

국외출장 결과보고서

구 분		내 역					
출장자	소속	수산정책사업본부	성명	김대영	직급	선임연구위원	
				박혜진		부연구위원	
				이상건		부연구위원	
				한기욱		전문연구원	
				황산산		위촉전문연구원	
		수산연구본부		마창모		선임연구위원	
		출장목적 (중복선택 가능)					
☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☒ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()							
관련사업 (예산항목)		「FTA 활용 극대화를 위한 수산물 수출 확대 지원사업」(일반사업)(사업기간 : 2024.01.01. ~ 2024.12.31.)					
출장기간		2024. 06. 16. ~ 2024. 06. 20.		출장지	태국 (방콕)		
출장일정	일자	방문지		주요업무*		항공편	
	06.16(일)	부산(16:25) → 인천(19:45) → 방콕(23:35)		항공 이동(김대영, 한기욱)		KE1422 KE659	
		부산(20:45) → 방콕(00:25 ⁺¹)		항공 이동(마창모, 박혜진, 이상건, 황산산)		KE2001	
	06.17(월)	태국 냉동식품협회		태국 냉동식품 시장 개황 조사		-	
		수협 방콕무역지원센터		태국 수산물 소비, 교역 동향 조사		-	
	06.18(화)	어떠꺼 시장, 크렁띠이 시장		태국 수산물 생산 및 유통 동향 조사		-	
		하얏트 리젠시		2024년 국제 수산물 교역 심포지엄 개최		-	
		TMK Thailand		태국 김 산업 동향 조사		-	
	06.19(수)	방콕(08:00)→인천(15:25)→ 부산(11:30 ⁺¹)		항공 이동(마창모)		TG652 KE1811	
		방콕(09:50)→인천(17:35)→ 부산(19:35)		항공 이동(박혜진)		KE660 KE1419	
		동남아시아 수산업기구		한-아세안 연구 협력 강화 방안 모색			
		지두방		한국산 수산물 유통 동향 조사			
		방콕(23:30)→인천(06:55 ⁺¹)		항공 이동(김대영)		KE0652	
	6.20(목)	방콕(01:45)→부산(09:10)		항공 이동(이상건, 한기욱, 황산산)		KE2002	
	출장성과		○ 코로나19 등으로 단절되었던 수산물 교역 심포지엄 오프라인 개최를 통해 수산물 무역 협력 네트워크 재개 및 새로운 연구 네트워크 구축 ○ 태국 수산물 시장 동향 및 주요 이슈 파악, 수산물 교역 활성화 방안 논의 - 현지 수산물 관련 협회 및 유관기관 등과의 면담조사를 통해 수산물 시장 동향, 수입 결정요인, 수출 유망품목 도출				
향후계획		○ 공동연구, 네트워크 강화 등을 통해 소통의 창을 확대하고 관련 대학교, 기관과의 협력체계 강화를 위한 연구 협력 지원 ○ 수산업계의 수출 활성화를 위해 주요 이슈에 대한 분석 및 연구 지원 수행 - '27년까지 수산물 수출 45억 불 목표 달성을 위한 『수산물 수출 활성화 방안』 및 수출 전략 마련에 활용					
참고 등 특이사항 (건의사항)		없음					

* 주요업무 수행 결과 별지 작성 후 첨부

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☒ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	06.17.(월) 태국 냉동식품 시장 개황 조사
수행계획	☐ 태국 냉동식품협회 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 김대영 본부장 외, 태국 냉동식품협회 아누차 테카니티사와드 회장 등 - 주요 조사내용 · 협회 현황(고용, 규모 등) 파악 · 태국 수산업 현황, 주요 이슈 및 전망 조사 · KMI와의 협력방안 논의
수행결과	☐ 주요내용 - 협회 소개 · 1968년 12개의 초기 회원을 기반으로 설립되어 현재 60년 이상의 역사를 가짐 · 태국 냉동식품 산업의 방향을 설정하는 주요 조직으로 지속 가능한 경쟁 역량을 강화하고 높이기 위해 운영하고 있으며, 회원들의 기술과 혁신 활용, 신제품 개발을 통한 부가가치 창출 등을 지원함 · 협회 운영자금은 협회 구성원을 통해 조달되고 있으며, 정부로부터의 별도 지원은 없음. 수산물의 높은 품질을 유지하기 위해 주요 업계를 중심으로 교육 활동도 수행함 - 태국 수산시장 개요 및 주요 이슈 · 태국의 주요 식품관련 협회는 냉동식품협회, 참치협회, 가공식품 협회 등이 있음 · 냉동식품협회는 136개 회원사를 보유하고 있으며, 새우, 게, 오징어, 수리미 등을 주로 취급함. 이 중 80%는 제조·가공·수출·유통 업무를 함께 취급하며, 20%는 트레이딩만을 담당하고 있음. 각 기업은 코로나19로 인해 한때 어려움을 겪었으나, 최근 일부 회복하는 양상임 · 무역 구조는 수산물을 수입하고, 가공한 후 재수출하는 구조로, 수입 품목에 부가가치를 더해 수출하는 구조임. 내년에는 약 178만 톤(35억 달러)의 수산물을 수입하며, 약 53만 톤(30억 달러)의 수산물을 수출할 계획임. 주요 수산물 수입국은 인도, 중국 등이며, 주요 수출국은 미국, 중국, 일본, 한국 등의 순임 · 태국 내 수산물 소비와 관련해서는 일식 등에 대한 관심이 높지만, 가격이 높아 소비자의 접근성이 낮은 편임. 이에 소비자들은 주로 가공 또는 냉동 수산물을 구매함. 원료 조달에 있어 큰 어려움은 없는 가운데, 간혹 새우 등이 질병으로 인해 폐사가 발생하더라도 시장에 영향을 크게 미칠 정도로 비중이 크지 않음. 가격 역시 새우와 같이 국제적으로 생산되는 품목은 국제 가격에 의해 변동되기 때문에, 큰 변화가 없음 · 태국은 베트남, 에콰도르 등의 수출국과 경합하고 있지만, 경쟁력을 가지는 이유는 다양한 부분에서 우위에 있기 때문임. 예를 들어, 태국은 인건비가 타국에 비해 높다고 하더라도, 제품 품질은 물론, 물류 시스템 등 다양한 공급 사슬에서 경쟁력이 있다고 판단됨 · 태국 내에서는 합작 회사를 선호하지만, Lucky Union 이후로 한국과 태국 간의 합작회사 투자가 이루어지지 않고 있음. 어묵 등을 중심으로 다양한 투자가 이루어진다면, 충분히 경쟁력 있는 합작회사 형태가 구축될 수 있을 것으로 전망됨

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

		
업무②	06.17.(월) 태국 수산물 소비, 교역 동향 조사	
수행계획	□ 수협방콕무역지원센터 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 김대영 본부장 외, 수협 방콕 무역지원센터 백금주 센터장, 신상우 과장 등 - 주요 조사내용 · 태국 수산시장 개요, 수산물 소비 트렌드 · 태국의 수산물 수입 시장 및 한국산 수산물 수출 확대 방안 등	
수행결과	□ 주요내용 - 무역지원센터 소개 · 해양수산부 수산물 해외시장개척사업의 일환으로 수출기업의 해외진출 조기 정착 및 해외시장 판로 확대 중점 지원을 위해 중국, 미국, 일본, 베트남, 태국, 대만, 인도네시아 등 7개국에서 10개의 무역지원센터를 운영하고 있음 · 방콕 무역지원센터는 2018년에 개소하였으며, 베트남에 이어 아세안 국가에 개설된 두 번째 무역지원센터임 · 온-오프라인 유통망이 잘 구축되어 있는 방콕을 교두보 삼아 일·중·미 주요 3개 수출국 다음으로 큰 수산물 수출액 비중을 차지하는 아세안 지역에서의 국내 수산물 수출 확대를 이끌고 있음 · 수협 무역지원센터의 주요 업무는 수출지원, 홍보마케팅, 민원사무처리, 교류활동, 수출업체 및 바이어 매칭 등이 있음. 또한, K-FISH 브랜드 홍보, 관세장벽 및 비관세 장벽 관련 민원처리, 재외 공관 교류(협력을 통해 민원 해소) 등의 노력을 진행함 · 특히, 수출 상담회 등을 통해 제품 발굴 노력(박람회, 상담회)을 하고 있으며, 홍보마케팅 B2B(초청행사 : 요리 정보 제공), B2C 판촉, 온라인 판매 마케팅(페이스북, 인스타그램) 등 한국산 수산물 홍보를 위한 다양한 프로모션을 진행하고 있음 - 태국 시장 개요 · 태국은 주요한 ASEAN 진출에서 중심적인 허브 국가로서 지위를 가지고 있음. 방콕 시내 1인당 GDP는 20,000달러 정도로 추정되고 있으며, 높은 구매 잠재력을 있는 것으로 판단됨. 단, 소비자들의 소비 패턴은 가장 민감하게 변화되는 곳이기도 함 · 태국에서는 대기업 위주의 유통이 이루어지고 있어, 전략적인 노력이 필요할 것으로 전망됨. 현재 중국 유통업체가 태국 내 1위, 2위 유통망을 장악한 상황으로, 제품이 수입되더라도 판매처 확보가 어려움	

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과	- 對태국 수출 애로사항 및 활성화 전략 · 태국으로 수출되는 한국 수산물 원물은 원물이 중심으로, 수출 품목 다변화를 위한 노력이 요구되고 있음. 현재 김, 참치 원물을 제외한 전략 수출 품목 선정에 어려움을 겪고 있음 · 對태국 수출과 관련한 이슈로는 비관세장벽을 꼽을 수 있으며, 대표적으로 수출 서류 원본을 요구하는 경우가 많음. 이에 대응하기 위해 최근에는 공증 등을 통해 수출업체의 어려움을 해소하고 있음 · 한편, 무역은 호혜적 관계가 중요하다는 관점에서 협력을 모색할 필요가 있음. 이에 상호적으로 무역 정보를 공유하면 수출 전략 마련에 효과적일 것으로 전망됨 · 소셜 엔터테이너 등에 대한 지원이 필요할 것으로 판단됨. 대기업 위주의 유통망 진출이 어렵다면, 온라인 등을 중심으로 진입하는 전략이 필요함. 이와 같은 접근을 통해 시장을 확대해 나가면 많은 기업들도 관심을 가질 수 있을 것으로 판단됨 · 국내 수산식품의 가격 경쟁력 확보를 위해서는 냉동물류센터 운영, 풀필먼트, 물류창고 비용 저감 등의 노력이 필요할 것으로 예상됨 · 김, 참치를 제외한 예상되는 전략 수출 품목으로는 굴을 꼽을 수 있음. 다만, 코로나19 이후 태국 내 경제가 좋지 않은 상황이며 수출 전략 수립 시 이러한 환경 요소를 고려할 필요가 있음. 통조림 제품의 경우 투명한 포장 패키징 등으로 인해 준비 서류가 많아 對태국 수출이 어려운 상황임 · 태국 내 효과적인 마케팅 전략 방법은 '끼워팔기'로, 수요가 높은 김 제품 등을 판매할 때 관련 품목을 함께 포장하여 태국 소비자의 시식 경험을 늘리고 있음
업무③	06.18.(화) 태국 수산물 생산 및 유통 동향 조사
수행계획	□ 어떠한 시장, 크렁띠이 시장 - 참 석 자 : KMI 김대영 본부장 외 - 주요 조사내용 : · 시장 현황(규모, 취급 품목 등) · 태국의 수산물 생산 및 유통 동향 · 태국 주요 관심 및 소비 품목, 가격 동향 등



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

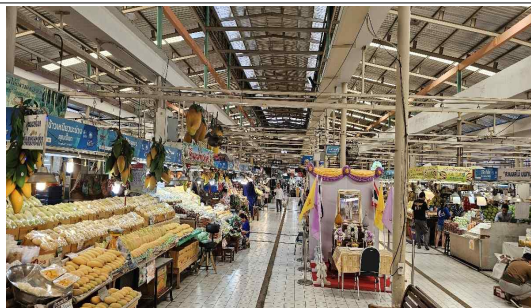
수행결과

□ 어띠꺼 시장

- 방콕 시내에 위치하는 대표적인 실내 시장으로, 세계 4위 베스트 프레쉬 마켓으로 선정됨
- 어띠꺼 시장은 재래시장이지만 깨끗하게 유지되고 있는 현대적 시설로 관광객들에게도 인기를 끌고 있음
- 시장 내 채소, 과일, 정육, 수산물 코너가 구분되어 있으며, 수산물 코너의 경우 활어, 신선냉장, 냉동품 등 매우 다양한 품목을 판매하고 있음
- 가장 많이 판매되는 품목은 갑각류(새우, 가재 등)와 연체류(오징어)이며, 전갱이, 병어, 연어, 참치류 등의 어류도 취급함
- 활어는 대부분 내수면 어류 및 가재로서, 상점마다 수족관을 구비하고 있으며, 신선·냉장품은 매대 위에 얼음을 깔아 신선도를 유지하고 있음
- 눈에 띄는 점은 태국 내 샤브샤브 음식이 인기를 끌면서 생선살을 활용한 연육 제품이 많이 판매되고 있음
- 연육 제품은 별도의 조미료가 가미되지 않은 제품과 조미료가 들어간 2가지 제품이 판매되고 있으며, 우리나라 어묵처럼 완제품 형태가 아닌 반죽 형태로 판매되고 있음
- 시장 내 상인을 대상으로 조사한 결과 새우가 가장 많이 판매되고, 가장 고가로 거래되는 품목은 민물 가재이며, 연어는 횡감용으로 인기가 많아 피레트 형태로 판매됨

□ 크렁띠이 시장

- 방콕 시내에 위치하는 가장 현지화된 재래시장으로, 과일, 채소부터 육류, 수산물까지 다양하고 신선한 먹거리를 24시간 판매함
- 현지인 위주로 방문하는 가격이 저렴한 시장이며, 태국의 각 지방에서 온 농(수)산물을 취급하고 있어, 방콕의 최대 재래시장인 만큼 규모가 큼
- 전통 재래시장인 만큼 어띠꺼 시장보다는 시설이나 위생이 떨어져 현대적인 시설은 부족함
- 다만 수산물의 경우 신선도 및 위생관리가 필요한 품목으로 신선·냉장품의 경우 대부분 얼음을 활용하여 신선도를 유지하고 있음
- 크렁띠이 시장의 주요 고객은 현지인들로 수요가 많은 새우와 오징어가 가장 많이 판매되고 있음
- 새우와 오징어 외에도 어류 중에서는 가자미류, 참치류 등이 선어 형태로 판매되고 있었으며, 냉동품이나 활어를 취급하는 업체는 찾기 어려움



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무④	06.18.(화) 2024년 국제 수산물 교역 심포지엄
수행계획	□ 2024년 국제 수산물 교역 심포지엄 개최 - 참 석 자 : KMI 김대영 본부장 외, 방콕대학교 아턴 프롬파타나팍 교수, 나짱대학교 마이 티 투엣 응아 교수, 히로시마대학 야마오 교수 등 - 주요내용 : 글로벌 공급망 재편 동향과 한-아세안 수산물 무역 협력 방향 논의
수행결과	□ 2024년 국제 수산물 교역 심포지엄 개최 - 심포지엄 개요 · 일시 및 장소 : 6월 18일(화) 14:00~17:30, 방콕 하얏트 리젠시 Regency 3-4(5F) · 주최 : 한국해양수산개발원 · 참석 대상 : 한-아세안 지역 수산물 수출입 관련 산·학·관·연 전문가 약 20명 · 목적 : 국가별 공급망 재편에 대한 이슈 및 동향, 한국과의 협력 및 진출 방안 등 다양한 의제에 대한 논의를 통해 對아시아 지역 수산물 수출 전략 도출에 이바지하고자 함 · 주제 : 글로벌 공급망 재편 동향과 한-아세안 수산물 무역 협력 방향 - 심포지엄 내용 · 개회사 : KMI · 주제발표 : ① 태국 수산물 공급망 분석 및 한국산 수산물의 경쟁력 확대 방안, 방콕대학교 아턴 프롬파타나팍 교수 ② 베트남 수산물 수입 구조 변화 및 한국 수산식품 진출 방안, 나짱대학교 마이 티 투엣 응아 교수 ③ 일본 수산물 공급망 재편 및 수출 확대 방안, 히로시마대학 야마오 마사히로 교수 ④ 한국 수산물 공급망 재편 및 수출 확대 방향, KMI 이상건 부연구위원 · 종합토론 : ① 좌장 : KMI 김대영 본부장 ② 패널 : KMI 박혜진 센터장, 수협 백금주 무역지원센터장, aT 변경용 방콕 지사장, 태국 아누차 테카니티사워드 냉동협회장, 태국 수산물 난티야 운프라서트 박사
업무⑤	06.18.(화) 태국 김 산업 동향 조사
수행계획	□ TMK Thailand 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 마창모 본부장 외, TMK Thailand 강병수 대표 등 - 주요 조사내용 · 기업현황(고용, 규모, 매출 등) 파악 · 기업의 김 조달, 제조 및 판매 현황 파악 · 한국산 원료용 김 수입 동향 및 수입 시 애로사항 파악 등



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과

- TMK Thailand 업체 소개

- 설립연도 : 2011년
- 주요 사업 내역 : 태국 내 김 유통 및 스낵김 가공, 한국 익산에 SCDD 스낵김 가공회사 2곳 설립 및 김밥김, 조미김 생산
- 지분 구조 : 태국 공장 51%(태국 내국인), 49%(기타)
- 매출 : 태국 공장 연간 100억 원 / 한국 공장 : 연간 150억 원
- 생산 및 판매 방식 :
 - ① OEM 방식 : MACRO, TOPS, AJE 등의 기업에 PP 상품 생산 및 판매
 - ② 온라인 판매 : SLOPE, LAZADO, TITOK 등 플랫폼 통해 판매

- 수출 동향

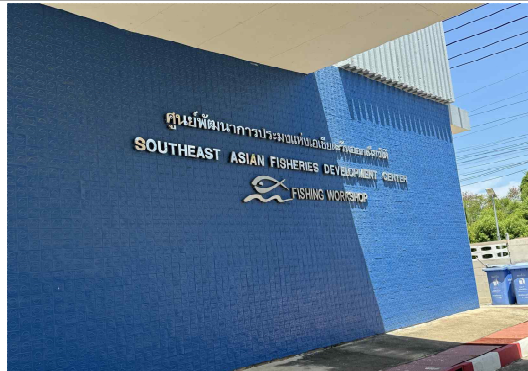
- 태국 내 김을 유통하기 위해 GMP 인증, 할랄 인증 등을 취득하였으며, OEM 방식으로 김을 주로 생산하고 있으나 최근에는 온라인 등을 통해 자사 브랜드도 판매하고 있음
- 마케팅 수단으로 틱톡 등 인플루언서를 활용해 자사 제품을 홍보하고 있는데, 이 같은 방식은 매출금의 최대 4%까지 수익금을 지불해야 함에도 효과적임. 최근 유튜브 푸드킹덤이 TMK 가공공장 공정의 쇼츠를 올리자 20만 명이 구독하고 영상을 시청함
- 최근 국내 김 도매가격이 70~80%가 상승하였으나, 충분히 재고를 확보한 상황으로 당분간 영향은 없을 것으로 사료됨. 하지만 향후 김 가격이 지속해서 상승할 것으로 전망되며, 이에 따라 20~30%의 가격압박을 받을 것으로 예상됨
- 제품 가격 상승 시 소비자들은 대체제를 찾게 되므로 짧은 기간 내 가격 상승으로 소비가 감소하면 장기적인 영향을 받을 수 있는 것이 우려됨

- 수출 애로사항

- 현재 한국산 김 수출 활성화에 있어 가장 큰 애로사항은 수출국별로 김의 위생안전 기준이 상이하고 명확하지 않으므로 이에 대한 준수가 어려운 상황임
- 일례로 2023년 한국 김 업체가 미국으로 김을 수출하였으나, 통관 과정에서 김의 특정물질 함량 과다로 통관 거부 사례가 발생하여 한동안 미국 수출이 막힌 적이 있었음
- 이에 대응하기 위해서는 김 생산에 있어 오염원 발생과정에 대한 철저한 분석이 요구되며, 이에 대한 해결책이 시급히 마련되어야 할 것임



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무⑥	06.19.(수) 한-아세안 연구 협력 강화 방안 모색
수행계획	□ 동남아시아 수산개발센터(SEAFDEC) 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 김대영 본부장 외, SEAFDEC 워라잇 완차나 박사 등 - 주요 조사내용 · 협회 현황(고용, 규모 등) 파악 · SEAFDEC 주요 기능 및 연구분야 · KMI와의 연구 협력방안
수행결과	- 주요내용 · 동남아시아 수산개발센터(SEAFDEC)는 1967년에 설립된 자치적인 정부 간 기구임 · SEAFDEC는 브루나이 다루살람, 캄보디아, 인도네시아, 일본, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등 11개 회원국으로 구성 · 주요 기능 : 수산업의 지속가능한 관리 및 발전을 통해 동남아시아 지역의 식량 안보, 빈곤 완화 및 국민 생활에 지원, 동남아시아 수산업 정책 지침 수립 및 제공, 수산업 전반에 대한 연구 및 개발 수행, 데이터 제공, 회원국의 역량을 강화하기 위한 기술 이전 및 역량 구축 · 방콕에는 사무국이 위치하고 있으며, 싱가포르, 필리핀 등의 국가에서 교육부서(TD), 해양 수산연구부(MFRD), 양식부(AQD), 해양 수산자원개발관리부(MFRDMD), 내륙수산자원개발관리부(IFRDMD) 총 5개의 기술 부서를 운영 중임 ① TD : 1968년 태국에 설립, 지속가능한 수산업 발전을 위해 자원 모색, 연안 어업 관리 방식 개혁, 현대 기술 개발 등을 위해 노력하고 있음 ② MFRD : 해수면 수산물을 연구하는 사무소로 싱가포르에 위치함 ③ AQD : 1973년에 필리핀에 설립되었으며, 수산 종묘 관리 및 품질 개선, 등을 연구함 ④ MFRDMD : 말레이시아 소재 사무소로, 수산자원 평가, 관리 및 보존에 관한 연구를 진행함 ⑤ IFRDMD : 인도네시아에 위치하여 내수면 수산물의 자원 개발 연구에 집중하고 있음 · SEAFDEC는 자연과학 뿐만 아니라 사회과학 관련하여 수산물 생산, 소비, 교역 등에 대한 연구도 함께 진행하고 있어 한-아세안 수산업 연구 협력 진행이 가능함  
업무⑦	06.19.(수) 한국산 수산물 유통 동향 조사
수행계획	□ 지두방 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 김대영 본부장 외, 김용대 이사 등 - 주요 조사내용 · 기업현황(고용, 규모, 매출 등) 파악 · 매장 내 유통 수산가공식품 판매 현황 · 한국산 수산가공식품 판매 동향, 선호사항 및 활성화 전략 조사

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과

- 지두방 소개
 - 한국 식품, 식자재를 취급하는 한인마트로, 한국산 수산물 수입 후 B2B, B2C의 방식으로 매장에서 판매함
 - 지두방은 태국에서 한국산 제품을 수입하여 유통시키는 유통회사로 시작하였으며, 2018년에 태국시장에서 한국산 식품이 높은 잠재력이 보유하고 있는 것을 판단하여 마트 사업을 시작함
 - 현재 방콕에서 3개, 치앙마이에서 2개, 파타야에서 2개 총 7개의 매장을 보유하고 있음
 - 주요 취급품목은 한국산 식품이며, 이 중 수산물이 전체 판매 제품의 약 10%를 차지하여 태국 다른 한인마트에 비해 높은 편임
- 한국산 수산물 유통 동향
 - 한인 소비자 중심의 한인마트이나, 최근에는 한류 확산 등으로 현지 소비자의 구매가 많아지고 있는 추세임
 - 연평균 200만 불 규모로 수산물 제품을 수입하고 있으며, 해조류(김, 미역, 다시마 등)의 취급 비중이 가장 높고, 이외에 냉동 어류, 굴 등의 수산물도 함께 수입 및 판매 중임
 - 특히 최근 태국에서 해조류에 대한 인기가 증가하면서 한국산 김과 미역의 수입 비중이 크게 증가하고 있음. 김의 경우 마른김의 수입이 늘었는데, 스낵김 가공용으로 수입되는 경우도 있지만 한식당 및 일식당에 바로 공급되는 경우도 크게 증가한 것으로 파악됨. 또한, 최근 국내 김 원료가 높아지면서 판매 제품의 가격도 인상함. 이에 따라 김 판매량이 줄었으나, 김 제품 구매는 고소득층이 중심이기 때문에 판매량 감소폭이 크지 않음
- 한국산 수산물 수출 활성화 제언
 - 한인마트 방문 고객은 대부분 태국 고소득층으로 가격 변동에 예민하지 않으나, 태국의 평균 소득은 아직 낮기 때문에 한국산 수산물이 태국에 진출할 경우 가격 경쟁력 확보가 우선이어야 함. 한국산 수산물은 품질이 높게 평가되지만, 현재 가격 경쟁력을 확보하지 못하고 있어 포지션을 선점할 필요가 있음
 - 전 세계적으로 한류가 확산되면서 K-식품에 대한 인기가 매우 높은 상황으로, 이를 활용하여 수출 전략을 수립해야 함
 - 태국 소비자는 적은 양을 먹으므로(小食) 소포장한 수산식품을 선호하고 있어 소포장 식품 개발이 이루어질 필요가 있음



* 주요 업무 내용을 10개 내외로 작성

* 업무별 수행 결과는 각 700자 이내로 작성(관련 사진, 도표 필요시 추가)

* 보고서 총 분량은 10페이지 내외로 작성(필요시 조정)