

국외출장 결과보고서

구 분		내 역				
출장자	소속	해운연구본부	성명	황진희	직급	부연구위원
	소속	해운연구본부	성명	소애림	직급	전문연구원
	소속		성명		직급	
출장목적 (중복선택 가능)	■ 현지조사 (현장, 전문가 회의) □ 국제행사 주최 □ 국제행사 참가 □ 국제회의 (정부대표단) 참석 □ 세미나, 교육, 훈련 ■ 기타					
관련사업 (예산항목)	○ 관련사업 : 경남 크루즈 관광 활성화 기반 조성 방안 - 전체 경비 : 승선비, 교통비, 회의비, 로밍비 등 연구과제에서 집행					
출장기간	2024. 08. 13(화) ~ 8.17(토) (4박 5일)		출장지	대만 (타이페이, 카우슝, 타이쑹, 기룽, 평유)		
출장일정	일자	방문지		주요업무*		교통편
	8.13(화)	● 이동(김해공항~타이페이공항) ● 대만 타이쑹항		● 타이쑹 크루즈항 현장 조사 및 정책 파악		항공, 기차
	8.14(수)	● 이동 (타이페이~카우슝) ● 대만국제항만공사 ● 카우슝항		● 대만국제항만공사 간담회 : 대만항만공사의 크루즈 유치정책 및 항만개발 계획, 크루즈 선박 유치실적 조사 ● 대만 카우슝항 시설 및 실적 조사		고속열차, 버스
	8.15(목)	● 대만 라이온 크루즈여행사 ● 기룽항		● 대만 라이온 크루즈여행사 미팅 : 라이온여행사의 크루즈 차터 유치실적과 주요 유치 방안, 한국 기항 의향 등 문의 ● 대만 기룽항 간담회 : 크루즈의 크루즈 수용태세 및 유치정책, 기항지 프로그램 조사		열차, 버스
	8.16(금)	● 대만관광청 ● 대만 평후항		● 대만 크루즈 관광 정책 조사 ● 대만 평후항 간담회 : 크루즈의 크루즈 수용태세 및 유치정책, 기항지 프로그램 조사		항공, 기차
	8.17(토)	● 대만-부산(중화항공)		● 이동 (대만 타오위안-부산김해공항)		항공
						

출장성과	○ 출장목적 달성 정도 - 출장 목적은 대부분 달성되었음. 일부 부족한 자료는 방문처에서 추후 보내기로 했는데 모두 받았음 - 타이쵡 항만, 대만관광공사는 별도 자료를 준비하여 보냈음 ○ 주요 성과 - 대만 크루즈 산업 정책 파악(제도, 인프라, 외국선사 유치 인센티브 등) - 대만 크루즈 유치 실적 파악(선박, 관광객 등) - 대만 크루즈 관련 기관의 주요 역할 및 협력 체계 (대만국제항만공사) - 대만 크루즈 여행사(라이온 여행사)의 외국 크루즈선박 차터 및 관광객 확보 정책
향후계획	○ 출장 성과 공유 계획 - 「경상남도 크루즈 관광 활성화 기반 조성 방안」 연구 용역 보고서 반영 - 관련 학술지, 전문지 기고 ○ 정책화 등 활용 계획 - 「경상남도 크루즈 관광 활성화 기반 조성 방안」 연구 용역 보고서 반영 - 출장보고서 발주처 등에 전달
참고 등 특이사항 (건의사항)	

* 주요업무 수행 결과 별지 작성 후 첨부

★ 체재비

* 출장여비규정 '나'등급(대만)

출장자	체재비				비고
	숙박비	일비	식비	소계	
황진희	1박=137\$내에서 실비정산	\$30×5일=\$150	(\$59×5일)-\$118 =\$177	\$327	회의비 6회 집행 (식대 6회 제함)
소애림	1박=137\$내에서 실비정산	\$30×5일=\$150	(\$59×5일)-\$118 =\$177	\$327	
합계		\$300	\$354	\$654	

* 황진희 일비 208,000원 (\$150) 식비 246,000원 (\$236)

* 소애림 일비 208,000원 (\$150) 식비 246,000원 (\$236)

환율 : 1\$=1,391.63원 적용 (2024.8.13. 출장시작일 기준)

현재 환율

기준일 : 2024년08월13일

고시회차 : 1회차

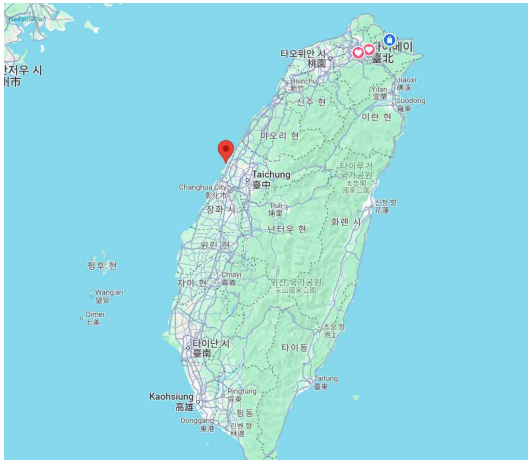
고시시간 : 08시23분54초

인쇄항목편집

조회시각 : 2024년08월20일 08시51분32초

통화	현찰				송금		T/C 사실때	외화 수표 파실때	매매 기준율	환가 료율	미화 환산율
	사실 때		파실 때		보낼 때	받을 때					
	환율	Spread	환율	Spread							
<u>미국 USD</u>	1,391.63	1.75	1,343.77	1.75	1,381.10	1,354.30	0.00	1,351.58	1,367.70	7.18777	1.0000

주요 업무내용 (계획(), 결과(✓))

업무유형	■ 현지조사(현장, 전문가 회의) □ 국제행사 주최 □ 국제행사 참가 □ 국제회의(정부대표단) 참석 ■ 세미나, 교육, 훈련 □ 기타 (MOU)																																															
업무 ①	타이중 크루즈항만국 면담																																															
수행계획	○ 면담조사 내용 - 타이중항 현황 - 타이중항 관광객 및 선박 입항 실적 - 크루즈 유치 인센티브 ○ 회의일자 : 8. 13(화) 16:00~18:00 ○ 방문처 : 대만 타이중항만국																																															
수행 결과	○ 참석자 ▶ KMI : 황진희, 소애림 ▶ 臺灣港務股份有限公司 ● 臺中港務分公司 棧埠事業處 處長 劉英敏 ● 臺中港務分公司 棧埠事業處 客運業務科 金金 ▶ 통역 : 강귀인 교수 ○ 주요 조사내용 (타이중항 위치 및 주요 기능) - 타이중항은 대만 서부 해안선의 중간 지점에 위치하고 타이완 해협을 마주보고 있음 - 가오슝, 지룽, 화롄항과 함께 대만 4대 국제항으로 알려져 있음 - 타이중 항만은 중요한 여객선 항구이자 중부 타이완의 주요 국제 크루즈 선박 기항지로 발전하고 있음 - 이 지역의 인기 있는 관광지는 미쓰이 아울렛 파크, 타이중 시 항구 예술 센터, 가오메이 습지, 루강 옛 거리, 슈이메이 목조 조각 거리 등이 있음. - 타이중 크루즈 여객 터미널을 통해 승객 및 관광에 대한 서비스가 제공됨  <타이중항 위치> 1. 타이중항 주요 제원 <표-2> 타이중항 주요 제원 <table><tr><th>구분</th><th>단위</th><th>수치</th><th>비고</th></tr><tr><td>항만 면적(Port Area)</td><td>hectares</td><td>11,285</td><td></td></tr><tr><td>항만 수역(Water Area)</td><td>hectares</td><td>8,382</td><td></td></tr><tr><td>항만 배후지(Land Area)</td><td>hectares</td><td>2,903</td><td></td></tr><tr><td>Port Width</td><td>meters</td><td>400</td><td></td></tr><tr><td>Water channel depth</td><td>meters</td><td>-16</td><td></td></tr><tr><td>Pier</td><td>berths</td><td>58</td><td>which will be expanded to 78 berths</td></tr><tr><td rowspan="3">Accommodates up to</td><td>1,000tons</td><td>206</td><td>bulk cargo vessel</td></tr><tr><td>1,000TEU</td><td>5</td><td>container vessel</td></tr><tr><td>1,000tons</td><td>160</td><td>cruise ship berthing</td></tr><tr><td rowspan="2">loading capacity of</td><td>million tons/year</td><td>105.41</td><td>Bulk cargo</td></tr><tr><td>million TEU/year</td><td>1.8</td><td>Container</td></tr></table> 2.크루즈 입항 실적 - 대만에서는 코로나 기간 중 2019년 2월부터 국제선(중국선 포함), 여객선(크루즈 및 페리 포함)의 대만 항만에 정박을 금지했음 - 2021년에는 크루즈가 1번 운항했는데, 대만을 한 바퀴 도는 형태로 운항을 했고, 여객은 모두 대만 사람이었음 - 2022년 10월 이후에는 국제선 여객선 정박 금지 규정이 해제되어 크루즈는 다시 대만 항구에 정박할 수 있음			구분	단위	수치	비고	항만 면적(Port Area)	hectares	11,285		항만 수역(Water Area)	hectares	8,382		항만 배후지(Land Area)	hectares	2,903		Port Width	meters	400		Water channel depth	meters	-16		Pier	berths	58	which will be expanded to 78 berths	Accommodates up to	1,000tons	206	bulk cargo vessel	1,000TEU	5	container vessel	1,000tons	160	cruise ship berthing	loading capacity of	million tons/year	105.41	Bulk cargo	million TEU/year	1.8	Container
구분	단위	수치	비고																																													
항만 면적(Port Area)	hectares	11,285																																														
항만 수역(Water Area)	hectares	8,382																																														
항만 배후지(Land Area)	hectares	2,903																																														
Port Width	meters	400																																														
Water channel depth	meters	-16																																														
Pier	berths	58	which will be expanded to 78 berths																																													
Accommodates up to	1,000tons	206	bulk cargo vessel																																													
	1,000TEU	5	container vessel																																													
	1,000tons	160	cruise ship berthing																																													
loading capacity of	million tons/year	105.41	Bulk cargo																																													
	million TEU/year	1.8	Container																																													

- 대만국제항만공사는 현재 크루즈가 타이중 항에 입항할 수 있도록 많은 노력을 하고 있음

<표-3> 타이중항 여객선 입항 추이

(단위 : 척)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 (~8월)
연간 총계	388	446	194	174	170	162	38
크루즈	4	2	0	2	0	0	0
페리(중국선)	326	334	132	102	102	112	0
페리(국내선)	58	110	62	70	68	50	38

자료 : 타이중 항만국

<표-4> 타이중항 여객선 이용객 입항 추이

(단위 : 명)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년 (~8월)
연간 총계	78,351	99,444	11,835	7,460	4,746	4,850	4,036
크루즈	1,383	2,918	0	894	0	0	0
페리(중국선)	69,362	84,441	5,176	0	0	0	0
페리(국내선)	7,606	12,085	6,659	6,566	4,746	4,850	4,036

자료 : 타이중 항만국



3. 타이중항만 현황

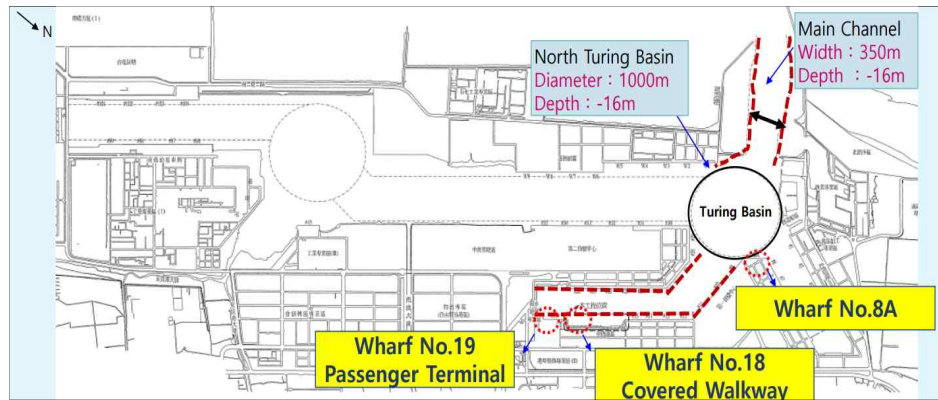
- 타이중항의 여객선 부두는 총 3개 부두로 18번 부두, 19번 부두, 8A부두가 있음



<타이중항 여객 부두 현황>

(타이중항 여객선 부두)

- 타이중항의 여객선 부두 제원은 다음과 같음
- 현재 18번 부두와 19번 부두는 크루즈 및 연안 페리 겸용 부두로 사용중이며, 8A부두는 국제 크루즈 부두로 사용중임



<타이중항 여객선 부두 제원>

<표-5> 타이중항 여객선 부두 제원

구분	기능	안벽	수심	드래프트	선박길이	선박톤수	통관시설
18번부두	크루즈 및 연안 페리	350m	-11m	-10.5m	260m 이하	5만 톤	여객 터미널
19번부두		250m	-9m	-8m	230m 이하		
8A 부두	크루즈	260m	-11m	-10m	290m 이하	11만 톤	CIQ검사 임시시설

(타이중항 크루즈 전용부두[8A부두])

- 타이중항 크루즈 전용부두는 안벽 260m, 수심 11m이며, 크루즈 선박은 11만톤 까지 수용 가능하며, 임시 CIQ 시설이 있음
- 또한, 부두 배후에 크루즈 관광객 편의를 제공하기 위한 충분한 수준의 관광버스 주차장이 마련되어 있음

<타이중 크루즈 전용부두 전경>



(타이중항 여객 터미널)

- 타이중항 여객 터미널은 COVID-19 기간 동안 내부 시설을 전반적으로 보수하였고, X-선 검색 장비와 통관 관련 시설 등을 보완하였음
- 터미널의 내부 제원은 실내면적 5,094㎡, 승객 홀(Passenger hall) 1,435㎡, 최대 승객 수용 규모 1,800명임
- 터미널의 외부 주차장 제원은 관광버스 12대, 자동차 411대, 택시 6대임

<타이중항 여객선 터미널 전경>



4. 기타 회의내용

- 타이중항은 과거 대만-중국 간 여객과 화물 수요가 많았으나, 최근 정치적 이슈로 중국인 관광객이 들어오지 않고 있음. 화물선의 경우 중국에서 꾸준히 물량이 들어오고 있음
- 대만의 크루즈 정책은 대만국제항만공사(TIPC)의 정책으로 항만별로 동일한 정책을 운영중임
- 타이중항에 가장 많이 입항하는 크루즈는 로얄캐리비안 크루즈(미국)와 아스카크루즈(일본)임
- 타이중항 입항 관광객의 주요 관광지는 일월담 호수로 주로 중국인 관광객이 선호하는 관광지임
- 타이중시는 관광객 유치에 위해 관광버스를 제공하고 있으며, 항만 공사-타이중시-정부가 협력해서 관광 프로그램을 만들고 있음

업무 ② 대만국제항만공사 면담 조사

수행계획	○ 조사 내용 - 대만 크루즈항 크루즈 유치 실적 (연도별, 선사별) - 항만 시설 현황 - 크루즈 선박 입출항 시스템 - 크루즈 선박 수용태세 및 기항지 프로그램 - 카우슝항 크루즈 유치실적 및 다른 크루즈 항만과의 차별화 전략
수행결과	○ 회의일자 : 8. 14(수) 14:00~16:00 ○ 방문처 : 대만국제항만공사

<대만 크루즈 통계>



4. 크루즈 발전방향 논의

(황진회)

- 한국 고민은 대만처럼 외국 크루즈를 많이 유치하는 것과 모항 크루즈 시장을 확대하는 것임
- 한국의 모항 출발 실적은 2023년 8회, 2024년 15번으로 대만이 10배 이상 많음
 - 따라서 대만처럼 외국 선박 가지고 어떻게 모항을 많이 유치하였는지에 관심이 있음

(黃心玫)

- 대만의 크루즈 모항 비율 높다는데, 첫째, 대만은 크루즈 산업이 발전한지 30년이 넘는 역사가 깊은 관광 산업임. 따라서 크루즈 여행에 대한 접근도가 한국보다 높음
- 둘째, 대만의 지리적 위치 덕분에, 기류항~오키나와까지의 거리가 가깝고, 4일 내에 일본까지 여행하기 좋음
- 셋째, 크루즈선 여행사가 연합해서 선박을 차터하고 있음. 여러 여행사들이 연합 프로그램을 만들고, 사업을 운영하는 게 안정적으로 많이 자리를 잡고 있음. 코로나 이전에도 그랬고, 다시 일어설 수 있었던 게 이런 크루즈 여행사 간의 연합이 잘 자리를 잡고 있어서라고 생각됨
 - 주요 대만 크루즈 여행사는 라이온 여행사, 동남 여행사 등이 있으며, 대부분의 크루즈 여행사가 크루즈 산업에 참여하여 여행사 별 프로그램을 운영중에 있음
- 대만은 한국과 다르게 모항의 비중이 높으나, 모항이 많으면 오히려 곤란한 경우도 많음
- 대만의 입장에서는 크루즈 모항이면 기항하는 국가에서 관광 및 소비를 하기 때문에 모항지역의 지역발전이 다소 적을 것으로 생각하고 있고, 대만 크루즈 산업의 입장에서는 모항이 기항보다 경제 효과가 적다는 것이 하나의 당면 과제임
 - 물론 선박이 모항지에 오랜시간 정박해있기 때문에, 선용품, 승선원, 관련 산업의 활성화 및 고용 등의 경제적 효과가 있기는 하나 관광 차원의 효과는 크지 않다고 생각하고 있음

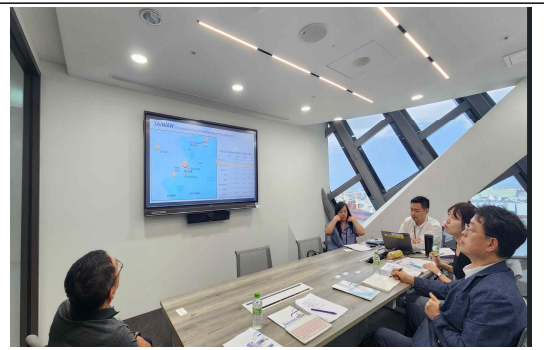
⇒ (황진회) 대만이 모항이 많다는데 고민하는 점은 우리나라와 상당히 다른 점임

- 한국의 경우 제주도는 완전 기항 항만이며, 부산은 모항도 하는 항만임
 - 실제 제주도의 크루즈 관광객이 부산에 비해 훨씬 많으나, 부산의 크루즈산업에 따른 경제적 수익이 2배 이상임
 - 부산은 크루즈 선용품, 선박 급유산업 등이 있기 때문에 한국에서는 모항에 따른 경제적 효과가 크다고 추정하고 있음
- 따라서 한국은 크루즈 모항으로 유치하기 위해 노력하고 있음

5. 기타 논의 사항

- 최근 동남아(필리핀, 베트남) 국가 관광객들이 비행기를 통해 대만에 입국한 후 크루즈를 통해 일본으로 가는 관광객 수요가 늘어나고 있음
- 수아오 항만은 최근에 개장하여 홈페이지 등에도 나오지 않은 항만임. 기류와 화롄항과 매우 인접함에도 불구하고, 최근 개항하였음
 - 대만 정부의 크루즈 항만 운영은 수익성보다는 국민에게 서비스하고 대만을 홍보하는 것에 있기 때문에 투자대비 수익이 우선순위는 아님
 - 또한, 대만국제항만공사(TIPC)에서는 대만 내의 모든 크루즈 항만을 운영하는 기관이며, 대만

교통부 산하의 기관이라 개별 항만의 수익성보다는 중앙정부의 정책에 따라 투자하고 관리함
- 대만의 항만 정책은 화물선 입항을 통해 세수를 확보하고 크루즈선박은 국가의 서비스 개념으로 지원하는 입장임. 크루즈선 입항은 수익률이 낮으나, 대만 정부는 크루즈 산업이 단기적 세수확보가 아니라 장기적·거시적으로 봤을 때 긍정적인 영향이 크기 때문에 크루즈 산업에 투자하는 것임



업무 ③ 대만 카오슝 항만국 면담 조사

수행계획

- 조사 내용
 - 대만 크루즈항 크루즈 유치 실적 (연도별, 선사별)
 - 항만 시설 현황
 - 크루즈 선박 입출항 시스템
 - 크루즈 선박 수용태세 및 기항지 프로그램
 - 카오슝항 크루즈 유치실적 및 다른 크루즈 항만과의 차별화 전략

수행결과

- 회의일자 : 8. 14(수) 16:30~17:30
- 방문처 : 대만 카오슝 항만국
- 참석자
 - ▶ KMI : 황진희, 소애림
 - ▶ 臺灣港務股份有限公司 高雄港務分公司
 - 林珮伶, 督導, 棧埠事業處 客運業務科
 - 蘇寂苑, 高雄港務分公司 棧埠管理處 客運業務科
- 회의내용(林珮伶 감독이 설명한 사항)
 1. 가오슝항 개요
 - 대만 정부는 가오슝항을 Asia New Bay Area로 지정하고 해양관련 산업을 육성하고 있음
 - 가오슝의 크루즈 부두는 크게 2개로 Peng Lai Cruise Terminal과 Kaohsiung Port Cruise Terminal이 있음
 - peng lai 크루즈 터미널은 과거에 사용하던 터미널로 카오슝 크루즈 터미널 운영과 동시에 평라이 터미널의 리모델링을 진행하였고, 추후에 양쪽 부두를 모두 사용할 예정임
 - 따라서 기룡항과 마찬가지로 가오슝항도 2026년 이후부터는 2개의 크루즈 터미널을 운영할 계획임



2. 카우슁항 현황

<표-10> 카우슁항 주요 제원

구분		단위	수치	비고
Main Channel Width	Port Entrance 1	meters	98	
"	Port Entrance 2	meters	183	
Tidal Range		meters	0.75	
Water Channel Depth	Port Entrance 1	meters	-12.5	
"	Port Entrance 2	meters	-17.5	
Turning Basin	Port Entrance 1	meters	400	
"	Port Entrance 2	meters	600	
Berth Details	Pier 8~10	meters	442	
"	Pier 17~21	meters	726	
Pier Depth	Pier 8~10	meters	-10	
"	Pier 17~21	meters	-10	
Capacity	Pier 8~10	GRT	150,000	
"	Pier 17~21	GRT	250,000	
Kaohsiung Port Cruise Terminal		Interior	km ²	14,630
Kaohsiung Peng Lai Cruise Terminal		Interior	km ²	3,866

3. 가오슁항 크루즈 터미널

- 대만 정부는 가오슁을 Asia New Bay Area로 조성하는 계획의 일환으로 2023년 3월 6일에 가오슁항 크루즈 터미널(19번 부두)을 건설하였음
- 크루즈 여객선 터미널은 RUR이라는 미국의 유명 디자이너가 디자인하였으며, 바다의 파도를 형상화 한 것으로 역동적인 형태를 가지고 있음
- 크루즈 터미널의 급속도로 만들어진 대만에서 가장 큰 건물이며, 1-2층 여객터미널 및 면세점(크루즈 입항시 운영). 3층 일반 시민 및 관광객 관람 시설(리듬오브더 씨 플라자, 음악예술, 상업지구)로 공간을 조성함

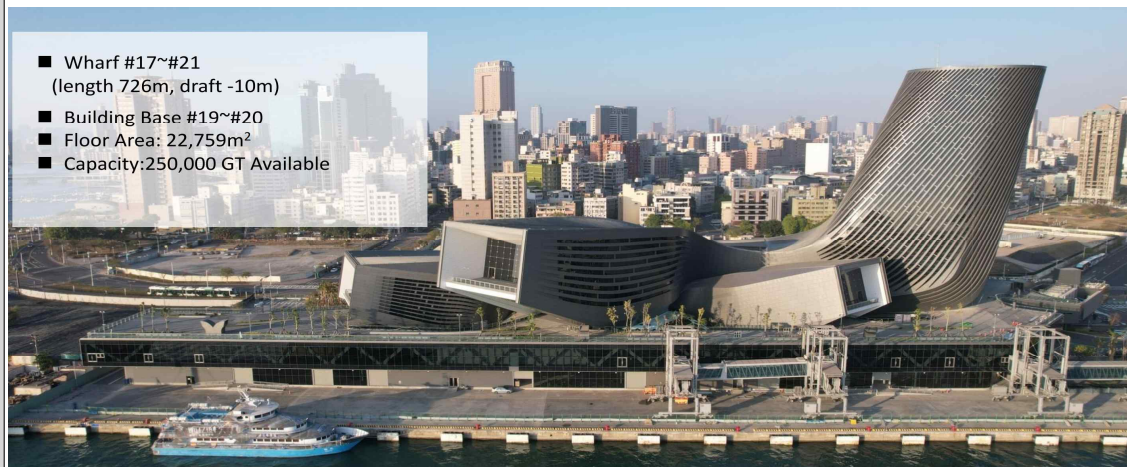
<Asia New Bay Area 계획도>



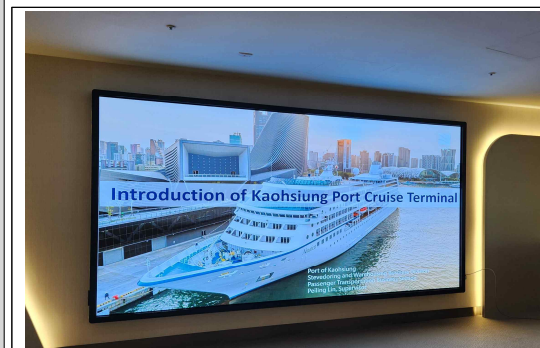
<가오슝 핑라이(Peng Lai) 크루즈 터미널>

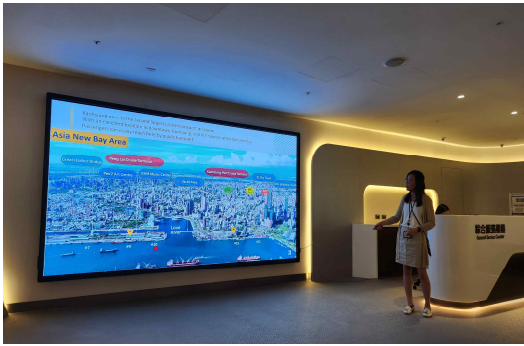
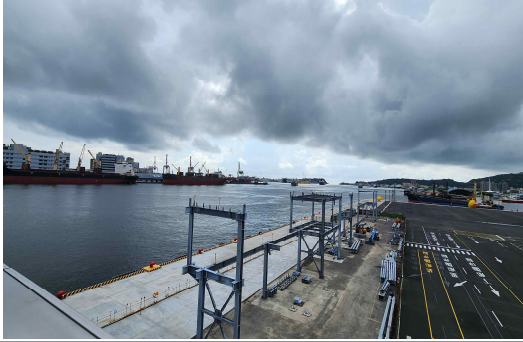


<가오슝 크루즈 터미널 전경>



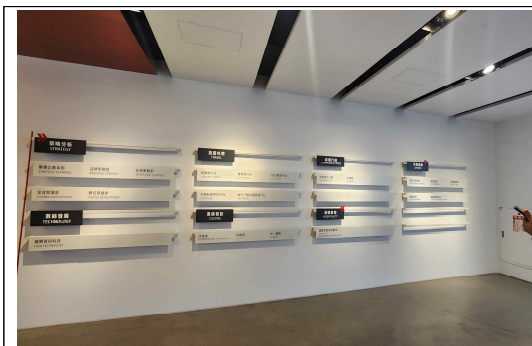
- 과거 크루즈 선박이 들어오던 핑라이(Peng Lai) 크루즈 터미널은 현재 리모델링을 추진 중임. 핑라이 터미널 배후는 과거 창고로 사용되었던 공간을 리모델링하여 문화공간, 상업공간으로 사용중에 있음
- 해당 부두는 코로나 이전인 19년도까지 대형 크루즈가 입항하던 부두로 15만 톤 크루즈가 입항 가능함(안벽길이 442m, 수심 10m)
- 현재는 9-2구역에서 8-2구역까지 화물 창고 구역을 확장하는 공사를 진행 중으로 2026년에 재오픈할 예정임



	     
업무 ④	대만 라이온 크루즈 여행사 간담회
수행계획	○ 조사 내용 - 라이온크루즈여행사 현황 - 차터 크루즈 유치 실적 및 주요 전략 - 한국 크루즈 기항을 위한 주요 협력 과제
수행결과	○ 회의일자 : 8. 15(목) 10:00~12:00 ○ 참석자 ▶ KMI : 황진희, 소애타 ▶ LION TRAVEL SERVICE (라이온여행사) ● 黃鈺堯(Tim Huang), 主題旅行部T(Themed Travel Dept.) 資深協理(Senior Director) ○ 조사결과 1. 크루즈 여행 일정 및 기항지 - Lion Travel은 2024년 총 32회의 크루즈 출항을 계획하고 이 중 대부분 실시했으며, 이 중 일본과 한국 등의 목적지를 포함하는 장기 여행 일정은 4회에 불과함. 대부분의 크루즈는 오키나와, 미야코지마, 이시가키 등 가깝고 인기있는 목적지에 초점을 맞춰 3~4일 동안 진행되는 단기 크루즈를 기획함 - 기존 대만 관광상품은 8~9일의 장기 크루즈도 계획하였지만, 대만의 경우 장기 연차 및 휴가를 사용할 수 없는 경우가 많아 장기 크루즈 상품의 수요가 적어서 단기 상품으로 나누어 여행을 기획함 - 대만의 여행객은 단기 크루즈 관광을 선호함에 따라, 주로 일본을 기항으로 하는 상품의 수요가 많음. 한국 기항관련 수요는 있을 것으로 판단되지만, 한국을 기항하기 위한 일정이 길어서 여행사의 입장에서는 모객 가능성이 낮아 장기 크루즈 계획 수립에 많은 부담을 가짐

- 이는 대만 관광객이 한국의 매력도를 낮게 보는 것이 아니라, 전적으로 크루즈 장기 일정에 따른 부담으로 한국 기항 상품의 수요가 적은 것임
2. 대만 크루즈 여행사의 협업
- 대만의 크루즈 여행사는 크루즈 모객 및 마케팅을 주요 여행사와 협업하여 기획하고 영업하고 있음. 이러한 협업을 통해 각 여행사의 부담을 줄이고, 크루즈 산업의 확장에 기여하고 있음.
 - 최근 Lion Travel은 일부 크루즈를 독립적으로 단독 운영하여 여행의 모든 측면을 관리하는 방식으로 운영하고 있으나, 모객과 여행상품 관리와 진행 과정의 인력 부족, 마케팅 부족 등에 따른 어려움이 있음
3. 라이온 여행사의 크루즈 상품 홍보 전략
- 라이온 여행사는 대만 크루즈 산업의 시장점유율이 가장 큰 곳으로 2등과의 규모 격차가 2배 이상 큼
 - 라이온 그룹은 여행사뿐만 아니라 마케팅, 미디어, TV광고, IT, 자동차, 관광버스, 이벤트 기획 등 다양한 사업체가 속해있어, 그룹 내 사업체를 통해 비용 효율성을 높이고 광범위한 마케팅 활동을 하고 있음
 - 주요 마케팅 수단은 텔레비전, 잡지 광고, 옥외 광고(버스, 택시, 배너, 광고판 등), 디지털 마케팅(소셜 미디어 플랫폼(SNS)), 웹사이트 검색엔진, 온라인 마케팅 등으로 라이온 그룹에서 할 수 있는 모든 수단을 통해 홍보하고 있음
4. 크루즈 산업의 수익성
- 크루즈 산업은 라이온 계열사의 다른 사업분야에 비해 수익성은 낮은 분야임
 - 최근 높은 예약률(크루즈 당 2,000명의 승객, 32개 여행상품을 통해 총 64,000명의 승객 목표)을 달성했음에도 불구하고 수익성은 여전히 낮음.
 - 크루즈 승객 유치를 위해 할인율을 대폭 높여야 하고, 이로 인해 잠재 수익이 적은 경우가 많음. 최근 노르웨이 크루즈 라인(NCL)은 예약률이 90%를 넘었음에도 불구하고, 운영 비용이 높고 모객을 위해 티켓 할인을 하여 수익성이 높지 않았음
 - 라이온 여행사가 수익성을 위주로 사업을 운영했으면, 크루즈산업보다는 화물선이나 다른 서비스 산업을 운영하였을 것임. 라이온 여행사의 오너 마인드도 수익성보다는 서비스 차원에서 크루즈 산업을 운영하고 있음
5. 향후 크루즈 운영 계획
- Lion Travel은 대만 내 크루즈 시장 점유율을 대폭 높여 2025년까지 잠재적으로 40%에 도달하는 것을 목표로 하고 있음. 회사는 크루즈 시장을 확대하는 동시에 노선과 서비스를 다양화할 계획임
 - 현재 대부분의 크루즈는 현재 지붕에서 출발하지만, 라이온 여행사는 디즈니 크루즈 라인과 같은 파트너와 협력하는 방안을 적극 고려하고 있음
 - 마이애미에서 출발하는 크루즈와 같이 해외 여행객의 관심을 끌 수 있는 새로운 노선을 개발할 계획임. 이를 통해 보다 다양한 고객 기반을 유치하고 Lion Travel을 경쟁사와 차별화하는 크루즈 경험을 제공하고자 함
 - Disney Cruise Line(대만~싱가포르) 크루즈 상품을 기획하고 2025년부터 운영할 예정임. 디즈니 크루즈 라인은 최대 6,000명의 관광객이 승선 가능하고, 대만뿐만 아니라 해외에서도 매우 관심이 많은 상품임

<라이온 여행사 전경>



	  
업무 ⑤	대만基隆 크루즈항 현장 조사
수행계획	○ 회의일자 : 8. 15(목) 16:00~17:30 ○ 대만基隆 크루즈항 현장 조사
	○ 참석자 ▶ KMI : 황진희, 소애림 ▶ 강귀인 교수 ○ 조사 내용 -基隆 크루즈 항만 시설 조사 - 크루즈선 입출항 시스템
수행결과	(조사 내용) 1. 기류항 개요 - 기류항은 대만의 북쪽에 위치한 항만이며, 가장 많은 선박이 입출항하는 항만이자, 대만 크루즈 산업에서 가장 중요한 크루즈 항만임 - 기류항의 터미널과 항만 시설은 오래되었지만, 대만 내에서 가장 동선이 효율적으로 설계되었으며, 크루즈 여객 터미널에서 기류역 및 버스 터미널까지의 교통 수산도 인접해 있음 - 도시의 중심부에 위치한 기류항은 대중교통으로 접근성이 좋아서 타이페이 및 기타 북부 해안 명소와 근접하여 국제 크루즈 승객의 수요가 많은 곳임 2. 기류항 국제 크루즈 부두 - 기류항에는 기류항 동항과 기류항 서항 두개의 크루즈 부두가 있음 - 기류항 동항 • 동항 여객선터미널의 주요 시설 : 세금 환급 카운터, 세금 환급 자동 기계, ATM, 환전 자동 기계, 와이파이, 쇼핑 구역, 면세점, 보육원(유 수유)실, 수하물 보관소, 무슬림 기도실 • 주요 항만 제원 : 안벽길이 558m, 수심 -9m, 최대 수용 용량 15만 톤

- 基隆항 서항
 - 서여객선터미널의 주요 시설 : 세금 환급 카운터, 자동 세금 환급 기계, ATM, 자동 환전 기계, 수하물 트롤리, Wi-Fi, 쇼핑 구역, 면세점, 수하물 보관소, 보육원(유식)실, 무슬림 기도실
 - 주요 항만 제원 : 안벽길이 544.5m, 수심 -11m, 최대 수용 용량 25만 톤



<基隆항 국제 크루즈 터미널(동항, 서항) 평면도>

3.基隆항 항만 제원

<표-13>基隆항 주요 제원

구분		단위	수치	비고
Main Channel Width		meters	280	
Water Channel Depth		meters	-16	Inner Harbour at -12m
Turning Basin		meters	650	
Tidal Range		meters	0.58	
Berth Details	East Pier 2~4	meters	558	
"	West Pier 2~4	meters	544.5	
Pier Depth	East Pier 2~4	meters	-9	
"	West Pier 2~4	meters	-11	
Capacity	East Pier 2~4	GRT	150,000	
"	West Pier 2~4	GRT	250,000	
Keelung Port West Passenger Terminal	Interior Floor 1	km ²	6,400	
"	Floor 2	km ²	6,400	
Keelung Port East Passenger Terminal	Interior Floor 1	km ²	5,588	
"	Floor 2	km ²	7,856	

4.基隆항 선박 입출항 실적

<표 14>基隆항 선박 입출항 실적

Year	Grand Total		Inbound Vessels		Outbound Vessels	
	Vessels	Gross Tonnage	Vessels	Gross Tonnage	Vessels	Gross Tonnage
2014	12,468	195,362,116	6,234	97,699,244	6,234	97,662,872
2015	11,839	193,275,419	5,924	96,720,450	5,915	96,554,969
2016	11,466	187,500,516	5,728	93,679,902	5,738	93,820,614
2017	11,186	190,806,526	5,606	95,474,985	5,580	95,331,541
2018	11,371	191,308,881	5,678	95,584,764	5,693	95,724,117
2019	12,557	184,916,373	6,279	92,491,540	6,278	92,424,833
2020	10,714	156,580,789	5,360	78,284,256	5,354	78,296,533
2021	9,818	140,896,393	4,912	70,409,676	4,906	70,486,717
2022	9,698	138,026,050	4,846	68,980,455	4,852	69,045,595
2023	10,136	153,946,373	5,066	77,012,108	5,070	76,934,265
2024.1-9.	5,004	86,832,372	2,500	43,397,096	2,504	43,435,276

5.基隆항 여객 입출항 실적

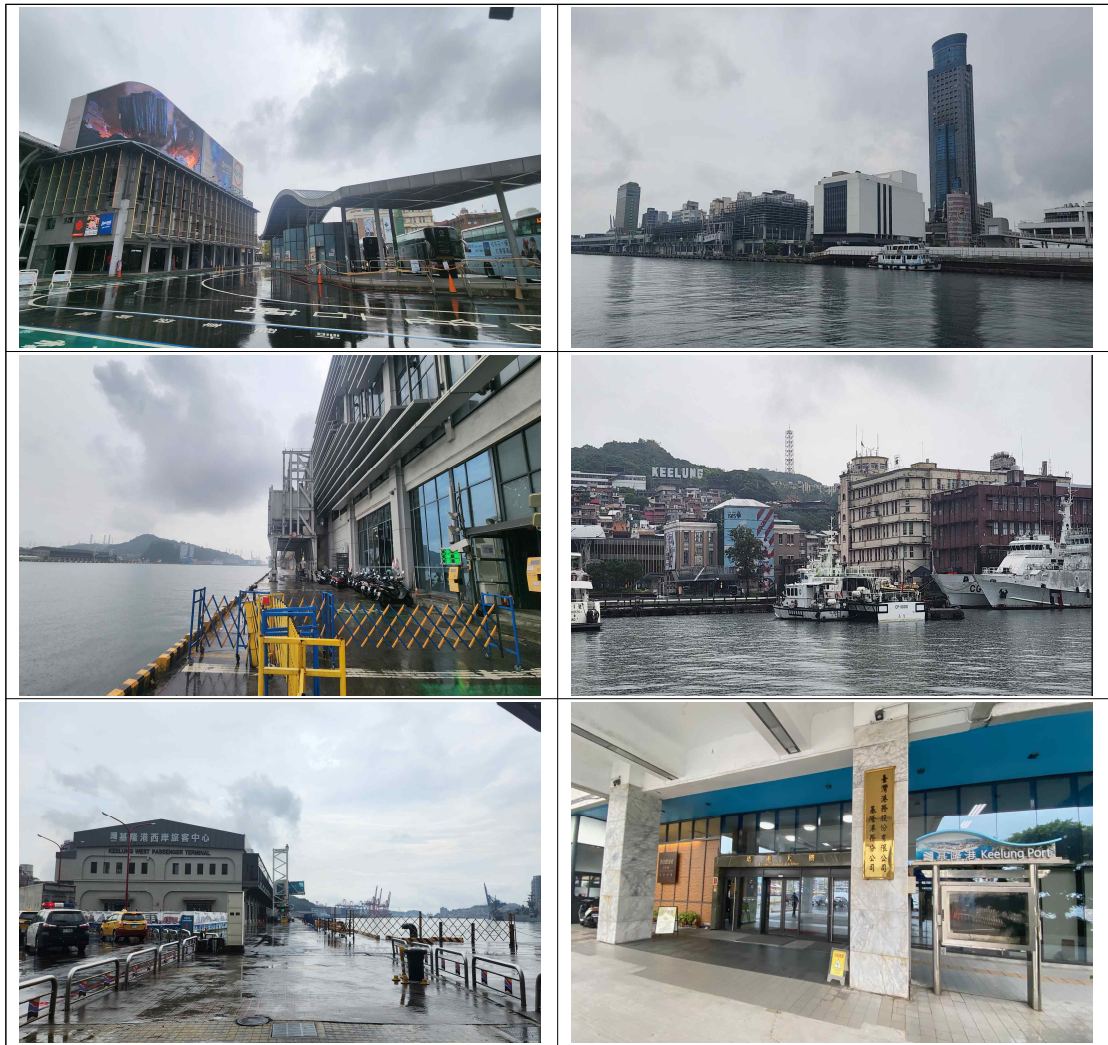
<표 15>基隆항 여객 입출항 실적

(단위 : 명)

Year	Grand Total	Cruise	Ferry	Domestic
2014	578,002	448,839	34,026	95,137
2015	693,956	563,345	37,427	93,184
2016	782,134	663,458	19,088	99,588
2017	954,536	829,903	29,476	95,157
2018	1,064,147	941,663	36,275	86,209
2019	1,091,360	946,372	34,721	110,267
2020	259,806	173,040	652	86,114
2021	137,610	68,346	—	69,264
2022	82,575	487	—	82,088
2023	388,512	288,019	—	100,493
2024.1-6.	432,311	348,423	—	83,888

6.基隆항 모습

<표 16>基隆항 여객선 터미널 외부 전경



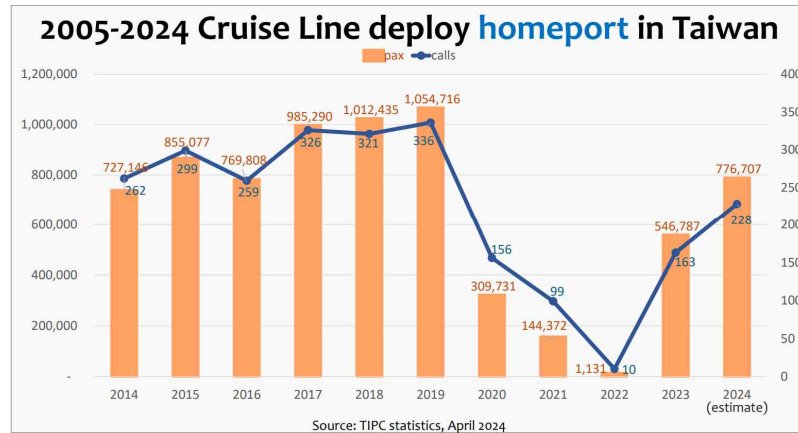
<표 17> 기륭항 여객선 터미널 내부 모습



업무 ⑥ 대만관광공사 현장 조사

수행계획 ○ 일자 : 8. 16(금) 09:00~11:00

수행결과 ○ 참석자
 ▶ KMI : 황진희, 소애림
 ▶ 臺灣觀光廳
 • 林信任 副署長
 ▶ 통역 : 강귀인 교수
 ○ 조사 내용
 - 대만 크루즈 유치 실적
 - 대만 크루즈 육성 주요 정책
 - 대만 크루즈 관광 정책 전반
 ○ 조사결과
 - 대만 크루즈 시장 특성
 • 대만은 아시아에서 가장 빠른 성장세를 보이는 국가 : 대만 국내 여행사간 연합을 통한 외국적 크루즈선 차터 유치 (2018년 크루즈 아웃바운드 39만 명, 모항 출항 220회), 코로나 팬데믹 기간이었던 2020년 7월 세계 최초로 대형 크루즈선(Dream Explore호) 운항 재개 허용
 • 코로나 기간의 크루즈 시장 침체 극복을 위한 재개 활동 적극 추진 : Genting사 계열의 Star Cruise와 Dream Cruise사의 시장 이탈 대응 노력, 겐팅크루즈사 부채를 글로벌 선사 유치로 재개 추진 (Princess, MSC, NCL 등), 대만의 크루즈 시장 안정적 성장, 글로벌 기준에 의한 안정적 운항 여건 조성, 온화한 기후 등으로 글로벌 크루즈 선사의 추가 선배 배치 전망
 - 대만 크루즈 실적
 • 대만의 크루즈 관광객은 2019년에 최고치인 105만 명을 기록했으며, 선박은 336척이 기항했음. 그 후 코로나로 2022년까지 급격히 감소한 후 2024년 크루즈 관광객은 78만 명에 달할 것으로 예상됨



- 대만은 그 동안 아시아 지역에서 중국, 일본 다음으로 많은 크루즈 관광시장을 형성했으며, 인구 대비 관광객 비중이 매우 높은 국가임
- 대만 크루즈 유치 정책
- 대만 크루즈 유치 핵심 전략은 인센티브, 협업, 기항지 관광, 그린 포트 등이 있음
- 대만의 크루즈 선박 유치 인센티브

• 주요 내용

(For Overseas Cruise calling)

- The period berth in Taiwan
 - ≤ 12 hrs → US\$7,500/ship
 - Over 12 hrs → US\$15,000/ship
- * 시행 기관 : TTA, MOTC

(For Fly-Cruise)

- a layover in Taiwan of 48 hours
 - 300~499 → US\$30/Passenger
 - 500~699 → US\$50/Passenger
 - ≥ 700 → US\$70/Passenger
- * 시행 기관 : TTA, MOTC

※ 2024 Best incentive programs

- Dockage Fee : Free
- Passenger Services Charges At least 30% off
- * 시행 기관 : TIPC

(For Travel Agencies)

- * 시행 기관 : TTA, MOTC

Incentives are available to encourage domestic travel agencies and their overseas counterparts to cooperate in welcoming more foreign tour groups to Taiwan.

Period May 1, 2023 to June 30, 2025

Supporting Partners

- Domestic travel agencies (consolidated tourism entities or class-A entities)
- Overseas travel agencies

Program Rules

- Tour groups must have at least 4 members, and must stay in Taiwan at least 3 days and 2 nights.
- Domestic tourism agencies must guide the group.

Promotion Incentive levels

For trips of 3-6 days, increments ranging from NT\$5,000 to NT\$40,000 depending on the size of the group.

For trips of 7 days or more, increments ranging from NT\$10,000 to NT\$50,000 depending upon the size of the group.

- 대만의 크루즈 국제협력

- 주요 내용 : 대만은 크루즈 관련 해외 기구, 업체, 전문가 등과 다양한 형태의 국제협력 체계를 구축하고 있음

	• 아시아 지역의 각국 중앙정부, 지자체, 민간기업 등과 협력 체계를 구축하고, 섬(도서) 크루즈 발전을 위한 협력 체계도 최근에 구축함 • 대만은 한국과도 다양한 협력을 추진하고 있음; 대만항만공사 부산사무소 설립, 대-한국 조인트 관광 컨퍼런스 개최, 대만-한국 듀얼 홈포트 정책 추진 등이 있음 - 대만의 크루즈선사와의 협력 • 대만에서 크루즈 유치에 매우 중요하게 생각하는 부문 • MSC 크루즈사의 벨르시마호가 2023년 5월 기륭항 첫 취항 후 2024년 1월~3월까지 기륭~오키나와 왕복 크루즈 운항을 실시했음. 이 선박을 이용하여 대만 정부는 기륭항에 외국인 관광객을 Fly-Cruise 형태로 유치할 수 있었음. MSC 벨르시마호는 2023년에 8번, 2024년에 60번을 기항했음 • 노르웨이인 크루즈선사와도 많은 협력을 추진했음. 대만의 라이온 여행사가 주도하여 2024년에 기륭~일본 이시카키~평유항을 순항하는 크루즈를 100항치 운항했음. 이를 통해 평유항이 국내외 크루즈 관광객들에게 많은 관심을 받았고, 크루즈 선사에서도 기항을 위한 많은 문의가 오고 있음 • 리조트월드사와는 홍콩~카우슈 정기 크루즈를 2023년 4월부터 9월까지 운항했음. 이 선박은 카우슈항에 매주 월요일과 목요일에 기항하여 총 94항차, 평유항에 38항차 기항했음. 2024년 8월에는 카우슈를 출발하여 일본 나하, 이시카키, 미야코 섬을 기항하는 프로그램을 운항했음
업무 ⑦	대만 평후항 마공관리처 면담 및 현장 조사
수행계획	○ 회의일자 : 8. 16(금) 11:00~19:00
수행결과	○ 참석자 ▶ KMI : 황진희, 소애림 ▶ 臺灣港務股份有限公司 馬公管理處 (Magong District Office) • 許大誠(Hsu, Da-Chen) 工程師 (Engineer) • 李照意 督導 臺中港務分公司 棧埠事業處 • 吳大維 經理 港棧管理處 棧埠管理科 • 黃心玫 港棧管理處 棧埠管理科 • 蕭欣婷 棧埠事業處 客運業務科 ▶ 통역 : 강귀인 교수 ○ 조사 내용 - 평우 마공 크루즈 항만 시설 및 수용태세 - 크루즈 유치실적 및 다른 크루즈 항만과의 차별화 전략 - 크루즈선 입출항 시스템 - 기항지 연계 프로그램 ○ 조사결과 1. 평후항 항만 현황 - 평후항은 대만국제항만공사에서 관리하는 항만으로, 대만 내 9개 항만 중 하나임 • 대만은 국제항 7개, 연안항 2개로 평후항은 부다이항과 더불어 연안항에 속함 - 현재 평후항은 국내항만이기 때문에 외국인이 입항하기 위해서는 선사나 에이전트를 통해서 특별 허가를 받아야 입항이 가능함. 평후항은 다른 대만 내 항만을 통해 입항하는 경우가 가장 많고, 주로 푸다이항, 가오슝항에서 가장 많은 승객이 입국하고 있으며, 2023년 기준 여행객은 756,600명으로 추정됨(현재 안핑~마공은 운항을 하지 않고 있음) - 평후항의 외국 크루즈 선박은 2005년부터 입항하였으며, 20년 간 꾸준한 수요가 있어 왔음 • 지난 20년동안 국제 외국 크루즈 선박은 110회 정도 입항하였으며, 최근 점점 외국 크루즈선 많아지고 있는 추세임 • 코로나-19로 인해 입항 여객 수요가 급감하였고, 코로나 시기를 기회로 3년 전부터는 항만을 전반적으로 리모델링하여 많은 인프라가 개선되어지고 있음 • 과거 선박 부두길이가 짧아 5만톤 선박까지만 수용 가능했고, 대형 크루즈선의 여객은 주로 텐더 보트를 통해 입항시켰으나, 지난 3년 간 부두를 확장하여 최근에는 7만 5천톤 선박이 5회 입항하였음 • 인프라 개선사업을 통해 현재 평후항의 최대 수용가능 선박 규모는 15만 톤(1부두) 선박까지

입항이 가능함

- 마공부두지구 여객부두는 아래 그림의 계획 평면도와 같으며, 지난 3년간 보라색 1부두(국제 크루즈 전용부두)는 수용가능 능력을 5만 톤(안벽길이 190m, 수심 -6m)에서 15만 톤(안벽길이 380m, 수심 -10.5m)까지 확장하였음
- 1부두(국제 크루즈 전용부두)의 연장뿐만 아니라, 1부두 배후에 2,156㎡ 규모의 크루즈 여객 터미널도 공사중에 있으며, 2027년 7월 완공예정임
- 평후항은 주로 대만 내 다른 항만을 통해 기항하는 항만이기 때문에 외국인 승객을 위한 CIQ 시설 관련 설비는 있으나, 현재 필요하지 않음

2. 평유항 항만 제원

<표-18> 평유항 주요 제원

구분		단위	수치	비고
Main Channel Width		meters	150	
Water Channel Depth		meters	-11	
Turning Basin		meters	800	
Tidal Range		meters	2.5	
Pier Length	Pier 1	meters	380	
Pier Depth	Pier 1	meters	-10	
Capacity	Pier 1	GRT	150,000	
"	West Pier 2~4	GRT	250,000	
Magong Cruise Passenger Terminal	Interior	km ²	820	

<NCL(Norwegian Spirit) 1부두 정박 전경>



<마공부두지구 여객부두 계획 설명 장면>



- 과거 평후항 크루즈 부두는 화물과 여객을 같이 처리하였으나, 최근 평후항 입항 여객이 늘어나, 화물 부두를 따로 확충하였음
- 화물선의 경우 일 평균 5척의 화물선이 입항하며, 주요 화물은 중국의 샤먼지역에서 부다이항을 통해 들어오는 모래 화물임

<마공부두지구 화물부두 계획 평면도>



4. 평후항(마공지역) 선박 입항 실적

(단위 : 인차)

구분	110년	111년	112년	비고
국제크루즈	27,423	0	61,700	111년은 코로나로 중단
布袋-馬公客輪	131,349	385,113	620,158	매년 3월~10월
	23,409	36,936	60,820	
高雄-馬公	9,243	2,853	13,955	
安平-馬公	191,424	424,902	756,642	

5. 평후항(마공지역) 관광 자원

- 마공지역(평후항)은 대만의 발리라고 불리는 지역으로, 대만 내 수요뿐만 아니라 대만 외 일본과 동남아 국가의 수요가 많은 관광지임
- 평후항은 매년 10월에서 3월까지의 기후여건 때문에 배가 들어오지 못하고, 평후항 입항 관광객들은 주로 비행기를 타고 들어옴
- 크루즈 관광객들의 주요 관광상품은 국제 해상 불꽃 축제, 마공시투어, 마공 섬투어, 해산물 미식 투어가 있음

5.1. 마공지역에서 가장 유명한 관광상품은 국제 해상 불꽃 축제이며, 25년간 축제를 개최하고 있음. 최근에는 드론과 애니메이션을 결합한 불꽃축제를 운영중에 있음

- 해당 축제는 라인프렌즈, 원피스, 디즈니 등과 결합한 매년 다양한 쇼를 운영 중이고 국제 관광객뿐 아니라 대만 현지인들에게도 인기가 많은 관광상품임
- 보통 매년 5~7월(매주 월요일, 목요일) 축제를 운영하고, 8시 30분부터 불꽃축제가 시작되기 때문에 크루즈 관광객이 선박에 7시에 들어와 구경을 할 수 있음
- 국제 해상 불꽃 축제와 크루즈선박 입항 시기가 맞지 않는 경우는 크루즈상품을 제공하는 여행사(대표적으로 라이온 여행사)에서 불꽃놀이 비용을 지불하여 불꽃쇼를 운영함

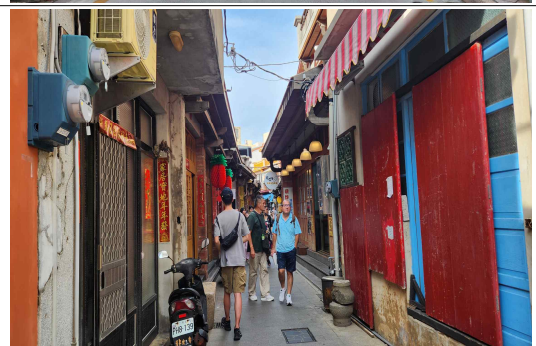
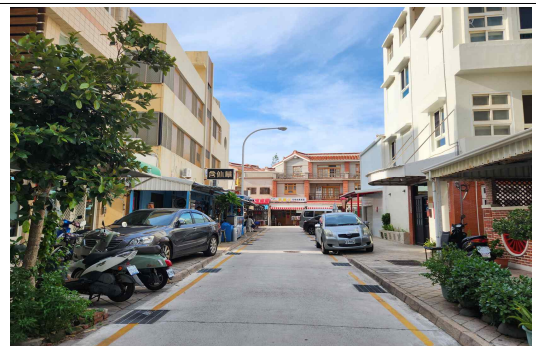
5.2. 크루즈 입항 관광객은 주로 도보로 관광기 가능한 마공시(馬公市) 관광을 주로함

- 마공청은 청나라 초기 때 마공 시내를 칭하던 옛 명칭으로 1921년 일본군들이 주둔하면서 마공으로 불렸던 것이 현재까지 사용되고 있으며, 아직까지 역사 깊은 고적들이 남아있고 크루즈 관광객이 기항하여 만나질 정도 시간을 내어 구경하기 적합한 관광지임

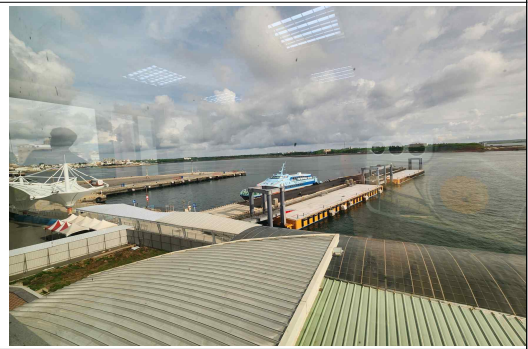
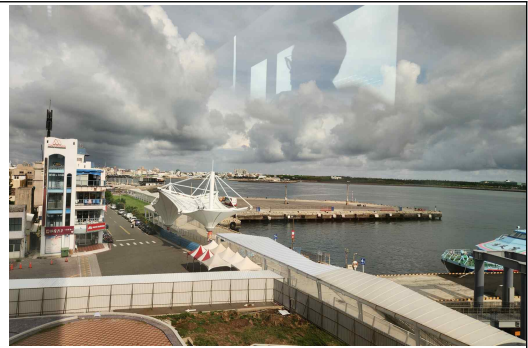
5.3. 평후 섬투어는 마공시의 주요 섬은 연육교가 연결된 섬은 자동차 렌트를 통해 관광을 하거나, 연육교가 없는 작은섬은 경비행기와 소형 선박을 통해 투어 관광을 함

- 섬 투어는 주로 개발되지 않은 천연의 자원 관광고, 스쿠버 다이빙 같은 수상 레저 관광을 함

<마공지역 주요 관광상품>



<마공지역 섬 관광 지도 및 마공터미널 모습>



<평후항 마공관리처 면담 전경>

