

국외출장 결과보고서

구 분	내 역					
출장자	소속	수산정책사업본부	성명	백 준 혁	직급	전문연구원
		FTA이행지원센터		홍 재 범	직급	전문연구원
출장목적 (중복선택 가능)	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☒ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()					
관련사업 (예산항목)	「FTA이행지원센터 운영」(정부대행사업) - 사업기간 : 2024.01.01. ~ 2024.12.31. - 「자유무역협정 이행에 따른 어업인등 지원센터 운용요령」 제6조3에 의거 FTA 체결국 수산업 현황, 수급, 교역 동향 조사 분석을 위해 현지 방문 실시 - 2024년 FTA 이행지원센터 사업계획서(24.2승인) 상 해당국 방문 계획 명시					
출장기간	2024.04.20(토) ~ 2024.04.27(토) (6박 8일)			출장지	스페인 (마드리드, 바르셀로나)	
출장일정	일자		방문지	주요업무*		교통편
	04.20(토) 04.21(일)		부산(10:45) → 인천(13:20) → 로마(21:25) → 마드리드(23:59)	항공 이동		KE1414 KE931 KE6281
	04.22(월)	오전	Pesca Espana	수산물 생산자 협회 면담		대중교통 및 도보
		오후	마드리드→바르셀로나	엑스포 참석을 위한 지역 이동		기차
	04.23(화)	오전	Seafood Expo Global	국제수산물엑스포 참석		대중교통 및 도보
		오후	Cabo Virgenes Espana	수산물 유통업체 면담		
	04.24(수)	오전	Seafood Futures Forum 2024	수산 분야 국제 포럼 참석		대중교통 및 도보
		오후	Tuna Transparency Pledge			
					Froxa	
	04.25(목)	오전	Seafood Expo Global	국제수산물엑스포 참석		대중교통 및 도보
		오후	Fesba	수산물 유통업체 면담		
	04.26(금)	오전	Delfin Ultracongelados	수산물 유통업체 면담		대중교통 및 도보
		오후	바르셀로나(21:00) →	항공 이동		
	04.27(토)		인천(+1 16:10) → 부산(18:20)			
출장성과	○ 출장목적 달성 정도 - FTA 체결국(스페인) 주요 수산물 생산·유통 관련 현지 정보 파악 ○ 주요 성과 - 스페인 수산물 생산자 협회 및 유통업체 면담 조사를 통한 정보 파악 - 국제수산물엑스포 및 포럼 참가를 통한 최근 국제 수산업 이슈 파악					
향후계획	○ 출장 성과 공유계획 - 수산정책사업본부 및 센터 세미나 등을 통한 정보 공유 예정 ○ 정책화 등 활용 계획 - 센터 발간물에 조사 결과 반영 및 관련 내용 부처 필요시 정보 제공 등					

* 주요업무 수행 결과 별지 작성 후 첨부

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	04.22(월) 오전 스페인 생산자 협회(Pesca Espana) 면담 조사
수행계획	□ 면담 질의 내용 - 업체 현황 - 스페인 수산물 생산 현황 및 수출입 관련 최근 이슈 - 對한국 수산물 수출입 이슈
수행결과	□ 참석자 : Antonio Nieto, 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 등 - (협회 현황) 어선어업인 단체가 스페인에 총 41개가 있으며 Pesca Espana는 해당 단체를 대표하는 성격을 가짐. 해당 단체 및 소속 어업인들의 이익과 권익을 보호하는 것을 목적으로 하고 있음. 협회에 소속된 어선은 총 8,600척, 어업인 수는 약 31,000명 - (생산) 스페인에서 생산하는 수산물은 유럽에서 대표하는 입지를 차지하고 있음. 스페인 어업인들은 스페인산 수산물에 대한 자부심이 높음. 특히 지중해식 건강한 식단으로 수산물 소비량이 높음을 강조함 - (소비) 스페인에서는 연간 1인당 약 19kg의 수산물을 가정 내에서 소비하고 있음. 이는 '생산량 + 수입량 - 수출량'으로 산출한 것이며, 외식을 통해 소비하는 수산물까지 포함하면 연간 1인당 약 37kg을 소비하고 있음. 다만 최근 10년 동안 수산물 소비량은 약 32%가량 감소하였음 - (교역) 주요 수출국으로는 이탈리아, 포르투갈, 프랑스 등 유럽국이 대부분임. 수입의 경우에는 모로코에서 가장 많이 수입하고 있으며 이외 아르헨티나, 에콰도르, 모리타니 등의 국가에서도 수입하고 있음. 스페인산 수산물의 수출을 위한 경쟁력을 갖추도록 하는 지원기능을 담당하고 있음. - (판매) 스페인산 수산물은 특별히 수출용과 내수용 수산물이 구분되는 기준은 없음. 각 국가별 수요에 맞춰서 수출하고 있음. 주요 수출품(어종)은 참치류, 오징어류, 대구, 홍합, 새우 등 다양하게 있음 - (오징어) 최근 특별히 스페인에서의 오징어 생산량 감소 추세 등은 확인된 바 없음 - (MSC) 스페인 수산업계의 경우 전통성이 강해서 국제 인증 등 외부 혹은 타국의 기준을 수용하는 것에 대하여 긍정적이지 않으나, 수출국의 요청에 따라 필요한 경우 생산자 단체에서도 국제 인증을 받도록 권고하고 있음 - (자원) 자원 보호와 관련해서, 생산자협회에서 별도로 진행하는 몇 가지 프로젝트가 있음. 그중 하나로는 해양 보호를 위해 정부와 NGO 그리고 과학자들과 함께 '지속가능한 바다'라는 프로젝트를 진행하고 있으며, 정기적으로 보호 대상 해역을 선정하고 방향성을 모색하는 회의를 개최하고 있음
 	

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무②	04.23(화) 오후 스페인 수산물 유통업체(Cabo Virgenes Espana) 면담 조사
수행계획	□ 면담 질의 내용 - 업체 현황 - 스페인 수산물 생산 현황 및 수출입 관련 최근 이슈 - 對한국 수산물 수출입 이슈
수행결과	□ 참석자 : Rafael Garcia-Plata, 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 등 - (업체 현황) 2012년에 설립된 회사로, 스페인과 아르헨티나에 공동 법인이 설립되어 있음. 주로 새우류, 대구, 오징어 등을 여러형태로 가공 및 냉동해서 판매 중 - (생산) 아르헨티나에 위치한 회사에서 생산 기능을 수행하고 있으며 스페인에 위치한 회사에서 가공을 담당하고 있음. 어선을 보유한 타 회사와 계약하여 생산물을 확보하고 있음 - (새우) 최근 새우 생산량에 있어서 큰 변동은 없음 - (판매) 연간 약 4,500만 유로의 매출을 달성하고 있음. 새우는 전체 매출액의 약 85%를 차지함. 새우 수출은 주로 일본, 베트남, 한국 등 아시아 시장과 유럽 국가에 수출하고 있음. 스페인 내수 판매는 소매점, 대형마트 등으로 이루어지고 있음 - (對한국) 한국산 수산물을 수입한 경험은 없으나, 현재 일부 업체를 대상으로 수출하고 있음  
업무③	04.24(수) 오후 스페인 수산물 유통업체(Froxa) 면담 조사
수행계획	□ 면담 질의 내용 - 업체 현황 - 스페인 수산물 생산 현황 및 수출입 관련 최근 이슈 - 對한국 수산물 수출입 이슈
수행결과	□ 참석자 : Denis Vilcoq, 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 등 - (업체 현황) 1989년에 설립된 회사로, 최근 연간 매출액 규모는 약 4,800만 유로 수준 - (생산) 제품 판매를 위한 수산물 원료는 직접 생산하지 않음. 오징어의 경우 페루.아르헨티나 등의 국가에서 수입하여 이를 가공하고 있음 - (판매) 수산물 제품 판매 형태는 스페인 내수를 위해 약 80%, 수출 20%로 이루어짐. 수출은 주로 이탈리아, 프랑스 등 카리브해 인근에 있는 국가를 대상으로 이루어짐. 아시아 시장을 대상으로는 현재 수출을 하고 있지 않으며, 현재 스페인 내수용 및 수출 거래만 해도 충분한 상황으로 인식하고 있음. 현재 거래를 하고 있지 않는 국가들에 대해서는 관련 정보가 없어서 수출을 못하는 것이나, 관심은 있음 - (對한국) 바지락 등 패류의 경우 한국산 품질이 타국가에 비해 품질이 높다고 인식하고 있어 일부 수입해 본 경험이 있음

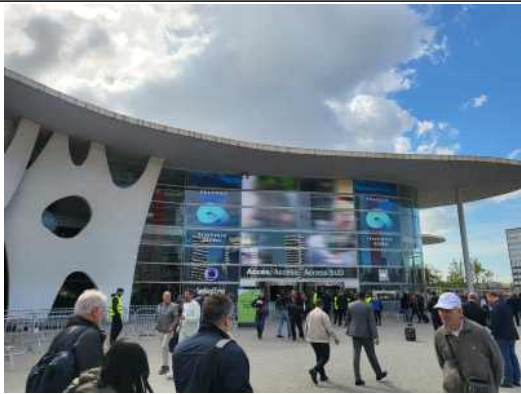
주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	 
업무④	04.25(목) 오후 스페인 수산물 유통업체(Fesba) 면담 조사
수행계획	□ 면담 질의 내용 - 업체 현황 - 스페인 수산물 생산 현황 및 수출입 관련 최근 이슈 - 對한국 수산물 수출입 이슈
수행결과	□ 참석자 : Diego Gonzalez Lamas, 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 등 - (업체 현황) 1979년에 설립된 회사로, 주로 문어와 대왕오징어를 취급함. 지속적으로 공급자들과 거래해 오면서 특히 품질면에서의 신뢰가 있음. 전반적으로 판매하는 제품이 스페인산 제품보다 저렴함 - (생산) 직접 생산활동은 하지 않고 있으며, 수입후 이를 가공하여 판매하고 있음 - (공급) 수입 품목의 가격이 일부 변동하는 경우는 경험해 보았으나, 물량이 크게 변동하는 경우는 없었음. 다만, 공급자가 많아서 공급 경로를 다변화하여 관리하고 있어 향후에도 큰 문제는 없을 것으로 생각됨 - (가공) 스페인에서 생산된 수산물을 활용하지 않고 수입산 수산물을 활용하는 것은, 수요에 비해 공급이 제한적인 상황이기 때문임. 기존 스페인에서 수산물을 생산하고 이를 가공하는 회사는 많으므로 회사의 경쟁력 확보를 위해 수입산을 활용하고 있음 - (판매) 판매 경로를 내수와 수출로 구분하면, 내수는 전체의 약 4~5%로 미미한 수준임. 회사 정책이 내수에 비해 수출에 집중하고 있음 - (對한국) 한국산 수산물을 취급해 보거나, 한국에 수출한 경험은 없음. 이는 관련 시장에 대한 정보나 컨택 포인트 등에 대한 정보가 없었기 때문이며, 문어 제품의 경우 향후 관련 정보가 확보된다면 수출할 의향은 있음.  

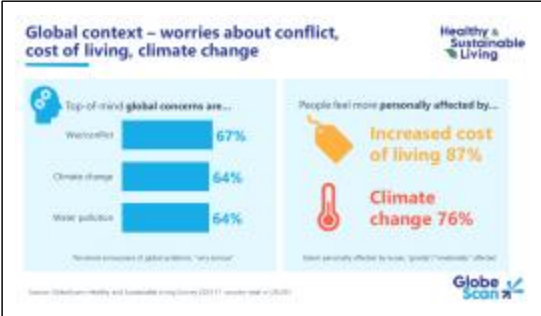
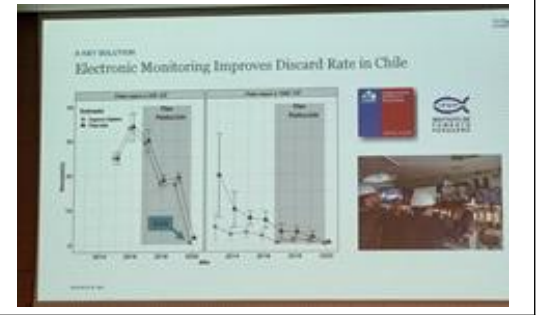
주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무⑤	04.26(금) 오전 스페인 수산물 유통업체(Delfin Ultracongelados) 면담 조사
수행계획	□ 면담 질의 내용 - 업체 현황 - 스페인 수산물 생산 현황 및 수출입 관련 최근 이슈 - 對한국 수산물 수출입 이슈
수행결과	□ 참석자 : Alicia Vega Horcajada, 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 등 - (업체 현황) 각종 수산물을 가공 및 유통하는 기업으로, 주로 새우류, 대구류로 만든 제품 등을 가공 및 판매하고 있음. - (판매) 직접 생산활동을 하고 있지는 않으며, 스페인산 및 수입산 수산물을 가공하여 판매하는 형태를 띠고 있음. 활용하는 수산물의 약 80%는 해외로부터 수입하고 있으며, 나머지 20%는 스페인산을 구매하여 활용하고 있음 주요 거래처는 스페인내 도·소매상, 식당 및 슈퍼마켓 등이 있으며, 전체 판매량의 70%는 내수로 판매하고 약 30%는 유럽연합 국가를 위주로 수출하고 있음 - (공급망) 취급하는 제품의 원료를 전량 수입하고 있으므로, 공급 경로를 다양하게 마련하여 공급망 불안정에 대한 대비책을 마련하고 있음 - (계획) 현재 중동쪽으로는 사업확장을 시작하고 있으며, 아시아쪽 시장도 일부 시도는 하고 있음 - (對한국) 한국산 패류를 수입해서 활용한 경험이 있음. 최근 연어를 활용한 포케 제품 등 다양한 제품이 준비되어 있으며 제품을 원하는 고객만 있다면 언제든지 거래를 시작할 의향을 가지고 있음  

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☐ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☒ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	04.23(화) 오전 국제수산물엑스포 참석
수행계획	☐ 해외 수산물 전시부스 견학
수행결과	☐ 참석자 : 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 - 전시회는 총 5개 홀로 구성되어 있으며, 별도의 포럼이 개최되는 공간을 함께 운영함 - (규모) 87개국, 2,200개 이상의 업체가 참여하였으며, 4월 23일 ~ 4월 25일간 약 3만 5천여 명이 방문하였음. - (동향) MSC, ASC 등 국제 인증을 받은 업체의 비중이 상당히 많은 것으로 파악됨 - (계획) 2025년에는 5월 6일부터 8일까지 엑스포를 개최할 예정임    
업무②	04.24(수) 오전 MSC 포럼 참석
수행계획	☐ 세계 수산물 트렌드, MSC 프로그램 및 최근 소비 동향 파악
수행결과	☐ 참석자 : 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 - (제목) PLANET, PRICE & DIET / HOW IS SEAFOOD STACKING UP? - 경기침체 상황에서, 최근 식료품 가격은 일반 물가보다 더 높은 인플레이션을 보이고 있음 - 영국의 청년들의 수산물 소비 감소, 노르웨이 수산물 소비량의 감소 등이 나타나고 있음 - 최고 수온을 기록하는 등, 수온 상승 현상이 지속적으로 나타나고 있음. - 2023~2030 MSC의 비전은 미래 세대를 위한 지속가능하고 안전한 수산물 공급하는 것으로 하고, 2030년 목표로 전 세계 어획량 1/3 이상이 MSC 인증을 받았거나 인증받은

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	어업을 통해 생산되도록 하는 것과 전 세계 바다의 생산성과 회복력을 지원하는 것으로 설정하였음 - MSC 인증을 받은 제품은 약 2만 개 수준으로, 이를 구매할 수 있는 국가는 70개국으로 판매량은 약 124만 톤에 달하며 이는 약 77억 유로에 해당하는 가치를 가지고 있음 - 최근 조사 결과에 따르면, 수산물 소비를 증대시키기 위해서는 가격 하락(53%), 지속가능한 생산방법으로 생산(27%), 가용성의 증대(23%), 건강에 도움(22%) 등이 요구되는 것으로 나타남  
업무③	04.24(수) 오후 Tuna Transparency Pledge 포럼 참석
수행계획	□ 어획 모니터링을 통한 수산물 생산의 투명성 및 가치 제고방안 내용 파악
수행결과	□ 참석자 : 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 - (제목) Driving Fisheries Transparency and Market Value With On-The-Water Monitoring - 전 세계 인구의 40%에 해당되는 29억 명이 단백질 섭취를 위해 수산물을 섭취하고 있음 - 하지만, 전 세계 수산물의 일부는 남획되는 등의 어려움을 겪고 있으며, 약 1/5에 해당되는 수산물이 IUU 어업에 의해 어획된 것이라고 할 수 있음 - 참치 어업의 경우 연간 약 5백만 톤 정도 생산되고 있으며 금액으로는 약 100억 달러 수준임. 그러나 어획과정에서 나타나는 투명성 부족은 수산물 공급과 지역사회의 측면에서 악영향을 미치고 있음 - 이러한 상황에서 소비자의 신뢰를 증대시키기 위한 노력 중 하나로, IUU 어업을 줄이기 위한 수중모니터링(전자, 옴저버) 2가지 방식을 소개함. 그리고 2027년까지 전체 참치어업에 대해 수중모니터링을 시행하는 것을 목표로 하고 있음 - 전자 모니터링은 비디오 카메라, GPS 그리고 자동 센서를 활용한 것으로 어획활동이 이루어지는 경우 해당 활동들을 추적 및 영상촬영을 통해 확인하는 것을 의미함 - 예를 들어 칠레의 경우 전자모니터링을 통해 Discard 비율이 감소한 사례가 있음  

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무④	04.25(목) 오전 국제수산물엑스포 참석
수행계획	□ 우리나라 수산물 전시부스 견학
수행결과	□ 참석자 : 백준혁 전문연구원, 홍재범 전문연구원 - (한국) 우리나라 업체들 다수가 참여한 한국관과, 통영시 개별 대형 부스를 확인할 수 있었으며, 김과 굴 제품 등을 전시하고 방문자들이 제품을 시식할 수 있도록 함 - 방문 당시 특히 통영시 부스에서 많은 바이어들이 관심을 보이고 있었음 - 그 외 자체적으로 부스를 마련한 소규모 국내 업체들도 확인할 수 있었음    

* 주요 업무 내용을 10개 내외로 작성

* 업무별 수행 결과는 각 700자 이내로 작성(관련 사진, 도표 필요시 추가)

* 보고서 총 분량은 10페이지 내외로 작성(필요시 조정)