

국외출장 결과보고서

구 분	내 역						
출장자	소속	해양연구본부		성명	장정인	직급	연구위원
출장목적 (중복선택 가능)	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의)		☐ 국제행사 주최		☐ 국제행사 참가		
	☐ 국제회의(정부대표단) 참석		☒ 세미나, 교육, 훈련		☐ 기타 ()		
관련사업 (예산항목)	장정인(일반사업, 해양수산 경제분석 및 정보 활용 사업) ※ 이남수 연구위원, 강효녕 부연구위원 공동 수행(타목적)						
출장기간	2026.03.23.(월) ~ 03.30.(월) (6박 8일)				출장지	프랑스 (파리)	
출장일정	일자	방문지			주요업무		비고
	03.23(월)	부산(07:00)→인천(08:10) 인천(10:05)→파리(16:25)			항공 이동		KE1402 KE 501
	03.24(화)	오전	GDCCRF		프랑스 수산물 유통 단속 체계, 가격 모니터링 및 공정거래 규제 현황 파악		-
		오후	INSEE		프랑스 수산물 유통 단속 체계, 가격 모니터링 및 공정거래 규제 현황 파악		-
	03.25(수)	오전	AND International		농수산물 가격 전이 및 유통비용 조사 방법론 및 사례 조사		-
		오후	FranceAgriMer		OFPM(가격·마진 관측소) 운영 현황 및 수산물 유통·가격 데이터 체계 조사		-
	03.26(목)	오전	OECD SDD		OECD 물가 통계 방법론 및 표준화 및 국제 협력 채널 파악		-
		오후	OECD STI, TAD		OECD STI(과학기술혁신국) TAD(통상농업국) UNOC 과제 관련 실무진 면담		-
	03.27(금)	오전	OECD STI		KMI-OECD 양자 협력방안 논의		-
		오후	OECD STI		해양경제부문 측정 고도화 방안 협의		-
	03.28(토)	오전	Rungis 국제도매시장		프랑스 수산물 도매 유통 구조 및 물류 체계 파악		-
		오후	Monoprix(대형마트)		프랑스 소매 유통채널 내 수산물 판매 구조 및 소비 형태 파악		-
	03.29(일) 03.30(월)	파리(19:10)→인천(+1 14:10) 인천(17:10)→부산(18:20)			항공 이동		OZ 502 KE1405
출장성과	[출장 목적 달성 정도]						
	○ [해양경제 거버넌스] 2026 KMI-OECD 국제협력 방안 마련 및 UNOC 대응 준비관련 협의 - 분석모형 다각화 및 해양경제 측정 방법론 고도화 방안 논의(해양 공공행정 및 국방 부문 중심) - 글로벌 해양경제 측정 연구그룹인 '부산씨티그룹(BCG)'의 향후 추진 방안 협의 - OECD 공동집필 보고서 「Ocean Economy to 2050」 국내 활용도 제고방안 관련 사전 협의 - 한-OECD UNOC4 협력 프로젝트 관련 실무진 회의, '26.5. SDG14 국제컨퍼런스 관련 사전 협의 ○ 프랑스 수산물 유통 구조(경매-도매-소매) 전 단계에 대한 현장 조사 및 운영 체계 파악 - 프랑스 DGCCRF(수품원과 유사), INSEE(국가데이터처와 유사), FranceAgriMer(KMI 수급정보센터와 유사) 등 주요 기관 면담을 통한 주요 수산물 가격 모니터링, 통계 생산, 유통 마진 분석 체계 관련 정보 확보 - Rungis 도매시장 및 Monoprix 등 유통채널 조사를 통한 도매-소매 연계 구조 및 소비 형태 파악 ○ 프랑스 수산물 유통이 경매장-도매시장-소매유통으로 이어지는 단계별 구조로 운영됨을 확인 - 가격·마진 데이터 생산(FranceAgriMer OFPM)과 단속(DGCCRF)이 분리된 정책 구조 파악 - 스캐너 데이터 기반 CPI 산출 체계 등 통계 생산 방식 이해 - Rungis 시장을 통한 대량 도매·물류 중심 유통 구조 및 위생 관리 체계 확인 - 대형마트 조사 결과, 가공·편의식 중심 소비 구조 및 소포장·브랜드 중심 소비 특성 파악						
향후계획	○ 출장 성과 공유 계획 - OECD 정책제언을 KMI의 UNOC4 준비를 위한 사전 의제 분석 연구에 기초 자료로 활용 - 프랑스 수산물 유통 구조 및 가격 분석 체계를 향후 연구(유통실태조사) 기초 자료 활용 - 도매-소매 유통 및 소비 구조 조사 결과를 관련 연구 및 정책 검토 자료로 활용 ○ 정책화 및 연구 활용 계획 - OECD 2050 해양경제 전망과 연계한 KMI전망 활용, 위성계정 해양공공부문 측정 방법론 적용 - 프랑스 사례를 기반으로 수산물 가격 모니터링 및 마진 분석 체계 고도화 방안 연구 ○ 국제 협력 및 후속 추진 - FranceAgriMer OFPM(Observatoire de la Formation des Prix et des Marges des produits alimentaires) MOU 추진						
	○ 부서 간 협의 강화를 위해, 수산연구본부 이남수 연구위원 및 강효녕 부연구위원과 3/24, 3/25, 3/26(오전), 3/28 동행하여 출장 수행함. 특히, 출장자 장정인은 OECD 근무 경험을 활용 본 출장 목적 달성에 기여						
참고 등 특이사항							

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☒ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	(3/24, 오전) GDCCRF(Directorate General for Competition Policy, Consumer Affairs and Fraud Control, 프랑스 경쟁·소비·사기방지총국) 방문 및 면담 조사
수행결과	□ 프랑스 수산물 유통 단속 체계, 가격 모니터링 및 공정거래 규제 현황 파악 ○ 기관 개요 및 정책 운영 체계 - 프랑스 경제부 산하 공정거래·소비자 보호 기관으로, 수산물을 포함한 동물성 식품 및 소비재 전반에 대한 규제·단속 기능을 수행함 - 경쟁구도 분석, 유통 공정성 검증, 현장 단속 등 3개 기능으로 분리 운영되며, 분석-보호-단속이 연계된 구조를 갖추고 있음 - EU 공동시장조직(OCM, Common Market Organisation)을 기반으로 생산자부터 소비자에 이르는 유통 전 단계의 공정성 확보 및 식품 안전성 보장을 추진하며, 이에 따라 가격을 직접 통제하기보다는 거래 과정의 공정성 확보와 생산자-소비자 간 긍정적 거래를 핵심 정책 방향으로 설정함 - 최근 우크라이나 전쟁 영향으로 생산비 상승 및 가격 급등으로 시장 경쟁 구조가 악화되고 어업인 시위가 증가하는 등 구조적 문제가 심화됨에 따라, 이에 대한 지속적인 모니터링을 추진 중임 ○ 수산물 유통 구조 및 시장 운영 - 프랑스 수산물 유통은 경매장(Halles/Criée) 중심 구조로 운영되며, 전체 거래의 약 60%가 경매장을 통해 이루어짐 - 특히, 경매장은 거래 기록과 가격 형성 과정이 공개되어 정책적 관리 및 사후 검증이 용이하고, 공정거래 확보와 단속 측면에서 핵심 인프라로 기능함. 산지 경매장은 프랑스 전역에 약 34개소가 운영되고 있으며, Rungis(파리 국제도매시장)는 소비지 도매시장으로서 산지 경매장과 구분됨 - 반면 직거래 및 사적 계약은 거래 과정에 대한 모니터링이 어려워 불공정 거래 발생 가능성이 존재함에 따라 경매 중심 유통 구조가 상대적으로 더 안정적이고 정책적으로도 선호됨 - 유통 채널은 대형마트(GMS, Grandes et Moyennes Surfaces)와 외식업(RHF, Restauration Hors Foyer)으로 구분되며, 대형마트는 주요 단속 대상이고 외식업은 고급 식자재 중심의 유통 채널로 활용됨 ○ 시장 운영 메커니즘 - 생산·가공·유통 단계의 소규모 사업자들은 협의체(Organisation Interprofessionnelle)를 구성하여 시장 정보 공유, 소비트렌드 형성, 선의의 경쟁 유도 등의 기능을 수행하며, 특정 시장이나 품목에 대한 정보 확산을 통해 시장 경쟁을 촉진함. 특히, 해당 협의체는 프랑스에서 발달한 구조로 파악됨 - 또한, 정부로부터 공식 인증을 받을 협의체의 경우 정책 참여 기회, 위원회 참여 자격, 일부 비용 지원 및 수수료 감면 등의 혜택을 받을 수 있으나, 가격 결정, 시장 독점, 할인 제한 등 시장에 직접 개입하는 기능은 허용되지 않음 - 가격과 마진 관련 자료는 독립 기관인 FranceAgriMer 산하 OFPM(Observatoire de la Formation des Prix et des Marges des produits alimentaires)이 생산하며, 가격 변동, 마진율, 비용 구조 등을 분석·공개함 - DGCCRF는 해당 자료를 직접 생산하지 않고, 공개된 데이터를 활용하여 수치의 정확성을 2차적으로 검증하고 소비자 알 권리 보장 및 정책 판단 자료로 활용함으로써, 데이터 생산과 정책 활용이 분리된 구조를 통해 정책의 객관성을 확보하고 있음 - 한편, 마진율은 시장 자율 원칙에 따라 형성되는 것으로 보고 직접 규제하지 않으며, DGCCRF는 가격 수준 자체보다는 거래의 공정성 여부를 중심으로 관리하는 구조임 - 수산물은 다른 식품에 비해 가격 수준은 높지만 마진율은 높지 않은 편이며, 대형마트 내 신선 수산 코너는 소비자 유입을 유도하는 미끼상품의 기능을 수행함 ○ 단속 및 모니터링 체계 - 가격 급등에 대한 단속은 정량적 기준에 따라 자동적으로 이루어지는 방식이 아니라, 사례별로 원가 상승의 정당성 여부를 판단하는 구조로 운영됨

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	- 예를 들어 우크라이나 전쟁과 같은 외부 충격으로 실제 비용 상승 요인이 존재하는 경우에는 가격 인상의 정당성이 인정될 수 있으나, 정당한 원가 상승 없이 시장 상황에 편승하여 가격을 인정한 경우에는 단속 대상이 될 수 있음 - 가격 이상 징후는 소비자 신고, 협의체 정보, 언론 보도, 유통업체 자료, 계절적 수요 변화 등 다양한 경로를 통해 인지되며, 이를 종합적으로 판단하여 조사 여부를 결정함 - 소비자 신고 시스템인 SignalConso는 챗봇 기반 디지털 플랫폼으로 운영되며, 기본적인 민원은 자동 응답으로 처리하고 복잡하거나 심층적인 사안은 상담원 연계 방식으로 대응함 - 단속 방식은 특정 품목을 사전에 정해 연간 계획에 따라 점검하는 구조가 아니라, 이상 사례가 발견될 경우 해당 품목과 관련 유통망 전체로 조사 범위를 확대하는 탐지형 구조임 - 조사원별 전문성에 따라 해산물, 고급 식품 등 중점 분야가 다를 수 있으며, 개별 사례가 누적되어 연간 조사 실적으로 집계되는 방식으로 운영됨 - 이 과정에서 단속기관은 어업인과 소비자 간 이해관계가 충돌하는 지점에 위치하게 되므로, 정책적 중립성과 사회적 수용성을 동시에 고려해야 하는 구조적 한계를 안고 있음 ○ 주요 시사점 - 프랑스는 경매장 중심 유통 구조를 통해 거래 투명성과 공정거래 확보를 동시에 달성하는 체계를 구축하고 있으며, 협의체를 통한 정보 공유와 자율 경쟁 촉진 구조가 시장 운영의 효율성을 높이는 역할을 수행하고 있음 - 가격·마진 데이터는 독립 기관이 생산하고 단속기관이 이를 검증·활용하는 구조를 통해 정책 객관성을 확보하고 있음 - 가격 통제보다는 거래 공정성 확보를 중심으로 정책을 운영하고 있다는 점에서 국내 수산물 유통 및 가격 안정화 정책 설계 시 중요한 참고 사례가 됨 
업무②	(3/24, 오후) INSEE(Institut national de la statistique et des études économiques)
수행결과	□ 스캐너 데이터 기반 CPI 산출 체계 및 수산물 가격지수 개선을 위한 데이터 활용 구조 파악 ○ 기관 개요 및 역할 - 프랑스 국립통계경제연구소(INSEE, Institut national de la statistique et des études économiques)는 국가 공식 통계 생산 기관으로서 경제·사회 전반에 대한 통계를 생산하며, 데이터 수집과 분석을 통해 시장을 이해하고 정책 판단을 지원하는 기능에 집중되어 있음 - INSEE 내 해양수산물·빅데이터 분석 담당자들과 면담을 진행하였으며, 해당 부서는 수산물 소비 구조와 가격 변화를 데이터 기반으로 분석하고 스캐너 데이터(POS 데이터)를 활용한 소비자물가지수(CPI) 산출을 핵심 업무로 수행함

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

○ 스캐너 데이터 기반 CPI 도입 및 법제화 과정

- 스캐너 데이터 기반 CPI 시스템은 약 10년에 걸친 단계적 준비 과정을 통해 구축되었음. 2010년부터 2016년까지 약 6년간 대형마트에 조사원을 파견하여 데이터 활용 필요성을 설명하고, 기업의 자체 데이터 활용 가능성을 강조하여 참여를 유도함
- 이후 2017년 법제화를 통해 대형마트 및 대량 가공식품 판매업체에 대해 매일 매출 및 바코드 정보를 INSEE에 보고하도록 의무화함
- 법제화 이후에도 즉시 적용하지 않고 2017~2019년 약 3년간 시스템 안정화 및 오류 보정 과정을 거친 뒤, 2020년부터 본격적으로 운영함

○ 데이터 수집 및 처리 체계

- 데이터 수집은 바코드(SKU)가 부여된 상품을 중심으로 이루어지며, Carrefour, Auchan, Lederc 등 대형마트(GMS)가 주요 데이터 제공처임
- 이들 유통업체는 매일 매출 및 바코드 변동 사항을 INSEE에 직접 보고하며, 이를 통해 시장 가격 변동을 실시간에 가깝게 파악할 수 있는 구조를 갖추고 있음
- 일반 식품 및 가공식품은 대형마트에서 INSEE로 직접 데이터가 전송되며 별도의 중간업체를 거치지 않으나, 농수산물물은 데이터 처리 및 표준화의 복잡성으로 인해 Nielsen IQ 등 데이터 전문 업체를 경유하여 INSEE로 수집됨
- 기업의 매출 및 수익 등 민감 정보는 INSEE 내부에서만 활용되며 외부에는 공개되지 않으며, 일정 기간(약 3~4년) 이후 폐기되는 방식으로 관리됨

○ CPI 산출 구조 및 운영 방식

- CPI는 조사원 조사, 스캐너 데이터, 기타 데이터를 결합한 혼합 구조로 산출됨
- 가공·포장 수산물물은 스캐너 데이터에 포함되나, 신선 원물은 바코드 부재로 인해 조사원 직접 조사 방식에 의존하는 구조이며, 이는 한국과 유사한 한계를 보임
- 데이터는 연중 365일 매일 수집되며, 이를 기반으로 월 1회 CPI를 산출·발표함
- 기술적으로는 자체 서버 기반 시스템을 통해 약 100만 개 이상의 SKU 데이터를 처리하고 있으며, 스캐너 데이터 운영 인력은 약 2명 수준으로 구성됨
- 스캐너 데이터 활용에서 가장 중요한 과제는 바코드 기반 품목 분류임. 동일 상품이라도 원산지, 중량, 제조 공정 등에 따라 서로 다른 바코드를 가지는 구조적 특성이 존재함
- 이를 해결하기 위해 INSEE는 '클래스망(Clasement)'이라는 표준 품목 분류 체계를 운영하고 있으며, 모든 바코드를 동일 품목군으로 매핑하여 CPI를 산출함
- 예를 들어 서로 다른 조건의 고등어 제품도 동일 품목군으로 분류하여 하나의 가격지수를 산출하는 방식임
- 한편, 최근 활용이 확대되고 있는 웹 스크래핑 데이터는 항공호텔 등 서비스 분야에서는 일부 적용되고 있으나, 온라인 식품 유통 비중이 낮고 데이터 안정성 및 보안 문제, 법적 기준의 불명확성 등으로 인해 식품 및 수산물 분야에서는 활용이 제한됨

○ 스캐너 데이터 도입 효과

- 스캐너 데이터 도입 이후 기존 조사원 방식으로 파악하기 어려웠던 시장의 세부 구조를 보다 정밀하게 분석할 수 있게 됨
- 특히 판매 부진 상품이나 소량 유통 상품 등 기존에 관측이 어려웠던 영역까지 데이터로 확인 가능해지면서 시장 분석의 현실성이 크게 향상됨
- 또한 수백 개 이상의 SKU 기반 분석이 가능해짐에 따라 상품 다양성과 비교 가능성이 확보되고, 정책 판단의 정확성과 실효성이 제고된 것으로 평가됨

○ 주요 시사점

- 스캐너 데이터 기반 CPI 구축은 기술 도입만으로는 한계가 있으며, 법제화와 기업 참여 유도, 데이터 보호 장치가 결합된 제도적 기반 마련이 핵심임

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

- 특히 단기간 도입이 아닌 장기간 설득과 인센티브 제공을 통한 시장 참여 유도 과정이 필수적이며, 이는 국내 제도 도입 시 중요한 정책 설계 요소로 작용함
- 수산물의 경우 신선 원물에 대한 데이터 수집 한계가 존재하므로, 초기 단계에서는 가공·포장 수산물을 중심으로 적용 범위를 설정하고 점진적으로 확대하는 접근이 필요함
- 또한 다양한 바코드를 통합하는 품목 분류 체계(클래스망)는 데이터 기반 가격지수의 정확성을 좌우하는 핵심 요소로, 국내 수산물 가격지수 체계 설계 시 우선적으로 구축이 요구됨
- 아울러 스캐너 데이터 활용은 단순한 통계 정확도 향상을 넘어, 시장 구조를 정밀하게 파악하고 기업 간 정보 비대칭을 완화하는 등 공정 경쟁 기반 조성에도 기여할 수 있음



업무③

(3/25, 오전) AND International

수행결과

- 농수산물 가격 전이 및 유통비용 조사 방법론 및 사례 조사
 - AND International은 프랑스 내 농수산물 분야를 중심으로 시장조사 및 분석을 수행하는 민간 전문기관으로, 약 10~15명 규모의 소규모 조직으로 운영됨
 - 정부 기관과 달리 규제나 정책 집행 기능은 수행하지 않으며, 특정 품목 또는 시장에 대한 심층 분석과 현장 조사 기반의 연구를 수행하는 것이 특징임
 - 주요 업무는 유럽연합(EU) 및 관련 기관(주로 EUMOFA, Eurostat 등)에서 제공하는 데이터와 민간 자료를 종합분석하고, 시장 구조 및 가격 형성 과정에 대한 해석을 제공하는 데 있음
 - 단순 데이터 생산이나 판매보다는 다양한 출처의 정보를 교차 검증하고 재가공하여 보다 정밀한 분석 결과를 제공하는 역할을 수행함
- 데이터 수집 및 분석 방식
 - AND International은 특정 자료를 단독으로 활용하기보다는 EUMOFA, Eurostat, Nielsen IQ 등 다양한 기관의 자료를 결합하여 분석을 수행함. 즉, 공공 및 민간 데이터를 통합 활용한 후, 자체 분석을 통해 정보의 정확성을 검증하고 보완하는 방식으로 운영됨
 - 특히 공식 통계로 확인하기 어려운 유통 단계별 비용, 손실률, 가공 과정 등은 현장 인터뷰 및 전문가 의견 수집을 통해 보완하는 특징을 보임
 - 예를 들어 수산물 가공 과정에서 발생하는 수율, 유통 단계별 비용 등은 사업자 인터뷰를 통해 추정값을 도출하고 이를 분석에 반영함. 이러한 방식은 완전한 계량 데이터 기반이라기보다 정량 데이터와 정성적 조사 결과를 결합한 분석 구조로 KMI에서 수행하는 수산물 생산 및 유통산업실태조사와 동일한 연구방식임
- 분석 범위 및 연구 수행 방식
 - 수산물(연어, 대구, 가리비 등 주요 품목 중심)뿐만 아니라 축산물, 농산물 등 다양한 식품군에 대

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

해 분석하고 있음

- 연구 수행 주기는 품목 및 정책 수요에 따라 상이하며, 일부 품목은 EU 차원의 정책 및 연구 수요에 따라 매년 반복적으로 수행됨. 수산물물은 통상 연 1회 수준으로 조사·분석이 이루어지며, 농산물물은 품목 특성에 따라 분기 또는 단기 주기로 분석이 진행되기도 함

- 연구 수행 재원은 주로 EU 집행위원회 등 공공기관의 예산을 바탕으로 하며, 일부 민간 고객 대상 분석 서비스도 병행하고 있음

○ 가격 형성 및 유통 구조 분석 방식

- AND International의 주요 분석 영역은 가격 전이(price transmission), 즉 생산-도매-소매 단계 간 가격 변화 구조를 파악하는 데 있음

- 이를 위해 생산량, 수입·수출, 유통 경로, 가공 단계 등 다양한 요소를 통합적으로 분석하여 가격 형성 메커니즘을 설명함

- 특히 기존 통계로 확인이 어려운 유통 단계별 비용 구조는 인터뷰 기반 추정치를 활용하여 보완하며, 이를 통해 보다 현실적인 가격 구조 분석이 가능함. 이 과정에서 단일 데이터가 아닌 다수 데이터의 결합 및 해석이 핵심 분석 방법으로 활용됨

○ 공공기관과의 역할 차이

- FranceAgriMer 등 공공기관은 법적 근거에 따라 정형화된 데이터 수집 및 분석을 수행하는 반면, AND International은 보다 유연한 방식으로 특정 시장 또는 이슈에 대한 심층 분석을 수행함

- 공공기관이 대규모 데이터 확보에는 강점을 가지는 반면, 세부적인 유통 구조나 비용 구조 등 미시적 분석에는 한계가 존재함

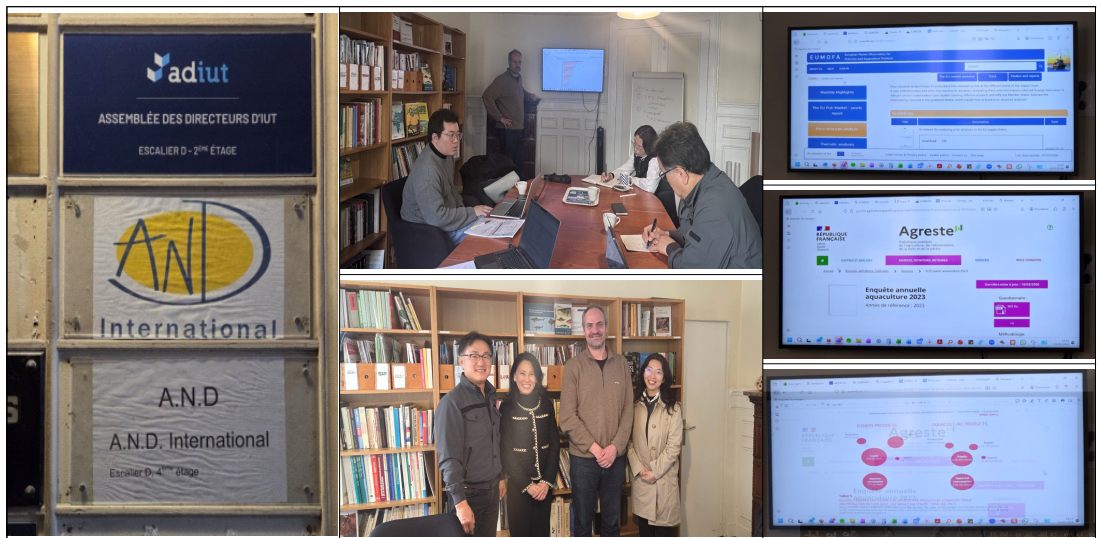
- 반면, AND International은 인터뷰 및 현장 조사 기반 접근을 통해 이러한 공백을 보완하는 역할을 수행함. 또한 특정 정책 목표(소비자 보호 등)에 직접적으로 관여하기보다는, 다양한 이해관계자에게 참고 가능한 분석 자료를 제공하는 데 중점을 둠

○ 주요 시사점

- 공공 통계기관(INSEE), 규제기관(DGCCRF), 민간 분석기관(AND International) 간 기능이 분리되면서도 상호 보완적으로 작동하는 구조를 갖추고 있음

- 데이터 생산-시장 분석-정책 집행 기능이 분리된 체계를 통해 정책의 객관성과 실효성을 동시에 확보하고 있는 것으로 판단됨

- 정형화된 통계 데이터만으로는 유통 단계별 가격 형성 구조 및 비용 요인을 충분히 설명하기 어려움. 이에 따라 민간 분석기관의 현장 조사 정보가 보완적으로 활용되고 있으며, 국내 '수산물 유통구조 및 비용 분석'에서도 계량 데이터와 현장 조사 정보를 결합한 분석 방식 도입이 필요함



주요 업무내용 (계획(), 결과(✓))

업무④	(3/25, 오후) FranceAgriMer
수행결과	□ OFPM(가격·마진 관측소) 운영 현황 및 수산물 유통·가격 데이터 체계 조사 ○ 기관 개요 및 역할 - FranceAgriMer는 프랑스 경제부 산하 농수산물 분야 공공기관으로, 생산·유통·수출입 관련 데이터 수집 및 분석, 정책 지원 기능을 수행하며, 산업 구조 관리, 시장 분석, 기업 지원, 통계 및 조사 기능 등 4개 주요 영역으로 구분되어 운영됨 - 약 1,000명 규모 조직으로 운영되며, 중앙(Ile-de-France)과 지역 조직이 분산된 구조를 가짐 - 농수산물 생산·유통·수출입 구조 분석과 정책 지원이 핵심 역할이며, 특정 이해관계에 치우치지 않는 중립적 위치에서 데이터를 생산·분석하여 정부 및 시장 참여자에게 제공하는 역할을 수행함 ○ 데이터 수집 및 분석 체계 - 데이터는 공공 통계, 민간 데이터, 소비자 패널, 유통 패널 등 다양한 출처를 결합하여 활용하며, Kantar 등 소비자 패널 데이터를 활용하여 최종 소비 단계의 가격 및 소비 행태를 분석함 - 민간 데이터는 사용비용이 높아, 필요시 선택적으로 활용되며, 일부 정보는 지역 협의체 및 현장 조사 등을 통해 보완함 - 정형화된 데이터만으로 파악하기 어려운 유통 단계별 비용, 수율, 가공 구조 등은 인터뷰 및 현장 조사 기반으로 분석됨 ○ 가격·마진 관측 체계 (OFPM) - OFPM(Observatoire de la Formation des Prix et des Marges des produits alimentaires)은 농식품 가격 및 마진 구조 분석을 위해 2010년 설립되었으며, 당시 물가 상승 및 시장 혼란에 대응하기 위한 정책적 필요에 따라 도입됨 - OFPM는 FranceAgriMer 내 약 5명 규모의 전담 조직으로 운영되며, 가격 형성 구조 및 유통 단계별 마진 분석을 수행함 - 마진 분석은 생산-가공-유통-소비 단계별 가격을 분해하는 방식으로 이루어지며, 소비자 가격, 세금, 가공 비용, 유통 마진 등을 종합적으로 고려함 - 특히 비용 구조 분석은 기업 회계자료를 활용하여 수행되며, 해당 자료는 은행을 통해 간접적으로 확보하여 생산비, 인건비, 유통비용 등 기업 단위 비용 구조를 파악함 - 다만, 회계자료는 기업 단위로 제공되므로 개별 품목 단위의 정밀한 분석에 한계가 있어, 일부 품목은 조사원 조사 및 시장 데이터를 활용하여 보완적으로 분석됨 - 또한 분석 결과는 소비자 이해를 고려하여 축산·수산·과일 등 대분류 중심으로 단순화하여 제공되는 특징을 보임    <협력 논의 및 향후 추진 방향>

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	- 양 기관 간 업무 유사성을 바탕으로 향후 협력(MOU) 가능성에 대한 논의가 이루어졌으며, 수산물 유통 구조 및 가격·마진 분석 체계 고도화를 위한 정보 교류 필요성에 공감함 - 이에 따라 정기적인 정보 교환 및 공동 연구 추진 가능성을 검토하기로 하고, 실무 협의를 위한 연락 창구를 지정하여 후속 논의를 지속하기로 함 - 향후 협력 방안은 연구 주제 및 범위를 포함한 제안서를 기반으로 구체화할 예정이며, 필요 시 기관 간 협력 체계(MOU 등) 구축도 추진 가능함
업무⑤	(3/26, 오전) OECD SDD(Statistics and Data Directorate)
수행결과	□ OECD 물가 통계 방법론 및 표준화 및 국제 협력 채널 파악 ○ 기관 개요 및 역할 - OECD 통계국(Statistics and Data Directorate, SDD)은 회원국 및 파트너국의 통계 기준 수립과 방법론 가이드라인 제공, 국가 간 통계 비교 가능성 확보를 주요 기능으로 수행하는 국제기구임 - 특히 COICOP(Classification of Individual Consumption According to Purpose) 섹션은 소비자물가지수(CPI) 국제 분류 기준을 관장하며, 국가 간 소비 구조 비교를 위한 표준 체계 관리 역할을 수행함 - OECD는 CPI를 직접 산출하는 기관이 아니라, 각국 통계청이 생산한 결과를 수집·비교하고 이를 기반으로 기준과 가이드라인을 제시하는 2차 연구·기준 기관임 ○ 국제 표준화 및 기능적 특징 - OECD는 38개 회원국의 CPI 방법론과 분류 체계를 국제적으로 비교 가능하도록 표준화하는 기능을 수행하며, 특정 기준을 강제하는 구조가 아니라, 국가 간 적용 가능한 '중간 수준의 기준'을 도출하는 방식으로 운영됨 - 각국이 방법론 관련 질의를 요청할 경우, OECD는 직접 개입하기보다 기존 사례 및 가이드라인을 제시하는 방식으로 정책 선택을 지원함 ○ 데이터 수집 및 가중치 체계 - 데이터는 각국 통계청 자료를 중심으로 수집되며, 중앙은행 등 자료도 참고하나 통계청 데이터를 기본으로 활용함 - 가중치 산정은 각국 통계청이 생산한 자료를 기반으로 연 1회 수집되며, 1월 조사 후 2월 보고를 통해 연간 가중치가 확정됨. 특히, COICOP 자체 가중치와 국가별 가중치를 병행 비교하여 국제 표준화 기준을 도출하는 구조로 운영됨 ○ 인플레이션 정보 제공 및 분석 기능 - OECD는 약 5주 주기로 38개국 인플레이션 정보를 분석하여 언론 및 정책기관에 제공함 - 단순 수치 제공이 아니라 에너지 가격, 소비 구조 변화 등 다양한 요인이 인플레이션에 미치는 영향을 분석하는 기능을 수행함 ○ 국가별 CPI 방법론 및 혁신 사례 - 캐나다는 스캐너 데이터 및 POS 데이터를 활용한 CPI 산출과 AI 기반 분석을 추진 중이며, 폴란드는 가격은 동일하나 용량이 감소하는 슈링크플레이션(shrinkflation) 탐지 방법론을 개발·적용중임 - 이와 같이 OECD는 국가별 혁신 사례를 수집·공유하는 플랫폼 역할을 수행함 ○ INSEE 등 국가기관과의 구조적 차이 - INSEE 등 국가 통계기관은 CPI를 직접 생산하는 1차 기관임. 반면 OECD는 각국이 생산한 데이터를 기반으로 비교·분석 및 기준을 제시하는 2차 기관으로 기능함 - 즉, 데이터 생산 기능이 아닌 '기준 설정 및 해석 기능'에 특화된 구조를 갖추고 있음 ○ SEADDEX 관련 논의 및 국제 동향 - OECD 측은 유럽연합에서 SEADDEX와 유사한 수산물 특화 가격지수 개발 시도가 있었음을 인지하고 있으며, 관련 기관 및 자료를 확인 후 공유하기로 함 - 또한 AND International 등 민간기관이 Eurostat과 연계된 활동을 수행하고 있음을 확인함 ○ 주요 시사점

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	- OECD는 가격지수를 직접 생산하는 기관이 아니라, 국가 간 비교 가능성을 확보하기 위한 기준과 가이드라인을 제시하는 역할에 집중되어 있음 - 표준화는 강제 규정이 아닌 합의 기반의 '중간 기준' 설정 방식으로 이루어지고 있으며, 데이터는 각국 통계청을 중심으로 활용되며, OECD는 이를 비교·분석하여 해석 기능을 수행하는 구조임 - 또한 국가별 CPI 방법론 및 혁신 사례를 공유하는 플랫폼 기능을 수행하고 있음      
업무⑥	(3/26, 오후) OECD STI(과학기술혁신국) TAD(통상농업국) UNOC 과제 관련 실무진 면담
수행결과	□ 한국정부 지원 OECD-UNOC4 프로젝트 운영 관련 OECD 실무진 면담 - 참석자 : 과학기술혁신국(STI) Claire Jolly, James Jolliffe, 통상농업국(TAD) OECD 성열산 과장(해수부파견), KMI 장정인 연구위원 - 회의 내용 ○ OECD 대표부가 OECD에 발주한 2025 프로젝트 진행 상황 공유 - UNOC4 개최를 앞둔 한국 정부를 위한 정책제언을 주제로 한 해당 프로젝트의 추진 경과, 주요성과, 종료 일정, 행정처리 관련 유의사항 및 향후 과제 등을 논의 - 2026년 2차년도 프로젝트 관련 준비를 위해 고려해야 할 사항 공유(대략 일정, 과업성과 도출 방식, 성과 확산 방안 등) ○ 해수부-OECD UNOC4 대응 협력 방안 논의 - 1차년도 과제와의 차별성 및 성과 활용 방안 논의 - UNOC4의 주요 의제와의 연계성 (지속가능한 수산, 과학기술혁신과 해양데이터, 오션이코노미, 블루파이낸스 등)논의 ○ SDG14 국제세미나(부산, '26년 5월) 개최 계획 공유 - 5월 부산에서 개최 예정인 UNOC4 준비를 위한 SDG14 국제컨퍼런스(해수부 개최)에 OECD측 참여 가능성에 관한 사전 협의
업무⑦	(3.27, 오전) KMI-OECD 양자 협력방안 논의
수행결과	□ 2026 KMI-OECD 양자 협력방안 논의 - 참석자 : Claire Jolly, James Jolliffe (OECD STI), KMI 장정인 - 회의내용 ○ 2026 KMI-OECD 협력 방안에 관한 협의 - 2026년 2월 개최된 해양경제그룹 운영위원회에서 OECD 수행 계획에 대해 공개한 바 있으며, 이에 대해 원내 보고 진행 예정 - 2023년 4월 KMI가 창설한 글로벌 해양경제 측정 연구그룹인 부산씨티그룹(BCG, OECD 등

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	11개 국가 및 기관 회원) 추진 방안 논의 ○ 2050 해양경제 전망보고서의 국문 요약 번역본 관련 - 23-25년 KMI 파견자와 공동 집필한 2050 해양경제 전망보고서의 국문 요약 번역본 (KMI 자료집) 발간을 위한 관련 협의 ○ 11월 OECD 해양경제 보고서 론칭 일정 관련 협의
업무⑧	(3/27, 오후) 해양경제 측정방법론 고도화 방안 협의
수행결과	□ 해양경제 부문 측정방법론 고도화 방안 협의 - 참 석 자 : James Jolliffe (OECD), KMI 장정인 - 회의내용 ○ 해양경제 측정방법론 비교 분석 목적 - 해양의 공공부문을 측정하는 목적은 '정부가 해양 분야에 배분하는 자원이 경제에 어떻게 기여하는가'를 알아보기 위해서임 - 정부가 수행하는 여러 활동으로는 해양 활동을 규제하고 의사결정을 관리하며 안전을 유지하는 활동, 정부가 해양환경을 보호하기 위해 수행하는 활동, 사람들에게 미치는 부정적 영향을 줄이기 위한 활동 즉, 다양한 집행(enforcement) 활동, 정부가 혁신을 촉진하기 위해 보조금이나 지원금을 제공하는 활동 등이 포함 - 생산하는 통계(예를 들어 고용이나 산출과 같은 통계)를 세계 경제의 다른 부분과 비교할 수 있게 하려면, 통계를 추정하는 방법이 서로 일치해야 함 - 특히 중요하다고 생각하는 몇 가지 요소로는 첫째, 공통된 정의와 분류체계를 준수하는 것, 둘째, 비시장 산출(non-market output)을 어떻게 평가할 것인가 하는 문제, 셋째, 우리가 사용하는 데이터의 출처와 방법을 명확히 문서화하는 것임 ○ OECD해양경제 분류체계 적용시 고려 사항(정부부문 및 국방) - 공공행정 및 국방 활동은 정부 단위가 일부 수행하는 다른 경제활동과도 관련되어 있음 - 특히 ISIC Rev.4의 P부문 '교육'과 Q부문 '보건 및 사회복지 서비스' 통계는 국가 운영의 중요한 측면을 구성한다는 점에서 O부문과 함께 집계되어 요약되기도 함 - 세 개의 ISIC Rev.4 부문은 상호 연계됨. 국가 교육 및 보건 프로그램을 규제하고 행정적으로 관리하는 활동은 O부문(공공행정 및 국방)에 분류되며, 실제로 교육 서비스와 보건 서비스를 제공하는 활동은 각각 P부문(교육)과 Q부문(보건 및 사회복지 서비스)에 분류됨 ○ 정부부문의 비시장 산출의 측정 - 공공행정 활동의 상당수는 비시장 생산 활동임. SNA에 따르면 시장 생산자는 경제적으로 유의미한 가격을 부과함 - 정부서비스는 시장에서 거래되는 서비스가 아니므로, 시장 가격이 존재하지 않음 - 문제 해결 방법은 산출액을 생산비용의 총합으로 평가하는 것인데, 이는 생산비용에 대한 상당히 상세한 계산이 요구됨 - 비용 기반 계산을 수행을 위해 일반적으로 여러 행정 자료나 재정 자료에서 수집함. - 대부분의 해양국가들의 해양 관련 기관은 상위 정부조직의 일부이기 때문에 이러한 행정 자료를 얻는 데에 한계. 통합행정이 이루어지는(예, 해양수산부 등) 경우라면 가용성이 좋은편 - OECD는 이러한 공공부문의 비시장 산출을 측정하는 방법을 다루는 사례 연구(case study)를 워킹페이퍼 형태로 발간하는 것을 준비중임
업무⑨	(3/28, 토) 새벽 형지스시장
수행결과	□ 프랑스 수산물 도매 유통 구조 및 물류 체계 파악 ○ 시장 개요 및 운영 구조 - Rungis 국제도매시장은 파리 남부에 위치한 세계 최대 규모의 식품 도매시장으로, 농산물·축산물·수산물 등 전 품목 식품 유통의 핵심 거점으로 기능하고 있음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

- 단순 유통 공간이 아니라 프랑스 및 유럽 식품 공급망의 중심 역할을 수행하며, 국가 단위 식품 유통 인프라로서 기능하는 특징을 보임
- 생산지에서 공급된 식품을 도매상, 유통업체, 외식업체 등에 공급하는 B2B 중심으로 유통됨
- 시장은 품목별 전문 구역으로 구분되어 있으며, 수산물만 별도 수산물관(Pavillon de la marée)에서 집중적으로 거래되는 구조임
- 수산물 유통 및 거래 특성
 - 수산물은 박스 단위로 거래되는 도매 중심 구조로, 대형 물량을 기반으로 한 신속한 거래가 이루어지고 있음
 - 주요 거래 품목은 어류, 갑각류, 패류 등으로 구성되며, 신선·냉장·냉동 제품이 혼합 유통되는 특징을 보임
 - 거래는 새벽 시간대에 집중적으로 이루어지며, 이후 유통업체 및 외식업체로 즉시 공급되는 신속 유통 체계를 갖추고 있음
 - 시장 출입 시 위생 관리가 매우 엄격하게 이루어지고 있으며, 작업 구역 진입을 위해서는 위생복, 모자, 보호장비 등을 반드시 착용해야 함
 - 특히 현장 내 자판기를 통해 위생복 및 보호장비를 별도로 구매 후 착용해야 입장이 가능한 구조로, 외부 오염 유입을 차단하기 위한 통제 체계가 구축되어 있음
 - 작업자는 전반적으로 위생복과 장화를 착용하고 작업을 수행하는 등 식품 안전 관리가 체계적으로 이루어지고 있음
 - 상품은 원물 상태 또는 1차 가공 형태로 유통되며, 이후 소매 및 외식 단계에서 최종 소비 형태로 전환되는 구조임
- 물류 및 인프라 특성
 - 시장 내에는 저온창고, 물류 이동 설비, 포장 시설 등이 집적되어 있어 대량 식품 유통이 효율적으로 이루어지는 구조를 보임
 - 유통 과정은 입고-보관-분류-출하 단계로 체계적으로 관리되며, 빠른 회전율을 기반으로 신선도 유지가 이루어지고 있음
 - 대형 트럭 및 물류 차량을 중심으로 운영되는 광역 물류 허브로서, 프랑스 전역 및 유럽 일부 지역까지 공급 기능을 수행함
- 시장 기능 및 구조적 특징
 - Rungis 시장은 단순 도매 거래 기능을 넘어 가격 형성 및 유통 기준을 제시하는 핵심 시장으로 기능하고 있음
 - 생산자-도매상-소매상-외식업체로 이어지는 유통 체계의 중심에 위치하며, 물량 조절 및 시장 안정 기능을 동시에 수행함
 - 특히 프랑스는 외식업 및 대형 유통업체 공급 비중이 높아, 최종 소비시장과 직접적으로 연계된 구조를 보임
 - 다양한 국가에서 수입된 수산물이 집적되어 거래되는 국제 유통 거점으로서의 성격도 함께 보유하고 있음
- 주요 시사점
 - 프랑스 수산물 유통은 대형도매시장 중심의 집약적 구조로 운영되며, 신속한 물류 처리와 저온 유통 체계를 기반으로 신선도 유지 및 효율적 공급이 이루어지고 있음
 - 수산물은 원물 상태로 대량 거래된 후, 소매 및 외식 단계에서 소비 형태로 전환되는 구조임

주요 업무내용 (계획(), 결과(✓))

업무⑩	(3/28, 오후) Monoprix(대형마트)
	□ 프랑스 소매 유통채널 내 수산물 판매 구조 및 소비 형태 파악 ○ 매장 개요 및 운영 특성 - Monoprix는 프랑스 주요 도시에 위치한 대형마트 체인으로, 식품과 생활용품을 함께 취급하는 종합 소매 유통채널임 - 도심형 매장 구조로 접근성이 높으며, 신선식품, 가공식품, 즉석식품 등 다양한 식품군이 통합적으로 구성된 특징을 보임 - 특히 중산층 및 젊은 소비층을 주요 타겟으로 프리미엄·편의 중심 유통채널로 기능함 ○ 수산물 판매 및 상품 구성 특성 - 수산물은 신선 원물보다는 가공·포장 제품 중심으로 판매되는 비중이 높은 구조를 보임 - 주요 상품은 훈제 연어, 새우, 흰살생선 필렛, 가공식품(튀김, 냉동식품 등)으로 구성되어 있음 - 상품은 대부분 소포장 형태이며, 즉시조리 또는 간편소비가 가능한 제품 구성이 특징임 - 특히 냉장·냉동 코너를 중심으로 수산물 제품이 진열되어 있으며, 제품별 브랜드 및 원산지, 인증(BIO 등)이 함께 표시되어 소비자 선택 기준으로 작용하고 있음 ○ 소비 트렌드 및 특징 - 프랑스 대형마트에서 수산물은 원물보다 가공·편의식 중심으로 소비되는 경향이 있음 - 생선은 필렛 형태로 가공된 제품이 일반적이며, 조리 편의성이 소비 선택의 중요한 요소

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

로 작용함. 또한, 튀김, 스테이크, 냉동 간편식 등 즉석 소비형 제품 비중이 높아, 외식뿐 아니라 가정 내 간편 조리 수요도 반영된 구조를 보임

○ 시장 구조적 특징

- 대형마트는 소비자 접점 유통채널로서, 도매시장(Rungis)과는 달리 최종 소비 형태 중심으로 상품이 구성되는 특징을 보임
- 수산물은 원물 중심 거래에서 가공·포장 단계를 거쳐 최종 소비 제품으로 전환되는 유통 구조의 마지막 단계에 위치함
- 이에 따라 소비자 수요는 품목 자체보다 편의성, 조리 용이성, 제품 형태 등에 의해 결정되는 경향을 보임

○ 주요 시사점

- 프랑스에서 수산물은 소매는 원물 중심이 아닌 가공·편의식 중심으로 소비되는 구조를 보임
- 펠렛, 냉동식품, 즉석식품 등 조리 편의성이 소비 선택의 핵심 요인으로 작용함
- 수산물은 유통 단계에서 가공·포장 과정을 거쳐 최종 소비 제품 형태로 전환되는 구조가 정착되어 있음



Menu Blog Press Webinars Subjects Search Q STATISTICS AND STUDIES DEFINITIONAL METHODS AND QUALITY SERVICES INSEE AND OFFICIAL STATISTICS The National Institute of Statistics and Economic Studies collects, analyses and disseminates information on the French economy and society 69,08M Population + 0,3% Inflation 7,7% Unemployment + 0,2% Growth Latest publications 06/02/2026 NOUVEAUX Business births in 2025 03/02/2026 REVISIONS In January 2026, consumer prices increased by 0.3% year on year 30/01/2026 REVISIONS In Q4 2025, private payroll employment was virtually stable Consult the Insee data catalog Browse and download our data Revaluation Review maintenance payments, rents, leases or a contract Interprofessional minimum wage All the national publications	Service Public Le site de services publics de l'administration Rechercher sur le site Q Actualité de vos droits et démarches Fiches pratiques par événement de vie Fiches pratiques par thème Démarches et outils Annuaire de l'administration Contacteur Service Public Bienvenue sur le site officiel d'information et de démarches administratives Une question sur vos droits ? Une démarche à faire ? Nous vous guidons Frédéric, informateur spécialisé pour Service Public Fiches pratiques par événement de vie
INSEE (https://www.insee.fr/en/accueil) Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle, Énergétique et Numérique Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, de la Tourisme et du Pouvoir d'achat Ministère du Pénitencier et des Comptes publics Rechercher Q Accueil Particuliers Entreprises Les ministères Ministère Rejoignez-nous Nos actualités 30/01/2026 [En chiffres] L'État a réduit le déficit budgétaire en 2025 20/01/2026 Particuliers et entreprises : ce qui change en février 2026 04/01/2026 Des ombres au tableau : quand Tracfin enquête sur les opérations illicites dans le secteur de l'art	FranceAgriMer (https://www.service-public.gouv.fr/) OECD Topics Countries & regions Publications Data News & events About Q English Bulgaria: Boosting business productivity and addressing fiscal pressures OECD ECONOMIC SURVEYS: BULGARIA 2026 GDP growth will moderate to 2.6% in 2026 and 2.4% in 2027, from 3.0% in 2025. Continued efforts are required to address rising spending pressures from population ageing and investment needs, while reducing informal employment and improving tax compliance. Read the press release Press release 5 February 2026 Top stories Press release Crucial: Strengthening fiscal buffers and addressing population ageing Press release Australia: Improving productivity growth and housing affordability to support living standards Press release Denmark's GDP projected to grow by 2.0% in 2026 and 1.8% in 2027
프랑스 GDCCRF (https://www.economie.gouv.fr/) ALIMENTER DEMAIN HOME OUR TEAM OUR CLIENTS REFERENCES Experts of maritime, agricultural and food economics and policies With over 40 years of experience, AND International is an independent research firm specialized in the food industry. The firm is composed of economists, fisheries and aquaculture experts, agronomists and ecologists. Strengthened by an international network of partners and collaborators, we intervene in France and abroad. Our interdisciplinarity enables us to provide support to development projects and counsel to institutions, regional and local authorities, and also to the private sector, including cooperatives.	OECD 경제통계국 (https://www.oecd.org/en.html) OECD Ocean The ocean covers two-thirds of our planet and provides irreplaceable ecosystem services that are vital for humanity's wellbeing, global food security, economic growth, employment, and development. However, the ocean is under immense pressure, primarily because of human activity. Governments need to take bold action from local to international levels to ensure conservation and sustainable use of the ocean, while enhancing economic development. Policy relevance Key messages Combat climate change, biodiversity loss and pollution
AND International (https://www.and-international.com/en/home/) Se connecter Nous contacter Un Marché unique au monde. Vous souhaitez acheter, vous implanter ou simplement découvrir le plus grand Marché de produits frais au monde ? Rendez-vous à Rungis ! Commencer la visite	OECD 과학기술혁신국, 통상농업국 (https://www.oecd.org/en/topics/ocean.html) MONOPRIX FAIRE MON COURSES FAIRE MON SHOPPING EN CE MOMENT, CHEZ MONOPRIX SEMAINE DE L'HOMME DU 7 AU 12 AVRIL NEW25 DU 04 AU 30 AVRIL
Rungis 국제도매시장 (https://www.rungisinternational.com/)	Monoprix (https://www.monoprix.fr/)