

국외출장 결과보고서

구 분	내 역					
출장자	소속	경제전략연구본부	성명	홍장원	직급	연구위원
출장목적 (중복선택 가능)	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()					
관련사업 (예산항목)	「제2차 마리아항만기본계획 수정계획 연구용역」(수탁) (사업기간 : 2023.04.14. ~ 2024.12.3.)					
출장기간	2023. 11. 20.(월) ~ 2023. 11. 24.(금) (4박 5일)			출장지		중국(선전, 상하이)
출장일정	일자	방문지		주요업무*		항공편
	11.20(월)	부산(11:50) → 대만(13:30), 대만(15:30) → 선전(17:25)		항공 이동		CI0189, CI0527 (중화항공)
	11.21(화)	현지 이동		오전 (09:00~11:00)	통역원 사전 미팅/현지 이동	-
		선전 베이 마리아클럽, 다메이사 국제요트클럽		오후 (11:00~17:00)	선전 베이 마리아클럽/ 다메이사 국제요트클럽 방문 및 관계자 면담	-
	11.22(수)	선전(11:00) → 상하이(13:10)		-	항공 이동	CZ3255 (중국남방항공)
	11.23(목)	상하이 국제보트쇼 운영기관, 메트로폴리탄 요트클럽		오전 (09:00~13:00)	상하이 국제보트쇼 운영기관 면담 및 메트로폴리탄 요트클럽 방문	
		우송코우 크루즈터미널		오후 (14:00~17:00)	우송코우 크루즈터미널 참관 및 관계자 면담	
	11.24(금)	상하이(10:55) → 부산(13:40)		-	항공 이동	KE2230 (대한항공)
출장성과	○ 출장목적 달성 정도 - 계획된 출장 목적 세부 사항 달성 ○ 주요 성과 - 중국 마리아 산업 동향 파악 및 마리아시설 개발 트렌드 조사 - 선전 및 상하이 지역 마리아항만 조성 사례지 답사 및 국제보트쇼 운영 기관과의 면담을 통해 중국 마리아산업 동향과 관리·운영 사례, 보트산업 육성 방향 등에 대한 자료 수집 및 마리아산업 육성을 위한 협력 방안 논의 - 중국 마리아시설 및 상하이 국제보트쇼 운영 기관 면담을 통해 제2차 마리아항만기본계획 수정계획 마련을 위한 자료 수집					
향후계획	○ 출장 성과 공유 및 정책화 등 활용 계획 - 중국 마리아시설 방문을 통해 수집한 자료 및 상하이 국제보트쇼 운영 기관과의 면담 결과 등을 제2차 마리아항만기본계획 수정계획 마련을 위한 참고 자료로 활용					
참고 등 특이사항 (건의사항)	○ 해당 사항 없음					

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	■ 현지조사(현장, 전문가 회의) □ 국제행사 주최 □ 국제행사 참가 □ 국제회의(정부대표단) 참석 □ 세미나, 교육, 훈련 □ 기타 ()
업무①	11.21.(화) 오전(09시~11시) : 통역원 미팅/현지 이동 오후(11시~17시) : 선전 베이 마리나클럽 면담/다메이사 국제요트클럽 방문
수행계획	□ 선전 베이 마리나클럽(深圳湾游艇会) 면담 - 참 석 자 : 홍장원 연구위원, 장미령 해양수산부 해양레저관광과 주무관, 연안항만엔지니어링 김재홍 부사장, 선전 베이 마리나클럽 Jerry Ye 총경리 외 관계자, 박철용 통역사 - 면담 내용 · 마리나시설 개발 개요 · 마리나시설 이용 현황 · 마리나시설 국제교류 동향(해외 레저선박의 출입국, 국제요트대회 등) · 마리나시설 현장 답사
수행결과	□ 선전베이 마리나 클럽(深圳湾游艇会, Shenzhen Bay Marina Club) - 선전베이 마리나 클럽 개요 · 선전만 자유구역에 위치한 선전베이 마리나 클럽(이하 SMC)은 1997년 마리나 클럽이 설립되었으며 2008년 마리나시설과 숙박 및 편의시설이 조성됨 · SMC 마리나시설은 총 298선석(해상 공간 : 150,000㎡)이며, 클럽하우스(면적 : 20,000㎡)에는 숙박시설과 식당, 연회장, 헬스클럽, 수영장 등이 함께 조성됨   - 시설운영 특성 · SMC는 클럽형 마리나시설로 회원제(회원비 약 4억 원)로 운영되는 시설로 일반인의 이용 및 출입이 제한됨. 중국 최초의 요트 클럽인 SMC의 주요 회원은 선전지역과 홍콩, 마카오 지역의 기업인들로 구성되며, 마리나시설은 요트관광 외에 비즈니스 공간으로 활용됨 · SMC는 마리나시설의 차별화와 고급화, 친수문화 확산을 위해 심천해사국으로부터 '요트학교(SMC Yacht College)' 인증을 받았으며, 광둥, 홍콩, 마카오 지역을 자유롭게 운항할 수 있는 마리나항으로 지정됨(국가지정 자유정박항) · SMC는 선전시 유일의 자유정박항으로 요트를 이용한 홍콩, 마카오 등 주변지역으로의 해상 이동에 제약을 받지 않아 요트관광이 활성화되고 있으며, 요트판매를 위한 보세항만(Bonded Port)으로 지정받아 이곳에 판매·계류하는 요트는 세제상 혜택을 받을 수 있음   

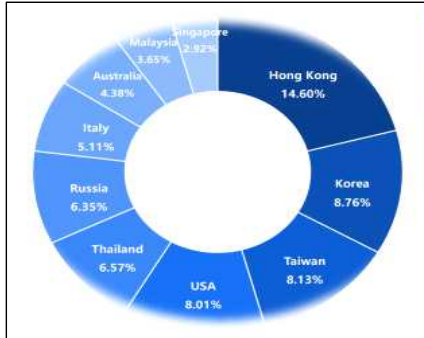
주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	□ 선전 다메이샤 국제요트클럽 방문 - 선전시 동북 지역에 위치한 다메이샤 국제요트클럽(이하 다메이샤 요트클럽)은 다메이샤만의 해양관광 활성화를 위해 다메이샤 국제요트클럽유한회사가 개발함 - 2007년 조성된 다메이샤 요트클럽의 마리나시설은 300선석 규모이며 요트클럽과 호텔, 빌라, 수영장이 함께 구성되어 있음. 다메이샤 요트클럽은 회원 외에 일반인의 이용이 가능하며 요트대여업과 요트관광이 활성화되어 있음 □ 시사점 - 중국 선전베이 마리나 클럽은 민간자본을 활용한 클럽형 마리나가(마리나클럽) 발달되어 있으며, 계류시설 외에 클럽 회원을 위한 숙박, 회의, 연회, 이벤트 공간이 함께 구성되어 레저 보트 활동 이외에 친수문화·국제교류의 공간으로 활용됨 - 마리나시설을 위한 자체 인증 프로그램 및 관리 규정을 마련하여 마리나시설의 서비스 품질 제고와 해양환경 관리에 활용함 - 선전베이 마리나 클럽은 마리나 및 레저선박을 활용한 지역·국가 간 이동(홍콩, 마카오, 대만 등)을 위한 거점 마리나 지정, 보세항만 지정을 통해 출입국 편의 제공과 요트 구매 시 혜택을 받고 있으며 국제 보트쇼 행사를 통해 시설홍보 및 국제교류에 활용함
업무②	11.23.(목) 오전(09:00~13:00) 상하이 국제보트쇼 운영기관(上海博华国际展览有限公司) 면담/ 상하이 메트로폴리탄 요트클럽(上海大都会游艇) 방문
수행계획	□ 상하이 국제보트쇼 운영기관(上海博华国际展览有限公司) 면담 - 참 석 자 : 홍장원 연구위원, 장미령 해양수산부 해양레저관광과 주무관, 연안항만엔지니어링 김재홍 부사장, SinoExpo(상하이보트쇼 운영기관) Michael Ouyang 매니저, Allen Zhang 매니저, 여준휘 통역사 - 면담 내용 · 중국 상하이국제보트쇼 운영 현황 · 중국 레저보트산업 동향 · 마리나산업 활성화 계획(보트산업과 연계한 마리나시설 운영 방향, 해양레저 이벤트 등)

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

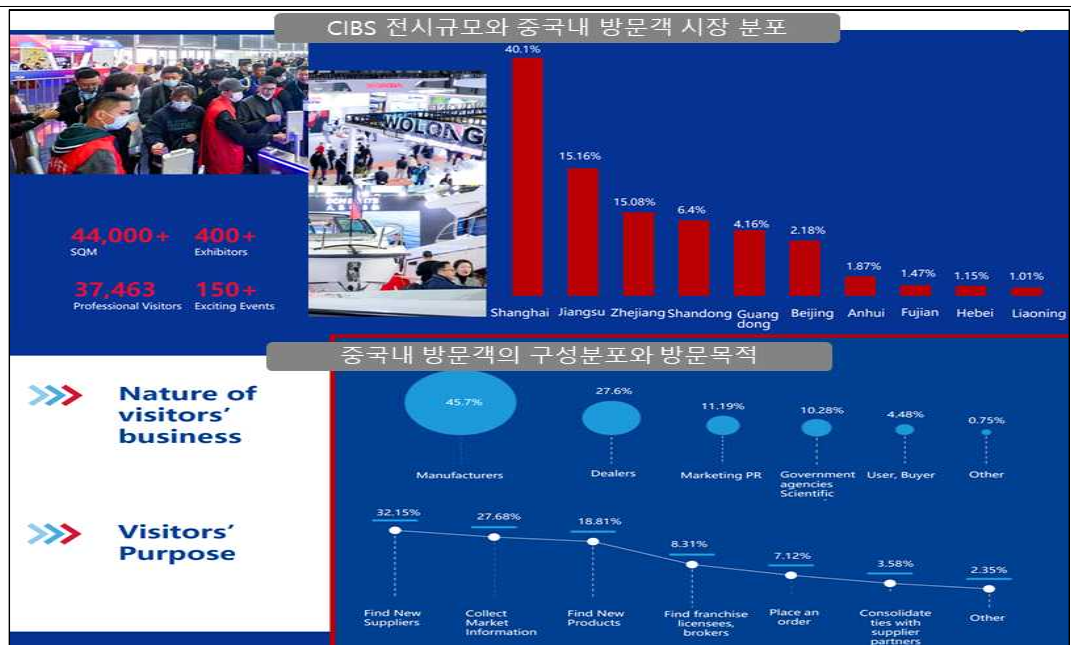
□ 상하이국제보트쇼 개요

- 상하이국제보트쇼(CHINA(SHANGHAI) INTERNATIONAL BOAT SHOW, 이하 CIBS)는 중국 최대의 보트산업전시회로 1996년 처음 개최되었으며 국제보트쇼연맹(International Federation of Boat Show Organisers, IFBSO)으로부터 플래티넘 회원으로 인증 받은 아시아 최대 보트쇼 행사임
- CIBS는 국제박람회 전시 전문기관인 '상하이 UBM 국제전시유한회사'가 행사 진행을 담당함. CIBS는 지역의 해양산업 이미지, 광역적 교통여건, 무역여건 등을 고려하여 상하이에서 개최되고 있음



- CIBS는 코로나19 기간 동안 행사 취소·축소되다가 2023년 다시 개최되었음. 2023년 보트쇼의 전체 전시장 규모는 40,000㎡로 400개 전시업체가 참여했으며 방문객은 약 3만 7천 명을 기록함
- CIBS는 일반 방문객보다 제조사와 딜러의 비중이 상대적으로 높은 B2B (Business - to - Business) 시장이 활성화되어 있으며, 2023년 보트쇼도 새로운 공급자 시장과 정보교류 목적의 방문 비중이 높음
- CIBS는 국제보트쇼의 특성상 중국인 참관객 외에 홍콩, 마카오 등 주변국의 전시·판매목적 참가도 높게 형성되어 있음. 2023년에는 홍콩 방문객의 비중이 14.6%로 가장 높게 나타났고 우리나라도 8.7%를 차지함
- CIBS는 전시행사 외에 국가 간 기술 교류 및 중국 레저장비의 해외 홍보를 위해 매년 포럼을 함께 개최하고 있으며, 보트산업의 대중화를 유도하기 위하여 수상스포츠 카니발을 개최함

수행결과



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	□ 상하이 메트로폴리탄 요트클럽(上海大都会游艇) - 상하이 황포강 및 주변 지역은 엑스포 개최 이후 관광시장이 성장하면서 강변 경관 감상을 위한 유람선 시장이 발달함. 이에 대형 유람선과 요트를 활용한 임대시장이 성장하면서 요트시설 정박을 위한 마리가나 조성됨(총 5개소) - 메트로폴리탄 요트클럽은 2003년 조성되었는데(총 30선석), 개인요트와 함께 요트관광을 위한 영업용 선박이 함께 정박하고 있으며 대부분 상하이의 야간경관 감상을 위한 영업 활동에 참여함  □ 시사점 - 중국 보트산업은 정부의 보트산업 육성정책에 따라 추진되고 있으며, 국영기업을 중심으로 완성품과 함께 부품 및 해양레저 관련, 장비시장을 육성함 - 중국의 레저보트생산은 2014년 보트 문화 대중화 정책과 코로나19 기간 동안 관광시장의 위축 등으로 중·대형 레저보트 생산에서 낚시활동 목적의 5~15m 급 레저보트 생산으로 전환되고 있음 - 중국의 보트생산 기업은 유조선, 컨테이너선 등 대형선박과 중·소형 레저보트 생산라인을 모두 갖추고 있으며, 정부의 조선 시장 육성정책과 민간 수요 등을 고려하여 보트를 생산함 - CIBS는 한국의 보트시장에 대한 관심이 높으며 경기국제보트쇼, 부산국제보트쇼 등과의 교류·협력을 통한 시장 확대 방안을 모색하고 있음 
업무③	11.23.(목) 오후(14:00~17:00) : 상하이 우송코우(吴淞口) 크루즈터미널 참관 및 면담
수행계획	□ 상하이 우송코우(吴淞口) 크루즈터미널 참관 및 면담 - 참 석 자 : 홍장원 연구위원, 장미령 해양수산부 해양레저관광과 주무관, 연안항만엔지니어링 김재홍 부사장, SinoExpo(상하이보트쇼 운영기관) Michael Ouyang 매니저, Allen Zhang 매니저, 여준휘 통역사 - 면담 내용 · 중국 마리가나 및 크루즈산업 현황 · 마리가나 및 연계 해양관광자원 활용 계획

주요 업무내용 (계획(), 결과(✓))

· 크루즈터미널 참관 및 인근 마리나 개발 프로젝트 현장 답사

- 우송커우크루즈터미널(吴淞口国际邮轮港, Wusongkou International Cruise Port)
- 상하이 바오산구 장강 하구에 위치하고 있는 우송커우크루즈터미널(이하 WSICT)는 중국의 크루즈시장 성장과 함께 상하이 황포강에 위치한 크루즈터미널의 수요 대응을 위해 2008년 건설을 시작하여 2011년 완공됨
- WSICT는 중국 최대 규모의 크루즈터미널로 상하이 우송커우 국제 크루즈터미널개발 유한회사가 개발과 관리를 담당하며 전체 부두 길이는 1.6km로 22만톤급 선박 2척, 15만톤급 선박 2척 등 총 4척의 크루즈선박이 동시에 접안할 수 있음



수행결과



- WSICT는 코로나19 기간 동안 운영을 중단하다가 2023년 6월 재개했으며, 2024년부터 본격적으로 운영할 예정임. 운항 재개 시 한국과 일본을 연계하는 크루즈시장이 활성화될 것으로 전망됨
- WSICT는 크루즈터미널의 운영 활성화를 위하여 크루즈모항과 연계된 관광 정보 제공과 터미널 주변 공간을 활용한 국제요트대회를 개최하는 등 친수문화 확산을 모색하고 있음

