

국외출장 결과보고서

구 분	내 역					
출장자	소속	경제전략연구본부	성명	홍장원	직급	연구위원
				이정아		전문연구원
출장목적 (중복선택 가능)	■ <u>현지조사(현장, 전문가 회의)</u> □ 국제행사 주최 ■ <u>국제행사 참가</u> □ 국제회의(정부대표단) 참석 □ 세미나, 교육, 훈련 □ 기타 ()					
관련사업 (예산항목)	「제2차 마리아항만기본계획 수정계획 연구용역」(수탁) (사업기간 : 2023.04.14. ~ 2024.12.3.)					
출장기간	2023. 10. 7.(토) ~ 2023. 10. 14.(토) (6박 8일, 기내 1박)			출장지	포르투갈(빌라모우라), 스페인(바르셀로나)	
출장일정	일자	방문지	주요업무*		항공편	
	10.07(토)	부산(08:05) → 인천(09:10)	항공 이동		KE1410	
		인천(12:05) → 암스테르담(18:55)			KE0925	
	10.08(일)	암스테르담(06:25) → 파로(08:35)	항공 이동		HV5355 (Transavia Airlines)	
	10.09(월)	Tivoli Vilamoura Conference Center	ICOMIA World Marinas Conference 2023 컨퍼런스 참석		빌라모우 라 현지 체류	
	10.10(화)	Vilamoura Marina, Marina de Albufeira, Marina de Lagos	세계해양산업협회 주관 현지답사(공식일정)		빌라모우 라 현지 체류	
	10.11(수)	Tivoli Vilamoura Conference Center	ICOMIA World Marinas Conference 2023 컨퍼런스 참석, 세계해양산업협회 사무총장 면담		빌라모우 라 현지 체류	
		파로(17:45) → 바르셀로나(20:35)	항공 이동		VY8483 (Vueling Airlines)	
	10.12(목)	Port Vell	Salón Náutico 2023 참석, 마리아 산업 동향 파악, 현지조사		바르셀로 나 현지 체류	
	10.13(금)	바르셀로나(11:45) → 비엔나(14:15)	항공 이동		VY8714 (Vueling Airlines)	
		비엔나(18:40) → 인천(익일 12:30)			KE0938	
	10.14(토)	김포(16:00) → 부산(17:05)	항공 이동		KE1823	
출장성과	○ 출장목적 달성 정도 - 계획된 출장 목적 세부 사항 달성 ○ 주요 성과 - 세계 마리아 마리아 산업 동향 파악 및 유럽 지역 내 마리아시설 개발 트렌드 조사 - 세계해양산업협회 및 마리아산업 유관 기관 전문가와의 면담을 통해 마리아항만 조성·개발 트렌드 및 관리·운영 개선 사례 등에 대한 자료 수집 및 협력 방안 논의					

	- 2023 ICOMIA 국제 컨퍼런스 및 국제 보트쇼를 통해 파악한 정보 및 면담 결과 등 제2차 마리나항만기본계획 수정계획 마련을 위한 자료 수집
향후계획	○ 출장 성과 공유 및 정책화 등 활용 계획 - 2023 ICOMIA 국제 컨퍼런스에서 논의된 세계 마리나 산업 동향 및 관련 기관과의 면담 결과에 대해 제2차 마리나항만기본계획 수정계획 마련을 위한 참고 자료로 활용
참고 등 특이사항 (건의사항)	○ 해당 사항 없음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☒ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	10.09.(월)~10.11.(수) 2023 ICOMIA World Marina Conference 참석
수행계획	☐ 2023 ICOMIA World Marina Conference 참석 - 주요 내용 · (Day1) 마리나 운영 및 지속가능성 · (Day2) 마리나 운영 사례(현장답사) · (Day3) 스마트 마리나 기술
수행결과	☐ 마리나 운영 및 지속가능성 - (지속가능성 강화 방안) 친수문화 확산을 통한 마리나 활성화 및 지역 소득 연계 · 마리나를 중심으로 하는 해양레저 활동이 일상화되고 친수문화가 자리잡을 때 마리나시장의 성장 및 지역의 소득과 연계될 수 있음 - (마리나의 미래) 기술, 장비, 서비스, 소비자 측면에서 마리나산업 트렌드 분석 · (산업) 유럽 지역 마리나는 코로나19 종식 후 이용률이 상승했으며, 2024년에도 절반 이상 지역의 마리나 이용률이 높아질 것으로 전망되면서 마리나 전문인력 일자리도 늘어날 것으로 예상됨 · (기술 및 장비) 기후변화 및 탄소저감 대응을 위해 수소, 전기 등 친환경 에너지를 이용하는 선박의 개발뿐만 아니라 기존 레저선박의 탄소저감을 위한 기술 개발이 시급하며, EU·영국·미국은 이와 관련된 국제 안전 규범을 마련 중임(2024년 초 초안 발표 예정) · (서비스) 환경적으로 우수한 마리나임을 인증하는 클린 마리나(International Clean Marina) 획득·유지를 위해 자율적인 마리나 인력·조직관리 방안 필요, 블루 플래그(Blue Flag)는 마리나의 지속가능성(환경교육, 수질, 환경관리, 안전·서비스·접근성, 야생동식물 보호, 사회적 책임 등)을 기준으로 인증하며, 마리나를 해양환경 보전 교육을 위한 허브로 활용하는 방안을 제안함 · (소비자) 소비자 측면에서 해외 여행수요 증가, 보트 소유 보다 공유 선호, DIY 보트 정비 감소, 마리나의 환경적 책임 강조 트렌드 전망 · (운영자) 마리나 운영자 측면에서 전문인력 육성 및 관리, 국제규범 준수, 재해 저감 및 대응방안 마련, 소비자 수요 대응 전략 필요 - (마리나 운영 제약요인) 기후변화로 인한 슈퍼태풍과 화재 등 예상하지 못한 외부 재난과 제약요인에 대응하기 위한 마리나 운영사의 대응 매뉴얼 마련 및 전문인력 양성이 필수이며, MZ세대의 등장 등으로 인한 소비 트렌드의 변화 등에 대응하기 위한 트렌드 분석이 필요 - (마리나산업 틈새시장 발굴) 해양산업 클러스터를 활용한 해양레저 및 마리나산업 활성화, 레저선박 소비 트렌드 변화에 따른 레저선박 공유경제 확산(계류장 및 사무공간 임대, 레저선박 연료 공급, 선박관리 서비스 제공, 멤버십 전용 교육 프로그램 운영, 레저선박 관련 의류·악세서리 등 판매 등 마리나를 중심으로 한 밸류체인 구축) ☐ 스마트 마리나 기술 - (산업 트렌드 변화) 고객 만족, 유관 업체 협력, ESG 경영 · 마리나를 이용하는 고객들의 니즈가 다변화되고 있으며 자아 효능감을 중시하고 있으므로 고객의 만족도를 높일 수 있는 쾌적하고 편리한 마리나 이용 환경 조성 필요 - (스마트 마리나를 위한 전문인력 역량 강화) IT/AI 도입 및 적용, 마리나 전문인력 역량 강화 필요 · 스마트 마리나 구축을 위해서 IT 접목을 통한 효율성, 지속가능성, 고객 서비스 강화 필요

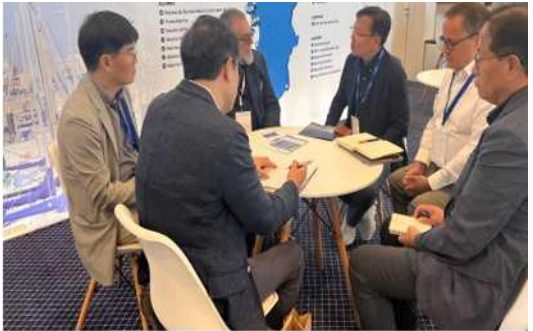
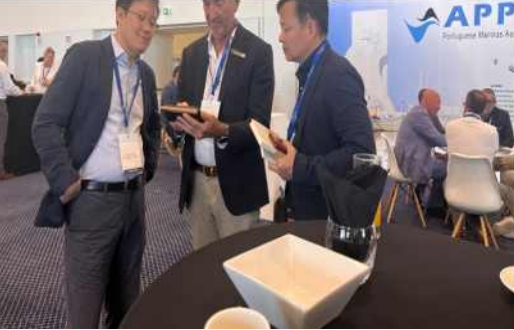
주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	· 센서 등을 통해 수집한 빅데이터 분석을 통해 계류 선석 이용 최적화, 에너지 소비 관리, 수질 모니터링, 기상·기후 여건 관찰 등에 활용함으로써 고객 만족도 제고 · 스마트 마리나 운영을 위해 마리나 전문인력은 새로운 기술을 적극적으로 도입하려는 태도, 소통 및 협업 능력이 필수적임
	
업무②	10.10.(화) ICOMIA World Marina Conference_마리나 사례지 답사
수행계획	□ 포르투갈 마리나 현장 답사 - 마리나시설 : Marina De Vilamoura, Marina De Lagos, Marina de Albufeira
수행결과	□ 친환경 마리나시설 조성 - 포르투갈에는 연안지역의 입지 특성(도심, 관광지, 항만 등)에 따라 다양한 형태의 마리나시설이 조성되어 있으며 ICOMIA World Marina Conference 사례지인 Marina De Vilamoura(1974년 조성), Marina De Lagos(1994년 조성), Marina de Albufeira(2003년 조성)는 모두 연안 리조트 시설과 연계하여 개발됨 - 3개 마리나시설은 개발 후 20~30년이 경과하면서 마리나시설 환경관리와 함께 서비스 품질 유지를 위해서 골드앵커(Gold Anchor Platinum)과 함께 블루 플래그(Blue Flag), ISO 9001(품질)과 ISO 14001(환경) 인증을 받고 있음 - 개별 마리나에서 환경 및 품질, 서비스 관련 인증을 받고 ESG를 실천하는 배경으로는 해양 환경 보전의 당위성과 함께 마리나시설의 서비스 개선, 포르투갈을 포함한 유럽 내 경쟁력 확보에 있음 □ 마리나시설 운영의 효율화 도모 - 마리나시설의 운영 여건 개선을 위해 마리나시설 내 자동출입 시스템 도입과 함께 온라인 예약을 통한 선석 배정 및 예약 시스템을 구축 - 마리나시설과 숙박시설을 함께 갖춘 Marina De Vilamoura는 요트 정박과 숙박 연계 프로그램을 운영하여 이용자 만족도를 제고시키고 있으며, Marina De Lagos는 무선 통신망을 활용하여 사전 예약과 시설 관리에 활용함 - 요트학교 및 해양레저 관련 활동(다이빙, 서핑) 지원, 요트대회 개최를 통해 마리나시설의 홍보와 운영 활성화를 도모 □ 메가요트/슈퍼요트 운항을 위한 시설 개선 - 지중해 지역에 위치한 입지적 특성을 활용하여 지중해와 대서양을 지나는 레저선박의 수리 및 점검 기능 확보와 마리나와 연계한 호텔, 상업시설 개발계획을 수립하고 마리나의 지속적 성장을 모색함 - Marina De Lagos는 30주년을 기념하여 기존 마리나시설(462선석, 100% 점유) 주변 어

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	항시설까지 마리나를 확장해 해상에 100선석을 추가로 확보하고 육상에 100척을 수용할 수 있는 드라이 스택과 함께 상업시설을 조성할 예정임 
업무③	10.11.(수) ICOMIA(세계해양산업협회) 면담
수행계획	□ ICOMIA(세계해양산업협회) 면담 - 참 석 자 : 홍장원 연구위원, 이정아 전문연구원, 박근우 한국마리나협회 사무국장, 연안항만엔지니어링 김재홍 부사장, ICOMIA Darren Vaux 협회장, ICOMIA Joe Lynch 사무총장 등 - 면담 내용 · 세계 마리나산업 트렌드 전망 · 경제·환경적으로 지속가능한 마리나 관리·운영 방안 · 마리나산업 활성화를 위한 과제 및 발전 방향
수행결과	□ 세계 마리나산업 트렌드 전망 - 소비자 트렌드 변화에 대응하기 위해 마리나산업의 변화가 필요하며, 레저보트 공유경제의 확산과 레저선박 임대 시장 활성화, 전기·수소를 에너지원으로 하는 레저선박의 등장에 대응한 마리나시설 정비가 필요함 · 레저선박 이용자들은 레저보트를 소유하기보다 임대하는 방식을 선호하며, 레저보트 소유하더라도 직접 정비하는 것보다 전문 업체의 관리 서비스를 선호함 · 급격한 환경변화 및 기후위기에 대응하기 위한 신기술 접목 레저선박 개발 R&D가 전세계적으로 활발하게 진행되고 있음 □ 경제·환경적으로 지속가능한 마리나 관리·운영 방안 - 기후변화 및 탄소저감 대응을 위한 마리나시설 확충 필요 · 전기, 수소 등 새로운 에너지를 이용한 선박 개발이 활발하게 진행 중이며, 신기술을 적용한 선박의 등장으로 마리나에 전기보트 충전 시설을 확충하는 등 레저선박과 마리나시설의 변화가 동시에 이루어지고 있음 · 레저선박의 생애주기에 따른 탄소저감 기술 개발 및 적용 필요 · 일반적으로 레저선박의 수명은 30~50년이며, 전 세계적으로 분포하는 5천만 척의 레저선박

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	의 수명이 20~30년 정도 남아 있으므로 기존 레저선박에 대한 탄소저감 기술을 개발하는 것이 시급 □ 마린산업 활성화를 위한 과제 및 발전 방향 - 기후변화 대응을 위한 친환경적인 연료를 사용하는 레저보트 개발 시급 - 전기와 수소 등 새로운 연료를 사용하는 레저선박의 개발이 활발하게 이루어지고 있으나, 관련 제도 및 국제규범은 아직 논의 단계이므로 이에 대한 각국의 준비 및 협력이 필요함 □ 기타 논의 사항 - ICOMIA는 해양레저산업 및 레저보트 활동이 활발한 유럽을 중심으로 개최되고 있는데, 해양 레저산업 도입·성장기인 아시아 지역 국가들을 중심으로 협력·교류할 수 있는 이벤트 마련이 필요함
	   
업무④	10.12.(목) Asociación Nacional de Empresas Náuticas(스페인 해양산업협회) 면담
수행계획	□ Asociación Nacional de Empresas Náuticas(스페인 해양산업협회) 면담 - 참 석 자 : 홍장원 연구위원, 이정아 전문연구원, 박곤우 한국마리나협회 사무국장, 연안항만엔지니어링 김재홍 부사장, Asociación Nacional de Empresas Náuticas(스페인 해양산업협회) Mercedes Nieto 담당자, Generalitat de Catalunya (카탈루냐 자치정부) Sara Valls Aliaga 담당자 등 - 면담 내용 · 유럽 및 스페인 마린산업 트렌드 · 아메리카스컵 개최(메가 이벤트 유치)
수행결과	□ 유럽 및 스페인 마린산업 트렌드 - 본 협회는 스페인 레저선박 제조업체(32개), 마린 관리·운영사(25개), 레저선박 장비·부품 제조업체(20개), 기타 레저선박 관련 업체 등 130개 이상의 회원사로 구성됨 - 협회는 해양과 관련된 유럽 및 국제포럼의 대표단 자격으로 스페인의 마린 및 레저보트 산업을 홍보하며 ICOMIA에도 스페인 대표단체로 참여함 - 코로나19 이후 레저보트시장이 성장 단계에 있는 스페인은 레저보트 등록 척수가 2022년 5,439척에서 2023년 10월까지 5,645척으로 3.8% 증가했으며, 전체 등록선박 중에서 개인용이 64.5%, 임대용이 35.5%로 나타남

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

- 스페인은 레저보트 활동을 경험하고자 하는 인구가 증가하고 공유경제 모델이 도입됨에 따라 레저보트 임대시장이 2022년에 비해 약 7.5%가 성장함
- 아메리카스컵 행사개최를 통한 마리나산업 발전
 - 스페인 바르셀로나는 마리나산업의 발전과 바르셀로나의 관광산업 육성을 위해 제37회 아메리카스컵을 바르셀로나 포트벨 마리나에서 개최하도록 유치함(2024년 개최 예정)
 - 아메리카스컵 대회는 세계 최대 해양레저 이벤트로 요트대회 우승자가 개최지와 대회 방식을 결정하는 형태로 대회가 진행됨. 한편, 지난 대회 우승자인 팀 뉴질랜드가 자국 오클랜드에서의 개최가 재정적 이유로 어렵게 되자 개최지를 바르셀로나 포트벨 마리나로 선택함
 - 포트벨 마리나는 1992년 바르셀로나 올림픽 개최에 맞춰 조성된 시설로 아메리카스컵 개최를 맞이하여 60척의 슈퍼요트(최대 190m)를 정박할 수 있도록 마리나시설 정비 사업을 추진 중임
 - 포트벨 마리나는 아메리카스컵 유치를 계기로 요트대회 홍보관과 참가국 기념관을 조성하는 홍보사업을 통해 2024년 대회의 성공적 개최와 관광객 유입을 모색하고 있음



업무⑤

10.12.(목) Clúster Nàutic Català(카탈루냐 해상 클러스터) 면담

수행계획

□ Clúster Nàutic Català(카탈루냐 해상 클러스터) 면담

- 참 석 자 : 홍장원 연구위원, 이정아 전문연구원, 박곤우 한국마리나협회 사무국장, 연안항만엔지니어링 김재홍 부사장, Clúster Nàutic Català(카탈루냐 해상 클러스터) Miquel Guarner 사무총장 등

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	- 면담 내용 · 스페인 및 카탈루냐 마리나산업 트렌드 및 레저선박 이용 현황 · 마리나산업 활성화를 위한 과제 및 발전 방향
수행결과	□ 스페인 및 카탈루냐 마리나산업 트렌드 및 레저선박 이용 현황 - 카탈루냐 지역의 해양관광 산업은 총 1,500개 기업체에서 약 20억 유로 규모의 매출액을 기록하고 있으며, 약 8,000개의 직접 고용과 약 7,000개 간접 일자리 등 총 15,000여 개의 일 자리를 창출하고 있음 - 카탈루냐 해상 클러스터에 속한 사업체의 총 매출액은 약 4억 7천만 유로(한화 약 6,621억 원) 규모이고, 2,849명이 고용되어 있음 - 클러스터를 구성하는 회원사들은 레저선박 수리, 레저선박 교육, 리조트, 레저선박 임대업, 스포츠 낚시, 다이빙 센터, 해사법 및 마케팅 등 해양관광과 관련된 다양한 업종의 중소기업 임 - 최근 카탈루냐 지역의 레저보트 임대 시장이 크게 성장하고 있으며, 스페인 전체의 임대 목적 레저선박 비율 36.1%에 비해 카탈루냐 지역의 임대 목적 레저선박 비율은 42.8%로 다른 지역에 비해 레저선박 임대업이 활성화되어 있음 □ 마리나산업 활성화를 위한 과제 및 발전 방향 - 카탈루냐 해상 클러스터는 카탈루냐에 기반을 둔 레저선박 관련 중소기업 100여 개 및 유관 협회로 구성된 비영리 단체로 마리나산업 활성화를 위해 해양레저활동을 위한 인프라 구축과 참여 기회 확대를 위한 정부 정책을 지원함 · 마리나산업 및 레저선박 관련 산업 육성을 위해서는 레저선박을 이용한 활동적인 여가 활동을 대중화하기 위한 인프라 조성과 관련 정책사업을 추진하기 위한 정부의 확고한 의지가 필수적임 - 카탈루냐 해상 클러스터는 공간적으로 집적된 형태의 클러스터가 아니라 기업 간 네트워크를 통해 운영되고 있음 · 최근 산업 클러스터 조직·운영 트렌드는 공간적으로 집적되기 보다 기능적인 네트워크·협력이 중요함 - 마리나산업 활성화를 위해 해양관광 표준화 및 품질 인증 제도 개발, 해양환경 보전 활동이 추진되어야 함 · 카탈루냐 해상 클러스터는 안전한 레저선박 이용을 통한 임대 산업 활성화를 위해 임대용 레저선박 등록을 지원하고 표준 계약서 확산을 위해 홍보하고 있음 · 또한 스페인 전역에 공통적으로 적용되는 레저선박 임대에 대한 서비스 지침 및 보험 가입 의무에 대해 공유·확산하고, 카탈루냐 지역에 적용되는 지침을 마련하고 있음 · 카탈루냐 지역을 대상으로 계류 정보(위치, 비용 등), 레저선박 관련 서비스 업체 정보(수리, 법률, 교육, 임대 등) 등을 제공하는 포털을 통해 레저선박 이용자의 편의성을 제고하고 있음 - 해양환경 보전을 위해 협회 산하에 ASSOCIACIÓ MAR BLAU를 설치·운영하고 있으며, 본 조직을 통해 품질 인증인 DISTINTIU DE QUALITAT MEDIAMBIENTAL NÀUTICA(DQN)을 발급함 · 본 제도는 기업의 해양환경 보전 노력을 인증하는 제도로 업체 소유자 및 근로자가 모범 사례 및 권장 사항에 대한 정부의 해양환경보전 가이드라인을 존중하고 준수하는 기업을 대상으로 발급함

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

