

국외출장계획서

구 분	내 역					
출장자	소속	경제전략연구본부	성명	최일선	직급	부연구위원
				황태건		전문연구원
				김예림		연구원
출장목적 (중복선택 가능)	■ 현지조사(현장, 전문가 회의) □ 국제행사 주최 ■ 국제행사 참가 □ 국제회의(정부대표단) 참석 □ 세미나, 교육, 훈련 □ 기타 ()					
	○ 출장목적 - 그리스 해양관광 전문가와의 심층 인터뷰 및 아테네 국제보트쇼 참석으로 해양 관광 주요 동향 파악 및 그리스 성공 사례 분석 - 마리나 시설 및 섬 관광 산업 현지 답사로 연안-섬 해양관광 네트워크 파악 및 국내 적용 시사점 도출					
관련사업 (예산항목)	- 「한려수도 해양관광 활성화 방안 연구 용역」(수탁) (사업기간 : 2024.04.23. ~ 2025.06.30.)					
	사업 계획 상 예산 반영 여부		☒ 반영 ☐ 출장지 대체 ☐ 해당없음(수탁)			
공무 항공마일리지 활용계획	성명	보유 마일리지	활용계획	미활용 사유		
	최일선	47,868	미활용	마일리지 활용 좌석 부재		
	황태건	0	-	-		
	김예림	0	-	-		
출장기간	2023.12.02.(월) ~ 2024.12.07.(토) (4박 6일)		출장지	그리스 (아테네 및 주변 도서)		
출장일정	일자	방문지	주요업무*	항공편		
	12.02(월)	부산(12:00) → 인천(13:10) 인천(14:05) → 아테네(00:40)	항공 이동	대한항공 KE1416 대한항공 KE931/KE285 (총 19시간 40분)		
	12.03(화)	오전 : 피레아스현 D-Marin ZEA 마리나, 아테네현 Flisvos 마리나	현지 답사 및 운영 관계자 면담	-		
		파레아스현 – 아테네현	이동	대중교통		
		오후 : 아테네현 Alimos 마리나, Kalamaki 해수욕장	현지 답사	-		
	12.04(수)	종일 : Athens Day Cruise 회사의 Hydra, Poros, Aegina 섬 네트워크	현지 답사 및 크루즈 운영 관계자 면담	크루즈		
	12.05(목)	오전 : 그리스 관광청 및 그리스관광연맹(SETE)	전문가 인터뷰	-		
		아테네 현 – 동아티키 현	이동	대중교통		
		오후 : 아테네 국제 보트쇼 Day 1	현지 답사 및 보트 쇼 관계자 면담	-		

	12.06.(금)	오전 : 아테네 국제 보트쇼 Day 2 오후: 공항 이동	현지 답사 및 보트 쇼 관계자 면담	-
	12.06.(금)~ 12.07.(토)	아테네(16:20) → 인천(14:25) 인천(18:15) → 부산(19:25)	항공 이동	대한항공 A3862/KE938 대한항공 KE1415 (총 19시간 5분)
출장경비	성명	경비총액	경비 부담기관	특이사항**
	최일선	4,494,145원	KMI	1) 항공료(실비, 수수료 포함) - 1,979,800원 2) 일비 및 식비 - 4박 6일 : 614,545원 3) 숙박비(실비, 나등급 기준) - 4박 : 739,800원 or \$548 4) 기타 - 로밍비 : 6만원 - 여행자보험 : 3만원 - 크루즈 프로그램 : 23만원 - 선물구입비 : 6만원 - 통역비 : 약 60만원 - 회의비 : 18만원
	황태건	3,654,145원		1) 항공료(실비, 수수료 포함) - 1,979,800원 2) 일비 및 식비 - 4박 6일 : 614,545원 3) 숙박비(실비, 나등급 기준) - 4박 : 739,800원 or \$548 4) 기타 - 로밍비 : 6만원 - 여행자보험 : 3만원 - 크루즈 프로그램 : 23만원
	김예림	3,654,145원		1) 항공료(실비, 수수료 포함) - 1,979,800원 2) 일비 및 식비 - 4박 6일 : 614,545원 3) 숙박비(실비, 나등급 기준) - 4박 : 739,800원 or \$548 4) 기타 - 로밍비 : 6만원 - 여행자보험 : 3만원 - 크루즈 프로그램 : 23만원

※ 참고자료(경비 세부내역 등)

1) 출장자별 역할

- 최일선 : 그리스 현지 답사 총괄, 주요 인터뷰 진행 및 해양관광 관련 현지 조사 책임.
- 황태건 : 그리스 섬 관광 네트워크 현황, 정책, 네트워크 구축 방안 조사, 국내 섬 관광 네트워크 구축을 위한 시사점 도출.
- 김예림 : 그리스 해양레저산업(마리나, 해양레저장비 등) 및 관련 글로벌 동향 파악, 해양산업 관련 인터뷰 담당자 및 현지 업체 섭외, 현장 방문 및 일정 조율 등 운영 지원.

2) 적용기준 : KMI 여비규정 국가 및 도시별 등급구분 중 나등급 적용

3) 숙박비 : 실비정산 / 숙박 상한액의 150%내에서 실비정산(사유 구체적 작성)

4) 국외출장 공무상 필요에 의해 로밍 신청(공무통화내역 사후 실비정산)

5) 여행자보험, 현지 차량렌트비, 로밍이용 요금, 제수수료 등 : 실비정산

6) 현지에서의 원활한 소통을 위해 해외로밍비와 현지 기업대상 선물비 신청(1기관 당 30,000원)
(30,000원 x 2개 기관 = 60,000원)

* 선물증정기관 모두 기재

7) 회의 개최 일정

순번	회의일시	회의 목적	참석자	회의비
1	2024.12.05.(목) (오전)	◆ 그리스 해양관광의 현황 및 발전 전략 탐구 ◆ 그리스 연안 지역 및 섬 네트워크 연계 전략 질의	그리스 관광청 관계자 Eleni Mitraki 관광기획부장, 그리스관광연맹(SETE) 관계자 Maria Gatsou 총괄 관리자, KMI 최일선, 황태건, 김예림 TDI 김유미	30,000원 x 6명 = 180,000
합계				180,000원

* 예산항목

- 「한려수도 해양관광 활성화 방안 연구 용역」(수탁)

8) 체재비

출장자	체재비				비고
	숙박비	일 비	식 비	소계	
최일선	\$137 X 4박 = \$548	\$30 X 5일 = \$150	\$295(\$59 X 5일)-\$20(\$59÷3식×1식) = \$275	\$973	식비 1회 차감 (회의비 1식)
황태건	\$137 X 4박 = \$548	\$30 X 5일 = \$150	\$295(\$59 X 5일)-\$20(\$59÷3식×1식) = \$275	\$973	식비 1회 차감 (회의비 1식)
김예림	\$137 X 4박 = \$548	\$30 X 5일 = \$150	\$295(\$59 X 5일)-\$20(\$59÷3식×1식) = \$275	\$973	식비 1회 차감 (회의비 1식)
합계				\$2,919	

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	12.03.(화) 피레아스현과 아테네현 마리나 및 해수욕장 현지조사
수행계획	□ (오전) 피레아스현 D-Marin ZEA 마리나, 아테네현 Flisvos 마리나 현지조사 및 관계자 면담 - 목적 · 그리스 해양관광 성공 사례 분석 및 마리나 운영 시스템 파악. · 피레아스 D-Marin ZEA는 그리스 주요 해양 레저 거점으로, 이곳의 마리나 시설 및 관리 운영 방식을 분석하고, 국내 마리나 개발 및 운영에 적용할 수 있는 시사점 도출. - 세부 사항 · D-Marin ZEA는 피레아스의 대표적인 마리나로, 고급 요트와 해양관광 레저를 지원하는 현대적인 시설을 갖추고 있음. · 특히, ZEA 마리나는 관광객 유치와 지역 경제 활성화 측면에서 높은 평가를 받고 있어, 한려수도 해양관광 활성화 방안 연구와의 연계 가능성 확인이 필요. · Flisvos 마리나: 고급 요트 및 중대형 해양 레저선박을 주로 다루는 마리나로, 시설 내 편의시설 및 관광객 유치를 위한 서비스가 잘 갖춰져 있음. 주요 운영 모델과 요트 클럽과의 협력 방식 파악.   D-Marin ZEA 마리나 Flisvos 마리나 · 운영 관계자 및 인터뷰 내용: D-Marin그룹 Assistant Marina Manager 대상 - 마리나 운영 시스템과 정책 및 고객 관리 및 서비스 제공의 주안점 - 지역경제 및 관광 활성화에 마리나가 미치는 영향과 전략 - 편의시설 및 서비스 차별화에 전략 - 요트 클럽 및 기타 협력 기관(협회 등)과의 협력 방식 등 □ (오후) 아테네현 Alimos 마리나, Kalamaki 해수욕장 답사 - 목적 · 아테네 Flisvos 및 Alimos 마리나를 통한 해양관광 인프라 현황 파악. · 마리나와 해수욕장 연계를 통해 다양한 해양관광 상품이 어떻게 개발되고 있는지 조사. - 세부 사항 · Alimos 마리나: 그리스 최대의 공공 마리나 중 하나로, 레저선박의 정박 및 유지보수 시스템을 통해 공공 마리나 운영의 효율성 검토. · Kalamaki 해수욕장: 인근 해양관광객을 위한 해양 레저 프로그램 운영 사례를 통해 해수욕장과 마리나 간 연계성 파악 및 국내 적용 가능성 분석.

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	  Alimos marina Kalamaki 해수욕장
수행결과	□ [피레아스 marina 및 해수욕장 현황] 아테네 인근 피레아스 항구는 그리스에서 가장 큰 항구이며 해운 및 상공업의 코어임. 다수의 marina가 분포하고 있으며, 그리스 섬으로의 이동이 가능한 여객선도 피레아스 항구에서 운행하고 있음. - D-Marin ZEA marina와 Flisvos marina는 민간에서 운영하는 marina로 다수의 요트가 정박하고 있음. 요트의 크기에 따라 정박 구역이 세분화 되어 있으며, D-Marin ZEA marina의 경우 크루징 요트 및 슈퍼 요트와 같은 대형 요트도 일부 자리 잡고 있음. - marina 주변 친수공간에는 대형 상권이 자리 잡고 있으며, marina 이용객 뿐만 아니라 지역 주민들의 활발한 이용 행태를 보이고 있음. 또한 요트학교, 해양 박물관, 군함을 활용한 육군 박물관, 선박 체험 활동 시설 등 해양과 관련된 문화시설들이 자리 잡고 있어 지역 학교 학생들의 체험 활동과 연계하고 있음. - D-Marin ZEA marina 관계자의 현지 인터뷰 결과 이러한 지역주민과 연계한 marina 주변 지역의 활성화는 단기간에 이루어진 것이 아니며, 30년 이상의 장기간의 계획과 인내를 통해 형성된 것이라 강조함. 또한 지속가능하고 친환경적인 marina를 위한 노력(Blue flag, Green key)을 강조함

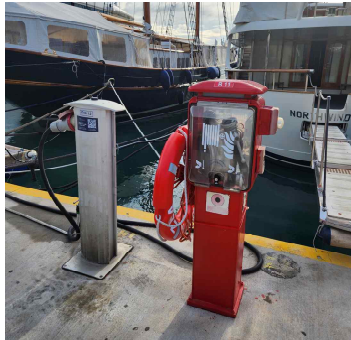
주요 업무내용 (계획(), 결과(√))



D-Marin ZEA 마리나 전경



D-Marin ZEA 마리나 친수시설



D-Marin ZEA 마리나 안전시설



D-Marin ZEA 마리나 관계자 인터뷰



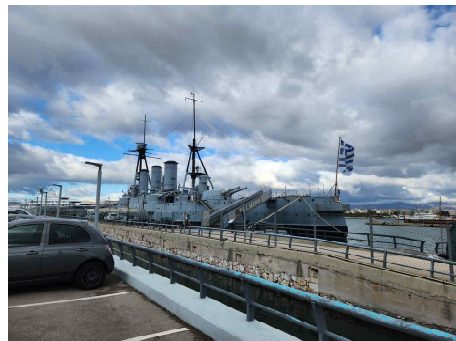
Flisvos 마리나 전경



Flisvos 마리나 안내지도



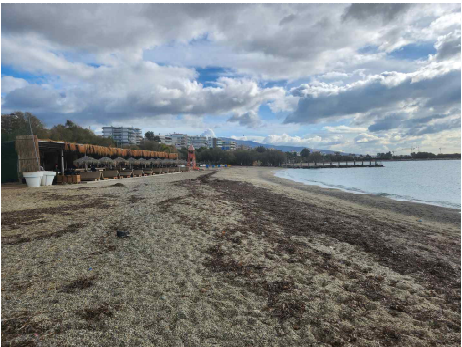
Flisvos 마리나 현장 체험 학생



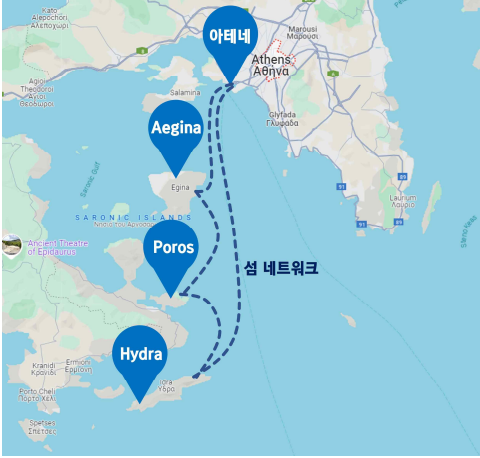
Flisvos 마리나 내 육군 박물관

- **Alimos 마리나**는 그리스 최대의 공공 마리나이며 대형 주차장과 마리나 바로 앞에서 정차하는 트램이 위치하고 있어 교통 접근성이 좋은 편임. 친수공간으로는 마리나를 둘러싸고 공원이 있어 지역 주민들의 이용이 많은 편이나 상업시설이 부족하여 마리나 내부에서의

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	유동 인구는 적은 편임, D-Marin ZEA 마리나 및 Flisvos 마리나와 달리 상대적으로 작은 크기의 요트가 마리나에 정박하고 있었으며, 비어있는 구역도 다수 존재하고 있음 - Kalamaki 해수욕장은 Alimos 마리나와 인접한 해수욕장이며 공원을 사이에 두고 있음. 현장 답사일이 비수기임을 감안하더라도 해수욕장의 관리가 미비하여 썩은 해조류, 비둘기, 각종 오물 등으로 인한 악취가 발생하고 있었음. 소수의 지역 주민들이 이용하고 있으나 Alimos 마리나와의 지속적인 연계를 통한 마리나 친수지역 활성화는 이루어지지 않고 있음. 지속가능한 마리나 활성화와 주변 지역 관리를 위한 반면교사로 고려됨   Alimos 마리나 Kalamaki 해변 본 과제에서의 활용 방안 ○ 한국형 마리나 활성화 방안 필요성 도출: 마리나와 마리나 주변의 친수시설을 포함한 장기적인 마리나 관리 계획 수립 필요 ○ 지역주민 참여 위한 친수시설 설계: 박물관 등의 문화시설과 멀티플렉스 등의 상업시설을 유치하여 지역의 랜드마크화를 통한 활성화 기대
업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무②	12.04.(수) Athens Day Cruise 회사의 섬 네트워크 (Hydra, Poros, Aegina)
수행계획	□ 그리스 섬 네트워크 현지조사 및 관계자 인터뷰 - 목적 · 그리스 섬 관광 활성화 사례 분석 및 섬 관광과 크루즈 관광 연계 모델 파악. · Hydra, Poros, Aegina 섬의 관광 시스템과 그리스의 해양관광 성공 사례를 분석하여 국내 섬 관광 활성화 방안에 적용할 수 있는 시사점 도출. □ (오전) Hydra, Poros 섬 현지조사 · Hydra 섬: 자동차가 없는 섬으로, 걷거나 당나귀를 타고 섬을 둘러보는 독특한 해양관광 모델이 형성되어 있음. 자연경관과 전통 건축물이 보존된 상태에서 해양관광을 어떻게 활성화하고 있는지 분석. · Poros 섬: 작은 섬이지만 요트 및 해양레저 활동이 활발하며, 해양 레저를 활용한 섬 관광의 성공적인 사례로 평가받고 있음. 이를 통해 국내 요트 기반 관광 활성화 가능성을 검토.

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	 아테네 섬 네트워크
	□ (오후) Aegina 섬 현지조사 · Aegina 섬: 아테네에서 가까운 위치에 있어 그리스인들이 주말 휴양지로 많이 찾는 섬으로, 피스타치오 농업과 해양관광이 융합된 관광 상품을 운영하고 있음. 이 섬의 관광 인프라와 현지 경제 활성화에 기여하는 해양관광 모델을 분석하여 한려수도 지역의 섬 관광에 적용할 수 있는 방안을 모색 - 운영 관계자 및 인터뷰 내용: Viator 및 Athens One Day Cruise의 Assistant Manager와 투어가이드 등 대상 · 섬관광 모델 및 활성화 전략: 각 섬별 관광 활성화 전략 · 방문객 유치 및 특성: 마케팅 채널, 프로모션 전략, 주요 관광객층 등 · 섬과 크루즈 관광 연계: 크루즈 관광을 통한 방문객이 섬 경제 및 지역사회에 미치는 영향 등   아테네 크루즈 Poros 섬
수행결과	□ [그리스 섬 관광 네트워크] 그리스의 수많은 섬들은 그리스의 관광 산업의 핵심 자원으로 자리 잡고 있으며, 전 세계 관광객들에게 특별한 경험을 제공함. 에게해와 이오니아해에 걸쳐 있는 그리스의 섬들은 해양 관광의 중심지로, 요트 투어, 다이빙, 수상 스포츠 등 다양한 레저 활동이 활발히 이루어지고 있으며, 섬 간의 페리 운항과 크루즈 관광이 잘 발달해 있어, 여행객들은 손쉽게 여러 섬을 방문함. 또한 그리스 정부와 관광청은 섬 관광 활성화를 위해 지속 가능한 관광 개발에 힘쓰고 있으며, 천혜의 자연과 문화유산을 보존하면서도 관광 인프라를 확충해 나가고 있음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

- **Hydra 섬**: 크루즈 및 페리 항구를 중심으로 카페 및 음식점 등의 상권이 방사형 구조를 이루며 형성되어 있음. 차가 없는 섬의 특징을 살려 당나귀를 통한 독특한 섬 관광 코스를 제공하고 있음.



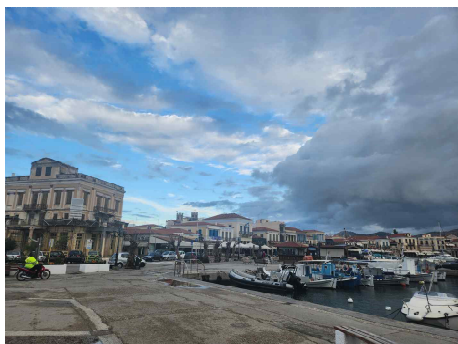
Hydra 섬 전경

- **Poros 섬**: 페리 항구 중심으로 기념품 샵과 같은 관광 상권이 형성되어 있으며, 인접한 포로스 시계탑은 섬의 랜드마크로 관광객들이 점층적 구조의 미로 같은 골목을 지나 타워로 향해 섬의 전경을 즐기는 독특한 경험을 제공하고 있음

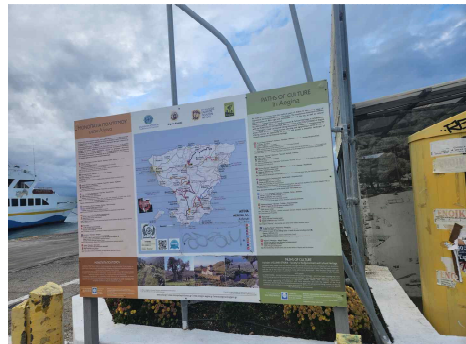


Poros 섬 전경

- **Aegina 섬**: 항구 중심으로 음식점과 기념품 샵, 섬 특산물인 피스타치오 상점, 작은 시장 등의 관광 상권이 크게 형성되어 있으며, 크루즈와 연계한 섬 내부 유적지로의 관광 콘텐츠가 존재하여 관광객들에게 다양한 경험을 제공함.



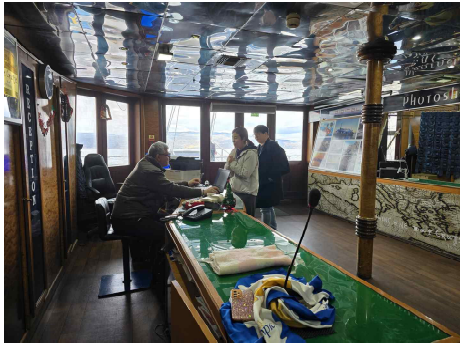
Aegina 섬 전경



Aegina 섬 관광 지도

- **섬 관광 크루즈**: 세 곳의 섬을 연결하는 관광 상품을 크루즈를 통해 간편하게 이용할 수 있음. 호텔과 피레아스 항까지의 셔틀버스를 운영하여 관광객들의 관광 상품 접근성을 높임.

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	또한 자칫 지루할 수 있는 섬과 섬 사이의 이동시간을 섬에 대한 역사 문화 특강, 점심 식사, 연주회, 그리스 전통 춤 공연 등을 제공함. 특히 공연은 관광객이 직접 참여하는 기회를 제공하여 관광의 몰입도를 높임   크루즈 내부 전경 크루즈 관계자 인터뷰 본 과제에서의 활용 방안 ○ 특색있는 섬관광 콘텐츠 마련: 섬 관광 활성화를 위해서 각 섬의 매력과 특징을 살린 관광 테마를 구성해야 함. 중복되지 않는 테마를 사용하여 관광객들에게 신선한 경험 제공 필요 ○ 섬 접근성 향상을 위한 설계: 거점 도시와 섬 사이의 연결과 섬과 섬 사이의 접근성 향상을 위한 해상 교통 네트워크를 구축할 필요성이 있음. 또한 섬 내부에서의 이동과 해상교통을 연결하는 방안도 고려 필요
업무유형	■ 현지조사(현장, 전문가 회의) □ 국제행사 주최 □ 국제행사 참가 □ 국제회의(정부대표단) 참석 □ 세미나, 교육, 훈련 □ 기타 ()
업무③	12.05.(목) 그리스관광청/그리스관광연맹(SETE) 인터뷰 및 아테네 국제 보트쇼 참관 (DAY 1)
수행계획	□ (오전) 그리스관광청/그리스관광연맹(SETE) 관계자 인터뷰 - 참 석 자 : 그리스 관광청 Eleni Mitraki 관광기획부장, 그리스관광연맹(SETE) Maria Gatsou 총괄 관리자 (인터뷰 대상자), KMI 최일선 실장, 황태건 전문연구원, 김예림 연구원(서기), TDI 한순옥 팀장 등 16명 - 인터뷰 질문 · 그리스 해양관광 정책 현황: 조직의 현재 주요 역할과 활동 분야는 무엇인지? 그리스 해양관광 및 섬 관광에 대한 정책 기조 및 전략은? · 해양관광 인프라 현황 및 개발 계획: 그리스 해양관광 인프라의 현황(마리나, 항구, 숙박시설 등)? 주요 관광지 및 섬 지역에 대한 인프라 확장 또는 개선 계획은? · 해양관광 산업과 연계된 주요성과: 최근 몇 년 동안의 해양관광객 유치 성과 및 경제적 기여도는? 그리스 해양관광 활성화로 인한 고용 창출 효과는? · 그리스 섬관광 네트워크 운영 사례: 해양 관광지와 섬을 연결하는 교통 인프라(페리, 크루즈) 구축 전략은? 그리스 해양관광 네트워크는 어떤 구조로 형성되어 있으며, 중앙 및 지방 정부와의 협력 방안은? 해양 관광과 관련된 주요 이해관계자(마리나, 섬 지역 기업 등)와의 협력은 어떻게 이루어지는가? · 국내 적용 가능성 검토: 그리스에서 성공한 해양관광 모델이 한국의 연안 관광지에 어떻게 적용될 수 있을지? 한국 해양관광 개발에 필요한 제언이나 시사점은?

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	□ (오후) 아테네 국제 보트쇼 주요 전시 참관 - 보트쇼 참관: 아테네 국제 보트쇼는 그리스 최대 해양 레저 박람회로, 다양한 해양 레저 장비, 요트, 보트 및 해양 관련 서비스 업체들이 참여. 이번 박람회는 해양관광 및 레저산업의 트렌드를 파악할 수 있는 좋은 기회로, 최신 레저 보트 및 관련 장비를 통해 국내 마리나 및 해양관광 인프라 구축에 필요한 정보를 얻을 수 있음. - 기술 및 제품 동향 파악: 친환경 해양 장비, 첨단 기술을 접목한 레저 보트, 요트 관리 시스템, 해양 레저 관련 혁신적 비즈니스 모델 등을 집중적으로 분석. - A.E.P.I.G.F.K.A 38 부스 : 그리스 해양관광 및 마리나 관리 관련 협회로, 다양한 해양 레저 장비 및 서비스 소개 - 7764 Marine 부스 : 선박 관리 시스템 및 해양레저 관련 최신 기술을 소개하는 부스로, 요트 및 보트의 유지보수, 정박 시스템에 대한 기술적 동향 파악. 그리스 해양 레저 시장에서의 요트 관리 시스템 및 서비스 산업 분석 - Alex Marine AE 부스 : 해양 및 요트 관련 장비 제조업체로, 친환경 연료 및 요트의 지속 가능한 관리 솔루션을 제공. 친환경 연료 및 지속 가능한 요트 관리 기술 파악 및 국내 적용 가능성 검토.
수행결과	□ 그리스 관광청 면담개요 및 내용은 다음과 같음 - 일시/장소 : 2024. 12. 5.(목) 10:00-12:00 / 그리스 관광청 회의실 - 참석자 : Ministry of Tourism: Stavroula Kefala(Director for Research) 외 5인 KMI: 최일선 실장, 김예림 연구원, 황태건 전문연구원 TDI: 김유미 연구원 [주요 의견 요약] □ 지정학적 요소를 고려한 해양관광산업 전개 필요 - 섬과 내륙을 연결하기 위해 한국의 지정학적 요소를 검토한 결과 바닷길이 열려있는 상황으로 보이기 때문에, 배가 쉽게 접안할 수 있도록 섬에 마리나 시설 도입 추천 □ 네트워킹을 통해 '지속가능성'에 중점을 둔 해양관광산업 전개 - 유럽연합과 동일하게 지속가능한 관광에 대해 중점적으로 관광산업을 전개하고자 하며, 이를 위해 인근 국가 및 상호 부처간 협력을 진행함 [세부 내용] □ 그리스 해양관광 특징 - 그리스관광청은 유럽연합으로부터 재정적 지원을 받고 '회복프로젝트'를 진행하고 있으며, 프로젝트 중에는 관광객 입항 항구(관광항구), 해저관광(다이빙 등)이 포함되어 있음 - 현재 지중해에 위치한 5개 나라(크로아티아, 사이프러스, 이탈리아, 몬테네그로, 그리스)가 네트워킹을 형성하여 관광상품을 개발하거나 촉진하는 등의 프로젝트를 유럽연합을 통해 재정지원을 받아 함께 진행할 예정이고 논의를 진행한 바 있으며, 연안관광 및 해안관광에 정부차원에서 높은 관심을 가지고 있음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

- 그리스의 해양관광은 섬과 내륙의 연결에 중점을 두고 있으며, 10년간 이를 특화하여 진행해왔음. 따라서 섬과 내륙의 네트워크, 공항과 항만시설 등이 잘 갖추어져 있음. 다만 마리나 항만을 건설할 경우 요트 사이즈와 접안이 가능한 지정학적 요소를 검토해야 함. 이럴 경우 무인도에 마리나 항만을 설치하여 사람들이 가지 않던 섬도 갈 수 있도록 유도하기도 함.
- 그리스 관광의 핵심 이니셔티브는 '지속가능'과 '관광경험의 증가'임. 따라서 사람들에게 다양한 관광경험(미식관광, 유적관광, 성지순례관광, 크루즈관광, 농촌관광, 산악관광 등)을 제공하여 관광객 확산을 도모하고자 함.
- 해양관광의 경우 지속가능한 관광에 초점을 맞추고 있으며, 크루즈관광의 경우 섬의 관광객 수용력을 규정하거나 그리스 전체적으로 관광객 유입에 대한 인원을 규제하기 위해 크루즈 택스(환경세)를 부과함.
- 최근 들어 그리스는 실버관광, 온천관광, 디지털 노마드 등의 키워드가 떠오르고 있음

□ 한국 해양관광 고려점

- 한국의 경우, 지정학적으로 바닷길이 구불구불하여 큰 배가 진입하지 못하는 그리스와 달리 바다가 열려있는 상황이기 때문에 대형크루즈 진입이 가능할 것으로 보임.
- 크루즈항만을 연구하는 목적이 지역사회 기여라는 부분에서 그리스와 한국이 동일하다고 봄
- 장기적 해양 관광 활성화를 위해 내수관광 뿐만 아닌 인근 국가(일본, 중국 등)과의 연계 필요할것으로 보임

□ 그리스 관광 중점 항만(마리나 등) 특징

- 보통 그리스에서 항만이 세워질 때 관광부를 통해 정부허가를 받아야 함. 항만은 대륙과 해양지역을 구분하여 내력으로 얼마나 접근할 수 있는지 등 인프라를 고려해야하고, 해양 지역도 안전을 고려하여 범위를 정하여 국가 또는 민간에서 관할하게 함.
- 그리스는 항만(마리나)이나 해양, 해저관광들에 있어 친환경 인증이 되어 있으며, 해운부, 환경부와의 협력관계를 토대로 '지속가능한 관광'을 고려 함. 따라서 사업 추진에 대한 추이를 지켜보며 지역사회 및 환경에 어떠한 영향을 미치는지 확인해야 함
- 유엔 세계관광기구(UNWTO)에서 지속가능한 관광을 측정하는 방법인 MSD에 근거하여 측정하고 있으며, 2023년 12월에 진행된 <COP28>에서 환경 관련하여 중점적으로 발표를 진행했었음

□ 그리스 연안 관광 상품

- 연안관광상품은 3개 섬을 순환하는 원데이 크루즈 등도 있지만 섬과 섬을 연결하는 배들이 많이 운영되고 있으며, 이는 호핑투어처럼 운영되거나 섬과 섬을 이동하기 위한 수단으로 활용되고 있음
- 섬 간 이동 시 개인 소유의 정박장이나 선착장을 활용하여 비정기선을 언제든지 탈 수 있음. 한국의 경우에는 원데이크루즈(정규선)보다 이러한 방식이 적합하다고 생각하며 이를 위해서는 여행객의 안전을 위해서 정부로부터 허가가 선행되어야 한다고 생각함.
- 그리스의 경우 관광교통 인프라가 포함된 관광상품의 경우는 별도로 갖추어지지 않았음. 다만, 섬과 섬을 연결하는 것은 크루즈같은 정규선만 운영되는 것이 아니라 비정기선을 활용하고 있으며 정규선과 비정규선 상품 운영 시 이용비용, 관광객 취향에 따라 상품을

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

개발해야 한다고 생각함.

- 관광상품 운영 시 그 곳에서만 경험할 수 있는 고유한 것을 제공해야 하며, 충분한 정보 제공이 필요함.
- 그리스의 경우 어업보다 관광업이 우선되며 애초에 페리 정박장과 어항 정박장이 분리되어 있어 관광교통, 생활교통, 생산교통 간의 의견 충돌 자체가 있을 수 없음
- 관광부에서 모든 관광분야에 있어 전략을 책임지고 있으며, 중앙부처간 협력을 통해 관광을 진행하고, 협력을 위한 별도 위원회가 마련되어 있음. 또한 그리스 해저관광과 관련하여 관광부, 문화부, 해운부가 협력해서 만든 법령과 대통령령으로 지정한 법령이 있음



그리스 관광청 인터뷰 사진

- 그리스 해양관광 전문가 면담개요 및 내용은 다음과 같음

- 일시/장소 : 2024. 12. 5.(목) 13:00-15:00 / Astor 호텔
- 참석자 : University of the Aegean: **Andreas Papatheodorou**(Professor in Industrial and Spatial Economics with emphasis on Tourism, Department of Tourism Economics and Management)
KMI: 최일선 실장, 김예림 연구원, 황태건 전문연구원
TDI: 김유미 연구원

[주요 의견 요약]

- 섬 접근성 개선을 위한 신규 교통수단(수상기 등) 도입 필요

- 섬 관광을 활성화시키기 위해 접근성이 최우선이어야 하며, 이를 위해서는 수상기, 헬리콥터, UAM 등의 신규 교통 및 운송수단을 활용할 필요가 있음
- 운송수단과 연계하여 관광상품(해양엑티비티 등)을 개발 및 판매하여 관광소비를 높여야 함

- 제도적 차원에서 마리나 사업에 대한 협업 추진 필요

- 관광소비력이 높은 요트 관광객 유치에 위해 홈포트와 관련하여 협업 추진이 필요함
- 마리나 사업의 경우 자본이 많이 투입되는 사업이기 때문에 민간업체와의 협업을 통해 사업을 추진해야 할 필요가 있음

[세부 내용]

- 그리스 해양관광 특징

- 그리스 해양관광은 총 4개 분야(크루즈관광, 요트관광, 어업관광, 해저관광 등)로 나눌 수 있음. 그리스 해양관광의 기본적 목표 중 하나는 정부가 타 부처와 함께 협력·연계하는 것으로. 크루즈관광의 경우 해운부, 운송부, 관광부, 환경부가 함께 참여할 수 있으며 해저관광의 경우 4개 부 뿐만 아니라 해저에 많은 유적이 숨겨져 있어 문화부가 추가로 참여할 수 있음.

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

- 다만, 특정 조치를 취할 때 담당 부서가 명확하지 않아 지연되는 경우가 있으며 지자체에도 영향을 미쳐 정부와 지역사회간의 갈등이 유발될 수 있음. 따라서 이러한 이해관계자로 인해 결정이 늦어지는 문제를 해결하기 위해 위험요소 관리가 굉장히 중요하며, 이를 위해 잦은 회의를 진행하여 각각의 부처가 함께하는 공동법령을 제정함.

□ 그리스 관광과 항만

- 항만시설을 세울 때 많은 투자가 필요하기 때문에, 패스트 트랙을 통해 빨리 진행할 수 있도록 노력하고 있음. 크루즈를 예로 든다면, 피레우스항에 중국 국영기업 중국원양해운(COSCO)은 투자를 진행하며 항만 뿐만 아니라 큰 호텔을 짓는 등 관광에 투자를 하고 있음. 또한, '플라이크루즈'라는 투자가 진행되고 있는데, 현재 그리스는 에어차이나(베이징 發), 준야오(상해 發) 직행이 2개 운영되고 있으며 중국 자국의 비행기를 타고 오는 관광객들이 중국의 크루즈 배를 타고 관광을 하려고 하는 경향이 있어 해당 투자가 중요함.
- 그리스는 현재 아테네(제1의 수도) 뿐만 아니라 테살로니키(제2의 수도)가 홈포트 역할을 수행하고 있음. 크루즈사업은 규모가 크기 때문에 다국적 기업을 끌어들이기 위해 동기부여 등 많은 작업이 필요한데, '카보타지' 등의 문제를 해결할 필요가 있음.

*카보타지 : 세계 각국이 자국 해운업을 보호하기 위해 자국의 항만과 항로를 오가는 선박을 자국 국적으로 제한하는 것

- 그리스-사이프러스 협자 회사인 셀레스티알 크루즈의 경우 홈포트를 피레우스항으로 두고 있음. 이 때, 유럽 국기를 게양한 배들은 피레우스를 떠날 수 있는데, 그렇지 않은 경우에는 피레우스를 홈포트로 둘 수 없기 때문에 요트 정박장 관련하여 제도적인 차원에서 협업이 이루어져야 함

□ 그리스 해양 관광 활성화를 위한 노력

- 요트 관광객들은 관광소비력이 높기 때문에 이들을 대상으로 한 관광서비스의 상향이 필요함. 따라서 민간기업과의 협력을 통해 퍼블릭, 프라이빗, 파트너십 등을 도입해야 함.
- 어업관광(어촌관광)의 경우, 그리스가 많이 추진된 상태는 아니나 유럽연합의 재정지원은 진행되고 있음
- 해저관광의 경우, 그리스는 많은 유적이 발굴되는 나라이고, 유적에 대해 굉장히 보수적인 관점을 가지고 있어 문제가 되는 경우가 많음. 과거 바다 밑에 있는 많은 유물을 관광객들이 훔쳐가는 문제가 있었기 때문에 해저관광이 지연되었으며 현재는 개선되고 있는 상황임.
- 그리스는 보호구역으로 지정된 해저파크가 있으며, 민간의 경우 난파선을 가지고 해저파크를 조성하고자 하는 업체들이 있음. 물론 해저파크 조성 시 반드시 정부로부터 허가를 받아야 함. 침몰 선박은 공공의 것이나 민간기업에서 선박 자체를 구매하여 화학물질이 나오지 않도록 처리한 후 스쿠버다이빙 등 여러 해저활동을 할 수 있는 공간을 조성하는데, 이러한 공간을 추구하는 사람들은 북유럽에서 온 관광소비력이 있는 사람들임

□ 수상기 등의 항공 모빌리티와 연계한 섬 관광 아이디어

- '수상기'의 경우 2차세계대전 전부터 사용되던 작은 항공기로, 70명 정도가 탑승할 수 있으며, 현대에 와서 그리스는 다시 수상기에 대한 관심을 가지고 있음. 12개 섬이 모여있는 도데카니사 제도 등은 비행장이 설치되기가 쉽지 않으며, 수상기는 바다위에 착륙하기 때문에 접근성이 좋음. 따라서 마리나의 규모를 조금 확장하는 형태로 수상기 정박장(Sea

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

port)를 만들어 항공운송의 대체품으로 활용하는 전략이 있음.

- 헬리콥터 관광은 호핑관광이라는 이름으로 현재도 운영되고 있고, 항공수단치고 많은 비용이 투입되지는 않음. 다만 그리스에는 많은 불법 헬리콥터 정박장이 있어 이에 대한 합법적 건설을 도모하고 있음
- 유럽연합의 경우 인터모달리티(intermodality) 네트워크를 만들어 작은 섬들에 대한 프로젝트를 운영할 경우, 헬리콥터나 수상기, UAM 등 재정지원을 받을 수 있을 것이라고 생각함. 현재 아테네에는 이미 버티포트가 만들어졌으며 운영 예정인 상황임.
- 섬에서 산다는 것은 운송 등의 문제에서 많은 비용이 필요한 문제를 가지고 있기 때문에 이를 위한 전략으로 정부에서 '운송의 형평' 차원에서 보조금을 지불하고 있음.
- 그리스의 섬 관광 중, 칼림노스섬의 경우 굉장히 작은 섬으로 페리를 타고 접근하여 3일간 암벽등반(클라이밍)을 즐기고 가며, 국립공원이 있는 알로니소스섬은 돌고래 관광, 낚시, 액티비티 등을 즐기는 섬으로 유명함.
- 그리스 섬 관광에 있어 가장 우선되는 정책은 우선 섬에 접근해야 관광을 진행할 수 있기 때문에 접근성이라고 생각함.
- 섬관광을 위해서는 현재 디지털 노마드에 관심이 많은데, 이를 위해서는 우선 섬에 사람과 먹을 것, 의료서비스 매커니즘, 군인(안전), 빠른 인터넷 등 인프라가 구축되어야 함. 이를 위해서는 정부에서 많은 비용이 들기 때문에 재정 지원이 필요함.
- 최근 그리스에는 포스트 코로나로 사람들이 동떨어진 곳을 찾는 경향이 있어서, 천자연트렌드와 사람들이 없는 리조트에서 휴식하는 트렌드가 주목받고 있음.

□ 한국 해양관광 고려점

- 한려수도의 해양관광 활성화를 위해서는 가장 먼저 요트 정박장을 건설해야 함. 인프라가 잘 갖춰진 부산을 홈포트(기점)로 하여 한려수도의 섬으로 헬리콥터와 UAM 등이 접근할 수 있으며, 호핑 등의 투어를 추가적으로 운영할 수 있다고 생각함
- 한려수도에 적용하면, 부산을 홈포트로 개발한다면 부산에서 제주도로 향할 때 한려수도의 작은 섬들을 거쳐갈 수 있으며, 작은 섬 간은 수상기로 이동할 수 있다고 생각함. 한려수도 내 여러 군도들이 있는데, 군도에 요트 정박장을 세워두고 부산에서 헬리콥터를 띄워 마리나 정박장에 세우는 방법도 제안함. 추가로, 마리나 정박장에 내려 요팅 등의 다양한 해양액티비티가 가능하다고 생각함.
- 섬 관광개발은 명확하게 정부의 영역이나 민간의 영역으로 나눌 수 없음. 다만, 정부가 우선되어야 하는 것은 맞다고 봄. 민간과 정부가 함께 개발해야 하기는 하지만, 정부에서 우선하여 적합한 조건을 만들어내야 함. 따라서 호텔 등의 분야는 민간, 운송 등은 정부가 추진해야 한다고 보며 항만 인프라, 공항, 요트 정박장 등에 컨소시엄을 운영해야 한다고 생각함.

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))



그리스 해양관광 전문가 인터뷰 사진

본 과제에서의 활용 방안

- 그리스 해양관광 벤치마킹: 그리스의 해양 관광 활성화 전략을 벤치마킹하여 한려수도 섬 관광에 적합한 활성화 전략 수립
- 선진기술 도입 고려: 해양에서의 항공 관광, UAV, 디지털 노마드 등의 각광 받고 있는 선진 기술을 도입하여 지속가능하고 관광 시장을 선도할 수 있는 한려수도 해양 관광 토대 마련 필요

- **[아테네 국제 보트 쇼]** 그리스 아티카현의 Metropolitan Expo에서 국제 보트쇼를 개최하여 다수의 해양 레저 장비, 요트, 보트 및 해양 관련 서비스 업체들이 참여하였음
 - 주요 참여 기업들의 전시 품목은 고성능의 센서와 요트의 디테일한 구조 및 구성품에 초점을 두고 있었음. 고정밀 GPS를 통한 위치 탐색, 거리센서, 불가시 영역에서의 탐지 카메라 등 요트의 안전사고 방지를 목적으로 한 기술 시연이 돋보임.
 - 현장 기업 관계자의 인터뷰를 통해 최근 들어 포일보드와 같이 해상 및 수상에서의 익스트림 레저 활동의 수요가 크게 증가하였다고 함. 요트의 경우 속도를 내기 위한 고성능 엔진에 대한 수요가 증가하였으며, 기업의 개발 트렌드도 이에 맞추어 변화 하고 있음. 이에 상응하여 동시에 레저를 즐기는 사람들에게 대한 안전 상품에 대한 수요도 크게 증가하고 있는 추세임
 - 이탈리아의 시칠리아 등 지중해의 해양 관광 주요 지역에서 부스를 열었으며, 지역의 마리나 소개와 더불어 해당 지역의 요트와 서핑 관광 프로그램을 소개함

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	 포일보드  안전 장비 시연 영상  고성능 엔진 전시  시칠리아 부스 담당자 인터뷰 본 과제에서의 활용 방안 ○ 국내 익스트림 해상 레저 활동에 대한 선제 대응 체계 마련: 국내에서도 익스트림 해상 레저의 수요가 증가할 것을 감안하여 안전 대응 체계 등 검토 필요. 또한 한려수도 지역에서의 해양 레저 가능성 검토
업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☒ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무④	12.05.(목) 아테네 국제 보트쇼 참관 및 그리스 해양관광 동향 파악 ※ 보트쇼는 12월 5일과 6일(오전) 양일 추진 예정이었으나, 기존 12월 6일 일정(한국 돌아오는 일정 오전 추진 계획)에서, 그리스 현지 사정(비행기 시간 및 그리스 국민 집회 등)으로 12월 5일 오후만 추진
수행계획	□ 아테네 국제 보트쇼 참관 및 그리스 해양관광 동향 파악 - 목적 · 아테네 국제 보트쇼 참관을 통해 해양 레저 산업의 최신 동향을 분석하고, 특히 그리스 해양관광 시장에서의 레저 보트, 요트 산업의 성장을 조사. · 국내 해양관광 산업에 적용할 수 있는 신기술 및 장비 소개, 친환경 해양 레저 장비, 요트 관련 비즈니스 모델 및 운영 전략 확인. □ (오전) 아테네 국제 보트쇼 주요 전시 참관 · Aquacenter M. ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. 부스 : 그리스 전역에 해양 스포츠 장비 및 해양 관련 레저 제품을 공급하는 업체로, 주로 스쿠버 다이빙 장비, 서핑 장비 등을 취급. 해양 스포츠와 연계된 관광상품 개발 및 레저 장비 트렌드를 파악하여 국내 해양관광 인프라에 적용 가능성을 모색.

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

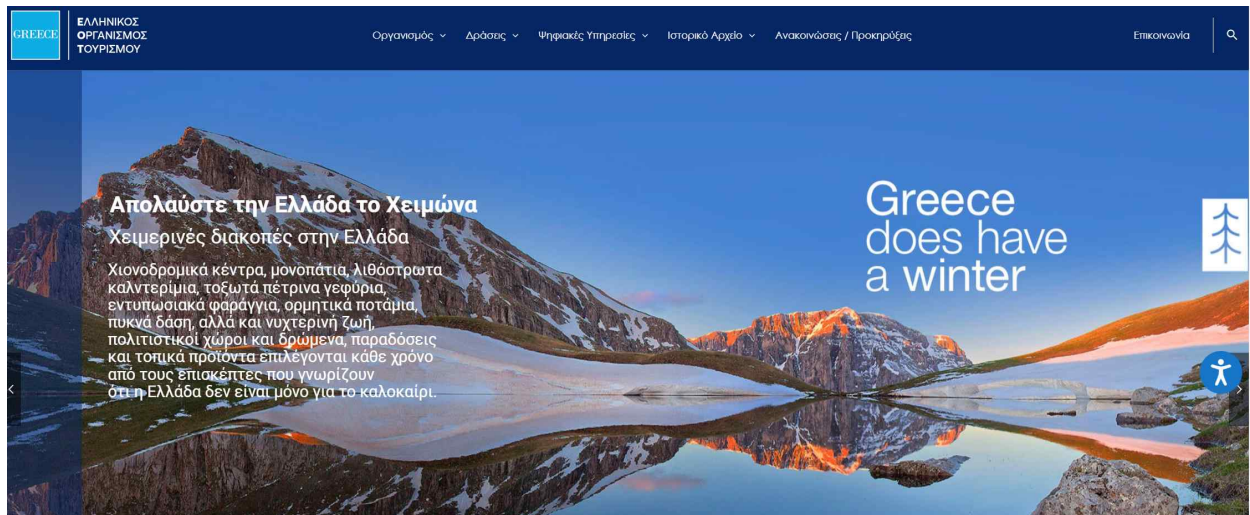
	· Argo Maritime 부스 : 해양 항해 장비 및 소형 선박 제조업체로, 최신 항해 기술 및 해양 안전 장비를 제공. 항해 장비와 해양 안전 솔루션 파악. · Aquatrotters 부스 : 소형 보트 및 수상 레저 장비를 생산하는 업체로, 그리스 내 주요 해양 관광지와 연계한 상품을 제공. Aquatrotters가 운영하는 관광 상품 및 레저 장비를 분석.
	□ (오후) 아테네 국제 보트쇼 업계 담당자와의 네트워킹 · 네트워킹: 국내외 주요 해양 레저 관련 기업 및 관계자들과의 네트워킹을 통해 향후 협력 방안 논의 및 사업 기회 창출을 위한 정보 수집. · 담당자 인터뷰: 그리스 해양 레저산업에서 활약하는 주요 업체와 마리나 운영사 담당자들과의 인터뷰를 통해 현재 업계의 과제 및 향후 비전 공유. 특히, 친환경 요트 및 해양 관광에 관련된 인사이트를 얻고 국내 산업에 적용 가능한 모델 탐색.
수행결과	

* 업무별 수행 결과는 각 700자 이내로 작성(관련 사진, 도표 필요시 추가)

* 보고서 총 분량은 10페이지 내외로 작성(필요시 조정)

[별첨1] 방문 예정기업 소개자료

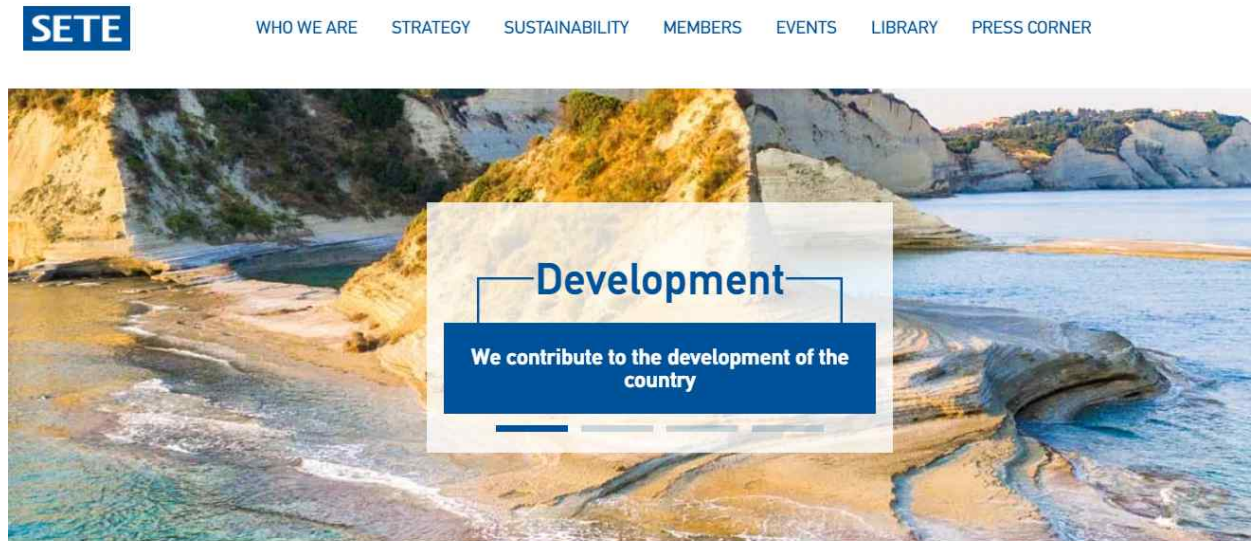
<그리스 관광청 EOT> (<https://gnto.gov.gr/>)



- EOT(Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού)는 그리스 관광 상품 업그레이드 담당
- 그리스 관광청은 그리스의 관광 발전과 최고의 여행지로 홍보하는 역할 수행
- 그리스의 독특한 관광지, 문화 유산을 방문객 경험으로 변화시키고 그리스에 경제적, 사회적 혜택으로 환원
- 세계 시장에서 그리스의 위상 강화를 목표로 공공 및 민간 기관과 긴밀히 협력

[별첨2] 방문 예정기업 소개자료

그리스관광연맹(SETE)



National Strategy for Tourism 2030 – Action Plans

A holistic approach for a comprehensive National Strategy for Tourism comprising: mapping of the 13 Regions of the country, an analysis of infrastructure, supply and demand and an evaluation of the attractiveness of resources/ products and business plans with 2,000 actions in 36 destinations.



SETE's roadshow in the Regions of Greece continues

SETE dynamically continues in 2023 its roadshows for the presentation of the National Strategy for Tourism 2030, focusing on detailed action plans per region. Next stops are the Regions of Thessaly, Northern Aegean and Epirus.



Athens Tourism Dashboard

Key Data

Scheduled seats, Bookings and Searches for months ahead

	Year	Month	YoY%	YoY% (2019)	Trend
Scheduled Seats	2023	August	21.7%	10.9%	
Bookings	2023	July	14.6%	-14.4%	
Arrivals	2023	July	13.6%	9.6%	

◆ 그리스 관광 통계 구축 및 제공

[별첨3] Athens International Boat Show 주요 참여기업 리스트



2803 Fashion Loft



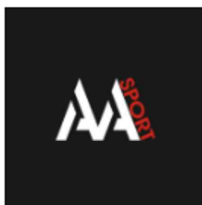
**QZI
MOU
THIO** YACHTING
INFO



OBMtech



**BOATS
YACHTING**
GUIDE
www.boatsandyachting.gr



NOMICOS
THE WORLD OF YACHTING

