

국외출장 결과보고서

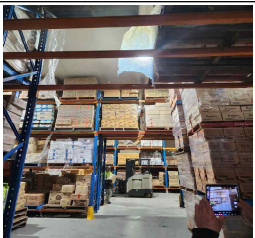
구 분	내 역					
출장자	소속	수산정책사업본부	성명	이상건	직급	부연구위원
	소속	수산정책사업본부	성명	김명수	직급	연구원
출장목적 (중복선택 가능)	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()					
관련사업 (예산항목)	「해외시장분석사업」(정부대행사업)					
출장기간	2024. 5. 26. ~ 2024. 6. 1.			출장지	호주, 뉴질랜드	
출장일정	일자	방문지		주요업무		항공편
	05.26(일)	부산(16:25) → 인천(18:55) → 시드니(+1 06:20)		항공 이동		KE1422(부산 → 인천) KE401(인천 → 시드니)
	05.27(월)	오전: Coles, Woolworths 오후: S&L Global, 한호식품		호주 수산식품 유통 및 소비 동향 조사		차량 이동
	05.28(화)	오전 : KOTRA 시드니 무역관 시드니 수산 시장(Sydney Fish Market) 오후 : Poulos Bros Seafoods Pty		호주 수산식품 시장 동향 조사		차량 이동
	05.29(수)	오전 : KMALL09, Seafood hornsbys 오후 : MAIHOM Foods, Seoul Mart		호주 수산식품 가공 및 유통 동향 조사, 호주 수산식품 소비 동향 조사		차량 이동
	05.30(목)	오전: 시드니(09:55) → 오클랜드(15:05) 오후: Moana New Zealand, Hmart		항공 이동 뉴질랜드 수산식품 시장 동향 동향 조사		A321neo(시드니 → 오클랜드) 차량 이동

	05.31(금)	오전 : KOTRA 오클랜드 무역관 오클랜드 수산 시장(Auckland Fish Market) 오후 : 한상 트레이딩, L&B TASPAC	뉴질랜드 수산식품 가공 및 유통 동향 조사, 뉴질랜드 수산식품 소비 동향 조사	차량 이동
	06.01(토)	오클랜드(10:55) → 인천(20:20) → 서울(21:58) → 부산(00:42)	항공 이동 철도 이동	KE412(오클랜드 → 인천) 공항철도(인천 → 서울) KTX071(서울 → 부산)
출장성과	○ 출장목적 달성 정도 - 오세아니아 수산물 생산·소비·유통 동향 및 주요 이슈 파악 ○ 주요 성과 - 오세아니아 수산물 시장 동향 및 주요 이슈 파악 - 수입바이어 면담조사를 통한 수출 유망품목 발굴 - 수입바이어 및 코트라 현지 지사 면담을 통한 수입 애로사항 청취 - 주요 유통매장 조사를 통한 오세아니아 수산물 소비 트렌드 분석			
향후계획	○ 출장 성과 공유 계획 - 본부 내 품목 담당자에 면담 내용 서면으로 공유 예정 ○ 정책화 등 활용 계획 - 수출 애로사항 및 유망품목 관련 부처 보고 내용으로 활용			
참고 등 특이사항 (건의사항)				

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	(5/27, 오전) 현지 유통채널 조사
수행계획	☐ 현지 유통채널(Coles, Woolworths) 조사 ☐ 현지에서 유통되는 수산물 파악 및 한국산 수산물 수출 확대를 위한 수출 유망품목 조사
수행결과	☐ 현지 식품 유통채널(Coles, Woolworths) 조사 ○ (Coles) Coles는 1914년 설립된 호주 대형 유통매장으로 호주 전역에 약 800개의 매장이 있음. 호주에서 가장 오래된 대형마트로 수산물, 과일, 채소 등 다양한 신선식품과 그밖에 다양한 생필품들을 판매하고 있음 ○ 신선식품 코너는 수산물(FISH)을 비롯하여 채소 및 과일(FRUIT & VEGETABLES) 등의 구역으로 나누어 운영되고 있으며, 수산물 코너에서는 호주 주요 생산 및 소비 품목인 연어와 새우의 비중이 높았음 ○ 수산물 코너에서는 활선 냉장, 냉동 등 다양한 형태의 수산물을 판매하고 있었으며, 현장에서 소비자가 원하는 대로 손질을 해주거나 원하는 요리법으로 조리해주는 서비스를 제공하고 있음 ○ 수입 수산식품의 경우 중국산 및 일본산 제품 중심이었고 한국산 제품 중에서는 김(김스낵)을 판매하고 있었음 ○ (Woolworths) Woolworths는 1924년 설립되었으며, Coles와 함께 호주 유통채널 시장점유율의 약 80%를 차지하고 있고 호주 전역에 약 1,000개 정도의 매장을 운영하고 있음 ○ 코로나19로 인한 봉쇄 및 격리 조치 등으로 호주 식료품 시장은 울월스(Woolworths)와 콜스(Coles)를 필두로 크게 성장함 ○ 호주 내 아시아 국적의 이주 인구와 유학생들이 꾸준히 늘면서 호주 식품 산업 내에서 아시아 식품 비중이 높아지고 있음 ○ Woolworths 매장 내 초밥 전용 코너가 따로 있을 정도로 아시아 식품 판매 비중이 높으며, 신선 냉장, 냉동, 가공품 등 다양한 유형의 제품이 판매되고 있음 ○ Coles와 마찬가지로 원물 수산물 매대에는 자국 생산 비중 및 선호도가 높은 연어, 새우 제품 판매 비중이 높았음. 호주 내에서는 빨간 생선(연어, 참치 등)에 대한 선호도가 높은 것으로 조사되었으며, 생산 및 섭취 빈도가 적은 흰살생선의 판매 비중은 적은 것으로 조사되었음 ○ Coles와 마찬가지로 Woolworths에서도 수입 수산식품의 경우 중국산 및 일본산 제품 중심이었고 한국산 제품 중에서는 김(김스낵)을 판매하고 있었음
	

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	□ 시사점 ○ 최근 한국산 제품에 대한 인지도가 상승하고 있으나, 중국산 제품 대비 가격경쟁력이 낮은 점은 한국산 수산식품의 호주 시장진입 및 수출 확대의 저해 요인으로 작용하고 있음 ○ 따라서 한국산 제품이 비교우위를 갖고 있는 품질경쟁력을 부각하면서 동시에 가격경쟁력을 확보할 수 있도록 지원방안을 마련하는 것이 필요함 ○ 최근 HMR 등 간편식에 대한 호주 소비자들의 수요가 증가하고 있으며, 참치, 연어, 정어리, 게살 등의 수산가공식품 선호도가 늘어나고 있어 제품 타겟층을 명확히 설정하고 적합한 제품 형태 및 판매처를 찾는 것이 필요함 ○ 호주 소비자들은 기본적으로 자국산 제품에 대한 선호도가 높으나, 최근 발생한 일본 식품 안전성 이슈로 한국산 제품에 대한 수요가 더욱 늘어나고 있으며, 이는 한국산 제품이 시장점유율 확대를 위한 기회가 될 것으로 판단됨
업무②	(5/27, 오후) 수산물 수입 업체 면담 및 현지 유통채널 조사
수행계획	□ 수산물 수입업체 면담조사(S&L Global) 및 현지 유통채널(한호식품) 조사 ○ 현지에서 유통되는 수산물 파악 및 한국산 수산물 수출 확대를 위한 유망품목 조사
수행결과	□ 호주 내 한국산 수산물 유통 및 소비 동향 ○ S&L Global은 식품 수입·유통 회사로 한국, 일본, 미국, 중국 등에서 수산식품 뿐만 아니라 일반 식품 등을 수입해 호주에서 유통하고 있음 ○ S&L Global은 1998년 설립되었으며, 호주 전 지역을 아우르는 판매 네트워크와 파트너를 보유하고 있음. 특히 타겟, 코스트코, IGA 등 대형 슈퍼마켓 체인으로 공급망을 확장하고 있음 ○ 주로 냉장, 냉동식품(전체 취급 품목의 약 80%)을 수입하여 유통하고 있으며, 한성기업, 오투기(냉장), 지엠에프, 아워홈, 해태, 롯데삼강 등의 호주 총판으로 운영하고 있음 ○ 한국에서 연간 약 20 컨테이너 물량을 수입하고 있으며, 수입 수산식품의 약 70%는 마트(한인/아시안 마트), 30%는 일반 식당으로 유통하고 있음 ○ 호주 내 마트 입점 경쟁 심화되고 있는 가운데 경쟁사들이 저마다 낮은 가격으로 시장에 진출하고 있어 적정 마진을 유지하기 힘든 상황임 ○ 호주 내 김 시장은 경쟁 과열로 포화 상태이며, 성장성 측면에서는 한계가 있을 것으로 조사됨 ○ 한인마트는 수익성이 좋지 않아 코스트코나 현지 아시아마트를 공략하고자 계획 중임
	S&L Global ○ 설립연도 : 1998년 ○ 주요 취급품목 : 수산물(김, 고등어, 가자미 등) ○ 주요 사업 : 냉장, 냉동 식품 전반 수입 및 유통업체 - 수산물 외에도 다양한 식자재도 취급 - 주로 한국, 일본, 중국 등에서 수입 중
	   
	□ 현지 유통채널(한호식품) 조사 ○ 한호식품은 시드니에 위치하고 있는 한국 식품 전문 마트로 시티 중심부에 위치하고 있음 ○ 제품군은 라면, 통조림 등 다양한 식품을 판매하고 있었으며, 수산물은 냉동 수산물만 판매하고

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	있음. 주요 소비자는 주변 직장인들이나 관광객 중심이며, 섭취하기 편리한 냉동 및 통조림 제품 판매 비중이 높은 것으로 조사됨 ○ 최근 한류 등의 영향으로 특히 불닭볶음면(불닭까르보나라)의 인기가 좋아 주문 및 판매 비중을 늘리는 추세이며, 그 외 수산식품은 통조림 참치, 조미김, 김스낵, 미역 등을 취급하고 있음 ○ 호주 소비자들은 냉동식품 등 간편한 조리로 먹을 수 있는 가공식품을 선호하는 경향이 있으므로 이와 같은 수요에 맞춰 현지화된 제품의 수출 방안을 모색하는 것이 필요함  □ 한국산 수산물의 對호주 수출 확대 방안 ○ 호주 내 아시아 인구 거주 비중이 증가 추세에 있으며, 한국 소비자 외 아시아 소비자들의 한인 마트 및 한식당 방문 빈도가 과거 대비 증가하고 있음 ○ 특히 한류 확산과 코로나19 이후 가정 내 식사 비중이 늘면서 호주 현지인들도 직접 한국산 원재료를 활용하여 한식을 만들고 섭취하는 비중이 늘어나고 있음 ○ 다만, 중국산 대비 낮은 가격경쟁력과 원물에 대한 높은 자국산 선호도는 수출 확대에 저해 요인으로 작용하고 있어 우리나라 수출업체의 가격경쟁력 강화 방안을 모색하고 한류 연계 마케팅 지원 등 수출 확대 전략 마련이 필요할 것으로 판단됨 ○ 최근 호주에서 마라탕에 대한 인기가 크게 늘고 있는 가운데 주재료인 어묵의 수출 확대 가능성이 높을 것으로 판단됨 ○ 다만, 마라탕에 활용되는 다양한 형태(원형, 도미살 어묵 등)의 말레이시아, 인도네시아산 어묵에 비해 호주 시장에서 유통되는 우리나라 어묵은 단순한 형태(사각 어묵 등)임. 우리나라 어묵 수출 확대를 위해서는 마라탕 등 등에 적합한 형태의 제품 생산이 요구됨
업무③	(5/28, 오전) KOTRA 시드니무역관 면담 조사 및 도매시장(Sydney fish Market) 조사
수행계획	□ 호주 수산물 수입 동향 및 수출 확대 방안 조사(KOTRA, Sydney fish Market) ○ 호주 수산물 시장 동향 및 한국산 수산물 수출 확대 방안 조사
수행결과	□ 호주 식품 유통구조 ○ 호주는 주요 도시 간 거리가 멀어 다른 국가에 비해 상대적으로 유통비용이 높아 전국적인 유통망을 가진 공급자의 시장지배력이 큰 시장임 ○ 호주의 식품 유통단계는 공급자(해외) → 수입상 → 도매상 → 소매상 → 소비자 순으로 비교적 단순한 구조이며, 상품의 특성에 따라 유통단계 중 일부가 생략되기도 하고, 에이전트가 참여하기도 함 ○ 현지 농수산물시장의 60~70%를 Woolworths, Coles 2개의 대형 마켓이 장악하고 있는 구조이며, 한국 농수산물식품은 아시아마켓 위주로 시장이 형성되고 있음 □ 호주 식품 소비시장 동향 ○ 호주의 식품 소비시장은 Woolworths, Coles, Westfield 등 대형 유통기업들이 전체 식품 시장을 주도하고 있으며, 이들과의 거래 없이 소매시장에 진출하기에는 어려운 구조임 ○ 호주 소비자들은 제품 구매 시 실용적이며 다소 보수적인 소비성향을 가지고 있으며, 소비 시장은

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

고가품 및 저가품으로 양분되어 있음

- 영국식의 보수적 관습을 갖고 있어 첫 거래에 대량 주문을 하는 경우가 드물지만, 여러 차례 소규모 거래를 통해 신뢰가 형성되면 거래선을 계속 유지하는 경향이 있음
- 호주 식문화에서 수산물이 차지하는 비중은 큰 편이며, 식당에서 즐기는 굴, 크리스마스 등 주요 공휴일에 주로 먹는 새우, 연어 등에 이르기까지 수산물은 호주 소비자들의 주요 식재료임

□ 한국산 수산물의 對호주 수출 확대 방안

- 호주 지역에서 수출 확대 전략 품목으로는 김, 굴, 어묵을 들 수 있음
- 호주에서 구운김은 초밥용, 조미김은 스낵김용으로 주로 활용되는데 구운김 시장은 중국산이 한국산 대비 우위를 점하고 있음
- 과거 중국산은 단순히 싸기 때문에 수출 경쟁력이 있었다면 요즘은 중국산 김의 품질 또한 향상되고 있어, 우리나라 구운김 수출 확대를 위해서는 품질 관리가 중요함
- 호주 내 조미김 시장은 포화 상태임에 따라 구운김의 수출 비중을 늘리는 게 나을 것으로 판단되며, 우리나라 김은 고급화 전략으로 판매 전략을 세우는 것이 바람직할 것으로 판단됨
- 호주에는 많은 일식당들이 있는데 이 중 약 70%가 한국인이 운영하고 있는 것으로 조사됨. 따라서 안정적 원재료 공급 기반을 확보한 가운데 이들과의 연계를 지원한다면 수출 확대에 도움이 될 것으로 판단됨

KOTRA 시드니 무역관

○ 설립연도 : 1967년

○ 주요 사업 : 한국 기업 진출 지원

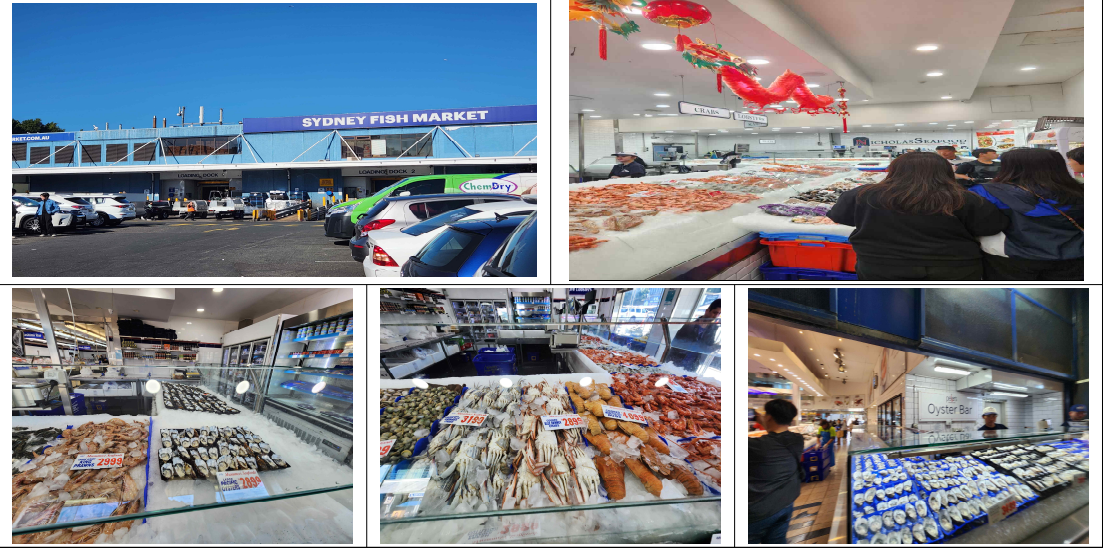
- 수출기업의 해외 진출 초기 정착 지원 및 해외시장 판로 확대 중점 지원



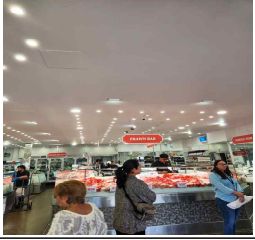
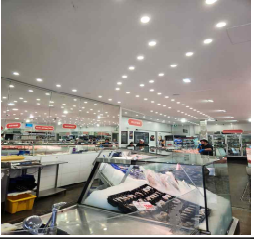
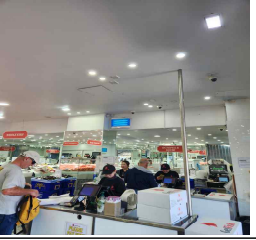
□ 호주 도매시장 조사(Sydney Fish Market)

- 1945년 설립된 호주 시드니 수산시장은 남반구 최대 규모이자, 거래되는 수산물 종류를 기준으로 세계에서 세 번째로 큰 수산 시장임
- 시드니 수산시장은 자국산 및 해외 해역에서 어획한 각종 수산물을 취급하며, 연간 거래량은 약 13,500톤 규모임. 최대 100여 종류의 수산물이 매일 거래되며, 연간 약 500개 품목이 거래됨
- 수산식품 소비 확대를 위해 씨푸드 스쿨을 운영하고 있으며, 수산물의 다양한 요리법 등을 교육하고 있음
- 시장 주변에는 구매한 수산식품을 즉석에서 섭취할 수 있는 별도의 공간(파라솔, 벤치 등)이 마련되어 있어 소비자들이 편안하게 수산식품을 즐길 수 있음
- 북반구 서식 어종인 대서양 연어는 호주에서는 양식으로만 공급되고 있으며, 맛이 좋고 활용도가 높아 호주 소비자들의 수요가 높음. 주요 식재료인 새우 또한 인기가 높으며, 그중 흰다리새우와 타이거새우에 대한 선호도가 높음. 청색 꽃게도 집에서 손질하기 쉬워 호주인들의 사랑을 받고 있음
- 시장 입구부터 내부에 이르기까지 깨끗하고 깔끔한 이미지가 강했으며, 매대들 또한 잘 정돈되어 있었음. 그 외 먹거리, 즐길 거리가 많아 관광상품으로도 가치도 높았음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	□ 시사점 ○ 시드니 수산시장은 깨끗한 시설관리와 깔끔한 내부 인테리어 등 시장환경을 조성하고자 노력하고 있음. 우리나라 수산시장도 깨끗한 시장환경 조성을 통해 기존 우리나라 수산시장이 갖고 있는 고유의 부정적 요소들을 긍정적 요소들로 변화시킬 필요가 있음 ○ 또한 시장이 단순한 수산물 구매의 목적뿐만 아니라 관광지로의 기능을 할 수 있게 다양한 볼거리를 제공하고, 체험·교육 프로그램을 운영할 필요가 있음 <table border="1"> <tr> <td data-bbox="316 600 590 757"> Sydney Fish Market </td> <td data-bbox="590 600 1425 757"> ○ 설립연도 : 1945년 ○ 직원수 : 바이어(중도매인) 약 200명 규모 ○ 주요 취급품목 : 수산물 전체(동류, 갑각류, 패류 등) </td> </tr> </table> 	Sydney Fish Market	○ 설립연도 : 1945년 ○ 직원수 : 바이어(중도매인) 약 200명 규모 ○ 주요 취급품목 : 수산물 전체(동류, 갑각류, 패류 등)
Sydney Fish Market	○ 설립연도 : 1945년 ○ 직원수 : 바이어(중도매인) 약 200명 규모 ○ 주요 취급품목 : 수산물 전체(동류, 갑각류, 패류 등)		
업무④	(5/28, 오후) 수산물 수출입 업체 면담조사		
수행계획	□ 호주 수산물 수출입 업체(Poulos Bros Seafood) 면담조사 ○ 호주 수산물 수출입 및 현지 소비 동향 조사		
수행결과	□ 호주 수산물 수입 및 현지 소비 동향 ○ Poulos Bros Seafood는 1967년 설립되었으며, 50년 이상 가족 경영으로 회사를 운영하고 있는 호주 신선·냉동 수산물 전문 유통·가공·수출 업체임 ○ 수산식품은 신선, 냉동, 냉동 피레트, 훈제류 등 다양한 형태로 판매하고 있으며, 수산식품 외 냉동 감자 등 식품도 판매하고 있음 ○ 신선냉장 어류의 경우 연어, 송어, 도미, 킹피쉬, 바라문디, 신선 갑각·연체·패류의 경우 새우, 오징어, 굴, 가리비, 문어 등의 품목 중심으로 판매하고 있음 ○ 수산식품 전문 수출입 업체이지만 사업영역을 식품 전반으로 점차 확대해가고 있으며, 온라인 시장을 통한 시장 확대 노력도 진행 중임 ○ 호주 굴은 주로 시드니록(Sydney Rock)과 퍼시픽(Pacific) 품종이 인기가 많음. 호주 시내에서 시드니록과 퍼시픽 굴을 판매하는 매장을 많이 볼 수 있으며, 일반 식당에서 굴은 개당 5\$~8\$ 수준으로 판매하고 있음 ○ 호주 소비자들은 아직 연어와 같은 품목에 익숙하며, 넙치 등 흰살생선에 대해서는 익숙하지 않음. 다만, 초밥, 회와 같은 식문화를 공유하고 있어 흰살생선에 대한 식문화 및 섭취 방법 등		

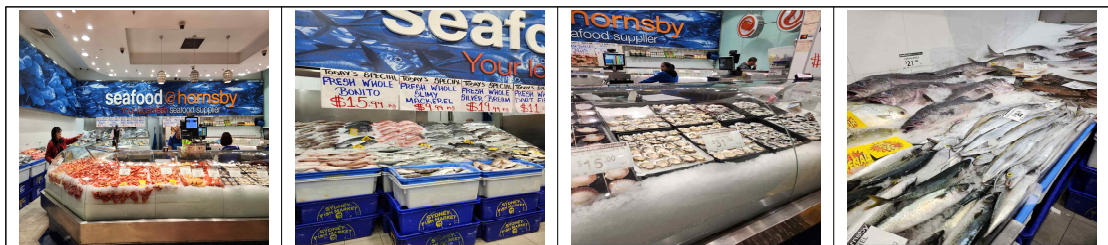
주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	에 대해 교육·홍보가 된다면 소비가 늘어날 가능성은 있음 <table border="1" data-bbox="316 336 1425 521"> <tr> <td data-bbox="316 336 592 521">Poulos Bros Seafood</td><td data-bbox="592 336 1425 521"> ○ 설립연도 : 1967년 ○ 주요 취급품목 : 수산물(연어, 참치, 새우 등) ○ 주요 사업 : 수산물 수입 및 전문 유통업체 - 수산물 외에도 다양한 식자재도 취급 - 가족 경영 운영 </td></tr> </table>     □ 한국산 수산물 수출 확대를 위한 방안 ○ 호주 내 이민자(중국계, 일본계)가 꾸준히 증가하고 있는 것도 한국산 수산물 수출 확대의 기회 요인으로 판단됨 ○ 한류 문화가 보급 및 확산하고 있는 국가 소비자들을 주요 타겟층으로 설정하여, 한국 드라마나 영화 등의 적극적인 PPL 지원과 마케팅 확대를 통해 우리나라 수산식품 인지도를 제고할 필요가 있음 ○ 굴은 고급 수산물에 속하며, 호주 내 소비자들은 신선굴에 대해서는 자국산 선호도가 높은 편임. 신선을 제외한 가공굴의 경우 교민, 중국계 소비자 등 아시아 마켓 시장에서 수요가 높음 ○ 다만, 한국산 굴의 경우 조제한 제품 외 상온 보관 품목(신선, 냉동)의 호주 수출이 막혀 있는 상황으로, 이러한 비관세 장벽이 해결된다면 호주 시장에서 충분히 경쟁력이 있는 품목임 ○ 만약 한국산 굴이 수입된다면 주로 요리용으로 활용될 것으로 판단되며, 하프셀 형태보다는 냉동 IQF 각 알 형태로 수입될 가능성이 큼 ○ 서울국제식품산업대전 등 박람회와 행사가 해외 바이어들이 새로운 제품을 확인하고 한국 업체들과 소통할 수 있는 가장 큰 창구이기 때문에, 이러한 박람회·행사에 바이어들의 참여를 독려하고 참여를 지원하는 것이 수출 확대의 방안이 될 것으로 판단됨	Poulos Bros Seafood	○ 설립연도 : 1967년 ○ 주요 취급품목 : 수산물(연어, 참치, 새우 등) ○ 주요 사업 : 수산물 수입 및 전문 유통업체 - 수산물 외에도 다양한 식자재도 취급 - 가족 경영 운영
Poulos Bros Seafood	○ 설립연도 : 1967년 ○ 주요 취급품목 : 수산물(연어, 참치, 새우 등) ○ 주요 사업 : 수산물 수입 및 전문 유통업체 - 수산물 외에도 다양한 식자재도 취급 - 가족 경영 운영		
업무⑤	(5/29, 오전) 현지 유통채널 조사		
수행계획	□ 현지 수산물 유통채널(KMALL09, SEAFOOD hornsby) 조사 ○ 현지에서 유통되는 수산물 파악 및 한국산 수산물 수출 확대를 위한 유망품목 조사		
수행결과	□ 현지 수산물 유통 및 소비 동향 ○ KMALL09는 호주 내 한국 대형 마트로 다양한 한국제품들을 판매하고 있으며, 특히 한국 식품, 뷰티 제품, 그리고 생활용품 등을 취급하고 있음. 또한, 많은 한국식당들이 이곳에 입점해 있어 방문객들에게 한국의 다양한 맛을 선사하고 있음 ○ 리드컴(Lidcombe)은 호주 시드니 서부에 위치한 지역으로, 다양한 상점들이 입점해 있음. 특히 Woolworths, K-마트, 다이소 등이 대표적임. 특히, KMALL09 리드컴 지점에는 삼진어묵 코너가 별도로 존재하고 있으며, 그 외 다양한 수산식품들을 판매하고 있음 ○ 최근 한류 등의 영향으로 삼진어묵과 같은 식품 외 소주, 맥주, 사케, 바이주 등을 취급하는 주류샵이 들어설 예정임. 오는 6월 2층이 추가로 오픈될 예정이며, 2층에는 추가 식사 공간과 K-팝 콘텐츠 전용 섹션이 마련될 예정임 ○ 과거에는 주요 고객층이 한인이었다면 최근에는 한인 외 아시아권 소비층의 방문 빈도가 증가하고 있는 추세임		

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))



- Seafood hornsby는 호주 현지 수산식품 유통매장으로, 자국에서 생산된 수산식품(굴, 새우 등)과 뉴질랜드산 홍합 중심으로 판매하고 있음
- 시드니록 굴과 타이거 새우 판매 비중이 높았으며, 시드니록 굴은 12개에 31\$, 타이거 새우는 39.99\$/kg 수준으로 판매하고 있었음
- 판매 제품은 대부분 신선 제품이었으며, 냉동 제품은 타 국가산 제품 선호도도 비교적 있는 편이나, 활·신냉 수산물은 자국산 선호도가 높은 것으로 조사됨



- 한국산 수산물 수출 확대를 위한 방안
 - 호주 현지에서 태국, 일본 등 아시아 요리에 대한 선호가 높으며, 아시아 요리에 수산물 활용 비중이 높은 것을 감안할 때 향후 호주 내 수산물 소비는 증가할 것으로 전망됨
 - 우리나라 수산물 수출에서 오세아시아 권역이 차지하는 비중은 1% 수준에 불과하나, 최근 한류 확산 및 일본산 수산물 안전성 문제 등은 우리나라 수산물 인지도 확산에 긍정적 요인으로 작용할 전망임
 - 과거에는 한인에만 국한되어 있던 한국 마트 고객층이 최근에는 점차 다양해지고 있는 것으로 조사됨
 - 호주 내 아시아 인구 비중이 지속적으로 증가하고 있어 아시아 고객층을 적극적으로 공략하는 마케팅 지원이 필요함
 - 호주 바이어가 뉴질랜드 유통까지 관리하는 경우가 많아 호주와 뉴질랜드를 통합한 수출시장 확대 프로모션 추진에 대해 고민해 볼 필요가 있음

업무⑥ (5/29, 오후) 수산물 수입 업체 면담조사 및 현지 한인 유통매장 방문 조사

수행계획

- 호주 수산물 수입 업체(MAILHOM FOODS) 면담조사
 - 호주 수산물 수출입 및 현지 소비 동향 조사
- 현지 유통채널(Seoul Mart) 조사
 - 현지에서 유통되는 수산물 파악 및 한국산 수산물 수출 확대를 위한 유망품목 조사

수행결과

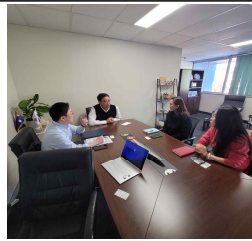
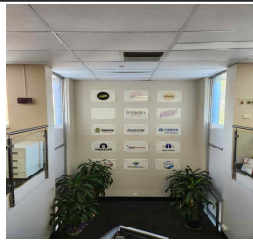
- 호주 수산물 수입 및 현지 소비 동향
 - Maihom Foods는 1989년 설립되어 냉동식품 수입을 주력으로 하고 있으며, 호주 전 지역에 유통하는 회사임
 - 식품, 유통, 프랜차이즈 카페 등 식품 전반에 관한 다양한 사업을 호주 전 지역에 활성화하고

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

- 있으며, 특히 한국산 농수산물식품 수입 및 유통을 주로 하고 있음
- 처음 시작은 주로 중국 마트에 납품하는 냉동식품 전문 마트였으나, 점차 사업영역을 확장하여 지금은 냉동 외 다양한 식품을 수입·유통하고 있음
 - 과거 호주 내 수입되는 한국산 멸치의 약 70%(3만 6천kg 수준)를 유통했으나 현재는 통관 문제 등으로 하고 있지 않음
 - 호주에서는 2021년 7월 28일부터 멸치 어종 전체를 고위험 어종으로 분리하여 한국산 세멸치 수입이 불가능한 상황임
 - 멸치 어종 전체 수입 제한이 과한 규제로 이어져 비관세 장벽으로 작용하고 있는지 검토가 필요하며 해당 내용과 관련해서는 KOTRA 시드니 무역관에 검토를 요청한 상황임
 - 최근에는 위와 같은 문제로 멸치 대용 육수용 가루 수요가 증가하고 있음
 - 시드니에서 참치, 연어 등 빨간 생선 시장은 포화 상태이며, 흰살생선은 향후 수요가 늘어날 가능성이 있을 것으로 판단됨
 - 한국에서 활어 형태로 수입할 수는 있지만 호주 현지 바다에서 30일 양식한 다음 판매해야 함. 한국에서 고등어 양식이 성공했다는 소식을 접하고 횡감용 고등어 사업을 추진 여부 고려 중임
 - 한국산 수산물식품 중 對호주 수출 유망품목으로는 어묵, 게, 전복 등으로 판단됨
 - 과거 직영 마트에서 전복 버터구이 시식회를 진행했는데 소비자 반응이 좋았으며, 서해산 게를 4등분 후 진공포장 상태로 판매했었는데 중국 소비자들의 반응이 매우 좋았음

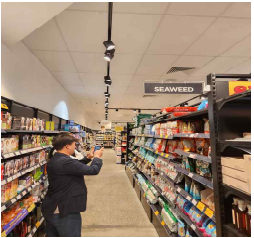
Maihom Foods

- 설립연도 : 1989년
- 주요 취급품목 : 수산물(김, 어묵, 전복 등)
- 주요 사업 : 식품 수입 및 전문 유통업체
 - 수산물 외에도 다양한 식자재도 취급
 - 시드니 한인 밀집 지역 2곳에 자체 마트 운영



- Seoul Mart는 Maihom에서 직접 운영하고 있는 한국 식품 전문 유통매장이며, 한인 및 아시안 인구 밀집 지역에 위치하고 있음
- 모회사가 냉장 및 냉동 전문 업체이다 보니 마트 내에서도 냉장 및 냉동 설비 시설에 많은 투자를 하고 있었으며, 식품 보관 냉장 시설 규모 또한 다른 유통업체 대비 많은 것을 확인할 수 있었음
- 마트 방문객들은 현지인 70%, 한인 30% 비중이며, 최근에는 완제품이 아닌 원재료를 찾는 고객들이 늘고 있음
- 현지인 비중에서는 아시아 계열이 50%, 현지인 50%로 구분됨
- 주요 판매 제품인 김은 냉동 컨테이너로 수입하고 있으며, 새우표, 수협 등에서 가져옴. 김은 과거에는 한인 수요 중심이었다면 현재는 현지인들 수요 또한 증가하고 있음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	Seoul Mart ○ 주요 취급품목 : 수산물(김, 어묵, 수산가공품 등) ○ 주요 사업 : 식품 유통업체 - Maihom 운영 매장 - 수입 및 현지 냉동/냉장 수산물 취급 - 한인 및 아시안 인구 밀집 지역에 위치
	   
	□ 호주 식품 수입 관련 애로사항 ○ 호주 현지 바이어들은 호주의 식품 통관 절차 및 수입 관련 규정이 미국보다 엄격하다고 체감하는 것으로 조사됨 ○ 한국산 활 수산물, 멸치, 패류 등을 수입하기 위해 알아보고 있으나, 품목별 통관 및 비관세 장벽 이슈로 현재는 수입이 불가능한 경우가 존재함 ○ 호주 농림수산물환경부는 동식물 및 식품 보안을 위해 수입식품검사제도(IFIS)에 따라 수입 수산식품에 대해 엄격한 요건을 적용함. 활 수산물은 대부분 수입이 제한되며, 수입이 된다고 해도 호주 근해에서 30일간 양식을 한 이후 판매가 가능함 ○ 히스타민 오염 가능성이 높은 어류, 이매패류, 갑각류 등은 위험 식품으로 분류되어 수입 시 별도의 검사 진행해야 함 ○ 현재는 한국에서 생산된 굴은 호주로 수입이 불가능한 상황임. 한국산 이매패류 수입은 정부 간 인증 협상이 진행 중임에도 현행 수입요건이 적용되어 냉동 훈제 굴 수입이 금지되고 있는 것으로 파악됨. 수협이나 KOTRA 등을 통해서 해당 내용에 대해 전달했음에도 정부 간 협력이 필요함에 따라 비교적 오랜 시간이 소요될 것으로 판단됨 ○ 현재는 호주로의 수입이 불가능한 멸치(세멸), 냉동굴 등의 수입이 가능해진다면 향후 오세아니아 지역으로의 한국산 수산식품 수출 확대 가능성은 충분할 것으로 판단됨 ○ 따라서 수출 확대를 위해서는 현재 호주에서 수입이 불가능한 한국산 수산식품들을 파악하고, 정부 간 협상 진행 상황 및 특이사항 등에 대한 모니터링 결과를 업체와 공유하여 수출이 원활하게 진행될 수 있도록 지원하는 것이 필요함
업무⑦	(5/30, 오후) 수산물 수출입 업체 면담조사 및 현지 한인 유통매장 면담 조사
수행계획	□ 호주 수산물 수출입 업체(Moana New Zealand) 면담조사 ○ 호주 수산물 수출입 및 현지 소비 동향 조사 □ 현지 한인 유통채널(HMart) 조사 ○ 현지에서 유통되는 수산물 파악 및 한국산 수산물 수출 확대를 위한 유망품목 조사
수행결과	□ 뉴질랜드 수산물 수출입 및 현지 소비 동향 ○ Moana New Zealand는 2004년 설립된 뉴질랜드에서 가장 큰 규모의 마오리족 소유의 수산기업임. 오클랜드에 본사를 두고 있으며 뉴질랜드 연안 해역에서만 어획과 조업을 하며 랍스터, 퍼시픽 굴, 야생 파우아(전복) 등을 수출하고 있음 ○ 블루 전복(blue abalone)의 경우 뉴질랜드 북동쪽 해안에 연간 약 200만 마리(120톤) 전복을 생산할 수 있는 자체 양식장을 보유하고 있으며, 활전복 및 냉동 형태로 수출하고 있음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

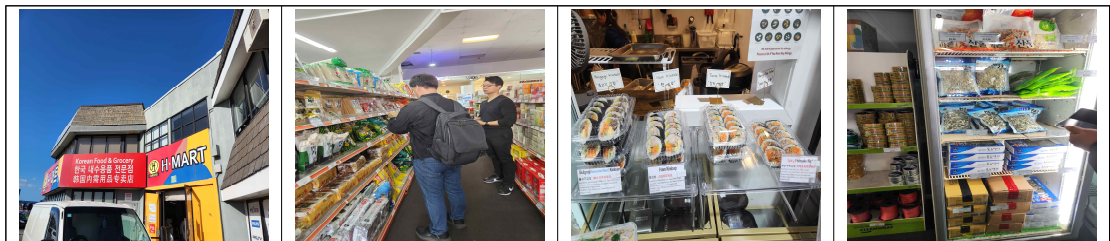
- 뉴질랜드 전복이라고도 불리는 블랙풋 파우아는 바위 같은 껍질에 푸른색과 초록색이 섞인 색상의 가지고 있음. 속살은 흰색에 검은색으로 덮여 있으며 부드럽고 감칠맛 나는 풍미로 유명함. 이 전복은 뉴질랜드의 남부 해안에서 숙련된 다이버들이 손으로 직접 수확하고 있음
- 굴은 패류 수질 보증 프로그램을 통해 관리하고 있으며, 북쪽과 말버러 사운드 지역까지 굴 양식장을 운영하고 있음. 패류 특성상 신선도가 중요하기 때문에 굴 작업장 및 가공공장에서는 엄격한 식품 관리와 절차에 따라 운영되며, 수확 시간과 날짜, 양식장 정보까지 이력 추적이 가능하도록 운영하고 있음
- 온라인 매장도 따로 운영하고 있으며, 주로 진공포장된 필렛이나 말폐용기 굴 종류들을 판매하고 있음

Moana New Zealand	○ 설립연도 : 2004년 ○ 주요 취급품목 : 수산물(전복, 굴, 랍스터 등) ○ 주요 사업 : 수산물 수입 및 전문 유통업체 - 원물 뿐만 아니라 다양한 수산가공식품 취급 - 온라인 마켓도 함께 운영
-------------------	---



- HMart는 한상 트레이딩에서 직접 운영하고 있는 한국 식품 전문 유통매장이며, 한인 및 아시안 인구 밀집 지역(Albany, Auckland City, Henderson, Howick, Tauranga)에 위치하고 있음
- 김밥에는 약 220~230g의 얇은 김이 활용, 초밥용은 250g 일본 김이 주로 활용됨
- 한국의 원조 가격이 많은 상승한 가운데, 뉴질랜드 내 도시락 김 업체 경쟁 과다인 상황임. 중국에서 생산된 저가의 김 수입이 증가하고 있어 현재 김 제품으로는 거의 이윤을 보지 못하고 있는 상황임
- 패류의 경우 수산물 검역 및 통관이 매우 까다로워 중소기업 입장에서 필요 서류 등을 일일이 챙기기가 쉽지 않음

HMart	○ 주요 취급품목 : 수산물(김, 어묵, 수산가공품 등) ○ 주요 사업 : 식품 유통업체 - 한상 트레이딩 운영 매장 - 수입 및 현지 냉동/냉장 수산물 취급 - 한인 및 아시안 인구 밀집 지역에 위치
-------	--



□ 한국산 수산물 수출 확대를 위한 방안

- 뉴질랜드 소비자들은 팬데믹 이후 건강에 대한 관심 증가와 가정 요리가 증가함에 따라 식품의

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	안전성과 건강 관련 요소를 더욱 중시하는 것으로 조사됨 ○ 아울러 외식, 포장음식, 간편 조리식품, 배달 음식에 대한 선호도가 높게 나타나고 있어 향후에도 간편 조리식품에 대한 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망됨 ○ 뉴질랜드는 다문화 사회로, 다양한 문화적 배경을 가진 사람들이 거주하고 있음. 이로 인해 수산물 소비에 있어서도 다양한 조리법과 맛이 도입되고 있음 ○ 따라서, 한국산 수산식품 수출 확대를 위해서는 현지 소비 트렌드에 대응한 제품 개발이 필요할 것으로 판단됨. 일례로 최근 현지에서 인기를 얻고 있는 불닭까르보나라처럼 한국의 전통적인 맛과 현지의 맛을 콜라보한 제품이 개발된다면 큰 인기를 얻을 것으로 판단됨		
업무⑧	(5/31, 오전) KOTRA 오uckland무역관 면담 조사 및 도매시장(Auckland Fish Market) 조사		
수행계획	□ 뉴질랜드 수산물 수입 동향 및 수출 확대 방안 조사(KOTRA, Auckland Fish Market) ○ 뉴질랜드 수산물 시장 동향 및 한국산 수산물 수출 확대 방안 조사		
수행결과	□ 뉴질랜드 현지 수산물 소비 트렌드 동향 ○ 뉴질랜드 소비자들은 환경과 지속 가능성에 대한 관심이 높아지면서 지속 가능한 방식으로 잡은 수산물을 선호하는 경향이 있음. 이에 따라 MSC 인증을 받은 수산물의 수요가 증가하고 있음. 또한 오메가3 지방산과 같은 영양소가 풍부한 생선 소비가 늘어나고 있음. 연어, 참치, 그리고 고등어 같은 지방이 많은 생선이 인기를 끌고 있음 ○ 소비자들은 자신들의 섭취하는 수산물이 어떻게 생산되고 어획되는지 더 많이 알고 싶어하며, 이는 지속 가능한 수산물 시장의 성장을 더욱 촉진하고 있음 ○ 뉴질랜드 소비자들은 현지에서 생산된 신선한 수산물을 선호함. 현지에서 어획한 수산물은 신선함을 유지할 수 있어 소비자들에게 인기가 많음. 또한 소비자들의 지역 경제를 살리려는 의식도 현지 수산물 소비를 촉진하는 요소 중 하나로 작용하고 있음 <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 30%;">KOTRA 오uckland 무역관</td> <td> ○ 설립연도 : 1973년 ○ 주요 사업 : 한국 기업 진출 지원 - 수출기업의 해외진출 조기 정착 지원 및 해외시장 판로 확대 중점 지원 </td> </tr> </table>    □ 뉴질랜드 도매시장 조사(Auckland Fish Market) ○ 오uckland 수산시장은 1904년 설립되었으며, 수산식품 판매뿐만 아니라 다양한 수산물 요리와 체험을 제공하는 복합적인 공간으로 발전해 왔음 ○ 시장 내에는 여러 레스토랑과 카페가 있으며, 오uckland 해산물 요리 학교도 운영되어 요리 강습과 실습을 통해 방문객들이 다양한 수산물 요리를 배울 수 있는 기회를 제공하고 있음 ○ 수산물 가격은 뉴질랜드 소비자들에게 중요한 요소임. 어획량과 수출 수요에 따라 가격 변동이 큰 수산물 시장에서, 소비자들은 가격에 민감하게 반응함 ○ 따라서 합리적인 가격의 수산물을 찾는 경향이 있음. 이는 할인 행사나 프로모션이 있을 때 수산물 소비가 증가하는 이유 중 하나로 작용하고 있음 ○ 호주 시드니 수산시장과 마찬가지로 내부 시설은 매우 깔끔하였으며, 단순한 시장의 이미지가 아닌 복합 문화 시설로의 이미지가 강했음	KOTRA 오uckland 무역관	○ 설립연도 : 1973년 ○ 주요 사업 : 한국 기업 진출 지원 - 수출기업의 해외진출 조기 정착 지원 및 해외시장 판로 확대 중점 지원
KOTRA 오uckland 무역관	○ 설립연도 : 1973년 ○ 주요 사업 : 한국 기업 진출 지원 - 수출기업의 해외진출 조기 정착 지원 및 해외시장 판로 확대 중점 지원		

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	Auckland Fish Market ○ 설립연도 : 1904년 ○ 업체 수 : 약 11개 수산 업체 및 식당 운영 ○ 주요 취급품목 : 수산물 전체(호키, 그린입 홍합 등)    
업무⑨	(5/31, 오후) 수산물 수출입 업체 면담조사
수행계획	□ 뉴질랜드 수산물 수출입 업체(한상 트레이딩, L&B TASPAC) 면담조사 ○ 뉴질랜드 수산물 수출입 및 현지 소비 동향 조사
	□ 뉴질랜드 수산물 생산 및 유통 현황 ○ 한상 트레이딩(Hansang Trading Limited)은 2014년 설립된 식품 수출입 및 유통 회사이며, 식료품, 주류, 음료, 화장품, 애완동물 사료 등 다양한 제품을 수입하여 뉴질랜드 내 슈퍼마켓, 레스토랑 및 소매점에 공급하고 있음 ○ 여러 한국 브랜드의 단독 총판권을 보유하고 있으며, 설립 이후 뉴질랜드 전역에 직접 배송 시스템을 구축하기 위해 창고 공간을 확장하는 등 사업 운영 규모 크게 늘리고 있음 ○ 뉴질랜드에서 한국산 수산식품은 김 수요가 높은 편이라 한국산 수산식품 중에서는 조미김 위주로 판매하고 있음. 조미김은 광천김, CJ, 청정원, 동원 등 11개 사의 제품을 취급하고 있음 ○ 뉴질랜드 거주 한인 인구는 약 3만명 정도이며, 대부분 오클랜드에 집중되어 있음. 한상의 경우 한인 마트 뿐만 아니라 중국 마트에도 같이 납품하고 있음 ○ 뉴질랜드도 호주와 마찬가지로 일식 문화가 많이 보급되어 있어, 일식집이 약 1,000개 정도 있음. 일식집 운영은 대부분 한인(80%)이 하고 있음 ○ 한국산 어묵은 형태가 사각어묵으로 한정되어 있어 다양한 요리에 활용되기에는 한계가 있음. 다만, 중국산과 가격 차이가 크지 않아 수출 경쟁력은 있을 것으로 판단됨 한상 트레이딩 ○ 설립연도 : 2014년 ○ 주요 취급품목 : 수산물 전체(김, 냉동 고등어 등) - 수산물 외 다양한 식품 취급 - 조미김 11개 사 업체 제품 취급 - 자체 마트 운영    ○ L&B Taspac는 뉴질랜드 오클랜드에 본사를 둔 주요 수산식품 수출입 업체로, 1988년에 설립되었음. 활 랍스터를 전문으로 수출해 왔으며, 1995년에 타스팩 인터내셔널 익스포트와 합병하였음 ○ 합병을 통해 L&B Taspac이 설립되었고, 주로 활 랍스터만을 취급하던 생산라인에 냉동 라인을

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

도입함으로써 현재는 다양한 종류의 활, 신선, 냉동 수산물 제품을 제공하게 되었음 ○ 랍스터 외에도 양식 그린입 홍합, 민물장어, 굴, 오징어, 호키(Hoki), 대구, 고등어와 같은 냉동 제품 및 다양한 심해 어종 등을 취급하고 있음 ○ 주로 북중미, 아시아, 유럽, 아프리카, 중동에 수출하고 있음. 특히 중국에서 사업을 확장하여 수산가공품을 생산하고 중국 전역에 판매도 하고 있음 ○ 뉴질랜드에서는 호키, 그린입 홍합, 연어, 오징어, 대구 등이 주로 생산됨 ○ 호키는 뉴질랜드에서 가장 많이 어획되는 어종 중 하나로, 백색 살코기와 부드러운 맛으로 유명함. 주로 냉동 필렛 형태로 가공되어 수출됨 ○ 뉴질랜드의 그린 립 홍합은 세계적으로 유명한 수산물 중 하나로, 건강 보조 식품으로도 많이 사용되며, 신선이나 가공 형태로 소비됨 ○ 뉴질랜드 왕연어는 뉴질랜드에서 양식되는 주요 어종으로, 품질이 뛰어나고 맛이 좋기로 유명함. 뉴질랜드 연어는 주로 일본, 미국 등으로 수출되며, 현지에서도 인기가 많음	
L&B Taspac	○ 설립연도 : 1988년 ○ 주요 취급품목 : 수산물 전체(랍스터, 호키, 오징어, 홍합 등) - 원물(활 랍스터, 냉동) 중심 수산물 취급 - 북중미, 아시아 등으로 수출
   	

* 주요 업무 내용을 10개 내외로 작성

* 업무별 수행 결과는 각 700자 이내로 작성(관련 사진, 도표 필요시 추가)

* 보고서 총 분량은 10페이지 내외로 작성(필요시 조정)