국외출장 결과보고서

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="6">내 역</th></tr>
<tr><td>출장자</td><td>소속</td><td>해운연구본부</td><td>성명</td><td>황진회</td><td>직급</td><td>부연구위원</td></tr>
<tr><td>출장목적
(중복선택 가능)</td><td colspan="6">■ 현지조사(현장, 전문가 회의) □ 국제행사 주최 □ 국제행사 참가
□ 국제회의(정부대표단) 참석 ■ 세미나, 교육, 훈련 □ 기타 (MOU)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">관련사업
(예산항목)</td><td colspan="6">○ 전체 경비 : 초청기관 부담
○ 기타 경비 :「경남 크루즈 관광 활성화 기반 조성 방안」</td></tr>
<tr><td colspan="3">사업계획상 예산반영 여부</td><td colspan="3">■ 반영 □ 출장지 대체 □ 해당없음</td></tr>
<tr><td>출장기간</td><td colspan="3">2024.05.08(수)~12(일) (4박 5일)</td><td>출장지</td><td colspan="2">일본(오키나와,이야코지마)
대만(환승)</td></tr>
<tr><td rowspan="9">출장일정</td><td>일자</td><td colspan="2">방문지</td><td colspan="2">주요업무</td><td>비고</td></tr>
<tr><td>5월 8일
(수)</td><td colspan="2">• 09:00~14:00: 부산→천안아산역→서산 대산항
• 14:00~16:00 대산항 수속 및 출항</td><td colspan="2">• 크루즈 출항식 참가
• 크루즈 시찰단 출국심사 및 승선
• 대산항 크루즈 미디어 쉽투어 참가</td><td>• 코스타 세레나호</td></tr>
<tr><td>5월 9일
(목)</td><td colspan="2">• 크루즈 선상</td><td colspan="2">• 크루즈 선상 세미나 및 전문가 워크숍 참가</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">5월 10일
(금)</td><td colspan="2">• (오전) 크루즈 선상-오키나와항</td><td colspan="2">• 일본 오키나와 크루즈 터미널 수용태세 조사</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">• (오후) 오키나와항</td><td colspan="2">• 오키나와 기항지 관광 프로그램 조사</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">5월 11일
(토)</td><td colspan="2">• (오전) 크루즈 선상-미야코지마항</td><td colspan="2">• 일본 미야코지마 크루즈 터미널 수용태세 조사</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">• (오후) 미야코지마항</td><td colspan="2">• 미야코지마 기항지 관광 프로그램 조사</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">5월 12일
(일)</td><td colspan="2">• (오전) 대만 키륭항</td><td colspan="2">• 접안 및 하선
• 이동(키륭항-타이빼이 공항)</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">• 15:15→18:45 : 타이빼이 → 인천공항</td><td colspan="2">• 이동(타이빼이-인천공항)</td><td>• BRO160</td></tr>
<tr><td>참석자</td><td colspan="6"><크루즈 선상 워크숍 참가자>
• KMI : 황진회
• 서산시 : 이완섭 시장, 한상호 미래전략담당관, 김덕제 공보담당관, 김영승 항공철도항만팀장, 이대규, 조은선, 김으뜸 김도연 주무관
• 충남도 : 윤인원 해양레저관광팀장, 이영근, 김영관 주무관
• 법무부 대전출입국·외국인 사무소 서산출장소 : 유용재 소장
• 한국문화관광연구원 : 윤주 박사
• 충남연구원 : 한석호 박사
• 코스타 한국지사 : 윤효진 차장
• 롯데관광 : 정세영 부장</td></tr>
</table>

출장성과	• 크루즈 관련 기관의 이해도 제고 - 크루즈 관련 충남도 내외 관련 기관의 업무 책임자들이 승선하여 크루즈 선박의 특성과 업무를 이해하여 향후 크루즈 정책 개발에 많은 도움이 될 것으로 기대됨 • 충남지역 크루즈 관광 발전 가능성 확인 - 서산은 충남권 최초 크루즈 항만이 되었으며 금번 출항을 통해 그간 크루즈 모객이 어려웠던 대전, 세종, 충청권 관광객의 크루즈 참여가 가능했으며, 크루즈를 통한 지역 관광산업 발전 가능성을 확인함 • 국내 항만에서 크루즈를 신규로 유치하기 위한 방안에 대한 공감대 마련 - 크루즈 선사가 신규 항만 기항시 주요 고려 요인은 항만의 안전성, 기존의 크루즈 입항 실적, 크루즈 수요 등임 - 선사 대산항은 기존의 크루즈 입항 실적이 전무한 상황에서 크루즈 선사 초청 설명회, 도선사들의 크루즈 탑승을 통한 선박 특성 이해 및 안전성 확인, 서산시의 크루즈 수요층 확보 등이 주요했음 • 서산대산항 크루즈터미널 CIQ 업무에 대한 개선점 확인 - 대산항 크루즈터미널은 공간이 협소하지만 CIQ 업무 처리 개선을 위해 인력, 장비 추가 투입과 수화물 준비대 개선 등을 통해 현재보다 업무를 월활하게 처리할 수 있는 방안이 모색되었음 • 일본 크루즈 항만의 부두 및 터미널 구조 등 확인 - 국내 크루즈 부두는 대부분 육지부에 부두를 건설하고 많은 매립과 높은 안벽구조물을 건설. 반면 일본은 돌핀 형태로 건설하고 항만 외관을 그대로 보존하고 있으며 돌핀 부두를 통해 대형 크루즈 선박 접안을 용이하게 하고 있음 - 크루즈 터미널은 체육관형태의 2층 구조로 건설하고 승객의 대기와 CIQ 업무 공간이 많은 반면 사무실 공간은 별도로 운영하는 경우가 많음
향후계획	• 서산시에서 2025년 크루즈 차터 추진 • 지역의 크루즈 경제적 효과 제고 방안 마련 - 필요시 연구 용역 등 추진 • 충청권 크루즈 발전을 위한 전문가 협의체 구성 운영 • 충청권 크루즈 발전방안 세미나 예정(2025년 6월)

주요 업무내용 (계획( ), 결과(√))

업무유형	■ 현지조사(현장, 전문가 회의) □ 국제행사 주최 □ 국제행사 참가 □ 국제회의(정부대표단) 참석 ■ 세미나, 교육, 훈련 □ 기타 (MOU)
업무 ①	2024. 5. 8(수) 서산 대산항 크루즈터미널 수용여건 조사
참석자	황진회 외
조사 결과	ㅇ 서산 대산항 국제여객부두(크루즈부두) 개요 - 선석명 : 서산 대산항 국제여객부두 - 접안능력 : 130,000ton(GT), 부두길이 : 420m, 부두수심 : 12m, 선회장 : 650m ※ 대산항은 기존의 여객부두와 일반부두(컨테이너부두)를 활용하여 대형 크루즈선 접안이 가능하도록 했음 ㅇ 서산 대산항 국제여객터미널 - 대지면적 : 37,898㎡ (약 11,464평) - 건축면적 : 4,248㎡ (약 1,285평) - 대합실 면적 : 1층 826㎡ (약 250평), 2층 279㎡ (약 84.4평) - 수용인원 : 600명 - 주소 : 충남 서산시 대산읍 대죽리 1110-1 - 주차장 : 206대 수용가능 ㅇ 크루즈 수용 여건 - 대합실 면적이 좁아 모항 출항시 관광객 대기 및 휴식 공간이 매우 부족함 - 특히 CIQ 업무 처리 공간이 좁고, 화물 검사기 등 장비가 충분히 확보되지 않은 상황이며, 상주 인력이 부족하여 인근 대전 등에서 파견을 나와 업무를 처리하고 있음 - 출항 당일 개인 휴대품 검사를 위한 준비대(테이블), 바구니, 인력이 부족하여 극심한 대기가 있었음 - 서산시와 여행사 측에서 시차를 두고 관광객이 서산크루즈터미널에 도착하도록 조정했으나, 실제 CIQ 업무 시간이 길어 1.5~2시간 정도의 대기가 있었음 - 반면 위탁 수화물 처리는 엑스레이 검사기를 버스 하차장에서 가까이 설치하고 많은 인력을 투입하여 원만하게 처리되었음 ㅇ 시사점 - 서산항 크루즈 발전을 위해 우선 CIQ 인력과 장비를 크루즈 입출항이 있는 날에는 충분히 투입할 수 있도록 제도적 보안이 필요함. 인근 CIQ 관련 기관에서 인력 파견 시에는 CIQ 업무 시간은 물론 휴식 시간까지 고려하여 인력을 파견해야 함 - 일본에서는 크루즈 관광객 규모에 맞게 적정 인력을 투입하는 기준을 마련하여 운영하고 있음 - 반면 개인 위탁 수화물 검사에는 많은 민간 인력을 투입하여 원활하게 업무가 처리되었고, 또 민간업체가 납품하는 선용품 선적도 별다른 문제가 없이 선적되었음

〈서산항 크루즈터미널 출국 전 대기 상황〉

〈수화물 위탁장〉

업무 ②	2024. 5. 9(목) 크루즈 선상 세미나 참가(발표)
참석자	이완섭 서산시장, 황진회, 윤주 박사, 한석호 박사, 한상호 미래전략담당관, 윤효진 코스타 한국지사, 정세영 롯데관광개발 부장
발표주제①	크루즈 산업 육성 필요성과 정책과제 (황진회 발표)
주제 내용	Ⅰ. 서론 II. 크루즈산업육성필요성 - 크루즈 정의와 개념 - 관광차원의 매력 - 경제산업적 의의 : III. 우리나라 크루즈 여건과 성장 잠재력 - 우리나라 크루즈산업 여건 : 국내 크루즈 수요, 외국인 입국, 항만 및 터미널 현황 - 우리나라 크루즈 여건과 성장 잠재력 : 지리적 위치, 크루즈 잠재수요, 크루즈 인프라, 해외입국 크루즈 관광객 규모 증가 IV. 우리나라 크루즈 산업 발전전략과 과제 - 우리나라 크루즈 산업 발전전략 - 과제 : 크루즈 전담조직 운영 및 제도 마련, 크루즈인식발전을 위한 홍보사업 지속, 크루즈선 유치사업 추진 V. 결론 ※ 발표 내용 첨부
발표주제②	크루즈 관광 동향과 전망 (윤주 박사 발표)
주제 내용	Ⅰ. 세계 크루즈 시장 동향 및 특징 - 세계 크루즈 관광객 추이 및 전망 - 대륙별 크루즈 탑승객 수 - 상위 10위 주요 크루즈 목적지별 관광객 수 - 세계 여행시장 특성 - 주요 국가 및 아시아 크루즈 시장 현황 - 세계 크루즈선사별 선박 변화 II. 아시아 크루즈 시장 동향 및 특징 - 아시아 크루즈 관광객 추이 및 전망 - 아시아 크루즈 주요 노선 및 주요 목적지 - 아시아 크루즈 관광객 특성 - 중국 크루즈 동향 - 일본 크루즈 동향 - 대만 크루즈 동향 ※ 발표 내용 첨부
발표주제③	충남 크루즈 발전전략 (한석호 박사)
주제 내용	Ⅰ. 서산대산항 크루즈 제반사항 - 크루즈 부두 제원 - 국제여객터미널 현황 II. 서산 대산항 주변 관광 환경 - 크루즈 관광시장 구조 - 관광자원(서산시, 당진시, 태안군, 종합 비교) Ⅲ. 충남 크루즈 관광의 장단점 - 장점과 기회 - 단점과 대안

	Ⅳ. 충남 크루즈 관광 발전 방향 제안 - 크루즈 관광산업 성장 단계에 맞는 육성 방안 필요 - 지역 고유성과 차별성을 활용한 기항지 관광 상품 개발 - 크루즈 관광 관련 특구 지정 등 장기적 지속적 기반 마련 ※ 발표 내용 첨부
향후 추진계획	• 지역의 크루즈 경제적 효과 제고 방안 마련 - 필요시 연구 용역 등 추진 • 충청 크루즈 발전을 위한 협의체 구성(KMI, 한국크루즈포럼 주관) • 충청권 크루즈 발전방안 세미나 예정(2025년 6월)

〈선상 세미나 사진〉

기조발표(이완섭 시장)

주제발표(황진회 박사)

주제발표(윤주 박사)

주제발표(한석호 연구원)

종합토론

업무 ③	2024. 5. 10(목) 오키나와 항만 크루즈 수용 태세 조사
참석자	황진회 외
조사 결과	ㅇ 오키니와 일반 현황 - 오키나와현(沖縄県おきなわけん, Okinawa-ken)은 일본 류큐 열도 서남부 및 다이토 제도에 위치한 현으로 오키나와 지방을 관장하며, 현청 소재지는 나하시에 있음 - 오키니와는 대만, 홍콩, 중국에 가까운 항공, 해상 교통의 요충지, 크루즈 기항지로 유명함 ㅇ 오키니와 인구 - 일본 본토 끝에서 거리상 1000km 이상 떨어져 있는 오키나와 섬 인구수는 현청 소재지이자 최대 도시인 나하시(那覇)를 중심으로 10여 개의 지자체가 묶여 도시권을 이루고 있음 - 오키나와현의 총 인구 수는 2020년 9월 기준 1,458,730명. 한국의 강원도나 대전광역시와 대략 비슷한 규모임. 면적에 비해 인구가 매우 많은 편임. 현의 인구 밀도는 628명/km², 일본에서 인구 밀도가 높은 현 9위에 자리잡고 있음 - 특히 나하시를 중심으로 한 오키나와 본섬 중남부의 지역을 도시권으로 묶어보면 인구 120만 명 (2019년), 면적 478km²로 일본의 정령지정도시급에 속함. 소규모 군 단위의 면적에 대도시급 인구가 있다고 볼 수 있음 - 나하시의 인구는 2021년 기준으로 약 31만 명으로 오키나와 인구의 21% 정도를 차지하며. 나하시, 오키나와시, 우라소에시, 우루마시, 이토만시, 기노완시, 난조시, 토미구스쿠시 등으로 이어지는 나하 광역권은 약 95만 명의 도시권을 형성하고 있음 ㅇ 오키니와 섬 구성 - 오키나와 지방은 본섬과 지역섬으로 유인도 40여개와 무인도 120개의 구역으로 나뉘어져 있고. 인구 증가율도 빠르고 매우 상승세를 타는 곳임 ㅇ 오키나와 나하 크루즈 부두 위치 및 주변 교통연계 - 오키나와 나하 크루즈 부두는 오키나와 시내에 근접한 곳에 설치하여 시내 접근성이 좋고, 공항도 가까워 Fly & Cruise 비즈니스 여건도 양호함 - 주소 : Wakasa, Naha, Okinawa, 900-0031 Japan - 공항과의 거리 : NAHA AIRPORT까지는 자동차로 10분 거리에 있음 - 나하크루즈 터미널에서 가장 가까운 모노레일역은 "Kencho-mae" Station이며 도보로 15분 거리에 있음 ㅇ 나항항의 크루즈 이용 부두 - 오키니하에서 크루즈 선박은 泊ふ頭地區 Tomari Terminal 8번 선석과 9번 선석을 이용하도록 하고 있음

〈나하항의 크루즈 선박 이용 가능 부두〉

○ 크루즈 부두(8번 선석) 특징

- 8번 선석은 돌핀형 부두로 건설되어 대형 크루즈 선박의 접안 용이. 실제 현존 최대 크루즈 선박에 속하는 퀀텀 크루즈(Quantum of the Seas, 168,666톤), 스펙트럼 크루즈(Spectrum of the Seas, 169,379톤)가 2015년 이후 계속 기항하고 있음

○ 나하항 크루즈선 입항 실적

- 나항항 크루즈 선박 입항도 코로나 영향을 많이 받았음
- 2019년 243척에서 2020년 19척으로 급감했고, 2021~2022년에는 입항 중단된 후, 2023년에 79척, 2024년 231척, 2025년 331척이 예정되어 있음
- 나하항은 입항하는 크루즈선박의 overnight도 많은 항만임

〈나하항 크루즈선 입항 실적 및 계획〉

	2019년	2020년	2023년	2024년	2025년
입항척수	243척	19척	79척	231척	331척
Overnight	64척	12척	14척	43척	54척

자료: 那覇港クルーズ船寄港予\定一覧表\ (2024年), 那覇港クルーズ船寄港予\定一覧表\ (2025年) : https://nahaport.jp/users/kyakusen/

○ 나하항 일반 선박 입출항 실적
- 나하항 입항 선박은 2022년에 총 7,857척이며, 내항선은 7,425척, 외항선은 432척
- 입항 톤수는 2022년에 2,600만 톤에 달하며, 이는 코로나 여파로 2019년 5,000만 톤의 절반 수준에 그치고 있음

〈나하항 일반 선박 입출항〉

	합계		외항		내항	
	척수	톤수(천톤)	척수	톤수(천톤)	척수	톤수(천톤)
2019	8,729	50,632	834	34,125	7895	16,507
2020	8,386	27,286	571	9,953	7815	17,334
2021	7,912	24,517	516	7,320	7396	17,197
2022	7,857	25,584	432	7,048	7425	18,536

자료 : 那覇港管理組合, 那覇港の統計, 2022년.

○ (시설 사용료 징수) 나하항 부두관리조합애서는 2020년 1월부터 8호 안벽(나하크루즈터미널)을 사용하는 크루즈선박에 대해 시설 사용료를 징수하고 있음 (승선객 인원수 × 280엔)[1)]

○ 오키나와 크루즈 터미널 특징
- 오키나와 크루즈 터미널은 2층 구조로 평면이 넓어 많은 인원을 수용할 수 있음
- 특히 터미널은 CIQ 업무를 처리하는 공간 외는 관광객이 이용하는 대합실로 사용하고 있음
- 오키나와 크루즈 터미널에는 환전소, 화장실, Wi-Fi, 흡연실 등을 이용할 수 있음

○ 대형 크루즈선 입항 대책
- 나하항부두관리조합에서는 최근 급증하는 대형 크루즈선의 입항에 대비하여 지난 2019년에 제작한 「那覇港大型旅客船入出港要領」을 2023년에 수정 발표했음
- 크루즈선의 기항 수요의 한층 더 증가하고 대형화가 진행되고 있는 것을 근거로, 크루즈선의 입출항에 관한 안전 대책이나 운항 조정 방법 등을 명확하게 하고, 나하항에 입출항하는 선박 상호의 안전 항행 및 원활한 운항의 조정, 확보를 도모하기 위해, 그간의 관계자 의견 청취나 지도·조언을 바탕으로 22만 톤(GT)까지 선박에 대한 종합적인 안전대책으로 「나하항 대형 여객선 입출항 요령」을 발표했음

○ 泊ふ頭地區 부두 선석별 제원 및 배치도

1) 那覇港管理組合, 那覇港大型旅客船入出港要領, 2019년 9월 (https://nahaport.jp/users/kyakusen/)

泊ふ頭地区 Tomari Terminal

岸壁 Wharf					
名称 Name	水深 Water Depth (m)	延長 Length (m)	エプロン Apron Width (m)	けい船能力 Mooring Capacity (t)	バース数 No.of Berths
岸壁 Wharf No.1	-6.0	105	15	3,000	1
岸壁 Wharf No.2	-6.0	105	15	3,000	1
岸壁 Wharf No.3	-6.0	105	15	3,000	1
岸壁 Wharf No.4	-6.0	26	15	-	1
岸壁 Wharf No.5	-4.5	75	8.7	500	1
岸壁 Wharf No.6	-4.5	75	8.7	500	1
岸壁 Wharf No.7	-6.0	105	10	3,000	1
岸壁 Wharf No.8	-9.0	340	20	70,000	1

物揚場 Small Wharf					
名称 Name	水深 Water Depth (m)	延長 Length (m)	エプロン Apron Width 幅(m)	面積 Area (m²)	摘要 Remarks
物揚場 Small Wharf(No.1)	-3.0	37	10	367	
物揚場 Small Wharf(No.2)	-3.0	117	10	1,197	

	荷さばき地 Cargo Handling Yards	2,733m²
	野積場 Storage Yards	4,027m²
	その他用地 Other Yards	22,885m²
	上屋 Transit Shed	3,166m²
	駐車場 Parkings	13,456.5m²

泊ふ頭は、周辺離島を結ぶ定期フェリー、客船及び小型遊魚船等の基地として利用されている。2015年の取扱貨物量は488,990トン(出貨:287,102トン、入貨:201,888トン)となっている。

Tomari Terminal is for liner vessels between the neighboring islands, and for small boats.
The Throughput of Tomari Terminal in 2015 was 488,990 tons (outbound: 287,102 tons, inbound: 201,888 tons).

○ 오키아와현의 역사와 최근 동향

- (미국의 점령) 1945년 9월 2일 일본이 정식으로 연합군에 항복한 후 미국은 류큐 열도를 점령하고 미군정을 실시하였음. 미군은 오키나와섬 전체를 미군의 군용지로 사용하면서 섬 주민 전체를 수용소에 가두었음. 일본은 1952년 샌프란시스코 강화조약 이후 국제사회에 복귀하였지만, 류큐 열도는 여전히 미군의 점령지로 남았고, 미군은 류큐 열도를 아시아 지역의 전략요충지로 이용했음[2)]
- (일본으로 반환) 류큐 열도는 1972년이 되어 전부 일본에 반환되었음. 그러나 오키나와섬에는 여전히 미군의 군사기지가 유지되고 있어 오키나와섬 주민 사이에는 미군 철수의 여론이 높음. 특히 미군에 의한 성폭력과 같은 사태가 일어나면 미군 기지에 대한 반감이 크게 격상되었음[3)]
- (정치 성향) 일본의 다른 지역과 달리 자민당에 대한 반감이 강하고 무소속이나 야당 인사가 당선되는 경우가 많음. 주일미군 철수 문제, 자치권의 보장 문제 등이 선거 때마다 주요 사안이 되고 있음. 일본 정부는 그간 주민 의사를 존중하겠다고 해 왔지만 실제로는 주일미군의 이전이나 오키나와의 자치에 대해 주민의사를 무시하는 경우가 많았음. 2018년 오키나와현지사 선거에서 미군 철수를 공약으로 내세운 다마키 데니가 당선되었음. 다마키는 미군 아버지와 오키나와인 어머니 사이의 혼혈로서 오키나와의 여러 문제를 당사자로서 직접 겪은 정치인으로 유명함
- (최근 상황) 오키나와에서 미군의 영향력은 여전히 높고, 일본은 본토 내에 있던 미군 기지를 지속적으로 오키나와로 이전해 왔고 일본 영토의 0.7%에 불과한 오키나와는 주일미군의 75%를 감당하고 있음. 미군은 정치나 사회적 문제뿐만 아니라 경제적인 측면에서도 많은 비중을 차지하고 있음. 1972년 반환 당시 오키나와에서 미군의 경제적 비중은 15.5%에 달했고 2014년에도 5%에 이르렀음. 그러나 오키나와 주민의 다수는 미군이 차지하고 있는 군용지를 다른 용도로 대체할 경우 새로운 경제 성장이 가능한 기회 비용 문제가 있기 때문에 미군 기지의 경제적 영향력이 과장되어 있다고 생각하고 있음
- (관광 동향) 최근 오키나와현은 일본의 대표적인 관광지로 발전했음. 2018년 오키나

와를 방문한 관광객은 984만 2,400명으로 집계됨. 외국인보다는 일본인 관광객이 더 많은 관광지이며, 2019년 오키나와를 방문한 외국인은 195만 1,150명이었고 타이완 40.0%, 한국 23.0%, 중국 18.4%, 홍콩 10.3%, 미국 3.5% 순으로 파악됨

○ 오키니와 주요 관광상품과 기항지 프로그램

- 오키니와 특산물은 아와모리(술), 오키니와 흑당, 고야 참프루(여주), 시콰사(오키니와 라임), 류큐 유리, 소키 소바(라면), 산신(악기), 전통 직물 등이 유명함[4)]

〈오키니하현 주요 특산품〉

아와모리	오카나와 흑당	고야 참프루	류쿠 유리
상신	소키 소바	시콰사	전통 직물

- 오키니와 유명 관광지와 상품은 슈리성(15세기부터 류큐 왕국의 궁전), 나미노우에구신사, 오키나와 해변, 시내 쇼핑가, 오키나와 츄라우미 수족관(沖縄美ら海水族館), 이시카키섬, 스쿠버다이빙 및 스노클링 등이 유명함
- 특히 오키나와 츄라우미 수족관은 '오키나와의 바다를 직접 만날 수 있는 수족관'이라는 컨샙을 갖고 있으며, 1972년 해양박람회 기념공원에 속한 시설물로 건축되었음, 그 당시에는 규모와 시설 면에서 세계 최고의 수족관으로 유명했으며, 고래상어들을 수용할 수 있을 정도로 수조의 규모가 거대함. 모토부 반도 해안가에 있는 이 수족관은 2002년에 재건축을 했고, 지금은 총 710종에 달하는 다양한 해양생물이 살고 있음[5)]

2) https://www.pressian.com/pages/articles/67674
3) https://www.hani.co.kr/arti/international/japan/745091.html

업무 ④	2024. 5. 11(토) 일본 미야코지마 크루즈 수용여건 조사
참석자	황진회 외
조사 결과	ㅇ 미야코지마(宮古島) 일반 현황 - 오키나와현 미야코 제도를 관할하는 시의 지명으로 오키나와섬과 야에야마 사이에 위치한 시 구역으로 2005년 10월 1일에 히라라시와 미야코군 이라부정, 쿠스쿠베정, 시모지정, 우에노촌의 5개 시정촌이 합병해 생겨났음 - 인구는 2023년 6월 기준으로 52,950명으로 집계됨 ㅇ 미야코지마 교통 - 작은 섬이지만 공항이 2개나 있음. 미야코 본 섬에는 대부분의 여객을 수송하는 공항은 미야코 공항이 있고, 이라부 대교로 연결된 시모지 섬에는 젯스타 재팬 등 일부 항공사가 취항하는 시모지시마 공항이 있음 - 미야코지마 시의 구석구석을 잇는 버스를 운영하고 있음 - 오키나와, 도쿄, 오사카 등지에서 국내선으로 갈 수 있어 배를 타고 가야 하는 섬들보다는 가기 수월한 편에 속함 - 우리나라와의 교통은 대한항공에서 시모지시마 공항으로 3차례에 걸쳐 전세편을 띄운 적이 있으며, 2024년 5월부터 진에어에서 인천국제공항-시모지시마 공항 직항편이 운행되고 있음 ㅇ 히라라항 입지와 연혁 - 히라라항은 북동쪽에서 남서쪽으로 활 모양으로 이어지는 류큐호의 거의 중앙에 있는 미야코 군도의 핵심인 미야코지마 북서부 북위 24도 48분, 동경 125도 16분에 위치해 오키나와 본섬의 남서 약 290km, 이시가키 섬의 북서쪽 133km 거리에 있음 - 옛날부터 '漲水港'의 명칭으로 불리었고 미야코 유일한 양항으로서 사랑받아 이용되어 왔음 - 1958년에 중요 항만으로 지정되고, 1958년에 명칭을 현재의 히라라 항으로 개정함 ㅇ 히라라항 크루즈 부두 일반 현황 - 위치(주소) : 2-43, HiraraNisinakasone, Miyakojima City, Okinawa 906-0006 Japan - 부두 : Berth Hirara Port Cruise Berth - 인근 공항 : Miyako Airport (자동차로 10분) - 주변 버스 터미널: Miyako Kyoei Bus "Hirarakou" (도보로 15분) - 관리청 : Port and Harbor Division,City of Miyakojima, (TEL. 0980-72-4876, E-MAIL: kouwan@city.miyakojima.lg.jp) ㅇ 히라라항 크루즈 부두 특징 - 히라라항 크루즈 부두는 돌핀형으로 건설되어 대형 크루즈선의 접안이 용이하며, 크루즈 선박에서 내린 승객은 셔틀 버스로 시내에 위치한 「平良港旅客受入施設」(Hirara Port CIQ Center)로 이동하여 입항 절차를 받고 있음 - 히라라항 크루즈 부두와 CIQ 센터는 약 1km(차량으로 5분 거리)이며, CIQ센터에서 택시, 버스 등을 이용하여 시내 및 관광지로 이동함

4) https://www.japan.travel/ko/destinations/okinawa/okinawa/
5) https://churaumi.okinawa/kr/haisai/

〈미야코지마 히라라항 크루즈 부두 위치〉

〈미야코지마 히라라항 크루즈 부두 위치 상세도〉

〈平良港旅客受入施設(Hirara Port CIQ Center) 와관〉

○ 히라라 항만 제원

- Berth 岸壁

Length (延長)	420m
Water depth (水深)	−10m
Height of the pier above MLW or chart datum 平均干潮位又は海図基準からの) 岸壁の高さ	3.10m
Pier depth (distance to the closest obstruction behind the pier edge) 岸壁の幅 (岸壁の端から背後障害物までの距離)	20m
Minimum depth across the berth (岸壁の最低水深)	−10m
Fenderbar (防舷材) Absorbed energy /number of the fender bars (吸収エネルギー/本数)	344 kN・m2 / 18
Bollard (係船柱) Specification / number of the bollards(スペック/本数)	1,500 kN/1, 1,000kN/9

- Channel 航路

Width /water depth 幅/水深	250m~350m /−9 ~ −10m

- Turning basin

Turning basin(diameter) 回頭泊地 (直径)	420m

- Clearance 高さ制限

Clearance 高さ制限	No Limit

- Maximum tidal range

Maximum tidal range / max currents 最大潮差／最大潮流	〈Tidal range〉 HHW: 2.67m / LLW: −0.42m

출장 조사 시사점	ㅇ 히라라항 주요 관광 자원	
	• Irabu Ohashi (이라부 대교) - 히라라항에서 차로 약 5분 거리에 위치 - 일본의 오키나와현 미야코지마시의 미야코섬과 이라부섬을 연결하는 다리 - 2006년 3월 18일에 착공하여 2015년 1월 31일 16시에 개통 - 길이 3,540 미터로, 통행료를 징수하지 않는 다리로서는 일본 최대 길이 - 총 사업비는 399억 엔	
	• All-japan Triathlon Miyakojima - 일본에서 여러 나라의 최고 선수들이 참여하는 세계적 수준의 트라이애슬론 이벤트 - 코스는 수영 3km, 자전거 157km, 달리기 42,195km로 구성 - 아름다운 요나하 마에하마 해변에서 수영을 하고, 멋진 바다 전망이 보이는 세 개의 섬을 역동적인 코스를 따라 자전거를 타고, 마라톤 코스를 이어감	
	• Irabu Ohashi Uminoeki - 2020년 6월 1일에 개장 - 아름다운 바다 전망과 이라부 오하시를 감상할 수 있으며, 기념품 가게와 현지 음식을 맛볼 수 있는 레스토랑이 있음	
	• Painagama Beach - 히라라 항구에서 가장 가까운 해변 - 도심까지 걸어서 갈 수 있으며, 수평선 너머로 지는 해를 볼 수 있는 멋진 전망을 즐기실 수 있는 명소	

	• 우에노 독일문화 마을 - 독일 상선이 좌초한 해역 부근에 일본인의 도움을 받은데 대한 감사의 표시로 독일에서 건축 - 헤리포트 호그와트 성을 연상시키는 성을 건축하고 독일 생활상을 볼 수 있도록 하고 있으나 시설이 오래되었음 - 그 안에서 판매하는 독일 전통빵과 음악 연주는 관광객들에게 인기를 끌고 있음 - 미야코 섬의 아름다운 바다와 이국적인 분위기를 느낄 수 있는 곳	
	• Maehama Beach - 해변의 눈처럼 하얀 모래와 맑은 에메랄드빛 바닷물 자체가 탄성을 지어내게 함 - 좋은 위치 덕분에 수영과 아름다운 일몰을 동시에 즐길 수 있는 명소 - 전일본 트라이애슬론 미야코섬의 수영 출발지로도 유명함	

출장 조사 시사점	ㅇ 히라라항 크루즈 관광 정책 시사점 - 일본 본토에서 떨어진 작은 섬을 관광산업으로 발전시킨 대표적인 사례 - 외부 관광객 유입과 수용을 위해 공항과 항만을 건설하고, 대규모 교량을 만들어 교통 편의는 물론 볼거리를 제공하고 있음 - 다양한 이야기거리를 만들고 기념품을 제작하여 관광객의 방문과 소비를 이끌고 있음 - 다양한 등급의 숙박 시설을 건축하여 다양한 계층의 관광객을 수용하고 있음 ㅇ 히라라항 크루즈 항만 건설 시사점 - 크루즈 선박 접안을 위한 항만을 육지부에 건설하지 않고 돌핀 형태로 건설하여 도시 미관과 외형을 보존하고 있음 - 국내 대부분의 항만 건설시 육지부에 대규모 매립과 토목 사업을 하고 높은 안벽을 조성하는 방식과 많은 차이가 있음 - 돌핀 형식의 부두도 선박 접안 위치에는 넓은 에이프런을 조성하여 버스의 정차와 회전, 승객의 승하차가 가능하도록 조성하고 있음 - 선박 접안 에이프런과 육지부는 파일을 막았고 버스 2대가 교행할 수 았는 넓이로 축조했음 - 크루즈 터미널 건물은 대부분 1~2층 구조로 하고 있으며, 크루즈 선박에서 터미널 너머로 시내가 보이도록 낮게 건축했고, 반대로 육지에서도 크루즈 선박이 보이도록 조성함 - 크루즈 터미널은 승객이 휴식, 대기 공간을 우선적으로 넓게 배치하고, CIQ 업무 공간은 입출항시 방향만 바꾸어 사용할 수 있도록 공간 이용 효율성을 높였고, CIQ 직원 사무실은 별도로 건물을 이용하고 있음 - 크루즈 터미널 건물은 아치형 금속 지붕의 조립식 건물을 많이 활용하고 있음

※ 첨부 : 크루즈 선상 세미나 발표 자료

1. 황진회 발표 자료

서산 국제 크루즈 선상 세미나
(2024. 5. 8~5.12)

크루즈 산업 육성 필요성과 정책과제

황 진 회

KMI 한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

목 차

I.	서론	(3)
II.	크루즈 산업 육성 필요성	(8)
III.	우리나라 크루즈 여건과 성장 잠재력	(21)
IV.	우리나라 크루즈 산업 발전전략과 과제	(36)
V.	결론	(44)

〈알림〉 이 자료는 크루즈 산업에 대한 이해를 돕고, 크루즈 산업의 경제적 효과와 발전 가능성, 그리고 우리나라 크루즈 정책 방향을 논의하기 위해 작성한 자료입니다. 본 자료 인용시 출처를 밝혀 주시기 바랍니다.

I. 서 론

서산시, 충청권 최초 크루즈 상품 출시

- 서산시, 충청권의 해양관광 활성화 위해 크루즈 선택, 집중 육성 추진
  - ▸ 서산에서 국제 크루즈선을 통해 세계를 향한 바닷길 개척(서산시장)
  - ▸ 2024년 서산 출발 일본·대만 국제 크루즈 운항 확정, 롯데관광개발, 코스타 크루즈사와 크루즈 전세선 운항 업무협약 공식 체결
  - ▸ 대산항 국제 카페리 부두와 터미널을 활용하여 크루즈선박 유치 (추가 인프라 투자비 없음)
- 크루즈 관광에 거는 기대
  - ▸ 크루즈 1척은 항공기 15대의 관광객 수송. 지역경제 활성화와 일자리 창출 등에 이바지할 수 있는 선진국형 산업
  - ▸ 대형 크루즈선 취항 경험으로 향후 크루즈선 유치에 많은 기여

포항 11만톤급 국제 크루즈선 출항, 3천여 명 승선

- 포항시, 철강 산업 이어 새로운 성장 산업으로 크루즈 선택, 집중 육성 추진
  - ▸ 2019년 출항에 이어 두번째 출항 (2020년 계획이 코로나로 순연)
  - ▸ 포항은 일본인 관광객에게 인기, 블라디보스톡과 연계성 좋고, 향만 여건도 양호
  - ▸ 영일만항 국제터미널 1단계 공사 진행 중 (177억 원), 올해 상반기 완공 예정
- 크루즈 여행사(롯데 JTB)에서 미스터 트롯과 연계하여 성황리에 모객
  - ▸ 국내 새로운 크루즈 수요 확인
  - ▸ 타 크루즈 여행사, 카페리 등에서 벤치마킹
- 관광객 특성
  - ▸ 전국에서 이용 : 수도권 63%, 대구경북 11%, 부산 6%, 인천 경남 전라 대전 각각 3%
  - ▸ 관광객 연령대 : 60대 46%, 70대 25%
  - ▸ 선별 : 여성 87.5%, 남성 12.5%

동아일보

포항서 11만급 국제크루즈선 출항… 관광객 3000여 명 승선

공스타세레니티호, 영일만항서 출발 일본 오키나와-대만 지릉 등 들려 항만 국제터미널 등 인프라 구축

국내 크루즈 입항, 코로나 이전 수준으로 회복

- 부산항 국제 크루즈 입항
  - ▸ 2023년 : 105척
  - ▸ 2024년 : 135척 입항 계획
  - ▸ 2025년 : 131척 입항 예정
- 제주항/서귀포항
  - ▸ 2023년 76척
  - ▸ 2024년 274척

朝鮮日報

돌아왔다! 부산항에… 크루즈선 105척 다시 뱃고동

朝鮮日報

내년 제주에 국제크루즈 '200 자리 여상' 들어온다

논의 주제

- 왜 지자체에서 크루즈 유치와 육성을 추진하는가?
  - ▸ 크루즈 산업 육성 필요성
- 우리나라 크루즈 산업 발전 가능성과 여건은 어떠한가?
- 크루즈 산업 육성을 위해 무엇을 누가 해야 하는가?

II. 크루즈 산업 육성 필요성
(크루즈 산업 매력과 경제적 의의)

"크루즈" 정의와 개념

- '관광, 휴식, 레저 목적으로 선박을 이용하여 여행하고 기항지를 방문하고 즐기는 것'(황진회 외, "연안 크루즈 산업의 성장 잠재력과 발전전망 연구", 한국해양수산개발원, 2014.)

크루즈 선박과 유사 선박 차이

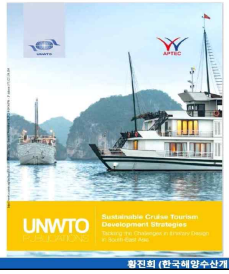
구분	크루즈선	여객선 (정기)	유람선
운항 목적	• 관광, 레저, 휴양	• 이동	• 관광, 유람
운항의 정기성	• 부정기 운항 (최근 정기 운항 증가)	• 정기 운항	• 부정기 운항 (일부 정기 운항)
운항 시간/항로	• 별도 시간 규정 없음	• 정해진 시간에 정해진 항로로 운항	• 주간에만 운항(입출 30분전부터 입출 후 30분까지, 일부 야간)
선박 시설	• 총톤수 2,000톤 (해운법) • 욕실(샤워실)이 있는 객실 20개 이상 (관광진흥법) • 카지노, 영업 (국제 크루즈 20톤 이상) • 호텔 또는 리조트 수준의 다양한 편의시설 • 다양한 객실 등급	• 좌석 중심의 공간: 최소한의 숙박·식사 시설 구비 • 국내 여객선은 욕실 설비 일부(스위트 룸) 제공 • 객실 등급 비교적 단순	• 좌석 위주의 공간: • 숙박 시설, 욕실 대부분 미비 • 대부분 객실 없음 (등급 부재)
선내 서비스	• 승선 자체가 관광, 휴식, 레저 • 승선비에 식사, 숙박 등 기본 제공 • 많은 공연 프로그램 운영	• 운항 위주 서비스 • 장거리 노선 식음료 판매 • 최근 음악, 공연 제공	• 간단한 식음료 판매 • 최근 선내 볼거리 등 제공
선택 사항	• 선실 등급, 식당, 시우나, 기항지 관광 프로그램	• 좌석 등급 외 별도 선택사항 없음	• 선택사항 거의 없음
승무원 서비스	• 객실, 레스토랑, 기항지 등 승객 활동을 중심으로 한 다양한 서비스 제공 • 안전, 건강 관리 등 서비스	• 승객 안전과 운송 등 기본 서비스	• 승객 안전, 운송 등 기본 서비스

자료 : 황진회 외, "연안 크루즈 성장 잠재력과 발전방안 연구", 한국해양수산개발원, 2014. p. 19. 내용과 관련 법률에 근거하여 수정/보완.

관광 차원의 매력

UNWTO (World Tourism Organization, 세계관광기구)의 견해

- "크루즈 관광은 21세기 성장 가능성이 가장 높은 관광산업이다"
- "Cruise tourism will be one of the focal points of this shift in the way we experience the planet" (크루즈 관광은 우리가 지구를 경험하는 방식 변화에서 핵심이 될 것이다.)



자료 : UNWTO, "Sustainable Cruise Tourism Development Strategies", 2016.

관광 차원의 매력

가성비 좋은 크루즈 상품

- 크루즈 상품 가격은 천차만별이나, 평균 130$~200$ 수준에서 시작
  - 숙박, 식사 포함
- 크루즈 상품 가격은 의외로 저렴하여 젊은 세대, 실버 세대 모두 이용 가능

자료 : 카니발 크루즈 홈페이지

관광 차원의 매력

크루즈 관광의 편리함

- 크루즈는 야간 이동 후 주간에 관광 : 짧은 시간에 많은 지역 방문 가능
- 관광지 ~ 숙소 ~ 관광지 이동시마다 가방 풀고 다시 싸는 귀찮고 불편한 일이 없다.
- 선박 안에서, 선박에서 내려서 내 마음대로 다양한 볼거리, 즐길거리 만끽

크루즈(Cruise) 산업의 매력?

이렇게 점차 빠르게 증가하고 있는 크루즈 여행, 이 관광산업의 매력은 도대체 무엇일까요?

일반적으로 크루즈 관광은 야간에 긴 시간 동안 이동하고 주간에 관광을 즐기기 때문에 짧은 시간에 다양한 명소를 돌아볼 수 있다는 엄청난 장점을 가집니다. 즉, 비행기보다는 느리다는 약점을 야간 이동으로 만회하고 일찍이 짐을 풀고 내리어 하는 불편함과 공항, 숙소, 관광지를 반복적으로 이동해야하는 번거로움이 없어서 인기가 높습니다.

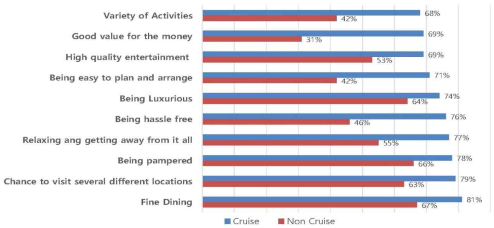
또한 크루즈 선박 내에서의 다양한 문화 행사와 이벤트, 수영장과 헬스장을 비롯한 레저시설, 세계 각국의 다양한 음식을 즐길 수 있는 레스토랑, 호텔처럼 고급스럽고 안락한 룸 등 느끼고 체험할 수 있는 것이 크루즈 여행의 가장 큰 매력이라고 볼 수 있겠죠!

자료 : 불산행정보사 공식 블로그, 관광 산업의 꽃, 크루즈(Cruise) 관광 : 네이버 블로그 (naver.com)

관광 차원의 매력

관광객 대상 설문조사 결과

- 크루즈 관광은 일반 관광에 비해 모든 항목에서 만족도가 높게 나타났음



크루즈 관광은 세계 경제 불황에도 지속적 증가

- 크루즈 관광객은 그간 안정적으로 증가
  - 코로나 팬데믹 기간에는 크루즈 관광객 감소
  - 2008년 리먼 브라더스 사태, 2015년 유로 경제 위기시에도 크루즈는 증가
- 해운산업의 경기 변동성과 달리 안정적 성장

크루즈 산업의 경제산업적 의의

경제적 파급 효과가 높은 산업

- 세계 크루즈 산업의 경제적 효과 (2019년)
  - 세계 크루즈 산업 총생산 : 1,547억 달러 (약 147조 원)
  - 세계 크루즈 산업 총고용 : 117만 명

구분	전세계	북미	유럽 (EU+3)	기타
총생산 ($ billion)	154.46	67.30	64.50	22.66
비중	100.0%	45.9%	38.7%	15.4%
임금 소득 ($ billion)	50.53	26.68	16.01	7.84
비중	100.0%	53.7%	30.4%	15.9%
일자리 (명)	1,166,213	561,106	412,900	191,207
비중	100.0%	47.6%	36.4%	15.9%

자료 : CLIA, The Economic Contribution of the International Cruise Industry Globally in 2019, 2020.

크루즈 산업의 경제산업적 의의

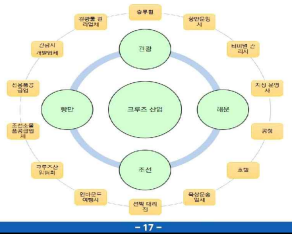
경제적 파급 효과가 높은 산업

- 크루즈 조선 경제적 파급효과
  - 크루즈선의 연간 건조 금액: 101달러(2024년)
    - 건조 척수는 연간 20척 전후
    - 척당 평균 5.6억 달러(약 7,600억원) (LNG 선박의 3배 수준)
  - 크루즈선의 부가가치는 철강재(100)의 20배 (그래프 참조)
  - 우리나라 조선산업 세계 1위 (크루즈선 건조는 전무)
- 크루즈 선박 1척 (3,000명 규모) 건조시 파급효과
  - 크루즈선 : 객실 1,500개, 대형 홀(로비), 대형 레스토랑 3~4개, 수영장, 카페 5~10개, 체육시설(짐), 대형 공연장 1~2개, 중소형 휴게시설 등
  - 호텔 1,500객실 규모 건조시 필요한 실내 자재 소요와 비슷
    - 호텔 1,500실 (50층 × 30실/층) : 침대, TV, 에어컨, 냉장고, 욕실, 변기, 창문, 커튼, 카펫트 등 1,500개 이상, 레스토랑, 공연장, 체육시설, 수영장, 식음료 객장(카페 등) 소요

크루즈 산업의 경제산업적 의의

연관산업 발전효과가 높은 산업

- 크루즈 산업은 약 25개 분야 업종이 수직·수평적으로 결합하여 형성된 융복합적 종합 산업으로 크루즈선 운항과 크루즈 관광, 크루즈선 건조, 크루즈 항만 등이 핵심 역할을 수행하고 지역경제 발전과 고용 창출이 큰 사업



크루즈 산업의 경제산업적 의의

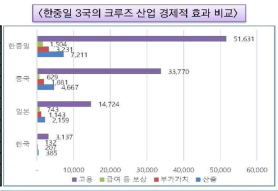
한·중·일 크루즈 산업의 경제적 파급 효과 (2016년)

- 한중일 크루즈 산업 고용 : 51,631명 (중국 33,770명, 일본 14,724명, 한국 3,137명)
- 총산출 72억 1,070만 달러 (7조 9,317억 원)
  - ▶ 중국 46억 6,700만 달러 (5조 1,335억 원), 일본 21억 5,900만 달러 (2조 3,746억 원)
  - ▶ 한국 3억 8,500만 달러 (4,236억 원)

〈아시아 크루즈 산업 경제적 효과〉

		산출 (백만US$)	부가가치 (백만US$)	급여 등 보상 (백만US$)	고용 (명)
한국	직접	199.8	106.0	76.2	1,835
	간접 및 유발	185.3	101.0	55.7	1,302
	합계	385	207	132	3,137
일본	직접	1,197.4	642.7	455.4	8,669
	간접 및 유발	961.3	499.8	287.4	6,055
	합계	2,158.7	1,142.5	742.8	14,724
중국	직접	1,831.5	764.9	222.8	13,193
	간접 및 유발	2,835.4	1,116.5	406.5	20,577
	합계	4,667	1,881	629	33,770
한중일 3국	직접	3,228.7	1,513.6	754.4	23,697
	간접 및 유발	3,982.0	1,717.3	749.6	27,934
	합계	7,210.7	3,230.9	1,504.0	51,631

〈한중일 3국의 크루즈 산업 경제적 효과 비교〉



크루즈 산업의 경제산업적 의의

우리나라 크루즈 산업의 경제적 파급 효과 (2016년)

❖ 부산 크루즈 산업 경제적 효과
- ▶ 1조 4,700억 원
- ▶ 2016년 부산항 입항 크루즈 관광객
  - 57만 명 (209 항차)
  - 2015년 16만 명(256%↑), 2014년 24만 5,000명(132%↑)
- ▶ 크루즈 관광에 따른 경제적 효과
  - 부산지역 소비 5,700억 원
  - 생산 유발 9,000억 원
  - 총 1조 4,700억 원의 경제적 효과 발생
- ▶ 고용 효과 : 9,000명

* 자료 : 해양수산부

❖ 제주 크루즈 산업 경제적 효과

구분		금 액 (억 원)
연간 총수입		6,502.1
관광객 소비액	소계	6,204.0
항만수입	소계	81.2
	입출항료	33.7
	정박료	11.2
	터미널이용료	36.3
민간수입	소계	216.9
	전세버스	82.8
	관광택시요금	66.2
	출장이	2.4
	여선료	16.7
	도선료	14.3
	대리점이용료	7.4
	창수료	11.0
	선식공급	16.3

2016. 12. 31일 기준 제주 입항횟수 507회, 관광객 120만 명

크루즈 산업의 경제산업적 의의

우리나라 크루즈 산업의 경제적 파급 효과 (2023년)

❖ 크루즈선 입항에 따른 지역 상권 매출 변화

구분		매출지수 (일평균=100)		증감
크루즈선 입항 여부		크루즈 입항 有	크루즈 입항 無	입항시
항만 소재 지역	동구	104.5	97.7	+6.8
	영도구	106.0	97.0	+9.0
매출지수 증가 상위 지역	부산진구	129.4	85.3	+44.1
	사상구	115.9	92.1	+23.8
	중구	110.7	94.6	+16.1

❖ 매출 증가 업종
- ▶ 놀이공원(40.9%↑) ▲전통시장(40.0%↑) ▲정보관서비스(19.3%↑) ▲시티투어버스(16.0%↑) ▲피부관리(10.9%↑) 등에서 매출 집중

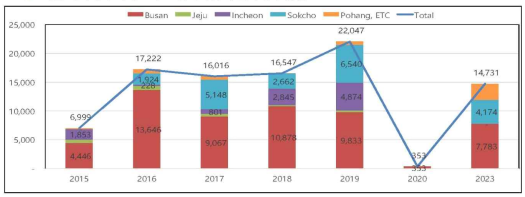
자료 : BC카드 (2023.8.15)

BC카드 "크루즈선 입항시 주변 부산 상권 매출 30% 증가"

1 우리나라 크루즈 산업 여건

국내 크루즈 수요 (내국인 출국 인원)

- 전국 주요 항만에서 출발(부산, 속초, 인천, 대산항 등). 제주 출발은 없음
  - ▶ 크루즈 관광객의 약 70%는 수도권 거주자
  - ▶ 최근 지자체의 차터 크루즈 증가하면서 전국에서 승선



1 우리나라 크루즈 산업 여건

국내 크루즈 수요 (내국인 출국 인원)

2023년 국내 출항 크루즈 출항

(약 16,000명 출국)

출발일	출발항	복귀일	복귀항	기간	항로	차터 선사
6.1(목)	부산항	6.4(일)	부산항	3박 4일	부산-나가사키-아츠시로(구마모토)-부산	펜스타 엔터프라이즈
6.5(월)	포항항	6.11(일)	부산항	6박 7일	포항-(해상)-오키나와-미야코지마-키룽-해상-부산	롯데 JTB
6.12(월)	속초항	6.17(토)	속초항	5박 6일	속초-(해상)-무로란(북해도)-아오모리-(해상)-속초	롯데관광개발(주)
6.17(토)	속초항	6.23(금)	속초항	6박 7일	속초-(해상)-오따루-핫코타테-아오모리-(해상)-속초	롯데관광개발(주)
6.24(토)	부산항	6.28(수)	부산항	4박 5일	부산-시세보-가고시마-(해상)-부산	펜스타 엔터프라이즈
6.28(수)	부산항	7.1(토)	대만 키룽항	3박 4일 (펜도)	부산-대만 키룽항 (3박 4일) / 복귀: 항공	롯데관광개발(주)
10.13(금)	부산항	10.18(수)	부산항	5박6일	부산 ~ 대만 ~ 부산	롯데 JTB
10.18(수)	부산항	10.21(토)	부산항	3박4일	부산 ~ 시카이미나토-미야주르 ~ 부산	롯데 JTB

1 우리나라 크루즈 산업 여건

국내 크루즈 수요 (내국인 출국 인원)

2024년 국내 출항 크루즈 출항 계획

(약 27,000명 출국 예상)

출발일	출발항	복귀항	기간	항로	차터 선사	비고
~5.4	~	대산		도쿄-해상-가고시마-해상-대산	Lotte Tourism leg	(전체 출항) • 롯데관광 4항차 • 롯데JTB 4항차 • 펜스타 4항차 • 기타: 2항차++
5.8~5.14	대산	부산	6박 7일	서산~ 해상-나하-미야코지마-키룽-해상-부산	Lotte Tourism	
5.14~5.18	부산	부산	4박 5일	부산-시카이미나토-가나자와-해상-부산	Lotte Tourism	
5.18~5.23	부산	부산	5박 6일	부산~ 해상-키룽-나하-해상-부산	Lotte JTB	
5.23~5.26	부산	부산	3박 4일	부산-나가사키-해상-부산	It's the ship	(순항형태) • 일반 : 11 • Leg : 2+ • 터미 : 1
5.26~5.31	부산	부산	5박 6일	부산-해상-니이가타-하코다테-해상-부산	Panstar	
5.31~6.3	부산	부산	3박 4일	부산-시세보-아츠시로(구마)-부산	Panstar	
6.3~6.8	부산	부산	5박 6일	부산-해상-하코다테-아오모리-해상-부산	Panstar	(지역별 출항) • 부산 : 9 • 속초 : 2 • 대산 : 1 • 여수 : 1 (?)
6.8~	부산	~		부산-나가사키-후쿠오카	leg	
6.24~6.28	부산	부산	4박 5일	부산-시세보-가고시마-후쿠오카-부산	Lotte JTB	
6.28~	부산	~		부산-해상-키룽	Lotte JTB leg	
9.12~9.17	속초	속초	6박7일	속초-해상-오카루-아오모리-해상-속초	Lotte Tourism	
9.17~	속초	부산		속초-시카미나토-가나자와-마이즈루-부산	Lotte Tourism	

※ 2024년 일정은 변경될 수 있으며, 하반기 일정은 협의중인 내용임.

2 우리나라 크루즈 산업 성장 잠재력

1) 지리적 장점 : 중·일·러 가운데 위치, 동북아의 지중해로 발전 가능

■ 우리나라 주변 도시의 인구

구분	연도	인구(만 명)	거리(km)
상하이	2021	2,480	880
베이징	2020	1,944	955
선전	2021	1,468	
광저우	2020	1,450	2070
도쿄	2022	1,404	1,159
청두	2020	1192	2200
톈진	2020	1,093	
요코하마	2021	378	
오사카시	2021	275	828

2 우리나라 크루즈 산업 성장 잠재력

2) 크루즈 수요 : 많은 인구, 높은 소득으로 크루즈 잠재 수요 풍부

■ 국내 크루즈 잠재 · 유효 수요

크루즈 수요	3년 이내	5년 이내	비고
잠재 수요	2,225,653	3,222,075	모집단 : 45,004,831명, 연령대 : 30대 이상, 소득 구간 300만원 이상, 최근 2년간 해외여행경험을 38.3%, 향후 크루즈 이용 의향 84.9%, 향후 국내 출발 크루즈 이용 의향 27.7%, 이용 시기 3년 이내 23.9%, 5년 이내 34.6%
유효 수요	356,367	515,912	

자료 : KMI·KCTI, "크루즈 관광객 유치 및 확대를 위한 연구, 해양수산부, 2018.

2 우리나라 크루즈 산업 성장 잠재력

우리나라 및 주변국 크루즈 관광객(출국) 비교

구분	1인당 GDP 순위	인구 (만 명)	GDP (백만 달러)	1인당 GDP (달러)	크루즈 관광객 (만 명) (2018년)	(2019년)	모항 출항 (2019년)
한국	27	5,183	1,629,532	31,430	3.9	4.4	14
대만	35	2,369	586,104	24,830	37.4	39.1	220
말레이시아	63	3,204	365,303	11,140	18.8	15.0	51
홍콩	13	743	372,989	50,200	23.0	25.0	71
싱가포르	8	579	326,818	63,990	26.7	37.3	306
스페인	29	4,639	1,397,870	29,960	50.0	53.0	–
이태리	26	5,929	1,988,636	32,950	80.0	83.1	–

주 1) 우리나라와 인구, 경제규모가 비슷한 국가를 선정하여 비교함
2) 홍콩 경제 통계는 2018년부터 공식 통계가 나오지 않아 추정치임
자료 : 크루즈 통계(CLIA), 경제통계(IMF 등 자료)

2 우리나라 크루즈 산업 성장 잠재력

2) 크루즈 수요 : 해외 관광, 해양 관광 경험자 / 희망자 풍부

■ 크루즈 수요가 될 가능성이 높은 해외출국 관광객, 국내 선박 이용객 수요는 풍부
- ▸ 국내 해외 출국 여행객 : 연간 2,870만 명 (2018~2019)
- ▸ 국내 선박 이용(관광)객 : 연간 3,500만 명 (2017)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
국내 선박 이용객	연안 여객선	1,538	1,542	1,691	1,700	1,459	1,060	1,146	1,399
	유·도선	1,528	1,593	1,695	1,311	1,313	807	858	1,134
	낚시 어선	302	344	415	437	486	507	528	519
	소계	3,368	3,479	3,801	3,448	3,258	2,374	2,532	3,052
항공+선박	국내 해외 출국 관광객	1,931	2,238	2,650	2,870	2,871	428	122	655

자료 1) 한국해운조합, "연안하운통계연보", 2016~2023.
2) 한양연합회, "하검백서", 2016~2023.
3) 한국관광공사

2 우리나라 크루즈 산업 성장 잠재력

우리나라 크루즈 관광객 규모 (Outbound)

■ 국내 크루즈 실제 수요

구 분		크루즈 관광객	비고
Fly & Cruise (해외 크루즈)	국내 대리점 또는 인터넷 이용	25,000~35,000	• 국내 주요 크루즈관광 여행상품 판매를 통해 이루어지고 있음(롯데관광개발, 모두투어, 하나투어, 크루즈나라 등 국내 여행사 이용) • 젊은 층의 인터넷 직접 구매도 증가하는 추세
국내 출발 크루즈 관광객	국적 크루즈 (주말 크루즈)	8,500~10,000	• 주말 크루즈 최근 3년 평균 연간 8,500명 이용. 최고 실적은 15,000명 • 하모니 크루즈 약 35,000명(13개월)
	국내 차터 크루즈 이용	17,000~22,000	• 최근 3년 통계 • 차터 1회당 1,500~1,800명 이용
합계		50,000~52,000	※ CLIA는 국내 크루즈 관광객을 4.4만 명으로 발표

2 우리나라 크루즈 산업 성장 잠재력

3) 크루즈 인프라 충분 : 우리나라는 동·서 ·남해안에 크루즈 항만과 터미널을 운영중

항만	구분	부두명	부두연장 (m)	수심 (m)	최대 접안능력	크루즈 선박 입항 여부
부산항	크루즈 전용	국제크루즈부두(영도)	440	11.5	8만톤급 → 22만톤급	○
	카페리, 크루즈	국제여객부두	2,040	9~12	17만톤급	
인천항	카페리, 크루즈 겸용	국제여객부두 (6,7번 크루즈 겸용)	1,523	8~12	3~5만톤급	○
	크루즈 전용	크루즈부두	430	12	22.5만톤급	
평택항	카페리	여객선부두	390	12~14	3만톤급	×
태산항	카페리	국제여객터미널부두			20,000DWT	×
군산항	카페리	국제여객부두	56×56 (운항)*		1.5만톤급	×
동해항	카페리	북부두 25번	185	8~11	1만톤급	○
속초항	크루즈 전용	크루즈 부두	310		3만톤급	○
	카페리					
여수신항	크루즈 전용	크루즈 부두	400	11	15만톤급	○
	카페리	국제여객부두	292	7.1	1.5만톤급	–
제주항	크루즈 전용	외항 크루즈부두 (8부두)	360	12	8만톤급	○
		외항 크루즈부두 서방파제 (해저선석)	360	11.5	5만톤급	
		강정(서귀포) 크루즈 부두	1,110	15.8~17.4	15만톤급	
목포항	국내여객	여객부두	351	6.5~8	1만톤급	
마산항	일반부두 겸(사용)	제3부두(입사)	420			○
울산항	일반부두 겸(사용)	6부두(입사)	990	12	3만톤급	○
포항항	국제/연안여객, 크루즈	국제여객부두	310			○

3 한국 방문 크루즈 관광객 (해외 수요)

■ 해외 입국 크루즈 관광객
- ▸ 우리나라로 입국하는 해외 크루즈 관광객은 최고 180만 명을 기록
  - • 2015년 105만 → 2016년 187만 → 2019년 28만 → 2020년 3천 → 2021년 0명 → 2023년 17만 명
- ▸ 해외 크루즈 관광객 입국은 대외여건(정치외교_사드 갈등, 질병_메르스, 코로나) 변화에 따라 변동
- ▸ 크루즈 시장 재편기를 맞아 해외 크루즈 유치 위한 새로운 전략 필요

Cruise Inbound

Port	크루즈선박 입항 (척) 2016	2017	2018	2019	2023(~7)	크루즈 관광객 입항(명) 2016	2017	2018	2019	2023(~10)
Total	795	262	139	166	102	1,870,418	358,544	137,373	185,546	168,940
Incheon	63	17	10	10	7	152,961	26,822	10,522	4,083	530
Busan	209	108	85	108	58	533,538	146,023	105,373	145,182	109,654
Jeju	507	113	23	26	26	1,177,233	181,049	14,593	20,311	10,480
Seogipo	–	–	–	–	2	0	0	0	4,356	44,600
Yeosu	1	2	3	4	4	3,300	859	4,277	10,233	850
Mogpo	–	–	–	–	–	0	0	0	0	
Ulsan	10	8	11	8	11	1,437	806	1,444	890	
Donghae	1	–	–	–	0	1,833	0	0	0	
Sokcho	1	12	3	5	5	6	2,971	738	243	
Pohang	1	–	–	1	1	104	0	0	18	
Masan	–	2	4	2	2	0	14	426	240	

자료 : 한국관광공사, : KMI 정리

3 한국 방문 크루즈 관광객 (해외 수요)

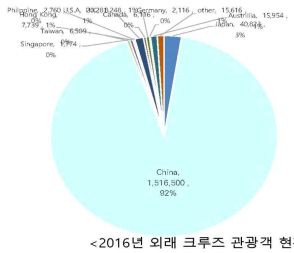
외래 크루즈 관광객 국적 (2016년)

■ 2016년
- ▸ 한국으로 오는 크루즈 관광객이 가장 많았던 해
  - • 관광객 : 164만 명
  - • 승무원 : 61.4만 명
  - • 합계 : 226만 명

■ 중국 152만 명, 92%

■ 일본 4.3만 명, 1.9%

■ 대만 7,210명, 0.3%

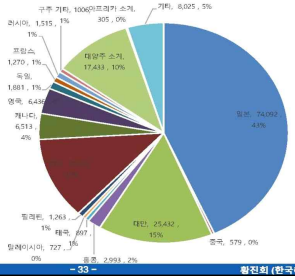


<2016년 외래 크루즈 관광객 현황>

3 한국 방문 크루즈 관광객 (해외 수요)

외래 크루즈 관광객 국적 (2019년)

- 2019년 외래 크루즈 입국자
  - ▸ 전체 : 27만 8천명
  - ▸ 관광객 : 17만 명
  - ▸ 승무원 : 10.7만 명
- 일본 74,092명 (43%)
- 대만 25,432명 (15%)
- 미국 20,622명 (12%)



4 크루즈 시장 참여자 (공급)

해외 크루즈 산업 Key Player 및 Partner

크루즈 조선소 (크루즈선 건조·수리)

크루즈 회사 (선박 운항 + 선내 레저·관광 P/G 운영)

크루즈 여행사 (기항지 관광)

◆ 크루즈 조선 관련 참여자 (Partner)
- 크루즈 선사 (선박 발주)
- 조선소 (계약 수주,설계,감리 등)
- 부품 기자재 업체
- 인테리어
- 선박 중개인
- 선박금융기관
- 선급 (선박검사)
- 해상보험

◆ 크루즈 선사 관련 시장 참여자 (Partner)
- 선박대리점
- 여선, 도선, 청수, 폐기물관리, 음집이
- 선박관리 및 수리
- 인력공급 (교육기관, 에이전트사)
- 선용품공급업체, 식자재
- 공연, 전시, 컨벤션, 광고, 마케팅 업체
- 면세점업체
- 항만, CIO
- 관광 여행사(상품판매,모객)

◆ 크루즈 여행 관련 참여자 (Partner)
- 항만(부두,터미널 관리운영)
- 선박대리점업체
- CIO기관(세관,출입국,검역)
- 여행관광업체(기항지관광)
- 육상교통업체(버스,택시)
- 출부, 안내, 통역
- 외식업체
- 면세점
- 육상 관광지 협력업체

4 크루즈 시장 참여자 (공급)

국내 크루즈 시장 참여자 현황

범례: 국내업종 부재/미약 | 시장 진입 후 성장

구분	현황 및 여건	기업 현황
크루즈 선사 (한국시사)	• 크루즈선 운항을 주업으로 하는 선사 부재 • 국내 크루즈 운항인허를 가진 팬스타는 카페리 선박(세미 크루즈) 운항 • 글로벌 크루즈 선사 한국 지사는 대부분 서울에 소재 • 크루즈 선사 설립은 정책금융과 단단의 합동 투자에 의해 가능	• 글로벌크루즈선사 한국지사 : 코스타크루즈, 프린세스 크루즈, 홀랜드아메리카 한국사무소, 로얄캐리비안 한국사무소 • 한국선사 : 팬스타크루즈 (세미 크루즈선)
크루즈 선사 대리점	• 크루즈 선사의 현지 대리점 업무 수행 (선박 기항이 있어야 비즈니스 창출) • 국내에서는 주로 일반 상선 대리점 비즈니스와 겸업	• 동방선박, 협성해운, 월드슬럼운업서비스, 아시아크하운, 유니무로스해운 (주로 부산에 위치)
크루즈 관광 (여행) 회사	• 크루즈 여행사는 주로 서울에 본사로 둔고 활동 • 부산지역 크루즈 여행사 구모 중소형 (서울 본사 위탁 업무 수행) • 대형 여행사는 크루즈 자체 비즈니스 전개 • 아웃바운드 여행사는 그가 크루즈 상품과 단체 크루즈 상품 취급 • 여행사 중 크루즈 상품을 선문적으로 취급한 업체는 대부분 사장에서 성장	• (인)아모 취급) 롯데관광개발, 한진관광투어, 롯데 JTB, 현대아산, 하나투어, 모두투어, 크루즈나라, 레드캡, 여행박사, 클럽부스 • 인바운드 전문 크루즈클라쉬, 아주인센티브 • 부산업체 활동 미흡
크루즈 항만 및 터미널 운영	• 주요 항만 도시 : 크루즈 부두 건설, 터미널 운영 • 크루즈 터미널 운영 효율성은 저조 (국제여객터미널을 주로 사용) • 하의 크루즈 선사 유치 등 마케팅 활동 전개 단항공사의 크루즈 관련 역할 일부 중복) • 항만공사는 크루즈 연관산업 육성 정책도 전개 (선사대리점, 신용품 등)	• 부산항만공사, 인천항만공사, 울산항만공사, 여수광양항만공사, 속초크루즈터미널, 제주크루즈터미널
크루즈 신용품	• 국내 대형 회사(기사)가 경쟁력을 갖고 시장 주도 • 중소 신용품업체 시장 참여 시도하나 비즈니스 특성상 성공적 시장 진입 용이하지 않음	• 한일푸지코리아 (부산)
컨벤션, 건설팅, 광고, 홍보	• 컨벤션 업체 다수 활동, 지역 브랜드 사업 마중(대부분 공공성사 대행) • 크루즈 건설팅, 광고, 홍보 대행사 원진의 발전 업체 규모는 아직 중소형이 대부분	• 컨벤션 : 라인벤션 (부산) • 건설팅 등: 전국
크루즈 조선	• 국내 조선소가 세계 1~6위 차지하나 크루즈 건조 실적 전무 • 소선업없은 공급과잉, 그부가가치산업, 개발 예산로 구조조정 중 (기업, 지역경제 악화) • 크루즈 인테리어 부문은 경쟁력 확보 • 크루즈 조선 위해 정부 주도의 정책 지원 필요	• 국내 조선소 : 현대중공업(울산), 삼성중공업(거제)대우조선해양(거제), 한진중공업(부산), 대선조선(부산), STX조선(창원)
정부/공공 조직	• 한국에 조직 신재, 각 조직에서 1~2명만 크루즈 업무 수행, 잦은 인사이동, 인력부족으로 전문성, 포트폴리 워크 확보 애로, 크루즈산업에 대한 그역을 한실과 역지 부족	• 중앙부처, 지자체, 항만공사, 관광공사(KTO, RTO), 관광재단

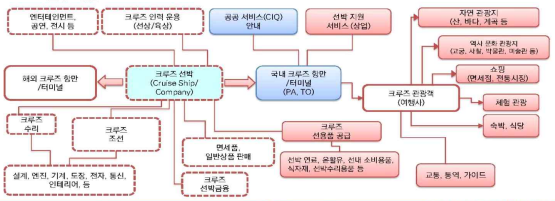
IV. 우리나라 크루즈 산업 발전 전략과 과제

1 크루즈 산업 발전전략

1) 크루즈 산업 가치 사슬을 활용한 발전전략 추진

범례: 국내 크루즈 민간 부분 :운영 | 국내 크루즈 공공 부분 : 운영 | 국내 크루즈 민간 부분 : 부재

- 크루즈 산업의 핵심인 크루즈 선박 확보와 크루즈 선사 육성을 통해 발전도모
  - ▸ 크루즈 산업은 약 25개 분야 업종이 수작·수평적으로 결합하여 형성된 종합적·융복합적 산업
  - ▸ 크루즈 선박 건조, 수리, 크루즈 선박 운항 및 기항, 정박지 관광 등을 통해 상품과 서비스를 제공하며 수익을 창출하고 있음



1 크루즈 산업 발전전략

2) 크루즈 관광-해운-항만-조선 종합 발전 전략 추진

범례: 기존의 크루즈 정책 | 새로운 크루즈 정책

한국 크루즈 산업 발전

- **크루즈 관광상품 매력화** (크루즈 관광객 유치)
- **크루즈 항만 개발·운영 최적화** (크루즈선 기항 확대)
- **크루즈 (운영) 회사 설립 · 운영**
  - **크루즈 선박 확보**
    - ① 해외 크루즈 유치 (기항, 정기선, 지역 확대)
    - ② 중고선 도입/용선(국제,연안)
    - ③ 해외 크루즈선 국내 유치 (크루즈 모항)
    - ④ 신조선 건조 (크루즈 정책 금융 활용)
  - **크루즈 상품개발 및 운영**
    - ① 크루즈 상품 및 비즈니스 모델 개발
    - ② 크루즈 운영 전문인력 확보 (기획, 관리, 선내 상품 기획 운영, 선박 운항)
    - ③ 크루즈 선박 재원(펀드) 조성 (정책 금융 활용)
- **크루즈선 조선 추진**
  - ① 크루즈 R&D 센터 설립
  - ② 크루즈 기술 인력 양성
  - ③ 크루즈 설계, 인테리어, 기자재 등 기술 확보
  - ④ 크루즈 조선 수주, 신조선 건조
- **크루즈 정책 혁신**
  - ① 정책 조직 전문화 (인력, 기획 조정 권한)
  - ② 크루즈 정책 사업 재원 확보
  - ③ 글로벌 네트워크 강화

2 크루즈 산업 발전 과제 (종합)

당면 과제		중장기 과제	
크루즈 공급 확대	① 해외 크루즈선 유치 (크루즈 기항 확대, 크루즈 지터 확대, 크루즈 정규선 확대) ② 국적 크루즈 공급 확대 : 연안 크루즈 추진, 크루즈 회사 설립 추진	크루즈 선박 확보 (크루즈 선사 설립)	① 중고선 도입/용선(국제, 연안) ② 신조선 건조 (크루즈 정책금융 활용) ③ 크루즈 운영 전문인력 확보 (기획, 관리, 선내 상품 기획 운영, 선박 운항)
크루즈 수요 창출	① 국내 총항 크루즈 확대 ② 크루즈 여행사 증원 ③ 오피니언 리더 관리 ④ 크루즈 행사 지속 개최	고부가가치 상품 개발	① 크루즈 상품 개발 (지속) ② 크루즈 비즈니스 모델 개발
크루즈 상품 개발	① 크루즈 관광객 유인 상품 개발 ② 유료 관광지 개발	크루즈 조선 추진	① 크루즈 R&D 센터 설립 ② 크루즈 기술 인력 양성 ③ 크루즈 설계, 인테리어, 기자재 등 기술 확보 ④ 크루즈 조선 수주, 신조선 건조
크루즈 정책 강화	① 크루즈 핵심 역량 육성정책 추진 ② 크루즈 조직 강화 ③ 크루즈 조직 재정 ④ 크루즈기본계획수립 ⑤ 크루즈 예산 증액	크루즈 정책 강화	① 크루즈 선박 재원(펀드) 조성 (정책 금융 활용) ② 크루즈산업육성조직 설립

2 크루즈 산업 발전 과제

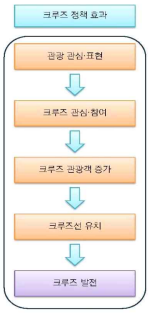
1) 크루즈 전담 조직 운영 및 제도 마련

- 크루즈 관련 조직 운영 및 인력 배치
  - ▸ 크루즈 담당 전문관 지정 및 운영
    - 크루즈 담당자를 전문직위로 지정, 전문관 선발 및 임용 실시 : 크루즈 업무는 장기근무형 직위(유형1)에 해당, 전문관 지정 운영 가능(공무원임용령 제43조 3)
    - 크루즈 정책개발 역량 확보 (크루즈 산업 특성, 관련 법률 이해)
  - ▸ 「크루즈산업팀」 신설
    - 지자체 조직에 「크루즈산업팀」 신설, 인력 증원
    - 크루즈 산업 전반에 대한 종합계획 수립과 정책 지원 가능하도록 함
- 크루즈 육성을 위한 정책 및 제도의 내실화
  - ▸ 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 조례 실효성 제고
    - 크루즈산업 육성 지원을 위한 기본 계획 수립 및 예산 확보
    - 크루즈산업발전위원회 운영 활성화
      - (구성) 지역 내/외 전문가, (운영) 분기 1회 개최, 문제점 및 개선방안 논의, (결과) 피드백
- 지역의 크루즈 협의체 운영
  - ▸ 지자체, 공공기관, 대학, CIQ, 여행사, 선사대리점 등
  - ▸ 크루즈 운영 활성화, 규제 정비 등

2 크루즈 산업 발전 과제

2) 크루즈 인식 발전을 위한 홍보사업 지속 추진

- 크루즈 인식 전환을 위한 홍보 사업 목적과 추진 방법
  - ▸ 목적 및 기대 효과 : 크루즈에 대한 이해 증진/인식 개선 → 수요 확대 → 예산 확대 → 투자 확대 → 크루즈 산업 발전
  - ▸ 홍보 사업 추진 방법
    - 체계적 : 업무 담당자 지정, 전문성을 갖고 추진
    - 입체적 : 매체(채널) 다양화, 방법 다양화
    - 지속적 : 연중 계획에 의한 홍보
  - ▸ 추진 주체 : 지자체, 공사 등 공공
    - 지역의 대학, 크루즈 민간단체(한국크루즈포럼) 등과 공동 추진
- 크루즈 홍보사업 예시
  - ▸ (우호적 여론 조성) 지역 오피니언 리더 간담회 및 조찬 세미나
    - 분기 1회 주기적 개최 (지속성과 확장성 중요)
    - 주제는 총론으로 시작하여 각론으로 전개
  - ▸ (수요자 대상 사업) 여행사 대상 홍보 및 교육 사업
    - 지역에서 크루즈 판매, 상품 기획 및 운영 필요 (여행사는 크루즈 관련 희일선 조직이며 수요를 창출하는 조직)
  - ▸ (크루즈 광광 확장 및 잠재수요 발굴) 잠재 수요 발굴 및 홍보
    - 학생 대상 크루즈 논문 공모대회, 인스타그램 대회 등 개최
    - 학생들을 지역사회 발전에 관심을 갖고 하고 가성비 높은 행사
- 기대효과 : 지역에서 크루즈 산업 육성에 관한 공감대 형성



2 크루즈 산업 발전 과제

3) 크루즈선 유치사업 추진

- 크루즈선 유치 방법 선택
  - ▸ 해외 출발 크루즈 유치
    - 동북아에 취항하는 해외 크루즈 선박 파악 : 운항 스케줄, 기항지 전략 수립 책임자
    - 미팅 계획 수립 (해외 출장, 국내 초청)
  - ▸ 국내 출발 차터 크루즈 유치
    - 국내 여행사 중 차터 크루즈 경험(계획)을 가진 여행사 파악 : 차터 운항계획, 요구사항 등
- 지자체, 공공기관의 내부 계획 수립
  - ▸ 크루즈 유치 효과 분석*하고 예산 확보
    * 외부 전문가 활용, 지역 여론 지지 요청

크루즈 선박 유치 방법 및 효과 비교

구분		크루즈 유치 효과		비고
		해외 크루즈 유치	크루즈 내수 확대	
해외	크루즈 기항 유치	○	X	크루즈 내수 확대 불가, 경쟁 지양, 초기 방법
	크루즈 지터 운영	△	○	해외 크루즈 유치 애로, 준비 복잡, 리스크 상존
	크루즈 정규선 유치	○	○	현실적으로 가능성 높고 단기 성과 시현 가능
	월드/테마 크루즈 유치	△	○	크루즈 홍보에 유리, 새로운 고객 유입
국내	연인 크루즈 운영	△	○	상품(선박) 부재, 인력도 낮고 경쟁력 확보 애로
	국제 크루즈 운영	○	○	크루즈선 부재, 선박 확보 후 국내 운항시 효과 높음

자료 : 발표자 작성

2 크루즈 산업 발전 과제

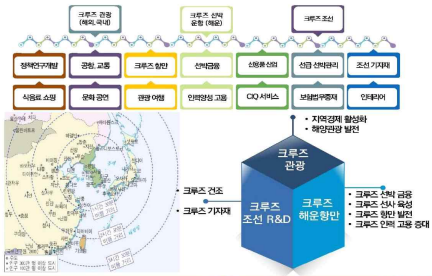
3) 크루즈선 유치사업 추진

- 해외 크루즈 유치 전략
  - ▸ 주변국에서 원거리로 확대하고 다변화 필요
    - 중, 일, 대만 → 아시아 전역 → 유럽, 미주 등
  - ▸ 지역별 타깃층을 명확하게 선정하고 지속적 관계 마케팅
    - 선박 운항 거리 중요
    - 지역적 장단점을 고려한 마케팅 추진
  - ▸ Fly & Cruise 추진
    - 지역에서 출발하는 크루즈 선박이 있어야 가능 (중장기 과제)
    - 국내 항공사(LCC), 외국 항공사, 지역 공항 연계 마케팅
- 해외 크루즈 유치시 추진과제
  - ▸ 크루즈 미기항 지역 (입항 빈도가 낮은 지역)
    - 인프라 : 항만에서 크루즈 접안 안전성 확보, 시설물 가동 실태 파악, CIQ 기관 협조 체계 마련(사전 협의 필수)
    - 유치 : 크루즈 수요 확보(선사 수익 문제), 필요시 인센티브 제공
    - 관광 매력물 홍보 : 멤투어(크루즈 선사, 여행사 초청), 지역내 관광 코스 개발(6~8시간 P/G)
    - 버스 주차장, 대형 식당 등 대규모 관광 수용 여건 완비
  - ▸ 크루즈 기항 확대를 도모하는 지역
    - 마케팅 해외 선사와 국내 지자체 MOU 체결, 지속적 관계 유지
    - 지역내 크루즈 관광 수요 창출
    - 방문객 특성 고려한 상품 개발 : 크루즈 상품 다양화(쇼핑, 체험, 문화, 첨단 등)
    - 고령층, 교통약자 배려한 무장애 관광 개발, 크루즈 관광 후 재방문 프로그램 홍보

크루즈 산업은 지역의 신성장 동력

"크루즈 산업, 대한민국 미래 경제 이끈다"

크루즈 산업 발전 비전

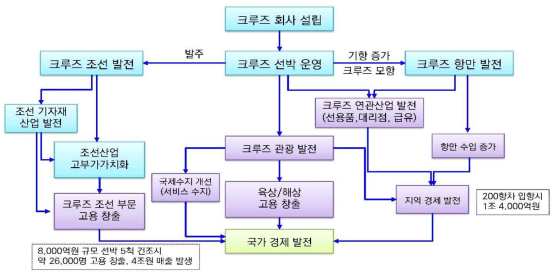


크루즈 산업의 경제적 효과

크루즈 관광은 일자리 창출과 지역경제 발전에 기여

자료: CLIA, State of the Cruise Industry, May 2023. p. 41.

크루즈 산업의 발전 기대 효과



자료: 발표자 작성

2. 윤주 박사 발표자료

서산 크루즈 선상 세미나

크루즈 관광 동향과 전망

2024. 05. 09
윤 주

한국문화관광연구원

목 차

1. 세계크루즈 시장 동향 및 특징
2. 아시아 크루즈 시장 동향 및 전망

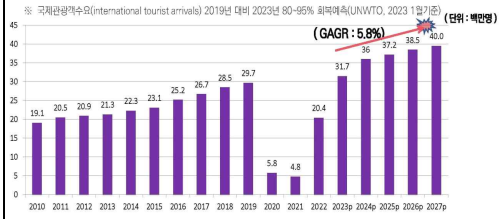
---

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

[세계 크루즈 관광객수 및 전망]

- 세계 크루즈 관광객수 2010년 이후 연평균 5.4% 지속 성장, COVID-19이후 80% 급감
- 2023년 3,170만명(2019년 대비 107% 규모, 지난 3년가 6.8%증가), 향후 2027년까지 연평균 5.8% 성장(4천만명 예측, CLIA)

※ 국제관광객수요(international tourist arrivals) 2019년 대비 2023년 80-95% 회복예측(UNWTO, 2023 1월기준)



출처 : CLIA, State of the Cruise Industry, 2023, 2024

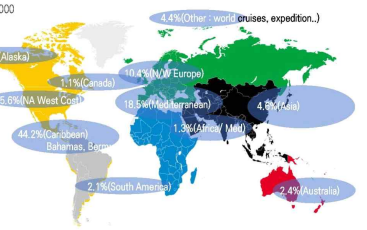
1

---

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

- 대륙별 크루즈 탑승객 수
  - 북미(North America) : 18,103,000
  - 서유럽(Western Europe) : 7,722,000
  - 아시아 : 2,329,000
  - 오스트리아/뉴질랜드: 1,339,000
  - 남미(South America): 997,000

➢ 글로벌 산업 크루즈 : 지역별 크루즈 승객비율(2023)



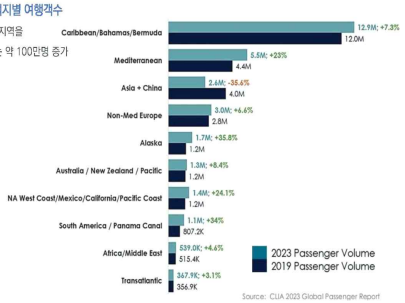
출처: Global Report: 2019 to 2023

2

---

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

- 상위 10위 주요 크루즈 목적지별 여행객수
  - ☞ 2019년 대비 2023년 캐리비안지역을 방문한 신규 크루즈 관광객수는 약 100만명 증가



Source: CLIA 2023 Global Passenger Report

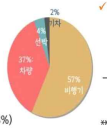
3

---

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

✓ 세계여행시장 특성(unwto)

- 주요 이동수단 : 57% 비행기, 37% 차량, 4% 선박, 2% 기차로 나타남
- 여행 목적은 55%가 휴가 및 레저, 27% 친지방문, 13% 비즈니스 등
- 관광객 5명중 4명은 역내관광선호
- 주요 소스마켓 1위 유럽(48%), 아시아 태평양(25%), 미국(17%), 중동(3%)
- 관광소비 TPO 10(2019)
  1. 중국(254.6 십억달러) 6. 러시아(36.2 십억 달러)
  2. 미국(152.3십억달러) 7. 호주(36.0 십억달러)
  3. 독일(93.2 십억달러) 8. 캐나다(35.8 십억달러)
  4. 영국(71.9 십억달러) 9. 한국(32.3 십억달러)
  5. 프랑스(51.7 십억달러) 10. 이탈리아(30.3 십억달러)



✓ COVID-19 이전인 2019년 세계여행객수 : 14.5억명(UNWTO). 연평균 5% 성장
- 14.5억명 중 55%인 79억3천만명 이상 여가 및 레저 목적임

*** 이중 4% 크루즈 관광객(순수레저)

※ 2022년 9억6천3백만명 2023년은 2019년 대비 88% 수준회복

4

---

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

[세계 주요국가 및 아시아 크루즈 시장현황]

주요국가	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
미국	11,944(4.9%)	13,091(9.6%)	14,199(8.5%)	2,732(-80.8%)	2,171(-20.5%)	11,890(447.6%)	16,876(41.9%)
독일	2,169(7.5%)	2,233(3.0%)	2,587(15.8%)	531(-79.5%)	576(8.4%)	1,876(225.8%)	2,513(34%)
영국	1,971(0.5%)	2,009(2.0%)	1,992(-0.9%)	259(-87.0%)	479(84.5%)	1,663(247.5%)	2,281(37.2%)
호주	1,333(4.1%)	1,345(0.9%)	1,241(-7.7%)	312(-74.9%)	5(-98.5%)	457(9375.3%)	1,250%(173%)
캐나다	921(6.5%)	971(5.4%)	**1,037**(6.8%)	257(-75.2%)	33(-87.0%)	567(1599.3%)	1,031(81.6%)
중국	2,397(13.4%)	2,357(-1.6%)	**1,919(-18.6%)**	205(-89.3%)	6(-97.1%)	(-100.0%)	**157**
대만	374(24.8%)	**391(4.7%)**	**389(-0.4%)**	83(-78.8%)	23(-71.9%)	(-100.0%)	137
싱가포르	267(24.4%)	**373(39.9%)**	**325(-12.7%)**	72(-78.0%)	360(403.1%)	425(17.8%)	871(92.4%)
인도	172(16.1%)	221(28.1%)	**313(41.5%)**	46(-85.4%)	123(168.0%)	201(63.8%)	**374(86.2%)**
일본	255(22.9%)	266(4.5%)	**296(11.4%)**	19(-93.7%)	12(-37.8%)	42(263.7%)	**203(380%)**
홍콩	230(80.6%)	**250(8.6%)**	191(-23.4%)	36(-81.2%)	77(113.2%)	4(-94.3%)	79(1732.3%)
말레이시아	188(87.8%)	150(-19.9%)	121(-19.6%)	13 (-88.9%)	25(83.1%)	74(202.5%)	350(370.4%)
인도네시아	47(40.2%)	72(54.9%)	62(-13.8%)	9 (-85.2%)	9 (-85.2%)	-	-
한국	39(22.2%)	44(13.5%)	49(9.6%)	6 (-86.7%)	(-100.0%)	(-100.0%)	

- 출처: 2019, 2020, 2022, 2023 Global Report(CLIA)

5

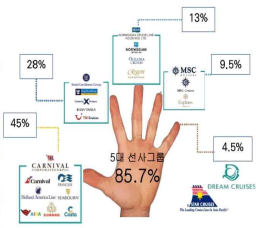
---

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

Cruise Company Group	Ships 2021	Ships 2022	Ships 2027	Market Share(%) 2021	Market Share(%) 2022
Carnival Corporation	90	100	106	39.4	39.4
(10) Carnival	24	26	27	15.5	15.5
Costa	15	12	12	5.9	5.9
Princess	16	15	17	5.3	5.3
AIDA	15	14	14	5.3	4.6
Holland America	11	11	11	2.6	2.7
P&O	6	7	7	2.1	2.1
P&O Australia	3	3	3	1.3	1.3
Cunard Line	3	4	4	0.8	0.9
Carnival China Cruise	-	2	4	-	0.8
Seabourn	6	6	7	0.2	0.3
Royal Caribbean	64	**63**	**73**	24.0	**23.8**
(5) Royal Caribbean	25	28	30	16.9	17.0
Celebrity	14	15	17	3.6	4.1
TUI	7	7	9	2.7	2.2
Silversea	10	10	12	0.4	0.4
Azamara	3	-	-	0.2	
Hapag-Lloyd	5	5	5	0.2	0.1
MSC Cruises	19	**21**	**25**	**11.5**	**10.4**
(1) MSC	19	21	25	11.5	10.4
Norwegian Cruise Line	28	**29**	**37**	8.9	**8.7**
(3) Norwegian	17	18	23	8.0	7.9
Oceania	6	6	8	0.5	0.5
Regent	5	5	6	0.4	0.3
Genting Cruise Lines	9	**10**	**11**	3.6	**3.4**
(3) Dream Cruises	3	4	5	2.3	2.2
Star Cruises	2	3	3	1.0	1.0
Crystal	4	3	3	0.3	0.2
Five Group	219	223	256	87.0	85.7

세계 크루즈선 449척, 2,973 수용(2022년)

- 5대 그룹 : 세계 크루즈선의 85.7%, 2,551만명 수용



6

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

[2024년 신규선박 8척 출시예정]

Sun Princess
Princess Cruises
4,300 lower berths
Launched Feb 2024

Queen Anne
Cunard Line
3,000 lower berths
Launching June 2024

Disney Treasure
Disney Cruise Line
2,500 lower berths
Launching Dec 2024

Explora II
Explora Journeys
922 lower berths
Launching Aug 2024

Utopia of the Seas
Royal Caribbean Cruises
5,714 lower berths
Launching July 2024

Silver Ray
Silversea Cruises
728 lower berths
Launching Aug 2024

Mein Schiff 7
TUI Cruises
2,900 lower berths
Launching Summer 2024 (date TBA)

Brilliant Lady
Virgin Voyages
2,770 lower berths
Launching 2024 (date TBA)

* 출처 : CLIA State of the Cruise Industry Report(2024)

7

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

[2028년까지 신규선박 주문서 35척]

YEAR	SHIPS	CAPACITY (Lower Berths)				VALUE
		Total	Average	Minimum	Maximum	
2024	8	22,834	2,854	728	5,314	$6.4 billion
2025	10	36,041	3,604	200	6,000	$9.6 billion
2026	6	19,703	3,284	200	5,610	$4.9 billion
2027	7	19,694	2,813	200	5,400	$5.7 billion
2028	4	13,486	3,72	922	5,714	$4.2 billion

* 출처 : CLIA 2024~2028 Orderbook Analysis as of March 2024

8

1. 세계 크루즈 현황 및 특징

[세계 크루즈 산업 경제적 파급효과(2022)]

- ✓ 크루즈 산업 시장 규모: 1,380억 달러
- ✓ 크루즈 산업 고용규모 : 120만명
- ✓ 임금 소득 : 430억 달러

☞ 크루즈 활동으로 지원되는 일자리의 75%이상이 기항지내 업계와 항구에서 창출됨(즉, 약 910,000개의 일자리가 기항지+항만)

☞ 직접효과를 통해 약 462,000개 일자리 창출, 간접효과 257,000개, 연관산업으로 191,000개 창출

☞ 크루즈선을 통해서 301,000개의 일자리 제공 등

- ➢ 24척 크루즈선 운영 = 1명 정규직 고용효과
- ➢ 1인당 소비액 : 750 $(7박 크루즈 상품 평균)

※ The Global Economic Contribution of Cruise Tourism in 2019, BREA

- ➢ 기항지 재방문 비율 : 10명중 6명(66%)

※ CLIA SPI Survey, November 2021

출처 : CLIA State of the Cruise Industry Report(2024)
CLIA 2022 Contribution of Cruise Tourism to the Global Econoic

9

1. 세계 크루즈 산업 현황 및 특징

[2024년 크루즈 트랜드]

01 신규 크루즈 탑승하는 여행객 지속적 증가
지난 2년간 신규 항해한 크루즈 12% 증가, 신규여행객은 27%

02 1인 여행자 증가(크루즈 선박내 10%)
1인 여행자 23% : 캐나다(13%, 미국10%)

03 크루즈는 다세대 가족여행으로 최고
3-5세대로 구성된 여행객 비율 28%

04 여러목적지를 방문하는 가성비 최고이 여행
크루즈 여행객중 휴가로 크루즈만 고려한 비율 11%

출처 : CLIA Sentiment, Perception, and Intent Survey(March 2024)

10

1. 세계 크루즈 산업 현황 및 특징

[2024년 크루즈 트랜드]

05 탐험크루즈(Expedition) 빠른 성장세
2019-2023 탐험일정을 선호하는 승객수 71% 증가

06 개인섬과 해변클럽 투자 증가(크루즈 선사)
향후 2년 내에 새로운 개인섬 또는 해변클럽 개장 5개 예정

07 크루즈 어드바이저이 역할 중요(상품결정요인)
크루즈 상품선정시 크루즈 상담사의 영향이 크다고 응답한 비율 73%

08 접근가능한 기항지 인프라 중요 기항지내 무장애관광지 100곳이상
무장애 관광으로 기항지 관광을 선정 45%

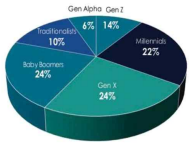
출처: CLIA Sentiment, Perception, and Intent Survey(March 2024)

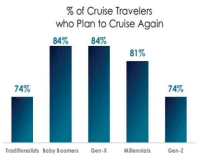
11

1. 세계 크루즈 산업 현황 및 특징

[글로벌 크루즈 관광객 특성]

- ✓ 크루즈의 미래 : 젊은 세대
  - ➢ 크루즈 탑승객 평균연령 46세 (36%는 40세 미만)
  - ✓ 밀레니얼 세대는 미래 크루즈 여행자



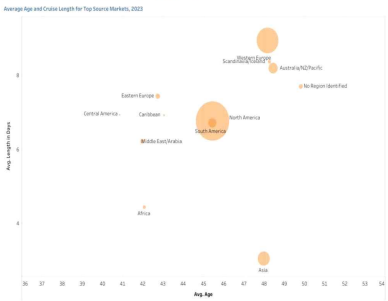


출처: CLIA Cruise Traveler Sentiment, Perception, and Intent Survey(March 2024): Cruise travelers who have cruise in the past two years

12

1. 세계 크루즈 산업 현황 및 특징

[글로벌 크루즈 관광객 특성] ✓ 글로벌 크루즈 관광객 평균 여행일수(7.3일), 참여 연령 46.3세

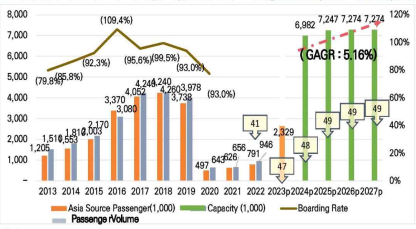


13

2. 아시아 크루즈 동향 및 전망

[아시아 크루즈 시장 현황 및 향후 전망]

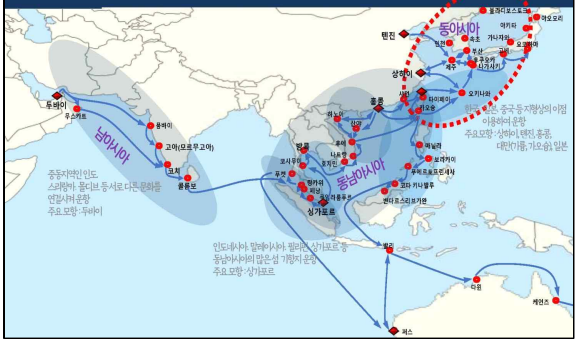
- ✓ 아시아 크루즈 관광객수는 2013년 150만명에서 2019년 402만명으로 지난 6년간 연평균 18% 증가, 2022년 94.6만명 달성
- ✓ 아시아 크루즈 관광시장 규모 : 2013년 120만명 -> 2019년 373만명, 2023년 2,329만명(194.5%)
- ✓ 한편, CLIA : 아시아지역 크루즈 선박 공급 확충(2024년 48척)으로 선실공급 2024년 6,982천 ~ 2027년 7,274천(연평균 5.16%) 증가



출처 : : Clarkson, Shipping Review & Outlook, 2021 : Cruise Industry News, 2022, 2023 Annual Report

14

[아시아 크루즈 주요 노선 및 주요 목적지]

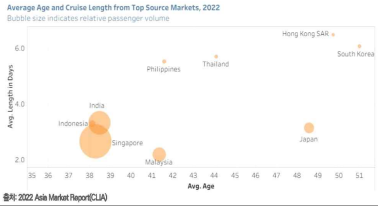


2. 아시아 크루즈 동향 및 전망

[아시아 크루즈 관광객 특성]

✓ 아시아 크루즈 주요국가별 관광객 특성(2022년)

- 평균연령(39.2세): 싱가포르(38.3세), 인도(38.5세)로 평균연령보다 낮으며, 말레이시아(41.3세),일본(48.6세)로 평균보다 높음
- 역내아시아 크루즈 여행 선호: 51% 중국, 홍콩/대만 42%가 본국에서 출발
- 여행일수(평균 3.8일) : 일본(3.1일, 2019년 6.4일), 인도(3.3일), 싱가포르(2.7일), 말레이시아(2.2일) 선호



출처: 2022 Asia Market Report(CLIA)

2. 아시아 크루즈 동향 및 전망

[중국크루즈 동향]

✓ 2019~2020년 9척의 중국 크루즈선 운항, 아시아 최대의 소스마켓으로 성장

✓ 크루즈를 관광에 한정하지 않고 해운(선박), 조선, 항만, 관광의 종합 첨단산업으로 육성

- 칭다오항 : 크루즈 매입 운항시 보조금 최대 1억 위안(185억원), 정기 운항시 300만 위안(5.5억원) 지원

✓ 글로벌 크루즈 선사와 합작회사 설립

- Adora Cruise = CSSC + Carnival
  - ☞ 2023.9 Mediterranean호 Tianjin 취항
- CM Viking Cruise = CM + Viking
  - ☞ 2023.6 CM Eden호 Shanghai 취항, 2023. 12 Shenzhen 취항 (남중국항해)

✓ 2023년 3월 29일 국제 크루즈 재개

- 한~중, 중~일 관계 발전 기대, 현재는 더디게 회복중

출처: KMI 2023 크루즈 선상 2차 워크숍 자료집 (2023. 10.) : 한국크루즈포럼 5주년 기념 세미나 자료집 (2023.11.30

2. 아시아 크루즈 동향 및 전망

[일본 크루즈 동향]

✓ 일본 국적 크루즈 선박 현황 및 동향

선명	Asuka Cruise Ⅱ (飛鳥Ⅱ)	Nippon Maru (にっぽん丸)	Pacific Venus (ぱしふぃっくびーなす)
운항회사	NYK크루즈(주)	MOL재선(주)	일본크루즈재선(주) (2023.1.폐업)
총톤수	50,444	22,472	26,594
승객정원	872	524	620
승무원	470	230	220
운항속력 (노트)	21	21	18.0
취항 및 운항	2006.3. (건조'90.7)	1990.9.	1998.4.
건조 조선소	미쓰비시중공업 나가사키조선소	미쓰비시중공업 고베조선소	Ishikawajima-Harima Heavy Industries Co (Tokyo, Japan)
(동향)**	• 아스카Ⅱ 대체선 신조 발주(2021년 취항예정) • 52,000톤, 385실	• 닛폰마루 후속선 2척 신조 발주(2027 취항) • 35,000톤 2척(각 600명규모.	2023.1 폐업, 파시피비너스호 매각 2023.1 매각 *두번상선 매입

✓ 외국적 크루즈 선사 동향

(코스타크루즈) : 2023~'24년은 차터 위주 운항, 2025년 본격 운항 재개 계획

(MSC Japan) : MSC 중국 미운항 및 Costa의 철수에 따른 반사효과로 일본시장 확대

(Princess Cruise) : 일본 고객의 높은 충성도, F&C 크루즈 관광객 유치 확대를 통한 수요 확보

출처: 2024 크루즈산업 동향과 전망 자료 일부, 황진희(KMI)

2. 아시아 크루즈 동향 및 전망

[대만 크루즈 동향]

✓ 대만은 아시아에서 가장 빠른 성장세를 보이는 국가

- ☞ 대만 국내 여행사간 연합을 통한 외국적 크루즈선 차터 유치 (2019년 크루즈 아웃바운드 39만 명, 모항 출항 220회)
- ☞ 코로나 팬데믹 기간이었던 2020년 7월 세계 최초로 대형 크루즈선(Dream Explore호) 운항 재개 허용

✓ 코로나 기간의 크루즈 시장 침체 극복을 위한 재개 활동

- ☞ Genting사 계열의 Star Cruise와 Dream Cruise사의 시장 이탈
- ☞ 겐팅 크루즈사 부재를 글로벌 선사 유치로 재개 추진 (Princess, MSC, NCL 등)
- ☞ 대만의 크루즈 시장 안정적 성장, 글로벌 기준에 의한 안정적 운항 여건 조성, 온화한 기후 등으로 글로벌 크루즈 선사의 추가 선대 배치 전망

✓ 크루즈 항만 확대 개발 중

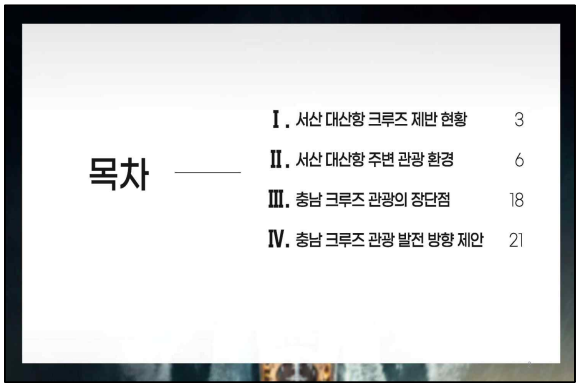
- ☞ 코로나 기간 중 크루즈 산업에 대한 지속적 투자 기조 유지
- ☞ 카우슝 크루즈터미널 신규 개장

출처: 2024 크루즈산업 동향과 전망 자료 일부, 황진희(KMI)

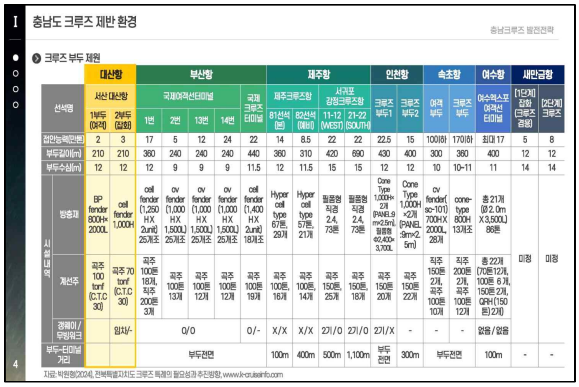
감사합니다

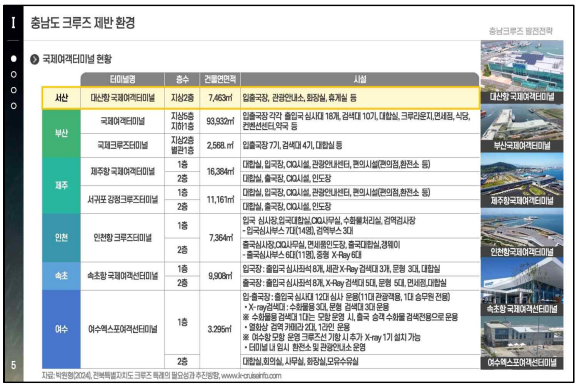
3. 한석호 박사 발표자료

충남 크루즈 발전 전략
충남연구원 한석호 초빙책임연구원

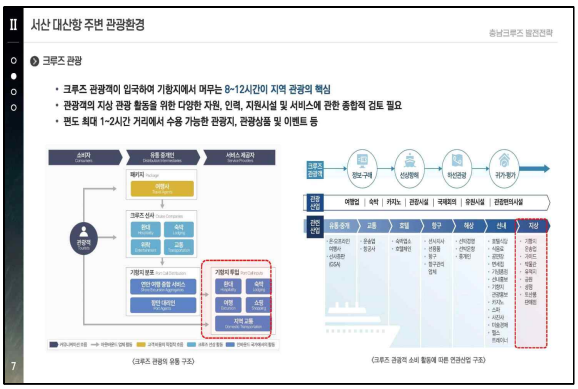

목차
Ⅰ. 서산 대산항 크루즈 제반 현황 3
Ⅱ. 서산 대산항 주변 관광 환경 6
Ⅲ. 충남 크루즈 관광의 장단점 18
Ⅳ. 충남 크루즈 관광 발전 방향 제안 21

Ⅰ
서산 대산항 크루즈
제반 현황


Ⅰ 충남도 크루즈 제반 환경
충남크루즈 발전전략
크루즈 부두 제원
대산항
부산항
제주항
인천항
속초항
여수항
새만금항
서산 대산항
국제여객터미널
제주크루즈항
서귀포 강정크루즈항
[1단계] 임항 [전용부두 완료]
[2단계] 크루즈
선석명
1부두 (DKTA)
2부두 (DJJD)
1번
2번
13번
14번
국제 크루즈 터미널
8선석 (본)
8선석 (예비)
11-12 (MEST)
21-22 (SOLTIM)
크루즈 부두1
크루즈 부두2
여객 부두
크루즈 부두
여수엑스포 여객선 터미널
접안능력(만톤)
부두길이(m)
부두수심(m)
시설배치
방충재
계선주
경례대 / 탄정데크
부두-터미널 거리
부두전면
자료: 박한형(2024), 전북특별자치도 크루즈 특례의 필요성과 추진방향, www.k-cruiseinfo.com


Ⅰ 충남도 크루즈 제반 환경
충남크루즈 발전전략
국제여객터미널 현황
터미널명
층수
건물연면적
시설
서산
대산항 국제여객터미널
부산
국제여객터미널
국제크루즈터미널
제주
제주항 국제여객터미널
서귀포 강정크루즈터미널
인천
인천항 크루즈터미널
속초
속초항 국제여객터미널
여수
여수엑스포여객선터미널
자료: 박한형(2024), 전북특별자치도 크루즈 특례의 필요성과 추진방향, www.k-cruiseinfo.com

Ⅱ
서산 대산항
주변 관광 환경


Ⅱ 서산 대산항 주변 관광환경
충남크루즈 발전전략
크루즈 관광
크루즈 관광객이 입국하여 기항지에서 머무는 8~12시간이 지역 관광의 핵심
관광객의 지상 관광 활동을 위한 다양한 자원, 인력, 지원시설 및 서비스에 관한 종합적 검토 필요
뭔도 최대 1~2시간 거리에서 수용 가능한 관광지, 관광상품 및 이벤트 등
(크루즈 관광의 유통 구조)
(크루즈 관광객 소비 활동에 미친 연관산업 구조)

Ⅱ 현황조사 - 서산시
충남크루즈 발전전략
관광자원(서산시)
서산 9경
주요 축제
주요 자원
제1경 해미읍성
제2경 서산 용현리마애여래삼존상
제3경 간월암
제4경 개심사
제5경 팔봉산
제6경 가야산
제7경 함곡산
제8경 서산 한우목장
제9경 삼길포항
4월 해미벚꽃축제
6월 류방택 별 축제
5-6월 지곡 왕산포 서산갯마을 축제
6월 팔봉산 감자축제
7월 서산6쪽 마늘축제
7-8월 삼길포 우럭축제
9-10월 서산 어리굴젓 축제
10월 서산 벌낙지쏠축제
10월 서산해미읍성 축제
11월 서산국화축제
자연
문화
산
계곡
섬
해수욕장
역사문화
전통사찰
순교성지
전시관람

Ⅱ 현황조사 - 서산시
충남크루즈 발전전략
관광자원
체험 관광
인기관광지 순위(20위)
1위 해미읍성
2위 서산공용버스터미널
3위 삼길포항
4위 개심사
5위 간월암
6위 서산유기방가옥
7위 서산동부전통시장
8위 중앙호수공원
9위 서산수골프앤리조트
10위 간월도
11위 서산공군체력단련장
12위 삼길포어시장
13위 문수사
14위 범천포해수욕장
15위 대산항
16위 롯데시네마서산
17위 황금산
18위 서산버드랜드
19위 CGV서산
20위 용현자연휴양림
템플스테이
부석사
[체험형/휴식형] 템플스테이 (1박2일)
사찰 예절습의, 발우공양, 예불, 다담, 참선체우기, 천연염색 등
[당일형/매일리 템플(1~4시간)
스님과대화, 사찰안내, 다도체험, 발우공양, 염색, 시계만들기 등 2개 이내 선택
서광사
[체험형] 2024년 청춘 템플스테이
[체험형] 서산 Tour 템플스테이 플러스원 (문화유적답사)
[체험형] 치유와 힐링 템플스테이 (쉬어가세요) 도자기체험
[체험형] 서산 Tour 템플스테이+한파만들기
[휴식형] 재이있는 휴식
[당일형] 재달음의 한수를찾아가는여행 (각수심때)
전통한옥체험
서산 경주김씨 고택 (김기현가옥, 계암고택)
서산 유기방가옥
체험마을
장생골호박농원, 한아름재소발농원, 해당촌, 도적골고욕농장, 나눔닭가공 농촌체험교육농장 등
어촌체험
용도어촌체험휴양마을
바지락캐기+쭈꾸그물+낚동 멸치타기+서지잡기+굴캐기
중리 어촌체험마을
갯벌초꼴모인물기+수산물체험+낚동꼴X+바지락캐기+쭈꾸그물+서지잡기+개부이체험
자료: 한국관광 데이터랩
9

Ⅱ 현황조사 - 서산시
충남크루즈 발전전략
관광사업체 (2024년 기준)
음식점업 총 4,146개
숙박업(객실) 총 174개(4,082실)
관광면의 시설업 총 8개
여행업 41개
유원시설업 15개
관광객 이용시설업 19개
일반음식점 - 2,764개
휴게음식점 - 691개
여관업 - 98개(2,186실)
숙박업 기타 - 25개(665실)
여인숙업 - 21개(212실)
일반호텔업 - 16개(573실)
숙박업(생활) - 12개(137실)
관광호텔업 - 1개(194실)
휴양콘도미니엄업 - 1개(115실)
한옥체험업 - 4개
관광극장유흥업 - 2개
관광편선업 - 2개
국내외여행업 - 20개
국내여행업 - 17개
종합여행업 - 4개
유원시설업 - 1개
유원시설업(기타) - 14개
일반야영장업 - 17개
전문휴양업 - 1개
자동차야영장업 - 1개
관광지원 자원
관광안내소 (2024년 기준) 5개소
문화관광해설사 (2022년 1월 기준) 12명, 6개소
교통 자원
시티투어 (2024년 기준) 4개 코스
대산항 시내버스 (2024년 기준) 총 3개 노선
전세버스/택시 (2021/2023년 기준) 총 222대/378대
도로 (2024년 기준) 41개
해미읍성관광안내소
이라해일(동헌)관광안내소
마애여래삼존상 관리사무소
벌동산 관광안내소
삼길포 관광안내소
해미읍성
서산동헌리 마애여래삼존
인건기념관
벌동산
용현두국
삼길포 안내소
역사체험크스(토요일)
가속체험크스(일요일)
신체킨미크스
(평일/단체 사전예약시 운행)
고즈넉 코스
(평일/ 단체 사전예약시 운행)
241버스(서산공용버스터미널 ↔대산항)
242버스
(대산항↔ 대산버스터미널)
244버스
(대산버스터미널 ↔ 대산항)
전세버스 - 222대
택시 - 378대
서해안고속도로 (서산IC, 해미IC)
대산-당진고속도로 (2030 개통예정)
자료: 호텔데이터, 한국관광데이터랩
10

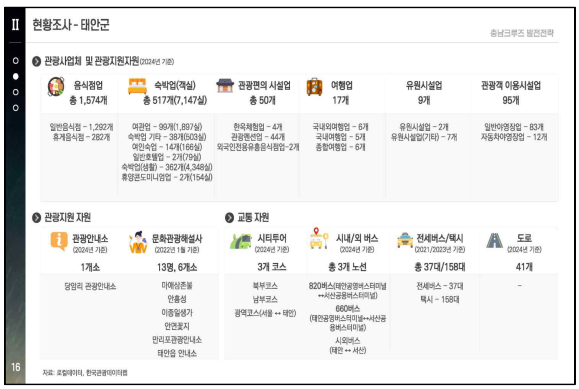
Ⅱ 현황조사 - 당진시
충남크루즈 발전전략
관광자원
당진 9경
제1경 왜목일출
제2경 서해대교
제3경 난지섬 해수욕장
제4경 제방방조제
제5경 솔뫼성지
제6경 도비도
제7경 합상공원
제8경 아미산(아미망루)
제9경 기지시줄다리기벽돌관
주요 축제
12/1월 왜목마을해넘이해맞이축제
4월 면천진달래진축축제
4월 순성꽃놀축제
4월 기지시 줄다리기축제
4월 한진포구버지락갯벌체험축제
4-5월 장고항 실치축제
6월 순성왕대실&당진맥주축제
7월 합덕제 연호문화축제
9월 심훈상록문화제
10월 해나루 황토고구마 홍보판촉행사
10월 삽교호 조개구이홍보행사
주요 자원
자연
산 · 아미산, 삼선산, 석문산, 운봉산, 봉화산, 월아산, 구절산, 충악산
하천/계곡 · 삽교천, 석우천, 갈산천, 용장천, 역천 등
섬 · 대난지도, 소난지도, 도비도, 소조도, 우무도, 비경도
해수욕장 · 왜목마을해수욕장, 난지섬해수욕장
문화
역사문화 · 보물(4, 당진 안국사지 석조여래좌안상 등), 사적(1, 당진 솔뫼마을 김대건신부 유적 등), 천연기념물(2, 당진 삽달리 회화나무 등), 국가무형문화(2, 기지시줄다리기 등)
국가민속문화유산(1), 도 유형문화유산(5), 도 무형유산(2), 도기념물(11), 도민속문화유산(1), 시도등록유산(1), 도문화유산자료(7), 국가등록유산(1)
전통시설 · 정량사, 영탑사, 보덕사
순교성지 · 솔뫼성지, 신리성지, 합덕성당, 당진 솔뫼마을 김대건신부 유적 등
전시관람 · 기지시줄다리기벽돌관, 합덕수리민속박물관, 월드마트서키스공연장, 아미미술관
자료: 한국관광 데이터랩
11

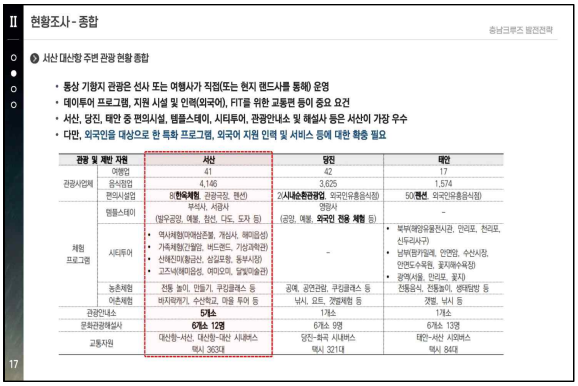
Ⅱ 현황조사 - 당진시
충남크루즈 발전전략
관광자원
체험 관광
인기관광지 순위(20위)
1위 삽교호관광지
2위 당진버스터미널
3위 장고항
4위 왜목마을해수욕장
5위 한진포구
6위 파인스틴CC
7위 삽교호놀이동산
8위 합덕공용버스터미널
9위 삽교호항상공원
10위 아미미술관
11위 당진전통시장
12위 도비도유람선터미널
13위 솔뫼성지
14위 삼선산수욕원
15위 파나시아GC
16위 안섬포구
17위 플라밍고CC
18위 CGV당진
19위 모다아울렛
20위 서부두
템플스테이
영랑사
[휴식형] 2024년 청춘 템플스테이
[휴식형] 고요한 산사에서의 휴식
[체험형]2024Visit Korea Year Special Templestay-외국인 템플스테이
공양, 예불, 선적, 사시예불 등
[당일형]108배 참여 및 고 의미
예불, 공양, 108배 등
전통한옥체험
면천한옥
염색, 전통매듭체험, 가양주 체험, 화전체험 등
농촌체험마을
당나루꽃놀이마을, 백석울리마을, 산성골마을, 순성왕대실마을, 안시마을, 무궁기마을
연잎밥, 연잎차 만들기, 생가루 쿠키 만들기, 찻소 복장 체험, 화훈유림단 공연 관람 등
어촌체험
왜목마을
낚시체험, 모트체험, 갯벌체험
자료: 한국관광 데이터랩
12

Ⅱ 현황조사 - 당진시
충남크루즈 발전전략
관광사업체 및 관광지원자원 (2024년 기준)
음식점업 총 3,625개
숙박업(객실) 총 111개(2,045실)
관광면의 시설업 총 2개
여행업 42개
유원시설업 12개
관광객 이용시설업 16개
일반음식점 - 2,907개
휴게음식점 - 718개
여관업 - 82개(2,045실)
숙박업 기타 - 3개(78실)
여인숙업 - 2개(15실)
일반호텔업 - 4개(204실)
숙박업(생활) - 13개(257실)
관광호텔업 - 2개(88실)
시내순환관광업 - 1개
외국인전용유흥음식점업-1개
국내외여행업 - 22개
국내여행업 - 16개
종합여행업 - 4개
유원시설업 - 1개
유원시설업(기타) - 11개
일반야영장업 - 11개
자동차야영장업 - 3개
관광유람선업 - 1개
외국인관광도시민박업 - 1개
관광지원 자원
관광안내소 (2024년 기준) 1개소
문화관광해설사 (2022년 1월 기준) 9명, 6개소
교통 자원
시티투어 (2024년 기준) 0개 코스
시내/외 버스 (2024년 기준) 총 2개 노선
전세버스/택시 (2021/2023년 기준) 총 279대/321대
도로/기차 (2024년 기준) 41개
티끌별 관광안내소
월정사
솔뫼성지
합덕수리민속박물관
기지시줄다리기박물관
당진관광정보센터
연천읍성
130버스
(당진버스터미널↔ 화국외대용화관)
시외버스
(당진 ↔ 서산)
-
전세버스 - 279대
택시 - 321대
서해안고속도로 (당진IC, 송악IC)
서산- 청주고속도로 (면천IC)
합덕역(2024.12개통예정)
자료: 호텔데이터, 한국관광데이터랩
13

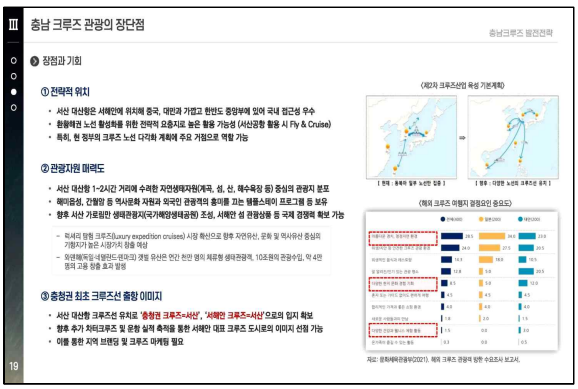
Ⅱ 현황조사 - 태안군
충남크루즈 발전전략
관광자원(태안군)
태안 8경
제1경 백화산
제2경 인충진성
제3경 안면송림
제4경 만리포
제5경 신두사구
제6경 가의도
제7경 풍산해변
제8경 할미, 할아비바위
주요 축제
4월 태안 수선화 축제
4월 태안 천리포수목원 목련축제
4-5/7~11월 태안 기업도시 유채꽃단지
5월 태안 꽃꽂힘원
5~6월 팜카밀레 허브 축제
7~8월 태안 연꽃 축제
8월 국제 모래조각 페스티벌
9월 태안 가을꽃축제
10월 안면도 백사장 대하축제
10월 태안 문화제
10월 전국바다 낚시대회
10월 태안거리 축제
12월 꽃지 저녁노을 축제
1월 해맞이 축제
연중무휴 태안 빛 축제
주요 자원
자연
산 · 백화산, 조개산, 가재산, 대소산 등
하천/계곡 · 이은천, 삭선천, 용오천, 태안낭천골계곡 등
섬 · 가의도, 외도, 내파수도, 삽도, 병풍도, 굴시도, 용도, 원도, 장목도, 안흥앞바다섬들
해수욕장 · 기지포해수욕장, 안면 해수욕장, 밧포해수욕장, 꽃지해수욕장, 천리포해수욕장, 신두리해수욕장, 신두리해수욕장 등
문화
역사문화 · 국보(1, 태안 종문리 미애상존불입상), 보물(4, 청자 퇴화문두꺼비모양 베루 등), 사적(1, 태안 안흥진성), 명승(2안면도꽃지 할미 할아비 바위), 천연기념물(4, 안면도 모감주나무 군락 등), 도 유형문화유산(5), 도 무형유산(2), 도기념물(5), 도민속문화유산(1), 시도등록유산(2), 도문화유산자료(8), 국가등록유산(1)
전통시설 · 태을당, 태국사, 충주사
전시관람 · 고남패총박물관, 청산수목원, 안면도 자연휴양림, 천리포수목원, 안면도 추리기공원, 팜카밀레, 신두리사구센터, 별꽃별 하늘공원, 해상낚시공원, 태안농업전시체험관, 태안등학농민체험기념관, 백화산구름다리 등
자료: 한국관광 데이터랩
14

Ⅱ 현황조사 - 태안군
충남크루즈 발전전략
관광자원
인기관광지 순위(20위)
1위 꽃지해수욕장
2위 만리포해수욕장
3위 아일랜드리솜태안
4위 태안공영버스터미널
5위 안면도수산시장
6위 몽산포해수욕장
7위 백사장항
8위 로얄림스CC
9위 솔라고CC
10위 신진항
11위 천리포수목원
12위 안면도자연휴양림
13위 태안신두리해안사구
14위 골든베이골프앤리조트
15위 영목항
16위 스톤비치CC
17위 안면도
18위 청산수목원
19위 포항항선착장
20위 안면암
전통한옥체험
한체당 한옥
한옥체험
가세고택
초가집체험
농촌체험마을
갈두친마을
갯벌 생물 관찰, 서각 · 서예 · 에칭체험, 천연염색체험 두부부 · 새우 만들기, 전통민속놀이
매화동방마을
동방 생태탐방, 원도 생태탐방, 버팔라 · 도정하기, 절물공예
어촌체험
노을지는2마을, 대야도어촌체험마을, 민대 어촌체험마을, 빈산 갯다리연꽃마을, 별주부마을, 벗가리마을, 병술만 어촌체험마을, 용신어촌체험마을, 조개부리마을
갯벌체험, 독살체험, 바다낚시, 염전체험 등
자료: 한국관광 데이터랩
15


Ⅱ 현황조사 - 태안군
충남크루즈 발전전략
관광사업체 및 관광지원자원 (2024년 기준)
음식점업 총 1,574개
숙박업(객실) 총 517개(7,147실)
관광면의 시설업 총 50개
여행업 17개
유원시설업 9개
관광객 이용시설업 95개
일반음식점 - 1,292개
휴게음식점 - 282개
여관업 - 99개(1,897실)
숙박업 기타 - 38개(503실)
여인숙업 - 14개(166실)
일반호텔업 - 2개(79실)
숙박업(생활) - 362개(4,348실)
휴양콘도미니엄업 - 2개(154실)
한옥체험업 - 4개
관광면선업 - 44개
외국인전용유흥음식점업-2개
국내외여행업 - 6개
국내여행업 - 5개
종합여행업 - 6개
유원시설업 - 2개
유원시설업(기타) - 7개
일반야영장업 - 83개
자동차야영장업 - 12개
관광지원 자원
관광안내소 (2024년 기준) 1개소
문화관광해설사 (2022년 1월 기준) 13명, 6개소
교통 자원
시티투어 (2024년 기준) 3개 코스
시내/외 버스 (2024년 기준) 총 3개 노선
전세버스/택시 (2021/2023년 기준) 총 37대/158대
도로 (2024년 기준) 41개
당항리 관광안내소
미애상존불
연홍성
이종일생가
안면꽃지
민리브관광안내소
태안읍 안내소
북부코스
남부코스
광역코스(서평 ↔ 태안)
820버스(태안공영버스터미널 ↔서산공용버스터미널)
660버스
(태안공영버스터미널↔서산공용버스터미널)
시외버스
(태안 ↔ 서산)
전세버스 - 37대
택시 - 158대
-
자료: 호텔데이터, 한국관광데이터랩
16

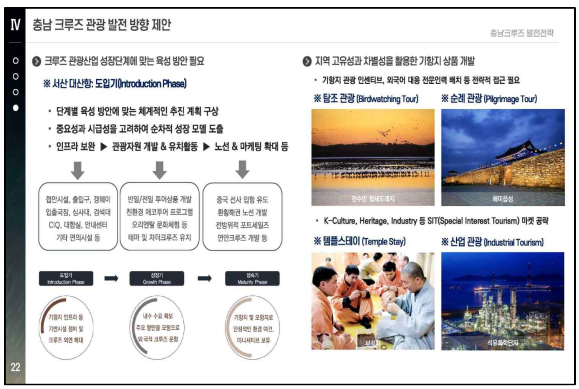

Ⅱ 현황조사 - 종합
충남크루즈 발전전략
❷ 서산 대산항 주변 관광 현황 종합
• 통상 기항지 관광은 선사 또는 여행사가 직접(또는 현지 랜드사를 통해) 운영
• 데이투어 프로그램, 지원 시설 및 인력(외국어), FIT를 위한 교통편 등이 중요 요건
• 서산, 당진, 태안 중 편의시설, 템플스테이, 시티투어, 관광안내소 및 해설사 등은 서산이 가장 우수
• 다만, 외국인을 대상으로 한 특화 프로그램, 외국어 지원 인력 및 서비스 등에 대한 확충 필요
관광 및 제반 자원 | 서산 | 당진 | 태안
관광사업체 | 여행업 | 41 | 42 | 17
| 음식점업 | 4,146 | 3,625 | 1,574
| 편의시설업 | 8(한옥체험, 관광극장, 랜션) | 2(시내순환관광업, 외국인유흥음식점) | 50(랜션, 외국인유흥음식점)
체험 프로그램 | 템플스테이 | 부석사, 서광사 (일우공방, 예불, 참선, 다도, 도자 등) | 영탑사 (공방, 예불, 외국인 전용 체험 등) | -
| 시티투어 | • 역사체험(지역상존물, 개심사, 해미읍성) • 가족체험(간월암, 버드랜드, 기성과학관) • 산해진미(황금산, 삼길포항, 동부시장) • 고즈넉(해미읍성, 여미오미, 달빛미술관) | - | • 북부(해안유물전시관, 안리포, 천리포, 신두리사구) • 남부(만리포해, 안면암, 수산시장, 안면도수목원, 꽃지해수욕장) • 광역(서울, 만리포, 꽃지)
| 농촌체험 | 전통 놀이, 민물기, 쿠킹클래스 등 | 공예, 공연관람, 쿠킹클래스 등 | 전통음식, 전통놀이, 생태탐방 등
| 어촌체험 | 바지락캐기, 수산학교, 매월 투어 등 | 낚시, 요트, 갯벌체험 등 | 갯벌, 낚시 등
관광안내소 | 5개소 | 1개소 | 1개소
문화관광해설사 | 6개소 12명 | 6개소 9명 | 6개소 13명
교통자원 | 대산항~서산, 대산항~국산 시내버스 택시 36대 | 당진~화곡 시내버스 택시 321대 | 태안~서산 시외버스 택시 8대
17

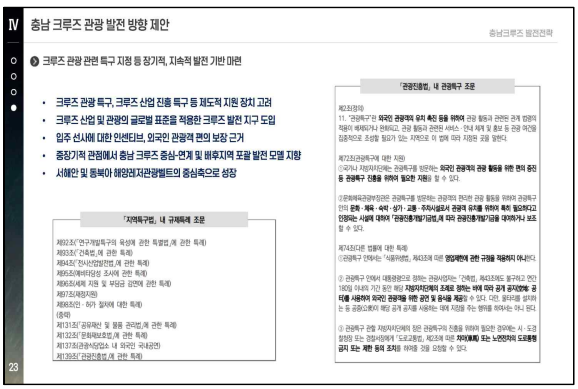
Ⅲ
충남 크루즈 관광의
장단점


Ⅲ 충남 크루즈 관광의 장단점
충남크루즈 발전전략
❷ 장점과 기회
① 전략적 위치
• 서산 대산항은 서해안에 위치해 중국, 대만과 가깝고 한반도 중앙부에 있어 국내 접근성 우수
• 환황해권 노선 활성화를 위한 전략적 요충지로 높은 활용 가능성 (서산공항 활용 시 Fly & Cruise)
• 특히, 한 정부의 크루즈 노선 다각화 계획에 주요 거점으로 역할 가능
② 관광자원 매력도
• 서산 대산항 1~2시간 거리에 수려한 자연생태자원(계곡, 섬, 산, 해수욕장 등) 중심의 관광지 분포
• 해미읍성, 간월암 등 역사문화 자원과 외국인 관광객의 흥미를 끄는 템플스테이 프로그램 등 보유
• 향후 서산 가로림만 생태관광지(국가해양생태공원) 조성, 서해안 섬 관광상품 등 국제 경쟁력 확보 가능
– 럭셔리 탐험 크루즈(Luxury expedition cruises) 시장 확산으로 향후 자연유산, 문화 및 역사유산 중심의 기항지가 높은 시장가치 창출 예상
– 하얀해(White)는 네덜란드 연안의 3개 유산은 연간 천만 명의 체류형 생태관광객, 10조원의 관광수입, 약 4만 명의 고용 창출 효과 발생
③ 충청권 최초 크루즈선 출항 이미지
• 서산 대산항 크루즈선 유치로 '충청권 크루즈=서산', '서해안 크루즈=서산'으로의 입지 확보
• 향후 추가 치러크루즈 및 운항 실적 축적을 통한 서해안 대표 크루즈 도시로의 이미지 선점 가능
• 이를 통한 지역 브랜딩 및 크루즈 마케팅 필요
〈제2차 크루즈산업 육성 기본계획〉
[현재 : 동북아 일부 노선만 입항] ⇒ [향후 : 다양한 노선의 크루즈선 유치]
〈해외 크루즈 여행지 결정요인 중요도〉
자료: 문화체육관광부(2021). 해외 크루즈 관광객 입항 수요조사 보고서.
19

Ⅲ 충남 크루즈 관광의 장단점
충남크루즈 발전전략
❷ 단점과 대응
① 부족한 관광 인프라
• 크루즈 전용부두, 여객터미널, CIQ, 검색대, 대합실, 사무실 등 전용 시설 부족
• 관광객 수용을 위한 충분한 식음료, 쇼핑, 교통, 쇼핑, 편의 및 안내시설 부족
• 크루즈 관광 발전을 위한 전방위적 인프라 확충 필요
② 낮은 지역 인지도
• 크루즈 목적지로서의 낮은 브랜드 인지도
• 적극 선사 유치를 위한 포트세일즈 시 장애 요인으로 작용
• 특표 시장 공략을 위한 전략적 이미지 구축 및 브랜딩 필요
③ 기타 환경 및 주변 여건 문제
• 서산 대산항의 주요 기능은 무역으로, 이로 인해 주변 환경이 산업단지 특성에 귀착
• 공기 및 수질 등 환경 문제, 석유화학과 같은 중화학공업 시설 밀집은 관광객에 부정적 이미지
• 크루즈 관광 전문 여행사, 외국어 가능한 훈련된 가이드 등 고품질 서비스 인력 부재
• 열악한 대중교통 및 도시 외곽에 떨어진 낮은 연결성 등은 향후 풀어야 할 숙제
〈해외 크루즈 여행지 결정요인 중요도〉
자료: 문화체육관광부(2021). 해외 크루즈 관광객 입항 수요조사 보고서.
20

Ⅳ
충남 크루즈 관광
발전 방향 제안


Ⅳ 충남 크루즈 관광 발전 방향 제안
충남크루즈 발전전략
❷ 크루즈 관광산업 성장단계에 맞는 육성 방안 필요
※ 서산 대산항: 도입기(Introduction Phase)
• 단계별 육성 방안에 맞는 체계적인 추진 계획 구상
• 중요성과 시급성을 고려하여 순차적 성장 모델 도출
• 인프라 보완 ▶ 관광자원 개발 & 유치활동 ▶ 노선 & 마케팅 확대 등
접안시설, 출입구, 정박이집솔장, 심사대, 정박대 CIQ, 대합실, 인내센터 기타 편의시설 등
반입/판매 루어상품 개발 전환경 여정루어 프로그램 오리엔탈 문화체험 등 테마 및 치러크루즈 유치
중국 선사 입항 유도 융합해경 노선 개발 전방위적 프로세일즈 연안크루즈 개발 등
도입기 Introduction Phase → 성장기 Growth Phase → 성숙기 Maturity Phase
기항지 인프라 등 기반시설 정비 및 크루즈 재한 확대
내수 수요 확보 주요 항만별 모항으로 해·국제 크루즈 운항
기항지 및 모항지로 안정적인 환경 여건, 마니시티로 성장
❷ 지역 고유성과 차별성을 활용한 기항지 상품 개발
• 기항지 관광 인센티브, 외국어 대응 전문인력 배치 등 전략적 접근 필요
※ 탐조 관광 (Birdwatching Tour)
※ 순례 관광 (Pilgrimage Tour)
• K-Culture, Heritage, Industry 등 SIT(Special Interest Tourism) 마켓 공략
※ 템플스테이 (Temple Stay)
※ 산업 관광 (Industrial Tourism)
22


Ⅳ 충남 크루즈 관광 발전 방향 제안
충남크루즈 발전전략
❷ 크루즈 관광 관련 특구 지정 등 장기적, 지속적 발전 기반 마련
• 크루즈 관광 특구, 크루즈 산업 진흥 특구 등 제도적 지원 장치 고려
• 크루즈 산업 및 관광의 글로벌 표준을 적용한 크루즈 발전 지구 도입
• 입주 선사에 대한 인센티브, 외국인 관광객 편의 보장 근거
• 중장기적 관점에서 충남 크루즈 중심-연계 및 배후지역 포괄 발전 모델 지향
• 서해안 및 동북아 해양레저관광벨트의 중심축으로 성장
「지역특구법」 내 규제특례 조문
제22조(「연구개발특구의 육성에 관한 특별법」에 관한 특례)
제23조(「산림법」에 관한 특례)
제24조(「전시산업발전법」에 관한 특례)
제25조(해녀타당성 조사에 관한 특례)
제26조(세제 지원 및 부담금 감면에 관한 특례)
제27조(재정지원)
제28조(안 · 8가 절차에 대한 특례)
(중략)
제131조(「공유재산 및 물품 관리법」에 관한 특례)
제132조(「문화재보호법」에 관한 특례)
제137조(관광사업업소 내 외국인 국내공연)
제139조(「관광진흥법」에 관한 특례)
「관광진흥법」 내 관광특구 조문
제2조(정의)
11. "관광특구"란 외국인 관광객의 유치 촉진 등을 위하여 관광 활동과 관련된 각계 인물이 체류하거나 방문하고, 관광 활동과 관련된 서비스 · 인프라 제공 및 홍보 등 관광 여건을 집중적으로 조성할 필요가 있는 지역으로 이 법에 따라 지정된 곳을 말한다.
제72조(관광특구에 대한 지원)
①국가나 지방자치단체는 관광특구를 방문하는 외국인 관광객의 관광 활동을 위한 편의 증진 등 관광특구 진흥을 위하여 필요한 지원을 할 수 있다.
②문화체육관광부장관은 관광특구를 방문하는 관광객의 편의와 관광 활동을 위하여 관광특구 안의 문화 · 체육 · 숙박 · 상가 · 교통 · 주차시설과 관광객 유치를 위하여 특히 필요하다고 인정되는 시설에 대하여 「관광진흥개발기금법」에 따라 관광진흥개발기금을 대여하거나 보조할 수 있다.
제74조(다른 법률에 대한 특례)
①관광특구 안에서는 「식품위생법」 제43조에 따른 영업허가에 관한 규정을 적용하지 아니한다.
② 관광특구 안에서 대통령령으로 정하는 관광사업자는 「건축법」 제43조에도 불구하고 연간 180일 이내의 기간 동안 해당 지방자치단체의 조례로 정하는 바에 따라 공개 공지(空地) 등 타인을 사용하여 외국인 관광객을 위한 광고 및 음식물 제공을 할 수 있다. 다만, 불특정을 상대하는 등 공중(公衆)에 개방 공개 공지를 사용하는 데에 지장을 주는 행위를 하여서는 아니 된다.
③ 관광특구 관할 지방자치단체의 장은 관광특구의 진흥을 위하여 필요한 경우에는 시 · 도경찰청 또는 경찰서장에게 「도로교통법」 제32조에 따른 지역(區域) 또는 노면전차의 도로통행 금지 또는 제한 등의 조치를 하여줄 것을 요청할 수 있다.
23

감사합니다