

국외출장 결과보고서

구 분	내 역					
출장자	소속	수산연구본부	성명	임경희	직급	연구위원
		수산정책사업본부		이정필		부연구연구원
		수산정책사업본부		황산산		위촉전문연구원
		수산연구본부		정명생		명예연구위원
출장목적 (중복선택 가능)	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☒ 국제행사 주최 ☒ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()					
관련사업 (예산항목)	「해양수산 학·연협력 연구사업」(일반사업) (사업기간 : 2024.01.01. ~ 2024.12.31.)					
출장기간	2024. 12. 02. ~ 2024. 12. 04.		출장지	중국(상해)		
출장일정	일자	방문지	주요업무*			항공편
	12.02(월)	부산(08:35) → 상해(09:40)	항공 이동			KE2229
		허마신선	중국 내 수산물 소비 동향 조사			차량(렌트) 이동
		형사어항	중국 수산물 수입 동향 조사			
	12.03(화)	상해해양대	KMI-상해해양대 공동 심포지엄 개최			
	12.03(수)	상해(10:55)→부산(14:00)	항공 이동			KE2230
출장성과	○ 코로나19로 단절되었던 KMI-상해해양대 공동 심포지엄의 오프라인 개최를 통해 한-중 양국 수산 협력 네트워크 재개 및 학술 협력 추진 ○ 중국 수산물 시장 최신 동향, 주요 이슈 및 향후 전망 파악 - 수산물 수입항, 수산물 유통채널 관계자와의 면담 및 현장 견학을 통해 중국 수산물 수입, 유통 및 소비 동향과 이슈 파악					
향후계획	○ 공동연구, 네트워크 강화 등을 통해 소통의 창을 확대하고 협력체계 강화를 위한 연구 협력 지원					
참고 등 특이사항 (건의사항)	없음					

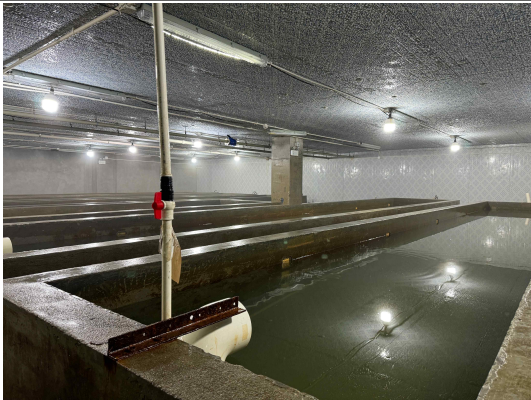
* 주요업무 수행 결과 별지 작성 후 첨부

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☒ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	12.02.(월) 오후 : 중국 수산물 소비 동향 조사
수행계획	□ 허마신선 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 임경희 연구위원 외, 허마신선 루준 팀장 등 - 주요 조사내용 · 기업 현황(규모, 취급품목 등) 파악 · 중국의 수산물 소비 및 유통 동향 · 수산물 제품 출시 및 판매 동향 조사 · 수산물 시장 소비 및 원료 수요 파악
수행결과	□ 주요 내용 · 허마신선(盒马鲜生)은 중국 전자상거래 기업인 알리바바(Alibaba)가 2016년에 설립한 신유통(New Retail) 모델을 기반으로 한 혁신적인 슈퍼마켓 체인임. 허마신선은 온라인과 오프라인 쇼핑의 융합을 통해 소비자들에게 편리한 쇼핑 경험을 제공하며, 이는 중국 내 유통 혁신의 대표적인 사례로 주목받고 있음 · 허마신선의 특징은 수산물을 포함한 신선식품에 판매 집중, 온·오프라인 결합, 배송 서비스, 매장 내 식사 가능, 빅데이터와 AI기술 활용에 있음 · 2024년 현재 기준 중국 전역에서 300개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 특히 베이징, 상해 등의 대도시에서 매장 수를 지속적으로 늘려가고 있음 · 수산물은 허마신선의 주요 취급품목으로, 특히 활신냉 수산물의 취급 비중이 높음 · 대표적인 수산물로는 중국산 부세, 민물 게 및 가재, 바지락, 메기, 병어, 넙치, 전복, 굴, 킹크랩, 연어 등으로 종류가 매우 다양함. 최근 매장에서 인기가 많은 수산물은 양식 부세로, 심해양식을 통해 생산되면서 육질이 부드러워 일반 부세와 5배 이상의 가격 차이가 발생함 · 수입산 수산물은 러시아 활킹크랩·대구, 노르웨이산 연어, 뉴질랜드 홍합, 호주 전복, 베트남 메기 등의 판매가 가장 많음. 특히, 매장 내 활수족관을 구비해 수입산 활수산물을 신선하게 제공하여 차별화를 도모하고 있음 · 허마신선의 고품질 수산물 판매 전략을 통해 총 매출액 중 수산물 비중은 2019년 15%에서 현재 20%까지 상승함



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무②	12.02.(월) 오후 : 중국 수산물 수입 동향 조사
수행계획	□ 형사어항 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 임경희 연구위원 외, 형사어항 서비문 대표 등 - 주요 조사내용 · 형사어항 개요 · 중국 수산물 수입 개요 및 이슈 · 중국 對러시아 수산물 수입 동향
수행결과	□ 주요내용 · 상해의 유일한 국가 1급 어항이자 식용 수산물의 수입 항구인 형사어항(橫沙漁港)은 상하이 장싱섬에 위치하며, 중국 12.5계획의 중점계획으로 2012년부터 건설하여 2015년에 정식으로 운영이 시작됨 · 부지면적이 200묘로, 500톤 이동 부도 9개, 3,000톤 고정 부도 2개, 50,000톤 저온냉장창고 1개, 20,000톤 초저온냉장창고 1개를 보유함 · 코로나19 이전 형사어항의 물동량 중 중국 내 연근해 어획 수산물은 약 30%, 나머지 70%는 수출입 물동량으로 교역 의존도가 높았음. 코로나19 기간 정상 운영이 중단되었다가 최근 외국 선박의 입항이 재개되면서 수입 수산물이 증가하고 있음 · 특히 상해 지역의 주요 러시아산 활수산물 진입 항로로, 러시아 활 킹크랩을 메인으로 취급하여 연간 수입량이 만 톤 이상에 이름. 러시아산 활 킹크랩 수입은 2018년부터 진행하기 시작하였으며, 매달 1~2척의 어선이 하역하고 있음 · 항구에서 활 킹크랩을 하역하면 항구 내 위치하는 수족관에 보관하고 세관 검역 종료 후 바로 상해의 대형마트, 요식업체 등으로 운송됨. 킹크랩 보관을 위해 수심 90cm, 가로 10m, 세로 1.5m의 수족관을 총 12개를 보유하고 있음. 세관이 형사어항 가까운 위치에 있어 활 수산물 특성상 요구되는 빠른 통관·검역이 가능해 형사어항을 통해 수입된 활 킹크랩의 폐사율은 낮고 수요가 높음 · 한편, 러시아산 활 킹크랩은 주로 형사어항과 훈춘으로부터 수입되고 있으며, 이 중 훈춘은 연간 3만 톤 이상을 수입함. 중국에서 고급 수산물에 대한 선호가 높아지면서 러시아 활 킹크랩 운반선이 코로나19 이전 2척에서 현재 7척으로 늘어남 · 러시아산 활 킹크랩 수요 증가에 대응하기 위해 올해 저우산 지역에서도 킹크랩 직수입을 시작함. 항저우 세관에서는 러시아 활 킹크랩의 원활한 수입을 위해 24시간 통관 시스템을 구축하여 신속한 수입에 편의성을 제공하면서 올해 저우산에서 총 6,000톤 이상의 활 수산물(러시아산 활 킹크랩 포함)을 수입함  

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무③	12.03.(화) 2024년 KMI-상해해양대 공동 심포지엄
수행계획	□ 2024년 KMI-상해해양대 공동 심포지엄 - 참 석 자 : KMI 임경희 연구위원 외, 상해해양대 경제관리학원 양정용 원장 등 - 주요내용 : 수산식품 소비의 새로운 트렌드와 전망 및 한-중 협력 방향 논의
수행결과	- 심포지엄 개요 · 일시 및 장소 : 12월 3일(화) 14:00~18:00, 상해해양대학교 경제관리학원 · 주최 : KMI, 상해해양대학교 · 참석 대상 : KMI-상해해양대학교 관계자 약 50명 · 목적 : 중국 수산분야를 대표하는 학계와의 지속적인 학술교류 활동을 통해 수산분야 주요 이슈에 대한 한-중 간 연구 협력의 공고화와 공동 대응의 장 마련으로 수산정책 연구협력의 성과 달성 기대 · 주제 : 수산식품 소비의 새로운 트렌드 및 전망 - 심포지엄 내용 · 개회사 : KMI, 상해해양대학교 · 주제발표 ① 한국수산식품 소비 트렌드 및 전망, KMI 임경희 연구위원 ② 수산물 지역브랜드지수 체계의 구축 및 측정, 상해해양대 이옥봉 교수 ③ 해수어 가격 연동 효과 및 시장 구조 분석, 상해해양대 양희우 교수 ④ 한국과 일본의 수산물 소비정책 비교, KMI 이정필 부연구위원 · 종합토론 ① 좌장 : 상해해양대 핑잉 교수 ② 패널 : KMI 정명생 명예연구위원, 상해해양대 리이팡 교수, 주산국 교수  