

어촌정책연구실

박상우 부연구위원 swpark@kmi.re.kr, 02) 2105-2871

이호림 위촉연구원 HolimL@kmi.re.kr, 02) 2105-2876

어촌 그랜드 디자인 개념정립

2014. 11.

CONTENTS

● 요약

- I. 공공디자인의 대두 ... 01
- II. 어촌·어항 개발실태 및 관련법 검토 ... 13
- III. 어촌 그랜드 디자인의 개념정립 ... 28
- IV. 어촌 그랜드 디자인 사업화 방안 ... 36
- V. 어촌 그랜드 디자인 도입에 따른 기대효과 ... 52



한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

〈요 약〉

- 최근 대두되고 있는 공공디자인은 단순히 경제적 가치 창출에 머무르는 것이 아니라 문화적 가치, 공익적 가치를 지향함으로써 보다 다양한 질적인 가치를 창출하려는 움직임이 나타나고 있음
- 일본, 호주, 유럽 등 선진국에서는 공공디자인이 오래전부터 정착되어 왔고, 국내에서도 문화관광체육부, 국토교통부 등 중앙부처와 일부 지자체를 중심으로 공공공간에 공공디자인을 도입하여 추진 중에 있으며, 최근에는 연안·어촌지역에서도 일부 나타나고 있음
- 국민들의 관광·여가 수요가 지속적으로 증가하고 있는 상황에서 지금까지 어촌·어항개발은 이러한 수요에 대응하기 위해 인프라를 확충하는 양적성장 위주로 이루어져 계획의 창의성·다양성·심미성 등 공공디자인의 도입은 미흡한 실정임
- 본 현안분석에서는 어촌·어항의 공공디자인으로서 어촌 그랜드 디자인(FCGD, Fishing Community Grand Design) 개념을 정립하고 어촌·어항·어장의 공간환경을 기반으로 문화적·공공적 가치 향상을 위한 방안을 마련하고자 함
- 어촌 그랜드 디자인 도입은 어장·어항·어촌의 공간환경에 차별화된 개성과 매력을 입혀 새로운 브랜드 가치를 창출하고, 2024년까지 유형별 어촌 브랜드 모델 100개소 추진을 제안하고자 함

- 어촌 그랜드 디자인 도입에 따른 정책적 효과는 i) 해양수산부의 각 사업부서에서 추진하는 다양한 사업을 아우르는 통합적인 어촌의 개발개념과 지침마련, ii) 다양한 분야의 전문인력과 기술을 결집시켜 체계적 연구개발과 인적 네트워크 마련, iii) 어촌공간이 해당 지역주민의 삶의 질 향상뿐만 아니라 국민의 행복 충전소로 전환될 것으로 예상됨
- 또한 경제적 효과는 i) 어촌·어항·어장 공간환경 개발에 있어서 높은 단계의 디자인 수준을 갖춰야만 해당 사업이 추진될 수 있도록 사업체계를 정비함으로써 예산낭비의 방지, ii) 어촌 그랜드 디자인 시범사업을 통한 국제적 어촌관광명소 창출 및 기술 수출을 통한 효과가 기대됨

I. 공공디자인(Public Design)의 대두

1. 공공디자인의 개념

■ 공공시설의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이는 일련의 행위

- 공공디자인에 대한 개념은 2006년 이후 활발하게 논의되었고, 최근에는 일부 광역·기초자치단체에서 ‘공공디자인’ 관련 조례 등의 규정을 마련하고 있음
- 또한, ‘한국공공디자인학회’, ‘공공디자인문화포럼’, ‘공공디자인협회’ 등 공공디자인을 연구하고 실천하기 위한 기관이나 모임들도 창설되고 있음
- 공공디자인에 대한 개념은 최근 한국에서 등장한 신조어로 도시의 미관, 건축물, 도시계획에 이르기까지 포괄적인 공간적 영역을 대상으로 하고 있음
 - 따라서 공공디자인은 도시디자인과 혼용되어 사용되기도 하며, 궁극적으로 공공의 목적에 부합하는 공간·시설에 대한 심미적·상징적·기능적 가치를 높이는 일련의 행위로 정의될 수 있음

〈표 1-1〉 연안 광역지자체의 공공디자인에 대한 정의

구 분	내 용
인천광역시	‘공공디자인’이란 공공기관이 인천광역시에 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 건축물 공간·시설·시각매체 등의 심미성·기능성·상징성을 높이기 위한 계획·사업 또는 행위와 그 결과물을 말한다.
경기도	‘공공디자인’이란 경기도와 제2호에 따른 공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 디자인 계획·사업 또는 행위와 그 결과물을 말한다.

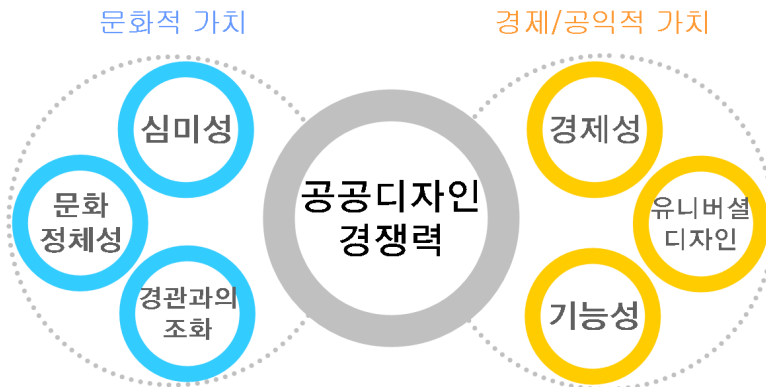
구 분	내 용
충청 남도	‘공공디자인’이란 공공기관이 조성·제작·설치 운영 및 관리하는 공공의 공간, 시설, 매체 등을 공공디자인 정책에 의해 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 실행행위와 그 결과물을 말한다.
전라 남도	‘공공디자인’이란 개인과 공공의 안전과 행복을 대상으로 공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·시각정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 행위와 그 결과물을 사회 구성원의 공감을 얻어 이를 지속적으로 발전시켜 나가는 것을 말한다.
부산 광역시	‘공공디자인’이란 공공기관이 조성·제작·설치·운영 및 관리하는 공간·시설·용품·정보 등의 심미적·상징적·기능적 가치를 높이기 위한 계획사업 또는 행위의 그 결과물을 말한다.

자료: 법제처 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

■ 공공디자인, ‘매체’에서 ‘브랜드 가치’로 전환

- 디자인은 각기 다른 매체로부터 시각디자인, 환경디자인, 산업디자인 등으로 세분화되었고, 공공디자인 역시 매체라는 한 영역에서 발전되었음
- 공공디자인은 경제적 가치에 머무르는 것이 아니라 문화적 가치, 공익적 가치를 지향함으로써 보다 다양한 질적인 가치를 창출하고자 하는 노력의 일환으로 지속적인 발전을 거듭하고 있음

〈그림 1-1〉 공공디자인의 가치



2. 공공디자인의 범위

■ 공공디자인의 영역과 대상

- 공공디자인에 대한 영역은 크게 협의적 접근과 광의적 접근으로 구분해 볼 수 있으며, 공공영역에 접하는 모든 영역을 포괄함
 - 협의적 접근: 공공성 구현이라는 목적에서 공공기관이 시행 주체가 되어 제작·관리하는 영역을 말함
 - 광의적 접근: 사유재산이라고 하더라도 공공영역에 접하여 대중에게 영향을 미치는 대상으로 간판, 건축물의 외관까지를 포함함

〈표 1-2〉 공공디자인의 영역과 범위

대분류	소분류		세부내용
공공공간 디자인	행정공간시설		공공안내소, 우체국, 전화국, 동사무소, 교도소, 관공서청사, 파출소, 소방서, 외국공관, 기타
	문화/복지공간		시민회관, 문화관, 체육관, 경기장, 공연장, 국공립의료시설, 복지시설, 기념관, 보육원, 박물관, 미술관, 휴게소, 수영장 기타
	체육/레저시설		선수양성을 위한 각종체육시설 및 기구, 골프, 스키, 체조, 수영 등
	교육/연구공간		국공립 초·중·고, 대학, 유아원, 교육원, 훈련원, 연구, 도서관, 연수원 등
	역사 공간시설		여객 및 화물터미널, 지하철역, 철도역, 공항, 항만, 어항, 도서(섬), 농어촌마을, 고속도로휴게소 등
공공시설물 디자인	교통시설	보행	보행신호등, 횡스, 블라드, 가드레일, 가로표식, 에스컬레이터, 육교 지하도, 정류장, 자전거보관대, 보행유도등, 가로등 등
		운송	교통차단물, 신호등, 속도억제물, 주차시설, 주차요금정수기 등
	편의시설	휴게	벤치, 의자, 쉼터(shelter), 옥외용 테이블 기타
		위생	휴지통, 재떨이, 분리수거대, 음수대, 화장실, 세면대 기타
		판매	매점, 무인키오스크, 자동판매기, 신문가판대, 복권판매대
	공급시설	관리	전신주, 우체통, 소화전, 환기구, 전력구, 분전반, 보행등, 신호개폐기, 방재시설, 범죄예방장치, 신원확인장치, 맨홀, 기 계양대 기타

대분류	소분류	세부내용
공공매체물 디자인	정보	공중전화 및 부스, 안내부스, 관광안내시설, 풍향계, 지역안내도, 온도측정부스, 시계탑, 교통정보판, 교통수신호기, 기타
	행정	무인 민원처리기, 각종 집기, 제복, 가구, 문구, 표찰 등
	지시/유도기능	이정표, 교통표시판, 지역/관광안내도, 버스노선도, 지하철노선도, 방향유도사인, 규제사인, 자동차번호판, 공중화장실표시 등
	광고기능	옥외광고판, 현수막, 포스터, 게시판, 간판, 배너, 기 등
	상징/행정기능	국가기관/행정부처/지자체 상징사인, 기념패, 증명서, 공문서식

3. 국내외 공공디자인 동향 및 사례

■ 국내의 경우 문화관광체육부, 국토교통부 등 중앙부처별로 공공디자인 관련 사업을 추진 중에 있음

- 각 중앙부처에서는 공공디자인의 사업영역 즉, 공공공간, 공공시설물, 공공매체 등에 걸쳐 사업을 추진하고 있음
- 공공디자인 관련 사업을 추진 중인 중앙부처는 문화체육관광부(문화도시정책과 및 문화도시개발과), 산업통상지원부(디자인생활산업과), 안전행정부(지역녹색성장과), 국토교통부(건축문화팀, 동서남해안 및 내륙발전지원단), 해양수산부(어촌어항과, 연안계획과) 등으로 파악되었음
- 중앙부처가 추진하고 있는 공공디자인 영역은 도시, 공공시설물, 농어촌, 어항, 도서(섬)의 공간을 대상으로 하고 있음

〈그림 1-2〉 중앙부처별 공공디자인 추진 동향

구분	 문화체육관광부 문화도시정책과 문화도시개발과	 산업통상자원부 디자인생활산업과 MOTIE	 안전행정부 지역녹색성장과	 국토교통부 건축문화팀 동서남해안 및 내륙발전 지원단	 농림축산식품부 지역개발과	 해양수산부 어촌어항과(연안계획과)
사업영역	문화적 공간환경 도시와 농촌 간판문화 공공시설	디자인 산업 산업디자인 디자인 브랜드	지역 활성화 옥외광고 공중화장실	국토환경디자인 도시/건축/조경 디자인 평가지표	농촌 경관 생활환경	어촌관광단지 다가어항 3대 미항 & 어촌역 연안장비
디자인 대상/영역	역사경관 가로디자인 공공디자인 골목길 문화동네 스쿨존 테마거리 참여	공공시설물 옥외광고물 길 경관 문화거리 택시도색 문화공간 제점관광	옥외광고 자전거도로 지역 섬 Green 마을	통로, 가로, 길 도시어촌 녹색공간, 건축 경관 조망시설 박물관 수변공간 네트워크	농촌 생활환경 지역 녹색마을	어촌 어항 어장 생활환경
관련법	문화산업진흥기본법 문화예술진흥법	산업디자인 진흥법	옥외광고를 관리법 도서개발촉진법	건축기본법 경관법	농어촌정비법 어촌특화발전 지원 특별법	어촌어항법 어촌특화발전 지원 특별법 연안관리법 농어촌마을 주거환경 리모델링 촉진법

〈표 1-3〉 부처별 공공디자인 사업

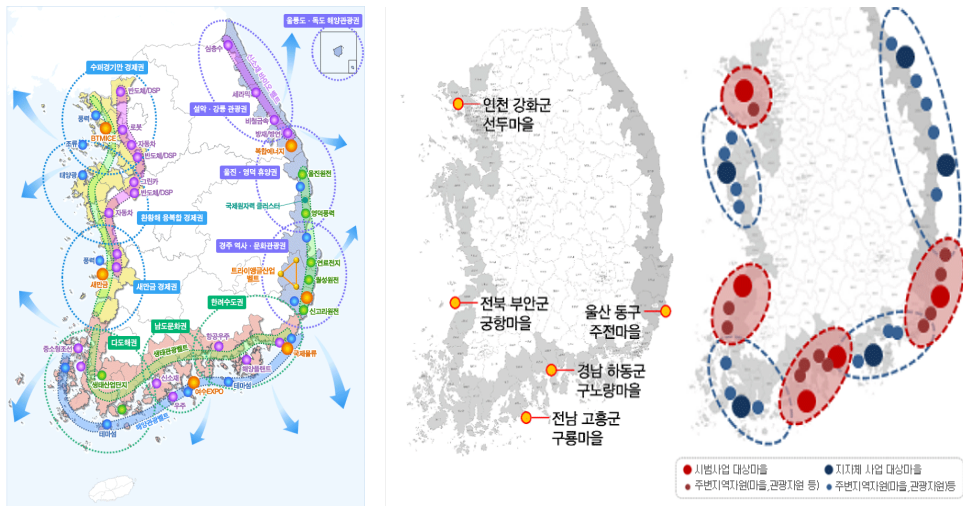
부처명	사업명	주요내용
안전 행정부	아름다운 간판시범 거리조성사업	광고물 정비 및 아름다운 거리 조성
	공중화장실 정비사업	화장실을 휴식공간, 문화공간으로 발전
	살기좋은 지역만들기	마을 재 디자인 및 실행, 지역공동체 복원 및 형성 등 9개 모델 유형
	명품 희망마을 만들기	영세민 밀집지역에 수익성이 가미된 복합공간 조성
국토 교통부	살고싶은 도시만들기 사업	전국 각 도시의 경제적·사회적·문화적 특성을 살려 개성 있고 지속가능한 발전을 중앙정부 주도
	국토환경디자인 시범사업	건축과 도시환경의 공공성 구현을 위한 건축디자인 시범 사업
문화 체육 관광부	문화역사마을 가꾸기 시범사업	문화, 역사, 환경, 소득이 조화된 마을발전 전략 수립
	간판 시범거리 조성사업	간판 포함 거리전체를 리모델링(디자인 국제 공모)
	생활공간 문화적 개선사업	지자체 생활공간 개선사업 발굴·지원 통해 삶의 질 향상
	공공디자인 시범사업	주민주도 공공디자인 시범사업으로 지역문화 활성화 유도

자료: 행정안전부, 공공디자인 역할정립 및 추진방안 연구, 2010.12, p.112의 내용을 요약하여 작성함

■ 국토교통부 산하 동서남해안 및 내륙권발전기획단에서는 동·서·남해안의 지역 간 협력·통합을 바탕으로 미래 국토의 새로운 성장발전축 개발을 위한 해안권 발전 종합계획과 시범사업 등을 추진하고 있음

- 해안권 발전 종합계획은 한반도 동·서·남해를 세계적 수준의 해양관광 휴양지대로 조성하는 것을 목표로 아름답고 매력 있는 해안경관 조성·관리와 요트, 스낵스쿠버 등 해양스포츠와 크루즈를 활성화하는 전략을 마련하는 데 있음
 - 특히 시범사업 중 해안마을 미관개선사업은 2010년~2015년까지 194억 원을 투입하여 낙후된 어촌지역을 해안 미니타운으로 재생하여 어촌의 정체성을 강화시켜 관광자원화를 추진함

〈그림 1-3〉 해안마을 미관개선사업 사례



자료: 국토해양부 동서남해안 및 내륙권발전기획단(www.cola.go.kr)

〈표 1-4〉 해안마을 미관개선사업

구분	2011년	2012년	2013년	2014년
울산동구 (주전마을)	•주전해안경관 개선 •시범주택경관 정비	•주변 상징광장 조성 •몽돌해변 광장 및 데크 조성 •가로시설물 디자인 개선 •지붕색채 개선	•주전해안길 개선 •마을 문화인적 지원사업 •해안길 주차장 정비 •큰불항 방파제 경관 개선	•마을둘레길 및 담장 정비 •하리항 광장 조성 •마을전망대 설치 •마을안내판 작성
인천강화 (갯벌 드림마을)	•선두해안경관 개선 •시범주택경관 정비	•커뮤니티 광장 조성 •어판장 광장 조성	•해안나들길 및 쉼터	•문화마당 조성 •마을안길 가꾸기
전북부안 (궁항마을)	•해안경관 개선 •범주택경관정비	•궁항 수호림 조성 •지붕,담장 색채개선 •궁조망 쉼터 조성	•궁항 수호림 조성 •궁항 진입로 개선 •궁조망 쉼터 조성	•지붕,담장 색채개선 •마을 안길 개선 •궁항 경관 마루 조성
전남고흥 (구룡마을)	•덕양나루터 경관 복원 •시범주택경관정비	•마을쉼터 조성 •바다조망길 조성 •시호도 선착장 정비 •지붕색채 개선	•마을쉼터 조성 •바다조망길 조성 •해안데크로드 •마을 안길 특화	•조형물 형성 및 특화사업
경남하동 (구노랑마을)	•역사,나루마당 경관 조성 •시범주택경관정비	•전망대, 어항경관 •공원 및 광장 조성	•마을숲 조성 •공동화장실 정비 •마을벽화 •종합안내판 설치	•해안데크로드 조성 •마을길 경관형성 •마을색채 정비 •옥외광고물 정비

자료: 국토해양부 동서남해안 및 내륙권발전기획단(www.cola.go.kr)

〈그림 1-4〉 해안마을 미관개선사업 사례지역



자료: 국토해양부, 해안마을 관광자원화를 위한 경관형성 방안 연구

- 국토교통부는 2007년 제정된 건축기본법 제22조(건축디자인 시범사업) 규정에 따라 건축디자인의 경쟁력을 강화하고, 국토환경 디자인의 질적 수준 향상을 위하여 지자체 대상으로 ‘국토환경디자인 시범사업’을 추진하고 있음
- 우리나라의 국토경관은 지금까지 경제성·기능성 위주의 토지이용, 건축물, 시설물의 경관관리 미흡으로 인해 국가 위상에 비해 열악한 수준에 머물러 있음
 - 국가브랜드 경관관련 평가항목에서 우리나라는 50개국 중 43위 차지(The Anholt-GFK Roper Nation Brands Index 2008 Report)
- 최근 국민 삶의 질을 향상시키고 국토품격을 높여 문화선진국으로 도약하기 위한 수단으로 경관에 대한 관심이 증가하고 있으나 지자체의 재정여건과 전문성 부족으로 인해 지역 특성에 맞는 경관관리에 한계를 나타냄
- 국토교통부는 2009년부터 국토환경디자인 시범사업을 추진하여 2014년까지 총 32개 사업에 195억 원 지원하여 추진 중에 있음

〈표 1-5〉 국토교통부 국토환경디자인 시범사업 연차별 추진계획

구분	지원규모		지원 지자체
2009년 (15억)	신규	10개소	전남 목포, 부산 청사포, 경북 영주, 강원 춘천, 충북 충주, 경기 안산, 전남 영암, 충남 아산, 대구 남구, 대전 중구
2010년 (20억)	신규	6개소	경남 김해, 충남 보령, 강원 철원, 경북 포항, 부산 중구, 충북 청주
	계속	2개소	부산 청사포, 경북 영주
2011년 (12억)	신규	3개소	경남 거창, 충남 홍성, 부산 대청로
	계속	3개소	부산 청사포, 경북 영주, 강원 철원
2012년 (62억)	계속	6개소	전남 광양, 경북 울진, 부산 동래구, 충북 충주, 경기 안성, 전북 익산
	계속	5개소	부산 청사포, 경북 영주, 강원 철원, 경남 거창, 충남 홍성
2013년 (53.1억)	신규	3개소	경남 하동, 전북 완주, 강원 강릉
	계속	4개소	부산 청사포, 경북 영주, 부산 대청로, 전남 광양, 경북 울진
2014년 (33.66억)	신규	4개소	경북 김천, 경기 수원, 광주광역시, 충남 공주
	계속	4개소	경남 하동, 전북 완주, 경북 영주, 부산 청사포

자료: 국토환경디자인 시범사업(www.designcity.or.kr)

〈그림 1-5〉 국토환경디자인 시범사업 울산 동구 주전마을 사례



자료: 국토환경디자인 시범사업(www.designcity.or.kr), 2009년 시범사업 최종보고서(마스터플랜)

- 호주는 주정부 차원에서 해안경관 가이드라인(Coastal Design Guidelines)을 마련하고, 해안지역의 특성에 맞게 맞춤형 관리를 통해 지역 브랜드 가치를 창출하는 노력을 하고 있음

- 뉴사우스웨일즈(New South Wales) 주정부는 Coastal Design Guidelines for NSW(2003년 2월)를 발표하고, 국민들에게 다양한 해안을 유지할 수 있는 디자인 해법을 제시하고 있음

〈그림 1-6〉 호주 Coastal Design Guidelines for NSW



자료: Coastal Council NSW(www.coastalcouncilnsw.gov.au)

- 호주 빅토리아(Victoria) 주정부는 Good Design the Coast를 마련하고, 해안지역의 공공디자인에 중요한 원칙을 제시하여 해당 지역 고유의 정체성과 브랜드 가치를 높여 지역주민의 삶의 질 향상과 관광객들의 만족도를 높일 수 있도록 함
- 이 지침에는 해안지역의 바람직한 공공디자인을 위한 기본원칙으로 커뮤니티의 수요와 정체성 반영, 문화적 가치와 다양성 추구, 해안지역의 핵심 전망과 지역성의 개선, 공공공간의 디자인에 대한 향상 등 14개를 제시하고 있음

〈그림 1-7〉 호주 빅토리아주, Good Design the Coast



자료: Victoria Coastal Council(www.vcc.vic.gov.au)

- 일본은 참여주체의 조직화와 체계적인 설계지침을 통해 도시 공공디자인을 추진하고 있으며, 가장 대표적인 사례로 요코하마 미나토 미라이 21(MM21)를 꼽을 수 있음

- MM21은 “미나토 미라이 21 마츠쯔구리 기본협정”을 체결하여 지구전체의 개발과 관리운영에 대한 지침으로서 MM21 중앙지구 경관형성 가이드라인을 마련함
- 이 기본협정에는 MM21지구 내 토지소유자(민간섹터)와 공공섹터, (주)요코하마 MM21 간에 개발의 목표와 지침 등을 협정하고, 그 내용으로는 도로와 보도의 관계, 대지내 보행자공간, 건물외부의 공용공간, 건축물 색채계획 등을 포함하고 있음

〈그림 1-8〉 일본 미나토 미라이 21 프로젝트



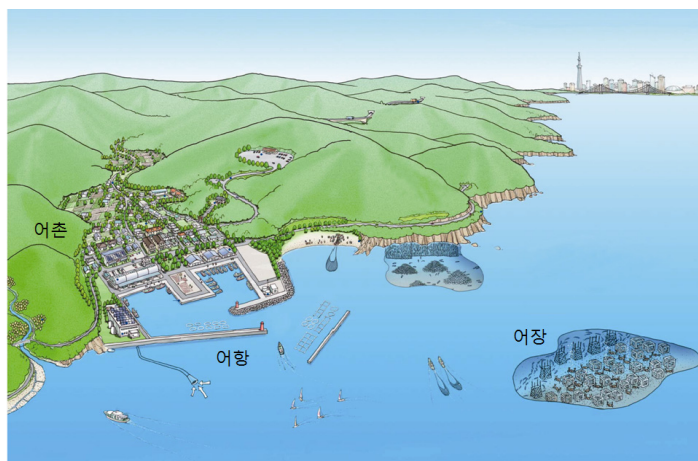
자료: 양은경 외, 「일본 미나토 미라이 21 지구에서의 도시재생 사례에 관한 연구」, 대한국토·도시계획학회, 2008

Ⅱ. 어촌·어항 개발실태 및 관련법 검토

1. 어촌·어항·어장개발의 개요

- 어촌은 어항을 중심으로 그 배후지역에 집락(集落)을 형성하고 있으며, 어항과 어장은 각각 수산물의 양륙과 위판·가공 등 어촌경제 중심지 역할과 수산 동식물을 포획하거나 양식하는 수면공간으로 생산기능 역할을 함
- 어촌·어항·어장은 각기 독립적인 기능을 가지고 있지만 상호 공간적·기능적 연계성을 갖고 있으며, 1차 산업부터 3차 산업까지 다양하게 나타나고 있음
- 또한 어촌·어항·어장은 상호 유기적으로 연계되면서 지역의 고유성, 배타성, 공동성 등의 특성을 나타냄

〈그림 2-1〉 어촌·어항·어장의 공간적 특성



자료: 농림수산식품부, 어촌·어항·어장을 연계한 소득사업 모델 개발 연구, 2012

■ 공공디자인 영역에 포함될 수 있는 어촌·어항·어장 관련 사업은 총 16개로 어촌 8개 사업, 어항 6개 사업, 어장 2개 사업으로 정리해 볼 수 있음

○ 어촌개발 관련 사업은 어촌종합개발사업, 어촌관광개발사업, 바닷속 체험마을, 어촌마을 주거환경 개선사업 등 대부분 해수부 어촌어항과에서 업무를 담당하고 있음

- 또한, 연안정비사업 가운데 어촌과 밀접하게 관련성이 있는 친수 연안조성과 연안 여가 휴양시설은 해수부 연안계획과에서 담당하고 있음

○ 어항개발은 해수부 어촌어항과에서 주로 담당하고 있으며, 어항 내 기능시설로 유통·가공 특화단지인 수산물 산지거점유통센터(FPC)와 수산물 유통시설 건립 사업은 유통가공과에서 추진하고 있음

○ 어장은 시범바다목장과 연안바다목장사업이 있으며, 해수부 수산자원정책과와 한국수산자원관리공단에 담당하고 있음

〈표 2-1〉 어촌·어항·어장 관련 사업 현황

구분	단위사업		추진부서	비고
어촌	어촌종합개발사업		해양수산부 어촌어항과 (지자체)	광특회계 전환 전 해수부 230권역 완료 예정
	어촌관광개발	어촌체험마을	해양수산부 어촌어항과	'18년까지 134개소 추진
		어촌관광단지	해양수산부 어촌어항과	14개소 추진
	바닷속 체험마을(공모)		해양수산부 어촌어항과	시범사업 1개소 추진 중
	어촌 문화마을		지자체, 민간	3개소
	어촌마을 주거환경 개선사업		해양수산부 어촌어항과	미시행
	연안정비사업		해양수산부 연안계획과	친수연안조성 81개소 연안 여가 휴양시설 74개소
	연안유휴지 활용 국민여가 휴양시설 조성사업		해양수산부 해양레저과	24개소 추진 중 선도사업으로 7개소 집중투자

구분	단위사업	추진부서	비고
어항	다기능어항개발(공모)	해양수산부 어촌어항과	22개소 완료 10개소 확대 추진 예정
	국가어항 이용고도화(공모)	해양수산부 어촌어항과	시범사업 4개소 추진 중
	3대 미항 프로젝트	해양수산부 어촌어항과	시범사업 3개소
	어촌역 (마리나 조성사업)	해양수산부 어촌어항과 (해양수산부 해양항만과)	기본계획 수립 중
	수산물 산지거점유통센터(FPC)	해양수산부 유통가공과	2개소 추진 중
	수산물 유통시설 건립사업	해양수산부 유통가공과	해양수산복합공간조성 수산물유통물류센터 수산물 직매장 수산물 위판장
어장	시범바다목장사업	해양수산부 수산자원정책과	시범사업 4개소 추진 중
	연안바다목장사업	해양수산부 수산자원정책과	36개소 추진 중

주: 해양수산부, 해양수산사업 시행지침서를 참조하여 필자가 재작성함

2. 어촌개발

■ 어촌관광단지 조성사업은 2004년 어촌관광진흥종합대책에 따라 11개소를 선정하여 어촌의 정주환경 및 관광자원이 효율적으로 보존·이용될 수 있도록 체계적인 계획수립과 개발을 유도하는 사업임

- 어촌의 지속적인 발전을 위하여 어촌과 어항을 상호 연계하여 종합공간으로서 정주환경을 개선하고 어업외소득원을 창출할 수 있는 기반조성에 목적이 있었음
- 하지만 이들 사업에 대한 성과평가가 검토되지 않은 현 시점에서 직접적인 평가는 이르지만 사업취지와 달리 가시적인 정주환경 개선과 소득원 창출, 지역 브랜드 가치 창출 측면에서 다소 미흡했던 것으로 평가됨
- 특히 어항분야의 사업성격 상 대부분 해양토목 분야의 전문업체가 기본계획과 설계를 맡아 사업이 이루어져 공공디자인 영역의 접목은 이루어지지 못하였음

〈그림 2-2〉 어촌관광단지 조성 사례

통영 학림지구 어촌관광단지



경주 감포 진촌항 어촌관광단지



제주 서귀포 법환 어촌관광단지



신안 방축지구 어촌관광단지



울주 서생면 대송항 어촌관광단지



강화 길상면 초지 어촌관광단지



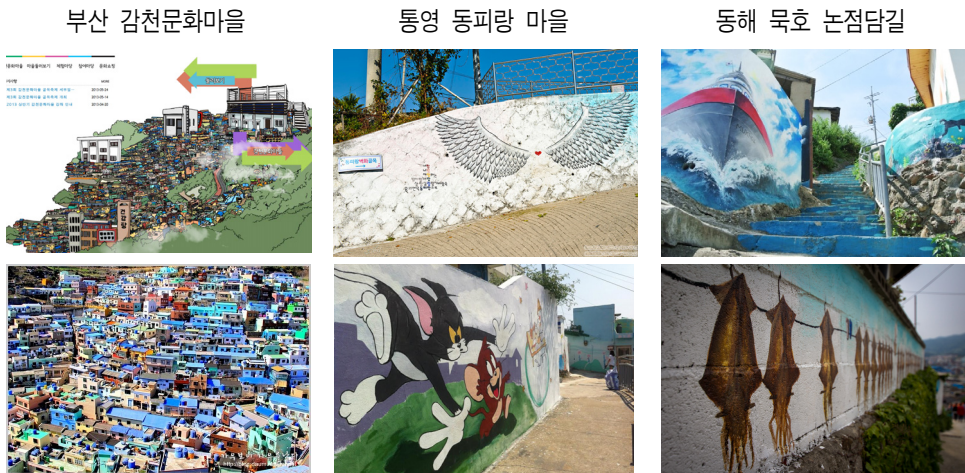
■ 어촌문화마을은 어촌공동체 활성화를 목적으로 낙후된 지역사회 문제 해결을 위해 어촌의 유희공간에 문화·예술과 융합을 민간주도로 추진한 사례임

○ 어촌의 유희공간을 활용하여 문화·예술을 단순히 보여주는 것이 아닌 외부 사람과의 소통을 시도하였고, 골목길 및 벽면 색채 등을 주민과 예술가가 협업하여 생활 속의 독특한 전시관으로 재탄생시켰음

- 부산 감천항 배후의 낙후지역에 마을공동화가 급속히 진행되었고, 2009년 예술가 5명이 지역에 정착하면서 ‘꿈을 꾸는 부산의 마추피추’, ‘미로미로 골목길 프로젝트’ 등에 의해 활성화되어 연 60만 명 이상의 관광객이 방문하였음
- 통영항 배후의 동피랑 마을은 푸른통영 21에서 낙후된 50가구 마을을 철거보다 서민들의 삶이 녹아 있는 마을로 골목과 커뮤니티 디자인을 도입하여 연간 100만 명 이상의 관광객이 방문하였음
- 동해 묵호항 배후의 논점담길은 동해문화원 예술가와 지역주민 165명의 참여로

낙후된 묵호에 벽화·지붕채색 등 지역활력을 통해 연간 30만 명의 관광객이 방문하였음

〈그림 2-3〉 어촌·문화마을 조성 사례



○ 어촌문화마을은 정부의 재정적 지원 없이 지자체의 일부 보조와 민간주도로 추진된 사업으로 문화적 혜택의 사각지대인 낙후 어촌의 생활기반 속에서 지역의 활력을 찾았다는 데 큰 의미가 있음

- 낙후된 어촌의 생활공간이 문화·예술 야외전시관으로 전환되면서 외부관광객이 30만 명에서 100만 명에 이르기까지 어촌공간으로 끌어들이는 강한 흡입력은 예술가와 지역주민의 적극적인 참여에 기반을 두고 있음

■ 연안유희지 활용 국민여가 휴양시설 조성사업은 연안에 방치되어 있는 유희지(자연형성지, 국·공유지, 불법매립지 등)를 경제적·친환경적으로 활용하여 일반국민이 체류형 관광으로 즐길 수 있도록 기반시설을 조성하는 사업임

○ 2012년 지자체의 추천을 받아 토지이용규제, 수산자원보호구역 등 개발이 곤란한

지역을 제외한 24개소를 선정하고, 이 가운데 대도시, 관광지 인근에 위치하여 사업효과가 클 것으로 예상되는 7개 지역을 선도사업지구로 추진 중에 있음

- 이들 개별사업지구는 용역을 통해 기본계획(안)이 만들어져 사업이 추진되고 있으나 공공디자인의 관점에서 다양한 전문가의 검증과 협의가 부족한 상태에서 추진되고 있음

〈그림 2-4〉 연안유휴지 활용 국민여가 휴양시설 조성사업 사례

울산 대왕암권
해양복합휴양단지



포항 구항 해양공원 조성



3. 어항개발

- 다기능어항 개발은 어항을 수산업 기반시설에 머무르지 않고 관광·문화 등 복합적인 기능으로 전환하고자 2005년 12개소를 지정하여 2013년까지 완료하였음

〈그림 2-5〉 다기능어항 조성 사례

부안군 격포항



여주시 국동항



부산시 대변항



울산시 정자항



여주시 국동항



속초시 대포항



강진군 마량항



고성군 맥전포항



포항시 양포항



거제시 지세포항



서천군 홍원항



서귀포시 모슬포항



자료: 해양수산부, 내부자료(다기능어항 미니챗)

- 해양수산부는 2013년 다기능어항 성과평가를 통해 다기능어항 개발이 직·간접적으로 어촌경제에 큰 성과가 있었던 것으로 판단하고, 2014년에 10개소를 추가적으로 선정하여 2016년부터 사업을 확대할 예정임
- 다기능어항 시범사업 12개소가 어항 내 관광객 증가 등 지역경제에 미치는 효과는 있었지만 다기능어항 사업의 공공디자인 관점에서는 친수공간 조성에 치중하여 어항의 브랜드가치 창출에는 미흡했다고 평가할 수 있음
 - 대부분의 시범사업들은 일반적인 친수공간 시설을 어항공간에 적용한 것 이외에 공공디자인을 통해 새로운 브랜드 가치를 창출하지 못함
 - 일부시설의 경우 오히려 어업활동에 제약요소로 작용하거나 유보지를 축소하는 등 어업인들의 불편을 야기하는 문제점도 나타났음
- 다기능어항의 공공디자인 요소가 취약한 부분은 대부분 해양토목 분야의 기술분야 업체가 기본계획과 실시설계를 주관하는 데 한계가 있음
 - 기술분야 전문업체가 핵심적인 역할을 담당함으로써 기술적 문제는 해소되었지만 브랜드 가치를 제고시킬 수 있는 미적·예술적 분야가 취약함

〈그림 2-6〉 다기능어항 친수공간 조성 사례

강릉시 강릉항



서천군 홍원항



포항시 양포항



■ 수산물 유통시설 건립사업은 산지 수산물 유통시설 건립을 통해 산지 유통기능 강화와 어업인의 소득증대를 목적으로 수산물 위판장, 수산물 직매장, 해양수산복합공간조성(수산물유통물류센터), 전복일류화상품개발기지 등 세분화하여 지원하고 있음

○ 해당지역의 주요 수산물을 기반으로 유통·가공 특화단지로 개발하는 해양수산복합공간조성사업은 수산물 판매기능, 수산물 홍보기능 등을 포함하기 때문에 건축물과 그 주변공간은 공공디자인 요소가 높은 사업임

- 해양수산복합공간조성 사업이 추진되었던 충남 홍성, 전남 신안과 목포 북항의 경우도 전문용역 업체를 선정하여 기본계획 및 설계를 통해 사업이 추진되었지만 공공디자인 차원에서 전문가의 심도 있는 논의 없이 추진되었음
- 물론 전문업체의 기본계획과 설계에 대한 근본적인 문제를 제기할 수 없으나 공공디자인 차원에서 기능적·미적 요소를 충족하면서 지역의 브랜드 가치 창출하는데 미흡한 부분이 있음

〈그림 2-7〉 수산물 유통시설 건립사업 사례



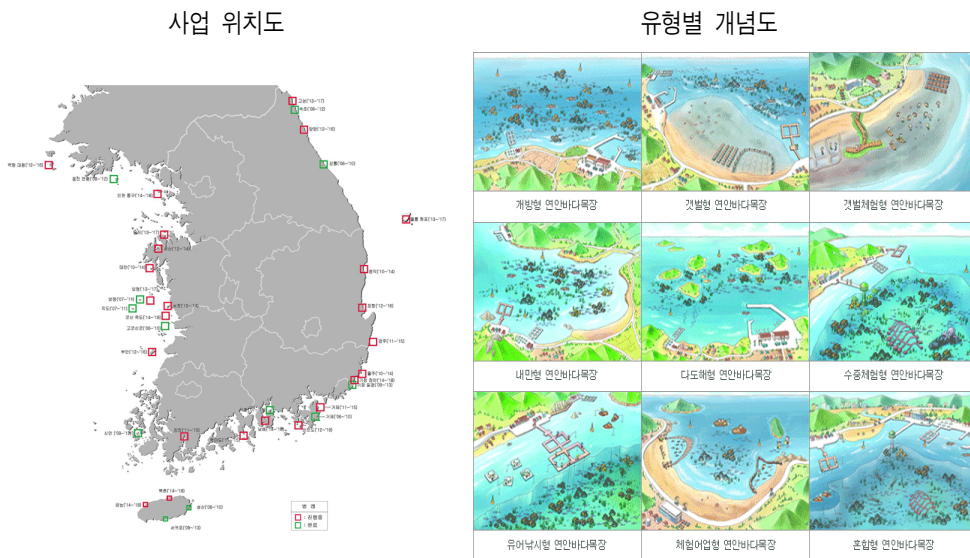
자료: 군산시, 군산 수산물 연구가공 거점단지 조성 기본계획 수립 및 타당성 연구, 2011

4. 어장개발

■ 연안바다목장 사업은 연안어장의 자원조성을 통해 수산자원의 지속적인 생산과 지역경제 활성화를 도모하기 위해 2020년까지 50개소를 추진할 예정임

- 연안바다목장은 자원조성형, 관광형(수중체험형, 유어낚시형) 등의 모델을 갯벌, 내만, 다도해 등 해당 지역의 입지여건에 맞춰 개발하도록 하고 있어 어장, 어항, 어촌의 통합적 개발이 이루어지고 있음
- 하지만 연안바다목장 사업도 기본계획은 전문기관에 의뢰하여 수립되고, 도입되는 시설에 따라 분리하여 설계가 이루어지고 있어 공공디자인 관점에서 접근되고 있지 못함

〈그림 2-8〉 연안바다목장 사례



- 연안바다목장 사업추진에 앞서 추진되었던 제주, 울진 시범바다목장 사업은 대규모 예산을 투입하여 관광형 모델로 개발하고자 추진되어 현재 완료단계에 있음
- 시범바다목장 사업의 경우 바닷속의 생태기반조성, 종묘방류 등 수산기반 뿐만 아니라 바다목장 홍보관, 해중레저체험관, 바다낚시터 등 관광기반시설에도 집중적인 투자가 이루어졌음

- 하지만 동 사업의 추진과정에서도 기본계획과 설계과정에서 전문 용역기관이 맡아 추진되었지만 공공디자인 차원에서 시설의 구조, 형태, 색채, 기능 등을 충분히 고려하지 못했으며, 설계 과정에서도 시설별로도 독립적·분절적으로 추진되는 등 한계가 나타났음

〈그림 2-9〉 울진 시범바다목장 사업 사례

홍보관



바다낚시터



자료: 한국수산자원관리공원 내부자료(바다목장 이관대상시설물)

5. 관련법규 검토

■ 어촌·어항·어장분야의 공공디자인 관련 법률은 어촌·어항·해양관광·경관에 대한 사업과 관련규정을 담고 있는 각 개별법에서 찾아볼 수 있음

○ 경관법은 2013년 8월 전부개정을 통해 이름답고 쾌적하며 지역특성이 나타나는 국토환경과 지역환경을 조성하고자 전부개정 되었으며, 국토공간 전반에 걸쳐 경관향상과 특화개발을 촉진할 수 있는 근거법이 마련됨

■ 어촌·어항과 관련된 개별법은 「어촌어항법」, 「어촌특화발전 지원 특별법」, 「농어촌마을 주거환경 개선 및 리모델링 촉진법」, 「농어촌정비법」, 「마리나항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률」, 「해양수산발전 기본법」 등이 있음

○ 어촌어항법 제49조의 2(어촌·어항 관광의 활성화 및 지원 등)에서는 어촌·어항의 자연경관, 생태, 특산물, 고유풍속 등을 위한 기반시설 및 프로그램 개발 등 어촌·어항관광 활성화를 위한 규정을 마련함

○ 어촌특화발전 지원 특별법 제29조(생태·환경의 보전)에서는 어촌의 생태계 보전 및 주거환경 증진 방안을 고려하고 합리적인 토지 및 공유수면 이용방안에 관한 규정을 마련

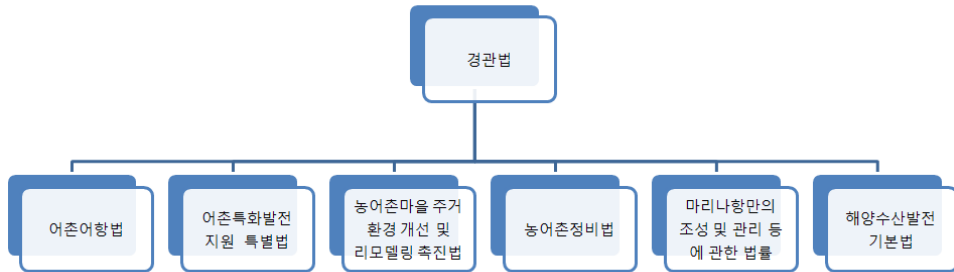
○ 농어촌마을 주거환경 개선 및 리모델링 촉진법은 2014년 7월 15일 시행된 법으로 경관·전통마을·농어촌정비 등에 관한 계획 등을 수립하도록 규정하고 있음

○ 농어촌정비법 제5조(농어촌경관의 보전·관리)에서는 어촌지역의 특성을 고려하여 경관의 보전, 형성, 관리를 위한 방침을 세우도록 규정하고 있음

○ 마리나항만법 제8조(사업계획의 수립) 등에서는 경관과 환경보전 및 재난방지에 대한 규정을 포함하고 있음

- 마지막으로 해양수산발전기본법 제28조(해양관광의 진흥)에서는 바닷속 경관이 뛰어난 지역에 대해 해중경관지구를 지정하여 개발할 수 있도록 규정

〈그림 2-10〉 어촌·어항·어장분야 공공디자인 관련 법률



〈표 2-2〉 어촌·어항·어장 분야의 공공디자인 관련 법률

구분	관련조항	비고
어촌어항법	(제49조의 2) 어촌·어항 관광의 활성화 및 지원 등	② 해양수산부장관 또는 지방자치단체의 장은 제1항의 목적을 달성하기 위하여 어촌·어항의 자연경관·생태·특산물·고유풍속 등의 개발·홍보, 도시민의 어촌문화체험, 도시·어촌 간 교류촉진을 위한 시설 및 프로그램 개발 등 어촌·어항 관광 활성화를 위하여 노력하여야 한다.
어촌특화발전 지원 특별법	제29조(생태·환경의 보전)	제6조에 따라 수립·변경된 어촌특화발전계획의 이행은 생태계 보전 및 주거환경 증진 방안을 고려하고 합리적인 토지 및 공유수면 이용 방안을 포함하여야 한다.
농어촌마을 주거환경 개선 및 리모델링 촉진법	제6조(정비계획의 수립 및 정비구역의 지정)	② 제1항에 따른 정비계획에는 다음 각 호의 사항을 포함하여야 한다. 1~5. 생략 6. 경관·전통마을·농어촌정비 등에 관한 계획 7. 농어촌주택 에너지 성능개선 8. 공동형 농어촌주택 설치계획 및 어린이 활동 공간 이하 생략
농어촌정비법	제5조(농어촌경관의 보전관리)	① 농림축산식품부장관 또는 해양수산부장관은 농어촌지역 특성을 고려한 농어촌정비사업의 시행을 위하여 경관의 보전·형성·관리를 위한 기본방침을 세워 추진할 수 있다.

구분	관련조항	비고
마리나항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률	제8조(사업계획의 수립 등)	② 사업계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다. 1~2. 생략 3. 경관과 환경보전 및 재난방지에 관한 계획 이하 생략
해양수산발전 기본법	제28조(해양관광의 진흥)	② 해양수산부장관은 해양관광의 진흥을 위하여 바닷속 경관이 뛰어나고 생태계가 보전되어 있는 해역을 대통령령이 정하는 바에 따라 해중경관지구로 지정할 수 있다.
경관법	제16조(경관사업의 대상 등)	① 중앙행정기관의 장 또는 시·도지사 등은 지역의 경관을 향상시키고 경관의식을 높이기 위하여 경관계획이 수립된 지역에서 다음 각 호의 사업을 시행할 수 있다. 1~3. 생략 4. 지역의 역사적·문화적 특성으로 지닌 경관을 살리는 사업 5. 농산어촌의 자연경관 및 생활환경을 개선하는 사업 이하 생략

자료: 법제처, 국가법령정보센터(www.law.go.kr)

6. 공공디자인 관점에서 본 어촌·어항개발의 한계 및 문제점

■ 어촌·어항에 대한 국민들의 관광·여가 수요는 지속적으로 증가하고 있는 상황에서 지금까지 어촌·어항개발은 이러한 수요에 대응하기 위해 인프라를 확충하는 양적성장 위주로 이루어지고 있으나 창의성·다양성·심미성 등 질적 성장은 이에 미치지 못하고 있음

○ 연안·어촌지역의 국민관광 수요는 지속적으로 늘어나고 있어 어촌·어항기반확충 및 어촌관광 개발도 확대되고 있는 추세에 있음

○ 어촌·어항에 대한 수요가 증가함에 따라 이들 공간의 기능과 역할 또한 다양화·복합화 되어 가고 있음

- 하지만 어촌·어항의 한정된 자원적 여건 속에서 명확한 사용목적과 지향점이

전제되어야만 어촌·어항의 잠재적인 브랜드 가치를 창출할 수 있음

- 특히, 어촌·어항의 잠재적 브랜드 가치 창출을 위해서는 가치 향상을 위한 공공 디자인에 대한 인식이 필요하지만 이에 대한 이해가 부족한 실정임

■ 어촌·어항의 개발 시 기본계획 및 설계 과정에서 공공디자인 접근보다는 용역 기관 선정을 통해 디자인을 해결하는 것이 일반적임

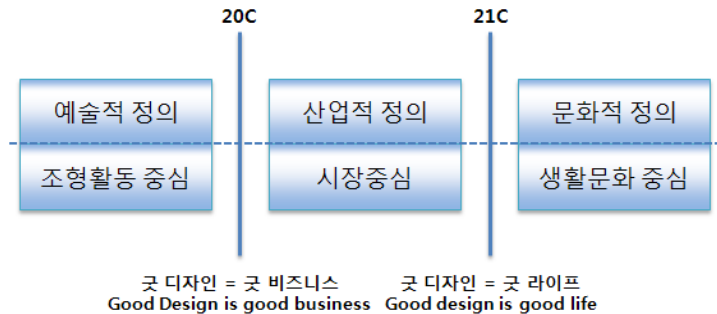
- 어촌·어항분야의 특성 상 해당 용역기관이 대부분 해양토목에 전문성을 가진 엔지니어링 업체가 주로 용역을 맡고 있기 때문에 공공디자인 분야의 접근은 거의 이루어지지 못하고 있음
 - 해양토목 분야의 엔지니어링 업체가 기본계획 및 실시설계에 참여하는 경우 일부 외부전문가를 통해 자문 등을 통해 이를 보완하고 있으나 구속력이 없는 상황에서 디자인의 개선은 사실상 기대하기 어려운 실정임
- 해양수산부와 지자체는 최근 다기능어항, 3대 미항, 바닷속 체험마을 등 일부사업은 공모방식 채택을 통해 다양한 아이디어와 특화된 개발을 유도하고 있음에도 불구하고 사업계획과 설계과정은 유사하게 추진되고 있음

Ⅲ. 어촌 그랜드 디자인의 개념 정립

1. 어촌 그랜드 디자인에 대한 개념 정립

- 디자인의 개념과 정의는 시대적 환경과 요구, 즉 그것을 정의하는 주체의 관점에 따라 다르게 인식되는 유연적인 개념임
- 20세기 이전 디자인의 개념은 예술적 정의로서 조형·미술활동 중심영역에서 다루어지던 것으로 주로 미적 가치를 추구하는 예술적인 학문에서 주로 추구되었음
- 20세기 산업화 과정을 거치면서 디자인은 대량생산 체제의 제품에 양질화를 위한 수단으로 좋은 디자인은 시장에서 경제적 이윤을 극대화하기 위한 비즈니스 전략으로 활용되었음
- 이후 21세기 접어들면서 디자인은 예술적·산업적 정의를 넘어 역사적 가치, 사회적 가치와 함께 고유한 생활양식과 의미를 만들어내고 있음
 - 디자인의 정의가 시대적 여건과 관점에 따라 예술적 학문에서 기능·경제적 가치창출을 목적으로 하는 제조분야를 넘어 무형적 브랜드 가치를 창출하는 분야까지 확대되고 있음
 - 특히 최근에는 디자인이 공공서비스 분야로 확대되어 공공서비스 혁신, 사회문제 해결, 국민의 삶 만족도 향상에도 영향을 미침

〈그림 3-1〉 디자인 정의의 확장과 변천

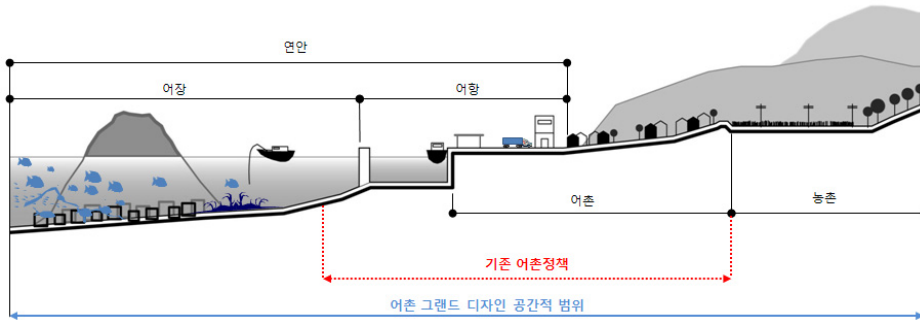


자료: 한국공예디자인문화진흥원, 「2009 디자인 백서」, p.80, 2010.

- 어촌 그랜드 디자인(FCGD, Fishing Community Grand Design)이란 ‘어촌·어항·어장의 공간환경을 기반으로 문화적·공공적 가치 향상을 위한 창의적 대안 마련과 이를 현실화시키기 위한 과정’으로 개념을 정립하고자 함
- 어촌 그랜드 디자인이 추구하고자 하는 문화적·공공적 가치 향상을 위한 대안과 현실화 과정은 ‘브랜드’, ‘브랜딩’을 통해 달성할 수 있음
 - 브랜드는 원래 ‘태우다’의 노르웨이 고어 ‘brandr’에서 유래된 말로 가축 소유자들이 자신의 가축을 식별하기 위한 표식에서 출발하여 오늘날에는 경쟁 대상과의 차별화, 즉 ‘품질을 높이다’, ‘가치 있게 만들다’로 변화됨
 - 어촌의 브랜드는 공간(기능)적 가치, 정서적 가치 나아가 자아표현적 가치를 아우르는 통합적 가치로서 무형의 가치를 포함하는 총체적 개념임
- 「어촌 그랜드 디자인」은 단어의 함의된 의미를 고려해 볼 때, 양질의 어촌·어항 공간환경 창출을 위해 ‘원대하고 야심 찬’ 하드웨어적인 개선에서부터 인간의 행동방식까지 고려하는 종합적인 계획임
- 어촌 그랜드 디자인은 횃집, 콘크리트 방파제, 수산업 생산기반시설 등으로 획일화된 어촌·어항에 차별화된 개성과 문화를 입힘으로써 기존 어촌·어항과는 차원이 다른 브랜드 가치를 창출해 내는 개념임

- 어촌 그랜드 디자인의 공간적 범위는 기능적 통합성, 브랜드 가치창출의 확장성 등을 고려하여 어장, 어항, 농어촌 공간환경을 포괄적으로 함

〈그림 3-2〉 어촌 그랜드 디자인의 공간적 범위



- 어촌·어항 공간환경은 크게 어촌사회, 어촌산업, 어촌문화, 어장생태 공간환경으로 구분해 볼 수 있음

〈그림 3-3〉 어촌·어항 공간환경



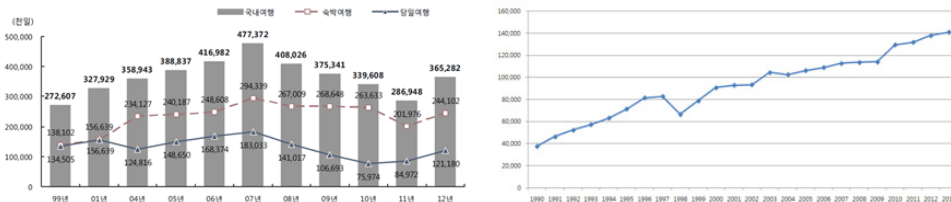
2. 어촌 브랜드 디자인 도입의 필요성

■ 수산업 생산기반 중심의 어촌·어항에서 국민 여가수요를 충족시키는 문화공간으로 전환

○ 국민 소득 및 여가시간 증가에 따라 어촌·어항을 찾는 관광수요는 지속적으로 증가하고 있으며, 단순 체험에서 벗어나 차별화된 어촌 브랜드 개발에 대한 요구가 늘어나고 있음

- 어촌·해양관광객은 2000년 84백만 명에서 2012년 236백만 명으로 약 2.8배 증가하였음
- 여가시간은 2006년 328분에서 2010년 기준 420분으로 90분 증가하였음
- 또한, 어항구역 내 축제·문화행사는 2012년 기준 49개 국가어항에서 56개 축제가 개최되었으며, 총 3,645천 명이 방문한 것으로 조사되었음

〈그림 3-4〉 국내 여행이동총량 및 레저여가비 지출 추이

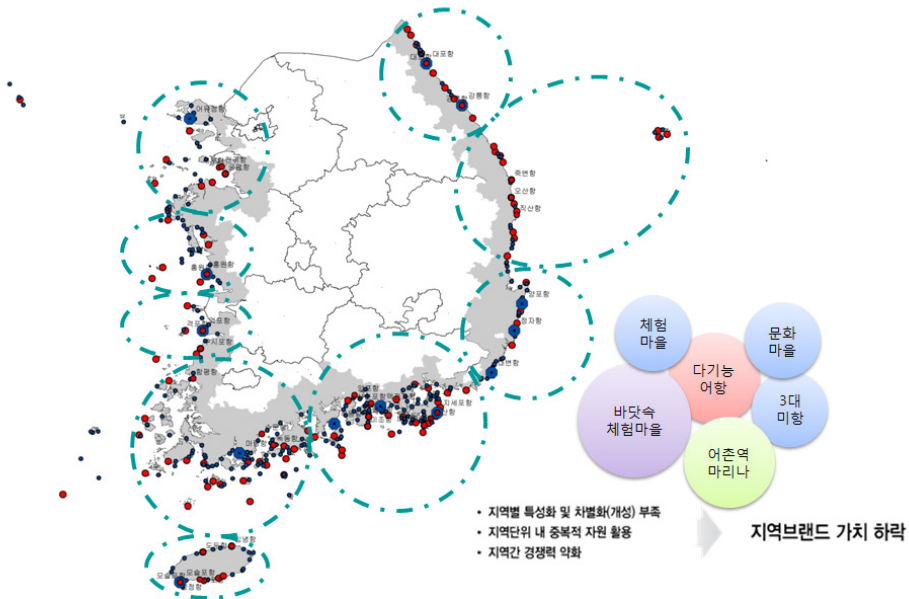


자료: 통계청, 국가통계포털(www.kosis.kr)

■ 지금까지 획일화된 어촌·어항개발로 인해 지역·사업 간 차별성 부족으로 어촌 브랜드 가치를 창출하지 못함

○ 어촌·어항개발은 사업시행 지침에 따라 사업계획과 집행이 이루어져 어촌 브랜드화를 추구할 수 있는 체계가 마련되어 있지 않음

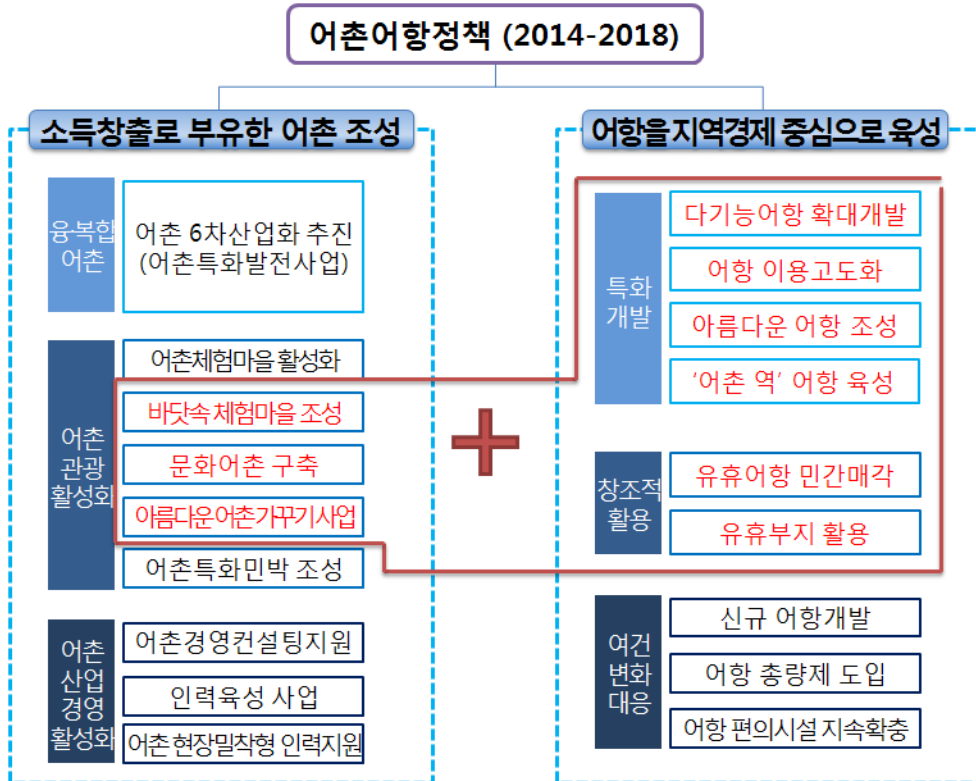
〈그림 3-5〉 획일화된 어촌·어항 사업추진으로 어촌브랜드 가치 창출 한계



■ 제2차 어촌어항발전기본계획(2014~2018년) 수립에 따라 어촌·어항의 상향식 개발과 특화개발을 통한 사업추진 예정

- 향후 5년간 핵심적으로 추진되는 어촌정책은 융복합 어촌, 어촌관광활성화, 어촌 경영활성화로 구분되며, 이 가운데 어촌관광활성화 중 바닷속 체험마을, 문화어촌, 아름다운 어촌가꾸기 사업 등은 어촌 그랜드 디자인 적용이 시급히 요구됨
- 한편, 어항정책은 특화개발(다기능어항 개발, 어항 이용고도화, 3대 미항, 어촌역), 유희공간 활용 등이 추진될 예정으로 있어 어촌 그랜드 디자인 도입이 필요함

〈그림 3-6〉 어촌어항 추진정책(2014~2018년)



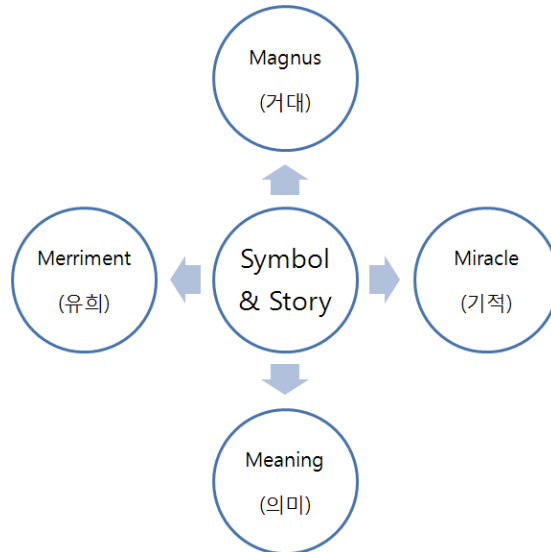
○ 어촌 그랜드 디자인 사업화를 통해 2024년까지 유형별 어촌 브랜드 모델 100개소를 조성하고자 함

■ 어촌 그랜드 디자인 도입을 통한 어촌 브랜드 가치 창출과 국민행복 실현을 달성하기 위한 주요 전략을 3가지로 제시하고자 함

○ 첫째, 창조적 발상과 도시·지역브랜드 전략에서 활용되고 있는 4M-2S 전략이 마련되어야 함

- 공간환경의 브랜드 전략은 상징성과 스토리를 기반으로 거대요소(Magnus), 기적요소(Miracle), 의미요소(Meaning), 유희요소(Merriment)가 있으며, 이 가운데 어촌 브랜드는 의미요소와 유희요소를 상대적으로 중요함

〈그림 3-7〉 어촌의 새로운 가치창출을 위한 브랜드 전략



자료: 윤영석 외, 『도시 재탄생의 비밀 도시브랜딩』, p.43의 내용을 재구성함

- 둘째, 어촌 그랜드 디자인을 도입하는 데 있어서 개방과 분야별 전문성을 접목하여 추진되어야 함
 - 기존 어촌·어항개발의 기본계획과 설계과정에서 어촌 그랜드 디자인의 개념과 방법론을 적용하는데 한계가 있어 어촌 브랜드 가치창출이 필요한 사업에 대해서는 해양토목 분야를 벗어나 건축, 조경, 시각, 브랜드 전문가의 참여가 중요함
- 셋째, 어촌 그랜드 디자인은 지역의 자율성과 책임성을 토대로 상향식(Bottom-Up) 방식을 채택할 필요성이 있음
 - 지자체의 개발여건과 개발구상을 토대로 사업계획이 마련될 수 있도록 상향식 공모방식을 채택하고, 평가에 따른 지원규모와 방식을 차등화함

〈그림 3-8〉 어촌 그랜드 디자인의 목표 및 추진전략



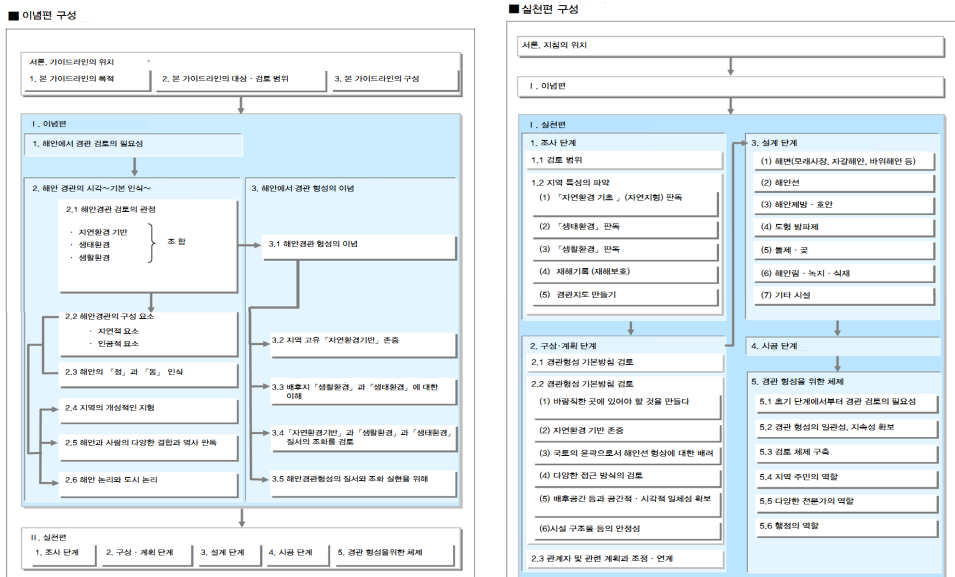
IV. 어촌 그랜드 디자인 사업화 방안

1. 어촌·어항 브랜드화 이니셔티브(Initiative)

■ 어촌 그랜드 디자인 사업화는 기존 어촌·어항개발과의 명확한 차별화와 가치 창출을 전제로 추진될 수 있도록 지자체, 관련분야 종사자를 대상으로 가이드 라인이 마련되어야 함

○ 어촌 그랜드 디자인의 브랜드 가치 창출을 위한 가이드라인은 이론적 접근과 현장에 직접적으로 적용할 수 있는 실천적 접근으로 분리하여 마련되어야 함

〈그림 4-1〉 일본 해안경관형성 가이드라인(이념편 및 실천편)



자료: 일본 국토교통성 & 농림수산성(수산청), 海岸景觀形成 ガイドライン, 2007.

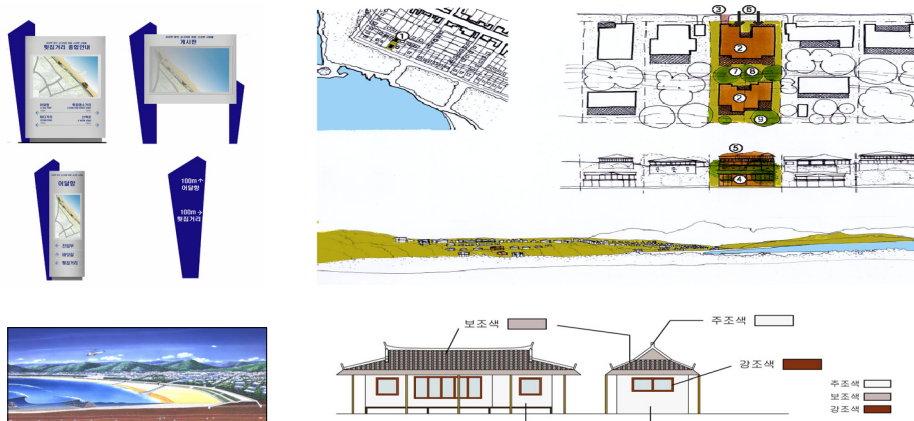
- 일본, 대만, 호주, 미국 등 선진국에서는 해안의 공간환경, 특히 어촌과 어항(항만)의 경관가치 제고를 위한 가이드라인을 마련하여 활용하고 있음

■ **어촌 그랜드 디자인 가이드라인은 공간환경에 대한 사인, 옥외광고물, 건축물, 조망, 친수공간, 공공기반시설, 색채, 조명 등을 포함하며, 특히, 재해 안전성에 대한 측면도 고려되어야 함**

〈그림 4-2〉 어촌·어항 공간환경 가이드라인 구성(안)

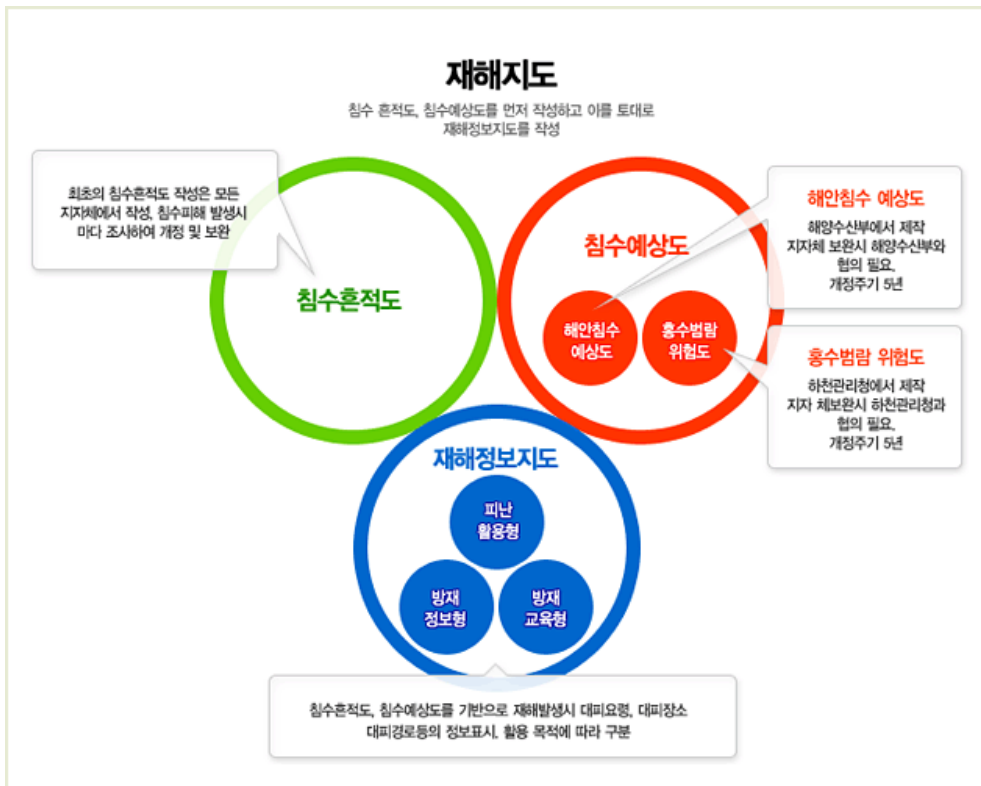
사인	옥외광고	건축물	조망
사인 재료, 사인 크기, 사인 설치 위치 및 개수, 사인 색채 적용 사례 등의 디자인 가이드라인 제시	가로, 세로값만 지주이용광고를 청문이용광고를 현수막 등의 규제	자연경관, 지역특성에 따른 높이, 규모, 배치, 형태를 주가용, 심입용에 적용하여 디자인 가이드라인 제시	스카이라인, 통행축, 조망경, 랜드마크 등 지역 브랜드에 적용된 디자인 가이드라인 제시
오픈스페이스	공공기반시설	색채	조명
자연경관을 고려한 공원, 녹지, 광장, 친수공간 등의 디자인 가이드라인 제시	기호시설물, 방재시설물, 토목구조물, 공공차량시설물 지역 브랜드에 적용된 디자인 가이드라인 제시	지역 브랜드 색채를 선정 자연경관을 고려하여 범위, 면적, 채도 명도 등 색채 가이드라인 제시	상업용 건축물, 해양수산 조명의 위치, 범위, 밝기 등의 디자인 가이드라인 제시

〈그림 4-3〉 어촌·어항 공간환경 가이드라인 예시



- 어촌지역은 상대적으로 내륙지역에 비해 재해취약지구로 노출되어 있으나 최근 해안림의 지속적인 훼손·축소로 그 위험성이 더 높아지고 있기 때문에 이에 대한 가이드라인 마련이 시급함
- 자연재해로부터 취약한 어촌지역에 대해 재해예방을 위한 방안으로 관련법 개정을 통한 (가칭) ‘어촌 재해예방 구역’을 마련하고, 동 구역 내에서는 해안림을 적극적으로 보존, 복원하는 방안을 제시함

〈그림 4-4〉 해안침수 재해지도



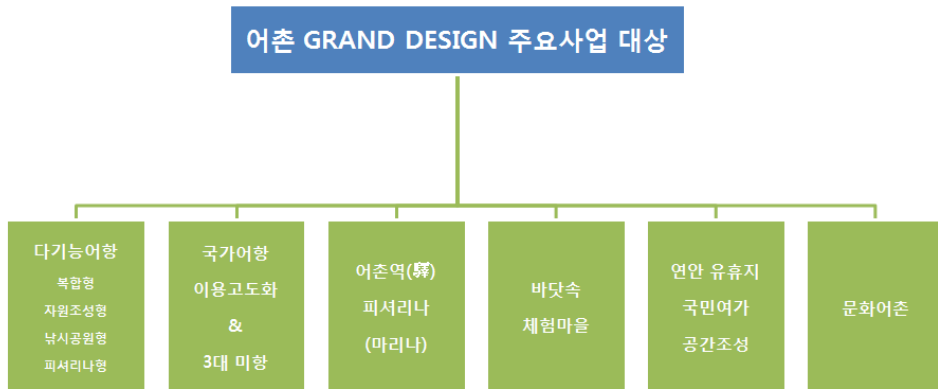
자료: 해양수산부 연안포털(<http://www.coast.kr/CoastKnowledge/Use/CoastDisaster.aspx>)

2. 어촌 그랜드 디자인 종합계획 수립

■ **어촌 그랜드 디자인 종합계획은 어촌·어항·어장의 공간환경에 대한 브랜드 가치 창출을 위한 종합적 구상과 핵심과제 도출, 단계별 로드맵을 제시하고자 함**

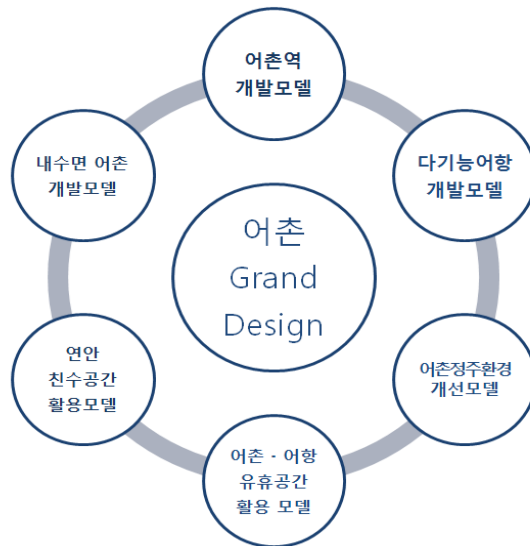
- 어촌 그랜드 디자인 종합계획은 어촌·어항·어장의 공간환경에 추진되는 중앙정부, 지자체, 민간개발 차원의 개발에 대한 사업을 대상으로 좋은 디자인을 만들어 낼 수 있는 디자인 프로세스를 제시함
- 어촌 그랜드 디자인 적용이 필요한 사업은 어촌·어항·어장 공간환경에 해양수산부가 추진하고 사업 중 사업효과가 클 것으로 판단되는 사업 위주로 유형화 방안을 마련할 필요가 있음
 - 어촌·어항·어장의 공간환경에 추진되는 사업은 해양수산부 내 어촌어항과, 유통과공과, 수산자원정책과, 해양레저과, 연안계획과, 항만개발과 등에서 추진되는 사업에 대해 핵심 브랜드 가치를 창출할 수 있는 종합계획의 추진이 요구됨
 - 특히, 바닷속 해중경관뿐만 아니라 어촌·어항, 연안의 유희공간을 적극적으로 활용하는 방안을 통해 새로운 어촌 브랜드 가치를 창출할 수 있도록 추진되어야 함

〈그림 4-6〉 어촌 그랜드 디자인이 적용되는 해양수산부 주요사업 예시



어촌 그랜드 디자인이 적용될 수 있는 유형별 모델은 별도로 정형화 시킬 필요는 없지만 공공성이 강하고 브랜드 가치 창출을 통해 시너지 효과가 큰 유형을 중심으로 제시하고자 함

〈그림 4-7〉 어촌 그랜드 디자인 유형별 모델(안)



① 어촌·어항 유희공간 활용 모델

- 어촌·어항 유희공간 활용 모델은 어업여건 변화에 따라 나타나는 빈집, 폐교, 어항 유보지 등을 적극 활용하여 새로운 브랜드 가치를 창출함
- 어항기능이 소실되거나 현저하게 떨어져 그 기능을 유지할 수 없다고 판단되는 어항의 공간환경에 수산동식물의 서식처·산란장 제공, 중간육성장, 바닷속 체험마을 등 복합적으로 활용함으로써 어촌지역의 새로운 소득원 창출 및 국민행복 충전소로 활용

〈그림 4-8〉 어촌·어항 유희공간 활용 모델 예시1(안)



주: 바닷속 체험마을(상단), 수산동식물 서식처·산란장 제공(좌측 하단), 중간육성장(우측 하단)

○ 두 번째 예시로는 항세(港勢)가 큰 국가어항이나 지방어항임에도 불구하고 수산업적 여건 상 계절성 등이 두드러지게 나타나는 어항의 육역부지와 유보지에 도 시민과 어업인이 함께 만들어 가는 참여형 플레이 마켓(Participated Play Market)¹⁾을 도입하고자 함

- 어항의 유희공간을 통한 참여형 플레이 마켓은 참여형 문화공간으로서 창의적 공간(Creative Space), 놀이성(Recreation), 정체성(Identity), 문화소비(Culture), 교육성(Education) 등의 가치를 창출할 수 있음

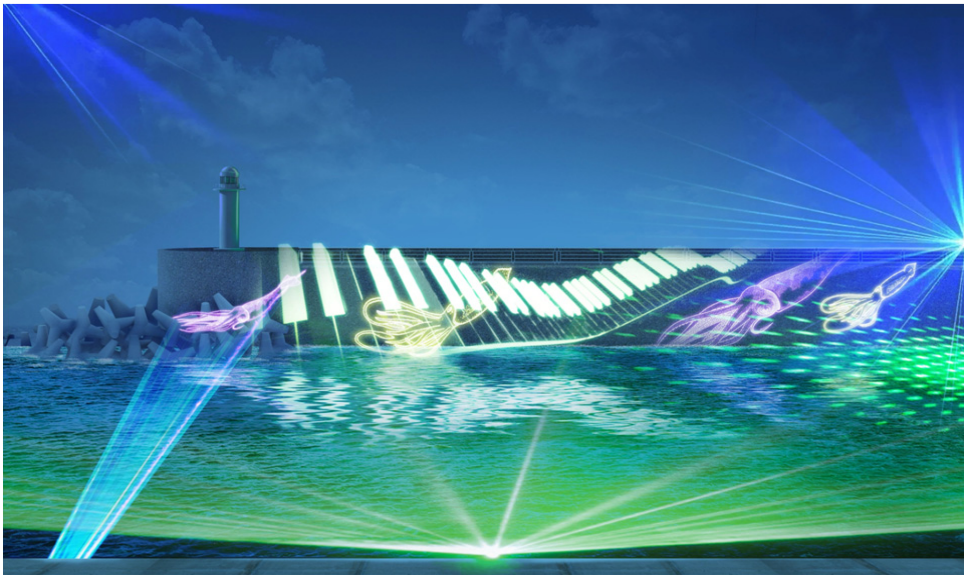
〈그림 4-9〉 어촌·어항 유희공간 활용 모델 예시2(안)



1) 기존의 프리마켓이 아닌 누구나 즐길 수 있고 공감할 수 있는 참여방법 및 프로그램을 통해서 사람들의 참여를 이끌어내고, 다양한 즐길거리를 통해 '놀이'가 있는 마켓으로 어항 공간환경에 문화를 도입하는 새로운 개념의 시장.

- 마지막 예시로는 어항의 외곽 방파제에 레이저 빔(Laser Beam)을 이용하여 지역 문화의 정체성을 부각시키고, 음악과 빛의 유희적 요소(Merriment)를 통해 어항의 새로운 브랜드 가치를 창출할 수 있음
- 울릉군 저동항은 지역 대표자원인 오징어를 테마로 북측 방파제 내측면에 레이저를 투영시켜 연출함으로써 어항의 새로운 볼거리를 만들어냄으로써 어항 공간환경의 활용성을 높일 수 있음

〈그림 4-10〉 여촌·어항 유희공간 활용 모델 예시3(안)



자료: 울릉군 내부자료(저동항 다기능어항 복합형 개발사업 제안서)

② 연안 친수공간 활용 모델

- 연안 친수공간 활용 모델은 연안침식 방지와 해안도로 개설을 목적으로 콘크리트 위주의 경성공법으로 인해 잃어버린 자연해안을 회복하고, 이를 국민들에게 쾌적하고 안전한 공간으로 제공하고자 함
- 자연형 해안으로 복원시키기 위한 다양한 한국형 연성공법을 개발하고, 이를 기

반으로 자연형 해안으로 복원시켜 자연재해로부터 강하고, 어메니티(Amenity)를 제고시켜 연안의 다원적 가치를 유지하고자 함

〈그림 4-11〉 연안 친수공간 활용 모델 예시(안)



③ 내수면 어촌개발 모델

○ 내수면 어촌개발 모델은 하천, 호수 등 지금까지 어촌정책의 사각지대에 있던 내수면 어촌에 지역의 고유한 자원과 자연여건을 기반으로 창의적인 프로그램과 주민주도로 지역발전을 견인하고자 함

- 내수면 어촌은 산천어, 철갑상어, 빙어, 관상어, 참게 등 대표성 있는 지역자원을 기반으로 하는 어업계 등 어촌공동체를 기반으로 지역 환경에 맞도록 특화개발을 유도함
- 어촌 그랜드 디자인을 통한 내수면 어촌개발을 통한 어촌정책은 식당이나 수상 레저활동이 제한적으로 이루어졌던 내수면 어촌에 브랜드 가치를 창출하고자 함

〈그림 4-12〉 내수면 어촌개발 모델 예시 1(안)



〈그림 4-13〉 내수면 어촌개발 모델 예시 2(안)



④ 어촌역 개발 모델

- 어촌역은 해양수산부가 현재 추진 중인 레저관광어항의 한 유형으로 도시형 어항을 대상으로 거점 마arina 사이에 어촌관광 및 쉼터를 제공함으로써 차별화된 어항모텔을 정립하고자 함
- 도시지역의 공간환경과 유기적으로 연계될 수 있도록 친수공간 개념을 도입하되 특수선박 리모델링을 통한 선상 레스토랑 등 차별화 전략 도입이 필요함

〈그림 4-14〉 어촌역 개발 모델 예시(안)



⑤ 다기능어항 개발 모델

- 어촌 그랜드 디자인을 통한 다기능어항 개발은 어항구역에 한정하여 개발하는 방식을 벗어나 어항구역과 그 배후지역을 묶어 개발함으로써 지자체의 지역계획과 연계성을 높여 브랜드 가치를 창출하고자 함
- 어항의 브랜드 가치 창출은 어항구역과 그 배후지역을 연계하여 사업화함으로써 효과를 볼 수 있기 때문에 어촌·어항 공간환경에 통합적 공공디자인을 도입함

〈그림 4-15〉 다기능어항 개발 모델 예시(안)



⑥ 어촌정주환경 개선 모델

- 어촌지역의 생활오수·분뇨처리 등 정주환경개선을 통해 안전하고 위생적인 수산물 생산 및 청정수산물을 브랜드화 하고자 함
- 패류생산지정해역 등 어장밀집 지역에 인접한 어촌지역을 대상으로 정주환경을 개선하고 이를 통해 안전하고 깨끗한 어장환경 관리를 강화함

〈그림 4-16〉 어촌정주환경 개선 모델 예시(안)

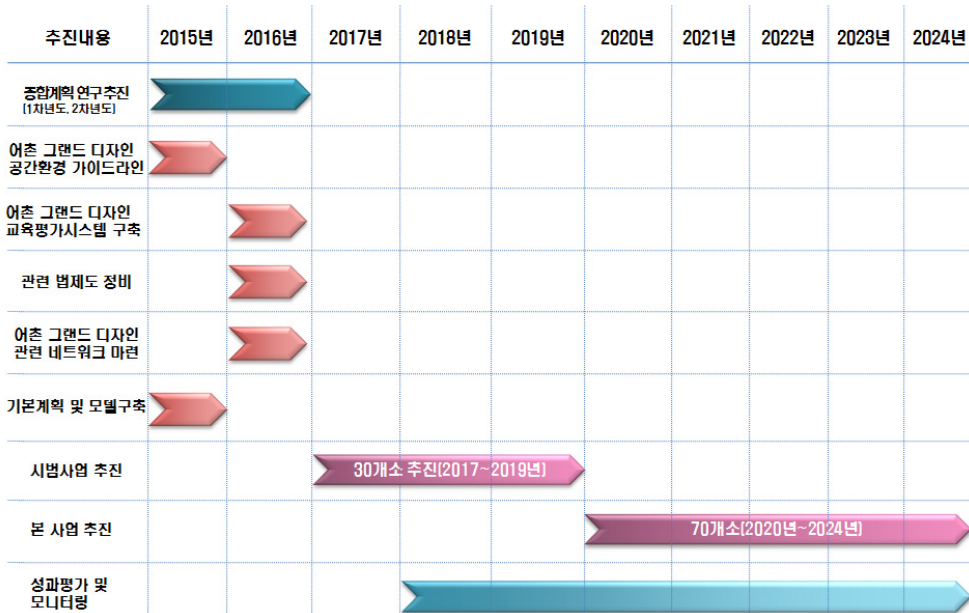


〈어항구역내 위생을 위한 어촌지구지역 하수도 정비〉



- 어촌 그랜드 디자인 종합계획은 어촌·어항·어장의 공간환경에 대한 브랜드 가치 창출을 위한 종합적 구상과 핵심과제 도출, 단계별 로드맵을 제시
 - 첫째, 장기적인 어촌 그랜드 디자인의 기본방향과 로드맵 등을 마련하는 종합계획 연구 추진
 - 둘째, 어촌 그랜드 디자인 관련 국내외 개발사례 조사를 통한 어촌·어항·어장 공간환경 디자인 가이드라인 마련
 - 셋째, 어촌 그랜드 디자인 확산을 위한 교육·평가시스템 구축
 - 어촌 그랜드 디자인 고려사항
 - 어촌 그랜드 디자인 사업시행 지침 마련
 - 어촌 그랜드 디자인에 대한 이해도 제고를 위한 행정·지역주민 교육·홍보
 - 넷째, 어촌 그랜드 디자인의 효율적 추진을 위한 관련 법제도 정비
 - 다섯째, 어촌 그랜드 디자인 통합적 추진을 위한 네트워크 마련
 - 건축, 시각·환경디자인, 조경, 생태, 수산분야 등 관련분야 국내외 인적 네트워크 구축
 - 민·관 전문가로 구성된 국가 어촌·어항정책심의위원회 신설
 - 여섯째, 동·서·남해·제주 해역별 어촌 그랜드 디자인 기본계획 및 유형별 디자인 모델 구축
 - 일곱째, 어촌 그랜드 디자인 시범사업 및 본사업 추진
 - 마지막으로 시범사업 및 본사업 추진에 따른 성과평가 및 모니터링
 - 어촌 그랜드 디자인 경진대회 및 홍보박람회 등

〈그림 4-17〉 어촌 그랜드 디자인 사업화 로드맵(안)



3. 어촌 그랜드 디자인 시범사업 추진

- 어촌·어항·어장 공간환경의 공공성 구현을 위해 해양디자인의 경쟁력을 강화하고, 어촌의 디자인 질적 수준 향상을 위하여 특성화된 유형별 시범사업을 추진함
- 어촌 그랜드 디자인 시범사업은 지자체의 창의적인 어촌개발을 유도하고, 지역 고유성과 역사성, 문화성을 기반으로 어촌 브랜드 가치를 향상시키기 위한 Pilot 사업임
- 어촌 그랜드 디자인 시범사업은 지자체를 대상으로 해양수산부가 추진하는 정책 사업 중 공공디자인 접근을 통해 효과를 높일 수 있는 사업을 대상으로 상향식 공모방식을 통해 계획을 수립

- 공모된 시범사업은 전문가들로 구성된 선정위원회를 통해 평가하여 선정하되, 최종적으로 (가칭) ‘국가어촌어항정책심의위원회’ 심의를 통해 확정되도록 함
- 시범사업으로 선정된 해당 지자체는 통합적 디자인을 책임질 수 있는 총괄계획가(MP)를 선정하여 기획제안을 작성하고 기획단계 디자인 검토, 계획단계 디자인 검토를 통해 계획(안)을 확정함
- 계획(안)이 확정되면 사업 지속지원 판정에 따라 시설이 지원되거나 또는 계획 단계에서 바로 종료되도록 하여 디자인 가치창출을 위한 높은 검증단계를 거치도록 함

〈그림 4-18〉 어촌 그랜드 디자인 시범사업 추진(안)



V. 어촌 그랜드 디자인 도입에 따른 기대효과

1. 정책적 효과

■ 어촌·어항·어장 공간환경 통합에 따른 파급효과

- 어촌·어항·어장 등 연안에 대한 국민적 수요와 더불어 개발수요가 급증하고 있는 현 시점에서 해양수산부의 사업부서에서 추진하는 다양한 사업을 아우르는 통합적인 개발개념과 지침이 될 수 있음
- 공공디자인 영역을 어촌·어항·어장의 공간환경에 끌어들이면서 다양한 분야의 전문인력과 기술을 결집시켜 체계적 연구개발과 인적 네트워크를 마련하는 계기가 됨
- 도시와 같은 인구밀집지역의 집중적인 개발에서 어메니티와 자연경관, 지역자원을 기반으로 하는 어촌의 균형 있는 개발로 확산시키는 데 큰 성과가 예상됨

■ 개별법을 통해 추진되고 있는 어촌·어항·어장·연안의 공간환경을 체계적으로 정비함으로써 해양디자인과 관련된 통합적인 접근이 가능해 질 것으로 기대됨

■ 정부의 창조적 지역정책에 부합

- 어촌 그랜드 디자인 사업은 해양의 시각에서 공간, 콘텐츠(생태, 역사, 문화 등), 사람에 대한 통합적 접근을 통해 지역의 브랜드 가치를 창출하는 창조적 마을만들기 정책에 부합함

- 특히, 어촌지역의 정주환경을 개선하고 새로운 서비스산업을 창출함으로써 도시 지역 보다 더 높은 부가가치를 창출하는 공간으로 재탄생 기대
- 어촌 그랜드 디자인을 통한 공간환경 개발은 해당 지역주민의 삶의 질 향상뿐만 아니라 국민의 행복 충전소로 전환될 것으로 예상됨

2. 경제적 효과

- 어촌 그랜드 디자인 도입은 어촌·어항·어장 공간환경 개발에 있어서 높은 단계의 디자인 수준이 마련되어야 사업이 추진될 수 있도록 사업체계를 정비함으로써 예산절감 효과를 거둘 수 있음
- 어촌 브랜드 가치를 창출할 수 있는 디자인 요건을 충족시키지 못하는 경우 사업 추진에 제약을 갖도록 사업체계를 정비함으로써 사업추진 이후 운영·관리 부실화를 최소화할 수 있음
- 어촌 그랜드 디자인 시범사업을 통한 국제적 어촌관광명소 확보 및 기술 수출을 통한 경제적 효과를 기대할 수 있음
- 어촌 그랜드 디자인은 연안 공간환경에 어메니티 가치를 향상시키고 안전성 확보와 정주환경 개선 등을 통해 관광객의 집객력을 제고시킬 수 있음
- 특히, 어촌 브랜드 가치를 창출함으로써 국내 체험관광에서 벗어나 국제관광명소로 발돋움하여 지역경제 과급효과를 높일 수 있음
- 또한, 어촌 그랜드 디자인 사업을 통해 구축된 기술과 인적 네트워크를 기반으로 ODA 협력사업과 해외 디자인 공모에서도 경쟁력을 확보하는 데 큰 도움이 될 것으로 예상됨

<참고문헌>

- 국무총리실, 『새만금 도시디자인 기본구상 연구』, 2012. 12.
- 국토교통성 & 농림수산성(수산청), 『海岸景觀形成 가이드라인』, 2007.
- 국토해양부, 『해안마을 관광자원화를 위한 경관형성 방안 연구』, 2011. 1.
- 군산시, 『군산 수산물 연구가공 거점단지 조성 기본계획 수립 및 타당성 연구』, 2011.
- 농림수산식품부, 『어촌·어항·어장을 연계한 소득사업 모델 개발 연구』, 2012.
- 박석훈 외, 「공공디자인 수립 및 도시디자인가이드라인 연구」, 『한국디자인문화학회지』 19권 1호, 2013, pp.225-236.
- 양은경 외, 「일본 미나토 미라이 21 지구에서의 도시재생 사례에 관한 연구」, 대한 국토·도시계획학회, 2008.
- 오창섭, 「디자인의 사회적 기능과 공공디자인」, 『디자인학연구 Journal of Korean Society of Design Science』 통권 제73호 Vol.20, No.5.
- 윤영석·김우형, 『도시 재탄생의 비밀 도시브랜딩 : 이제는 도시도 브랜딩이다』, 모라 비안유니타스
- 이민지, 「유희공간 재생을 통한 참여형 플레이마켓(Play Market) 제안」, 서울시립대학교 디자인전문대학원 석사학위 논문.
- 장원영, 「공공디자인을 통한 지속가능한 마을만들기에 관한 연구」, 한국상품문화디자인학회 논문집 34권 0호, 2013. pp.185-203.
- 정규상 외, 『해양 공간디자인 : 디자인으로 바라보는 바다이야기』, 미세움.
- 최진식 외, 「국내 연안해양의 친환경적 디자인 방향에 관한 연구」, 한국디자인지식학회 디자인지식저널 24, 2012, pp.248-258.

한국공예디자인문화진흥원, 『2009 디자인 백서』, 2010.

해양수산부, 『제2차 어촌어항발전기본계획』, 2014. 3.

행정안전부, 「공공디자인 역할 정립 및 추진방안 연구」, 2010.