

## 국외출장 결과보고서

| 구 분                    | 내 역                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                             |    |                                            |         |                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------|---------|-------------------------------------|
| 출장자                    | 소속                                                                                                                                                                                                                                                          | 수산물정책사업본부                                                                                                   | 성명 | 강효슬                                        | 직급      | 전문연구원                               |
|                        | 소속                                                                                                                                                                                                                                                          | 수산물정책사업본부                                                                                                   | 성명 | 박지현                                        | 직급      | 전문연구원                               |
| 출장목적<br>(중복선택 가능)      | <input checked="" type="checkbox"/> 현지조사(현장, 전문가 회의) <input type="checkbox"/> 국제행사 주최 <input type="checkbox"/> 국제행사 참가<br><input type="checkbox"/> 국제회의(정부대표단) 참석 <input type="checkbox"/> 세미나, 교육, 훈련 <input type="checkbox"/> 기타 (                      ) |                                                                                                             |    |                                            |         |                                     |
| 관련사업<br>(예산항목)         | 「해외시장분석사업」(정부대행사업)                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                             |    |                                            |         |                                     |
| 출장기간                   | 2024. 06. 16. ~ 2024. 06. 23.                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                             |    | 출장지                                        | 뉴욕, 토론토 |                                     |
| 출장일정                   | 일자                                                                                                                                                                                                                                                          | 방문지                                                                                                         |    | 주요업무                                       |         | 항공편                                 |
|                        | 06.16(일)                                                                                                                                                                                                                                                    | 부산(07:00) → 인천(10:00)<br>→ 뉴욕(11:20)<br>오후 : Whole Foods Market,<br>Trader Joe's                            |    | 항공 이동,<br>미국 유통마트 내 식품 및 수산<br>식품 판매 동향 조사 |         | KE1406(부산 → 인천)<br>KE081(인천 → 뉴욕)   |
|                        | 06.17(월)                                                                                                                                                                                                                                                    | 오전 : Captain Blue<br>오후 : J&Y Trading                                                                       |    | 할 수산물 유통 및 소비 동향 조사,<br>미국 수산식품 유통 동향 조사   |         | 대중교통                                |
|                        | 06.18(화)                                                                                                                                                                                                                                                    | 오전 : H mart<br>오후 : AquaRoyale                                                                              |    | 수산물 유통업체 및<br>굴 수입업체 면담조사                  |         | 대중교통                                |
|                        | 06.19(수)                                                                                                                                                                                                                                                    | 오전 : 수협중앙회<br>뉴저지무역지원센터<br>뉴욕(19:40) → 토론토(21:44)                                                           |    | 미국 동부 수산식품 시장 동향 조사,<br>항공 이동              |         | AA4558(뉴욕 → 토론토)                    |
|                        | 06.20(목)                                                                                                                                                                                                                                                    | 오전 : Lemond Food, H mart<br>오후 : Pan Aisa, Blue Marine,<br>St.Lawrence Market                               |    | 캐나다 수산물 수입 및 유통업체<br>면담조사                  |         | 대중교통                                |
|                        | 06.21(금)                                                                                                                                                                                                                                                    | 오전 : T&T Supermarket<br>오후 : KOTRA 토론토 무역관, FJTC<br>Holding Inc                                             |    | 캐나다 식품 및 수산식품 유통 및<br>소비 동향 조사             |         | 대중교통                                |
|                        | 06.22(토)<br>06.23(일)                                                                                                                                                                                                                                        | 토론토(12:55) → 인천(+1 18:25)<br>→ 부산(19:35)                                                                    |    | 항공 이동                                      |         | KE074(토론토 → 인천),<br>KE1419(인천 → 부산) |
|                        | 출장성과                                                                                                                                                                                                                                                        | ○ 출장목적 달성 정도<br>- 북미 소비동향 및 주요 이슈 파악<br>○ 주요 성과<br>- 북미 수산물 시장 동향 및 주요 이슈 파악<br>- 수입바이어 면담조사를 통한 수출 유망품목 발굴 |    |                                            |         |                                     |
| 향후계획                   | ○ 출장 성과 공유 계획<br>- 본부 내 면담 내용 공유 예정<br>- '24년 북미시장 수산물 소비 트렌드 및 해조류 소비시장 보고서에 활용 예정<br>○ 정책화 등 활용 계획<br>- 품목별 수출 애로사항(규제 등) 및 유망품목 관련 부처 정책지원 내용으로 활용                                                                                                       |                                                                                                             |    |                                            |         |                                     |
| 참고 등<br>특이사항<br>(건의사항) | 없음                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                             |    |                                            |         |                                     |

## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 업무유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 현지조사(현장, 전문가 회의) <input type="checkbox"/> 국제행사 주최 <input type="checkbox"/> 국제행사 참가<br><input type="checkbox"/> 국제회의(정부대표단) 참석 <input type="checkbox"/> 세미나, 교육, 훈련 <input type="checkbox"/> 기타 (                      )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 업무①  | (6/16, 오후) 유통마트(Whole Foods Market, Trader Joe's) 판매동향 조사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 수행계획 | <input type="checkbox"/> 미국 현지 유통마트의 식품 및 수산식품 판매동향 조사<br><input type="checkbox"/> 미국 수산물 유통제품 및 소비 동향                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 수행결과 | <input type="checkbox"/> 현지 유통마트 조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홀푸드마켓(Whole Foods Market)은 미국 최대 유기농 식품 체인으로 약 5만개 이상의 품목을 취급하며, 친환경, 유기농 등 건강하고 자연적인 식품을 제공하는 것을 목표로하며 '365'라는 자체 PB상품을 제작해서 판매하고 있음</li> <li>○ 수산물은 미국의 주요 소비 품목인 연어, 새우를 중심으로 신선, 냉동, 말키트 등의 제품이 주로 진열되어 있음. 이 외에는 명태, 참치 해덕, 아귀, 굴, 홍합, 조개 등이 신선형태로 일부 판매되며, 패류는 대부분 미국, 캐나다 등지에서 양식된 제품이 대부분임. 냉동 수산물은 게살 케이크, 명태, 참치, 랍스타, 새우 등 신선제품에 비해 다양한 품목들이 단순 냉동형태로 구성되어있음. 김은 수산물이나 수입산 코너가 아닌, 스낵을 파는 매대에 같이 구비되어 있어 현지에서 스낵으로서 인지되며 시장이 형성되어 있는 것으로 파악됨</li> <li>○ 트레이더조(Trader Joe's)는 미국 캘리포니아에 본사를 둔 슈퍼마켓 체인으로 약 560여개 매장이 있으며, 유기농 전문 마켓임. 주로 유통 마진을 줄여 자사 브랜드(PB)를 통해 저렴하게 공급하는 방법으로 시장을 주도해 나가고 있고, 대형화보다는 일부 제품에 선택과 집중 전략으로 효율성을 높이며 4,000개 이하의 품목을 판매하고 있음</li> <li>○ 작년에는 냉동 김밥 PB상품이 개당 3.99달러에 판매되며 큰 인기를 얻음. 일부 매장에서는 1인당 1김밥 구매 제한을 하고 있고, 현재 대부분 품절인 상황임. 트레이더조의 주 고객층은 20~30대 중반의 백인으로 해당 소비자들은 얼리어답터로서 소비 및 평가뿐 아니라 자신들의 SNS 계정을 통해 자발적 홍보대사 역할까지 수행하고 있음</li> <li>○ 건강 스낵코너에는 USDA 유기농 인증을 받은 스낵김 PB상품 등을 판매되고 있고, 김스낵 제품은 30g에 3.79달러, 날개 제품(11.3g)의 경우 0.99달러에 판매됨</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> |
| 업무②  | (6/17, 오전) 활 수산물 유통업체(Captain Blue) 면담조사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 수행계획 | <input type="checkbox"/> 활 수산물 유통 동향 조사<br><input type="checkbox"/> 활 수산물 유통 동향 및 수출 유망품목                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 수행결과 | <input type="checkbox"/> 활 수산물 유통 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Captain Blue는 활 수산물 수입 및 유통 업체로 풀턴 수산물 시장 내 위치하고 있으며, 넙치, 전복 등 다양한 활수산물을 취급하고 있음. 과거에는 킹크랩도 유통하였으나, 미국 내 러시아산 수산물 수입금지로 인해 현재 러시아산 수산물은 모두 수입하지 않음</li> <li>○ 코로나 이후 전반적인 수산물 가격이 많이 상승했음. 전복의 경우, 산지 가격 하락과 별개로</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>코로나 이후 가격이 급증한 뒤 회복세가 미미해 코로나 전 대비 가격이 많이 상승한 상황임</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 납치는 주로 제주산 활납치를 수입하며, 매주 항공운송으로 들여오고 있는데 폐사율은 10% 미만 수준으로 과거 대비 많이 줄어들었음. 현지 수요는 꾸준한 편이나, 인플레이션 영향으로 가격에 영향을 많이 받고 있음</li> </ul> <p>□ <b>對미 수출 애로사항 및 한국산 수산물 수출 유망 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 작년부터 항공 운임비가 꾸준히 상승하고 있어 비용 부담이 큰 편이며, 한국산 수산물을 현지에서 프로모션 등을 통해 판매할 의향은 있으나 항공사에서 기존 계약 외 추가 항공 스페이스를 확보하는 게 어려운 상황임</li> <li>○ 한국산 수산물 수출 유망 품목은 터봇, 패류 등이 있음. 터봇은 중국 소비자들의 선호도가 높아 일부 유통 중이나, 한국에서 양식하는 곳이 많지 않아 현지 수요가 증가해 터봇을 수입하기 어려운 실정임. 또한 가리비 등 한국산 패류에 대한 현지 수요가 있어 수입하고 싶으나, 한-미 패류위생협정으로 인해 지정해역에서 생산된 패류만 수입할 수 있는 상황임</li> <li>○ 이 외 현지에서는 가격 경쟁력 확보가 가장 중요한 부분이므로 한국에서 공급 과잉으로 남는 수산물이 있으면, 현지 프로모션 등을 활용하여 저렴한 가격에 홍보하는 것도 좋은 방안이 될 것으로 사료됨</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     |
| 업무③  | (6/17, 오후) 수산식품 수입 및 유통업체(J&Y Trading) 면담조사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 수행계획 | <p>□ <b>미국 수산식품 소비 동향 조사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 식품 및 수산물 소비 동향 및 수출 확대 방안</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 수행결과 | <p>□ <b>미국 수산식품 소비 동향 및 이슈</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ J&amp;Y Trading은 식품 수입 및 유통업체로 주로 김, 참치 제품을 유통하고 있음. 최근 이슈는 김 원물가격 상승이나, 아직 현지 판매가격에는 반영되지 않은 상황임. 하지만 물류비 및 김 원물 가격 상승 여파로 하반기에는 판매가격이 오를 것으로 보이며 이로 인해 소비가 소폭 위축될 것으로 예상됨</li> <li>○ 참치는 큰 이슈 없이 꾸준히 소비되고 있고, 대부분 참치캔 또는 파우치 형태로 판매되며 샐러드나 샌드위치에 넣어서 먹는 방법으로 섭취함. 한국산 참치의 경우, 현지 참치캔보다 맛이 가미되어 있으나, 가격대가 높은 편이어서 경쟁력을 확보하기 어려운 편임</li> </ul> <p>□ <b>한국산 수산물 수출 확대 방안</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현지 물가 상승 여파로 소비자들이 가격에 민감하게 반응하는 가운데 한국산 수산물은 대부분 가격대가 높다보니 현지에서 경쟁력을 확보하기 어려운 편이며, 보다 저렴한 중국산에 대한 선호 및 소비가 더 높은 편임</li> <li>○ 향후 한국산 수산물 수출을 확대하기 위해서는 현지 식문화에 맞는 제품 개발이 필요함. 미국 소비자들은 대부분 보수적이므로 새로운 음식을 시도해보는 비중이 낮은 편임. SNS 등을 통해 접할 경우, 호기심으로 한 번 섭취할 수는 있으나 지속적인 소비로 이어지는 것은 어려움. 이에 현지에서 주로 많이 먹는 음식 또는 맛에 맞게 제품을 개발하여 유통하는 것이 가장 효과적일 것으로 사료됨</li> <li>○ 또한 현지 문화적으로 수용력이 빠른 젊은 소비자를 공략하는 것이 효율적인 방안이 될 수 있음. 미국 MZ세대들은 새로운 것을 추구하고 자신이 즐기는 것에는 돈과 시간을 아끼지 않으며 소비 확장 잠재력이 높음</li> </ul> |

## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 업무④  | (6/18, 오전) 한인마트(H Mart) 면담조사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 수행계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 한인마트 유통제품 및 소비 동향 조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 소비층 및 소비 동향, 한국산의 경쟁력 확보 및 수출 확대방안</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 수행결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 한인마트 유통제품 및 소비 동향               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ H Mart는 대표적인 미국의 한인마트로 주요 소비층은 권역별 인종 구성비에 따라 상이함. 과거에는 소비자가 대부분 한인이었으나, 최근에는 미국 내 한인 세대 교체가 이루어지고 중국, 인도 등의 인구가 많이 유입되면서 타겟 고객층을 아시아권으로 확대하고 있음</li> <li>○ 수산물 소비는 작년부터 이어진 인플레이션 영향으로 소비자들 가격이 민감하게 반응하고 있고 대부분 프로모션하고 있는 제품들을 중심으로 소비하고 있는 상황임</li> <li>○ 유통되는 제품은 고등어, 넙치, 굴, 꽃게, 아귀찜, 갈치, 조기 등 다양한 품목들이 판매되고 있고, 멸치, 굴, 넙치 등은 대부분 한국산이나, 이 외 고등어 등은 안정적인 수급 및 가격 영향으로 주로 노르웨이산을 선호하는 등 한국 외 타 국가 수산물이 많이 유통되고 있음</li> </ul> </li> <li>□ 한국산 수산물의 경쟁력 확보 및 수출 확대방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국산 수산물이 현지에서 경쟁력을 확보하기 위해서는 가격이 가장 중요한 부분임. 현지에서 중국산 제품이 저렴한 가격에 많이 유통되고 있어 대부분의 소비자 및 유통업체에서는 중국산을 선호하고 있음. 이에 한국에서 일시적으로 어획, 양식 또는 수입이 많이된 어종 등을 대상으로 현지에서 프로모션 등을 통해 소비를 확대하는 등의 전략이 필요할 것으로 사료됨</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> |
| 업무⑤  | (6/18, 오후) 굴(AquaRoyale) 수입 및 유통업체 면담조사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 수행계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 굴 소비 및 유통 동향 조사               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국의 굴 소비 동향, 최근 이슈 및 수출 확대방안 조사</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 수행결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 굴 수입 및 유통 동향               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국에서 굴은 주로 굴 프라이, 락펠러(Rockfeller), 스투, 파스타 등의 형태로 소비되고 있으며 수요는 꾸준히 있는 편임</li> <li>○ 현지 유통되는 굴의 제품형태는 주로 신선굴, 냉동굴, 통조림 굴이며, 신선굴은 대부분 미국, 캐나다 등지로부터 양식된 제품이 유통되고, 냉동굴은 한국, 중국 등지로부터 수입되고 있음</li> <li>○ 북미 굴과 아시아권의 굴은 종 자체가 상이하며 식감, 맛, 향 등에서 차이가 남. 북미굴은 주로 향이 없고 부드럽게 녹는 식감이나, 아시아권의 굴은 특유의 향이 강하고 좀 더 단단한 식감이다 보니 주로 현지인들은 북미굴, 한인 등 아시아계는 한국, 중국산 굴을 선호하고 있음</li> </ul> </li> <li>□ 현지 굴 관련 이슈 및 확대방안               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 굴은 대부분 안전성 관련 문제가 가장 큰 이슈이며, 최근 굴 관련 잦은 리콜 조치로 인해 대부분의 굴 유통 업체가 냉동굴 유통에 주의하고 있는 상황임. FDA로부터 리콜 조치 요청을 받으면 업체에서 관련 제품을 모두 회수해서 폐기해야하므로 굴 수입 및 유통 시 신선도</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>및 안전성을 가장 중요하게 고려하고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국은 굴에 대한 선호도 및 인식이 좋은 편으로 현지 수요는 꾸준히 있는 편임. 다만, 미국에서 수입하는 한국산 신선냉장 및 냉동굴은 해양수산부와 FDA 간 체결한 對미 수출 패류의 안전 및 품질 관리에 대한 양해각서에 따라 지정된 해역에서 채취되고, 등록된 시설에서 가공되어야 하므로 공급량에 제한이 있어 향후 한국의 굴 지정 해역 확대 등을 통한 수출 확대 방안도 고려해 볼 필요가 있음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 업무⑥  | (6/19, 오전) 수협중앙회 뉴저지 무역지원센터 면담조사                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 수행계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 미국 수산식품 소비 동향 조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 식품 및 수산물 소비 동향, 한국산 수산물 관련 이슈 및 수출 확대 방안</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 수행결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 미국 수산식품 소비 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미국은 작년과 마찬가지로 물가 상승의 영향을 많이 받고 있으며, 수산식품은 특정 품목에 대한 선호도가 소비로 연결되기보다는 가격의 영향을 크게 받고 있는 상황임. 소비자들이 장을 볼 때, 마트에서 제품별로 판매하는 가격이 상이하니 1개의 마트만 방문해서 구매하는 것이 아니라, 2-3개의 마트를 방문하여 가격 비교 후, 구매하는 소비자가 많아지는 추세임</li> <li>○ 또한 물가 상승의 영향으로 점심은 대부분 간단하게 도시락 또는 마트 등지에서 저렴한 가격에 조리된 음식을 구매해서 섭취하는 소비자가 증가하고 있고, 일부 스낵 등이 식사의 개념으로 확대되는 움직임도 나타나고 있음</li> </ul> </li> <li>□ 한국산 수산물 관련 이슈 및 수출 확대 방안 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 미국에서 한국산 수산물 관련 이슈는 김의 가격 상승과 굴 리콜조치임. 김의 경우, 원물가격 상승 여파로 현지 판매가격이 상승하면, 소비가 위축될 수 있어 우려됨. 굴은 FDA의 잦은 리콜 조치로 인해 향후 통관 및 유통에 영향을 미칠까봐 우려하며 수입 수요가 위축되고 있는 상황임</li> <li>○ 한국산 수산물 수출을 확대하기 위해서는 현지에 맞는 다양한 레시피 개발 및 홍보가 중요함. 미국 소비자들은 한국에 비해 수산물을 활용한 요리에 대해 잘 알지 못하는 편이고, 1인 가구가 증가하면서 요리에 서툰 소비자가 많으므로 다양한 레시피 개발 및 홍보를 통해 소비자들이 쉽게 다양한 요리를 할 수 있도록 유인하는 것도 수산물에 대한 접근성을 높이고, 시장을 확대하는 데 좋은 방안일 것으로 사료됨</li> <li>○ 또한 최근에는 냉동 김밥처럼 틱톡 등 소셜미디어(SNS)를 통한 소비가 확대되고 있고, 소비자들이 유통 마트에 방문하여 다양한 제품들을 비교하여 구매하는 것이 아니라, 인플루언서 등이 섭취한 특정 제품을 구매하기 위해 매장을 방문하는 소비 형태가 늘어나고 있음. 향후 수산물 수출 확대를 위해서는 다양한 콘텐츠를 제작하여 소셜미디어를 통해 소비자들의 흥미를 유발시키고, 자발적으로 리뷰를 쓸 수 있도록 유도하는 방안 등이 필요함</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> |

## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 업무⑦  | (6/20, 오전) Lemond Food, H Mart                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 수행계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐나다 수산물 유통 및 소비 동향 조사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수산식품 유통·소비 동향 및 한국산 수입 수요 조사</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 수행결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐나다 수산물 시장 및 소비행태                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lemond Food는 캐나다 동부지역 H Mart 전담 도매상(wholesaler)으로, 2023년에 퀘벡주에 지사를 설립하는 등 캐나다 주요 도시의 한국식품 도매 사업을 적극적으로 확장하고 있음</li> <li>○ 한국산 수산물은 한인 및 고소득 중국인 위주의 시장을 형성하고 있는데, 이들은 한국산 수산물이 가격은 비싸지만 출처가 분명하여 안전하다고 인식하고 있음. 캐나다 대도시권(GTA) 내 중국인 인구가 100만명 이상으로 추정되는 만큼 중국 소비자들은 주목할만한 시장임</li> <li>○ 토론토 소비자들은 가격 민감도가 매우 높고, 가격 다음으로 품질을 중시함. 한편 수산물 구매 시 원산지를 고려하는 비중은 낮음. 이에 H Mart에서는 매주 다른 품목을 대상으로 주별 및 특별 할인 프로모션 등을 실시하고 있으며, 매주 할인 대상 품목을 중심으로 판매가 이루어지는 편임. 캐나다 수산물 소비는 마트에서 사서 집에서 먹는 형태가 가장 보편적임</li> <li>○ 캐나다는 주정부, 연방정부 규제가 별도로 마련되어 있어 규제가 까다롭고, 소비자들은 기존에 먹던 식품이 아니면 잘 시도하지 않는 보수적인 성향을 띠고 있어 마켓에서 취급하는 상품의 다양성이 떨어짐</li> <li>○ 한류 영향에 힘입어 캐나다 내 한식, 한국식품도 재조명받고 있으며, 특히 해외 각국의 상품, 맛집, 문화생활을 리뷰하고 추천하는 플랫폼인 중국 샤오홍슈 앱 등 SNS의 파급력이 강하게 나타남. 중국인들 사이에서는 한인마트 쇼핑백을 들고 다니는게 자랑이라는 말이 있을 정도로 K-FOOD에 대한 선호가 높은 것으로 파악되며, 최근에는 떡볶이, 떡국떡 등의 인기가 두드러짐</li> </ul> </li> <li>□ 캐나다 수산식품 유통 및 소비 동향                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ H Mart 리치몬드힐점은 냉동 수산물을 중심으로 활어, 가공 및 즉석식품 등 각종 수산식품을 판매하고 있음. 취급 어종은 새우, 고등어, 조기, 임연수어, 주꾸미 등 다양하며, 활 수산물의 경우 수조에 게, 랍스터, 넙치, 도다리 등을 판매하고 있음. 활넙치의 경우 한국 제주도에 매주 항공으로 수입하고 있으며, 한 접시에 한화 13~14만원(135CAD) 정도로 높은 가격에 판매되지만 수요가 꾸준함. 이외에도 활 조개류는 애틀란틱 캐나다 지역에서, 신선냉장 수산물의 경우 보스턴 등에서 주로 수입하고 있음</li> <li>○ 캐나다 김 소비는 전 지역적으로 꾸준히 증가하고 있으며, 아시아권뿐만 아니라 캐나다 현지 소비자, 어린이 등 건강스nek으로 자리 잡으면서 완벽한 현지화를 이루었다고 평가됨</li> <li>○ 김 제품은 Gim, Nori, Seaweed 등 용어가 혼재되어 있어 인지도 확대에 한계가 있음. 특히 Seaweed는 잡초를 의미하는 'weed'가 포함되어 있어 부정적인 느낌이 들 수 있으므로, 'Gim' 등 용어 통일이 필요할 것으로 보임</li> </ul> </li> <li>□ 한국산 수산물 수입 수요 및 주요 애로사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김, 굴뱅이, 어묵, 게맛살 등 가공식품을 포함해서 콩치, 고등어, 오징어 등에 대한 수입 수요가 있음. 어묵의 경우, 프리미엄 어묵보다는 저가형 어묵 판매가 활발하며, 어육 소시지는 잘 판매되지 않음. 게맛살 등 가공품에 대한 수요는 꾸준히 있으나 중국산 대비 가격경쟁력이 떨어지는 편임</li> <li>○ 활수산물에 대한 수요가 있으나 품목별 수입허가(permit) 획득이 까다로움. 수입허가 신청</li> </ul> </li> </ul> |

## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>시에는 수출자, 물건 제공자, 현지 생산자 등에 대한 정보가 필요함. 기존에 수입허가를 보유하고 있는 업체는 문제가 없으나 신규 업체는 수입허가 획득이 매우 까다로움</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넙치 등 활 수산물만은 한인 수요가 꾸준하지만 통관이 제때 이루어지지 않으면 폐사율이 증가하고 항공물류비 등 위험부담이 높음. 캐나다 통관 업무처리가 느려 한국인 관세사들도 활어 폐사 문제, 책임 소재 판정 어려움 등으로 진행하기를 꺼려하는 문제가 발생하고 있음</li> <li>○ 또한 활 수산물 운반 시 즉시 통관을 위해 아침에 캐나다에 도착하는 대한항공사의 항공편을 이용해야만 하는데, 항공 부킹 및 스페이스 확보에 어려움이 큼. 컨테이너는 7~10일 전 선적 여부가 확정되는 반면, 항공 스페이스는 하루 전에도 스케줄 확정이 되지 않는 경우가 빈번함</li> <li>○ 굴의 경우, 수요는 꾸준하나 캐나다 식약청 기관에서 불시검문을 자주 수행하는 품목 중 하나임. 캐나다 식약청은 샘플을 수거하여 자체 연구소에서 테스트 실시하고 이상이 있을 시 후속조치를 요구하고 있음</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 업무⑧  | (6/20, 오후) Pan Asia, Blue Marine, St.Lawrence Market                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 수행계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐나다 수산물 유통 및 소비 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김, 굴, 해조류 등 소비 동향 및 수출 확대 방안, 캐나다 수산물 시장 조사</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 수행결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐나다 수산물 유통 및 소비 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pan Asia는 1970년 중반 설립한 도매유통업체로서 캐나다 대도시권 내 최초 아시안 식료품을 유통하였으며, 주요 취급 품목은 고등어, 오징어, 동태, 홍어, 아귀 등이 있음. Blue Marine은 굴, 멍게, 전복 등 한국산 수산물 유통도매업체로서 토론토 내 가장 큰 냉동창고를 보유하고 있으며, Mainstream 마켓에 입점 가능한 냉동·냉장제품을 개발하고 있음. 두 업체 모두 자체 냉동창고를 운영하면서 인도, 남미 등 주요 수산물 수출 업체와 거래하고 있음. 수요가 가장 많은 품목은 새우가 가장 대표적인 품목임</li> <li>○ 토론토는 내륙지역 특성상 냉동제품 위주로 유통되고 있는데, 창고 대여료 등 냉동 수산물 취급 부대비용이 높아 가격이 비싼 편임. 수입산 냉동 수산물의 유통기한은 일반적으로 1년 반~2년임</li> <li>○ 하반기부터 김 가격 상승이 우려되며, 현지에서도 김 수요가 많이 늘어나는 추세인데 가격 대가 오르면서 수요가 둔화될 가능성이 있을 것으로 사료됨. 김의 경우 일본산, 한국산 등 원산지보다는 브랜드 충성도가 높은 편임</li> <li>○ 한편, 김 이외 미역, 다시마 등 해조류 소비도 증가하고 있음. 초기에는 한인 소비자를 중심으로 증가하다가, 최근에는 캐나다 전국적으로 오더가 오는 상황임</li> <li>○ 미역, 다시마 등 해조류 제품은 아시아권 소비자를 중심으로 소비되지만 현지 소비도 이루어지고 있는 것으로 파악됨. 이러한 해조류 제품 수요 증가는 규모가 크지 않지만, 로컬마켓에서도 한국산 다시마 등 해조류에 대한 수요가 나타나고 있다는 점이 주목할 만함</li> <li>○ 캐나다에서 굴을 수입하기 위해서는 FDA 지정해역에서 생산되어야 하고, 생산자, 학명 등 정보를 캐나다 식품검사청(CFIA)에 보고해야 함. 이후 샘플링 검사, 통관 등의 절차를 거치면서 위생검역 검사가 진행되며, 판매 도중 불시에 샘플링 검사를 실시하기도 함</li> </ul> </li> </ul> |

## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

### □ 한국산 수산물 수출 확대 방안

- 캐나다 내 인도인들은 철분 보충 목적으로 미역을 섭취하고 있음. 특히 미역의 영양성분에 대한 인지도가 늘어나면서, 해조류 관련 가공품 수요가 증가할 것으로 전망됨
- K-Food에 대한 수요는 애틀란틱 캐나다, 할리팩스 등 아시아 인구가 비교적 적은 지역에서도 주문 요청이 많이 들어올 정도로 대도시권에서 벗어나 캐나다 전국적으로 확대되고 있음. 이러한 배경에는 인스타그램에서 한국 식문화를 소개하는 캐나다인 인스타그램머 'Leogan'의 영향력이 큰 것으로 사료됨. 현지 유튜버, 인스타그램머 등 인플루언서를 활용한 마케팅이 효과적일 것으로 보임
- 한국산 수산물 수출 확대를 위해서는 제품 차별화를 위한 브랜딩이 가장 중요할 것으로 보임. 현재 한국산 수산물은 비싸도 품질이 좋고 맛있는 프리미엄 제품이라는 인식이 자리를 잡았지만, 유통되는 제품 대부분 한국산임이 명확하게 표기되지 않고 국가브랜드(K-FISH)의 브랜드 인지도는 높지 않음
- 캐나다 내 아시안 마켓은 시장 진입에 최소 6개월 이상 소요되는 것으로 판단됨. 새로운 마켓이 형성되려면 소비자들이 눈여겨보고 시도하는 기간이 최소 6개월 정도 소요되며, 이후 인지도가 형성되면 그때부터 본격 소비가 되는 구조임. 또한 튀김류 제품 등 현지 소비자 선호가 높은 제품 유형으로 신제품 개발이 필요함

### □ 캐나다 수산물 시장 조사(St. Lawrence Market)

- 세인트로렌스 마켓은 1803년부터 200년 이상의 전통을 가진 토론토 최초의 시장으로, 온타리오 및 캐나다 각지에서 재배된 식재료가 모여 판매되고 있음. 현재 건물은 1850년에 지어진 것으로, 여러 차례 개조와 확장을 거쳐 지금의 모습을 갖추었으며 노스, 사우스, 외부 세인트 로렌스 홀 등 3개 구역으로 나뉘어져 120여개의 상점에서 과일 및 채소, 육류, 수산물 등을 판매하고 있음
- 세인트로렌스 마켓에서는 다양한 수산물을 얼음 매대 위에 두고 신선냉장 형태로 판매하고 있음. 주요 판매 어종은 연어, 농어, 참치, 대구 등 어류를 포함하여 굴, 홍합, 바지락, 가리비, 새우, 게, 랍스터 등으로 나타남. 이외에도 캐비어, 훈제연어 등을 전문적으로 판매하는 상점들과 초밥, 캘리포니아롤 등 일본식 간편식품을 판매하는 테이크아웃 전문점이 있음
- 특히 마켓 내 Oyster Bar에서는 신선 굴을 원산지별로 구분하여 현장에서 즉시 맛보거나 아이스팩으로 보냉 포장하여 판매하고 있음. 해당 굴은 캐나다 동부 연안, 미국 메인주 및 메사추세츠주, 캐나다 브리티시 컬럼비아주 인근 서부 연안에서 생산되어 유통됨. 굴 이외에도 홍합, 조개(littleneck clam) 등이 동일한 형태로 판매되고 있음



## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 업무⑨  | (6/21, 오전) T&T Supermarket                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 수행계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐나다 수산물 유통 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요 소비층 및 취급 품목, 판매형태 등 유통매장 조사</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 수행결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐나다 수산물 유통매장 조사(T&amp;T Supermarket) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ T&amp;T Supermarket은 1993년 설립된 캐나다 최대의 아시아 식료품 체인점으로, 브리티시 컬럼비아주 리치먼드에 본사를 두고, 캐나다 전국 30개 이상의 매장을 운영하고 있음.</li> <li>○ T&amp;T는 다양한 아시아 국가의 신선 및 가공식품을 판매하고 있으며, 수산물의 경우 연어, 농어, 도미 등 냉동 수산제품군이 다양하게 나타남. 활 제품군의 경우에도 배스, 틸라피아, 새우, 장어, 홍합, 조개류, 랍스타 등을 각각 판매할 수 있는 수조를 갖추고 있음. 소비자가 구매할 제품을 선택하면 무게를 달아서 가격을 매긴 후 즉시 손질해서 판매하고 있음</li> <li>○ T&amp;T는 특히 핫팟 또는 국물 요리용 피쉬볼 등 다양한 연육 제품을 취급하고 있으며, 종류도 랍스타를, 게살를, 오징어를, 어육 완자, 스틱형, 라운드형, 어육두부, 너겟 등 매우 다양함. 소비자들은 날개로 봉투에 담아 무게를 측정해서 구매할 수 있으며, 해당 제품은 kg당 15달러 수준으로 저렴하게 판매됨</li> <li>○ T&amp;T는 대형 아시아 식료품 판매 슈퍼마켓으로서 저렴한 가격으로 아시아인뿐만 아니라 현지인에게도 큰 인기를 끌고 있으며, 규모의 경제를 통해 불닭볶음면 등 우리나라 제품도 한인마트보다 더 저렴한 가격에 유통하고 있음</li> <li>○ 간편식 코너에는 삼각김밥, 캘리포니아롤 등 한끼 식사를 간편하게 해결할 수 있는 즉석식품들이 매대 한 칸을 채우고 있었으며, 대부분 현지 선호가 높은 연어를 활용한 제품으로 구성됨</li> </ul> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div> |
| 업무⑩  | (6/21, 오후) KOTRA 토론토 무역관, FJTC Holding Inc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 수행계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐나다 수산물 시장 및 주요 수입규제 조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장 특성 및 주요 소비 어종, 물가 상승에 따른 소비 동향, 관련 비관세장벽 조사</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 수행결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐나다 시장 특징 및 수산물 시장 동향 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이민자의 도시인 캐나다는 대표적인 다인종 국가로서 중국, 인도, 필리핀 등 아시아권 출신이 비중이 높음. 주요 도시는 인구 순으로 온타리오, 퀘벡, 브리티시컬럼비아 등이며, 바다와 인접한 밴쿠버 등지에 수산물 시장이 발달됨</li> <li>○ 캐나다 대도시권(GTA)은 다양한 문화와 인종이 공존하는 지역으로, 에스닉 식품 시장이 지속적으로 성장하고 있음. 북미 지역 에스닉 식품시장은 아시아 문화가 주류를 형성하고 있으며, 다양한 이민자들과 그들의 식문화로 인해 수요가 증가하고 있음</li> <li>○ 캐나다 주요 생산 어종은 연어, 청어, 정어리, 대구 등이며 새우, 게, 바닷가재 등 갑각류 생산도 이루어지고 있음. 주요 수입품목은 생산 품목과 유사하게 새우, 연어, 바닷가재 등이 상위권을 차지함</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 주요 업무내용 (계획( ), 결과( √ ))

- 우리나라의 경우 김, 참치, 어묵, 넙치 등을 주로 수출하고 있으며, 특히 김 수출이 꾸준히 증가하고 있음. 특히 애틀란틱 캐나다 등 아시아권 소비시장이 크지 않은 지역까지 김 수요가 꾸준히 증가하는 양상을 보임
- 캐나다 수산물 소비는 일식 문화의 영향을 매우 크게 받고 있으며, 일본 식문화에 대한 인식이 긍정적임. 특히 아시아 식품 전문 유통업체인 JFC International에서 캐나다 주요 도시인 토론토, 몬트리올, 밴쿠버 등에 지사를 두고 아시아 슈퍼마켓, 식당 및 주요 소매업체에 일본 식품을 공급하고 있으며, 밴쿠버를 중심으로 한 일식 외식시장이 크게 형성되어 있음
- 코로나 이후 캐나다는 외식 물가가 많이 상승하였으며, 기존 식당의 30% 정도는 문을 닫은 것으로 파악됨. 주요 외식 소비 어종은 연어, 새우, 넙치, 대구류 등이 있음. 캐나다 외식 한끼 비용은 1인 2만원 수준으로 비싼 외식비, 1인가구 증가 등으로 HMR 수요가 증가하고 있음
- **주요 비관세장벽 동향**
  - 캐나다 수산물 수입규제는 캐나다 국경관리청(CBSA) 및 식품검사청(CFIA) 등이 담당하고 있으며, 국경관리청에서 전반적인 수입절차를, 식품검사청에서 식품 검사 등의 역할을 담당함
  - 또한 수입산 수산식품은 식품안전법(SFCA) 및 식품안전규정(SCFR)을 준수해야 하며, 식품검사청 규정을 위반한 수입품은 압류 또는 폐기 처분될 수 있음. 활넙치 등 활수산물은 질병 유입 방지를 위해 국립수생동물건강프로그램(NAAHP)에서 수입을 별도로 규제하고 있음
  - 수산물 수입 및 유통 관련 규정을 위반한 제품의 리콜 조치가 빈번하게 발생하고 있음. 주요 리콜 사유는 식품 라벨링 규정 위반, 알레르겐 미신고, 해조류 중금속 검사 결과 등으로 나타나 수출 전 주의가 필요함