식품(HMR, Home Meal Replacement)을 웰니스팜이 채택하게 되면서 창업을 꿈꾸는 청년과 창의적인 아이디어가 필요한 식품기업이 협력기반을 마련하여 주목받았던 사례이다. 이 사례는 기존 농수산물 유통방식을 벗어나 SNS 온라인 커뮤니티 형성과 팬투어 운영 등을 하고 있다. 이러한 새로운 유통방식은 대기업 주도의 시장구조에서 경쟁력을 확보함으로써 친환경 농수산물을 생산하는 농어촌지역에 대한 마케팅과 판로개척, 소비자의 권익을 보호하는 '소비자 참여형 친환경 로컬푸드협동조합'으로 발전해 나가고 있다.

〈그림 3-1〉 웰니스팜의 청년 창업 아이디어와 소비자 주도의 친환경 수산물 로컬푸드



자료: 웰니스팜 홈페이지(http://wellnessfarm.co.kr, 검색일 : 2017. 11. 10.)

(2) 바다海(Badahe)

바다海는 해양레저관광 활동을 위한 포털사이트를 구축하여 성공적으로 운영하고 있는 창업사례이다. 이 사례는 스킨스쿠버 교육활동 프로그램 운영, 해양레저관광을 위한 다양한 상품과 장비판매 등을 통해 수익모델을 창출하고, 유투브바다해 등 커뮤니티 활동을 통해 일반인들에게 해양레저관광을 적극적으로 홍보 · 확산시키고 있다.

2) 수산 및 수산식품 분야

(1) 유원

유원은 낙지 주낙의 대체미끼 및 연근해 주낙의 어구를 개발하여 어업인들에게 공급하는 창업 사례이다. 이 사례는 조업과정에서 보다 안전하게 수산기자재의 성능을 개선함으로써 수산기자재 산업에서 부가가치를 창출해나갈 것으로 기대된다.

(2) 씨드(SEA.D)

씨드는 미역양식의 가업을 이어 받은 창업자가 건미역의 부가가치를 제고하기 위한 상품개발과 판로를 개척한 사례이다. 이 사례는 부산광역시 기장의 대표적 수산물인 미역, 다시마, 멸치 등을 차별화된 브랜드로 개발하고, 다양한 형태의 조합된 상품과 포장디자인으로 개인 또는 기업 답례품 등 온라인 판매시장에서 경쟁력을 확보해 나가고 있다.

〈그림 3-2〉 씨드의 지역 특화 수산물을 활용한 창업 사례



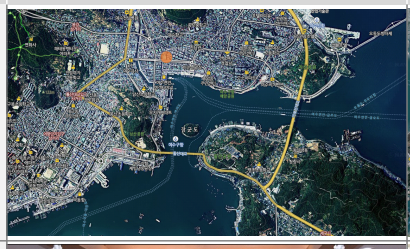
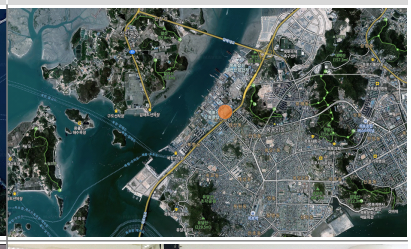
자료: 씨드 홈페이지(http://www.welovesead.com, 검색일 : 2017.11.10.)

2. 도시어촌 입지특성을 통한 청년일자리 창출 사례

1) 항포구 일원의 전통시장 활용사례

〈표 3-2〉는 전남 여수와 목포의 항·포구 일원 전통시장을 활용하여 청년상인 지원으로 청년일자리를 창출한 사례이다. 도시어촌은 높은 인구밀도와 관광 집객력이 상대적으로 좋아 기존 전통시장 내에 청년일자리 창출을 위한 노력들이 지자체별로 일부 나타나고 있다.

〈표 3-2〉 항포구 일원의 전통시장을 활용한 청년일자리 창출 사례

구분	전남 여수항(중앙시장) 청년몰	전남 목포항(신중앙시장) 청춘항
위치		
협의체 구성		
전경		

자료 : 네이버 지도(https://map.naver.com, 검색일 : 2017. 12.01)
농업경제신문(http://www.thekpm.com/news/articleView.html?idxno=13413, 검색일 : 2017. 12.01)
브레이크 뉴스(http://www.kbreaknews.com/sub_read.html?uid=11367, 검색일 : 2017. 12.01)
전라남도「전남형 푸른돌 청년상인 청년창업 교육훈련생 선정평가」내부자료를 활용하여 저자가 재구성

3. 귀어를 통한 청년일자리 창출 사례

고흥군은 관내 면허어장 밖에서 어업이 이루어지는 어장이탈지역 및 무면허 어장 8건 565㏊[22]에 대해 어장이용개발계획을 통해 합법적인 어장으로 전환하고, 불법어업의 재발을 방지하기 위해 청년어업인 45명을 유치하였다. 고흥군은 2018년부터 청년 귀어인을 대상으로 선도 어업인과의 멘토링 및 현장 양식실습 등 향후 5년간 어촌사회 정착과정에 들어간다. 도시민이 스스로 귀어를 하는 과정에서 어촌계 가입규정, 어장이나 어선을 확보하는 과정 등은 높은 진입장벽으로 인식되고 있다. 따라서 고흥군 청년 창업어장 사례의 성공여부는 향후 청년 어업인 유치에 물고를 트는 계기가 될 것으로 기대된다. 어촌사회의 진입장벽이 허물어지고, 청년이 도시어촌에서 일자리를 갖게 된다면 '출·퇴근형 청년 어업인의 시대'도 현실이 될 것으로 기대되고 있다.

〈그림 3-3〉 전남 고흥군 양식어장 청년어업인 공모 및 추진절차





어업면허 처분	⇒	어업권자 협약체결 (행사계약)	⇒	귀어인 공모	⇒	귀어인 선정 심의 및 통보
어장이용개발계획 승인 ↓ 어업면허 처분		지자체 수협 어촌계장		귀어자격자 제한 (연령, 업종 등)		시군 수산조정위원회

자료: 고흥군 내부자료(귀어가 청년 창업어장 공모계획)

22 김 6건(500㏊), 미역 1건(40㏊), 가리비 1건(25㏊)

제2절 국외사례

1. 영국의 어촌지역 청년일자리 창출 사례

1) 청년일자리 창출을 위한 지원체계

(1) 연안·어촌 발전기금을 통한 청년일자리 창출

영국은 긴 해안선을 보유한 지리적 여건 때문에 유럽연합 해양수산기금(EMFF) 이외에 자체적으로 연안·어촌 발전기금(CCF, Coastal Communities Fund)을 운용 중에 있다. 연안·어촌 발전기금은 영국 어촌지역의 현황 및 특성을 반영한 지역 맞춤형 사업을 체계적으로 추진함으로써 지속가능한 지역경제 성장 및 일자리 창출을 달성하기 위해 2012년부터 기금이 조성되어 추진되고 있다. 특히, 이 사업은 영국 연안도시 지역의 청년들을 어촌으로 유치하기 위한 다양한 사업에도 지원을 하고 있다. 연안·어촌 발전기금은 2016년 기준 219개 사업에 약 1,800억 원이 투자되어 어촌을 활성화 시키기 위한 사업들이 추진되고 있다.

가. 연안어촌의 지역개발 추진전략

영국은 각기 다른 4개의 국가가 연방의 형태로 묶여 있으며 국가별로 문화적, 역사적 특성이 다르기 때문에 이를 모두 고려한 지역사업 기준이 필요하였다. 영국은 4개 국가의 지역특색 및 상황에 맞는 사업추진 기준 및 우선순위를 설정함으로써 국가별 맞춤형 개발 방식을 통한 사업추진이 가능하도록 하였고, 또한 사업성과에 따른 일자리 창출 효과를 예측하여 이를 달성하기 위해 지속적으로 노력할 수 있도록 하고 있다.

연안어촌 지역개발 추진전략은 연안·어촌 발전기금 지원의 기본방향이 되고 있으며, 그 내용은 〈표 3-3〉과 같다.

〈표 3-3〉 연안어촌의 지역개발 추진전략

구분	지원분야	예산
잉글랜드	- 경제 다양성 및 혁신 - 어촌사업지원 - 공공인프라 개선 - 통합적 재생사업	7천만 원 이상 (예산 상한 없음)
웨일스	- 신규지역 사업 및 활동지원 - 기존 사업의 연계확장 사업 - 사업의 혁신 및 향상 사업 - 사업 체제구조 및 모델개발사업	7천만 원 이상 (최대 4.5억원)
스코틀랜드	-지역발전전략사업(EMFF 기금 활용) -스코틀랜드 관광사업 -전략적 지역재생사업	7천만 원 이상 (최대 4.5억 원)
북아일랜드	-관광, 관련사업, 자연환경 복원사업 -장기적인 직업 보장을 위한 교육사업	7천만 원 이상 (최대 1.5억 원)

자료: Department for Communities and Local Government,『 Coastal Communities Fund Annual Progress Report 2016』, p.5 내용을 재구성

나. 지역 및 분야별 예산규모

국가별 사업은 잉글랜드가 가장 많은 98개 사업에 투자되어 전체 사업 중 45%를 차지하였고, 스코틀랜드(71개, 24%), 웨일스(39개, 18%), 북아일랜드(11개, 5%) 순으로 나타났다.

예산은 잉글랜드 지역에 총 예산의 74%인 약 1,337억 원이 지원되었고, 스코틀랜드 312억 원, 웨일즈 118억, 북아일랜드 38억 원이 지원되어 잉글랜드가 가장 큰 비율로 나타났다. 이는 잉글랜드의 연안 도시의 규모 및 어촌의 수가 영국에서 가장 큰 부분을 차지하기 때문이다. 또한 연안·어촌 발전기금은 총 예산의 약 78%가 관광 및 서비스와 신산업 발굴 분야에 투자되었는데, 이는 다양한 분야의 일자리를 창출하고, 청년을 어촌지역으로 유입시키기 위한 사업에 치중되어 있기 때문이다.

〈표 3-4〉 국가별 사업현황

(단위: 개, %, 억 원)

구분	사업수	사업비율	예산	예산비율
잉글랜드	98	45	1,337	74
웨일스	39	18	118	7
스코틀랜드	71	32	312	17
북아일랜드	11	5	38	2
합계	219	100	1,805	100

자료: Department for Communities and Local Government, 『Coastal Communities Fund Annual Progress Report 2016』, p.9의 내용을 재구성

〈표 3-5〉 사업 분야별 예산 지원 현황

(단위: 억 원, %)

사업분야	예산	예산비율
관광 및 서비스	1,142	63.3
신산업 발굴	263	14.6
어업 및 수산물 판매	42	2.3
환경 및 에너지	37	2.1
제조업	26	1.4
기타	295	16.3
합계	1,805	100

자료: Department for Communities and Local Government, 『Coastal Communities Fund Annual Progress Report 2016』 p.12의 내용을 재구성

(2) 연안·어촌 발전기금을 통한 청년일자리 창출효과

각 사업들은 사업 추진을 통해 창출가능한 일자리를 예측하고 이를 달성하기 위해 지속적으로 노력하고 있다. 2016년 기준 219개 프로젝트를 통해 추정된 일자리 수는 18,443개이며, 이 중 7,179개의 일자리가 실제로 창출되었다. 이 중 대부분이 관광분야 및 신산업의 예산편성을 통해 창출된 일자리로 나타났으며, 청년층을 대상으로 추진할 수 있는 다양한 콘텐츠 사업에 따른 결과이다.

〈그림 3-4〉 연안·어촌 발전기금 어촌 사업의 청년일자리 창출 효과

구분	일자리 수 / 예상 일자리 수	달성률(%)
잉글랜드 (England)	Total jobs to date 5,569 / Total forecast jobs 14,252	39.1
웨일즈 (Wales)	Total jobs to date 326 / Total forecast jobs 1,041	31.3
스코틀랜드 (Scotland)	Total jobs to date 843 / Total forecast jobs 2,677	31.5
북아일랜드 (Northern Ireland)	Total jobs to date 441 / Total forecast jobs 473	93.2
종합	Total jobs to date 7,179 / Total forecast jobs 18,443	38.9

자료: Department for Communities and Local Government, 『Coastal Communities Fund Annual Progress Report 2016』, p.10의 내용을 재구성

2) 어촌지역 청년일자리 창출 사례

(1) 예술문화시설 유치를 통한 청년일자리 창출

영국 콘월(Cornwall) 지역은 긴 해변 및 좋은 자연경관을 가지고 있어 많은 방문객이 찾아오는 관광지로도 유명한 곳이다. 하지만 각종 인프라 시설의 노후화와 관광지 콘텐츠 부족으로 인해 관광객 유치에 한계를 보이면서 지역경제가 점차 침체되고 청년들이 지역을 떠나기 시작하였다.

콘월(Cornwall) 지역단체는 이러한 지역쇠퇴를 막고 활성화시키기 위해 지역의 대표 관광자원인 테이트 세인트아이브스(Tate St Ives) 미술관을 증축하기로 결정하였다. 이 미술관은 해변에 위치하여 관광객 유치에 좋은 입지연건을 갖추고 있었으나 미술관의 노후화 및 콘텐츠 부족으로 인해 방문객의 수가 지속적으로 줄어들었다. 지역단체는 연안·어촌 발전기금 예산 약 57억 원을 지원받아 기존 미술관 규모의 2배 이상으로 증축하였다. 새로운 미술관은 지역의 전통적인 건축양식을 반영하여 설계되었으며 전시관 확장, 체험형 스튜디오, 방문객 정보센터 등의 시설을 추가하였다. 또한, 지역단체는 부족했던 미술관 콘텐츠 확대를 위해 20세기 미술전, 영국 및 국제적으로 명망 있는 예술가들의 전시회, 다양한 예술체험 프로그램 등을 기획하였다. 특히, 이 미술관은 현대미술에 영향력이 있었던 20세기 미술가들의 작품들을 지속적으로 전시하게 되면서 콘웰(Cornwall) 지역이 현대미술의 중심지가 될 수 있게 되었다.

또한 이 지역은 미술과 관련된 직업훈련을 통해 미술 산업 관련 일자리(미술전시, 해설 등), 미술관을 관리하고 다양한 서비스를 제공할 청년일자리를 창출하고 있으며, 예술분야 전문가와 관련기관 등을 콘웰(Cornwall)지역 내에 유치하였다.

2017년 9월 미술관을 재개장한 테이트 세인트아이브스(Tate St Ives) 미술관은 관람규모가 연간 기존 12만 명에서 25만 명으로 2배 이상 증가할 것으로 예측하였고, 이에 따라 미술관 운영 및 관련 서비스를 위해 추가적으로 창출되는 청년일자리는 250개로 추정되고 있다. 미술관은 향후 매년 15억 원의 예산을 지원받을 예정으로 청년일자리 창출 효과는 지속적으로 증가할 것으로 전망되고 있다.

〈그림 3-5〉 테이트 세인트아이브스(Tate St Ives) 미술관 및 전시회



자료: 테이트 세인트아이브스(Tate St Ives) 박물관 홈페이지
(http://www.tate.org.uk/about-us/projects/new-tate-st-ives, 검색일 : 2018.01.03.)

(2) 어촌지역 신산업 발굴을 통한 청년일자리 창출

영국 어촌지역의 일자리 수는 지속적으로 감소하고 있으며, 실업률도 지속적으로 비어촌지역보다 높아지고 있다. 정부는 이러한 문제를 해결하기 위해서 어촌의 기존 일자리를 회복하고, 미래 지속가능한 발전을 위한 새로운 어촌산업을 발굴하여 청년일자리를 창출하는 방안을 마련하고 있다. 영국은 이를 지원하는 창업 전담기관을 통해 청년들의 일자리 및 창업을 위한 교육을 지속적으로 실시하고 있다.

푸르네스 기업협력 그룹(Furness Enterprise Partnerships)은 푸르네스(Furness) 지역에 다양한 청년일자리를 발굴하기 위해 “푸르네스 연안지역 성장촉진 프로그램”을 추진하고 있다. 이 프로그램은 멘토링 및 창업지원, 일자리 매칭, 새로운 상품개발과 서비스를 발전시키기 위한 기업 간 협업, 연안지역의 마케팅 기법 등이 포함된다. 특히, 이 그룹은 첨단기술과 수산분야를 융합하는 신산업을 개발하여 미래수요에 맞추어 일자리를 다변화할 수 있도록 지역 기업들과 네트워크를 형성하고, 관련 기술을 지원하거나 필요한 경우 관련기업과 연결시켜 교육 및 협업을 실시하고 있다. 또한, 이 그룹은 신산업 및 기술교육 지원을 위해 정부기관과 지속적으로 협의하여 안정적인 투자자금 확보 및 전략적 사업 지원 체계를 구축하기 위해 노력하고 있다.

푸르네스 지역은 연안지역 성장촉진 프로그램을 통해 사업 첫 해, 104개의 청년일자리가 창출되었다. 이는 기존의 목표치인 275개보다 적은 수이지만 향후 내부 투자계획에 따라 추가적으로 252개의 일자리가 창출되어 지속적으로 일자리 수가 증가할 것으로 전망하고 있다.

〈그림 3-6〉 푸르네스(Furness) 연안지역 성창촉진 프로그램



자료: UK Government, 『Coastal Communities Fund Annual progress report 2014』, p.29

2. 유럽연합의 어촌지역 청년일자리 창출 사례

1) 청년일자리 창출 지원체계

(1) 기본전략

유럽연합의 수산정책(CFP, Common Fisheries Policy)의 기본방향은 어업자원을 효율적으로 관리하고, 이를 통해 수산업 및 어업지역의 지속적인 경제발전을 이룰 수 있도록 하는 것으로 〈표 3-6〉과 같이 정책분야와 지원분야를 제시하고 있다.

〈표 3-6〉 유럽연합 수산정책의 주요 분야

정책분야	주요내용
수산업 관리	- 장기적인 생산을 위한 재생가능 수준의 수산 자원량의 보존 - 수산업의 수익사업을 위한 기반구축* - 어업기회의 공정한 분배* - 해양자원의 보전
국제 수산정책	- 해외 어업활동을 위한 국가 및 국제기구 간 수산업 협약체계 구축 - EU 내에서 수산물 교역을 위한 관세 정책
수산시장 및 무역정책	- 수산물 시장의 지속가능 발전을 위한 정책* - 어업 및 양식 수산물 제품의 관리를 위한 정책*
정책기금(EMFF) 운용	- 지속가능한 수산업 발전을 위한 다양한 사업자금 지원*

주: *는 청년일자리 창출과 관련된 분야임
자료: 유럽연합 수산정책 홈페이지를 참조하여 저자가 재정리함
(https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/, 검색일 : 2018.01.03)

유럽지역의 어촌은 고령화와 젊은 세대의 탈어촌에 따른 문제가 지속적으로 대두되면서 유럽수산정책은 이를 해결하기 위한 정책방안을 마련하게 되었다. 특히, 새로운 유럽수산정책을 위한 유럽연합 의회의 결의문[23](제43조, 제46조)에는 어촌지역 수산업의 미래 일자리를 위해 청년들을 어촌지역에 유치해야 하며,

23 2012년 9월 12일 유럽 공동의 어업정책개혁에 관한 의회의결 – 포괄적인 의사소통
(http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=TA&language=EN&reference=P7-TA-2012-336)

이 방안이 어촌 및 수산업의 지속가능한 발전을 위해 매우 중요한 과제임을 명시하고 있다. 또한, 유럽연합의 의회는 어촌지역의 청년일자리 창출을 위해 수산업에 대한 교육 및 훈련의 중요성을 강조하였으며, 어촌의 진입을 통한 어업 및 관련 산업의 활동이 청년들에게 매력적으로 느껴질 수 있도록 청년어업인을 위한 인센티브 지원방안을 마련하였다.

이러한 내용을 바탕으로 유럽수산정책은 '유럽 신수산정책'으로 개정되어 2014년에 발효되었으며, 이는 유럽연합 해양수산기금(EMFF, European Maritime and Fisheries Fund) 및 지역활동그룹(FLAG, Fisheries Local Action Group)의 사업기준 및 기본방향으로 적용되고 있다.

(2) 유럽연합 해양수산기금(EMFF)을 활용한 청년일자리 창출

유럽연합 해양수산기금은 '유럽 신수산정책'을 근거로 유럽 해양 및 수산관련 사업을 지원하기 위해 형성된 예산으로 유럽의 어촌 지역 활성화 사업은 유럽연합 해양수산기금을 지원 받아 추진되고 있다. 유럽연합 해양수산기금 위원회는 각 지역으로 지원되는 사업계획서 평가 시 적용하는 6가지 선정기준을 살펴보면 〈표 3-7〉과 같다.

〈표 3-7〉 유럽연합 해양수산기금 사업선정 기준 및 예산비율

(단위: %)

우선순위	사업기준 및 분야	예산비율
1	지속가능한 수산업 발전	26.9
2	지속가능한 양식업 발전	21.0
3	신 수산정책(New CFP) 실행 사업	19.1
4	마케팅 및 사업 프로세스	17.6
5	고용창출 및 지역결합	9.0
6	통합적 해양 정책추진	1.2

자료: European Commission, European Maritime and Fisheries Fund, 2015, p.2를 저자가 재정리함
(https://ec.europa.eu/fisheries/sites/fisheries/files/docs/body/op-overview-fact-sheet_en.pdf, 검색일 : 2018.01.03)

사업의 선정기준에는 고용창출에 대한 사업이 5번째 우선순위로 포함되어 유럽연합 해양수산기금의 9%로 나타나고 있다. 하지만 최근 지역사업은 사업기준에 따른 목표를 달성하기 위해서 어촌산업이 청년 중심으로 세대교체가 이루어져야 가능하다고 인식하고 있기 때문에, 어촌 및 어업관련 사업들의 안정적인 발전을 위해 청년층의 어촌유입 방안을 포함하고 있다. 또한, 유럽연합은 어촌사회의 진입장벽을 완화하기 위해 유럽연합 해양수산기금으로 신규어업인 및 청년어업인 지원을 위한 근거도 마련하여 시행하고 있다. 그 예로, 40세 미만 청년어업인이 24m이하 어선을 구매하고자 할 경우 가격의 25%(또는 최대 £75,000)를 지원받을 수 있으며[24], 50세 이상의 어선소유주가 30세 이하 실직 청년을 고용하는 경우 2년 동안 총 £40,000의 임금을 보전해 주도록 하고 있다.[25]

(3) 어업지역활동그룹(FLAG[26])을 통한 지원

어업지역활동그룹은 어촌 또는 내수면 어업지역의 정체성을 유지하고, 지역특성에 맞는 사업전략을 수립하여 지역의 다양한 사업주체들과 협력 및 연대를 통해 지역의 지속가능한 발전이 가능하도록 지원하는 조직이다. 어업지역활동그룹은 어촌지역이 지역개발사업을 추진할 때 조직 내 전문가 그룹을 통해 다양한 지원을 실시하고 있으며, 이를 통해 사업의 방향설정, 추진과정에서의 문제점 해결 또는 대안 제시 등 사업의 성공적인 정착을 위해 노력하고 있다.

최근 어업지역활동그룹은 어업 및 양식업에서 대부분의 어업인이 고령화 되어 노동력 문제가 지속적으로 대두되고, 더욱이 어업에 대한 부정적인 인식[27] 및 진입장벽[28]으로 인해 청년어업인 유치에 어려움을 겪고 있다. 따라서 유럽연합은 고령화와 어업일자리 감소를 방지하고, 청년을 어촌지역에 유치하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있다. 특히, 청년들애 어업분야에 대한 인식 제고를 위한 교육·홍보 및 청년일자리 창출을 위한 지역사업을 추진하고 있으며, 이를 위해 〈그림 3-7〉과 같이 청년일자리 창출 목표를 제시하고 있다.

---

24 유럽연합 해양수산기금 31건 (EMFF Article 31)

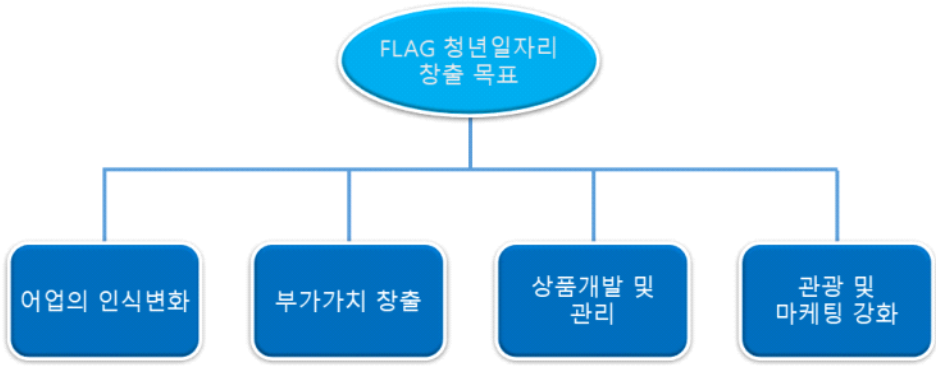
25 European Commission, Support from the European Maritime and Fisheries Fund, 2017, p.2를 저자가 재정리함

26 EU 회원국 21개 국가에 총 312개의 수산지역활동그룹을 운영하고 있다.

27 고된 노동환경, 불법적인 노동력사용으로 인한 직업 불안전성, 어업에 대한 매우 낮은 인식수준 등

28 높은 초기비용, 어획할당량의 부족, 장기간 어업활동으로 인해 가족과 떨어져야하는 문제 등

〈그림 3-7〉 어업지역활동그룹(FLAG)의 청년일자리 창출 목표



자료: Farnet, FARNET Magazine n°15, pp.16-19의 내용을 저자가 재작성함
(https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/library/farnet-magazine/farnet-magazine-ndeg15_en, 검색일 : 2018.01.03)

또한, 유럽연합은 청년일자리 창출 목표를 달성하기 위해 단계적 전략을 수립하고, 다양한 지원 사업을 추진하고 있으며, 그 내용을 정리하면 다음과 같다.

첫 번째, 어업에 대한 인식변화를 위한 교육 및 체험 프로그램을 추진하고 있다. 청년들의 어업에 대한 부정적인 인식은 생각보다 강하며 이를 개선하기 위한 노력들이 선행되어야 청년을 어촌지역에 유입시킬 수 있다. 이를 위해 각 지역은 지역학교 또는 관련기관과 연계하여 지속적인 어업현장 체험교육을 통해 어업에 대한 거부감을 완화시키고 있다.

두 번째, 6차산업화를 위한 체계적인 교육 및 실습 프로그램을 마련하여 추진하고 있다. 이 교육프로그램은 청년들에게 실질적인 교육이 될 수 있도록 현장중심의 어업교육을 시행한다. 또한, 이 교육과정은 어업교육뿐만 아니라 가공, 판매, 서비스 분야까지 교육을 확대하여 다양한 분야로 사업을 확장하고 부가가치를 창출 할 수 있도록 지원하고 있다.

세 번째, 청년들의 신규사업을 위해 지속적으로 지원하고 있다. 청년들이 어업 및 관련 사업을 창업할 경우, 사업계획단계부터 전문가를 통한 멘토링을 실시하여 사업 추진과정에서의 시행착오를 줄일 수 있도록 지원하며, 사업이 조기에 정착될 수 있도록 지속적인 관리도 포함하고 있다.

마지막으로 청년일자리 창출은 어업 이외에 다양한 분야의 사업추진을 지원한다. 이는 어업과 관련성이 있는 역사, 예술, 문화 등 다양한 분야의 사업을 추진하여 그에 필요한 청년일자리를 인근 도시지역으로부터 유입할 수 있도록 지원하고, 이를 관광과 연계시킴으로써 추가적인 청년일자리를 창출할 수 있도록 한다.

2) 국가별 청년일자리 창출 사례

(1) 미래 양식산업을 위한 청년일자리(프랑스)

가. 어업의 부정적 인식으로 인한 양식어업인 감소 추세

청년들은 어업의 특성상 장기간 해상에서의 조업환경 및 높은 노동강도로 인해 부정적 인식이 강하다. 특히 어업은 다른 업종에 비해서 청년들에게 잘 알려지지 않은 직업군에 속하고, 청년들에게 어업에 대한 관심을 이끌어내지 못하고 있다.

최근 프랑스의 어업인 수가 이러한 이유로 급감하고 있으며, 특히, 양식어업의 어업인 감소세가 지속되고 있다. 특히, 프랑스의 대표적인 지역산업으로서 굴 양식이 발전했던 아르꺄송(Arcachon) 지역은 1970년 1,000명에서 2015년 300여 명으로 굴 어업인 수의 급격한 감소를 보여, 굴 양식업의인력확보 문제가 지역사회의 큰 문제로 대두되었다.

나. 양식어업인 제자양성 프로그램

아르꺄송(Arcachon) 지역의 어업지역활동그룹은 양식어업의 인력확보 문제를 해결하고 전통적인 지역산업인 굴 양식업을 지키기 위해서 지역 내 13개 학교와 연계하여 183명의 학생을 대상으로 굴 양식과정을 직접 체험하면서 배우는 “양식어업인 제자양성 프로그램”을 만들어 추진함으로써 어업에 대한 인식을 전환시킬 수 있는 기회를 제공하고 있다. 이 프로그램은양식과정 체험, 굴 맛보기, 굴 요리 체험 등의 활동을 포함시켜 굴 양식에 대한 이해를 높이고, 양식어업에 대한 가능성을 인지할 수 있도록 지원하고 있다.

또한, 지역 내 지역패류양식위원회(The Regional Shellfish Farming Committee)는 지역해양대학교 및 취업진로센터와 협력하여 굴 양식과 관련된 다양한 지식을 교육할 수 있도록 프로그램을 개발하여 굴 양식업에 취업을 희망하는 청년들을 위해 교육과정을 운영하고 있다.

다. 청년어업인 일자리 창출

양식어업인 제자양성 프로그램을 통한 청년일자리 창출은 매년 10여 명으로 굴 양식 업체에 고용되거나 창업이 나타나고 있다. 아르까송(Arcachon) 어업지역활동그룹은 이를 다른 어업분야에도 적용하여 업종에 맞는 체험프로그램을 개발하고, 이후 지역학교 체험프로그램으로 정착시켜 청년어업인이 어업에 대한 부정적인 인식 없이 어업관련 일자리에 관심을 갖고 참여할 수 있도록 지원하고 있다.

〈그림 3-8〉 굴 양식 어업인 제자양성 프로그램



자료: Farnet 홈페이지,
(https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/short-stories/attracting-young-oyster-farming_it, 검색일: 2018. 01. 02)

(2) 6차산업화를 통한 청년일자리 창출(핀란드)

가. 어업인 양성을 위한 현장중심 교육

핀란드 에스코(ESKO)지역은 어업인의 수가 1990년대 400명에 이르렀으나 2009년 100명, 2017년에는 56명으로 급감하였다. 청년어업인 유치를 위해 직업훈련 프로그램이 마련되었으나 이론중심의 교육은 젊은 세대의 관심을 끌지 못하였고, 어업인의 감소추세를 완화시키기에는 그 효과가 매우 작았다. 이에 에스코 어업지역활동그룹(ESKO FLAG)은 총예산 7,000만 원을 지원받아 지역 내 어업협회, 정부당국과의 협력을 통해 현장학습 위주의 교육프로그램을 개설하고 6명의 청년어업인을 대상으로 교육을 실시하였다.

나. "마스터-견습생" 프로그램 및 신규사업(가공 및 판매, 서비스) 교육

"마스터-견습생" 프로그램은 약 1년 동안 실제 어업활동을 체험하면서 어업기술 숙련과 전문성을 키울 수 있도록 하고 있다. 이 과정에서 예비 청년어업인이 전문어업인에게 어업기술을 배우고 교육자가 원할 경우 훈련기간이 완료가 된 이후에도 해당 어업인과 지속적으로 어업활동을 지속할 수 있도록 지원하고 있다. 이는 기존어업인과 유대관계를 강화시켜 신규 청년어업인의 유입을 자연스럽게 유도하는 효과로 이어질 수 있도록 하고 있다.

또한, "마스터-견습생" 프로그램은 어업교육 이외에도 어업과 연관된 사업에 대한 전문지식도 교육을 받을 수 있도록 하고, 그 교육 내용은 수산물의 가공 및 판매, 관련 서비스 분야까지 포함하고 있다. 프로그램은 기존 어업장식에서 새로운 사업 분야로 확장시킬 수 있도록 6차 산업화를 통해 부가가치와 일자리를 창출할 수 있도록 하고 있다.

다. 6차 산업화 교육을 통한 청년일자리 창출

에스코 어업지역활동그룹은 신규 청년어업인이 은퇴하는 어업인의 사업을 인수하거나 관련 사업을 공동으로 창업할 수 있도록 하고, 어업지역활동그룹도 이를 지원하면서 청년일자리 창출을 위해 노력하고 있다. 그 예로, 교육자 중 한 명에게 사업 운영을 위한 시설, 제품개발, 마케팅 등의 분야에 약 350만 원을 (자부담 약 800만 원) 지원하였으며, 이를 통한 매출을 기존 사업 대비 약 50%

이상 향상시켰다. 또한 이 교육과정을 수료한 6명의 예비 청년어업인 중 5명이 전문어업인을 선택하여 어업 및 관련 사업을 운영하고 있다.

〈그림 3-9〉 핀란드 청년어업인 양성 프로그램(“마스터-견습생” 프로그램)



자료: Farnet 홈페이지
(https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet/fr/attracting-young-people-professional-fishing-flag-south-finland-fi, 검색일: 2018.01.02)

(3) 소규모사업 창업 지원을 통한 청년일자리 창출(스페인)

가. 청년 구직자를 대상으로 소규모 창업 특화교육 및 멘토링 지원

스페인은 어촌사회가 직면한 고용문제를 해결할 수 있는 방안으로 청년 유치를 위한 일자리 창출의 필요성을 인식하고, 이를 위해 수산물 및 해양자원의 가치를 높일 수 있는 방안을 지원하고 있다. 갈리시아(Galicia)지역 어업지역활동그룹(Fisterra-Ria de Muros-Noia FLAG)은 이 문제의 대안으로 수산업 비즈니스를 위한 마케팅, 일자리창출, 수산분야 사업다각화 교육을 통해 소규모사업(EMPREAMAR project)을 추진하였으며, 특히, 해양산업에 관련된 소규모사업 창업을 위한 교육프로그램을 추진하고 있다. 이 프로젝트에는 3가지의 주요 실행전략을 가지고 추진하였다. 첫 번째는 소규모기업 창업 지원자에게 맞춤형 교육 실시 및 사업 모니터링을 지원하고, 두 번째로 성공한 기업가들과 연결하고 직접 방문하여 사업성공의 노하우를 습득할 수 있도록 매칭하였으며, 마지막으로 개개인의 사업 코칭 시스템을 통해 기술적인 조언을 해주고, 필요하다면 사업 인큐베이팅 단계로서 공동작업을 할 수 있도록 지원하고 있다.

〈그림 3-10〉 소규모사업(EMPREAMAR project)의 실행전략



자료: Campus Do Mar 홈페이지, (http://campusdomar.es/es/empreamar-gac4/, 검색일: 2018.01.02.)

나. 전문기관을 통한 체계적인 교육 및 전문성 확보

어업지역활동그룹(Fisterra-Ria de Muros-Noia FLAG)은 소규모 사업 훈련 프로젝트를 위해 교육시스템을 갖추고 있는 비고대학(Campus do Mar of Vigo University)과 협력하여 공동으로 사업을 추진하였다. 비고대학(Campus do Mar of Vigo University)은 대학, 연수센터, 해양관련협회, 지역 내 해양과학 관련 연구기반 플랫폼을 구축하고 있는 국제 캠퍼스로 이 프로젝트를 통하여 해양 및 수산분야 사업의 실행가능성, 사업계획의 발전, 소셜미디어 전략, 브랜딩, 마케팅 등 사업 추진과정에서 필요한 모든 사항에 대해 전문가 집단을 구성하여 기술적·과학적 조언을 지원하고 있다.

〈그림 3-11〉 소규모사업(EMPREAMAR project) 관련 교육 현장



자료: Campus Do Mar 홈페이지 (http://campusdomar.es/es/empreamar-gac4/, 검색일:2018.01.02.)

다. 소규모사업(EMPREAMAR project)을 통한 일자리 창출

소규모사업(EMPREAMAR project)은 지역 내 30명의 구직 청년 및 실직자들을 대상으로 교육을 실시하였고, 그 결과 8개의 사업이 추진되어 신규 청년일자리도 10개가 창출되었다. 이들은 지속적으로 전문가들의 지원을 받고 있으며, 사업을 확장하고 지속가능한 성장을 위한 신규 사업발굴을 위해 지속적으로 협력하고 있다.

〈그림 3-12〉 소규모사업(EMPREAMAR project) 교육수료



자료: Campus Do Mar 홈페이지 (http://campusdomar.es/es/empreamar-gac4/, 검색일:2018.01.02.)

제3절 시사점

1. 국내외 사례 비교

제3장 1절과 2절에서 살펴보았던 국내외 사례를 ⅰ) 추진기반 마련, ⅱ) 창직 활동 지원을 통한 청년일자리 창출, ⅲ) 청년어업인 정착 유도 등으로 구분하여 살펴보면 〈표 3-8〉과 같다.

〈표 3-8〉 국내외 사례 비교

구분	국내사례	국외사례
추진기반 마련 (전담기관)	- 창업 및 일자리 매칭 위주로 추진 (지자체, 대학 등 일자리 전담기관)	- 청년 창업 전담기관 설립 및 운영 (기업가 정신, 스킬 등 SW 지원 초점)
창직활동 지원을 통한 청년일자리 창출	- 도시어촌 입지적 특성과 청년상인 지원 정책을 통한 청년일자리 창출 (여수항/목포항 전통시장 청년몰)	- 수산물 가공 · 유통 · 판매교육을 통한 사업영역 확장 및 이를 통한 청년일자리 창출 - 지역특성 맞춤형 사업추진으로 지역경쟁력 강화 및 도시청년 유치 - 최신기술을 활용한 신규사업 확대 추진 및 지원을 통한 청년일자리 창출
청년어업인 정착 유도	- 청년어업인 영어정착자금 지원 (창업이후 생활안정자금 월 100만원 / 최장 3년 이내 지원) - 창업자금 및 주택자금 융자 지원 (창업자금 3억 / 주택자금 0.5억) - 창업어장 공모를 통해 진입장벽 해소 (전남 고흥군 사례)	- 현장중심 교육을 통한 실질적인 어업기술 습득 - 어업인과의 공동어업 활동을 통한 어업 숙련도 향상 및 유대관계 강화로 어업의 진입장벽 완화

자료: 저자작성

2. 시사점

국내외 도시어촌의 청년일자리 창출에 대한 정책동향과 다양한 사례 검토를 통해 도시어촌의 청년일자리 창출 활성화 방안 마련을 위한 시사점을 도출하였으며, 그 내용은 다음과 같다.

1) 어업에 대한 부정적 인식개선

프랑스는 어업인의 부정적인 인식을 완화시키고 어업의 이해도를 높이기 위해 지역학교와 협력하여 체험프로그램을 운영하고 있다. 이 프로그램은 어업과정을 체험하고 생산물을 가공(요리)하는 등의 활동을 수행하여 향후 학생들의 진로선택 시 어업인을 고려할 수 있도록 노력하고 있다.

국내에서도 어업에 대한 인식은 부정적인 인식이 강하지만 이에 대한 대안은 미흡한 실정이다. 어촌에 청년을 위한 일자리가 창출되더라도 어업에 대한 부정적 인식이 개선되지 않는다면 어업 및 관련사업 일자리의 청년유치는 많은 어려움이 생길 수밖에 없다. 이러한 부정적 인식 변화를 위한 방안을 마련하여 적극적으로 교육하고 홍보해야 한다.

2) 6차산업화를 통한 일자리의 확장성 강화

유럽연합 대부분의 국가는 어업인 양성을 위한 현장교육 중심의 교육을 실시하고 있으며, 그에 대한 성과가 지속적으로 나타나고 있다. 또한 핀란드의 사례에서 볼 수 있듯이 어업교육뿐만 아니라 수산물을 활용한 가공·판매·서비스 등의 부가가치 창출과 관련된 사업교육을 동시에 실시함으로써 청년들의 역량을 폭넓게 강화시키고 있다.

하지만 국내의 경우는 예비어업인 또는 어업관련 사업교육이 체계적이지 못하며 이를 교육할 전문가도 부족한 실정이다. 현장중심 및 어업밀착형 교육 등 피교육자 중심의 교육프로그램을 설계하여 청년구직자의 관심을 유도해야 하며, 2차, 3차 분야의 교육까지 실시하여 어업의 6차 산업화를 통한 사업의 확장성을 인식시키고 부가가치와 양질의 일자리가 창출될 수 있도록 해야 한다.

3) 지역특성에 맞는 맞춤형 일자리 콘텐츠 발굴

영국은 4개 연방국가의 특성에 맞도록 사업개발 우선순위를 마련하여 추진하고 있으며, 특히, 지역의 문화와 역사를 살릴 수 있는 사업을 추진함으로써 지역의 차별화를 위해 노력하고 있다.

국내의 어촌지역은 지역 차별성을 강화할 수 있는 사업전략이 부족한 실정이며, 획일화된 사업계획은 결국 지역 간 내부 경쟁으로 인해 지역의 격차가 심화되는 경우가 발생할 수 있다. 지역특성(지역자원, 역사성)에 맞는 맞춤형 사업모델을 구상함으로써 차별성을 부각시키고 이에 맞는 일자리 창출을 추진하여 청년들을 유입시킬 수 있도록 해야 한다.

4) 청년일자리 전문기관 설립 및 운영

스페인은 전문교육기관을 통해 사업추진 시 필요한 전문지식을 체계적으로 교육시키고, 청년들의 소규모 창업지원을 위한 전문가 멘토링을 통해 사업의 안정성을 확보해주고 있다.

국내의 청년일자리 창출 지원 사업은 창업 후 관리가 미흡한 실정이며, 이로 인해 청년들의 창업이 지속적으로 이루어지지 않고 있다. 청년들의 어촌관련 창업지원을 위해 지역별 특화된 전문기관과 연계하여 추진함으로써 사업추진의 전문성을 확보하고 사업의 성공가능성을 극대화시킬 수 있도록 해야 하며, 멘토링 및 모니터링으로 사업이 안정적으로 정착되기까지 지속적인 관리를 실시하여 조기에 안정적으로 정착할 수 있도록 해야 한다.

5) 미래수요를 고려한 도시청년 창직활동 지원 강화

영국은 어촌지역에 다양한 분야의 사업을 유치하고 어업에 첨단기술을 연계한 사업의 창업을 지원함으로써 다양한 청년일자리를 창출하기 위해 시도하고 있다. 콘월(Cornwall) 지역은 지역 내 오래된 미술관을 증축하고 예술·문화 콘텐츠를 개발하여 청년일자리를 창출하였다. 또한, 푸르네스(Furness) 지역은 어촌분야에 다양한 기술을 접목한 사업을 교육하고 창업을 지원함으로써 도시청년들이 어촌지역으로 유입될 수 있도록 하고 있다.

국내의 경우도 어촌지역에 유치할 수 있는 예술·문화 자원이 풍부하고 다양한 분야에 적용되고 있는 첨단기술이 잘 발달하여 있으나 이를 어촌산업으로 연결하려는 노력이 부족하다. 청년들의 관심을 끌 수 있는 다양한 분야를(예술, 체험 등) 어촌분야에 적용시켜 관광자원으로 활용하고 이와 관련된 일자리를 창출할 수 있는 전략이 필요하며, 어촌의 미래 신산업을 개발하여 청년들이 어촌에 유입될 수 있도록 해야 한다.

제4장 도시어촌 청년일자리 창출을 위한 콘텐츠

제1절 청년일자리 콘텐츠의 발굴

1. 유형 구분

한국사회 청년 실업률[29]은 2016년 9.8%로 지속적으로 증가하고 있으며, 사회진출을 위한 교육·직업훈련을 받지 않는 니트[30]족의 비율도 높아지고 있다. 이것은 학교 졸업 후 습득한 역량 및 기업의 요구역량, 적성, 흥미 등과 불일치하는 현상으로 새로운 청년실업 문제로 나타나고 있다.

청년 대졸자의 일자리 선호 요인은 직업전망, 개인발전, 고용안정성, 자신의 적성, 소득 순으로 나타났다. 이러한 요인에 따라 청년일자리 선호는 개인발전을 선호하는 유형과 직업전망을 선호하는 유형, 자신의 적성에 맞는 일자리 유지를 선호하는 유형, 높은 소득 수준을 선호하는 유형 4가지로 구분하였다.[31]

또한, 제3차 일자리위원회의 일자리정책[32]을 살펴보면, 일자리 창출부분에서 공공일자리 확충, 혁신형 창업 촉진, 산업경쟁력 제고 및 신산업·서비스업 육성, 사회적경제 활성화, 지역일자리 창출을 중점과제로 다루고 있다. 세부과제로 4차산업혁명을 선도하는 신산업 일자리 창출, 서비스산업 혁신 및 신서비스

29 e-나라지표, 「취업자 수/ 실업률 추이」, 각 년도 (http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1063, 검색일 : 2018.01.04)

30 니트(NEET, Not Currently engaged in Education, Emplomentor Training) : 의무교육 마친 후 취업하지 않은 채 직업교육 또는 훈련을 받지 않는 청년구직 포기자

31 박성준, 「청년 대졸자의 일자리 선호 특성에 따른 잠재유형분석」, 공공사회연구, 2017. 7(1), pp5-35

32 일자리위원회, 일자리정책 5년 로드맵, 2017

시장 진출, 사회적경제의 성장 인프라 구축, 지역의 혁신성장 및 일자리 거점 구축 등 새로운 정책을 마련하였다.

이를 토대로 도시어촌 청년일자리 콘텐츠 아이디어 공모 및 연어프로젝트의 일자리 창출 아이디어를 분류해보면 〈그림 4-1〉과 같이 구분할 수 있다. 첫 째, 개인발전과 직업전망이 있는 첨단기술 활용형, 둘째로 일자리와 직업안정과 사회에 기여하는 사회적 기업형, 셋째, 개인전공과 적성을 활용한 문화관광형, 넷째, 새로운 기술개발을 통해 높은 소득을 기대하는 부가가치 제고형, 마지막으로 기타 지역문제를 해결하는 지역일자리형으로 구분할 수 있다.

〈그림 4-1〉 청년일자리 유형 구분



자료: 저자작성

〈표 4-1〉 청년일자리 일자리 구분

선호 요인	정부정책		유형	아이디어 내용
개인발전 및 직업전망	4차산업 선도 신산업 일자리	→	첨단기술 활용형	드론 테마파크 조성
				아쿠아포닉스*
				내일도 낚시왕
				도시어촌 1인 미디어
직업 안정 및 사회기여	사회적경제 인프라 구축	→	사회적 기업형	푸드쉐어링
				바다가꿈 프로젝트
				장애인을 위한 도시어촌 체험마을
개인전공 및 적성활용	서비스 산업 혁신	→	문화관광형	예술이 있는 바다
				漁촌스러운 여행
				어촌 청년 가이드투어
고소득기대	신서비스 산업 육성	→	부가가치 제고형	해파리 활용 천연화장품*
				바다공작소
				나르는 고등어
				수산물 전자상거래
기타 주요 요인	지역혁신 및 거점구축	→	지역 일자리형	유스 모바일 마켓
				계절 수산물 요리학교

주: *는 연어프로젝트(해양수산 창업 · 창직 경연대회) 아이디어 공모내용을 정리함
자료: 저자 작성

2. 도시어촌 청년일자리 유형

1) 첨단기술 활용형

청년들은 4차산업을 주도하는 정보통신기술(ICT), 사물인터넷(IoT), 클라우드, 빅데이터, 드론, 바이오테크닉 등 첨단기술 활용에 많은 관심을 가지고 있는 것으로 나타났고, 개인의 발전과 직업전망을 선호하는 청년들은 새로운 기술과 창의성을 극대화하는 맞춤형 신(新)직업 창출이 나타나고 있다. 또한, 개인적인 흥미와 취미 등을 위해 아낌없이 투자하고, 소비하는 욜로(Yolo)족이 등장하였고, 필요한 역량을 스스로 개발하여 도전하는 1인 창업 청년이 점점 늘어나고 있다.

첨단기술 활용형은 4산업혁명에 따른 청년들의 욕구와 트렌드를 반영하는 일자리로 도시어촌에서 모바일이나 SNS, 미디어를 활용하는 일자리 등의 콘텐츠가 있고, 특히 4차산업혁명의 핵심기술인 드론이나 바이오테크닉, 빅데이터 분야의 일자리 콘텐츠가 발굴되었다.

도시어촌은 ICT, 드론, 바이오테크닉 등을 활용한 새로운 청년유입으로 어촌의 진입장벽을 완화하고, 어촌산업의 새로운 청년일자리 육성과 지역활성화에 기여할 것으로 기대된다.

2) 사회적 기업형

청년일자리 창출분야에서 "사회적 경제"[33]에 대한 관심은 지속적으로 증가하고 있다. 사회적 기업은 사회적 경제를 실현하기 위한 구체적인 형태로 기업의 사회적 역할에 대한 관심이 증가하고 있으며, 특히 청년 및 장애인, 노인 등의 취약계층을 위한 일자리 창출이 나타나고 있다.

도시어촌에서 사회적 기업형 일자리는 다양한 방향으로 나타날 수 있다. 사회적 기업형 일자리는 청년들이 도시어촌에서 생산된 저차가공 수산물을 균형적인 영양섭취가 어려운 독거노인이나 저소득 청년 등의 취약계층에 공급하여 건강한 삶을 영위할 수 있도록 돕는 일자리뿐만 아니라 몸이 불편하고 도움이 필요한 장애인에게 안전한 어촌체험관광의 가이드역할을 하는 일자리, 해양환경을 개선하여 바다를 가꾸는 전문가를 육성하는 일자리 등 다양한 일자리 창출 방안이 나타났다.

도시어촌에서 청년 사회적기업은 도시 취약계층에게 수산물 공급과 장애인을 위한 체험관광, 해양환경개선을 통해 취약계층의 생활환경 개선 및 삶의 질을 높이고, 사회적 취약계층의 취업진출 확대에 도움이 될 것으로 기대된다.

---

33 사회적경제는 ILO에서 "협력적이며 상호이익이 보장되는 기업이나 조직에 관련된 개념으로 구체적으로 사회적 연대를 실현하기 위한 상품 · 서비스 · 지식을 생산하는 시스템" 정의함(Fonteneau et al., 2011, p.6)

3) 문화관광형

도시지역에는 숨겨진 명소들이 많이 있다. 도시지역에 문화 · 예술 · 역사 자원이 풍부한 프랑스, 영국, 독일 등 유럽선진국은 도시지역의 청년들을 활용하여 문화 · 예술 · 관광 분야에서 많은 청년일자리를 창출하고 있다. 프랑스 파리의 "도시적 대안"[34]은 청년들과 노숙자 등을 활용하여 문화 · 예술 · 관광 분야로 일자리를 제공하는 프로그램으로 도시청년의 일자리를 창출하고 있다. 이러한 프로그램에서 청년들은 지방에서 온 관광객, 외국인 등에게 도시의 숨겨진 명소를 소개하는 활동을 하고 있다. 또한, 젊은 예술가 등이 도시지역 명소에서 문화활동을 함으로써 관광객 만족도를 높여줄 뿐만 아니라 새로운 일자리를 창출하고 있다.

우리나라 도시어촌은 일반적인 관광객의 접근이 쉽지 않은 것이 현실이지만, 그 도시에서 사는 청년들은 쉽게 접근할 수 있는 명소이다. 이 사례와 같이 도시어촌에서 문화관광형 일자리는 도시지역을 방문한 지방관광객, 외국인 관광객에게 도시어촌의 진짜 모습을 만날 수 있는 기회를 제공할 수 있고, 청년들에게 개인의 적성과 전공에 맞는 일자리를 제공할 수 있다.

도시어촌의 문화관광형 일자리는 도시어촌 · 어항의 유휴공간을 활용하여 청년들의 문화 및 여가욕구를 증대할 수 있는 창작공간, 예술거리, 축제 등을 통해 창출할 수 있다. 또한, 도시어촌에 살고있는 청년들의 경험, 지식, 외국어 능력 등을 활용하여 도시어촌과 연계한 양질의 관광프로그램을 개발함으로써 청년일자리를 창출할 수 있다.

도시어촌에서 청년일자리는 도시의 유휴공간을 활용하여 예술가들의 전시장소를 제공 및 정주환경을 개선하여 새로운 복합커뮤니티 공간을 조성하거나, 도시청년 해설사 등의 도입을 통해 도시어촌을 방문한 관광객과 소통하고, 세대 · 지역 · 국가 간 문화교류의 장을 마련할 수 있을 것으로 기대된다.

---

34 도시적 대안은 셀마 사르둑(Selma Sardouk)이 창립한 네트워크로 장기 실업으로 인해 스스로 일자리를 찾기 힘들어진 사람들에게 문화 · 관광 분야 활동으로 다시 사회재활의 가능성을 열어주고 있음 (https://www.si.re.kr/node/49847, 검색일 : 2018.01.04)

4) 부가가치 제고형 일자리 창출

수산업의 영역을 벗어나 부가가치 향상을 위한 연구 및 정책방향은 지속적으로 논의되어 왔다. 수산업 고부가가치 산업은 전통적인 수산업을 벗어나 어촌산업과 융복합 산업을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 사업으로의 영역확장이 필요한 시점이다. 새로운 부가가치 창출을 위한 사업은 미이용자원, 폐자원 등의 어촌자원을 활용한 새로운 상품개발로 자원의 부가가치를 향상시키고, 새로운 일자리를 창출하는 방안이 모색되고 있다.

도시어촌 청년들은 기존 바다에서 생산되는 수산물뿐만 아니라 해파리, 불가사리 등의 해적생물에 대한 활용을 통해 새로운 일자리를 창출할 수 있다. 해파리, 불가사리 등의 해적생물을 활용한 새로운 상품은 화장품 및 사료, 에너지 분야 등에서 새로운 상품으로 개발될 수 있고, 이러한 상품을 개발과 판로개척 과정에서 새로운 일자리가 창출될 수 있다. 또한, 폐자원인 굴·전복 패각 등은 공예·예술과 융·복합하여 공예디자인 산업을 육성할 수 있고, 이 과정에서 공예예술가, 디자이너 등 새로운 일자리가 창출될 수 있다.

여기에서 청년일자리 창출은 새로운 상품개발뿐만 아니라 전자상거래 등 상품의 판로확대를 통해 상품 및 유통분야에서 새로운 일자리를 찾을 수 있을 것으로 전망된다. 특히, 부가가치 제고형 일자리는 기존 어업인의 영역과 충돌하지 않고, 어촌자원에 새로운 가치를 부여하여 어촌의 소득증대와 활성화를 기대할 수 있다.

5) 지역일자리형

청년일자리 창출 사업은 지자체와 지역 내 기업의 고용창출 및 인적자원 개발을 통해 나타나고 있으며, 지역 내 청년들을 위한 다양한 지원사업이 추진되고 있다. 도시지역 일자리 창출을 위해 지자체는 도시재생사업 등 지역의 현안해결을 통해 새로운 일자리를 창출하고 있고, 지역 내 중소기업은 브랜드 강화, 브랜드 개발 등을 통해 일자리를 창출하고 있다.

지역일자리는 지역별 특성을 살려 중앙부처의 일자리 창출정책과 연계하여 나타나고 있으며, 기업투자유치 활성화, 지역특화산업 육성, 대학·청년 창업지

원 등을 통해 일자리를 창출하고 있다. 도시어촌의 지역일자리 창출은 지역 내 기업이 자사의 브랜드 강화를 위해 청년에게 창업을 지원하고, 청년은 기업브랜드를 홍보하는 윈윈전략 등이 필요하다. 그리고 지자체 또는 대학은 지역의 고유한 수산자원을 활용한 요리학교 등을 개설하여 수산물요리 레시피 개발과 지역특산 요리를 개발하는 일자리 창출이 필요하다.

도시어촌 지역일자리형은 지자체 및 기업들을 활용하여 지역을 알릴 수 있는 일자리를 창출하는 것으로 도시어촌 청년들의 창업·창직을 통해 지역혁신과 지역특화를 선도할 수 있다.

3. 도시어촌의 일자리 창출 아이디어 발굴 사례

도시어촌 청년일자리 창출의 콘텐츠 유형은 다양한 아이디어 공모를 통해 발굴하였다. 공모를 통해 발굴된 콘텐츠는 16개로 도시어촌의 청년들의 일자리 수요를 찾아볼 수 있다. 공모로 발굴된 콘텐츠는 첨단기술 활용형, 사회적 기업형, 문화·관광형, 부가가치 제고형, 지역일자리형 5가지로 분류하여 정리하였다.

1) 첨단기술 활용형

(1) 드론테마파크 조성[35]

가. 개요

현재 청년층의 여가활동에 대한 관심이 지속적으로 증대되고 있으며, 특히 새로운 산업인 드론산업에 대한 높은 관심을 보이는 것으로 나타났다. 최근 젊은 세대에서 욜로(You Only Live Once)족의 등장으로 독특한 취미생활들이 인기를 모으고 있다. 그 중에서 드론은 많은 방송프로그램에서 다루었고, 취미드론이라는 용어가 생겨날 정도로 많은 사람들의 관심을 받고 있다. 하지만, 드론의 무차별적인 활용으로 인해 사생활침해 등의 문제점이 부각되어 현재 드론에 대

35 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 박동현의 「드론 테마파크 조성사업을 통한 도시어촌 청년일자리 창출 계획」 내용을 저자가 요약함

한 제재가 문제가 되고 있다. 이에 드론 테마파크를 조성함으로써 드론 교육, 드론 체험장, 이동식 경기장, 야간 드론 쇼와 같은 다양한 콘텐츠를 제재 없이 즐길 수 있도록 할 필요가 있다.

어항·항만구역 내 유휴부지를 활용한 드론 테마파크를 조성은 도시어촌에 새로운 일자리를 창출하고, 청년층을 유입할 수 있다. 또한 현재 해양수산부의 어촌마리나 사업과 연계하여 레저관광단지 구축을 통한 시너지 효과를 기대할 수 있다.

나. 실행방안

해양수산부는 국가어항 레저관광개발 기본계획, 국토교통부 드론산업 발전 기본계획 등 정책사업과 연계하여 유휴어항·항만 구역 내에 드론 테마파크를 조성하여 어촌지역을 활성화하는 전략이 필요하다.

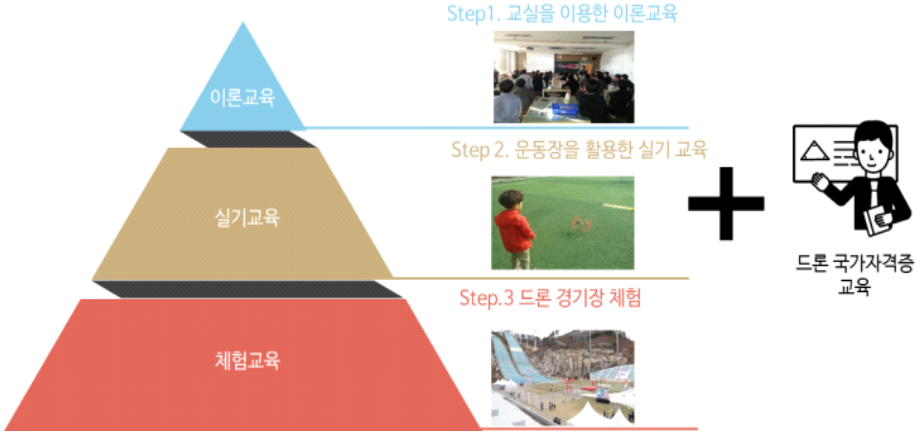
〈그림 4-2〉 드론 테마파크 기본계획(안)



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.38

테마파크 조성은 실제 드론을 날리는 공간과 정비시설 공간 등 기반시설을 만들고, 드론 교육시스템을 구축할 필요가 한다. 지역의 유휴자원인 폐교 등을 활용하여 이론교육, 실기교육, 체험교육 등 드론에 대한 기본적인 교육을 실시할 필요가 있다. 이런 과정을 이수한 교육생은 드론 국가자격증을 수여하여 드론산업에 대한 악영향을 최소화하는 방안도 필요하다.

〈그림 4-3〉 드론 교육시스템 구축

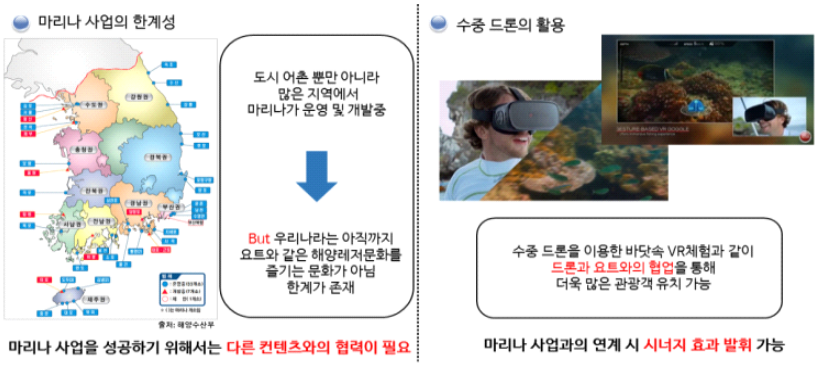


자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.38

현재 해양수산부는 도시어촌뿐만 아니라 어촌지역에 마리나 사업을 운영할 계획이다. 하지만, 우리나라는 아직까지 요트와 같은 해양레저문화가 대중화되어 있지 못한 것이 현실이다. 이에 마리나 사업을 성공시키기 위해 또 다른 콘텐츠의 결합이 필요하고, 이러한 콘텐츠로 드론을 활용할 수가 있다.

현재 드론은 공중으로 부양되어 하늘에서 지상을 관측하고 있지만, 미래산업으로 수중드론은 현재 바닷속을 탐험하여 새로운 부가가치를 창출할 수 있다. 수중드론을 활용한 바닷속 VR 체험과 같이 드론과 요트가 함께 즐길 거리가 되어 이용자에게 큰 시너지 효과를 줄 수 있을 것으로 예상된다.

〈그림 4-4〉 드론산업과 기타 산업과의 연계



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.39

특정 지역 내(도시어촌 드론 테마파크)에서 자유롭게 드론을 비행할 수 있도록 하고, 새로운 콘텐츠로 국제 레이싱 월드컵, 야간 드론 불빛쇼 등을 개발하여 대중화할 필요가 있다.

〈그림 4-5〉 도시어촌 내 기반 확보 및 콘텐츠 개발

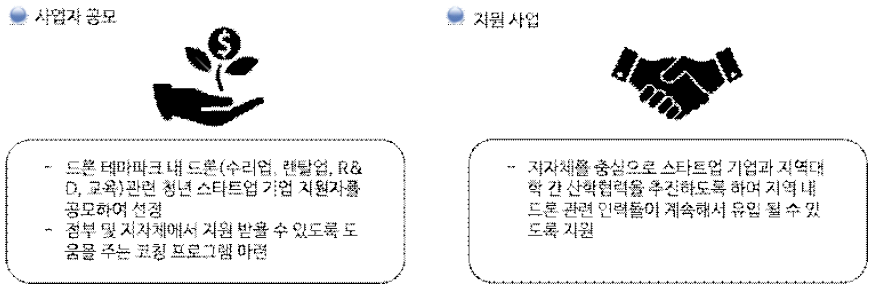


자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.40

드론 테마파크가 조성되면, 테마파크 내에서 드론에 관련한 사업(수리업, 렌탈업, 교육업 등)이 필요하고, 이러한 사업은 청년일자리 공모를 통해 선정할 수 있다. 이러한 일자리 창출사업에 공모하기 위해 정부 및 지자체는 청년들에게 코칭 프로그램을 통해 기회를 주고, 지원받을 수 있도록 도움을 줘야한다.

또한 지자체는 지역 내 기업과 대학 간 산학협력을 추진하여 지역 내 드론관련 인력들이 계속 유입될 수 있도록 하는 방안을 마련할 필요가 있다.

〈그림 4-6〉 드론 테마파크를 통한 일자리 및 지원사업



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.30

중장기적으로 도시어촌 내 유휴공간을 연계하여 드론 클러스터를 구축하고, 드론 R&D 산업과 수중드론 개발 등을 선도적으로 이끌어야한다. 수중 드론산업과 같은 경우, 수산업, 양식업, 연안관리 등 넓은 범위에서 사용가능하기 때문에 선도적으로 수행할 필요가 있다.

〈그림 4-7〉 도시어촌에서 미래 드론산업의 중장기 방향



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.41

다. 기대효과

드론 테마파크 조성을 통한 드론 제조, 개발, 교육, 수리, 렌탈, R&D 등 다양한 부문의 청년일자리가 창출될 것으로 예상된다. 또한, 드론산업의 일자리 창출은 새로운 분야인 산업부분의 일자리 창출과 문화부분의 일자리를 창출하고, 나아가 관광뿐만 아니라 해양수산 운영관리의 영역까지 선순환적으로 일자리를 창출할 것이다.

〈그림 4-8〉 드론 테마파크를 통한 일자리 창출 기대효과



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.41

(2) 아쿠아포닉스[36]

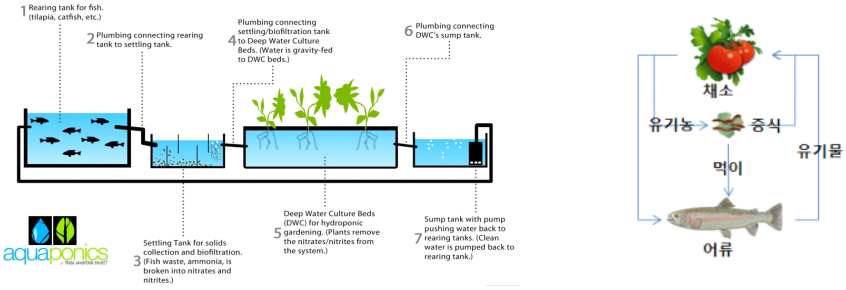
가. 개요

아쿠아포닉스(Aquaponics)는 양식업(Aquaculture)과 농업의 수경재배(Hydroponics)를 합성한 친환경농수산업으로 양식업의 어류배설물 등이 농산물의 영양분이 되는 시스템으로 양식수산물과 농산물을 동시에 생산한다. 아쿠아포닉스는 경제적으로 양식업과 농업의 생산비용을 감소시켜 경쟁력을 만들고, 유기농 브랜드로 런칭하여 생산한다. 현재 유럽, 미국, 호주 등 지속가능한 식량 확보를 위해 친환경농수산업이 시행되고 있다.

---

36 (재)부산테크노파크, 연어프로젝트에 참가한 고효경 외 3인의 「IoT를 활용한 아쿠아포닉스」의 내용을 활용하여 저자가 재정리함

〈그림 4-9〉 아쿠아포닉스 개념도



자료: Aquaponics Fish Tank Diy Juni 2016 Store Business Plan Free Pl를 활용하여 저자가 재작성 (http://www.cmerge.com/diy-business-plan/aquaponics-fish-tank-diy-juni-2016-store-business-plan-free-pl/, 검색일 : 2017. 12.28)

나. 실행방안

아쿠아포닉스를 활용한 도시어촌 청년일자리 창출방안은 청년들이 도시어촌 공동체와 친환경농수산물을 생산할 수 있는 농장을 설립하고, 요리사와 함께 유기농 농수산물 요리를 개발하여 도시민에게 판매하는 전략이다. 소규모 농장에서 재배·양식된 농수산물은 도시의 요리사에게 판매하고, 요리를 도시민에게 판매함으로써 새로운 농어업인을 육성할 수 있다. 또한, 도시어촌 청년들은 유기농 농수산물 축제 등을 기반으로 온·오프라인을 활용하여 생산된 농수산물 판매할 수 있다.

〈그림 4-10〉 아쿠아포닉스 6차산업화 모델



자료: Bioaqua Farm 홈페이지 내용을 저자가 재구성(http://bioaquafarm.co.uk/, 검색일 : 2017.12.28.)

〈그림 4-11〉 아쿠아포닉스 6차산업화 생산품

1차 산업: 농수산물 생산(송어, 다양한 채소)





2차 산업:식품 가공품 생산(송어양념장, 훈재가공, 케비어생산 등)





3차 산업 새로운 요리법을 개발제공 (축제 및 시장에서 홍보)





자료: Bioaqua Farm 홈페이지 내용을 저자가 재구성(http://bioaquafarm.co.uk/, 검색일 : 2017.12.28.)

나. 기대효과

아쿠아포닉스 기술을 활용한 일자리는 생산비 절감과 함께 소득을 증대시킬 수 있고, 6차산업화를 통하여 농수산물의 부가가치 향상, 안전한 먹거리 제공, 친환경 기술의 교육·체험으로 다양한 일자리를 창출할 수 있다.

(3) 내일도 낚시왕[37]

가. 개요

청년층을 중심으로 한 증강현실(AR)의 인기를 낚시와 접목한 것으로 자신이 낚은 물고기를 데이터화시켜 모바일 어항에 저장하여 수족관을 만드는 것이다. 내일도 낚시왕은 새로운 어플리케이션을 제작하여 어촌 청년들이 운영하는 낚시 명소, 물고기 종류, 낚시에 대한 유요한 정보를 공유하는 것이다.

나. 실행방안

국내에서 열풍적인 인기를 끌었던 증강현실게임(포켓몬 Go! 등)을 낚시와 접목하여 직접 잡은 물고기를 모바일 어항에 저장하고, 사용자들 간의 정보공유(낚시 명소, 낚시 도구, 수산물 종류 등)를 통하여 사용자 중심 운영 가능하는 애플리케이션을 개발하는 것이다.

다. 기대효과

이 애플리케이션 개발은 주변 도시 사람들로 하여금 낚시를 하게끔 유도하고, 낚시를 통해 만족감을 느끼게 만들 수 있다. 또한 도시청년들이 어플리케이션을 통해 명소 등을 찾아가 창업을 할 수 있도록 도울 수 있다.

또한 청년들이 어촌사람들과의 소통으로 자부심을 기를 수 있고 어촌의 활성화를 가져올 것으로 전망된다.

(4) 도시어촌 1인 미디어[38]

1인 미디어(유튜브) 문화에 익숙한 청년층과 어촌에 향수를 느끼는 장년층을 목표하여 도시어촌 콘텐츠를 전문으로 방송하고자 하는 청년을 공모하고, 지역소개 및 홍보를 유도하여 일자리 창출하는 아이디어이다.

---

37 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 함범수의 「내일도 낚시왕」 내용을 저자가 요약함

38 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 박호연의 「도시어촌의 콘텐츠를 활용하는 1인 미디어 청년일자리 창출」 내용을 저자가 요약함

가. 개요

전 세계 미디어(유튜브) 사용자는 10억 명으로 추산되고 있으며, 청년의 대다수는 스마트폰을 활용하여 미디어를 접하고 있다. 개인 미디어 사업의 매출은 2011년부터 지속적으로 성장하여 2014년에는 약 400억 원의 매출을 보이고 있다. 최근 여러 방송에서 어촌을 모티브로 한 프로그램이 방송되면서 어촌에 대한 관심이 높아지고 있음에 따라 개인 미디어를 활용한 일자리 창출이 가능할 것으로 보인다.

〈그림 4-12〉 미디어 현황 및 어촌 방송프로그램의 증가



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.72

도시어촌 1인 리포터는 도시어촌의 개성 있는 내적 콘텐츠를 활용하여 지역 특화형 1인 미디어 방송을 도입함으로써 도시 청년들의 관심과 장년층의 향수를 불러일으켜 지역 홍보 및 방문을 유도하는 전략이다.

나. 실행방안

도시어촌의 특색을 활용하여 차별화된 지역기반 1인 미디어 방송을 제작할 때 콘텐츠 제작에 필요한 장비 등을 지원함으로써 콘텐츠의 질을 향상시킬 수 있다.

1인 방송은 지역을 방문하여 실시간으로 어촌계의 생활을 담고, 어촌의 모습을 보여주는 것으로 도시어촌의 삶을 미디어를 통해 보여줌으로써 어촌을 알리고 홍보한다.

또한, 지자체의 축제, 정책홍보, 6차산업화 교육 등을 미디어를 통해 접함으로써 청년층의 관심과 방문을 유도하여 지역관광명소로 창출할 수 있다.

도시형어촌 1인 미디어 사업을 위해서 사업자 공모 및 맞춤형 지원이 필요하고, 사업자는 어업분야에서 양식, 낚시, 어촌서비스, 지역홍보에 관심이 있는 청년을 대상으로 공모하여 선정하여야 한다.

1인 미디어 사업자의 지원은 수요에 따라 통신장비 지원, 공연무대 제공, 담당 공무원상담 등 맞춤형 지원 사업을 추진하여야 하며, 필요시는 정책자금을 융자하는 방안도 필요하다. 또한, 방송의 질을 높이기 위해 방송준비와 이후의 평가를 하여 향후 지원여부를 결정하도록 하는 것이 필요하다.

다. 기대효과

도시민들에게 도시형어촌에 대한 콘텐츠를 전달하는 일자리로서 신선한 콘텐츠를 가지고 있지만, 활용되지 않았던 도시형어촌의 내적인 모습을 방송을 통해 보여줌으로써 지역 인지도 상승 및 청년들에게 어업에 대한 관심을 제고시킬 수 있다. 현재 전국 어항에 1인 리포터를 도입함으로써 어항의 현황과 수산물의 동향 등을 쉽게 접할 수 있을 것으로 전망된다.

2) 사회적 기업형

(1) 푸드쉐어링[39]

도시어촌의 버려지는 식재료를 활용하여 청년들이 '푸드쉐어링' 플랫폼을 개설하고 직접 플랫폼을 운영하여 장기적인 일자리를 창출하는 아이디어로 푸드쉐어링의 나눔, 전달, 공유를 실천하고, 사회적 기업으로의 일자리를 창출하는 것을 목표로 하고 있다.

---

39 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 박재연의 「도시 어촌에서 버려지는 식재료를 활용한, 청년들이 운영하는 〈푸드 쉐어링〉 플랫폼」 내용을 저자가 요약함

〈그림 4-13〉 푸드쉐어링의 목표



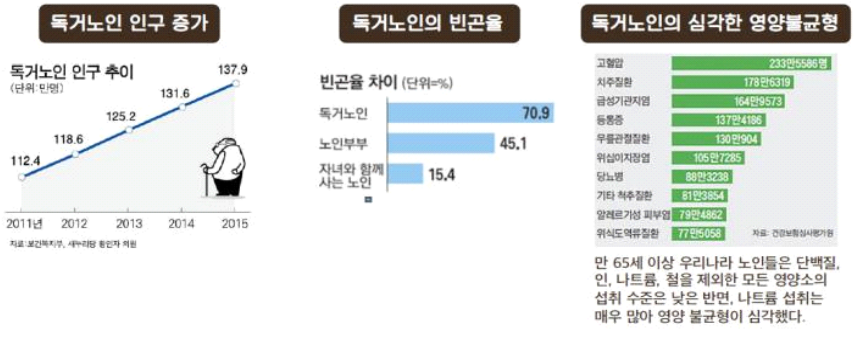
자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.52

가. 개요

독일의 영화 제작자 발렌틴툰에 의하여 시작된 '푸드쉐어링' 시스템은 매장 진열대에서 버려진 음식과 과잉 생산된 농산물 및 식품들의 처리비용이 고스란히 소비자에게 부담되고 있는 불편한 진실을 기반으로 구축되었다. 비슷한 취지로 '푸드뱅크'는 끼니를 해결하지 못하는 빈곤층에 국한된 것이었다면, '푸드쉐어링'은 좀 더 다양한 사람들이 서로 먹을 수 있는 음식을 교환하자는 취지에서 시작되었다. 현재 독일, 오스트리아, 스위스 등 유럽지역에 무료사이트를 운영하고 있으며, 1천여 곳의 식품매장과 협력해 재활용된 식품의 양은 1천 톤이 넘는다.

우리나라 독거노인 인구는 매년 증가하여 2015년 137만 명에 이르고, 빈곤한 독거노인은 매우 높은 것으로 나타났다. 또한 독거노인은 단백질, 인, 나트륨, 철 등 모든 영양소의 섭취가 심각한 영향불균형 상태에 있는 것으로 나타났다.

〈그림 4-14〉 독거노인 영양불균형 현황



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.48

우리나라 저소득층은 높은 인스턴트 섭취율로 인하여 심각한 영향 불균형과 저체중을 보이고 있다. 저소득층의 높은 저체중 비율은 16세 이상의 성장하는 청소년에게 나타나고 있고, 저소득층의 인스턴트 섭취율은 매우 높은 것으로 나타나고 있다.

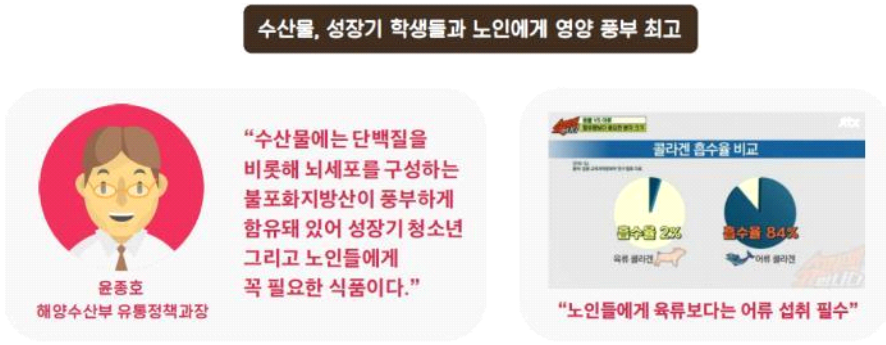
〈그림 4-15〉 저소득층 영양불균형 현황



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.49

이러한 사회적인 문제를 해결하기 위해서 수산물을 성장기 학생들과 노인에게 영양소로 공급하는 방법이 필요하다. 수산물은 노인들에게 육류보다 더 좋은 것으로 나타났고, 성장기 청소년에게 수산물은 뇌세포를 구성하는 불포화지방산이 풍부하여 꼭 필요한 식품이다.

〈그림 4-16〉 노인 건강과 청소년 성장에 필요한 수산물의 중요성



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.49

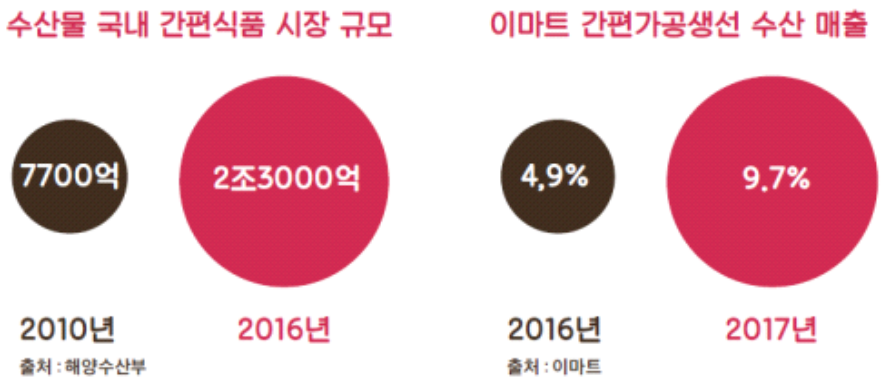
청년 '푸드쉐어링'은 도시어촌의 주 생산품인 수산물 중에서 팔지 못해 버려지는 수산물을 청년들이 매입하여 소비자, 특히 영향불균형에 놓여 있는 저소득층과 도거노인들에게 저렴하게 판매하는 시스템이다.

결국 청년 '푸드쉐어링'은 도시어촌의 수산물을 활용하여 독거노인과 저소득층을 지원하는 사회적기업 플랫폼이다.

나. 실행방안

소비자들의 수산물에 대한 선호도는 매년 증가하는 추세로 국내 수산물 간편시장규모는 2010년에 비해 3배 증가하는 것으로 나타났고, 이마트 간편 가공생선 매출은 2016년 대비하여 2017년에 2배 이상 증가한 것으로 나타났다. 이것은 간편하게 먹고, 조리할 수 있는 진공 포장된 '간편 수산물'이 소비자에게 인기가 있는 것을 알 수 있다.

〈그림 4-17〉 간편 식품의 시장규모 및 간편 가공수산물 판매 실적



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.51

푸드쉐어링에서 청년일자리는 도시어촌의 신선한 수산물을 분류 및 손질, 진공포장 등 1차 가공하여 간편 수산물로 만드는 과정에서 창출된다.

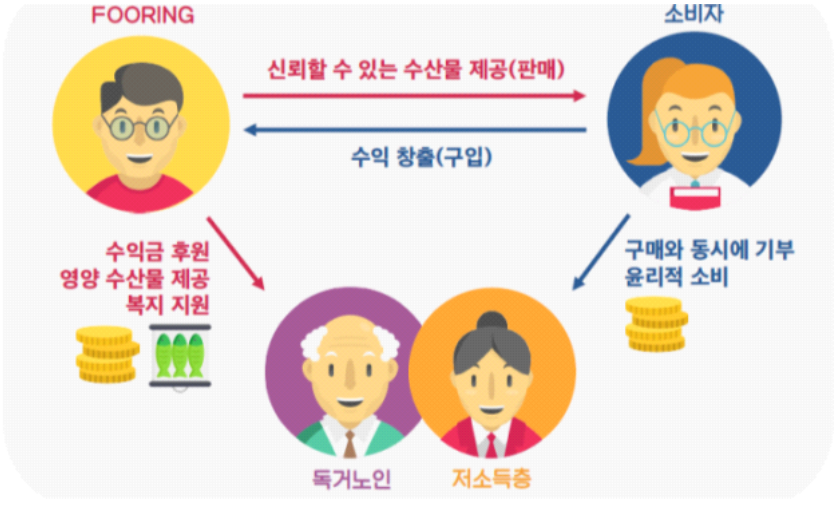
〈그림 4-18〉 1차 간편가공 프로세스



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.53

이러한 1차 가공에서 만들어진 간편 수산물은 소비자에게 판매되고, 판매된 매출의 일부를 독거노인 및 저소득층에 전달하는 수익구조를 가지고 있다.

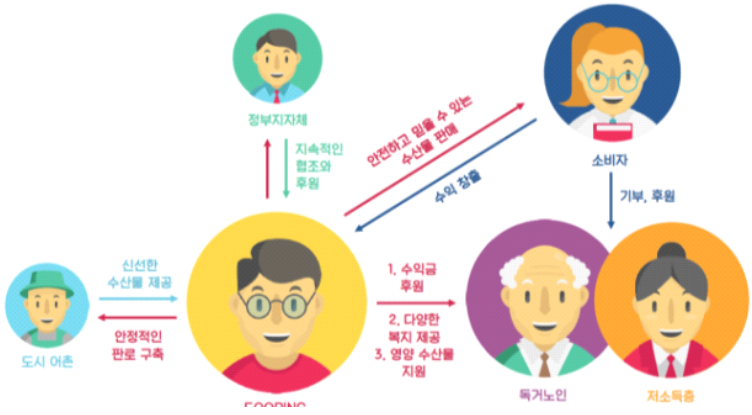
〈그림 4-19〉 청년 푸드쉐어링 사회적 기업의 수익구조



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.54

운영방식을 보면 도시어촌의 어업인은 청년 '푸드쉐어링' 사회적 기업에 신선한 수산물을 제공, 청년기업은 1차가공하여 가공식품을 소비자에게 판매함으로써 수익을 창출하고, 소비자의 판매금액에 독거노인 및 저소득층을 위한 후원금을 넣어 청년기업이 수산물을 독거노인이나 저소득층에 전달하도록 하는 방식이다.

〈그림 4-20〉 청년 푸드쉐어링 사회적 기업 사업모델



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.54

청년기업을 운영하기 위해 먼저 수행되어야 할 조사는 도시어촌 내에서 버려지고 있는 식재료를 파악하는 것이다. 또한, 식재료를 신선하게 보관할 수 있는 장소와 공간이 필요하다. 마지막으로 1차 가공된 수산물을 유통 홍보할 수 있는 채널을 마련하는 것도 필수적이다.

다. 기대효과

청년 '푸드쉐어링'은 청년 소비자, 도시어촌의 어업인, 정부 모두에게 큰 이익을 가져올 것으로 예상된다. 먼저 청년들은 다양한 희망직업군(홈페이지 디자인, 상품포장 디자인, 경영, 회계 마케팅, 홍보, 유통, 배송, 포장, 분류)을 충족시킬 수 있고, 소비자는 믿을 수 있고 저렴한 가격에 수산물을 공급받을 수 있다. 또한 도시어촌의 어업인은 남은 수산물을 저렴하게 판매함으로써 장기적인 판로를 확보할 수 있으며, 정부는 음식물 쓰레기를 줄이면서 장기적으로 환경문제를 개선할 수 있는 장점을 가지고 있다.

〈그림 4-21〉 청년 푸드쉐어링 사회적 기업의 효과



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.56

(2) 바다가꿈 프로젝트[40]

가. 개요

하천과 강, 연안에서 흘러나오는 해양쓰레기는 모두 바다에 쌓이고 있다. 많은 어촌지역은 지형적으로 특이한 만에 위치하고 있어 지속적으로 쓰레기 등이 유입되어 쌓이고 있다. 어촌지역에 쌓이는 해양쓰레기를 전문적인 모니터링, 조사, 수거 사업을 넘어서 예방할 수 있는 바다가꿈 프로젝트 방안이 필요하다. 바다가꿈 프로젝트는 환경을 해치지 않는 범위에서 과학기술을 활용하여 전문화된 교육을 실시하는 특화된 인재 양성이 요구된다. 또한, 이 사업은 다양한 이해당사자가 얽혀 있는 해양쓰레기 문제를 담당하는 전문적인 중간인력을 양성하여 해양쓰레기로 인한 갈등을 해결하는 방법으로 이용할 수 있다.

나. 실행방안

해양쓰레기 전문가를 양성하기 위해서는 해양쓰레기 교육 및 프로그램을 실시할 장소 및 사업계획을 마련하여야 한다. 먼저 해양교육관련 인증된 기관의 정식교육 일정에 해양쓰레기 전문가 양성 교육 프로그램 및 과목을 개설하고,

40 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 박미서의 「해양쓰레기 전문가 양성 프로그램을 통한 중장기적 청년일자리 창출계획」 내용을 저자가 요약함

참가자들이 생활관에서 생활하면서 일정기간 집중교육을 받을 수 있는 기반마련이 필요하다. 이와 관련된 교육기관은 해양환경교육원, 해양수산연수원 등에 프로그램 및 과목을 개설하여 실행할 수 있다.

또한 전국 청년들을 대상으로 해양쓰레기 관련 과학기술, 인문사회 및 국제협력 분야로 나누어 지원자를 모집하고, 일정기간 교육을 통해 자격증을 부여함으로써 해양쓰레기 전문가로 활동할 수 있도록 추진할 필요가 있다.

해양쓰레기 전문가 양성프로그램의 홍보를 위해 전국의 고등학교, 대학교, 대학원 홈페이지에 공고하여 각 분야별로 응시자격조건을 충족하는 지원자를 선정하고, 교육비, 생활비, 교재비 등 발생비용에 대해 소득분위에 따른 맞춤형 장학금제도를 추진하는 방안도 필요하다.

다. 기대효과

어촌지역의 문제로 대두되고 있는 해양쓰레기를 해결하기 위해 전문적인 능력을 갖춘 청년들을 유입시킬 수 있고, 해양쓰레기에 대한 전 국민적인 관심을 제고하여 해양쓰레기 문제의 심각성을 알릴 수 있는 계기가 될 것이다.

(3) 장애인을 위한 도시어촌 체험마을[41]

도심형 어촌은 요식업 위주의 상권이 형성되어 관광객의 소비를 통해 마을이 유지되는 경우가 많아 장애인을 위한 편의시설 등의 기반시설이 갖추어져 있는 지역이 많다. 전국에 장애인을 위한 어촌체험마을이 없어 도시어촌 체험형 관광모델은 도시민뿐만 아니라 장애를 가진 사람들에게 문화·교육체험의 기회를 제공할 수 있다. 장기적으로 도시전체에 활력을 불어 넣을 수 있는 방안을 고려한 아이디어이다.

---

41 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 김서현 · 신관용의 「체험형 관광을 중심으로 한 도시어촌마을 청년일자리 창출 방안」 내용을 저자가 요약함

가. 개요

보통 농촌이나 어촌의 체험형 관광은 도심에서 멀리 떨어져 있는 도시지역보다 낙후된 지역에서 진행되는 경우를 생각하지만, 접근성과 집객력을 고려한다면 오히려 도심형 어촌이 체험형 관광지로서 잠재력이 크다고 판단된다. 최근 웰빙(Well-being), 슬로우 라이프(Slow Life)에 큰 관심을 갖게 되면서 전국적으로 캠핑을 비롯한 체험형 여가 생활을 원하는 사람들이 증가하는 추세이며, 이러한 배경을 바탕으로 도시어촌의 장애인을 위한 기반시설이 확대되고 있다. 이러한 관점에서 장애인을 위한 어촌체험마을은 장애인에게 생소한 체험을 관광모델로 큰 호응을 이끌어 낼 수 있다. 또한 장애인을 포함한 방문객에게 어촌체험을 통해 어촌에 대한 이해를 높일 수 있기 때문에 어촌에 대한 부정적인 인식도 개선할 수 있다.

〈그림 4-22〉 유럽어촌의 장애인 직업 확대 및 공동체의 사회적 포용





자료: Farnet 홈페이지 (https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet/, 검색일 : 2018.01.04)

나. 실행방안

도심형 어촌이라는 공간은 전국적으로 여러 곳이 존재하며 특히 대도시에 접해있는 곳이라면 주말이나 방학 기간에 집객력이 충분할 것이라고 예상된다. 따라서 우선 각 지역별로 지역특색을 살려 장애인을 위한 프로그램을 개발하는 것이 필요하다. 또한 어촌체험은 단순한 어업활동 체험뿐만 아니라 예술품 만들기, 요리체험, 바닷속 체험 등의 다양한 프로그램을 개발 및 운영이 가능하기 때문에 부수적인 활동과 다양한 프로그램 운영 및 서비스 제공을 위한 청년일자리가

필요하다. 예를 들어, 관광모델의 개발과 유지, 보수를 위한 컨설턴트, 안전요원, 예술품 창작을 위한 디자이너 혹은 제작자, 프로그램 진행요원(ex.해설사), 청년 푸드트럭 사업가 등(해당 지역 해산물을 이용한 요리 판매)이 있을 수 있다.

다. 기대효과

접근성과 집객력이 좋은 도심어촌의 장점을 활용하면 지속적인 수익구조를 가질 수 있을 것으로 예상되며, 이러한 수익구조는 청년 인구를 어촌으로 유입시킬 있다. 또한 장애인의 어촌체험이라는 부정적인 인식을 해소하여 어촌지역에서 장애인에 대한 선입견, 불균형적인 인구구조 해소에도 도움이 될 수 있을 것이다.

3) 문화관광형

(1) 예술이 있는 바다[42]

도시어촌지역의 유휴 공간 활용하여 청년들의 문화 및 여가욕구를 증대하고, 접근성이 높은 도시어촌지역에 청년예술가의 창작공간을 지원, 예술거리 및 축제(플리마켓, 푸드트럭 유치 등)를 운영하여 '예술이 있는 바다'를 조성하는 아이디어이다.

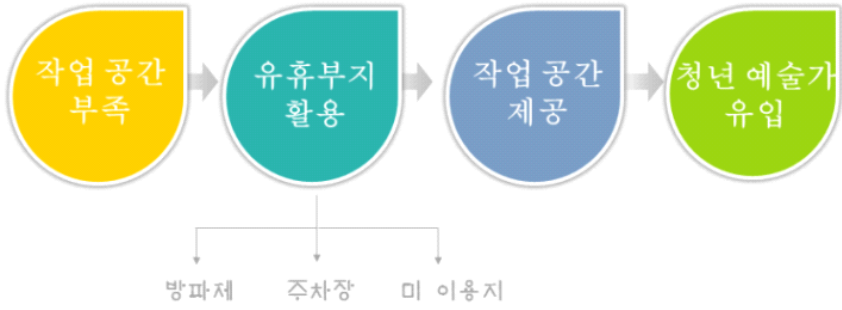
가. 개요

도시어촌은 도심지에 비해 상대적으로 저렴한 어촌 내 유휴 부지를 활용하여 청년예술가에게 작업공간으로 제공함으로써 청년예술가를 양성, 어촌지역을 활성화하는 방안이다. 현재 많은 청년예술가들은 지가 상승으로 작업 공간 확보에 어려움을 겪고 있다. 청년예술가의 유입은 어촌 미화, 상설전시, 예술거리조성 등 어촌사회의 긍정적인 발전을 가능하게 할 것으로 전망한다.

---

42 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 우지원 · 조경진의 「'예술이 있는 바다' 조성을 통한 청년일자리 창출」 내용을 저자가 요약함

〈그림 4-23〉 유휴부지 지원을 통해 청년 예술가 유입 유도



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.63

청년예술가 유입으로 유휴공간에 예술거리조성, 플리마켓, 푸드트럭 및 야시장 등을 설치하여 시민들을 어촌지역으로 유입시킴으로써 다양한 일자리를 창출할 수 있다. 또한 청년예술가의 작품을 활용한 다양한 전시, 작품판매 등을 할 수 있으며, 기존 축제와 연계하여 지역 아이덴티티를 높일 수 있다.

〈그림 4-24〉 유휴부지 공간의 예술거리, 플리마켓 조성



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.64

나. 실행방안

도시어촌의 유휴공간에 창작을 위한 작업실을 설치하는 것은 지역별 문화재단을 활용한 청년예술가 지원사업 등과 연계할 수 있으며, 장기적으로 청년상인 육성사업, 지역별 창업지원센터의 청년몰 등의 사업과 함께 추진할 수 있다.

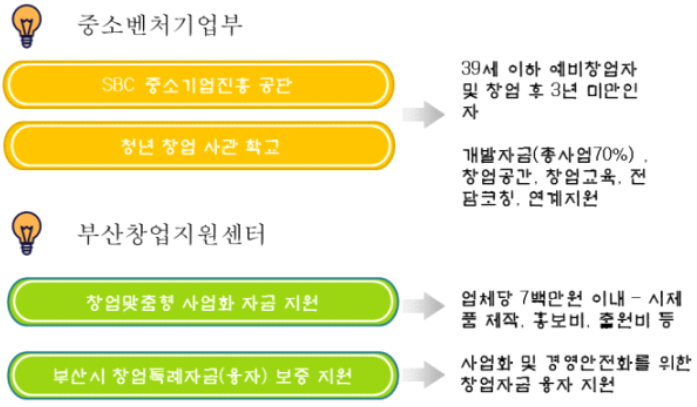
〈그림 4-25〉 부산문화재단 지원사업 활용 예시



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.65

또한, 중소벤처기업부의 청년창업 사관학교, 부산창업지원센터의 사업 등과 연계하여 청년예술가를 지원할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있다.

〈그림 4-26〉 문화예술을 위한 중앙부처 및 지자체 지원사업

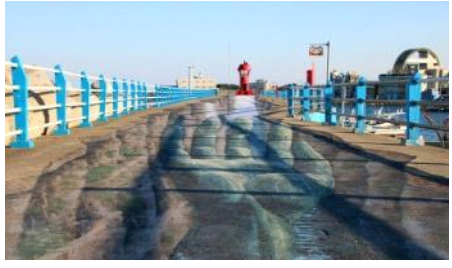


자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.65

다. 기대효과

청년예술가들의 도시어촌 진입을 통해 청년예술가의 전시 기회가 생기고, 어촌의 미이용자원, 유휴공간을 사용함으로써 효율성을 제고시킨다. 또한 청년예술가의 도시어촌 진입으로 정체성 있는 어촌미화가 가능하고, 어촌지역이 활성화됨에 따라 카페, 레스토랑, 플리마켓 등의 산업도 활성화 될 것으로 전망된다.

〈그림 4-27〉 청년예술가의 도시미화 사례

〈어촌 미화 사례1- 벽화〉	〈어촌 미화 사례2〉
	

자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.60

(2) 漁촌스런 여행[43]

도시 청년들의 경험, 지식, 외국어능력을 활용하여 도시어촌지역과 연계한 양질의 투어프로그램을 만듦으로써 청년일자리를 창출하는 아이디어이다.

가. 개요

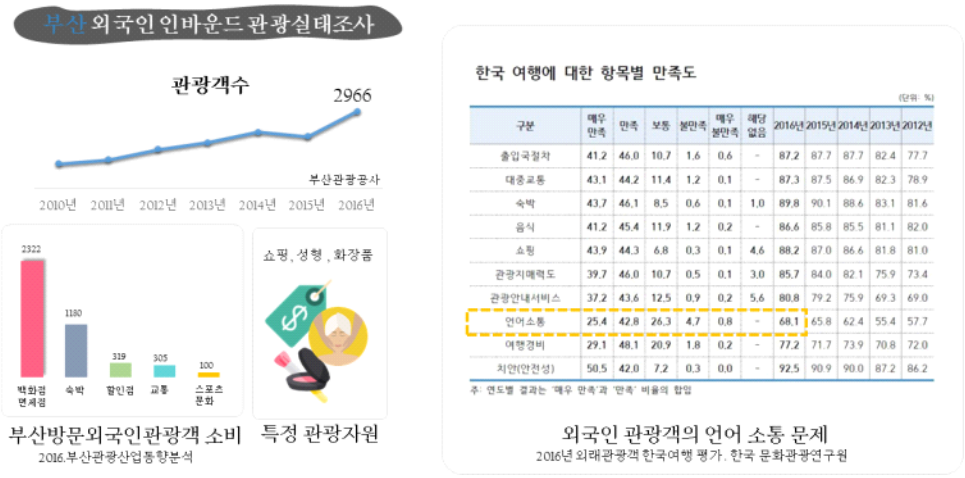
현재 부산지역은 매년 외국인 관광객이 증가하고 있지만, 쇼핑·성형 등에 치우친 관광패턴을 보이고 있고, 외국인 관광객의 한국여행에 대한 만족도 조사에서 언어소통부분이 불만족스러운 것으로 나타났다.

이러한 한계를 극복하기 위해 새로운 관광투어 프로그램을 개발하여 외국인 관광객에게 질적인 관광경험을 제공할 필요가 있다.

---

43 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 양정윤의 「漁촌스런 여행 '청년 어촌 해설사'」 내용을 저자가 요약함

〈그림 4-28〉 부산지역 외국인관광 실태 및 만족도 현황



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.81

현재 부산지역 내에서 볼거리, 먹거리, 체험거리가 많이 있지만, 외국인 관광 방문객에게 어필할 수 있는 양질의 체험관광은 개발되지 않고 있는 실정이다. 특히, 도시어촌지역은 부산의 숨겨진 관광자원임에도 불구하고 소외되고 있는 것이 현실이다.

〈그림 4-29〉 부산의 도시어촌현황



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.81

따라서 부산의 숨겨진 관광자원인 어촌과 청년들의 경험, 지식, 외국어 능력을 결합한 양질의 일자리 창출과 관광자원의 개발이 시급하다.

나. 실행방안

漁촌스런 여행은 도시 어촌지역에 살고 있으며 외국어 관련 직종에 종사한 경험이 있는 청년이나 외국어 교육을 받은 청년들이 현재 인바운드 관광객에게 자신의 지역을 해설하고 안내하여 청년들을 일자리를 구하고, 외국인 관광객에게 양질의 경험을 제공하는 것이다

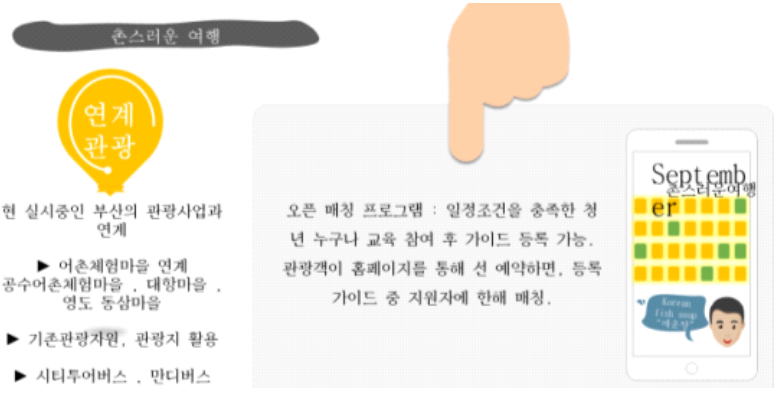
〈그림 4-30〉 비즈니스 모델



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.82

漁촌스런 여행 운영방법은 현 실시 중인 부산의 관광사업과 연계하여 어촌체험마을, 해양레포츠, 시티투어버스, 만디버스 등에 필요한 해설사를 오픈매칭 프로그램을 통해 매칭한다. 오픈매칭 프로그램은 일정조건(외국어, 해설능력, 경험 등)을 충족한 청년이 교육을 이수하고 가이드를 등록하면, 관광객들의 예약을 통해 해설사를 보내주는 시스템이다.

〈그림 4-31〉 사업방법



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.82

漁촌스러운 여행은 투어프로그램을 사전에 예약받음으로써 다양한 투어를 진행할 수 있을 뿐만 아니라 양질의 투어를 제공할 수 있고, 외국인 관광객이 꼭 봐야할 관광지만을 고른 글로벌 투어, 이야기가 있는 스토리 투어 등 다양한 투어 프로그램 제공할 수 있다.

〈그림 4-32〉 다양한 프로그램



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.83

마지막으로 청년어촌해설사 프로그램은 도시어촌지역의 새로운 관광 플랫폼으로 부산지역에 한 달 동안 약 100건의 관광프로그램을 창출할 수 있을 뿐만 아니라 부산지역에 부족한 외국인 관광가이드를 양성하는 좋은 방법이 될 수 있다.

〈그림 4-33〉 해설사 도입을 통한 어촌관광 활성화



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.84

다. 기대효과

漁촌스러운 여행은 관광개발정책에서 소외되었던 도시 근교 어촌지역의 활성화 및 대안관광의 플랫폼 제시하고, 개방형 플랫폼을 통해 도시어촌 지역 및 농촌, 문화관광지 등에 확대 도입함으로써 청년들의 인적 자원을 확대하고 일자리를 창출한다.

〈그림 4-34〉 사업 기대효과



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.84

(3) 어촌 청년 가이드투어[44]

가. 개요

어촌지역에 빈집을 활용한 게스트하우스 운영으로 친구들과 함께하는 어촌여행을 계획하는 구상이다. 어촌지역은 볼거리, 먹거리, 즐길 거리가 많이 있지만, 젊은이가 부족한 현실이다. 이러한 문제점을 해결하기 위한 방법으로 도시어촌지역에 빈집을 활용하여 젊은이들이 게스트하우스를 운영함으로써 젊은 사람들이 어촌을 보다 쉽게 접근하도록 만드는 계획이다.

나. 프로그램 운영

어촌지역의 게스트하우스를 운영하기 위해 다양한 프로그램이 필요하다. 먼저 젊은 사람들이 즐길 수 있는 다양한 체험거리로 바다낚시, 회뜨기, 스노클링, 해안 둘레길 산책, 게스트하우스 친구 만들기, 지역 특산품 만들기 등을 운영하는 방법이 있다. 이러한 프로그램은 풀패키지 및 선택적 참여로 다양한 체험을 즐길 수 있도록 유도할 필요가 있다.

〈표 4-2〉 어촌 청년 가이드투어 프로그램

프로그램 이름	내용
바다낚시 친구	낚시 체험 명소와 기술을 전수해주는 현지의 벗
회 친구	계절별 생선을 설명해주고, 직접 회 뜨기 시범보이며 함께 맛깔나는 해산물을 즐기는 법을 전수해주는 벗
스노클링 친구	스노클링을 함께하며 바다생물을 관찰하고 어촌에 대한 이해를 깊게 해주는 벗
트레킹 친구	해안 둘레길을 함께 걸으며, 야생화 및 현지 나무에 대한 이해를 도와주고, 마을이 내려다보이는 언덕에 올라 멋진 전망을 보여주는 벗
어촌 숙박 친구	어촌의 밤마실을 동행 안내해주고, 제철 야참을 살뜰히 챙겨주는 집순이 집돌이 친구
누비 친구	누비가 유명한 통영의 경우, 누비 파우치 및 실내화 등의 생활 소품을 함께 만들고 방법을 알려주는 친구 (지역 명인, 장인의 작업 현장을 찾아가서 배우고 만들거나, 게스트하우스에서 간단히 작업. 상황에 따라 운영)

자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.97 내용을 저자가 재정리함

44 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 배현경의 「어촌 청년 투어 가이드」 내용을 저자가 요약함

다. 기대효과

어촌 청년 투어가이드는 쇠퇴되고 있는 어촌지역에 청년들이 진입하여 개성을 살리고 조화롭게 살 수 있는 기반을 마련하는 것이다. 이것은 다양한 청년들이 어촌지역으로 진입할 수 있고, 현재 문제가 되고 있는 빈집 등의 문제를 해결할 수 있다. 또한 새로운 인구 유입으로 어촌이 활성화될 수 있을 것이다.

4) 부가가치 제고형

(1) 해파리 활용 천연화장품[45]

해파리를 활용한 천연화장품은 해파리 등 해적생물을 활용하여 천연화장품을 개발하고, 중동 무슬림지역의 '할랄'상품으로 판매하는 일자리 창출 아이디어이다.

가. 개요

'할랄'시장은 2000년대 후반 급부상하여 지속적인 성장이 전망되고, 중동지역 무슬림 사람들이 로하스, 웰빙 등 건강에 대한 관심이 높아지면서 우리나라도 '할랄'에 대한 관심이 높아지고 있다.

〈그림 4-35〉 세계 할랄 시장 지도



자료: 코트라, 세계 할라시장 도향 및 인증제도, 2016, p.3

---

45 (재)부산테크노파크, 연어프로젝트에 참가한 백상규 외 3인의 「할랄 화장품 시장 진출을 위한 해파리 활용 천연화장품」 내용을 활용하여 저자가 재정리함

또한, 한류의 영향으로 한국을 방문하는 이슬람권 관광객은 2010년 30만 명에서 2014년 61만 명으로 2배 이상 급증하였으며, '할랄'에 대한 수요가 확대되고 있다[46]. 국내 할랄산업은 김, 과자류, 라면 식품에만 한정되어 있고, 할랄 시장 진출을 적극적으로 시도하고 있는 주요 기업은 오리온, CJ제일제당, 풀무원, 롯데제과, 스킨푸드, LG생활건강 등이며 대부분 커피, 라면, 음료, 과자 등 가공식품에 한정되어 있다.

'할랄'의 개념은 모든 사물에 적용되는 것이며 무슬림 여성은 '할랄' 화장품만 사용해야 한다. 청년일자리 창업은 새로운 산업분야의 코스메틱 시장인 '할랄' 천연화장품 제작을 시도해 볼 필요가 있다.

무슬림 여성들은 동물성 콜라겐 대신 해조류에서 나오는 콜라겐을 이용해서 만든 화장품을 선호하고 있다. '할랄' 천연화장품은 돼지 콜라겐을 대체해 오리, 닭발 등의 콜라겐을 활용하고 있으나 수급에 문제가 많이 있다. 여름철 발생하고 있는 해파리 개체 수는 매년 증가하고 있으며, 해파리는 콜라겐 등을 함유하고 있기 때문에 천연화장품 개발에 재료로 활용될 수 있다.

나. 실행방안

해파리 활용 천연화장품 아이디어는 어업피해의 원인인 해적생물 해파리 등의 미이용 자원을 활용하여 화장품이라는 새로운 부가가치 상품을 만들고, 이것을 한국을 방문한 무슬림인과 중동지역에 판매함으로써 부가가치와 일자리를 창출하는 것이다.

해파리를 활용한 화장품을 생산하기 위한 실행방안은 어업인이 해적생물을 포획하고, 포획된 해적생물은 지자체가 수매토록 한다. 또한, 해수욕장 등 관광지에 출몰하는 해파리는 정치망을 활용하여 해수욕장 유입을 막고, 정치망으로 잡은 해파리는 미이용 자원으로 활용한다. 이러한 해파리 자원은 청년창업을 통해 할랄 천연화장품을 생산하고, 무슬림뿐만 아니라 중동지역을 대상으로 시장을 개척한다.

---

46 네이버 블로그, 할랄식품에 대하여(https://blog.naver.com/ipet1002/220695559748, 검색일 : 2018.01.03.)를 인용

다. 기대효과

천연화장품 생산을 통한 일자리는 청년들에게 새로운 일자리 기회를 제공할 뿐만 아니라 어업인에게는 어업피해를 경감시켜주고, 관광객은 해수욕장 등 연안활동에 안전하고 쾌적한 관광인프라를 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

(2) 바다공작소[47]

부산지역은 대표적인 도시어촌으로 내·외국인 관광객 수가 1,200만 명이 넘고, 외국인 방문객의 경우 100만 명이 넘는 관광객이 방문하는 것으로 나타난다. 이러한 관광객을 어촌지역으로 유치할 수 있도록 어업활동을 하고 버려지는 폐기물을 활용하여 공예소를 운영하고 부가가치를 창출하는 아이디어로 젊은 예술인들의 창업의 기회가 될 수 있다.

가. 개요

어촌에는 어업활동 및 바다환경에서 발생하는 다양한 폐기물이 존재하는데, 이를 활용하여 예술작품으로 제작 및 판매하거나 방문객이 체험할 수 있는 공간을 조성함으로써 젊은 예술인을 유치하고 다양한 젊은 세대 관광객까지 유치하여 친숙한 어촌의 이미지를 만들고 지역경제를 활성화시킬 수 있도록 하는 것이 주요 목표이다. 주요 활용자원으로는 조개, 소라, 폐어구 등을 활용하여 예술품을 제작하여 전시하고, 개인이 스스로 기념품을 만들 수 있도록 한다. 이는 현재 취업난을 겪고 있는 예체능계열 청년들을 위한 일자리 창출 기회가 될 수 있다.

---

47 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 김재용·신지혁의 「해양수산·어촌자원을 활용한 공예소 운영을 통한 청년일자리 창출방안」 내용을 저자가 요약함

〈그림 4-36〉 폐자원을 활용한 공예품 제작 사례




자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.93

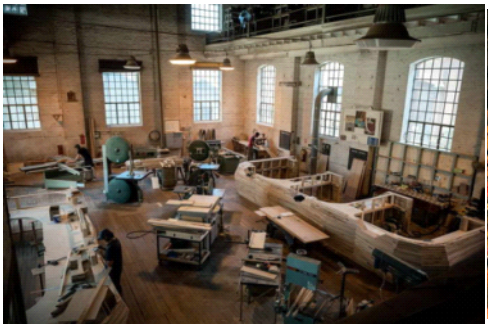
나. 실행방안

공예소 운영은 어촌에서 발생하는 폐그물, 조개껍데기 등을 활용하여 운영되며, 다양한 예술가가 참여하여 작품을 제작 및 전시 판매하는 기능과 관광객이 직접 참여하여 기념품을 스스로 제작하는 체험기능이 복합적으로 이루어지도록 공간을 활용한다.

지역별 어촌의 특색을 살릴 수 있는 시그니처 제품을 개발하여 지역의 상징으로 발전시킬 수 있도록 하여 다양한 컨셉의 어촌을 방문할 수 있도록 유도한다.

공예소 공간은 어촌 내 폐건물, 폐창고, 폐공장 등(예: 서천군 미곡창고 등)을 활용함으로써 유휴공간을 지역의 예술 공간으로 탈바꿈시켜 지역 환경 개선에도 긍정적인 효과를 낼 수 있도록 한다.

〈그림 4-37〉 유휴공간의 변화




자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.94

공예소 운영은 지역의 청년 예술인들을 지원하여 이들을 통해 지역 브랜드화를 이룰 수 있도록 하여 지역홍보에도 활용할 수 있도록 한다.

다. 기대효과

공예소 운영의 가장 큰 효과는 지역 청년 예술인들의 안정적인 일자리를 제공할 수 있다는 점에 있으며, 그 외에도 전시, 판매, 홍보 등에 필요한 일자리까지 확대하면 공예소를 운영함으로써 창출되는 일자리는 분야별로 다양해질 것으로 기대된다.

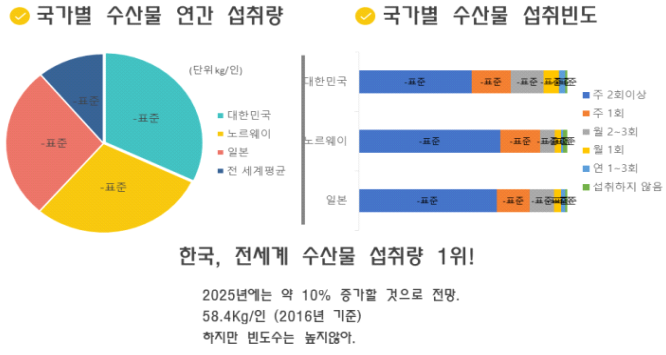
(3) 나르는 고등어[48]

나르는 고등어는 일간지 정기 구독과 같이 계절별 선호하는 수산물을 소비자에게 맞춰 간편 가공하여 정기적으로 보내는 수산물 구매 서비스이다.

가. 개요

한국은 전 세계에서 수산물 섭취량 1위[49]로 수산물을 즐겨 먹는 것으로 나타났으나, 수산물 손질의 어려움 등으로 인해서 수산물의 섭취빈도는 높지 않은 것으로 나타났다.

〈그림 4-38〉 국가별 수산물 섭취현황



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.7

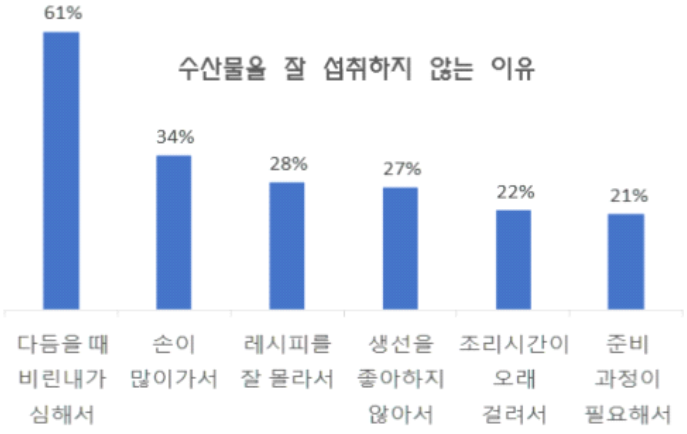
---

48 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 조명서 · 이치우의 「수산물 정기구독 서비스 "나르는 고등어"」 내용을 저자가 요약함

49 한국해양수산개발원, 「2017년 한국-노르웨이 수산물 소비 심포지엄」, 2017

수산물의 수없이 많은 효능을 알고 있고, 먹어야 하는 이유를 알면서도 자주 섭취하지 못하고 있는 이유는 i) 비린내, ii) 손질의 어려움, iii) 어려운 요리 레시피 등의 순으로 조사 되었다.

〈그림 4-39〉 수산물을 꺼리는 이유



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.8

나르는 고등어는 '정기구독 경제(Subscribtion Economy)[50]'를 활용하여 신선한 수산물을 가정으로 배송하는 유통서비스로 부산공동어시장 등의 규모있는 어시장으로부터 소비자들에게 주간지처럼 배송되는 서비스로 다양한 수산물을 가정의 식탁에 쉽게 공급하기 위한 계획이다.

나. 실행방안

수산물 정기배송사업을 통한 개별 소비자 맞춤 및 시장세분화 (1인 가구, 신혼부부, 중장년층) 전략으로 고객의 취향 정보 및 영양정보 등을 분석한 자료를 토대로 맞춤형 수산물 배송서비스가 가능하며, 1인 가구 및 신혼부부 등 시장세분화

50 정기구독 경제 : 소비자가 기업에 회원가입 하면 정기적으로 물건을 배송받거나 언제든 서비스를 이용 할 수 있는 모델로 최근의 맞춤화(customizing) 현상과 함께 소비자의 취향을 반영한 상품의 정기적 배송으로 확산되고 있다. 2015년 크레디트스위스 리포트에 따르면 정기구독 경제의 전망은 2015년 4700억 달러(약 470조원)에서 2020년 5,900억 달러 (약 594조원)로 증가할 것으로 전망하고 있다. (http://www.ttimes.co.kr/view.html?no=2016102008577773468, 검색일 : 2017.12.28.)

전략 수행이 가능하다. 또한 전처리 및 소분상태의 수산물을 정기적으로 배송하여 소비자 편의성을 제고하는 것으로 수산물 활용한 레시피 등을 동봉함으로써 제철 수산물 활용 및 섭취를 증대시킬 수 있다.

수산물 정기배송사업의 기본계획은 제품구성, 가공작업장 선정, 홍보 및 마케팅, 배송 및 배송방법 선정 등으로 나누어 살펴볼 수 있다.

〈그림 4-40〉 수산물 정기배송사업 계획



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.8

제품의 구성은 제철수산물을 활용하여 안정적인 공급, 소비자들이 원하는 전처리 상태의 가공, 생물 및 반건조 상태의 유통, 1인가구 상품 등 소비자에 맞추어 간편하게 구성할 필요가 있다.

소비자가 수산물을 섭취 않는 이유에서 손질 시 비위가 상하는 냄새, 손질의 어려움, 어려운 요리방법 등의 어려움을 해결하는 방법으로 간편 요리, 간편 포장 제품 등을 상품화하는 전략이 필요하다.

〈그림 4-41〉 수산물 가공 및 상품화 예시



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.9

고객 맞춤화 전략을 위해 홈페이지를 구성하고, 회원가입 시 회원정보를 활용하여 수산물의 구매도, 선호도, 가공정도 등의 중요정보를 데이터화함으로써 맞춤형 서비스를 양질화하고, 고객의 피드백을 받음으로써 만족도를 높이는 전략 구상이 필요하다.

수산물 요리에 있어서 다른 수산물 소비가 많은 국가와 비교해 보면, 한국소비자는 프랑스와 독일의 소비자보다 낮은 관심을 가지고 있어, 요리 면에서 수산물을 활용한 것은 대체적으로 보통이거나 못하는 것으로 나타났다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 수산물을 쉽게 조리할 수 있는 레시피를 첨부하여 배송함으로써 소비자가 보다 쉽게 요리할 수 있도록 하는 방안이 필요하다.

〈그림 4-42〉 국가별 수산물 요리빈도 및 레시피



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.10

다. 기대효과

수산물의 상품화 과정인 선별, 손질, 가공, 포장, 배송 등 처리과정에서 많은 일자리가 필요하고, 온라인 마케팅 등 홍보를 위한 일자리가 창출될 전망이다. 또한, 수산물 정기구독 서비스는 사업규모가 커지면서 수산물의 판매량 증가로 부가적인 일자리가 창출될 것으로 기대된다.

(4) 수산물 전자상거래[51]

수산물 전용 전자상거래 생태계 조성에 초점을 맞추어 이와 관련된 창업교육을 실시하고 청년들의 창업을 유도하면서 어촌지역경제를 활성화시킬 수 있도록 하는 아이디어로서 노령화된 어민들을 대신해 온라인 거래를 대행해주는 시스템 구축을 목표로 한다.

가. 개요

어민들로부터 생산된 어획물의 판로는 현장 직접 판매 또는 중간상인에게 도매로 판매되고 있어 원물판매로써의 소득으로 제한되고 있다. 하지만 온라인 판매를 통해 소매가로 판매하거나 1차 가공하여 판매할 수 있다면 어업인은 보다 나은 소득을 창출할 수 있다. 하지만 노령화된 어민들이 전자상거래 시스템 구축 및 판매에 대한 노하우가 없기 때문에 이를 교육을 받은 젊은 청년들이 수요자 요구에 맞춘 상품개발(예: 1인 수산물가공제품) 및 전자상거래를 활용한 판매망을 구축하여 판매를 대행해준다면 어민들은 추가적인 부가가치를 창출 할 수 있다. 또한 단순히 판매만 하는 것이 아니라 어민들에게 필요한 어구 및 물품 등을 온라인 또는 협력업체 계약을 통해 구매를 대행해줌으로써 지역주민과 교류를 활성화하여 상생할 수 있는 기반을 구축하는 것을 목표로 한다.

나. 실행방안

청년사업가는 우선 수산물 전자상거래 구축에 필요한 지식들을 교육할 수 있는 교육 프로그램을 통해 웹사이트 제작, 온라인마케팅, 쇼핑몰 운영 등에 대한

---

51 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 천동우 · 박명순의 「수산물 전자상거래 생태계 조성을 통한 청년일자리 창출계획」 내용을 저자가 요약함

교육을 실시하여 전자상거래 전문지식을 습득한다. 또한 청년들은 수산물 제품의 가공 및 물류 시스템을 파악하여 관련 서비스 시스템을 교육받는다. 사업 초기 수산물 사이트 구축 및 홍보에 어려움이 있을 경우에는 전자상거래 업체를 개설 후 국내 네이버, 다음 등 대형포털 사이트 및 지마켓, 11번가 등 온라인 쇼핑몰을 활용하여 사업을 추진한다. 사업이 성숙단계에 이르면 자체 홈페이지를 제작하여 대형쇼핑몰 및 자체 쇼핑몰 모두 판매망으로 활용하고 점자 판매규모를 자체 쇼핑몰로 옮기는 전략을 사용함으로써 생태계 구축을 시도한다.

다양한 가공제품을 개발하여 부가가치를 높이고 수산물 안전관리를 위한 엄격한 관리지침을 통해 소비자에게 어필할 수 있도록 한다. 구매 편의성을 극대화시킬 수 있도록 카드결제, 다양한 상품권(지역상품권 등) 결제가 가능하도록 하여 지역경제 활성화에도 긍정적인 효과가 나타날 수 있도록 한다. 이러한 시스템을 각 지역거점을 기반으로 구축하고 하나의 수산물 전자상거래 포털로 구축한다면 각 어촌지역 활성화에 도움이 될 수 있을 것이다.

다. 기대효과

연안에 위치한 시군구 72개 지역에 각 지역출신의 수산물 전자상거래 전문가를 최소 5명씩(유통, 가공, 판매, 운영관리, 마케팅 분야) 교육시키고, 이를 전국망으로 구축한다면 최소 360명의 일자리 창출이 기대된다.

5) 지역일자리형

(1) 유스 모바일 마켓[52]

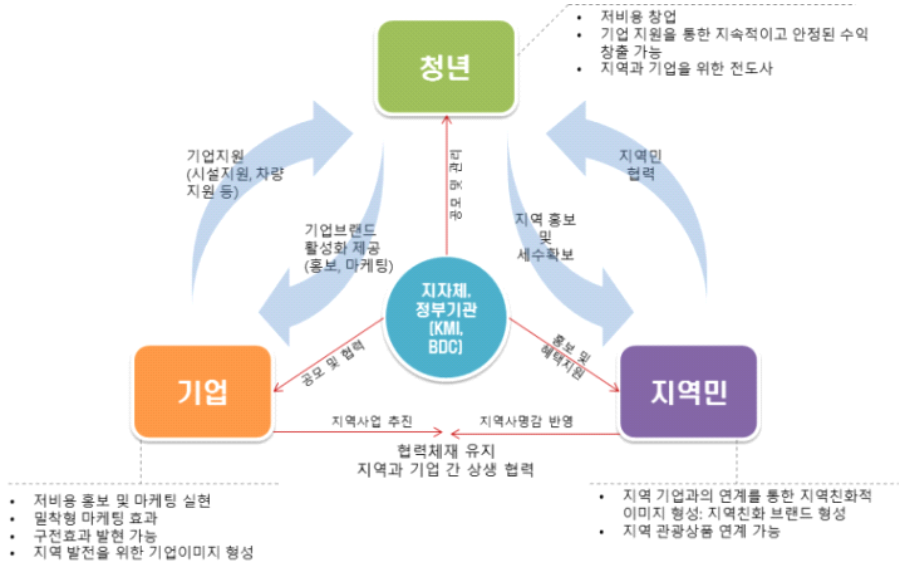
가. 개요

기업브랜드 기반 유스 모바일 마켓(YMM: Company Brand Based-Youth Mobile Market)은 지역 내 기업이 자사의 브랜드 활성화를 위한 푸드 트럭 등 형태의 새로운 시장을 도시어촌에 개설하고 지역 내 구성원들과 협력사업을 시행하는 사업이다. 기업은 이동형 부스 또는 트럭으로 같은 장소에서 장비를 제공

52 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 임용석 · 정호진의 「기업브랜드 기반 유스모바일마켓」 내용을 저자가 요약함

하고, 사용자는 기업 브랜드를 홍보할 수 있는 디자인, 로고 등을 상품에 담아 판매하는 형식이다. 일자리를 구하는 청년의 창업을 기업에서 도와줄 수 있는 프로그램의 일환으로 어촌지역에서 일자리를 창출할 수 있다. 지역 내 기업들과 지역의 청년, 지역주민 간의 협력을 통한 상생형 사업모델이다.

〈그림 4-43〉 기업브랜드 기반 유스 모바일 마켓 사업모델



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.20

나. 실행방안

시도 지방정부가 지역 내 기업에게 홍보하여 참여할 기업을 공모하고, 중소벤처기업부의 청년상인 육성사업 지원을 통해 청년상인 창업지원을 공모하는 형식으로 재원을 마련하는 방법이다. 도시어촌의 특정지역마다 최소팀을 구성하여 특정지역에서 홍보활동, 시장활동을 추진할 수 있도록 각 구청 등과 연계하여 추진할 수 있다. 디자인 센터의 협력을 바탕으로 통일된 디자인 제작을 통해 사업의 아이덴티티를 부여하여 관련 전후방 산업과 연계·활성화 할 수 있다.

도시어촌은 장소를 제공하고, 기업과 청년, 그리고 지방정부는 협력을 통해 일자리를 창출하여 정해진 시간 동안 홍보마케팅 활동을 통해 상품을 판매할 수 있다.

〈그림 4-44〉 도시어촌에서 유스 모바일 마켓 활용



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.18

구체적인 사업 가능성을 보면, 지방정부에서 홍보 및 마케팅이 필요한 회사를 공모하여 대기업 1개소, 중소기업 1개소, 영세기업 연합회 등을 선정하고, 청년에게 공모하여 일자리를 창출할 수 있다.

기업은 청년들이 창업에 필요한 시설 및 장비(트럭, 부스, 유니폼) 등을 제공하고, 중기부의 창업지원과 연계하여 재정을 마련할 수 있다. 또한 지자체에서는 경영 및 지원에 관한 컨설팅과 교육을 지원할 수 있다.

기업 브랜드 기반 유스 모바일 마켓 사업은 푸드트럭형, 복합매점형, 기업맞춤형, 국제행사형 등 다양한 활용방안이 있다. 푸드트럭형 YMM은 일반 푸드트럭 같지만, 푸드트럭 홍보가 아닌 기업홍보를 대신한다. 복합매점형 YMM은

일정 부스를 만들어 편의시설을 제공하는 것으로 편의점, 약국, 기념품 샵, 통역원 등의 필요시설의 부스를 설치하여 운영할 수 있다. 기업 맞춤형은 기업에서 필요한 시설을 만들고, 그 운영을 청년들에게 위임하는 것으로 맞춤형 통역이나 관광가이드 등 청년들의 일자리를 창출하게 하는 것이다. 국제행사형 YMM은 행사 등의 필요한 인력과 홍보를 도와주는 것으로 홍보차량 및 홍보도우미 등을 운영할 수 있다.

다. 기대효과

기업 브랜드 유스 모바일 마켓(YMM)은 이동성의 장점을 통해 제약을 받지 않고 사업을 할 수 있으며, 동시에 기업은 상시적으로 홍보가 가능한 장점을 가지고 있다. 또한 지역 내에서 지역을 위한 기업으로 이미지 인식을 제고할 수 있으며, 국내외 관광객들에게 기업 홍보의 새로운 다리역할을 할 수 있다.

기업의 기반시설 제공을 통해 초기 창업이 실현가능하고, 장기적으로 젊은 창업자를 많이 유도하여 많은 일자리를 창출할 것으로 보인다.

지역 내 기업과 청년, 지역주민의 협력을 통한 신개념의 문화재생사업으로 쇠퇴하고 있는 어촌에 활력을 불어넣고, 기업의 성장을 돕는 역할을 할 것으로 기대된다.

(2) 계절 수산물 요리학교[53]

계절요리학교는 도시어촌의 공간을 활용하여 방학시즌 지역특화형 일식학교를 개설하고, 요리학교의 콘텐츠를 청년들에게 공모하여 일자리를 창출하는 것이다. 또한 요리학교라는 콘텐츠를 통해 다양한 사람들을 어촌지역에 유입시키고, 어촌에 대한 긍정적인 이미지를 제고하는 역할을 할 것이다.

가. 개요

3면이 바다인 우리나라에서 어촌 요리학교는 자연친화적인 요소를 가지고 있기 때문에 교육적으로 가치가 높이 평가되고 있다. 또한 도시근교에 위치하고 있기 때문에 접근성이 용이할 뿐만 아니라 친환경적인 각종 체험을 도입할 수

---

53 한국해양수산개발원, 도시어촌 일자리 창출 아이디어 공모전에 참가한 김지은 · 장현종의 「2,000개의 일자리를 창출하는 계절 요리학교」 내용을 저자가 요약함

있다. 도시어촌은 친환경 교육활동, 문화체험활동, 캠프 등 다양한 활동이 가능하며 주민을 대상으로 한 평생교육 프로그램을 운영하여 지역사회에 기여할 수 있다. 도시어촌의 지역특화형 학교를 도입함으로써 도시청년들이 쉽게 어촌에 접근할 수 있고, 다양한 일자리를 창출할 것으로 전망된다.

〈그림 4-45〉 도시어촌의 장점



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.27

어항·항만 배후에 입지한 도시어촌의 경우는 식자재의 공급이 쉽기 때문에 신선한 수산물을 가지고 요리할 수 있고, 20대 젊은 층이 핵심 고객으로 요리교육을 통해 도시어촌으로 유입시킬 수 있다. 또한 지역대학과 연계하여 방학시즌에 교육을 참여할 수 있도록 하고, 어촌지역에서 요식업으로 창업을 할 수 있는 계기를 마련할 수 있다.

〈그림 4-46〉 도시어촌의 콘텐츠



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.28

나. 실행방안

어촌 요리학교는 어촌에서 번한 먹거리를 제공하는 것이 아니라 지역적 특색을 바탕으로 향토음식을 통해 사람들의 다양한 니즈를 충족시켜주는 것이 목표이다. 그 중에서 어촌지역의 지역경제 활성화, 수산물의 부가가치 증대, 공동체 회복을 목표로 어촌 6차산업화를 이끄는 데 큰 역할을 할 것으로 보인다. 정부와 지역주민 간의 협력, 요리학교의 운영 및 홍보, 어촌 유휴공간 활성화 등을 통해 지역특산물의 수요와 일자리를 창출하는 방안으로 요리학교가 필요하다.

〈그림 4-47〉 계절별 요리학교를 통한 어촌 6차산업화



자료: 한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017, p.28

도시어촌의 계절요리학교는 도시어촌의 공간을 활용하여 지역특화형 요리학교를 설립하고, 사업계획안을 마련하여 지자체의 자체사업으로 운영하는 계획이다. 지자체는 도시어촌의 자원을 활용한 지역특화형 계절요리학교 사업계획(안)을 마련하여 정부사업 매칭하여 사업을 추진할 수 있다.

또한 지역특화형 계절요리학교의 콘텐츠로 지역 특산물을 활용한 요리교육 프로그램을 도입할 수 있다. 군산 쭈꾸미, 태안 대하와 같은 지역특산물을 활용한 요리교육으로 특산물을 사람들에게 알리는 홍보 효과도 얻을 수 있다. 그리고 젊은 층이 가진 신선한 아이디어를 활용하여 지역특산물을 적극적으로 홍보

할 수 있다. 여기에 요식업과 관련된 창업 및 요리교실을 운영하여 인적자원을 양성, 채용함으로써 일자리를 창출할 수 있다. 창업의 준비부터 창업 이후 경영 컨설팅까지 맞춤형 교육프로그램 또한 필요하다.

다. 기대효과

도시어촌에 계절 요리학교를 설립하여 한 학기 최대 500여 명을 수용하여 학생들이 자연스럽게 어촌에서의 요식업 창업과 지속적인 관심을 제고할 수 있고, 귀어촌 정책에 큰 효과를 보여줄 수 있을 것이다. 또한 영덕대게빵 등 지역특산물 활용방법을 모색하여 지역경제에 이바지하고 지역브랜드화를 이루는 데 이바지할 수 있다.

제2절 청년일자리 콘텐츠 검토 및 개선방향

1. 콘텐츠 아이디어 검토

〈표 4-3〉은 제4장 1절에서 제시되었던 청년일자리 창출 콘텐츠 아이디어에 대한 평가위원의 의견을 토대로 연구진이 다시 종합적으로 정리하였다. 이 절에서는 유형별로 청년일자리 창출 콘텐츠로서 창의성, 현장 적용성, 관련정책, 제약성 등의 측면에서 가능성이 높은 아이디어 중 일부사례를 기술하였다.

1) 첨단기술 활용

(1) 드론 테마파크 조성

'드론 테마파크'는 첨단기술 가운데 우리의 일상생활에 보편화되어 적용이 가능한 드론을 활용한 테마파크 조성을 통해 다양한 청년일자리를 창출한다는 아이디어로 창의성과 국토교통부의 드론산업 활성화 지원과 연계할 수 있다는 측면에서 평가위원들로부터 호평을 받았다. 다만, 어항이나 항만구역의 경우 드론비행에 대한 사전비행허가 등 현행 법률적 제약이 따르며, 드론테마파크 조성에 따른 임대·판매업, 수리업. 교육 및 체험관광업 등 청년일자리 창출에 대한 구체적인 방안 제시가 미흡하여 이에 대한 추가적인 검토가 필요한 것으로 평가되었다.

(2) 아쿠아포닉스

아쿠아포닉스는 수경재배와 관상어 양식을 통해 고부가가치 관상어산업을 확대하고, 판매 이후 ICT기술을 기반으로 안정적인 유지·관리 영역에 이르기까지 청년들의 일자리를 창출하는 아이디어이다. 아쿠아포닉스는 미국 등 일부 선진국에서 개발되었던 개념을 적용한 것으로 창의성보다는 국내외 모두 성장하고 있는 반려동물 산업과 ICT 기술을 적용한다는 측면에서는 좋은 평가를 받았다. 다만, 안정적인 기술력 확보와 기존 관상어 유통업체와의 경쟁에서 경쟁력을 확보할 수 있는지에 대한 검토가 이루어지지 않아 향후 이에 대한 세부적인 검토가 필요하다는 의견이 있었다.

2) 사회적 기업형

(1) 푸드쉐어링

'푸드쉐어링'은 저소득계층, 독거노인 등 도시지역 내 취약계층을 대상으로 수산물 공급을 통해 양질의 단백질 제공 및 영양균형뿐만 아니라 사회안전망 강화를 위한 아이디어로 청년들의 사회적기업 참여에 따른 일자리 창출이 가능하여 창의성, 현장 적용성, 관련정책 등의 측면에서 좋은 평가를 받았다. 다만, 푸드쉐어링은 양질의 수산물의 안정적 확보와 수산물 품질관리에 대한 구체적인 실행방안에 대한 추가적인 보완이 필요하다는 의견이 제시되었다. 특히 푸드쉐어링은 지자체의 사회복지와 수산분야의 협업을 통해 청년일자리를 창출 할 수 있는 창의적인 아이디어로 평가된다.

(2) 장애인을 위한 도시어촌 체험마을

우리사회 내에 신체가 불편하여 외부활동에 제약이 받는 장애인 수가 2014년 기준으로 약 270만 명이며, 이는 전체국민의 5.59%에 이르는 것으로 추정되고 있다. '장애인을 위한 도시어촌 체험마을'은 이들의 원거리 이동의 불편함을 최소화하고 도시어촌 체험활동을 통해 삶의 질을 높이고, 이에 필요한 서비스 지원업무를 청년들의 일자리 창출에 활용하는 아이디어이다. 유럽연합 등 일부 선진국의 어촌개발은 도시지역의 장애인을 위한 사업으로 지역 활성화뿐만 아니라 공익성을 추구하는 지역개발 사례도 나타나고 있다. 따라서 장애인을 위한 도시어촌 체험마을은 국가와 지자체가 시범적으로 추진함으로써 청년일자리 창출의 효과와 장애인의 복지향상을 통한 사회적 기업의 육성할 수 있는 좋은 아이디어로 평가된다.

3) 문화관광형

(1) 예술이 있는 바다

'예술이 있는 바다'는 연안·어촌의 해안로, 어항, 광장, 해수욕장 등 다양한 친수공간을 활용하여 예술활동이 이루어질 수 있는 기반마련과 프로그램 운영을 통해 청년들의 일자리를 창출하는 아이디어이다. 이 아이디어는 일본의 나오시마(세토우치 예술제), 동해 묵호항 논골담길, 부산 감천문화마을 등 최근 예술가의 거리, 마을 등과 같은 맥락에서 생각해 볼 수 있는 아이디어로 창의성은 높지 않지만 지역여건과 지자체의 적극성을 기반으로 활성화가 이루어지면 청년일자리 창출효과는 크게 나타날 수 있다.

(2) 漁촌스러운 여행

'漁촌스러운 여행'은 부산과 같은 관광객의 집객력이 높은 도시어촌의 특성과 청년일자리를 창출하는 콘텐츠로 이번 연구에서 추구하고자 방향성과 잘 부합되는 것으로 국내외의 관광객을 도시어촌의 다양한 관광자원 투어 프로그램에 통역과 해설 등의 청년일자리를 창출하는 아이디어이다.

특히, 부산의 도시어촌은 부산광역시와 부산관광공사에서 관광자원을 연계하는 시티투어를 운영하고 있으나 지역자원의 해설과 체험프로그램 등이 취약하여 관광객의 만족도가 낮은 문제점을 해소하고 개방형 일자리 플랫폼을 구축함으로써 양적, 질적으로도 높은 청년일자리 창출과 연계할 수 있다는 평가를 받았다. 다만, 외국인을 대상으로 하는 청년해설사의 경우 언어능력에 대한 인증과 관리를 위한 구체적인 방안이 추가적으로 더 제시되어야 한다는 의견이 많았다. 또한, 부산관광공사의 한 평가위원은 현재 운영하고 있는 BUTI와 만디 시티투어 프로그램[54]에 반영하여 운영해도 무방할 정도의 우수한 아이디어로 평가하고, 이를 향후 보완이 이루어진다면 시범적으로 적용을 하여 청년일자리 창출에 기여할 수 있을 것으로 평가하였다.

---

54 부산광역시가 운영하는 시티투어 프로그램으로 BUTI는 부산관광공사, 만디버스는 ㈜태영버스를 사업자로 지정

4) 부가가치 제고형 및 지역일자리형

(1) 해파리 활용 천연화장품

‘해파리 활용 천연화장품’은 연어프로젝트에서 제안되었던 아이디어로 최근 기후변화에 따른 해수온도 상승으로 우리나라 연안에도 해파리가 출몰하여 어업피해가 지속적으로 나타나고 있다. 청년들은 해파리의 미활용 자원으로부터 콜라겐 성분을 추출하고, 이를 활용한 천연화장품 개발을 통해 부가가치를 높일 수 있는 아이디어로 창의성과 6차산업화 등 정부정책의 연계도 가능하여 좋은 평가를 받았다. 하지만 골라겐 추출과 상품화 과정에서 위생, 안전에 대한 기술력을 확보할 수 있는 구체적인 방안 제시가 미흡하였고, 아울러 판로개척과 기존 상품과의 차별성을 확보할 수 있는 방안이 구체적으로 마련되지 않아 이에 대한 개선이 필요하다는 평가를 받았다.

(2) 계절수산물 요리학교

‘계절수산물 요리학교’는 해역별 바다의 특성과 수산자원이 각기 다름에도 불구하고 어촌지역에서 접하는 수산물은 광어, 우럭 등 회와 매운탕 등 우리나라의 획일적인 먹거리 문화에 대해서 문제를 제기하였다. ‘계절수산물 요리학교’는 이를 해소하기 위한 방안으로 다양한 수산물 레시피를 개발하고 이를 현장에서 적용할 수 있는 기반을 마련하는 아이디어이다. 이 아이디어는 창의성과 해양수산부의 바다쉐프 프로그램과의 연계성이 우수하여 좋은 평가를 받았다. 하지만 계절수산물 요리학교의 구체적인 운영방안에 대한 제시가 없고, 이를 기반으로 청년일자리 창출과 수익 모델에 대한 구체성이 떨어지는 것으로 평가되었다.

〈표 4-3〉 콘텐츠 아이디어별 검토내용

유형	아이디어	검토내용			
		창의성	적용성	관련정책	제약성
첨단기술 활용형	드론테마파크 조성	높음	검토 필요	드론산업 (국토부)	사전비행허가 (어항/항만)
	아쿠아포닉스*	약간 높음	즉시 적용	관상어정책 (해수부)	기술 및 시장성 확보 불투명
	내일도 낚시왕	높음	즉시 적용	AR/VR (과기부)	기술경쟁력 확보 (후발주자)
	도시어촌 1인 미디어	높음	즉시 적용	1인 미디어 (과기부)	수익모델 창출 어려움
사회적 기업형	푸드쉐어링	매우 높음	검토 필요	취약계층 복지확대 (복지부/해수부)	수산물 품질관리 구체적 실행방안
	바다가꿈 프로젝트**	약간 높음	즉시 적용	어촌정비 (해수부)	정부지자체 주도사업
	장애인을 위한 도시어촌 체험마을**	매우 높음	즉시 적용	어촌관광 (복지부/해수부)	안전성 확보 수익성 창출
문화 관광형	예술이 있는 바다	약간 높음	즉시 적용	지역활성화 (지자체)	활성화까지 중장기적 소요
	漁촌스러운 여행	매우 높음	즉시 가능	시티투어 (지자체/ 관광공사)	해설사 인증 및 관리방안
	어촌 청년 가이드투어	보통	즉시 가능		
부가가치 제고형	해파리 활용 천연화장품*	높음	검토 필요	6차산업화 (해수부/만간기업)	상품개발 기간 위해성 검증
	바다공작소	높음	즉시 가능	청년예술인 (문화부)	활성화까지 중장기적 소요
	나르는 고등어	높음	검토 필요	수산물 유통개선 (해수부/지자체)	수산물 품질관리 소비자 인식 변화
	수산물 전자상거래	높음	검토 필요		
지역 일자리형	유스 모바일 마켓	높음	검토 필요	민간기업	기업참여 방안 불투명
	계절 수산물 요리학교	약간 높음	검토 필요	바다쉐프 (해수부)	수익모델 창출 어려움

주: *는 연어프로젝트(해양수산 창업 · 창직 경연대회) 아이디어 공모내용 중 일부임
**는 공모 아이디어를 토대로 연구진이 내용을 변경하여 제시한 아이디어임
자료: 청년일자리 창출 아아아디어 공모와 연어프로젝트 평가위원의 검토의견을 토대로 저자가 재정리함

2. 청년일자리 창출 콘텐츠 아이디어별 개선방향

이번 연구에서 공모가 이루어졌던 청년일자리 창출 아이디어는 전문가의 컨설팅이나 멘토링 없이 만들어져 대부분 창의성은 우수한 평가를 받았으나 구체성이 부족하여 이에 대한 개선이 필요한 것으로 나타났다. 청년일자리 창출 활성화를 위한 콘텐츠 아이디어에 대한 개선방향은 크게 ⅰ) 법·제도 개선, ⅱ) 아이디어 구체화, ⅲ) 창직활동 지원(실증사업 지원)으로 대별된다.

첫째, 법·제도 개선은 제안된 아이디어를 실행하기 위해 전제되어야 할 법·제도와 관련된 사항이다. 이번 연구에서 추진했던 아이디어 공모에서는 법·제도 개선이 필요한 사례가 많이 나타나지는 않았고, 이는 대부분 구체성이 부족하여 법제도 개선에 대한 개정방안도 도출되지 못하였다. 다만, 드론테마파크의 경우 야간비행, 비행 금지구역(국방 보안상 필요한 지역), 150m 이상의 고도, 인구밀접지역 등에 대한 제약이 현행 개별에서 규제하고 있으며, 드론테마파크 조성 시 해결해야 할 법률 검토가 세부적으로 이루어져야 한다.

둘째, 대부분의 제시된 아이디어는 창의성과 정책과의 연계성은 좋은 평가를 받았으나, 창직활동으로 추진할 수 있는 콘텐츠의 구체화를 담보해야 할 것으로 나타났다. 즉, 아이디어 제안공모 과정에서 관련 전문가 멘토링을 통해 실행력을 제고할 수 있도록 시스템을 구축하고 지원해야 한다.

마지막으로 청년일자리 창출이 가능한 아이디어는 창직활동으로 연계하여 실증사업으로 추진되어야 한다. 이번 공모전에서 제시되었던 漁촌스러운 여행과 같이 부산광역시와 부산관광공사 등 관심을 가지는 주체와 실행방안을 논의하고, 이를 통해 실질적인 청년일자리 창출로 성과를 도출하는 것이 매우 중요하다.

〈표 4-4〉 콘텐츠 아이디어별 개선방향

유형	아이디어	개선방향	비고
첨단기술 활용형	드론테마파크 조성	- 도시어촌 내 어항 · 항만구역 내 드론테마파크 도입 - 드론 비행허가구역 승인 조치	법제도 개선
	아쿠아포닉스*	- 아쿠아포닉스 기술을 활용한 관상어 양식 경제성 평가 - 운영 · 관리 효율성 제고를 위한 ICT기술의 안정성 검토	아이디어 구체화
	내일도 낚시왕	- AR/VR 등 기 개발업체와의 경쟁력 및 차별성 확보 방안	
	도시어촌 1인 미디어	- 수익모델 창출과 청년일자리 창출 방안에 대한 구체성 확보	
사회적 기업형	푸드쉐어링	- 지자체 협의를 통해 사업타당성과 시범사업 구체화 - 수산물 품목 · 물량 확보 및 품질관리에 대해 구체적으로 검토	
	바다가꿈 프로젝트**	- 청년일자리 창출방안에 대한 구체적인 아이디어 도출	
	장애인을 위한 도시어촌 체험마을**	- 어촌계 등 사업참여에 대한 검토 및 지원방식 검토 - 장애인 참여 수요와 참여프로그램 도입 등 구체성 확보 필요	
문화 관광형	예술이 있는 바다	- 도시어촌 내 유휴공간 확보 및 이용관리 주체 간 협의 필요 - 예술 콘텐츠 및 예술가 확보 및 지원 방안 - 지자체 협의를 통해 사업타당성과 시범사업 구체화	창직활동 지원
	漁촌스러운 여행	- 지자체, 시티투어 사업자 협의를 통해 시범사업 추진	
	어촌 청년 가이드투어	- 해설사 인증 및 관리방안 구체화	아이디어 구체화
부가가치 제고형	해파리 활용 천연화장품*	- 상품개발 과정에서 위생, 안전, 기능 등 기술력 확보 방안 - 기존 화장품 업체와의 차별성 및 판로개척 방안 구체화	
	바다공작소	- 도시어촌 내 유휴공간 확보 및 이용관리 주체 간 협의 필요	
	나르는 고등어	- 수산물 물량 확보 및 품질 위생관리 구체화 방안	
	수산물 전자상거래	- 수산물 물량 확보 및 품질 위생관리 구체화 방안	
지역 일자리형	유스 모바일 마켓	- 참여기업과 구체적인 사업화 방안	
	계절 수산물 요리학교	- 계절수산물 요리학교의 구체적인 운영방안 - 청년일자리 창출 방안 및 수익모델 구체화 필요	

주: *는 연어프로젝트(해양수산 창업 · 창직 경연대회) 아이디어 공모내용 중 일부임
**는 공모 아이디어를 토대로 연구진이 내용을 변경하여 제시한 아이디어임
자료: 청년일자리 창출 아아아디어 공모와 연어프로젝트 평가위원의 검토의견을 토대로 저자가 재정리함

제5장

청년일자리 창출 활성화 방안

제1절 기본방향

1. 추진방향

청년의 일자리 창출을 위한 정책과 지원 사업은 정부부처와 지자체, 대학 등 다양한 영역에서 광범위하게 추진되고 있다. 따라서 본 연구에서는 청년일자리 창출 활성화 방안을 위한 정책과 추진과제를 제시하는데 3가지의 추진방향을 토대로 마련하고자 한다.

- 정부·지자체의 기존 청년일자리 지원과 거버넌스 적극 활용
- 도시어촌의 청년일자리 창출 성과를 기반으로 비도시어촌으로 확대 추진
- 청년 창직활동을 지속적으로 담보하고, 성과를 도출할 수 있는 일자리콘텐츠 발굴과 지원 강화

〈그림 5-1〉 청년일자리 창출 활성화 방안의 추진방향



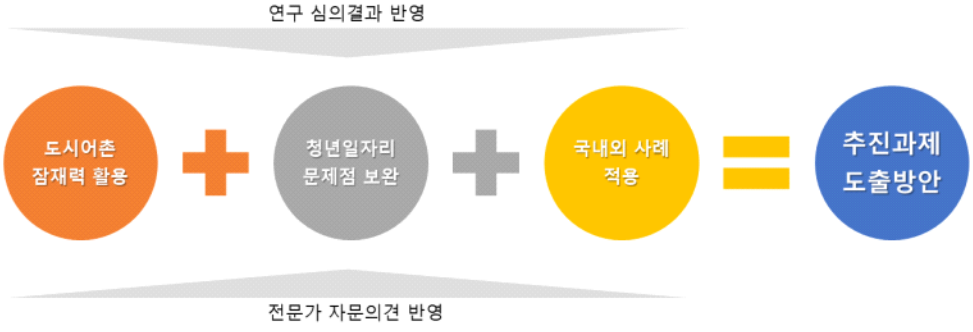
자료: 저자 작성

2. 추진전략

1) 과제 도출 방안

본 연구는 청년일자리 창출 활성화를 위한 방안을 마련하기 위해 제2장부터 제3장까지 살펴보았던 내용을 토대로 i) 도시어촌 잠재력 활용, ii) 현재 정부·지자체의 청년일자리 지원과 거버넌스에서 도출되었던 문제 및 한계점의 보완, iii) 도시어촌에서 추진되고 있는 국내외의 청년일자리 창출을 위한 정책동향과 사례 등을 분석하여 추진과제를 도출하였다.

〈그림 5-2〉 청년일자리 창출 활성화 방안 추진과제 도출 방안



자료: 저자 작성

2) 추진과제 도출

도시어촌의 청년일자리 창출 활성화를 위한 추진과제는 〈표 5-1〉과 같이 14개 과제가 도출되었다. 이번 현안연구에서 도출된 추진과제는 크게 i) 추진기반 마련 및 강화에 5개 과제, ii) 청년 창직활동 강화 3개 과제, iii) 청년어업인 육성 및 정착 지원 등 6개 과제이며, 그 세부적인 내용은 제5장제2절에서 살펴보기로 한다.

〈표 5-1〉 청년일자리 창출 활성화 방안 추진과제 도출

구분	추진과제 도출	실태 및 종합분석**	비고
도시어촌 잠재력 활용	- 도시어촌 청년일자리 활성화를 위한 생태계 구축	다양한 청년일자리 지원 및 전담기관 필요	해외사례
	- 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프 - 연어프로젝트 실증사업 확대지원	청년의 창직활동을 통한 다양한 일자리 콘텐츠 발굴 가능	정기수 외 (2014)
	- 청년 출퇴근형 어촌주식회사 지원사업	도시어촌 입지적 특성을 고려한 청년맞춤형 새로운 귀어 가능	제2장 실태분석
	- 비도시어촌 청년일자리 창출 지원사업 - 청년 창직을 위한 '어촌 모태펀드' 신설 · 운용	일자리 콘텐츠 축적을 통해 비도시어촌 청년일자리 창출	연구진 제안
청년 일자리 문제점 보완	- 어촌 일자리 전문기관 지정 · 운영 - 어촌 일자리 창출 콘텐츠 발굴 연구 추진 - 5대 도시어촌 청년일자리 박람회 추진	창업과 일자리 매칭 위주의 단순한 지원만으로는 청년일자리 해결 한계	홍순구 외 (2015)
		전담기관 간 기능과 역할의 중복으로 예산의 비효율성 발생	김유선 외 (2012)
	- 어촌 일자리 활성화 기본계획 및 시행계획 마련	청년과 도시어촌의 일자리 수급에 대한 정보 부재와 미스매치	이규용 (2012)
	- 「귀농어 · 귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」 개정 - 청년어업인 창업 풀패키지 지원 - 청년어업인 세제 감면 지원 - 청년어업인 영어정착자금 지원 - 청년 대상 수산업 · 어촌 아카데미 운영	청년맞춤형 도시어촌 지원정책 부족	김유선 외 (2012) 김진수 외 (2011)
국내외 청년일자리 지원 정책 벤치마킹	- 청년 대상 수산업 · 어촌 아카데미 운영*	어업에 대한 부정적 인식개선 필요	해외사례
	- 도시어촌 청년일자리 활성화를 위한 생태계 구축*	지역네트워크 연계를 통한 청년일자리 창출의 규모화	홍순구 외 (2015)
	- 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프*	6차산업화 통한 일자리 확장성 도모	정기수 외 (2014)
		지역특성 맞춤형 일자리 콘텐츠 발굴	
	- 연어프로젝트 실증사업 확대지원*	미래수요를 고려한 도시청년 창직활동 지원 강화	
	- 어촌 일자리 전문기관 지정 · 운영*	청년일자리 전문기관 설립 · 운영	연구진 제안

주: *는 추진과제 중 중복해서 도출된 과제임, **는 제1장~제4장까지의 분석내용을 추진과제 제안과 매칭한 내용임
자료: 저자 작성

제2절 추진과제 및 로드맵

1. 부문별 추진과제

1) 추진기반 마련 및 강화

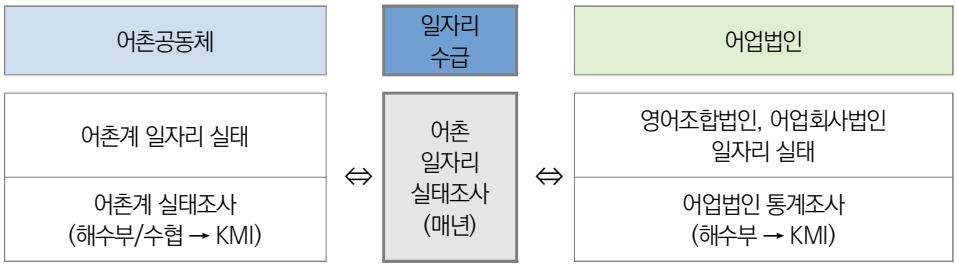
(1) 어촌 일자리 활성화 기본계획 및 시행계획 마련

최근 지역 활성화의 핵심적인 성과지표(Outcome Indicator)는 양적·질적인 일자리이다. 하지만 연간 약 1.5조 원 이상의 예산이 투입되고 있는 수산과 어촌·어항 분야는 일자리에 대한 종합적인 로드맵을 마련하지 않은 상태에서 세부 정책분야별로 추진되고 있다. 따라서 개별 사업으로 추진되고 있는 정부정책을 일자리 중심으로 정책수립이 필요하다. 이 연구에서는 어촌 일자리 활성화를 위한 해양수산부 차원의 기본계획과 시행계획 마련을 제시하였다.

가. 어촌 일자리 실태조사

어촌의 일자리 실태조사는 어촌공동체와 어업법인 등의 일자리 실태와 동향 등 일자리 수급을 매년 파악하기 위한 것이다. 어촌 일자리 실태조사는 크게 「어촌계 실태조사」와 「어업법인 통계조사」를 통해 마련하고, 실태조사 결과는 정부승인통계로 공표함으로써 객관성과 신뢰성을 제고해 나갈 수 있도록 한다.

〈그림 5-3〉 어촌 일자리 실태조사 추진(안)



자료: 저자 작성

나. 어촌 일자리 활성화 기본계획

어촌 일자리 활성화 기본계획은 매 5년마다 해양수산부장관이 수립·시행할 수 있도록 「수산업·어촌 발전 기본법」 제41조의 2(어촌 일자리 활성화 기본계획 수립 등)에 따라 근거규정을 마련[55]하고, 다음의 내용이 포함되도록 한다.

- 어촌 일자리 활성화 정책의 기본방향
- 어촌 일자리 정책의 비전 및 정량적 목표
- 어촌 일자리 정책에 필요한 기초조사 및 지원에 관한 사항
- 어촌 일자리 정책에 대한 기대효과 등

다. 어촌 일자리 활성화 시행계획

해양수산부장관과 광역지자체는 어촌 일자리 활성화 기본계획에 따라 매년 (시도별)시행계획을 수립·시행하고, 매년 이행계획의 실적을 평가하여 그 결과를 기본계획과 차년도의 (시도별)시행계획에 반영한다.

(2) 어촌 일자리 전문기관 지정·운영

어촌의 일자리 전문기관은 어촌의 일자리 관련 기관 21개소와 청년일자리 활성화 관련 기관 27개소의 협력체계를 선도하고, 청년일자리 콘텐츠를 발굴하여 제공함으로써 청년일자리 지원정책의 실효성을 제고할 필요가 있다. 어촌 일자리 전문기관은 중앙부처, 광역 및 기초지자체, 일자리 지원 전담기관, 대학 등의 협의체를 구성하고, 어촌과 청년이 상호 윈-윈(win-win) 할 수 있도록 한다.

어촌 일자리 전문기관의 지정·운영에 대한 법적근거는 관련 법령 개정을 통해 마련하고, 전문기관은 조사·연구와 국내외 해양수산 네트워크뿐만 아니라 전문인력과 이에 필요한 인프라를 갖춘 공공기관을 대상으로 한다. 이 연구에서는 제반여건을 종합적으로 검토한 결과 KMI 해양수산지역발전연구센터를 어촌 일자리 전문기관으로 역할을 제안하였다.

---

55 「농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 법률」 제41조(도시어촌의 일자리 활성화 지원) 또는 「수산업·어촌 발전 기본법」 제41조의 2(어촌 일자리 활성화 기본계획 수립 등)로 개정 추진.

〈그림 5-4〉 어촌 일자리 전문기관 지정 · 운영(안)

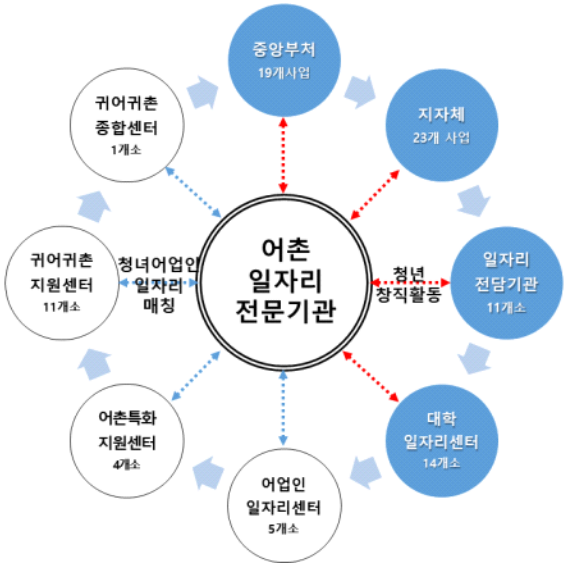


자료: 저자 작성

(3) 도시어촌 청년일자리 활성화를 위한 생태계 구축

도시어촌의 청년일자리 활성화를 위한 생태계는 어촌 일자리 전문기관을 중심으로 정부, 지자체, 전담기관 간 협업체계를 통해 청년의 양적, 질적 일자리 창출에 기여할 수 있다. 도시어촌의 청년일자리 생태계는 정부·지자체, 전담기관의 창직활동 지원과 청년어업인의 일자리 매칭으로 이원화한다. 도시어촌의 청년일자리 생태계는 도시청년일자리 문제 해소와 고령화·공동화 등에 직면한 어촌사회에 활력을 도모할 수 있는 기반이 될 것이다.

〈그림 5-5〉 도시어촌 청년일자리 활성화를 위한 생태계 구축(안)



자료: 저자 작성

(4) 청년 창직을 위한 '어촌 모태펀드' 신설·운용

'어촌 모태펀드'는 청년들의 창직 아이디어의 실행력을 제고하기 위한 일자리 창출 지원방식으로 농림축산식품부와 해양수산부가 공동으로 운용 중인 '농림수산식품모태펀드'[56]와 동일한 사업체계를 마련하고, 그 내용은 〈그림 5-6〉과 같다.

56 펀드 조성 및 출자를 통해 농어업분야의 산업화 및 규모화를 위한 지속적이고 안정적인 투자재원 마련.

〈그림 5-6〉 청년 창직을 위한 '어촌 모태펀드' 신설 · 운용(안)

행정기관 (해양수산부)		농업정책보험금융원 (투자관리전문기관)		투자조합 운용사 (창투사, 신기사 등)
- 모태펀드 운용지침 마련 - 모태펀드 출자 (1,000억 원 규모)	⇔	- 모태펀드 운용계획 수립 - 출자사업 공고 - 투자조합 심사 및 선정 - 창직 투자조합 관리 · 감독 - 창직활동자 상담 및 컨설팅 - 모태펀드 리스크관리 등	⇔	- 조합 결성 제안서 접수 - 조합 결성 - 투자 및 사후관리 - 투자금 회수 - 투자조합 해산 및 청산

자료: 농업정책보험금융원의 내용을 토대로 저자가 수정하여 작성
(http://www.apfs.kr/GenCMS/gencms/cmsMng.do?sub_num=209, 검색일 : 2018.01.04)

(5) 5대 도시어촌 청년일자리 박람회 추진

도시어촌 청년일자리 박람회는 부산 · 울산, 인천, 강릉, 목포, 제주 등 5대 도시어촌에서 청년일자리의 콘텐츠를 공유하고 구인, 구직자 간에 수요를 매칭하는 지역 일자리박람회로 매년 개최할 필요가 있다. 특히, 5대 도시어촌 청년일자리 박람회는 도시민의 귀어를 통해 어촌사회 정착을 유도하기 위해 개최되는 '귀어귀촌 박람회'[57]와 통합하여 박람회 참가규모, 지역, 사업예산, 정책대상 등을 확대하여 추진할 수 있도록 개편이 필요하다.

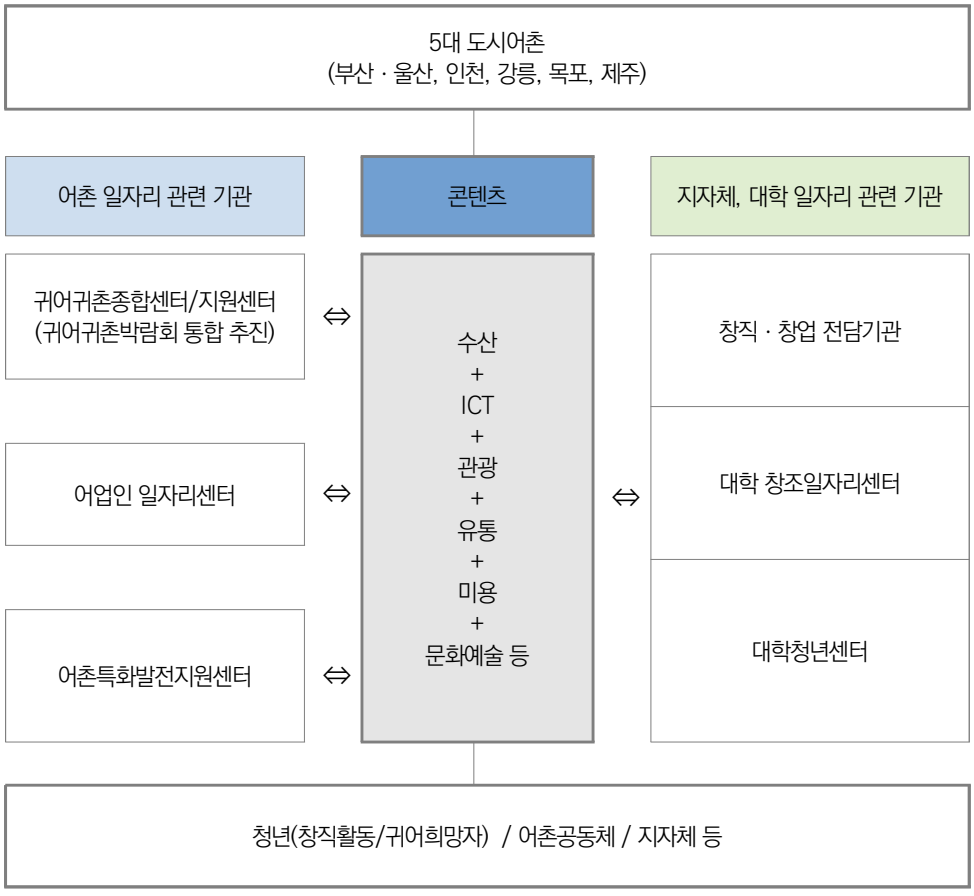
〈그림 5-7〉 도시어촌 청년일자리 박람회 예시



자료: 환경일보(http://www.hkbs.co.kr/news/articleView.html?idxno=292505, 검색일 : 2017.11.20.)
(사) 한국해양수산 신지식인 중앙연합회(http://www.susanin.co.kr/bbs/board.php?bo_table=sub03_05&wr_id=81, 검색일 : 2017. 11. 20)

57 귀어귀촌 박람회는 2015년부터 수협중앙회에서 주관하여 개최하였으나 이후 2017년까지 한국어촌어항협회에서 주관하여 추진하고 있음 .

〈그림 5-8〉 도시어촌 청년일자리 박람회 추진(안)



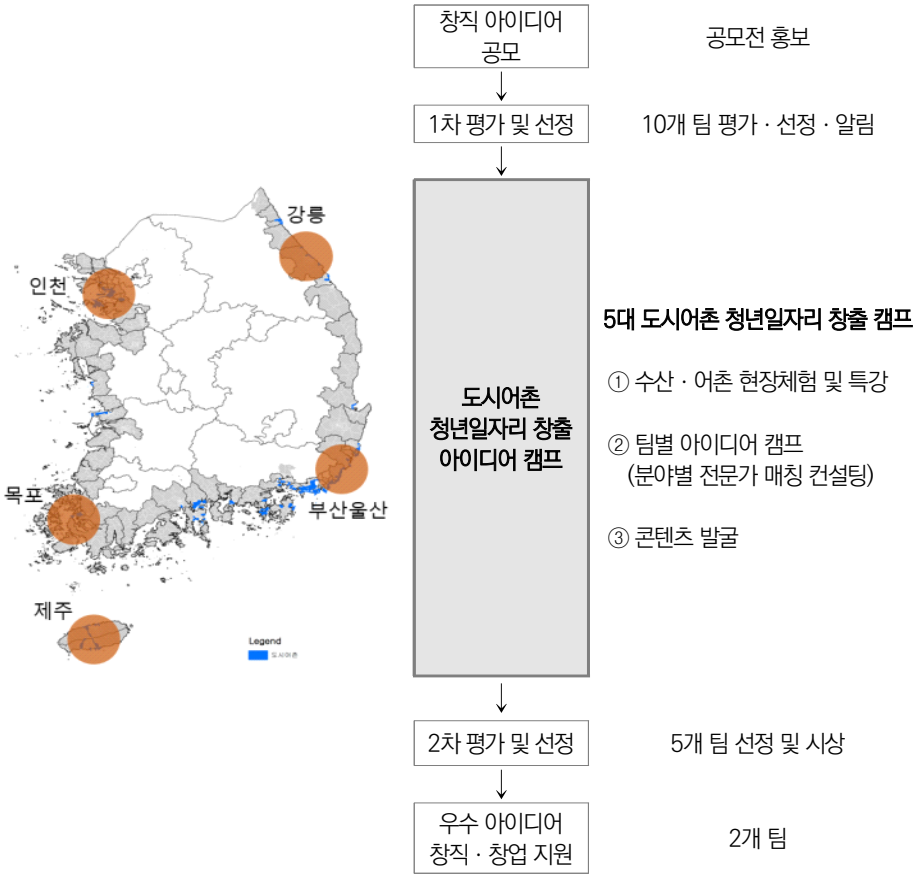
자료: 저자 작성

2) 청년 창직활동 지원 강화

(1) 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프

청년일자리 창출 아이디어 캠프는 다양한 창의적 아이디어를 갖고 있는 청년들의 집단지성(Collective Intelligence, 集團知性)[58]을 공모하고, 이를 통해 일자리 콘텐츠를 발굴할 수 있는 시스템을 마련하는 것이다.

〈그림 5-9〉 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프 추진(안)



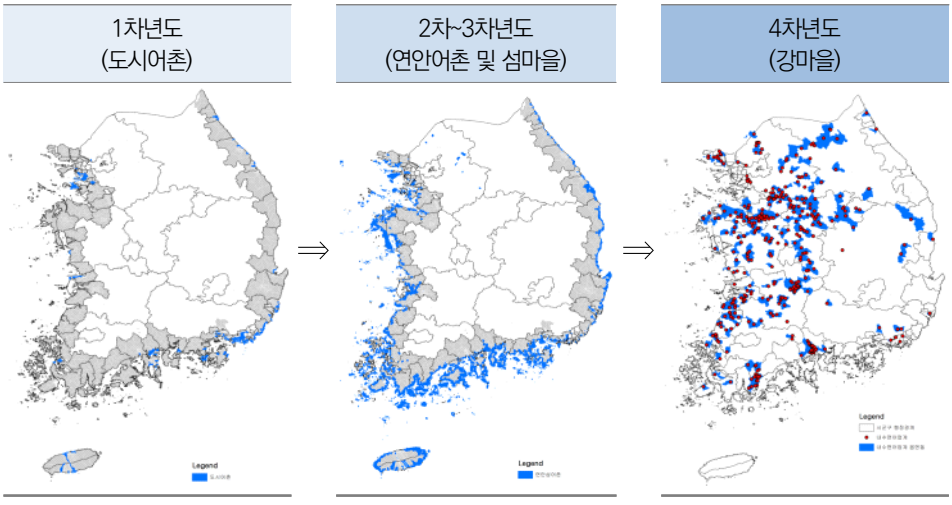
자료: 저자 작성

58 집단지성(Collective Intelligence, 集團知性): 다수의 개체들이 서로 협력하거나 경쟁을 통하여 얻게된 지적 능력의 결과로 얻어진 집단적 능력을 말함 (https://www.doopedia.co.kr/search/encyber/new_totalSearch.jsp, 검색일 :2017.01.03.)

(2) 입지유형별 어촌 일자리 창출 콘텐츠 발굴 및 어촌활성화 사업 추진

어촌의 일자리 창출 콘텐츠 발굴과 어촌활성화 사업은 연차별로 확대하여 추진한다. 이 사업은 4개년에 걸쳐 추진하는 것으로 1차년도 도시어촌, 2차와 3차년도는 각각 연안어촌 및 섬마을, 4차년도는 강마을로 추진함으로써 여건과 입지적 특성 등에 따른 정책대안을 마련하여 어촌지역의 일자리 창출효과를 높일 수 있도록 한다.

〈그림 5-10〉 입지유형별 어촌 일자리 창출 콘텐츠 발굴 및 어촌활성화 사업 추진(안)



자료: 저자 작성

(3) 연어프로젝트(해양수산 창직·창업 경연대회) 실증사업 확대·지원

연어 프로젝트는 2017년 해양·수산분야의 창업·창직 아이디어 공모로 처음 시도되었고, 해운·항만, 수산, 해양플랜트 서비스, 물류, 에너지, 바이오 등 광범위하게 추진되었다. 연어프로젝트는 청년 창직활동을 자기 주도적으로 유도하여 우수한 아이디어는 실증사업으로 확대·지원할 수 있도록 사업체계 개편을 위한 협력방안을 마련하고, 2018년부터는 도시어촌 청년일자리 창출 콘텐츠와도 연계하여 추진 될 수 있도록 한다.

3) 청년어업인 육성 및 정착 지원

(1) 청년어업인 창업 풀패키지 지원

도시청년이 어촌에서 창업과정 중에서 겪는 구조적인 문제점은 창업자금 마련으로 '창업 및 주택구입 등 지원'[59]은 융자지원 시 담보물 설정이 필요하다. 우리나라 여건 상 청년이 창업을 위해 담보물을 설정할 수 있는 대상자는 소수이다. 따라서 창의적인 창업·창직 등 우수한 청년어업인을 선발하고, 창업계획 수립부터 창업 이후 안정화 단계까지 담보 없이 풀패키지(교육비, 생활비, 창업자금)로 최대 5년간 지원하고, 정착완료 이후 안정화단계부터 10년간 연차별 상환계획을 통해 지원금을 환수하는 방식으로 그 세부적인 내용은 〈표 5-2〉와 같다.

〈표 5-2〉 청년어업인 창업 풀패키지 지원사업(안)

구분	세부내용	비고
신청연령	만 35세 이하*	-
지원대상	어촌지역 내 창직 아이디어 사업계획서 선발	어촌 일자리 전문기관에서 평가 (평가위원회 구성)
신용조건	해당사항 없음	채무불이행(연체) 등 신용불용자는 지원대상 제외
지원내용	창직 과정기간 내 교육비 지원	연간 3백만 원 이하 (최대 2년 미만)
	창직 과정기간 내 생활비 지원	월 100만 원 이하 (최대 5년 미만)
	창업자금 및 주택자금 지원	창업자금 3억 원 주택자금 5천만 원
상황방법	창업이후 10년 간 분할상환	불이행 시 신용불량자 지정 등 조치

주: *는 정책수요와 사업추진 경과에 따라 45세 미만까지 탄력적으로 적용 가능
자료: 저자 작성

59 「귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」 제15조에 따른 신청자격, 방법 및 절차 등에 관한 사항을 규정.

(2) 청년어업인 세제 감면 지원

도시청년이 가족, 친인척 등 가업을 승계하여 어촌으로 진입하는 경우 「조세특례제한법」 및 동법 시행령 개정을 통해 어업용 토지 양도소득세 감면[60], 일정 규모 이하 어선·어업권·어업용 토지 증여세 감면[61]을 통해 청년의 적극적인 어촌사회 정착을 추진한다. 청년어업인 세제 감면 지원은 2018년 관련법령 개정을 추진하여 2020년부터 시행을 목표로 추진한다.

〈표 5-3〉 청년어업인 세제 감면 지원(안)

근거법	현행	개정(안)
조세특례제한법 제69조의 3	① 어업용 토지등 소재지에 거주하는 대통령령으로 정하는 거주자가 8년 이상 대통령령으로 정하는 방법으로 직접 어업에 사용한 어업용 토지 등을 2020년 12월 31일까지 양도함에 따라 발생하는 소득에 대해서는 양도소득세의 100분의 100에 상당하는 세액을 감면한다.	① _____ _____ _____ _____ _____100분의 20에__ _____
조세특례제한법 시행령 제27조의 6	① 법 제30조의6제1항에서 "대통령령으로 정하는 바에 따라 가업을 승계한 경우"란 해당 가업의 주식 또는 출자지분(이하 이 조에서 "주식 등"이라 한다)을 증여받은 자(이하 이 조, 제28조 및 제29조에서 "수증자"라 한다) 또는 그 배우자가 「상속세 및 증여세법」 제68조에 따른 증여세 과세표준 신고기한까지 가업에 종사하고 증여일부터 5년 이내에 대표이사에 취임하는 경우를 말한다.	① _____ _____ _____ _____, 어선, 어업권, 어업용 토지등을 _____._____ _____ _____ _____.

자료: 국가법령정보센터(http://www.law.go.kr/)를 활용하여 저자가 작성함

60 「조세특례제한법」 제39조의3(어업용 토지 등에 대한 양도소득세의 감면) 개정 추진(현행 10% → 개정안 20%)

61 「조세특례제한법」 시행령 제27조의 2(가업의 승계에 대한 증여세 과세특례) 개정 추진(개정안 : 어선, 어업권, 어업용 토지에 대한 증여세 감면 규정 신설)

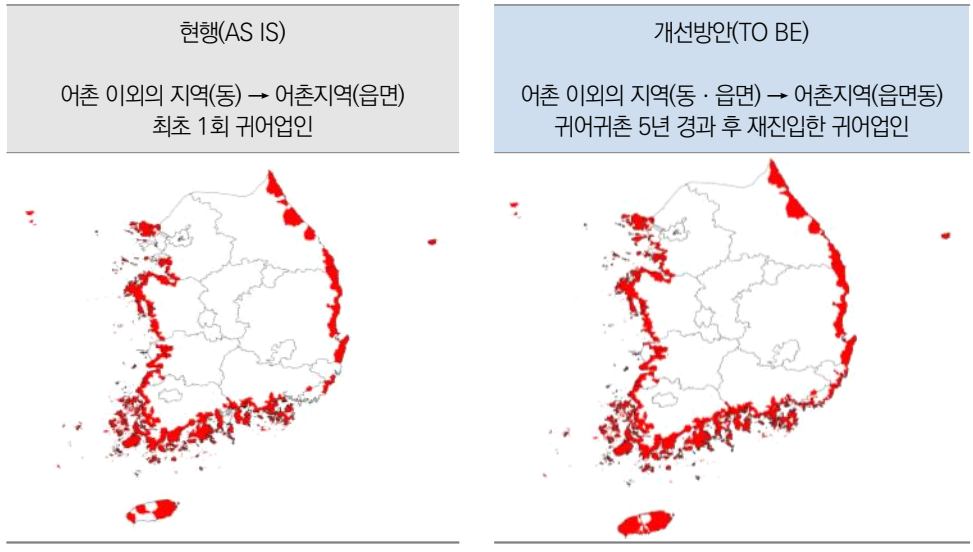
(3) 청년맞춤형 지원을 위한 「귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」 개정 추진

도시어촌과 청년어업인에 대한 맞춤형 지원방안을 마련하기 위해 「귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」 개정을 추진하는 것을 제시하였다.

가. 도시어촌의 범위 재설정

청년의 어촌사회 진입과 일자리를 창출하기 위한 지원사업의 정책대상은 읍·면지역으로 특정된 어촌 이외의 지역에서 동지역까지 포함하여 추진할 수 있도록 제도개선이 필요하다. 이 제도가 마련될 경우 도시어촌의 범위 재설정에 따른 정책대상은 거주지 이동 시뮬레이션 결과, 2015년 1,861명, 2016년 2,257명이 증가하여 2년간 4,118명으로 추정되었다.

〈그림 5-11〉 청년어업인 유치를 위한 도시어촌의 범위설정 추진(안)



어촌지역(읍 · 면 · 동) 내에서 신규어업인(면허, 허가, 신고) 시뮬레이션 결과

구분	2015년	2016년	전체
동지역	1,861	2,257	4,118
읍 · 면지역	11,921	10,148	22,069
계	13,782	12,405	26,187

자료: 저자 작성

나. 청년어업인 창업 및 주택자금 융자 우대지원 마련

「귀농어 · 귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」 제16조의 제2항을 신설하여 청년이 어촌으로 이주하여 어업인이 된 경우에 우대할 수 있는 규정을 마련하는 것을 제시하고자 한다. 동법 제15조의 창업 및 주택자금 융자는 청년의 경우에 한하여 이자율을 2%에서 1%로 낮춰 금융 부담을 줄이는 방안이다.

〈표 5-4〉 청년어업인 우대지원(안)

근거법	헌행	개정(안)
귀어지원법* 제16조 제2항	신설	② 국가와 지방자치단체는 청년고용촉진 특별법 제2조에 따른 청년 또는 도시에서 연고가 없는 어촌으로 이주한 귀어인 및 귀촌인에게 창업, 주택구입자금 등을 지원하는 경우 세제상 · 금리상의 우대조치를 할 수 있다.

주: *「귀농어 · 귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」의 약칭
자료: 저자 작성

(4) 청년 출퇴근형 어촌회사 지원사업

(가칭)「청년 출퇴근형 어촌회사 지원사업」은 도시어촌의 청년이 어촌으로 이주 · 정착에 따른 문제를 해결하기 위해 출퇴근형 일자리를 창출하는 어촌공동체와 청년에 지원방안을 마련하는 새로운 개념의 사업이다. 이는 어촌사회가 전통적으로 집락을 형성하면서 발달해 온 과정에서 볼 때 역행하는 측면도 있다. 하지만 도시어촌의 입지적 특성과 청년들의 새로운 일자리 개념을 접목하여 많은 일자리와 어촌의 활력을 도모할 수 있다면 의미가 있다. 따라서 본 연구에서는 어촌공동체와 청년들의 일자리 정보를 조사하고, 이를 빅 데이터 기반으로 유형별 매칭지원이 가능한 알고리즘을 개발하여 일자리 매칭의 효율성을 제고하고, 이에 필요한 지원을 한다. 이는 어촌공동체의 개방과 협력적 연대를 촉진시키는 계기가 될 것이며, 동 사업에 대한 구체화 방안 마련은 향후 연구과제[62] 수행을 통해서 발전시켜 나가야 할 것이다.

---

62 2018년 KMI 기본과제 『인구절벽 시대를 대비한 어촌사회 정책 연구』에서 해당 정책에 대한 검토 예정임

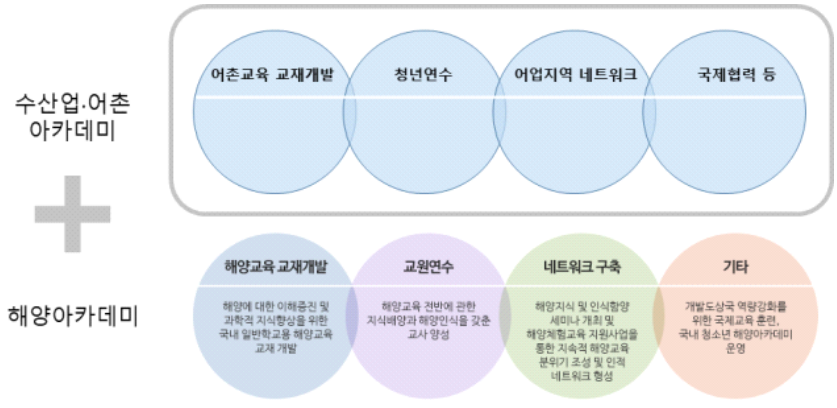
(5) 청년어업인 영어정착자금 지원[63]

청년어업인은 어업기술 습득까지 약 3~5년 정도의 기간이 소요되며, 창업 직후 안정화 전까지 소득이 감소하는 등 정착과정에서 어려움을 해소하는 지원방안이 필요하다. (가칭)청년어업인 영어정착자금 지원은 청년어업인을 대상으로 정착단계까지 최장 3년간 월 100만 원을 지원함으로써 조기에 안정적인 정착을 유도하는 사업이다.

(6) 도시청년 수산업·어촌 아카데미 운영

유럽의 선진국에서는 어업에 대한 중장기적인 인식개선을 통해 청년을 어촌사회로 유입시키기 위한 인식개선 교육사업을 추진하고 있다. 수산업과 어촌에 대한 청년의 인식은 노동강도, 재해위험성, 낮은 사회적 평가 등 부정적인 요소가 많다. 이는 과거의 어업환경에 따른 것으로 청년들에게 수산업과 어촌에 대한 올바른 인식이 홍보·확산될 수 있도록 수산업·어촌 아카데미를 도시어촌을 중심으로 추진토록 한다. 특히, 청년 수산업·어촌 아카데미는 한국해양수산개발원의 해양아카데미 사업을 확대하여 (가칭)「해양수산 아카데미」로 개편토록 한다.

〈그림 5-12〉 도시청년 수산업·어촌 아카데미 운영(안)



자료: 한국해양수산개발원 해양아카데미의 사업내용을 수정하여 저자 작성
(http://aca.kmi.re.kr/kmi/aca/intro/intro02/, 검색일 : 2017.11.20.)

63 일본은 신규어업취업자 지원으로 청년어업인에게 3년간 월 28.2만 엔(생활자금)을 지원하여 안정적인 어촌정착을 유도하고 있음

2. 단계별 추진과제

1) 단기(2018~2019년) 추진과제

청년일자리 창출 활성화를 위한 방안은 단기(2018~2019년)와 중장기(2020년 이후) 추진과제로 구분하여 마련하고자 하였다. 이는 도시어촌 청년일자리 정책의 실행력을 높이고, 정책의 우선순위를 보다 명확하게 제시함으로써 정부와 전문기관 간에 협력을 제고할 수 있도록 하는 데 목적이 있다. 단기 추진과제는 2018년부터 2019년까지 사전준비를 통해 행정·재정적 여건이 가능하여 바로 시행할 수 있는 8개 사업으로 〈표 5-5〉와 같이 도출하였다. 특히, 어촌 일자리 전문기관 지정과 생태계 구축을 통한 도시어촌 청년일자리 추진기반과 일자리 창출 콘텐츠 발굴이 정책의 우선순위에 있다.

〈표 5-5〉 단기(2018~2019년) 추진과제

구분	추진과제	사업주체
추진기반 마련 및 강화	① 어촌 일자리 활성화 기본계획 및 시행계획 마련	해양수산부(수산정책과)
	② 어촌 일자리 전문기관 지정·운영	해양수산부(수산정책과) KMI (해양수산지역발전연구센터)
	③ 도시어촌 청년일자리 활성화를 위한 생태계 구축	관계기관 합동
청년 창직활동 지원 강화	④ 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프	KMI (해양수산지역발전연구센터)
	⑤ 입지유형별 어촌 일자리 창출 콘텐츠 발굴 및 어촌활성화 사업 추진* - 1차년도(도시어촌) - 2차년도(연안어촌)	
	⑥ 연어프로젝트 실증사업 확대·지원	해양수산부 (해양정책과)
청년어업인 육성 및 정착 지원	⑦ 청년어업인 영어정착자금 지원	해양수산부 (어촌어항과)
	⑧ 청년 출퇴근형 어촌회사 지원사업**	KMI (해양수산지역발전연구센터)

주: *는 4년 간 추진하는 과제로서 2018년(1차년도), 2019년(2차년도)은 단기 추진과제로 편성
**는 KMI 2018년 기본과제 수행을 통해 세부방안을 마련할 예정으로 단기 추진과제로 편성
자료: 저자 작성

2) 중 · 장기(2020년 이후) 추진과제

중 · 장기 추진과제는 단기(2018~2019년) 추진과제를 기반으로 도시어촌 청년 일자리 활성화 방안을 위한 추진기반의 강화와 청년일자리 창출을 지속적으로 확대해 나갈 수 있도록 지원하는 13개 사업으로 〈표 5-6〉과 같이 도출하였다.

〈표 5-6〉 중 · 장기(2020년 이후) 추진과제

구분	추진과제	사업주체
추진기반 마련 및 강화	① 어촌 일자리 활성화 기본계획 및 시행계획**	해양수산부(수산정책과)
	② 어촌 일자리 전문기관 운영**	해양수산부(수산정책과) KMI (해양수산지역발전연구센터)
	③ 청년 창직을 위한 '어촌 모태펀드' 신설 · 운용	해양수산부(수산정책과) 농업정책보험금융원
	④ 5대 도시어촌 청년일자리 박람회 추진	KMI (해양수산지역발전연구센터)
청년 창직활동 지원 강화	⑤ 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프**	
	⑥ 입지유형별 어촌 일자리 창출 콘텐츠 발굴 및 어촌활성화 사업 추진* - 3차년도(섬마을) - 4차년도(강마을)	
	⑦ 연어프로젝트 실증사업 지원**	
청년어업인 육성 및 정착 지원	⑧ 청년어업인 영어정착자금 지원**	해양수산부 (어촌어항과)
	⑨ 청년어업인 창업 풀패키지 지원	
	⑩ 청년어업인 세제 감면 지원	
	⑪ 청년맞춤형 지원을 위한 관계법령 개정	
	⑫ 청년 출퇴근형 어촌회사 지원사업	
	⑬ 도시청년 수산업 · 어촌 아카데미 운영	

주: *는 4년 간 추진하는 과제로서 2020년(3차년도), 2021년(4차년도)은 중장기 추진과제로 편성
**는 단기 추진과제부터 계속사업으로 추진하는 사업임
자료: 저자 작성

제3절 로드맵 및 투자계획

1. 추진전략별 로드맵

1) 추진기반 마련 및 강화 로드맵

아래 〈표 5-7〉은 청년일자리 창출 활성화를 위한 추진기반 마련 및 강화에 대한 로드맵으로 2018년 어촌 일자리 전문기관 지정추진과 생태계 구축을 시작으로 연차별로 사업추진 방안과 소요예산을 구체적으로 제시하였다.

〈표 5-7〉 추진기반 마련 및 강화 로드맵

사업명	단기		중기			장기
	'18	'19	'20	'21	'22	'23 이후
합계	3	10	18	17	17	22
① 어촌 일자리 활성화 기본계획 및 시행계획						
		4	1	1	1	4
- 기본계획(매 5년)		기본계획				기본계획
		3				3
- 시행계획(매년)		시행계획				
		1	1	1	1	1
② 어촌 일자리 전문기관 지정 · 운영						
	-	3	3	3	3	5
- 전문기관 지정추진(해수부)	지정추진					
	-					
- 전문기관 운영(해양수산지역발전연구센터)		전문기관 운영				
		3	3	3	3	5
③ 도시어촌 청년일자리 활성화를 위한 생태계 구축						
	3	3	3	3	3	3
④ 청년 창직을 위한 '어촌 모태펀드' 신설 · 운용						
			1	-	-	-
- 어촌 모태펀드 타당성 및 신설			타당성			
			1			
- 어촌 모태펀드 운용				어촌 모태펀드 운용		
				-	-	-
⑤ 5대 도시어촌 청년일자리 박람회						
			10	10	10	10
- 청년일자리 박람회 개최(해양수산지역발전연구센터)						
			10	10	10	10

자료: 저자 작성

2) 청년 창직활동 지원 강화 로드맵

아래 〈표 5-8〉은 청년일자리 창출 활성화를 위한 청년 창직활동 지원 강화에 대한 로드맵을 제시한 것으로 어촌 일자리 전문기관을 중심으로 추진하는 사업에 대한 세부적인 연차별 추진계획과 소요예산을 제시하였다.

첫째, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프는 2018년부터 매년 추진하고, 지속적이고 안정적인 추진기반 마련을 위해 도시어촌 활성화와 청년일자리 정책을 소관업무로 하는 해양수산부와 고용노동부의 예산 마련이 필요하다.

둘째, 입지유형별 어촌 일자리 창출 콘텐츠 발굴사업은 4년에 걸쳐 도시어촌, 연안어촌, 섬마을, 강마을에 대한 연차별 연구계획 수립과 추진이 필요하다.

마지막으로 연어프로젝트 실증사업 추진은 2017년 추진과정에서 나타났던 개선사항과 도시어촌을 포함하여 우수한 아이디어 창출과 청년들의 창업지원으로 확대하여 추진토록 한다.

〈표 5-8〉 청년 창직활동 지원 강화 로드맵

사업명	단기		중기			장기
	'18	'19	'20	'21	'22	'23 이후
합계	8	19	19	18	16	16
① 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 캠프						
	3	13	13	13	13	13
- 콘텐츠 창출 아이디어 캠프 개최(5대 도시어촌)	1차	2차	3차	4차	5차	6차~
	3	3	3	3	3	3
- 우수사례 창업 · 창직 지원		우수사례 창업 지원				
		10	10	10	10	10
② 입지유형별 어촌 일자리 창출 콘텐츠 발굴사업 및 어촌활성화 사업 추진						
	2	3	3	2		
- 1차년도(도시어촌)	도시어촌					
	2					
- 2차년도(연안어촌)		연안어촌				
		3				
- 3차년도(섬마을)			섬마을			
			3			
- 4차년도(강마을)				강마을		
				2		
③ 연어프로젝트 실증사업 추진						
	3	3	3	3	3	3

자료: 저자 작성

3) 청년어업인 육성 및 정착 지원 로드맵

아래 〈표 5-9〉는 청년어업인 육성 및 정착 지원을 위한 로드맵으로 영어정착 자금 지원 등 6개 사업에 대한 세부 추진일정과 소요예산을 제시하였다. 청년어업인 세제 감면 지원 등 관련 법령의 개정을 통해 추진되어야 하는 2개 과제는 해당 부처의 법령개정 추진을 통해 수행하는 것으로 제시하였다.

특히, 청년 출퇴근형 어촌회사 지원사업은 2018년도 KMI 자체연구 수행을 통해 세부적인 추진방안을 마련하고, 이를 통해 2020년부터 예산을 확보하여 추진하는 방안을 제시하였다.

〈표 5-9〉 청년어업인 육성 및 정착 지원 로드맵

사업명	단기		중기			장기
	'18	'19	'20	'21	'22	'23 이후
합계	8.6	35	46	46	46	46
① 청년어업인 영어정착자금 지원						
	8.1	20	20	20	20	20
- 사업운영 및 평가	100명	200명	200명	200명	200명	200명
	8.1	20	20	20	20	20
② 청년어업인 풀패키지 지원						
	-	15	15	15	15	15
- 대상선발 및 창직활동 지원(교육비+생활비)	100명	100명	100명	100명	100명	100명
	-	15	15	15	15	15
- 창업자금 지원*					100명	100명
					-	-
③ 청년어업인 세제 감면 지원						
			-	-	-	-
④ 청년맞춤형 지원을 위한 관계법령 개정						
	-					
⑤ 청년 출퇴근형 어촌회사 지원사업						
	0.5	-	10	10	10	10
- 기초연구	기본연구					
	0.5					
- 지원사업 및 평가			지원사업 추진			
			10	10	10	10
⑥ 도시청년 수산업 · 어촌 아카데미 운영						
			1	1	1	1
- 청년 인식개선 교육활동 지원						
			1	1	1	1

주: *는 어촌 모태펀드를 활용하여 지원
자료: 저자작성

2. 투자계획

제5장에서 제시하였던 도시어촌 청년일자리 창출 활성화를 위한 추진과제의 소요예산을 정리해 보면 〈표 5-10〉과 같다. 2018년부터 2022년까지 총사업비는 3대 전략 14개 추진과제에 326.8억 원이 소요될 것으로 추산되었다.

전략별 추진과제의 소요예산은 추진기반 마련 및 강화에 65억 원(19.9%), 청년 창직활동 지원 강화 80억 원(24.5%), 청년어업인 육성 및 정착 지원 181.8억 원(55.6%)으로 나타났다.

연차별 소요예산은 2018년 19.8억 원으로 시작하여 2019년 64억 원, 2020년부터는 80억 원 내외로 예산을 투입하는 것으로 산출하였다.

〈표 5-10〉 청년일자리 창출 활성화 투자계획(안)

구분		단기		중기			계
		'18	'19	'20	'21	'22	
총사업비		19.8	64	83	81	79	326.8
재원	국고	17	53.5	69.2	67.2	65.2	272.1
	지방비	2.8	10.5	13.8	13.8	13.8	54.7
	융자*	-	-	-	1,000	1,000	2,000
1 추진기반 마련 및 강화		3	10	18	17	17	65
재원	국고	3	10	18	17	17	65
	지방비	-	-	-	-	-	-
	융자*	-	-	-	1,000	1,000	2,000
2 청년 창직활동 지원 강화		8	19	19	18	16	80
재원	국고	8	19	19	18	16	80
	지방비	-	-	-	-	-	-
	융자	-	-	-	-	-	-
3 청년어업인 육성 및 정착 지원		8.8	35	46	46	46	181.8
재원	국고	6.0	24.5	32.2	32.2	32.2	127.1
	지방비	2.8	105	13.8	13.8	13.8	149.2
	융자	-	-	-	1,000	1,000	2,000

주: *는 융자로 모태펀트 규모에 따라 변동성이 크기 때문에 총사업비에는 반영하지 않음
자료: 저자작성

제6장 결론 및 정책제언

제1절 결론

우리나라는 지난 60년간 압축성장과 급속한 산업여건 변화를 거치고 있다. 또한, 1997년 IMF 이후 저성장이 고착화되면서 청년일자리가 사회문제로 급부상하고 있으며, 이러한 청년실업 문제를 완화·해소하기 위해 정부와 지자체는 청년일자리 창출을 위한 다양한 지원사업과 전담기관을 운영하고 있다. 하지만 도시어촌을 포함한 어촌사회는 지속적인 인구감소로 청년일자리 창출에 대한 필요성이 높은 상황임에도 불구하고 어촌의 청년일자리 창출 활성화에 대한 정책적 접근은 여전히 미온적이다. 따라서 이 연구는 청년일자리 창출을 위한 다양한 지원사업과 거버넌스 정비를 통해 어촌의 청년일자리 창출 활성화를 위한 생태계를 마련하고자 하였다. 주요 연구결과를 정리하여 제시하면 다음과 같다.

1. 도시어촌의 다양한 서비스 기능을 통한 청년일자리 창출의 가능성 제시

‘도시’와 ‘어촌’이 양립하는 도시어촌의 공간구조와 다양한 서비스 기능으로서 i) 수산물(상품)의 공급 및 소비, ii) 문화·정보의 교류, iii) 여가·체험·관광 교류, iv) 인적교류 등을 확인하였다. 이러한 도시의 서비스 기능은 농촌 및 비도시어촌과는 차별화된 도시어촌만의 입지적 특성으로써 청년일자리 창출 콘텐츠를 발굴하는 데 있어서 가능성과 잠재성을 확인해 볼 수 있었다. 특히, 도시어촌의 잠재력을 비도시어촌(연안어촌, 섬마을)의 인구밀도, 청년인구밀도, 관광객 수 밀도 등을 공간분석으로 제시하여 도시어촌의 특성을 시각적으로 분석하고 제시하였다. 다만, 비도시어촌은 연안어촌과 섬마을, 강마을(내수면 어업지역)에 대한 분석은 이루어지지 않아 향후 연구과제에서 수행할 것임을 밝혀두었다.

2. 부처 · 지자체별 다양한 청년일자리 지원 불구, 도시어촌의 청년일자리 창출 미흡

제2장에서는 청년일자리 창출을 위한 지원정책으로 컨트롤타워로서 대통령직속 일자리위원회의 일자리정책 5년 로드맵과 19개 중앙부처의 115개 사업, 16개 광역지자체의 174개 사업 등 다양한 지원이 이루어지고 있음을 살펴보았다. 이 연구에서는 정부 · 지자체의 일자리 관련 사업을 도시어촌으로 한정하여 해양수산부 등 7개 부처의 19개 사업, 부산광역시 등 5개 광역지자체의 23개 사업을 검토하였다. 현행 정부와 지자체의 도시어촌 청년일자리 창출을 위한 지원사업과 전담기관 등 인프라는 확대되고 있으나 i) 단순 창업과 일자리 매칭 중심의 지원, ii) 청년일자리 전담기관 간 기능과 역할의 중복, iii) 청년과 어촌의 일자리 수급에 대한 정보 부재와 미스매치, iv) 청년어업인의 어촌 유치를 위한 맞춤형 정책 발굴 부족 등의 문제와 한계를 도출하였다.

3. 미래수요와 지역특성 맞춤형을 중시하는 국내외 청년일자리 창출사례를 확인

제3장에서는 국내외 연안도시와 어촌의 청년일자리 창출과 관련된 정책동향 및 지역별 사례를 살펴보고, 도시어촌의 청년일자리 정책 활성화 방안에 적용할 수 있는 시사점을 도출하였다.

첫째, 청년일자리 창출을 위한 기반마련 측면에서 스페인은 청년 창업 시 전문기관을 통해 필요한 전문지식을 체계적으로 교육하고, 지속적인 멘토링을 통해 창업의 성공과 안정성을 제고하고 있다.

둘째, 유럽연합과 영국은 청년들의 창직활동을 지원하기 위해 i) 6차산업화를 통한 청년일자리의 확장성 도모, ii) 지역특성에 맞는 청년 맞춤형 일자리 콘텐츠 발굴, iii) 미래수요를 고려한 도시청년 창작활동 지원에 나서고 있다. 특히, 영국은 연안도시의 특화개발을 유도하면서 일자리 창출에 대한 목표와 정량적 달성정도를 평가하고, 이에 따른 재정적 지원과 사업관리가 이루어지고 있다.

마지막으로 프랑스는 청년어업인 유치를 위해 어업에 대한 부정적 인식을 개선하기 위한 교육활동을 지원하고 있다. 특히 어업과정을 사전에 체험하도록 유도해 학생들이 진로선택 시 어업을 선택하는 데 도움을 제공하고 있다.

4. 도시어촌 5대 유형별 청년일자리 창출 콘텐츠 발굴, 다양한 수요처 활용 기대

제4장에서는 정부의 일자리정책 로드맵, 청년 취업 결정요인, 청년 아이디어 공모 등을 검토하여 도시어촌에서 창출할 수 있는 i)첨단기술 활용형, ii) 사회적 기업형, iii) 문화·관광형, iv) 부가가치 제고형, v) 지역일자리형 등을 도출하였다. 이는 분류기준과 방법, 활용방법 등에 따라 다양한 유형화가 가능하고, 따라서 향후 지속적인 아이디어 공모를 통해 추가적인 콘텐츠 발굴과 활용방안 마련을 위한 노력이 요구된다. 따라서 청년일자리 창출 콘텐츠 발굴과 유형화는 정부, 지자체, 일자리 전담기관 등 다양한 수요처에서 창직을 위한 청년일자리 콘텐츠로 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

5. 청년일자리 생태계 재정비 등 3대 전략 14개 추진과제에 단계별로 327억 투자

제5장에서는 도시어촌 청년일자리 창출 활성화를 위한 방안으로 3대 전략(① 추진기반 마련 및 강화, ② 청년 창직활동 강화, ③ 청년어업인 육성 및 정착 지원), 14개 추진과제를 단기(2018년~2019년)와 중·장기(2020년 이후)로 구분하고, 5년 간 약 327억 원의 투자계획을 제시하였다.

첫째, 추진기반 마련은 '어촌 일자리 전문기관(KMI 해양수산지역발전연구센터)'과 정부·지자체, 일자리 지원 전담기관 등 협의체를 구축하고, 어촌 청년일자리 창출 활성화를 위한 생태계 재정비를 핵심적인 지원사업으로 제시하였다.

둘째, 청년 창직활동 강화는 청년일자리 창출 콘텐츠 아이디어 공모, 입지유형별(① 도시어촌, ② 연안어촌, ③ 섬마을, ④ 강마을)로 콘텐츠 발굴 연구를 제시하고, 향후 기획 정책연구로 추진하는 방안을 제시하였다.

마지막으로 청년어업인 육성 및 정착지원은 귀어·귀촌정책과 연계하는 것으로 맞춤형 지원을 위한 관계법령 개정, (가칭)'청년 출퇴근형 어촌회사 지원' 등을 제시하였다.

제2절 정책제언

이 연구는 '도시어촌'이라는 조금은 생소한 개념으로 '도시'이면서, 동시에 '어촌'인 공간에 다양하고 양질의 청년일자리를 창출할 수 있는 잠재력을 살펴보고자 하였다. 많은 정부부처와 지자체가 청년일자리 문제를 중대한 사회문제로 인식하고 다양한 창업지원과 관련한 예산을 투입하고 있다. 하지만 청년창업이 척박한 경쟁시장이라는 토양에서 싹을 틔우고 열매를 맺기는 현실적으로 쉽지 않으며, 더욱 근본적인 문제는 청년일자리 창출을 지원하기 위한 전문기관은 최근 5년간 급증하고 있으나 창직에 대한 콘텐츠 발굴은 활발하게 이루어지지 못하고 있다. 따라서 도시어촌과 창직활동을 위한 콘텐츠 발굴과 체계적인 시스템 구축 등을 위한 정책제언을 제시하면 다음과 같다.

1. 청년일자리 창출 활성화를 위한 관련법령 개정 추진

어촌사회는 고령화·공동화가 현재의 추세로 지속된다면 심각한 인구절벽을 넘어 공동체 붕괴와 지역소멸에 직면하게 될 것이다. 이는 어촌사회에서 청년일자리가 양적, 질적으로 창출되어야 하는 근본적인 이유이다. 이 연구에서 다루었던 도시어촌의 경우 보다는 비도시어촌이 더 심각한 상황이며, 현행 「귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」에 따른 귀어귀촌 지원사업으로는 청년어업인 정착과 일자리 창출은 한계가 있다. 따라서 어촌사회에 청년일자리 창출 및 청년어업인 유치를 위한 획기적인 지원방안과 이를 뒷받침할 수 있는 관련법령 개정이 이루어져야 한다.

먼저, 청년맞춤형 지원을 위한 「귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」 개정을 통해 도시어촌의 범위와 청년어업인의 창업 및 주택자금 융자 우대지원 등을 위한 법적근거를 마련하여 추진토록 한다.

둘째, 청년어업인의 정착를 확대하기 위해 「조세특례제한법」 개정을 통해 가업승계형 청년어업인에 대한 지원으로 보다 많은 청년어업인이 어촌사회로 진입할 수 있도록 지원해야 한다.

셋째, 청년일자리 창출 아이디어 공모에서 제안된 창의적인 제안들은 상당 부분 법령개정을 통해 규제나 지원방안을 마련함으로써 원활하게 추진될 수 있다. 따라서 향후 연구에서는 청년 창직활동을 위한 아이디어의 실행력을 제고하기 위한 법·제도적 개선이 이루어져야 함

2. 어촌 일자리 전문기관 지정·운영을 통한 해양수산 일자리 정책기반 강화

정부와 지자체는 각각 정부부처의 소관업무와 예산, 지역여건에 맞춰 청년일자리를 포함한 다양한 일자리창출 관련 지원 사업을 추진하고 있다. 일자리창출 지원 사업 추진과 관련하여 부처와 지자체는 일자리 전담기관 등을 운영하고 있다. 이들 전담기관의 역할과 기능은 대부분 취업상담과 일자리 창출 지원에 국한되어 사실상 기존 일자리에 대한 매칭사업으로 추진되고 있고, 일부 사업은 청년들의 창직·창업을 위해 지원하고 있으나 창의적인 아이디어는 개인역량으로 미루고 있어 양질의 청년일자리 창출은 미흡한 실정이다. 따라서 청년일자리를 추진하고 있는 정부부처, 지자체, 전담기관을 대상으로 어촌의 일자리창출 콘텐츠를 발굴하고 지원하는 어촌 일자리 전문기관의 지정·운영이 필요하다. 특히 한국해양수산개발원은 최근 조직개편을 통해 해양수산지역발전연구센터를 설치하고 연안·어촌의 지역활성화를 위한 전문인력과 인프라를 갖추고 있어 어촌 일자리 전문기관으로 지정될 필요가 있다. 이는 일자리정책을 주도하고 있는 대통령직속 일자리위원회, 고용노동부, 해양수산부 등과 협의하여 추진할 것을 제안하고자 한다.

3. 입지유형별 어촌에 대한 청년일자리 창출 기획 정책연구로 추진

이 연구는 어촌의 입지유형 가운데 도시어촌으로 한정하여 청년일자리 창출 콘텐츠에 대한 연구를 수행하였다. 도시어촌이 도시기능과 서비스를 기반으로 청년일자리 창출에 대한 잠재적 여건을 갖추고 있음을 확인하였고, 이를 기반으로 청년들이 창의적인 아이디어로 콘텐츠를 발굴한다면 양적·질적 일자리 창출이 기대된다. 따라서 이 현안연구에서도 제안한 바와 같이 도시어촌을 포함한 연안어촌, 섬마을, 강마을 등 입지유형별로 어촌에 대한 청년일자리 창출에 대한

기획연구(4차년도)를 제안하고자 한다. 이번 현안연구에 대한 연구결과는 대통령직속 일자리위원회와 해양수산부와 공유하고, 대형 기획 정책연구를 제안함으로써 청년일자리 문제 해소와 젊은 인력유입을 통한 지역 활성화 방안을 마련하고자 한다.

4. '이주 · 정착지원'에서 '출퇴근형 지원'으로 전환하여 청년어업인 일자리 창출과 어촌 활성화 등 상생기반 마련

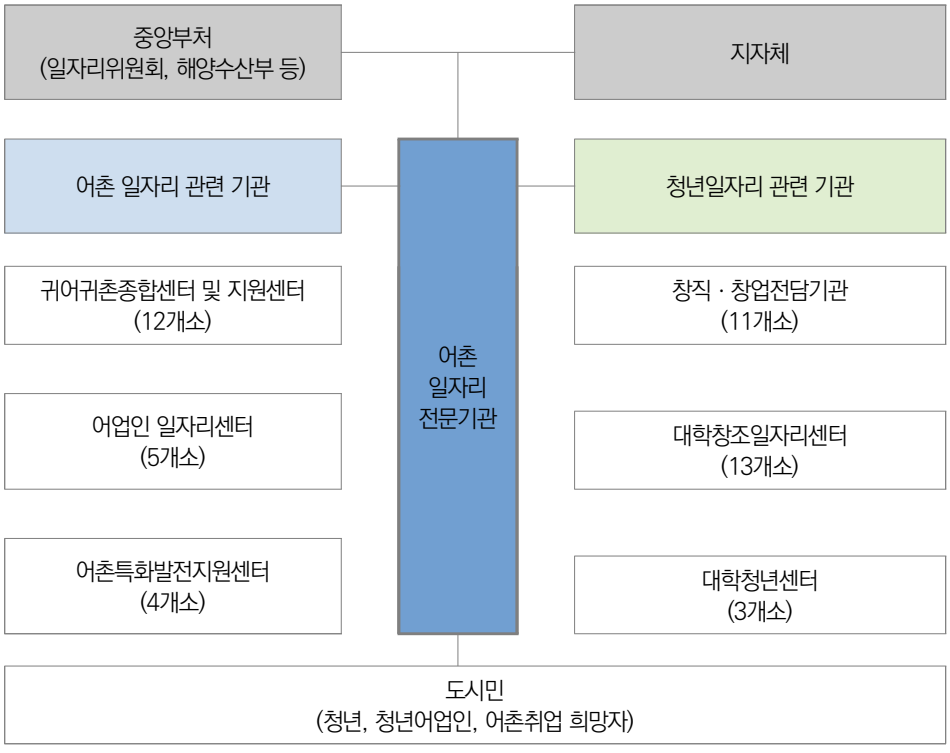
이 연구는 청년어업인의 일자리창출에 대한 새로운 방안으로 기존 이주 · 정착지원 중심의 정책에서 도시어촌의 입지적 특성을 살린 '출퇴근형 지원'이라는 발상의 전환과 지원방안을 마련할 것을 제안하고자 한다. 청년을 포함한 도시민 유치를 위한 해양수산부의 귀어 · 귀촌정책은 「귀농어 · 귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률」에 근거하고 있다. 이는 도시민을 어촌으로 이주 · 정착시키기 위한 지원정책으로 2013년부터 추진되고 있으나 귀어인은 1,000여 명에 불과하고, 특히 청년어업인은 연간 200명 수준에 머무르고 있다. 어촌이 높은 기대소득이 가능하다고 전제하더라도 어촌정주환경과 삶의 질 여건은 사실상 청년 취업희망자의 눈높이를 충족시키는 데 있어서 한계가 있다. 따라서 이주 · 정착에서 벗어나 도시민의 출퇴근형 지원정책을 도입하기 위한 세부적인 정책방안을 논의할 필요가 있다. 이 정책은 도시어촌의 개념과 범위설정을 위한 관련법령 개정과 지원대상 확대, 지원방안 등 정책도입을 제안하고자 한다.

5. 일자리 협의체 및 도시어촌 청년일자리 창출을 위한 생태계 재정비

어촌의 청년일자리 창출을 위한 정책은 일자리 전문기관의 설립과 예산 확보의 노력만으로는 해결될 수 없다. 결국 청년이 제약이나 진입장벽 없이 창직활동을 통해 창업을 할 수 있는 일자리 생태계 시스템을 구축하는 것이 필요하다. 이 연구에서는 정부 · 지자체의 일자리 지원사업과 예산, 어촌 일자리와 관련 전담기관과 청년일자리 창출 관련기관 등 제반여건이 잘 갖추어져 있음을 확인하였다. 다만, 창직활동을 체계적으로 지원할 수 있는 청년일자리 콘텐츠를 지속

적으로 발굴하고 이를 기존 지원사업과 전담기관에 지원함으로써 청년일자리가 창출될 수 있는 일자리 협의체 구성과 이를 기반으로 생태계 시스템을 재정비할 것을 제안하고자 한다. 청년일자리 창출을 위한 콘텐츠 발굴과 전파는 어촌 일자리 전문기관으로 일원화하여 예산의 중복투자와 비효율성을 방지하는 데 목적이 있다.

〈그림 6-1〉 일자리 협의체 및 청년일자리 창출을 위한 생태계 재정비(안)



참고문헌 《

〈국내 문헌〉

김현수 외,「서비스일자리 창출을 위한 스토리자산 구축 및 활용방안 연구」기획재정부, 2014
강희원 외,「협동조합을 활용한 일자리 및 복지 개선방안 연구」, 2013
김정수 외,「청년창직을 통한 지속가능한 일자리 창출 방안 연구」, 고용노동부, 2011
_____,「대학창조일자리센터 시행지침」, 2016
_____,「대학창조일자리센터 우수사례집」, 2017,
_____,「'17년 한 권으로 통하는 대한민국 청년지원」, 2017
고흥군, 귀어가 청년 창업어장 공모계획 내부자료, 2017
교육통계서비스,「대학설립별 학생수」, 각 년도
국가통계포털,「국제통계연감」, 각 년도
_____,「경제활동인구조사」, 각 년도
김정호 외,「농업·농촌분야 일자리 등 창출방안 연구」, 농림축산식품부, 2015
농촌진흥청,「농업·농촌 유망일자리 발굴 조사 연구」, 2014
김유선 외,「청년실업대책 평가와 개선방안 연구」, 민주정책연구원, 2012
박성준,「청년 대졸자의 일자리 선호 특성에 따른 잠재유형분석」, 공공사회연구, 2017. 7(1), pp5-35
수원시,「지역자원활용 일자리창출사업 기본계획」, 2013
수협중앙회,「어촌계 분류평정 및 현황」, 2016
윤호식,「창직 활성화를 위한 정책연구」, 산업통상자원부, 2011
이규용,「청년층 일자리정책의 방향 모색」, 노동리뷰, 한국노동연구원, 2015.7, pp.15~30
일자리위원회·관계부처 합동,「일자리정책 5년 로드맵」, 2017
전라남도,「전남형 푸른돌 청년상인 청년창업 교육훈련생 선정평가」, 2017

조연경 외,「도시어촌 이용 특성에 관한 연구」, 대한건축학회 논문집 27(5), 2011, pp.165-173
통계청 · 해양수산부,「귀어인 통계 자료」각 년도
홍순구 외, 청년층 일자리 창출문제에서 Co-creation적 해결방안에 관한 연구, 한국산업정보학회논문지, 20권 1호, 2015, pp.91-102
한국고용정보원,「2014 대졸자직업이동경로조사 기초분석보고서」, 2014
한국청소년정책연구원,「2017 국제심포지엄[무업청소년(NEET)」보도자료(2017.9.21.)
한국해양수산개발원, 도시어촌 청년일자리 창출 아이디어 공모전 자료집, 2017
해양수산부,「통합적 어촌개발 추진을 위한 어촌개념 및 범위분석 연구」, 2014
_____, 소득복지과,「수산계고등학교 졸업 학생 현황」, 2015

〈해외 문헌〉

Coastal Council of NSW, Coastal Design Guidelines for NSW, 2003, pp.10~29
Department for Communities and Local Government,「Coastal Communities Fund Annual Progress Report 2016」, 2016
European Commission, European Maritime and Fisheries Fund , 2015
Fonteneau. B., et al, Social and solidarity economy: Our common road and towards decent work, ILO, 2011
Farnet, FARNET Magazine n°15, 2015, pp.16-19

〈인터넷 자료〉

국가지표체계, 취업자 수/실업률 추이,
http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1063, 2018.01.04
국무조정실, 국정과제, http://pmo.go.kr/pmo/inform/inform01_02a.jsp, 검색일 : 2017.12.28.

네이버 블로그, 할랄식품에 대하여
https://blog.naver.com/ipet1002/220695559748, 검색일 : 2018.01.03.
네이버 지도, https://map.naver.com, 검색일 : 2017. 12.01
네이버 지식백과, “도시”
http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=76271&cid=42155&categoryId=42155, 검색일: 2017.11.08.
네이버 지식백과, “대도시”
http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1169431&cid=40942&categoryId=33136, 검색일 : 2017. 11.08
네이버 지식백과, “니트족”
http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1233981&cid=40942&categoryId=31630, 검색일 : 2017.11.08.
네이버 지식백과, “창직”
http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2175275&cid=43667&categoryId=43667, 검색일 2017.11.08.
농업경제신문, 여수시 중앙시장 청년몰 추진위원회 가동,
http://www.thekpm.com/news/articleView.html?idxno=13413, 검색일 : 2017. 12.01
농업정책보험금융원, 농림수산 모태펀드 소개,
http://www.apfs.kr/GenCMS/gencms/cmsMng.do?sub_num=209, 검색일 : 2018.01.04.
두산백과, 집단지성
https://www.doopedia.co.kr/search/encyber/new_totalSearch.jsp, 검색일 :2017.01.03.
부산창업지원센터, 창업기업존 창업현황, http://www.bschangup.kr/e04.php, 검색일 : 2017.11.14.
브레이크 뉴스, 여수시, '중앙시장 청년몰' 사업단원 공개 모집,
http://www.kbreaknews.com/sub_read.html?uid=11367, 검색일 : 2017. 12.01

서울연구원, 청년실업자나 노숙자를 '도시의 숨겨진 명소 가이드'로 활용해 일자리 창출(파리市),
https://www.si.re.kr/node/49847, 검색일 : 2018.01.04
씨드 홈페이지, http://www.welovesead.com, 검색일 : 2017.11.10
웰니스팜 홈페이지, http://wellnessfarm.co.kr, 검색일 : 2017. 11. 10
일자리위원회 홈페이지, 사람중심의 일자리 경제,
https://www.jobs.go.kr/ko/cms/CM_CN01_CON/index.do?MENU_SN=1989, 검색일 :2017.12.28.
테이트 세인트아이브스(Tate St Ives) 박물관 홈페이지,
http://www.tate.org.uk/about-us/projects/new-tate-st-ives, 검색일 : 2018.01.03.
한국해양수산개발원, 해양아카데미의 사업내용,
http://aca.kmi.re.kr/kmi/aca/intro/intro02/, 검색일 : 2017.11.20.
해양수산부, 연어프로젝트,
http://www.mof.go.kr/article/view.do?menuKey=376&boardKey=10&articleKey=16924, 검색일: 2017.11.20.
환경일보, 충남일자리종합센터, 일자리 박람회 참가기업 모집,
http://www.hkbs.co.kr/news/articleView.html?idxno=292505, 검색일 : 2017.11.20.
(사) 한국해양수산 신지식인 중앙연합회, 2017 귀어귀촌 박람회,
http://www.susanin.co.kr/bbs/board.php?bo_table=sub03_05&wr_id=81, 검색일 : 2017. 11. 20
Bioaqua Farm, http://bioaquafarm.co.uk/, 검색일 : 2017.12.28
Campus Do Mar, EMPREAMAR - Programa de emprendimiento marino en el GAC4,
http://campusdomar.es/es/empreamar-gac4/, 검색일:2018.01.02.
Cmerge.com, Aquaponics Fish Tank Diy Juni 2016 Store Business Plan Free Pl,
http://www.cmerge.com/diy-business-plan/aquaponics-fish-tank-diy-j

uni-2016-store-business-plan-free-pl/, 검색일 : 2017. 12.28
European Commission, European Maritime and Fisheries Fund,
https://ec.europa.eu/fisheries/sites/fisheries/files/docs/body/op-overview-fact-sheet_en.pdf, 검색일 : 2018.01.03.
Europena Commission, The Common Fisheries Policy,
https://ec.europa.eu/fisheries/cfp/, 검색일 : 2018.01.03
European Parliament, European Parliament resolution of 12 September 2012 on the reform of the Common Fisheries Policy – Overarching Communication,
http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?type=TA&language=EN&reference=P7-TA-2012-336, 검색일 : 2018.01.03.
Farnet, Attracting the young to oyster farming,
https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/on-the-ground/good-practice/short-stories/attracting-young-oyster-farming_it, 검색일, 2018.01.02.
Farnet, Attracting young people to professional fishing
https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet/fr/attracting-young-people-professional-fishing-flag-south-finland-fi, 검색일: 2018.01.02.
Farnet, Axis 4 in action
https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet/axis-4-action, 검색일 : 2018.01.04
Farnet, FARNET Magazine n°15,
https://webgate.ec.europa.eu/fpfis/cms/farnet2/library/farnet-magazine/farnet-magazine-ndeg15_en, 검색일 : 2018.01.03.
TTimes, 소유경제 → 공유경제 → 정기구독경제,
http://www.ttimes.co.kr/view.html?no=2016102008577773468, 검색일 : 2017.12.28.

〈연어프로젝트 자료〉

고효경, 노은지, 윤지영, 이영주, 「양식업의 미래를 엿보다-IoT를 활용한 아쿠아포닉스」, (재)부산테크노파크 연어프로젝트, 2017

백상규, 강형구, 이고실, 허연경, 「할랄 화장품 시장 진출을 위한 해파리 활용 천연화장품」, (재)부산테크노파크 연어프로젝트, 2017

도시청년 일자리 창출을 위한 도시형 어촌 개발 콘텐츠 발굴 연구

• 인 쇄	2017년 10월 23일 인쇄
• 발 행	2017년 10월 25일 발행
• 발 행 인	양 창 호
• 발 행 처	한국해양수산개발원 49111 부산시 영도구 해양로 301번길 26(동삼동)
• 연 락 처	051-797-4800 (FAX 051-797-4810)
• 등 록	1984년 8월 6일 제313-1984-1호
• 조판·인쇄	공감 (070-4407-6252)

판매 및 보급 : 정부간행물판매센터 Tel : 394 - 0337

정가 15,000원