
빅데이터 기반 지역 해양관광 수요진단 및 평가

최일선 · 이슬기 · 김예림 · 황재희



한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

저자	최일선, 이슬기, 김예림, 황재희
내부연구진	연구책임자 최일선 경제전략연구본부 지역경제·관광문화연구실 공동연구원 이슬기 경제전략연구본부 지역경제·관광문화연구실 공동연구원 김예림 경제전략연구본부 지역경제·관광문화연구실 공동연구원 황재희 경제전략연구본부 지역경제·관광문화연구실

연구기간	2022. 4. ~ 2023. 2.
------	---------------------

산·학·연·정 연구자문위원	김민수 한국해양수산개발원 경제전략연구본부장 황희정 경북연구원 부연구위원
-------------------	--

※ 순서는 산·학·연·정 순임

목차

01	지역 해양관광 수요진단 및 평가 조사 개요 _1	
	1. 분석 필요성 및 목적	1
	2. 분석 개요	2
02	해양관광시장 트렌드 분석 _4	
	1. 해양관광 시장 규모 트렌드 분석	4
	2. 해양관광 연령별 소비 트렌드 분석	9
	3. 해양관광 업종별 소비 트렌드 분석	12
03	연안 지역별 해양관광 수요 진단·분석 _15	
	1. 부산연안	15
	2. 인천연안	22
	3. 울산연안	29
	4. 경기연안	35
	5. 강원연안	41
	6. 경북연안	49
	7. 경남연안	55
	8. 전북연안	61
	9. 전남연안	67
	10. 충남연안	74
	11. 제주연안	80

04 | 결론 및 정책 활용방안 _85

- | | |
|----------------|----|
| 1. 요약 및 결론 | 85 |
| 2. 활용방안 및 향후과제 | 89 |

참고문헌 _90

표 목차

〈표 1-1〉 지역 해양관광 영향효과 분석 업종	3
〈표 2-1〉 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	6
〈표 2-2〉 연안지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	7
〈표 2-3〉 연령별 해양관광 소비트렌드	9
〈표 2-4〉 연안지역 X 연령별 해양관광시장 규모 트렌드(2022년 기준)	11
〈표 2-5〉 업종별 해양관광 소비 트렌드	13
〈표 2-6〉 연안지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	14
〈표 3-1〉 부산연안 해양관광시장 규모 트렌드	16
〈표 3-2〉 부산연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	17
〈표 3-3〉 부산연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	18
〈표 3-4〉 부산연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	19
〈표 3-5〉 부산연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	20
〈표 3-6〉 부산연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	21
〈표 3-7〉 인천연안 해양관광시장 규모 트렌드	23
〈표 3-8〉 인천연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	24
〈표 3-9〉 인천연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	25
〈표 3-10〉 인천연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	26
〈표 3-11〉 인천연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	27
〈표 3-12〉 인천연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	28
〈표 3-13〉 울산연안 해양관광시장 규모 트렌드	30
〈표 3-14〉 울산연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	30
〈표 3-15〉 울산연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	32
〈표 3-16〉 울산연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	32
〈표 3-17〉 울산연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	33
〈표 3-18〉 울산연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	34
〈표 3-19〉 경기연안 해양관광시장 규모 트렌드	36
〈표 3-20〉 경기연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	37
〈표 3-21〉 경기연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	38
〈표 3-22〉 경기연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	38
〈표 3-23〉 경기연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	40

〈표 3-24〉 경기연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	40
〈표 3-25〉 강원연안 해양관광시장 규모 트렌드	42
〈표 3-26〉 강원연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	43
〈표 3-27〉 강원연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	45
〈표 3-28〉 강원연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	46
〈표 3-29〉 강원연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	47
〈표 3-30〉 강원연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	48
〈표 3-31〉 경북연안 해양관광시장 규모 트렌드	50
〈표 3-32〉 경북연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	51
〈표 3-33〉 경북연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	52
〈표 3-34〉 경북연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	52
〈표 3-35〉 경북연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	54
〈표 3-36〉 경북연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	54
〈표 3-37〉 경남연안 해양관광시장 규모 트렌드	56
〈표 3-38〉 경남연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	56
〈표 3-39〉 경남연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	57
〈표 3-40〉 경남연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	58
〈표 3-41〉 경남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	59
〈표 3-42〉 경남연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	60
〈표 3-43〉 전북연안 해양관광시장 규모 트렌드	62
〈표 3-44〉 전북연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	62
〈표 3-45〉 전북연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	64
〈표 3-46〉 전북연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	64
〈표 3-47〉 전북연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	66
〈표 3-48〉 전북연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	66
〈표 3-49〉 전남연안 해양관광시장 규모 트렌드	68
〈표 3-50〉 전남연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	69
〈표 3-51〉 전남연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	71
〈표 3-52〉 전남연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	71
〈표 3-53〉 전남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	73

〈표 3-54〉 전남연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	73
〈표 3-55〉 충남연안 해양관광시장 규모 트렌드	74
〈표 3-56〉 충남연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	75
〈표 3-57〉 충남연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	77
〈표 3-58〉 충남연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	77
〈표 3-59〉 충남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	78
〈표 3-60〉 충남연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	79
〈표 3-61〉 제주연안 해양관광시장 규모 트렌드	80
〈표 3-62〉 제주연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드	81
〈표 3-63〉 제주연안 연령별 해양관광 소비 트렌드	82
〈표 3-64〉 제주연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)	83
〈표 3-65〉 제주연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	84
〈표 3-66〉 제주연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)	84

그림 목차

〈그림 2-1〉 연도별 연안지역 상권 매출액 규모 변화 추이	4
〈그림 2-2〉 연도별 해양관광시장 소비규모	5
〈그림 2-3〉 2022년 연안지역 해양관광시장 소비규모 현황	8
〈그림 2-4〉 연령별 해양관광 소비트렌드	9
〈그림 2-5〉 연안지역 x 연령별 해양관광시장 소비규모 트렌드(2022년 기준)	10
〈그림 2-6〉 업종별 해양관광 소비트렌드	12
〈그림 2-7〉 연안지역 X 업종별 해양관광시장 소비트렌드(2022년 기준)	14
〈그림 3-1〉 부산연안 해양관광시장 규모 트렌드	15
〈그림 3-2〉 2022년 부산연안 해양관광 시장 현황	17
〈그림 3-3〉 부산연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	20
〈그림 3-4〉 인천연안 해양관광시장 규모 트렌드	22
〈그림 3-5〉 2022년 인천연안 해양관광시장 현황	24
〈그림 3-6〉 인천연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	27
〈그림 3-7〉 울산연안 해양관광시장 규모 트렌드	29
〈그림 3-8〉 2022년 울산연안 해양관광시장 현황	31
〈그림 3-9〉 울산연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	33
〈그림 3-10〉 경기연안 해양관광시장 규모 트렌드	35
〈그림 3-11〉 2022년 경기연안 해양관광시장 현황	37
〈그림 3-12〉 경기연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	39
〈그림 3-13〉 강원연안 해양관광시장 규모 트렌드	41
〈그림 3-14〉 2022년 강원연안 해양관광시장 현황	44
〈그림 3-15〉 강원연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	47
〈그림 3-16〉 경북연안 해양관광시장 규모 트렌드	49
〈그림 3-17〉 2022년 경북연안 해양관광시장 현황	51
〈그림 3-18〉 경북연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	53
〈그림 3-19〉 경남연안 해양관광시장 규모 트렌드	55
〈그림 3-20〉 2022년 경남연안 해양관광시장 현황	57
〈그림 3-21〉 경남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	59
〈그림 3-22〉 전북연안 해양관광시장 규모 트렌드	61
〈그림 3-23〉 2022년 전북연안 해양관광시장 현황	63

〈그림 3-24〉 전북연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	65
〈그림 3-25〉 전남연안 해양관광시장 규모 트렌드	67
〈그림 3-26〉 2022년 전남연안 해양관광시장 현황	70
〈그림 3-27〉 전남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	72
〈그림 3-28〉 충남연안 해양관광시장 규모 트렌드	74
〈그림 3-29〉 2022년 충남연안 해양관광시장 현황	76
〈그림 3-30〉 충남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	78
〈그림 3-31〉 제주연안 해양관광시장 규모 트렌드	80
〈그림 3-32〉 2022년 제주연안 해양관광시장 현황	81
〈그림 3-33〉 제주연안 업종별 해양관광 소비 트렌드	83
〈그림 4-1〉 빅데이터를 활용한 연안지역 해양관광 소비 특성 요약	88

제1장 지역 해양관광 수요진단 및 평가 조사 개요

1. 분석 필요성 및 목적

- 지역 해양관광 수요가 급증함에 따라 활성화를 위한 정책이 다각도로 추진되고 있으나, 기본적인 통계와 현황 파악조차 힘든 상황
 - 해양관광산업의 국가 및 지역경제 활성화를 위한 전략적 중요성이 증가하며, 정부 차원의 정책사업이 증가하고 있으나 객관적 근거가 부족한 상황임
 - 국내 해양관광 정책은 객관적 근거가 미흡한 상태에서 수립·추진되어 정책적인 당위성을 판단하거나 정책 추진으로 인한 효과를 예측하기가 매우 어려운 실정임
 - 일반 관광 분야에서는 관광객들의 행태 파악을 위한 다양한 조사나 연구가 수행되고 있으나 해양관광 분야는 해양관광 이용 및 자원에 대한 기초 통계 등 정책적 필요에 따라 개별적·분절적으로 실시되고 있음
- 4차 산업혁명 이슈와 함께 관광 분야에서도 빅데이터를 활용한 효율적 정책 수립 방안이 모색되고 다각적 시도를 추진하고 있으나, 해양관광 특성을 반영하지 못하는 실정
 - 관광 분야는 공공데이터 개방, 민간 데이터 활용 사례 증가 등 빅데이터의 수집 및 분석기술이 발달함에 따라 민간과 공공의 협업을 통한 빅데이터 서비스 사례가 급속히 증가하고 있음
 - 특히 관광 분야에서의 빅데이터 활용은 코로나19와 같은 외부효과를 관광객 행태, 관광업계 영향, 관광객의 만족도 등으로 다양하고 시의성 있게 파악할 수 있음
 - 한국관광공사는 국내 관광 현황을 이동통신, 신용카드, 내비게이션 빅데이터를 활용하여 실시간 현황판을 제공하고 있으나, 전국을 대상으로 운영하고 있어 연안지역 특성을 반영한 해양관광 현황을 파악하기는 어려운 실정임
- 지역 해양관광의 수요를 진단하고 평가하기 위한 빅데이터 실증분석 필요
 - 지역 해양관광 분야 빅데이터 분석을 통하여 연안지역 해양관광산업의 규모, 해

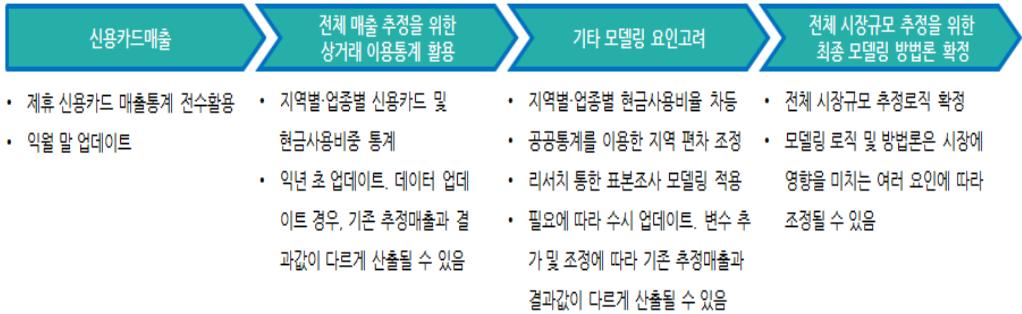
양관광 산업 매출 트렌드, 해양관광객 소비 트렌드 등 기존 스몰데이터로 파악할 수 없던 관광 현상을 신용카드 빅데이터를 통하여 연안 모든 지역에 걸쳐 최초로 평가하고자 함

- 신용카드 데이터는 지출액을 다양한 업종으로 제공할 수 있으므로 관광 소비 분석에서 실제 소비되고 있는 업종을 구분할 수 있음
- 본 조사의 목적은 국내 해양관광시장 육성 및 지역관광 활성화를 위해 빅데이터를 활용하여 해양관광 수요를 조사분석하여 국가지역 해양관광 정책에 활용하고자 함
 - 해양관광 분야 신용카드 빅데이터 분석을 통하여 객관적 데이터에 기반한 수요를 진단·평가하고 국가지역 해양관광 정책 수립에 근거를 제공할 수 있음
 - 코로나19 이후 급변하는 해양관광 환경시장에 실시간으로 대응하고 시의성 있는 해양관광 정책 방안을 수립하기 위해서는 빅데이터의 활용이 매우 필요함

2. 분석 개요

- 본 조사의 활용데이터는 나이스지니데이터(주)가 제공한 상권매출 및 소비행태임
- 분석기간 및 분석대상
 - 분석기간: 지역 해양관광 빅데이터 분석기간은 코로나 영향 비교·분석을 위하여 2018년부터 2022년까지 총 5년(60개월)을 대상으로 실시함
 - 분석대상: 해양·연안지역 행정동 462개
- 분석방법 및 활용데이터
 - 분석방법: 2개 카드사 정보를 활용하여 카드사/지역/업종 점유비 및 현금사용 비중 적용 추정식을 반영, 전체 상권규모를 추정함(대형마트, 백화점, 호텔 내 일부 점포, 대기업 프랜차이즈(직영), 온라인 매출 및 소비 정보 비포함)

〈그림 1-1〉 지역 해양관광 신용카드 빅데이터 분석방법



자료: 나이스지니데이터(주)

- 활용데이터

- ① 지역 상권 매출 업종: 지역의 경제적 효과를 분석하기 위해 소매·유통, 음식, 여가오락(숙박 포함), 생활서비스 및 교육·의료 서비스 등 전반적인 상권을 평가함

〈표 1-1〉 지역 해양관광 영향효과 분석 업종

대분류	소분류
숙박	기타숙박, 리조트, 모텔/여관, 펜션, 호텔 등
숙박 외 여가오락	일반스포츠, 취미/오락, 요가/마사지 등
음식	한식, 중식, 양식, 일식, 수산물요리, 고기요리, 치킨, 빵/제과, 커피/음료, 주점 등
소매·유통	편의점, 슈퍼마켓, 음/식료품소매, 의복/의류, 스포츠/레저용품, 패션잡화 등

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

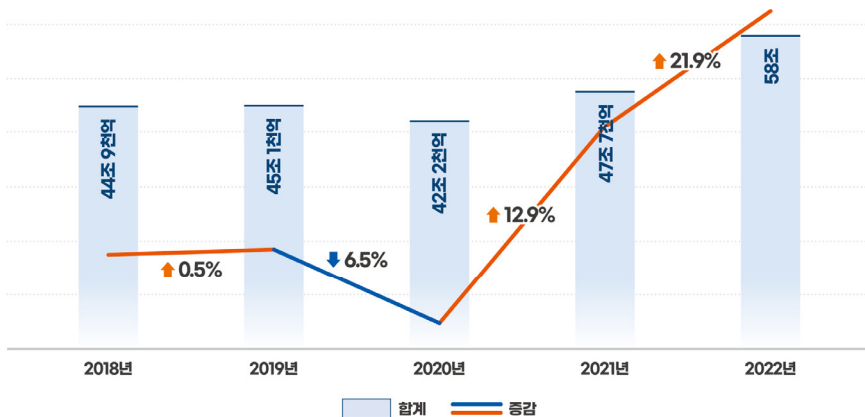
- ② 해양관광 관련 업종: 해양관광으로 인한 지역 상권은 영향효과를 분석하기 위해 지역경제와 밀접한 업종을 중심으로 활용하였으며, 숙박, 숙박 외 여가오락, 음식, 소매·유통업(단, 분석대상 지역의 업종별 점포표본 수 3개 미만 데이터는 제외)

제2장 해양관광시장 트렌드 분석

1. 해양관광 시장 규모 트렌드 분석

- 2022년 기준 우리나라 연안지역 상권 매출액은 58조 200억원 수준
 - 2018년 전체 연안지역 상권 매출액은 44조 9,000억원으로 나타났고, 2019년은 45조 1,000억원 수준이었으나 2020년에는 코로나19의 영향으로 전년 대비 6.5% 감소한 42조 2,000억원 수준임
 - 2022년 4월 코로나19 사회적 거리두기가 완전히 해제되고 일상이 회복되면서 2021년 대비 연안지역 상권 매출액은 21% 이상 증가한 것으로 나타남

〈그림 2-1〉 연도별 연안지역 상권 매출액 규모 변화 추이

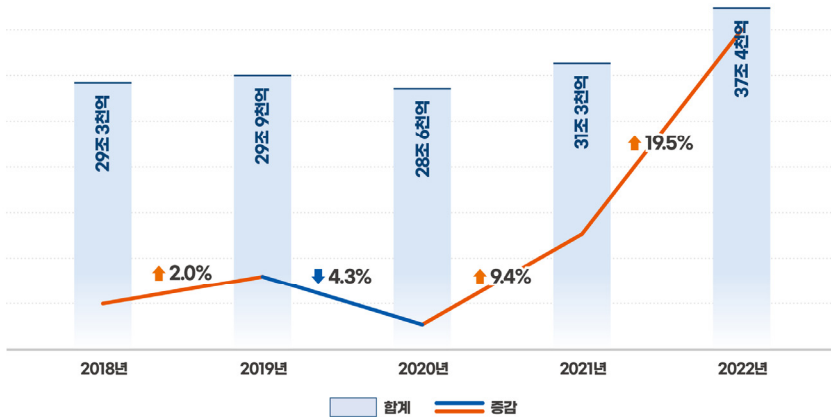


자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 2022년 해양관광 시장규모는 37조 4,400억원으로 연안지역 매출액 전체의 64.5% 수준
 - 2018년 해양관광 시장규모는 29조 3,000억원에서 2019년 2.0% 상승하여 29조 9,000억원 수준이었고, 2020년에는 코로나19의 영향으로 4.3% 감소하여 28조 6,500억원으로 나타남

- 2021년 해양관광 시장규모는 전년 대비 9.4% 증가한 31조 3,300억원을 기록 하였음. 이는 코로나19로 인한 해외여행 자제와 비대면, 자연을 중심으로 하는 국내관광이 활성화되면서 연안 지역이 주목받기 시작¹⁾한 것과 일맥상통함
- 2022년 4월 코로나19로 사회적 거리두기가 완전히 해제되면서 전년 대비 19.5% 증가한 37조 4,400억원으로 나타남

〈그림 2-2〉 연도별 해양관광시장 소비규모



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 우리나라 해양관광시장은 여름(6월~8월) 소비가 높은 것이 특징
 - 우리나라 해양관광은 계절적인 이유로 여름에 집중되어 있으며 2018년, 2019년, 2020년은 여름철 소비가 높은 것을 확인할 수 있음
 - 다만 코로나19가 장기화되면서 2021년에는 여름철 사람이 집중되는 시기보다는 가을(9월~11월)에 소비가 높은 것으로 나타남
 - 이는 코로나19 이후 해양관광지의 여름 집중 현상이 완화되고 소비와 관광 패턴이 사계절 선호로 간다는 선행연구²⁾를 뒷받침하고 있음

1) 최일선·황재희·이슬기·김예림·최지연(2022). MZ세대 소비트렌드를 반영한 해양관광 추진방안 연구. 한국해양수산개발원. p.5.

2) 최일선 외(2022). p.162.

〈표 2-1〉 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

단위: 백만원

연도	해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	7,292,383	7,822,064	7,543,063	6,697,094	29,354,604
2019년	7,432,830	7,897,542	7,504,517	7,094,949	29,929,838
2020년	6,898,510	7,852,109	7,449,939	6,453,039	28,653,597
2021년	7,512,660	8,164,151	8,886,567	6,772,351	31,335,729
2022년	8,923,154	10,331,456	9,961,656	8,227,870	37,444,137

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 우리나라 해양관광시장 중 부산연안의 소비가 가장 높으며, 다음으로 경남, 전남 순
 - 2018년~2022년까지의 연안지역별 해양관광시장 규모를 분석한 결과 부산연안이 2022년 기준 5조 7,200억 원 수준으로 나타나 가장 높았으며, 다음으로 경남(5조 2,700억 원), 전남(4조 9,100억 원) 순으로 나타남
 - 2022년 기준 해양관광시장 규모가 가장 낮은 지역은 전북연안으로 약 7,700억 원 수준으로 나타나 소비가 가장 높은 부산연안과 비교했을 때 약 7분의 1수준인 것으로 분석됨
- 2019년에서 2020년 코로나19가 시작되던 시기 가장 큰 타격을 입은 지역은 부산, 울산, 경남 순
 - 코로나19가 시작되었던 2020년을 기준으로 부산은 전년대비 -12.0%, 울산은 -11.1%, 경남 -6.1% 순으로 타격을 입은 것으로 나타남
 - 반면에 코로나19의 영향을 가장 적게 받은 지역은 경기(3.8%), 강원(2.6%), 충남(2.3%) 인 것으로 나타남
 - 특히 이들 세 지역은 전년 대비 약간씩 상승한 것으로 분석되어 수도권을 배후로 근거리 해양관광이 증가한 것으로 추정할 수 있음

- 2020년에서 2021년 단계적 일상회복이 시작되면서 코로나19 회복이 가장 컸던 지역은 제주, 충남, 경기, 경북 순

- 2021년 전년대비 가장 회복이 컸던 지역은 제주(23.3%), 충남(15.4%), 경기(14.3%), 경북(14.3%)로 나타남

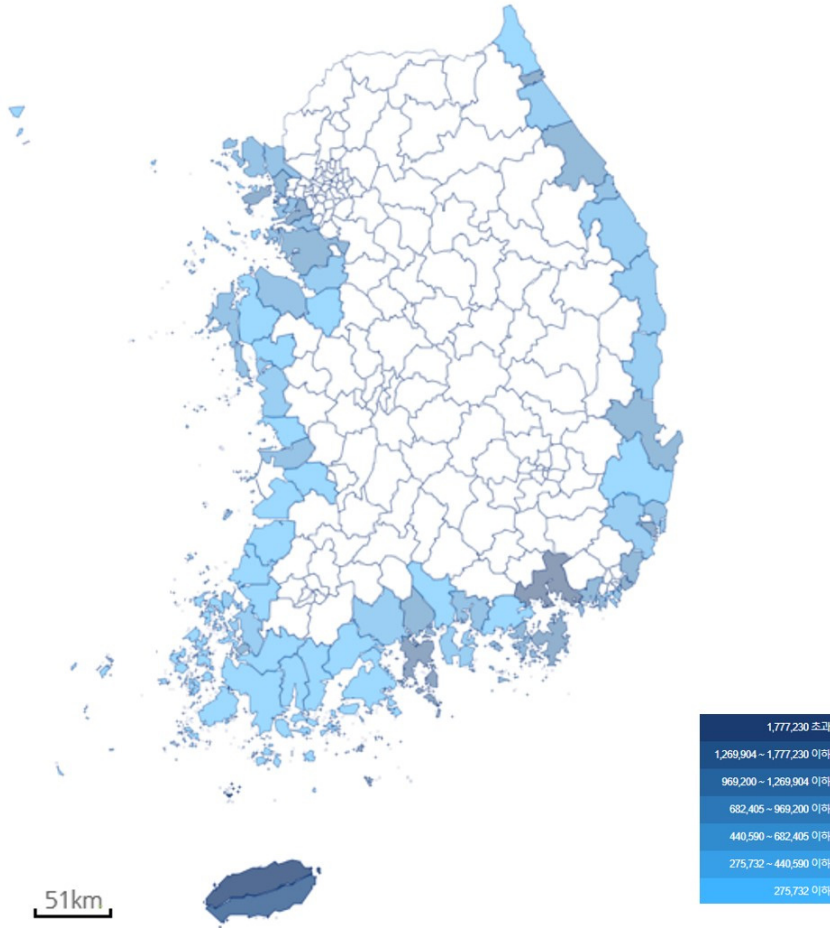
〈표 2-2〉 연안지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	해양관광시장 규모								
	2018년	2019년	전년 대비 증감율	2020년	전년 대비 증감율	2021년	전년 대비 증감율	2022년	전년 대비 증감율
부산 연안	4,786,052	4,882,438	2.0%	4,295,493	-12.0%	4,654,190	8.4%	5,721,731	22.9%
인천 연안	3,174,522	3,141,923	-1.0%	2,973,637	-5.4%	3,229,215	8.6%	4,017,593	24.4%
울산 연안	2,255,201	2,223,236	-1.4%	1,976,293	-11.1%	1,970,381	-0.3%	2,388,764	21.2%
경기 연안	2,126,870	2,148,907	1.0%	2,230,100	3.8%	2,549,265	14.3%	3,098,299	21.5%
강원 연안	2,430,328	2,502,826	3.0%	2,567,724	2.6%	2,813,166	9.6%	3,417,196	21.5%
경북 연안	1,409,302	1,458,270	3.5%	1,406,611	-3.5%	1,608,198	14.3%	1,890,359	17.5%
경남 연안	4,688,979	4,731,324	0.9%	4,441,219	-6.1%	4,579,908	3.1%	5,278,923	15.3%
전북 연안	654,190	632,837	-3.3%	619,700	-2.1%	676,412	9.2%	775,436	14.6%
전남 연안	3,874,961	4,086,385	5.5%	4,007,636	-1.9%	4,274,519	6.7%	4,916,296	15.0%
충남 연안	1,408,447	1,458,720	3.6%	1,492,159	2.3%	1,722,071	15.4%	1,986,864	15.4%
제주 연안	2,545,753	2,662,971	4.6%	2,643,025	-0.7%	3,258,404	23.3%	3,952,676	21.3%

단위: 백만원, %

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈그림 2-3〉 2022년 연안지역 해양관광시장 소비규모 현황



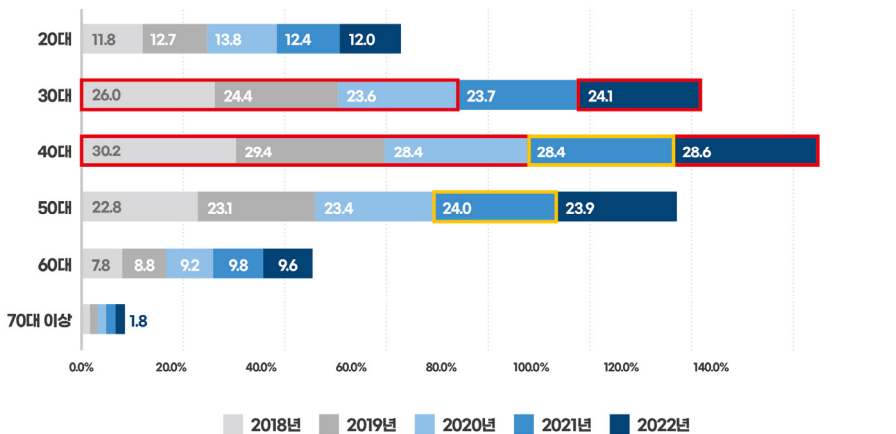
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

2. 해양관광 연령별 소비 트렌드 분석

- 우리나라 해양관광시장은 30대~40대의 소비 비중이 높은 편
 - 2018년~2020년까지 20대의 해양관광 소비비중이 약간씩 증가추세를 보이고 있었으나, 2021년과 2022년에는 감소한 것으로 나타남
 - 2018년~2020년까지는 30~40대의 비중이 높았으나, 2021년에는 40대~50대의 비중이 가장 높은 것으로 나타났다가 2022년에는 다시 30~40대의 비중이 높음

〈그림 2-4〉 연령별 해양관광 소비트렌드



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 2-3〉 연령별 해양관광 소비트렌드

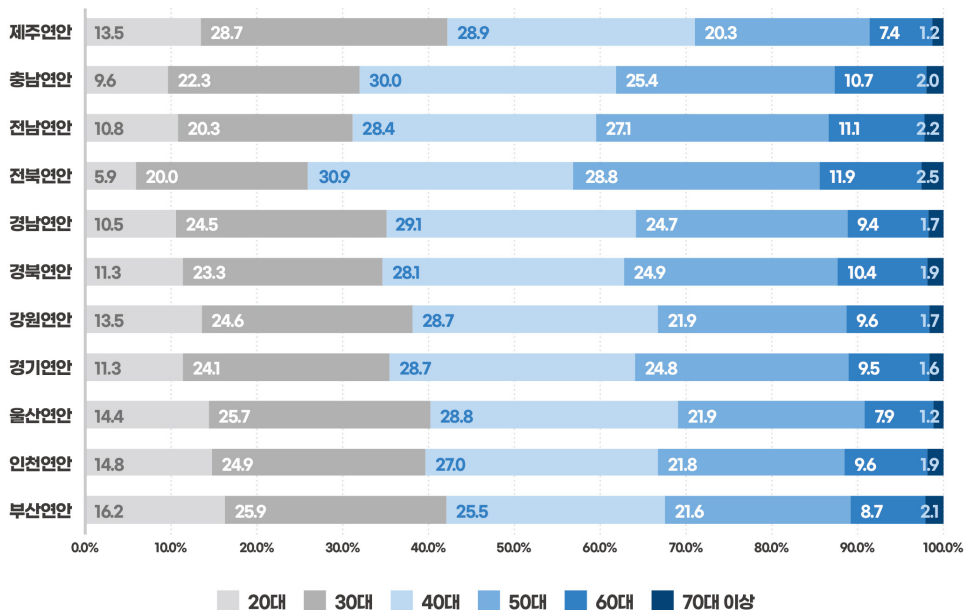
연령	해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	11.8%	12.7%	13.8%	12.4%	12.0%
30대	26.0%	24.4%	23.6%	23.7%	24.1%
40대	30.2%	29.4%	28.4%	28.4%	28.6%
50대	22.8%	23.1%	23.4%	24.0%	23.9%
60대	7.8%	8.8%	9.2%	9.8%	9.6%
70대 이상	1.4%	1.6%	1.7%	1.8%	1.8%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

• 2022년 기준, 연안지역별 연령대 비중 다르게 나타나

- 연안지역별 소비연령 특징을 살펴보면 부산연안은 20대 비중이 16.2%로 나타나 타 지역대비 상대적으로 높은 것으로 나타났으나, 반면에 전북연안의 20대 비중은 5.9%로 낮은 것을 확인할 수 있음
- 제주연안은 30대의 비중이 28.7%로 나타나 상대적으로 높은 비중을 차지하고 있으며, 부산연안은 25.9%로 나타나는 등 연안지역별로 30대의 비중은 비슷한 수준임
- 해양관광시장의 주요 소비계층인 40대는 11개 연안 전 지역에서 비교적 고른 소비 분포를 보였음. 다만 부산이 25.5%로 타 연안지역에 비해 상대적으로 낮게 나타난 것이 특징임

〈그림 2-5〉 연안지역 x 연령별 해양관광시장 소비규모 트렌드(2022년 기준)



단위: %

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 2-4〉 연안지역 X 연령별 해양관광시장 규모 트렌드(2022년 기준)

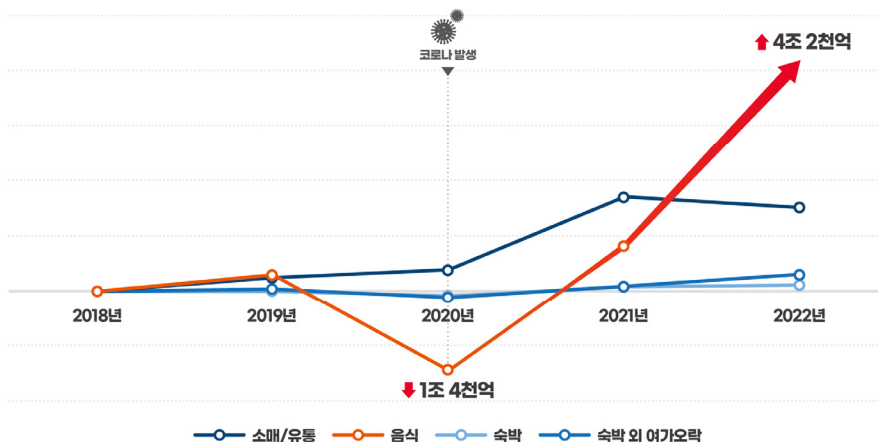
지역	해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
부산연안	16.2%	25.9%	25.5%	21.6%	8.7%	2.1%
인천연안	14.8%	24.9%	27.0%	21.8%	9.6%	1.9%
울산연안	14.4%	25.7%	28.8%	21.9%	7.9%	1.2%
경기연안	11.3%	24.1%	28.7%	24.8%	9.5%	1.6%
강원연안	13.5%	24.6%	28.7%	21.9%	9.6%	1.7%
경북연안	11.3%	23.3%	28.1%	24.9%	10.4%	1.9%
경남연안	10.5%	24.5%	29.1%	24.7%	9.4%	1.7%
전북연안	5.9%	20.0%	30.9%	28.8%	11.9%	2.5%
전남연안	10.8%	20.3%	28.4%	27.1%	11.1%	2.2%
충남연안	9.6%	22.3%	30.0%	25.4%	10.7%	2.0%
제주연안	13.5%	28.7%	28.9%	20.3%	7.4%	1.2%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

3. 해양관광 업종별 소비 트렌드 분석

- 2022년 기준 연안지역 음식 업종 소비가 가장 높은 편으로 20조원 수준
 - 연안지역 해양관광 업종인 소매/유통, 숙박, 숙박 외 여가오락, 음식 업종에 대한 비교·분석 결과, 음식업종 소비 비중(54.2%)이 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 소매/유통(41.1%)인 것으로 분석됨
 - 숙박은 7,000억원 규모로 나타났으며, 숙박 외 여가오락의 규모는 1조원 수준임
 - 2019년에서 2020년 코로나19로 가장 큰 타격을 입은 업종은 매출액으로 비교했을 때 음식, 숙박 외 여가오락, 숙박 순으로 각각 1조 4,000억 원, 1,000억 원, 900억 원 감소한 것으로 나타났으며, 이는 코로나19로 인한 위생과 안전에 대한 문제가 반영되어 음식, 여가오락, 숙박 여행이 감소한 것으로 판단됨
 - 반면에 일상회복이 된 2022년 매출액이 가장 크게 상승한 업종은 음식으로 전년 대비 4조 2,000억 원 증가한 것으로 나타남
 - 한편 전년대비 증감률로 비교해보면 코로나19(2019년과 2020년 비교)로 인해 가장 감소률이 높았던 업종은 숙박 외 여가오락(-15.6%)과 숙박(-14.8%)이고, 2021년은 숙박(15.5%)과 숙박 외 여가오락(12.9%)이 전년대비 증가률이 높음

〈그림 2-6〉 업종별 해양관광 소비트렌드



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 2-5〉 업종별 해양관광 소비 트렌드

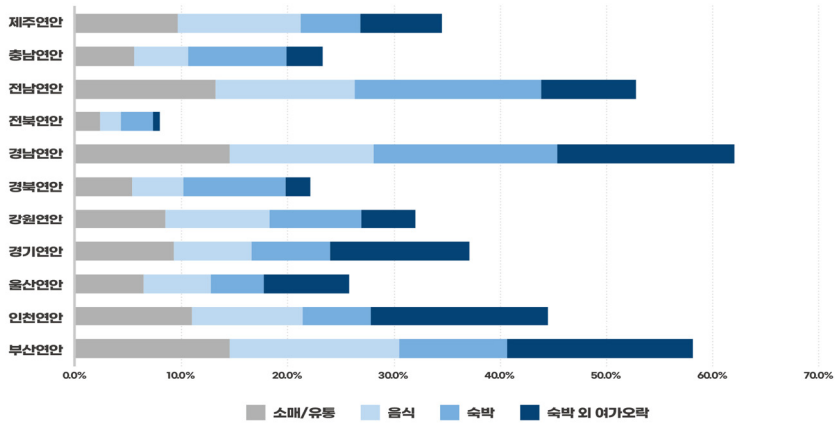
업종	해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	11,576,706	11,818,019 (2.1%) (2,000억 원 ▲)	12,201,443 (3.2%) (4,000억 원 ▲)	13,903,847 (14.0%) (1조 7,000억 원 ▲)	15,405,817 (10.8%) (1조 5,000억 원 ▲)	64,905,832
숙박	614,150	614,750 (0.1%) (6억 원 ▲)	523,872 (-14.8%) (900억 원 ▼)	602,208 (15.0%) (800억 원 ▲)	712,551 (18.3%) (1,000억 원 ▲)	3,067,531
숙박 외 여가오락	730,834	772,602 (5.7%) (400억 원 ▲)	652,224 (-15.6%) (1,000억 원 ▼)	736,440 (12.9%) (800억 원 ▲)	1,039,130 (41.1%) (3,000억 원 ▲)	3,931,230
음식	16,432,914	16,724,467 (1.8%) (3,000억 원 ▲)	15,276,058 (-8.7%) (1조 4,000억 ▼)	16,093,233 (5.3%) (8,000억 원 ▲)	20,286,639 (26.1%) (4조 2,000억 원 ▲)	84,813,311

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 2022년 기준 연안지역별 해양관광 업종 매출액은 상이하며, 전체적으로 소비 비중이 높은 부산과 경남이 모든 업종에서 대체로 높은 편
 - 소매/유통, 음식과 숙박 외 여가오락 소비액이 높은 지역은 부산과 경남연안이
며, 숙박업종은 전남연안으로 나타남
 - 반면에 전북연안의 소비액이 전체적으로 낮았으며, 그중 숙박업종의 매출액이
218억원 수준으로 전북연안의 숙박여행이 낮은 편임을 알 수 있음

〈그림 2-7〉 연안지역 X 업종별 해양관광시장 소비트렌드(2022년 기준)



단위: %

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 2-6〉 연안지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
부산연안	2,241,536	72,824	181,398	3,225,974	5,721,731
인천연안	1,692,793	45,843	172,764	2,106,192	4,017,593
울산연안	989,914	35,651	83,342	1,279,857	2,388,764
경기연안	1,421,860	52,721	136,319	1,487,398	3,098,299
강원연안	1,296,751	61,040	52,944	2,006,461	3,417,196
경북연안	819,609	68,480	24,514	977,756	1,890,359
경남연안	2,239,248	123,497	172,989	2,743,189	5,278,923
전북연안	351,138	21,879	6,854	395,564	775,436
전남연안	2,026,751	124,544	93,325	2,671,677	4,916,296
충남연안	848,074	65,746	35,618	1,037,425	1,986,864
제주연안	1,478,142	40,325	79,063	2,355,145	3,952,676

단위: 백만원

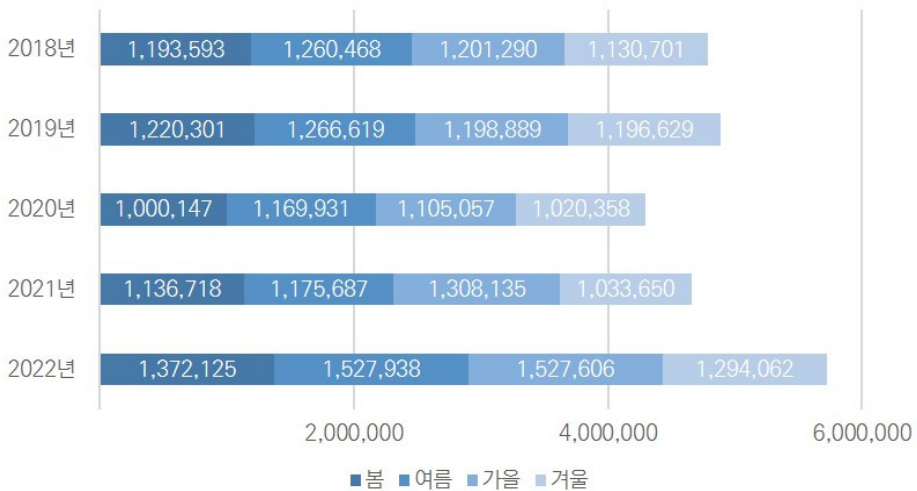
자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

제3장 연안 지역별 해양관광 수요 진단·분석

1. 부산연안

- 2022년 기준, 부산연안의 해양관광시장 규모는 5조 7,200억원 수준이며 여름철(6월~8월) 소비가 높은 편
 - 2018년~2020년까지 부산연안의 해양관광시장은 여름 소비가 높은 편이었으나, 코로나19가 장기화되면서 2021년에는 가을철 소비가 높은 것이 특징임
 - 2022년 부산연안 해양관광시장은 코로나19이전 수준을 크게 회복하며, 상승한 것으로 나타남

〈그림 3-1〉 부산연안 해양관광시장 규모 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-1〉 부산연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	부산연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	1,193,593	1,260,468	1,201,290	1,130,701	4,786,052
2019년	1,220,301	1,266,619	1,198,889	1,196,629	4,882,438
2020년	1,000,147	1,169,931	1,105,057	1,020,358	4,295,493
2021년	1,136,718	1,175,687	1,308,135	1,033,650	4,654,190
2022년	1,372,125	1,527,938	1,527,606	1,294,062	5,721,731

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 해운대 해수욕장과 부산 해양관광 중심지인 해운대구의 해양관광시장 규모가 큰 편이며, 지역간 격차가 큰 편
 - 가덕도가 있는 강서구와 광안리 해수욕장을 중심으로 해양관광시장이 형성된 수영구, 다대포 해수욕장, 을숙도 등의 관광지가 있는 사하구의 해양관광시장 규모가 큰편임
 - 반면에 동구와 서구가 부산연안 지역 중 해양관광시장 규모가 가장 작은 것으로 나타났으며, 2022년 기준 동구와 해운대구의 해양관광시장 규모 차이는 약 1,000% 이상인 것으로 분석됨

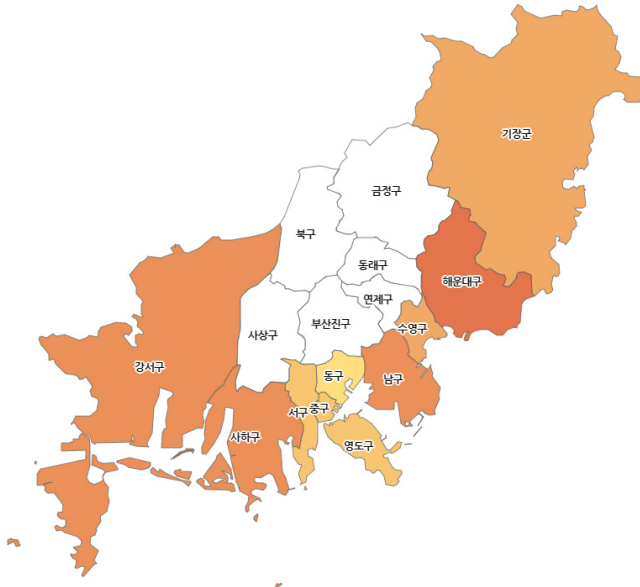
〈표 3-2〉 부산연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	부산연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2019년	2022년	합계
강서구	514,532	573,822	572,179	649,549	814,642	3,124,724
기장군	471,676	480,291	472,655	551,390	691,217	2,667,230
남구	657,158	669,356	573,560	588,271	682,405	3,170,750
동구	88,546	90,539	71,774	77,662	102,520	431,041
사하구	672,403	683,667	603,374	612,987	727,080	3,299,511
서구	169,797	175,910	160,832	183,215	219,773	909,526
수영구	608,030	600,622	526,078	562,170	719,940	3,016,841
영도구	271,436	278,138	262,762	283,003	345,411	1,440,748
중구	359,893	364,820	261,362	273,717	344,060	1,603,851
해운대구	972,582	965,274	790,917	872,224	1,074,684	4,675,681

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈그림 3-2〉 2022년 부산연안 해양관광 시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 부산연안을 방문한 해양관광객의 연령은 30대가 가장 높은 편
 - 부산연안을 방문한 해양관광객의 연령은 30대가 가장 높으며, 다음으로 40대 순인 것으로 나타남
 - 2020년 코로나19가 절정인 시기에는 20대와 50대의 방문율이 올라간 것이 특징이며, 2021년에는 50대와 60대의 비중이 높아진 것으로 나타남
- 부산연안 중 강서구와 동구는 30대의 비중이 높고, 수영구는 20대 비중이 높은 편
 - 전반적인 연령을 살펴보면 강서구와 동구는 상대적으로 30대의 비중이 높은 편인 것으로 나타났고, 광안리를 중심으로 해양관광목적지가 형성되어있는 수영구의 20대 비중이 상대적으로 높은 것을 알 수 있음
 - 한편 기장군을 방문한 관광객의 연령은 다른 지역 대비 전반적으로 높은 것을 확인할 수 있음

〈표 3-3〉 부산연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	부산연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	17.2%	18.7%	19.1%	16.9%	16.2%
30대	28.9%	26.3%	25.5%	25.5%	25.9%
40대	26.8%	26.6%	25.3%	25.3%	25.5%
50대	18.9%	19.6%	20.4%	21.5%	21.6%
60대	6.6%	7.1%	7.9%	8.6%	8.7%
70대 이상	1.5%	1.6%	1.9%	2.1%	2.1%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-4〉 부산연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

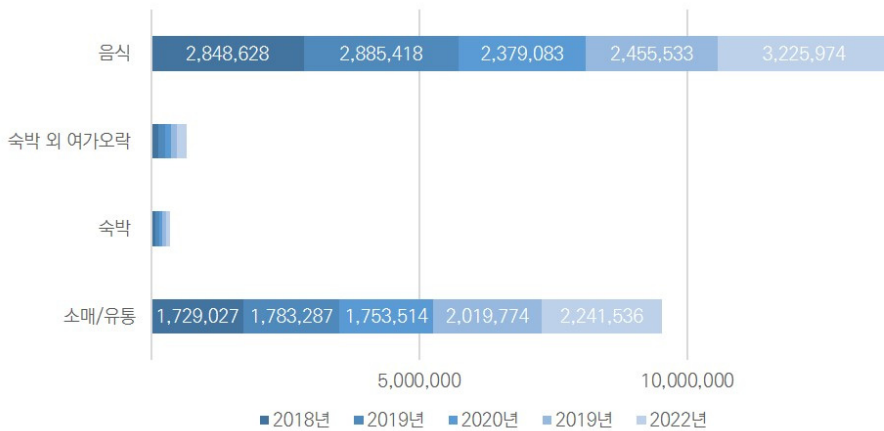
지역	부산연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
강서구	8.7%	31.4%	32.0%	18.0%	8.4%	1.5%
기장군	8.3%	24.4%	28.3%	23.9%	11.9%	3.2%
남구	15.7%	23.2%	26.1%	24.2%	8.8%	2.0%
동구	12.3%	31.3%	27.3%	19.9%	7.4%	1.8%
사하구	14.5%	26.4%	26.0%	22.1%	8.8%	2.1%
서구	10.6%	25.3%	27.0%	23.0%	11.2%	2.9%
수영구	17.7%	29.4%	23.8%	18.8%	8.2%	2.2%
영도구	11.9%	26.1%	27.7%	22.6%	9.5%	2.3%
중구	13.7%	25.0%	24.0%	21.0%	11.7%	4.5%
해운대구	13.0%	29.5%	28.0%	19.6%	7.8%	2.1%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 부산연안의 업종별 해양관광 소비 트렌드 분석결과 음식 업종 소비가 가장 높은 편
 - 부산연안을 방문한 관광객의 소비행태는 음식 소비가 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 편의점, 슈퍼마켓 등의 소매/유통의 소비가 높은 것으로 분석됨
 - 2022년 기준 부산연안의 음식소비는 3조 2,200억원이며, 소매/유통은 2조 2,400억원 수준인 것으로 나타남. 반면에 숙박은 720억원 수준, 숙박외 여가오락 업종은 1,800억원 수준인 것으로 나타남

- 한편 코로나19의 영향 분석결과 2019년과 2020년 부산연안에서 가장 큰 타격을 받았던 업종은 숙박으로 해당기간 27.6% 매출액이 감소한 것으로 나타남
- 반면에 2020년과 2021년 코로나19를 가장 빨리 회복한 업종은 소매/유통 업종으로 해당기간 15.1% 매출액이 증가한 것으로 분석됨

〈그림 3-3〉 부산연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-5〉 부산연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	부산연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2019년	2022년	합계
소매/유통	1,729,027	1,783,287	1,753,514	2,019,774	2,241,536	9,527,138
숙박	77,973	79,443	57,517	58,489	72,824	346,246
숙박 외 여가오락	130,424	134,289	105,379	120,394	181,398	671,885
음식	2,848,628	2,885,418	2,379,083	2,455,533	3,225,974	13,794,636

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 부산연안 지역별 특징을 살펴보면 2022년 기준 소매/유통 업종과 음식, 숙박 외 여가오락 등 대부분의 소비가 높은 지역은 해운대구
 - 숙박업종의 소비가 가장 높은 부산연안 지역은 강서구로 나타났고, 숙박 외 여가오락 소비가 가장 높은 곳은 남구와 해운대구로 분석됨

〈표 3-6〉 부산연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	부산연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
강서구	362,339	20,422	23,856	408,024	814,642
기장군	243,653	9,273	13,658	424,632	691,217
남구	312,326	938	34,967	334,174	682,405
동구	38,273	1,868	5,542	56,838	102,520
사하구	306,866	5,675	28,282	386,258	727,080
서구	105,624	3,761	5,172	105,216	219,773
수영구	243,070	9,212	23,521	444,136	719,940
영도구	129,301	4,263	6,886	204,961	345,411
중구	136,707	4,943	5,417	196,993	344,060
해운대구	363,376	12,469	34,097	664,742	1,074,684

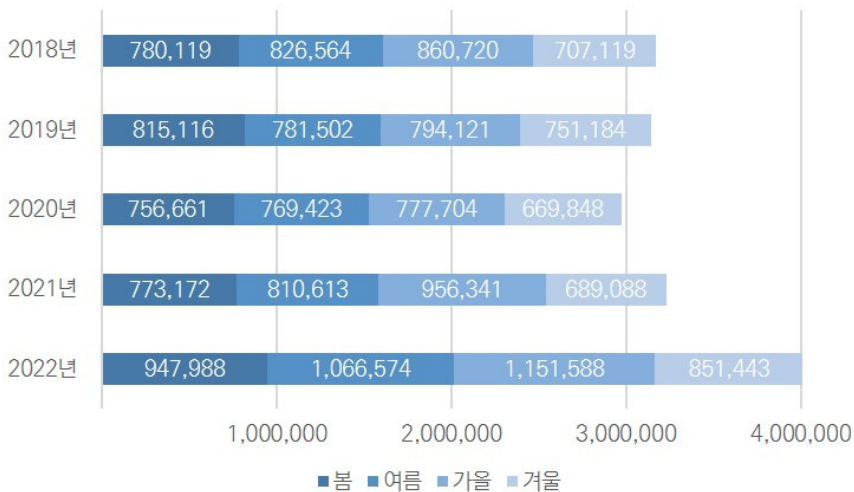
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

2. 인천연안

- 2022년 기준, 인천연안의 해양관광시장 규모는 4조원 수준이며 가을(9월~11월) 소비가 높은 편
 - 2018년~2020년까지 인천연안의 해양관광시장은 여름과 가을소비가 유사하게 높은 편이었으나, 코로나19가 장기화되면서 2021년 이후로는 가을소비가 여름보다 더 커진 것이 특징임
 - 인천연안의 해양관광시장 규모는 코로나19 이전보다 더 커진 것으로 나타났으며, 이는 9월과 10월 방문 유입자 수 증가에 기인한 것으로 보임

〈그림 3-4〉 인천연안 해양관광시장 규모 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-7〉 인천연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	인천연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	780,119	826,564	860,720	707,119	3,174,522
2019년	815,116	781,502	794,121	751,184	3,141,923
2020년	756,661	769,423	777,704	669,848	2,973,637
2021년	773,172	810,613	956,341	689,088	3,229,215
2022년	947,988	1,066,574	1,151,588	851,443	4,017,593

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 지역별 시장규모를 살펴보면, 인천 중구(1조 2,000억원)와 서구(8,000억원)가 타 지역구에 비해 상당히 높았으며, 옹진군의 경우 2021년 이후 시장규모가 전년대 비 크게 상승한 것이 특징
 - 인천국제공항과 월미도, 을왕리 해수욕장 등이 있는 중구는 코로나19로 인해 수도권에서 가까운 바닷가를 찾는 관광객이 증가하면서 관광시장이 빠르게 회복한 것으로 분석됨
 - 옹진군은 코로나가 시작된 2020년 대비 2022년 관광시장 규모가 84% 상승한 것으로 나타났는데, 영흥도, 선재도, 덕적도 등 코로나19로 인한 섬관광 수요 증가 때문으로 판단됨

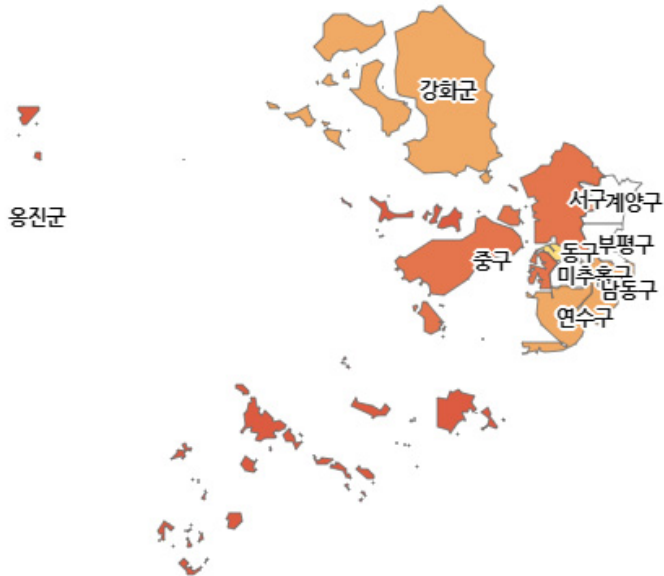
〈표 3-8〉 인천연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	인천연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
강화군	369,681	391,024	378,842	441,632	527,984	2,109,164
남동구	570,588	550,310	491,094	494,940	595,091	2,702,024
동구	108,855	103,140	99,886	79,430	75,187	466,498
서구	680,482	661,799	644,357	679,867	840,243	3,506,747
연수구	442,181	407,839	373,785	394,456	510,355	2,128,615
옹진군	105,110	101,905	108,057	155,595	198,830	669,496
중구	897,624	925,906	877,616	983,294	1,269,904	4,954,344

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈그림 3-5〉 2022년 인천연안 해양관광시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 인천연안의 연령별 해양관광 소비 트렌드를 보면, 30~40대가 주요 이용계층으로 소비 비중이 가장 높음
 - 지역별 연령대별 소비분포는 다르게 나타났는데, 특급호텔과 리조트가 다수 위치한 중구지역은 20대의 소비가 타 지역 대비 높은 편이며, 대형 쇼핑몰이 위치한 남동구는 30대의 비중이 높고, 전 지역에서 40대의 소비는 비교적 고르게 나타남
 - 인천연안에서 비교적 오래된 구시가지인 동구와 강화군에서는 50대와 60대의 소비비중이 높은 편임
 - 20대 소비비중은 2022년 기준 14.8%로 타 연령층에 비해 높지 않다고 보일 수 있으나, 11개 전체 연안지역 중 인천은 두 번째로 20대의 소비 비중이 높은 지역임

〈표 3-9〉 인천연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	인천연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	15.9%	16.2%	17.2%	15.3%	14.8%
30대	27.7%	25.8%	25.2%	24.6%	24.9%
40대	27.4%	27.5%	25.9%	26.7%	27.0%
50대	20.2%	20.7%	21.0%	21.9%	21.8%
60대	7.2%	8.1%	9.1%	9.7%	9.6%
70대 이상	1.5%	1.6%	1.6%	1.8%	1.9%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

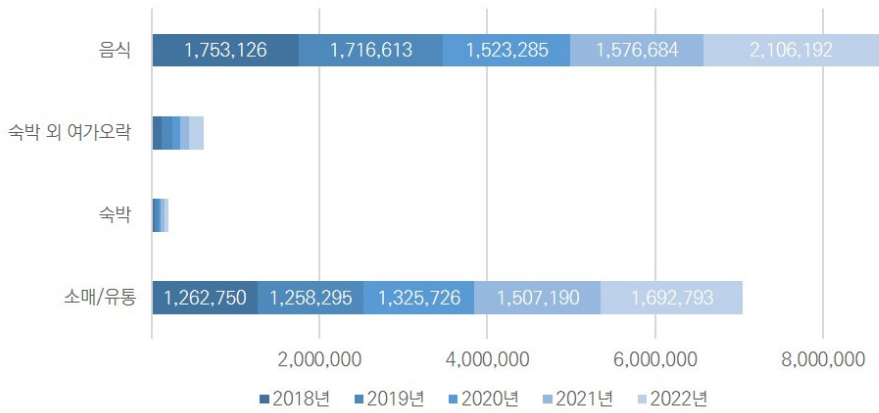
〈표 3-10〉 인천연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	인천연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
강화군	7.9%	22.5%	27.5%	24.1%	14.4%	3.7%
남동구	10.7%	27.2%	27.9%	21.4%	10.3%	2.7%
동구	6.9%	21.6%	28.6%	25.5%	14.5%	3.0%
서구	11.7%	27.7%	28.9%	21.2%	8.9%	1.6%
연수구	14.0%	30.8%	29.0%	18.7%	6.2%	1.3%
옹진군	10.1%	25.8%	29.5%	21.7%	10.8%	2.2%
중구	13.9%	27.1%	28.0%	19.9%	8.9%	2.2%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 2022년 기준 인천연안의 음식업종 매출액은 2조원 수준으로 전체의 50% 이상 차지
 - 해양관광 업종별 비교·분석 결과 음식(52%)과 소매/유통(42%) 부문의 비중이 가장 높은 것으로 나타났음
 - 숙박은 458억원 규모로 다른 업종에 비해 가장 비중이 낮았으며, 숙박 외 여가오락의 규모는 1,727억원 수준임
 - 인천 중구는 음식, 숙박, 숙박 외 여가오락 항목에서 가장 높은 매출액을 기록하며 인천연안 지역구에서 가장 높은 관광 매출 규모를 차지함
 - 또한 숙박 소비 매출액이 비교적 낮은 인천의 경우 중구지역만 숙박매출액이 가장 높은 것으로 볼 때 영종도에 위치한 특급호텔과 리조트에서 호캉스를 즐기는 방문객 유입이 큰 것으로 분석됨

〈그림 3-6〉 인천연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-11〉 인천연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	인천연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	1,262,750	1,258,295	1,325,726	1,507,190	1,692,793	7,046,754
숙박	41,292	41,264	30,540	37,129	45,843	196,069
숙박 외 여가오락	117,354	125,750	94,086	108,211	172,764	618,166
음식	1,753,126	1,716,613	1,523,285	1,576,684	2,106,192	8,675,901

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-12〉 인천연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	인천연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
강화군	221,166	9,848	9,345	287,625	527,984
남동구	246,779	4,687	33,478	310,147	595,091
동구	49,232	-	3,530	22,425	75,187
서구	451,904	3,965	47,326	337,047	840,243
연수구	159,394	-	26,535	324,425	510,355
옹진군	102,424	12,571	4,551	79,284	198,830
중구	461,894	14,772	47,998	745,239	1,269,904

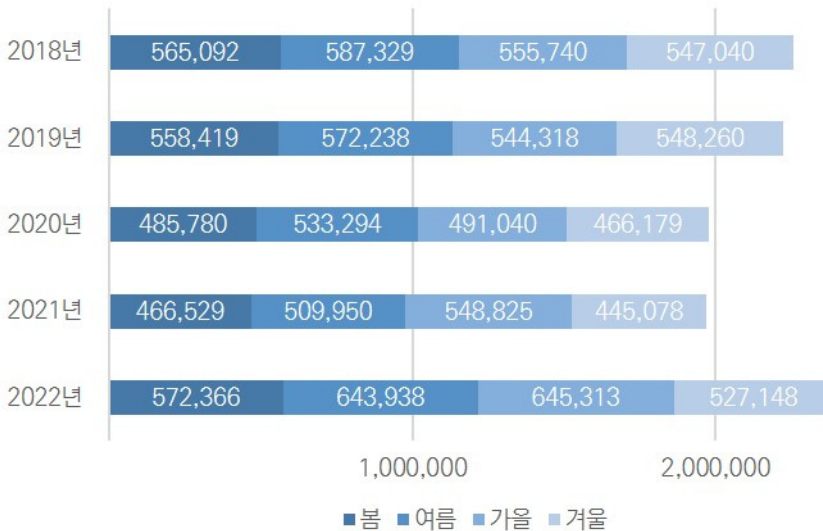
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

3. 울산연안

- 2022년 기준, 울산연안의 해양관광 시장 규모는 2조 3,900억원 수준이며 가을(9월~11월) 소비가 높은 편
 - 울산연안은 여름과 가을철 해양관광소비가 높은 편이나 타 지역과 비교했을 때, 사계절 고르게 소비가 나타나는 것이 특징임
 - 코로나19 이전 2018년을 기준으로 울산연안의 해양관광 시장규모는 2조 2,500억원 수준으로 2021년에는 코로나19 이전 수준으로 회복하지는 못한 것으로 분석됨

〈그림 3-7〉 울산연안 해양관광시장 규모 트렌드



〈표 3-13〉 울산연안 해양관광시장 규모 트렌드

단위: 백만원

연도	울산연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	565,092	587,329	555,740	547,040	2,255,201
2019년	558,419	572,238	544,318	548,260	2,223,236
2020년	485,780	533,294	491,040	466,179	1,976,293
2021년	466,529	509,950	548,825	445,078	1,970,381
2022년	572,366	643,938	645,313	527,148	2,388,764

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 울산연안의 지역별 해양관광시장 규모를 살펴보면 남구의 규모가 월등히 큰 것으로 나타남
 - 장생포 고래문화특구, 태화강 등 울산연안의 대표적인 해양관광지가 밀집되어있는 남구의 해양관광시장 규모가 2022년 기준 9,750억원 수준으로 나타남
 - 다음으로 동구, 북구, 울주군 순으로 해양관광 시장의 규모가 큰 편이나 세 기초자치체의 해양관광 시장규모의 차이는 크지 않음

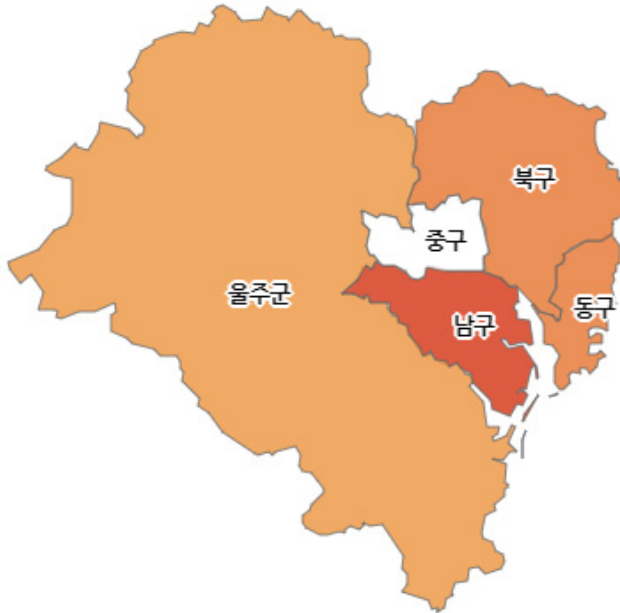
〈표 3-14〉 울산연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	울산연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
남구	1,034,912	1,008,758	849,815	802,891	974,693	4,671,070
동구	473,693	462,486	422,067	428,985	518,353	2,305,584
북구	429,009	439,054	393,452	409,996	480,420	2,151,932
울주군	317,586	312,938	310,958	328,509	415,297	1,685,289

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈그림 3-8〉 2022년 울산연안 해양관광시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 울산연안의 연령별 소비는 30대~40대의 비중이 높은 편
 - 울산연안의 연령별 소비를 살펴보면 40대의 비중이 가장 높은 편이며, 다음으로 30대, 50대 순인 것으로 나타남
 - 울산연안 중 해양관광시장 규모가 가장 큰 울산 남구는 20대의 비중이 다른 지역에 비해 높은 편인 것으로 나타났으며, 울산동구는 30대와 40대의 비중이 높은 편임
 - 반면에 울주군은 타 지역 대비 50대와 60대의 소비 비중이 높은 것으로 나타남

〈표 3-15〉 울산연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	울산연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	13.7%	14.7%	16.4%	14.6%	14.4%
30대	29.9%	28.5%	25.6%	25.7%	25.7%
40대	30.2%	28.9%	28.5%	28.8%	28.8%
50대	19.4%	20.3%	21.1%	21.8%	21.9%
60대	6.0%	6.7%	7.4%	8.0%	7.9%
70대 이상	0.8%	0.9%	1.0%	1.2%	1.2%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-16〉 울산연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

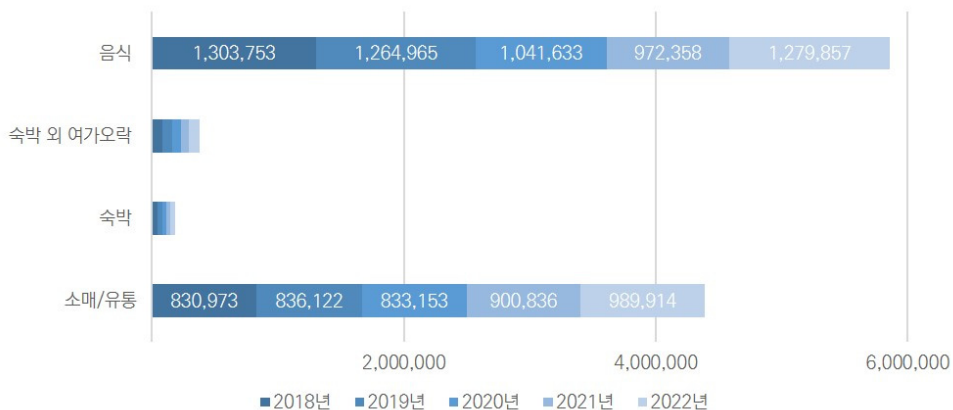
지역	울산연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
남구	15.4%	27.9%	26.5%	20.8%	7.8%	1.5%
동구	11.6%	28.8%	30.7%	19.7%	7.9%	1.4%
북구	11.0%	28.0%	29.0%	21.9%	8.8%	1.3%
울주군	7.3%	24.6%	30.8%	25.6%	10.1%	1.6%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 2022년 기준 울산연안의 가장 큰 소비 비중을 차지하는 업종은 음식으로 1조 2,800억원 수준
 - 울산연안의 소매/유통 업종은 9,900억 원 수준으로 음식 업종 다음으로 높은 것으로 나타났으며, 숙박 외 여가오락(830억 원), 숙박(360억 원) 순으로 나타남
 - 울산연안의 코로나19 영향 업종을 분석한 결과, 2019년과 2020년에 가장 큰

타격을 받은 업종은 숙박 외 여가오락 업종으로 해당 기간 18.8% 감소한 것으로 나타났으며, 울산연안은 2021년에도 코로나19 이전 상황을 회복하지 못한 지역으로 나타났고, 2022년에는 코로나19 이전 수준까지 회복한 것을 확인할 수 있음

〈그림 3-9〉 울산연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-17〉 울산연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	울산연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	830,973	836,122	833,153	900,836	989,914	4,390,997
숙박	40,159	39,682	34,589	32,067	35,651	182,148
숙박 외 여가오락	80,315	82,467	66,918	65,121	83,342	378,162
음식	1,303,753	1,264,965	1,041,633	972,358	1,279,857	5,862,567

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 2022년 기준 대부분의 소비업종에서 울산 남구의 소비가 가장 높은 편
 - 음식 업종의 경우 남구의 소비 비중이 전체의 55% 이상을 차지하는 것으로 나타났다으며, 타 지역 대비 매우 높은 편임
 - 반면에 울주군은 소매/유통과 음식 등 대부분의 업종에서 가장 낮은 소비규모로 나타났으나 숙박업종의 소비가 가장 높은 것으로 나타나 숙박 여행객의 비중이 높은 지역임을 알 수 있음

〈표 3-18〉 울산연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	울산연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
남구	379,544	9,457	41,441	544,250	974,693
동구	233,054	7,151	12,356	265,793	518,353
북구	214,727	7,544	17,173	240,976	480,420
울주군	162,589	11,498	12,371	228,838	415,297

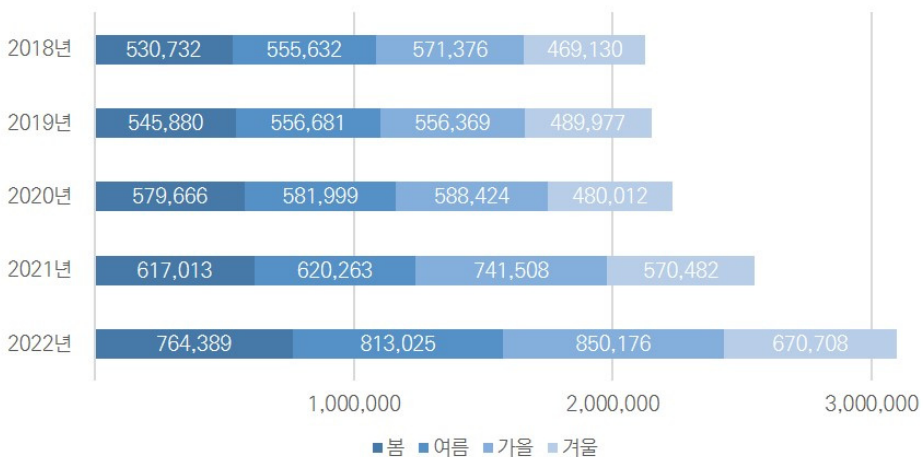
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

4. 경기연안

- 2022년 기준, 경기연안의 해양관광시장 규모는 3조원 수준이며 가을(9월~11월) 소비가 높은 편
 - 2018년~2020년까지 경기연안의 해양관광시장 규모 트렌드를 살펴보면 겨울을 제외한 봄, 여름, 가을 방문객 편차가 크지 않은 것이 특징임
 - 경기연안의 2022년 관광시장 규모는 약 3조원으로 코로나19 이전인 2019년 대비 44% 증가한 것으로 분석됨

〈그림 3-10〉 경기연안 해양관광시장 규모 트렌드



〈표 3-19〉 경기연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	경기연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	530,732	555,632	571,376	469,130	2,126,870
2019년	545,880	556,681	556,369	489,977	2,148,907
2020년	579,666	581,999	588,424	480,012	2,230,100
2021년	617,013	620,263	741,508	570,482	2,549,265
2022년	764,389	813,025	850,176	670,708	3,098,299

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 경기연안의 5개 시별로 살펴보면, 시흥시의 해양관광시장 규모가 타 지역에 비해 높은 비중을 차지
 - 코로나19 전·후 관계없이 시흥시는 타 경기연안 지역에 비해 높은 해양관광시장 규모를 기록하고 있으며, 전 업종의 매출액이 코로나19 이후 증가한 것으로 나타남
 - 시흥시는 오이도, 갯골생태공원, 월곶포구 등 생태관광지와 대형 아울렛도 함께 위치해 있어 자연경관/쇼핑/문화관광 수요가 높은 지역³⁾임
 - 화성시는 코로나19 이전 대비 2022년 관광시장 규모가 50% 증가한 것이 특징임. 서해안 대표 일몰지역으로 꼽히는 전곡항, 백미리 마을, 제부도, 궁평항의 언론 노출 빈도 증가와 연관 있어 보임

3) 한국관광공사 데이터랩(검색일: 2023.2.17.)

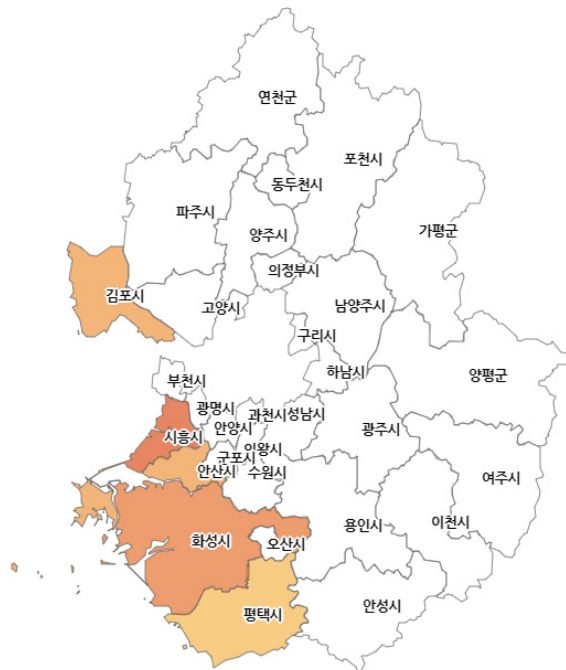
〈표 3-20〉 경기연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	경기연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
김포시	313,707	331,917	357,874	448,604	505,922	1,958,026
안산시	376,311	383,044	389,465	409,213	496,917	2,054,951
시흥시	717,181	704,818	716,603	804,547	1,062,868	4,006,018
평택시	264,765	250,087	241,631	251,824	309,390	1,317,697
화성시	454,905	479,040	524,528	635,077	723,201	2,816,751

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈그림 3-11〉 2022년 경기연안 해양관광시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 경기연안의 연령별 소비트렌드를 보면, 30~50대가 주요 소비 계층인 것으로 분석되며, 60대는 코로나19 이후 증가추세

- 연령대별 주요 관광지출 지역을 살펴보면, 안산시는 20대, 평택시는 40대, 김포시는 60대 이상에서 상대적으로 높은 소비 성향을 보임
- 특이한 점은 안산시에서는 20대가 높은 지출을 보이고 있는데, 상록구에 밀집해 있는 쇼핑몰과 방아머리해수욕장, 대부도 등 차박 인기 지역 때문⁴⁾으로 판단됨

〈표 3-21〉 경기연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	경기연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	13.6%	14.3%	14.1%	11.6%	11.3%
30대	25.5%	24.4%	23.5%	23.6%	24.1%
40대	29.3%	28.6%	27.3%	28.3%	28.7%
50대	23.9%	23.9%	24.5%	25.0%	24.8%
60대	6.7%	7.7%	9.1%	9.9%	9.5%
70대 이상	1.0%	1.2%	1.5%	1.6%	1.6%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-22〉 경기연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

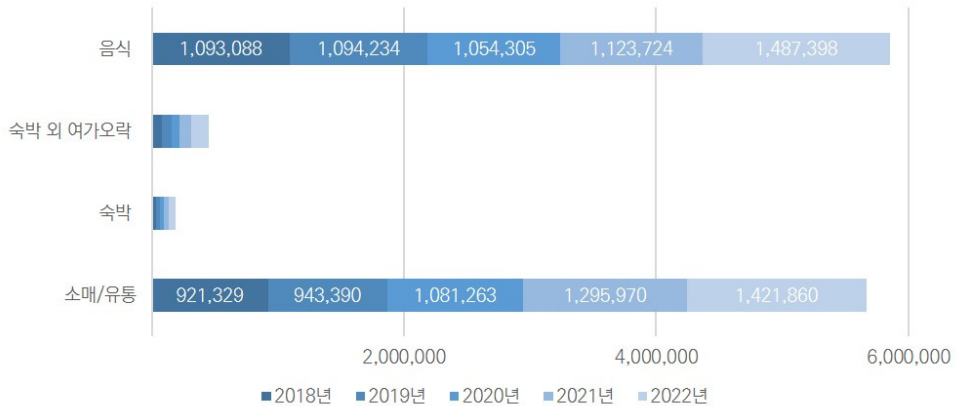
지역	경기연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
김포시	6.0%	21.8%	30.8%	25.5%	13.0%	3.0%
안산시	13.4%	25.2%	25.5%	26.9%	7.7%	1.3%
시흥시	10.0%	26.5%	30.4%	22.6%	8.8%	1.7%
평택시	9.0%	24.1%	32.6%	23.5%	9.2%	1.7%
화성시	8.3%	26.2%	31.3%	22.5%	9.9%	1.8%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

4) 한국관광공사 데이터랩(검색일: 2023.2.17.)

- 업종별로는 소매/유통과 음식업이 2022년 기준 경기연안 전체 매출액의 93.8%를 차지하며 관광행태가 주로 쇼핑과 음식에 집중된 양상을 보임
 - 경기연안의 업종별 매출액은 코로나19 이전보다 모두 상승했으며 특히 숙박 외 여가오락이 2022년 기준 75.2% 매출이 상승된 것으로 나타남
 - 지역별로 보면 2022년 기준 시흥시는 전 업종별 매출 규모가 가장 높게 나타났으며, 이 외 화성시, 김포시, 안산시 순으로 매출규모를 보임
 - 업종별로 보면 2022년 기준 소매/유통업은 시흥시와 화성시에서 높게 나타났고, 음식업은 주요 관광지가 밀집되어 있는 시흥시에서 가장 큰 매출 규모를 보임

〈그림 3-12〉 경기연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-23〉 경기연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	경기연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	921,329	943,390	1,081,263	1,295,970	1,421,860	5,663,811
숙박	33,293	33,465	29,735	36,802	52,721	186,017
숙박 외 여가오락	79,161	77,819	64,797	92,769	136,319	450,865
음식	1,093,088	1,094,234	1,054,305	1,123,724	1,487,398	5,852,749

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-24〉 경기연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

단위: 백만원

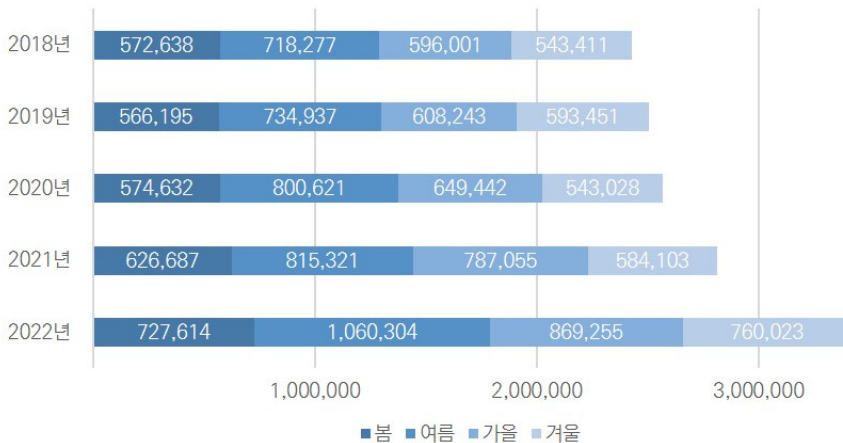
지역	경기연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
김포시	271,357	4,503	18,714	211,349	505,922
안산시	208,655	8,149	18,594	261,519	496,917
시흥시	427,294	19,464	57,059	559,052	1,062,868
평택시	148,996	8,538	13,186	138,670	309,390
화성시	365,559	12,068	28,766	316,809	723,201

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

5. 강원연안

- 2022년 기준, 강원연안의 해양관광시장 규모는 3조 4천억원 수준이며 여름(6월~8월) 소비가 높은 편
 - 동해안 해수욕장을 중심으로 해양관광활동이 이루어지는 강원연안은 2018년~2022년까지 계속해서 여름에 소비가 집중되는 경향을 보임
 - 특히 강원연안은 코로나19의 영향이 눈에 띄게 나타남. 코로나19가 발생한 2020년 여름은 소비가 전년 대비 140억원만 증가했지만, 사회적 거리두기가 해제된 2022년 여름은 전년대비 2,400억원 증가함
 - 2019년 봄과 2020년 겨울은 소비가 일시적으로 감소했으나, 매년 사계절에 걸쳐 꾸준히 소비가 증가하는 경향을 보임.

〈그림 3-13〉 강원연안 해양관광시장 규모 트렌드



〈표 3-25〉 강원연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	강원연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	572,638	718,277	596,001	543,411	2,430,328
2019년	566,195	734,937	608,243	593,451	2,502,826
2020년	574,632	800,621	649,442	543,028	2,567,724
2021년	626,687	815,321	787,055	584,103	2,813,166
2022년	727,614	1,060,304	869,255	760,023	3,417,196

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 2018년~2022년 기준, 강원연안은 해양관광 중심지인 속초시와 강릉시의 시장 규모가 큰 편
 - 2022년 기준, 강원연안 중 속초시(1조 1,000억원)와 강릉시(8,200억원)의 소비가 가장 컸음
 - 속초해수욕장, 속초중앙시장, 영랑호, 청초호, 아바이마을 등의 관광지가 분포한 속초시와 경포 해변, 안목해변, 사근진해변, 주문진해수욕장, 정동진해수욕장 등 대표적인 강원도 해양관광지를 보유한 강릉시는 해양레포츠 및 경관을 즐길 수 있는 다양한 해양관광자원을 보유하여 소비가 집중되는 경향을 보임
- 다음으로 동해시(4,600억원)와 양양군(3,700억원) 소비가 높았으며, 2021년 이후 양양군이 삼척시의 소비액을 능가
 - 동해시에는 망상해수욕장, 추암썰대바위, 묵호항·묵호등대를 삼척시는 장호항, 삼척해양레일바이크 등 해양 중심의 다양한 관광자원을 보유하면서 2018~2020년까지 강원연안 중 소비액 3위와 4위를 차지
 - 양양군은 2021년 이후부터 강원연안 중 소비액 4위였던 삼척시를 능가하면서 4위를 차지했는데, 이는 양양 서피비치 등이 MZ세대 대표 해양관광지로 새롭게 부상함에 따른 결과로 보임

- 호텔 등이 밀집된 강릉시는 코로나19 영향으로 2020년에 소비가 감소했다가 단계적 일상회복이 시작된 2021년에는 회복하는 경향을 보임
- 속초시와 양양군은 코로나19와 관계없이 매년 꾸준히 소비가 증가
 - 양양 서퍼비치는 코로나19와 관계없이 2018~2021년까지 관련 SNS 게시물이 계속해서 증가한 최일선 외(2022)⁵⁾의 결과와 유사하게 소비액이 꾸준히 증가
 - 양양군이 MZ세대 해양관광 지역으로 부상함에 따라 인근에 있는 속초시와 고성군까지도 관광객들이 주목하게 되면서 코로나19와 무관하게 매년 소비액이 증가한 것으로 해석할 수 있겠음

〈표 3-26〉 강원연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

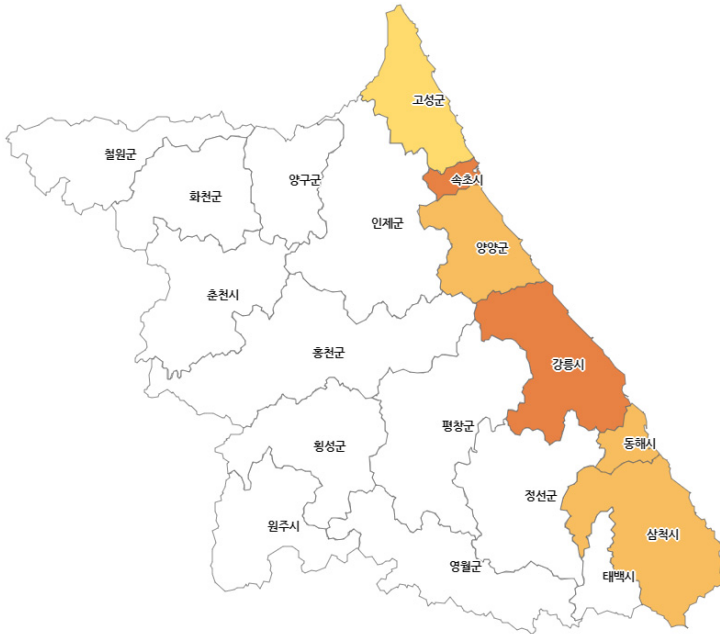
지역	강원연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
강릉시	591,044	621,412	608,303	666,408	824,060	3,311,227
고성군	137,908	154,128	186,824	224,003	275,732	978,595
동해시	399,131	382,392	372,294	384,886	467,254	2,005,956
삼척시	300,035	311,293	307,795	314,664	361,738	1,595,525
속초시	810,526	822,062	830,397	899,648	1,112,125	4,474,758
양양군	191,685	211,539	262,112	323,558	376,287	1,365,180

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

5) 최일선 외(2022), p.119-127.

〈그림 3-14〉 2022년 강원연안 해양관광시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 2018년~2022년까지 강원연안 해양관광객의 연령은 40대비중이 가장 높았고, 그다음 30대의 소비 비중 높은 편
 - 40대의 소비가 2021년부터 다소 감소하기는 했지만, 코로나19로 인한 영향은 크지 않은 편이며, 30대도 2020년부터 2022년까지 비슷한 수준을 유지함
- 특이점은 2020년 20대의 소비가 오히려 증가했다가 2021년 이후 감소하는 경향을 보임
 - 활동성이 큰 20대 관광객들이 사람들이 덜 붐비면서도 핫플레이스로 떠오른 강원연안에 코로나19가 한창인 2020년에 많이 방문했다가, 2021년 단계적 일상회복이 시작되면서 다른 지역으로 관심을 돌렸을 것으로 해석할 수 있겠음
- 2018년~2022년까지 50대 해양관광객은 코로나19가 발생한 2020년에는 다소 감소했다가, 2021년 단계적 일상회복 이후 다시 회복하는 경향을 보임

〈표 3-27〉 강원연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	강원연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	11.8%	13.1%	14.6%	14.1%	13.5%
30대	25.9%	24.0%	24.3%	24.3%	24.6%
40대	31.0%	29.9%	28.9%	28.5%	28.7%
50대	22.3%	22.4%	21.3%	21.8%	21.9%
60대	7.5%	8.8%	9.2%	9.7%	9.6%
70대 이상	1.5%	1.7%	1.6%	1.7%	1.7%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 2022년 기준, 강원연안 중 강릉시는 20대 소비비중이 높은 편
 - KT 모바일 빅데이터를 기반으로 강릉 안목해변 방문객 중 20대가 34%로 30·40대·50대(각 16%)의 2배 이상이었다고 분석되었다는 결과⁶⁾와 같은 맥락으로 볼 수 있음
- 양양군은 30대의 비중이 높은 편이고, 삼척시는 50대와 60대의 비중이 높은 편
 - 양양군의 대표적인 해양관광지에는 서피비치, 하조대해수욕장, 죽도해수욕장 등이 있으며, 30대가 타겟층인 양양군의 서피비치⁷⁾가 양양군 30대 소비에 영향을 미칠 수 있을 것으로 판단됨
 - 고성군이나 삼척시 등 상대적으로 관광객 혼잡이 덜한 곳은 40대~60대의 비중이 상대적으로 높은 편임

6) 강원일보(2021.11.26.)(검색일: 2023.2.21.)

7) 최일선 외(2022). p.104.

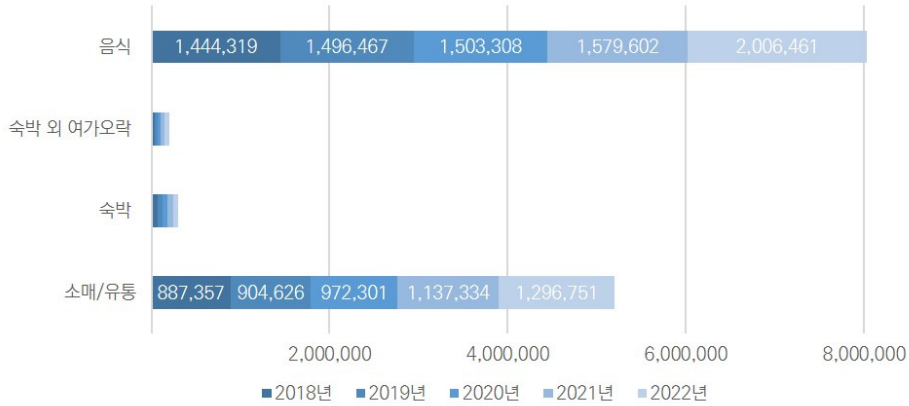
〈표 3-28〉 강원연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	강원연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
강릉시	12.5%	27.3%	28.3%	21.2%	8.9%	1.9%
고성군	8.5%	27.4%	33.0%	19.9%	9.2%	2.0%
동해시	10.1%	25.0%	31.3%	22.1%	9.7%	1.9%
삼척시	7.8%	24.3%	31.5%	24.6%	9.8%	2.0%
속초시	10.3%	27.9%	29.6%	20.9%	9.3%	2.1%
양양군	9.5%	28.6%	29.8%	20.2%	9.6%	2.3%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 강원연안 해양관광소비 매출액은 음식 부문이 압도적으로 큰 비중을 차지
- 숙박과 숙박 외 여가오락 부문은 코로나19의 영향으로 2020년 감소했다가 단계적 일상회복이 시작된 2021년 이후부터 회복하는 추세
 - 특히 숙박 외 여가오락 부문은 2022년에 지난해보다 140억원 증가하면서 코로나19 이전보다도 증가
- 소매/유통과 음식 부문은 코로나19와 관계없이 꾸준히 증가하는 추세
 - 코로나19로 인해 2020년부터 숙박하지 않는 당일치기 해양관광객들이 증가했거나 숙박을 위한 다른 대안(캠핑, 차박 등)을 찾았다고 추정해 볼 수 있음

〈그림 3-15〉 강원연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-29〉 강원연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	강원연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	887,357	904,626	972,301	1,137,334	1,296,751	5,198,368
숙박	64,829	62,254	57,610	57,943	61,040	303,678
숙박 외 여가오락	33,823	39,479	34,504	38,287	52,944	199,038
음식	1,444,319	1,496,467	1,503,308	1,579,602	2,006,461	8,030,157

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 2022년 강원연안의 지역과 업종별 해양관광시장 소비트렌드를 살펴보면, 숙박 부문은 강릉시가 가장 높았고, 그 외 다른 부문들은 모두 속초시가 가장 높았음
 - 2022년 기준, 숙박 매출액이 가장 많은 곳은 강릉시였고, 그 외 소매/유통, 음식, 숙박 외 여가오락 부문은 속초시가 매출액이 가장 많았음
 - 특히 속초시는 음식과 소매/유통 소비가 강원연안 내 다른 지역과 비교해 월등히 높았음. 이 결과는 내비게이션 데이터 기반 속초시의 중심 관광지는 1위가 속초관광수산물시장으로 식도락 여행 비중이 높았던 결과⁸⁾와 유사함

〈표 3-30〉 강원연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	강원연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
강릉시	275,896	16,564	9,997	521,603	824,060
고성군	101,040	5,392	1,903	167,396	275,732
동해시	219,305	9,340	7,148	231,461	467,254
삼척시	139,870	7,931	6,974	206,963	361,738
속초시	417,138	12,524	19,920	662,543	1,112,125
양양군	143,501	9,288	7,002	216,495	376,287

단위: 백만원

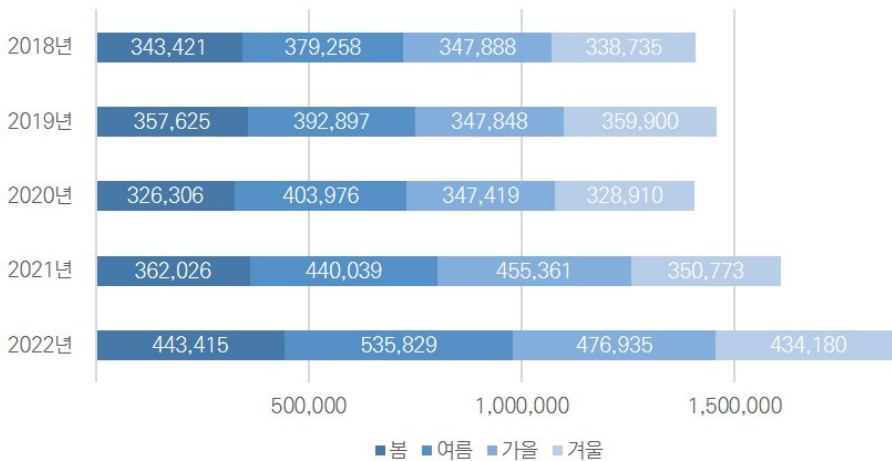
자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

8) 한국관광공사 데이터랩(검색일: 2023.10.20.)

6. 경북연안

- 2022년 기준, 경북연안의 해양관광시장 규모는 1조 8,900억원 수준이며 여름(6월~8월) 소비가 높은 편
 - 2018년~2020년까지 경북연안은 여름 소비가 높은 편이었으나, 2021년에는 가을 소비가 높은 것으로 나타났다가 2022년에는 다시 여름으로 변하는 양상을 보임
 - 코로나19 이전 2018년을 기준으로 경북연안의 해양관광 시장규모는 1조 4,000억원으로 2021년에는 코로나19 이전 수준을 회복하고 크게 증가한 것으로 분석됨

〈그림 3-16〉 경북연안 해양관광시장 규모 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-31〉 경북연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	경북연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	343,421	379,258	347,888	338,735	1,409,302
2019년	357,625	392,897	347,848	359,900	1,458,270
2020년	326,306	403,976	347,419	328,910	1,406,611
2021년	362,026	440,039	455,361	350,773	1,608,198
2022년	443,415	535,829	476,935	434,180	1,890,359

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 경북연안의 지역별 해양관광시장 규모를 살펴보면 포항시의 규모가 월등히 큰 것이 특징
 - 호미곶, 구룡포, 영일대 해수욕장 등 대표적인 경북의 해양관광지가 집적되어있는 포항시의 관광규모가 가장 큰 것으로 나타났으며 2022년 기준 약 9,700억 원 수준인 것으로 나타남
 - 반면에 경북연안 중 해양관광시장 소비가 가장 낮은 곳은 울릉군과 경주시로 2022년 기준 각각 1,200억원, 1,500억원 수준으로 나타남
 - 경주시는 내륙지역을 중심으로 관광활동이 이루어지고 있는 것으로 추정되며, 감포를 중심으로 하는 해양관광지에 대한 인기는 낮은 것으로 사료되어 경주시의 해양관광 활성화 정책이 필요함을 시사함
- 울릉군의 해양관광 시장규모가 크게 증가하는 것이 특징
 - 2021년 울릉군의 해양관광 시장규모는 880억원 수준으로 이는 전년대비 71.5% 증가한 수치였고, 이어서 2022년은 전년대비 40% 이상 증가
 - 코로나19 상황에서도 울릉군을 방문한 관광객은 2020년 대비 증가한 것으로 나타났으며,⁹⁾ 이에 따른 소비도 급증한 것으로 분석됨. 코로나19로 인하여 자연

9) 대구MBC(2022. 1. 5.)(검색일: 2023. 2. 15.)

관광, 소규모 관광, 새로운 관광지 발견 등이 트렌드로 나타났고, 이에 따라 경북의 대표적인 섬 관광지인 울릉군의 해양관광이 급격히 증가한 것으로 판단됨

〈표 3-32〉 경북연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	경북연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
경주시	97,914	104,338	103,050	124,319	153,338	582,959
포항시	735,701	776,953	745,877	824,162	969,200	4,051,893
영덕군	245,503	247,267	249,498	296,490	333,377	1,372,135
울릉군	56,067	63,156	51,228	87,883	123,228	381,562
울진군	274,117	266,556	256,957	275,345	311,216	1,384,191

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈그림 3-17〉 2022년 경북연안 해양관광시장 현황

울릉군



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 경북연안의 연령별 소비는 40대~50대의 비중이 높은 편으로 타 연안지역 대비 주요 소비 연령층이 높은 편임

- 경북연안의 연령별 소비를 살펴보면 40대의 비중이 가장 높은 편이며, 다음으로 50대, 30대 순인 것으로 나타남
- 경북연안 중 해양관광시장 규모가 가장 큰 포항시는 20대의 비중이 다른 지역에 비해 높은 편인 것으로 나타났으며, 반면에 영덕군은 40대와 50대, 60대의 비중이 높은 편임

〈표 3-33〉 경북연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	경북연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	9.2%	10.5%	12.1%	11.3%	11.3%
30대	24.2%	21.8%	22.2%	22.4%	23.3%
40대	29.7%	30.1%	28.8%	28.1%	28.1%
50대	26.0%	25.3%	25.2%	25.7%	24.9%
60대	9.3%	10.4%	10.1%	10.4%	10.4%
70대 이상	1.6%	1.8%	1.6%	2.0%	1.9%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

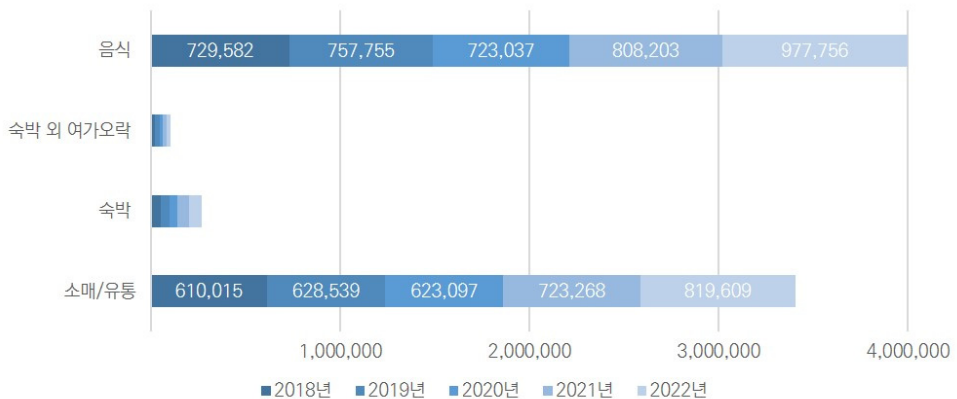
〈표 3-34〉 경북연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	경북연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
경주시	7.2%	23.3%	29.9%	25.4%	12.0%	2.3%
포항시	10.2%	24.9%	29.2%	23.8%	10.0%	2.0%
영덕군	6.6%	22.0%	30.4%	26.7%	11.8%	2.5%
울릉군	5.6%	24.5%	27.7%	26.8%	13.5%	1.9%
울진군	8.6%	25.4%	29.6%	23.7%	10.7%	2.0%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 2022년 기준 경북연안의 가장 큰 소비 비중을 차지하는 업종은 음식으로 9,800억원 수준
 - 경북연안의 소매/유통 업종은 8,200억원 수준으로 음식 업종 다음으로 높은 것으로 나타났으며, 숙박 업종이 680억원, 숙박 외 여가오락 업종이 250억원 규모임
- 2022년 기준 모든 업종은 코로나19 이전 수준으로 회복
 - 코로나19 영향분석 결과 2019년과 2021년 가장 큰 타격을 입었던 업종은 숙박 외 여가오락(-18.5%), 숙박(-14.8%) 인 것으로 나타남
 - 반면에 2020년과 2021년 가장 빠르게 회복한 업종은 숙박으로 해당기간 39.2%의 매출 증가액을 보이고 있음

〈그림 3-18〉 경북연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-35〉 경북연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	경북연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	610,015	628,539	623,097	723,268	819,609	3,404,528
숙박	48,623	49,679	42,310	58,897	68,480	267,989
숙박 외 여가오락	21,081	22,297	18,167	17,831	24,514	103,889
음식	729,582	757,755	723,037	808,203	977,756	3,996,333

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 2022년 기준 지역 및 업종별 소비를 살펴보면 모든 업종에서 포항이 가장 높은 수준
 - 포항시는 모든 업종에서 높은 소비를 보이며 특히 음식업종 매출액이 5,000원 수준으로 경북 연안 전체의 51%를 차지하고 있음
 - 포항시 다음으로 숙박 소비가 높은 지역은 울진군으로 140억원 수준이며, 음식 업종은 울진군과 영덕군이 170억원 수준으로 높은 편이나 포항시와 경북연안의 타 지역과 소비격차가 매우 큰 것으로 나타남

〈표 3-36〉 경북연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	경북연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
경주시	57,315	9,369	716	85,939	153,338
포항시	431,426	24,972	13,613	499,189	969,200
영덕군	148,242	13,592	3,699	167,844	333,377
울릉군	59,659	6,117	489	56,962	123,228
울진군	122,968	14,430	5,997	167,821	311,216

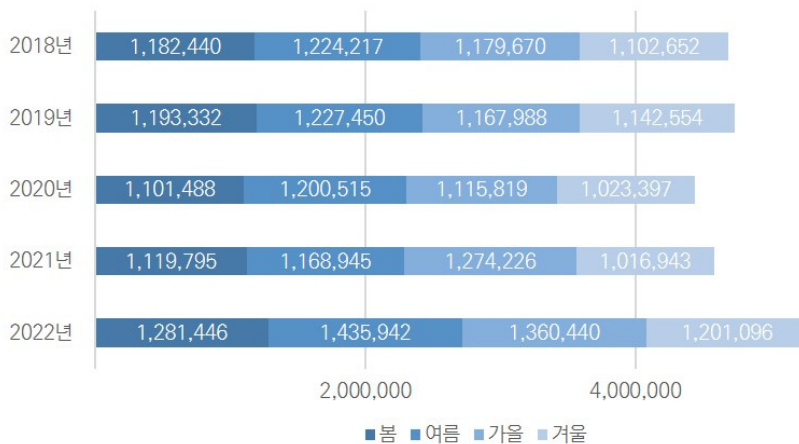
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

7. 경남연안

- 경남연안의 2022년 해양관광시장 규모는 약 5조원으로 부산시에 이어 두 번째로 큰 해양관광시장을 형성
 - 2018년~2020년까지 경남연안의 해양관광시장 트렌드를 보면 주로 여름철에 소비가 집중되는 경향을 보였으나, 2021년에는 가을철 소비가 더 커지는 역전현상이 나타남
 - 2022년 해양관광시장 규모는 5조 원으로 코로나19 이전인 2019년보다 11.6% 상승한 것으로 나타남

〈그림 3-19〉 경남연안 해양관광시장 규모 트렌드



〈표 3-37〉 경남연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	경남연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	1,182,440	1,224,217	1,179,670	1,102,652	4,688,979
2019년	1,193,332	1,227,450	1,167,988	1,142,554	4,731,324
2020년	1,101,488	1,200,515	1,115,819	1,023,397	4,441,219
2021년	1,119,795	1,168,945	1,274,226	1,016,943	4,579,908
2022년	1,281,446	1,435,942	1,360,440	1,201,096	5,278,923

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 경남연안의 7개 지역별 시장규모를 보면 창원시가 2조 2,500억원으로 압도적으로 높았으며, 다음으로 거제시(1조원), 통영시(8,000억원) 순으로 나타남
 - 해양유원지, 수목원, 해양드라마세트장, 생태공원 등 다양한 볼거리가 있는 창원시¹⁰⁾는 경남연안에서 해양관광시장 규모가 가장 큰 지역임
 - 거제시의 2022년 시장 규모는 1조원으로 2022년부터 코로나19 이전과 유사한 수준으로 관광시장이 회복된 것으로 보임

〈표 3-38〉 경남연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

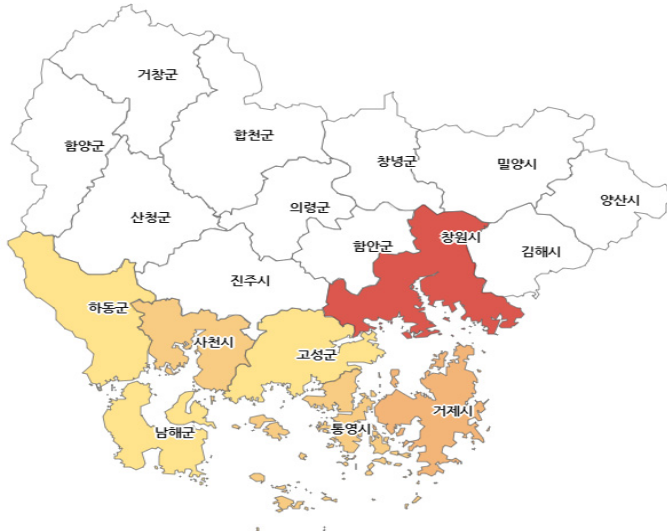
지역	경남연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
거제시	1,068,592	1,063,997	989,557	949,948	1,094,201	5,166,296
고성군	160,511	172,525	173,101	192,723	221,263	920,123
남해군	211,456	210,072	214,779	239,747	299,199	1,175,254
사천시	466,645	485,112	456,609	466,577	548,936	2,423,879
통영시	749,349	728,437	686,470	705,662	801,980	3,671,898
하동군	45,116	46,993	46,249	50,585	59,269	248,213
창원시	1,987,309	2,024,187	1,874,454	1,974,665	2,254,075	10,114,691

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

10) 창원관광 홈페이지(검색일: 2023.2.17.)

〈그림 3-20〉 2022년 경남연안 해양관광시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 연령별 소비 트렌드를 보면 경남연안의 주요 해양관광 소비계층은 30대~50대인 것으로 나타남
 - 경남연안의 해양관광시장 규모가 가장 큰 지역의 창원시는 20대의 비중이 가장 높고 규모가 가장 작은 하동군의 경우 50대와 60대의 비중이 타 지역대비 상대적으로 높은 것이 특징임

〈표 3-39〉 경남연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	경남연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	11.1%	12.0%	12.8%	11.3%	10.5%
30대	26.6%	24.7%	23.9%	24.0%	24.5%
40대	30.8%	30.3%	28.8%	28.9%	29.1%
50대	23.1%	23.4%	24.1%	24.6%	24.7%
60대	7.3%	8.2%	9.0%	9.6%	9.4%
70대 이상	1.2%	1.4%	1.5%	1.6%	1.7%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

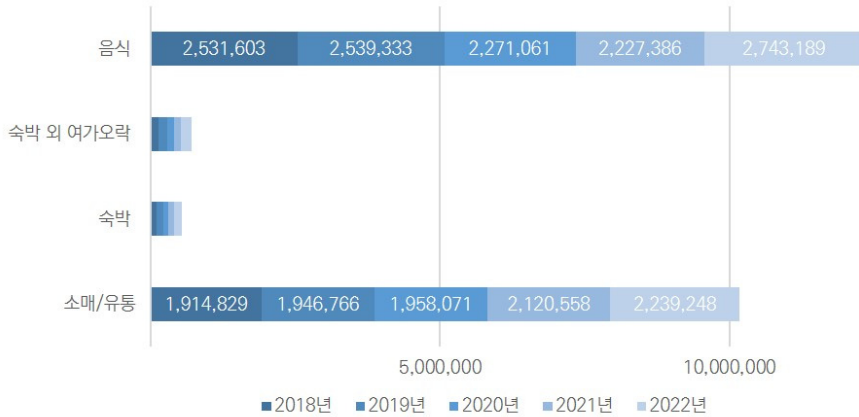
〈표 3-40〉 경남연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	경남연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
거제시	9.1%	28.5%	32.7%	21.2%	7.2%	1.3%
고성군	6.5%	22.5%	31.9%	25.3%	11.4%	2.3%
남해군	7.4%	26.2%	29.9%	23.6%	10.7%	2.1%
사천시	6.6%	22.8%	32.7%	25.2%	10.5%	2.2%
통영시	8.3%	25.1%	31.8%	23.2%	9.7%	2.0%
하동군	6.0%	20.9%	29.7%	27.6%	13.0%	2.9%
창원시	10.1%	26.9%	29.7%	22.7%	8.9%	1.7%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 경남연안의 업종별 소비 트렌드를 보면 소매/유통과 음식업이 전체 업종별 매출액의 95%를 차지하며 주로 쇼핑과 외식에 집중된 소비행태를 보임
 - 특히 경남은 11개 연안지역 중 소매/유통업과 숙박업, 숙박 외 여가오락 등 3개 업종의 매출액 규모가 가장 큰 지역임
 - 세부 업종별로 보면 소매/유통업, 숙박, 음식업 등 모든 업종 매출액이 창원시에서 가장 높게 나타났으며 이 외 거제시와 통영시 순이었음
 - 코로나19 영향분석 결과 2019년과 2020년 경남연안 내 가장 부정적인 영향을 받은 업종은 숙박 외 여가오락 업종으로 -15.7%를 기록하였으며, 2020년과 2021년 가장 빠르게 회복한 업종은 숙박업종으로 해당기간 13.4%의 증가율을 보임

〈그림 3-21〉 경남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-41〉 경남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	경남연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	1,914,829	1,946,766	1,958,071	2,120,558	2,239,248	10,179,472
숙박	105,218	103,079	92,295	104,717	123,497	528,805
숙박 외 여가오락	137,330	142,146	119,792	127,247	172,989	699,504
음식	2,531,603	2,539,333	2,271,061	2,227,386	2,743,189	12,312,572

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-42〉 경남연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	경남연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
거제시	430,145	30,738	51,493	581,826	1,094,201
고성군	99,732	6,225	3,326	111,980	221,263
남해군	129,547	12,553	5,130	151,970	299,199
사천시	254,079	24,097	9,284	261,476	548,936
통영시	308,562	22,097	16,020	455,300	801,980
하동군	25,907	1,357	1,181	30,825	59,269
창원시	1,245,357	50,526	95,839	1,149,813	2,541,535

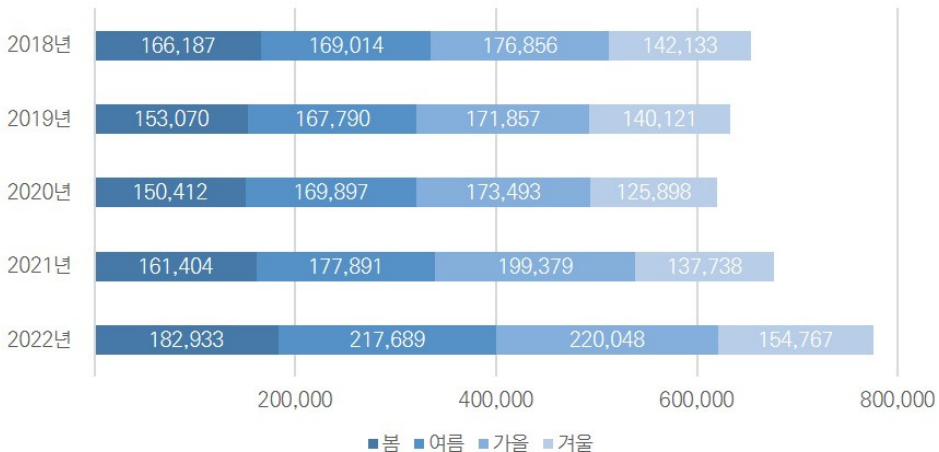
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

8. 전북연안

- 2022년 기준, 전북연안의 해양관광시장 규모는 7,700억원 수준이며 가을(9월~11월) 소비가 높은 편
 - 2018년~2022년 다른 연안지역들은 여름에 해양관광 소비가 집중되는 경향을 보이는 반면, 전북연안은 가을에 소비가 집중되는 경향을 매년 보이고 있음
- 전북연안의 해양관광시장 규모는 2019년~2020년까지 약간씩 감소하는 추세였다가 2021년 이후부터 증가
 - 전북의 인기 관광지는 지리산, 내장산, 선운산, 덕유산 등으로¹¹⁾ 해양관광보다는 내륙관광 중심이라고 할 수 있음
 - 2022년~2030년 전북연안의 해양관광 주요 정책·사업 현황을 살펴보면, 새만금 관광개발 사업과 고군산군도 지질공원 인증 확대 외에는 특별히 추진 중인 것이 거의 없어¹²⁾, 해양관광과 관련한 다양한 정책이 필요함을 시사함

〈그림 3-22〉 전북연안 해양관광시장 규모 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

11) 관광지식정보시스템(검색일: 2023.2.16.)

12) 전라북도(2022); 전라북도(2023)

〈표 3-43〉 전북연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	전북연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	166,187	169,014	176,856	142,133	654,190
2019년	153,070	167,790	171,857	140,121	632,837
2020년	150,412	169,897	173,493	125,898	619,700
2021년	161,404	177,891	199,379	137,738	676,412
2022년	182,933	217,689	220,048	154,767	775,436

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 전북연안 중 군산시(5,500억원)의 해양관광시장 규모가 월등하게 높음
 - 전북연안에서의 5년간 해양관광 총 소비액은 군산시, 부안군, 고창군, 김제시 순으로 높으며, 1위인 군산시가 2위의 부안군의 소비액보다도 약1조 8,000억 원 많아 차이가 매우 큼
 - 전북연안의 해양관광 소비는 군산시를 중심으로 이루어짐. 군산시는 선유도, 고군산군도 등의 해양 자연관광지뿐만 아니라 1899년 개항하면서 생겨난 군산 원도심의 근대문화유산들을 활용한 거리 등 인기 관광지들이 이곳에 밀집된 것에 따른 결과로 보임

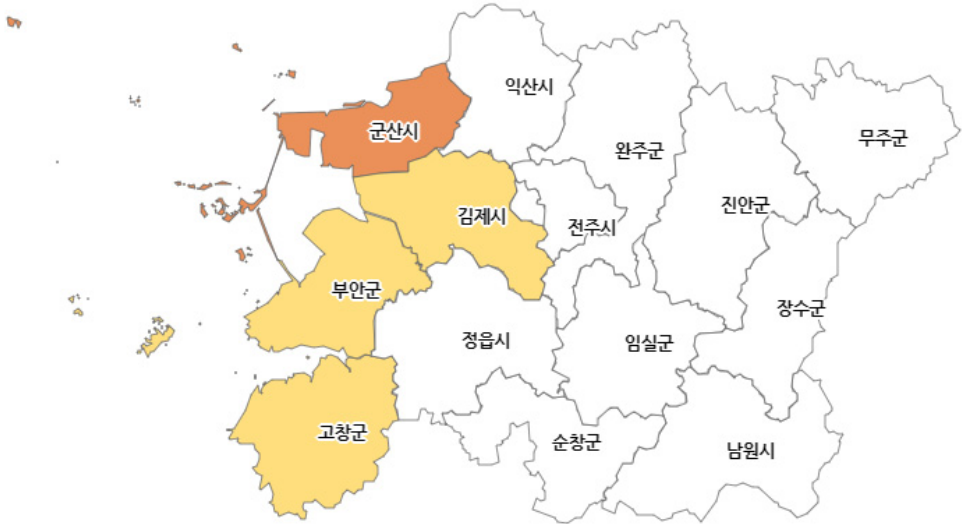
〈표 3-44〉 전북연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	전북연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
고창군	38,791	40,969	48,638	56,205	66,717	251,320
군산시	497,524	470,421	447,070	484,510	550,781	2,450,307
김제시	1,822	1,834	1,708	2,141	2,544	10,049
부안군	116,053	119,613	122,284	133,555	155,395	646,899

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈그림 3-23〉 2022년 전북연안 해양관광시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 전북연안의 해양관광은 주로 40대와 50대를 중심으로 이루어짐
 - 전북연안 해양관광객 중 20대의 소비 비중은 2020년에 소폭 상승했다가 2021년 이후부터 감소하는 등 코로나19와 관계없이 저조한 것으로 분석됨
 - 전북연안 해양관광의 주요 소비계층인 40대의 소비는 2018년~2021년까지 감소하는 추세였다가 2022년 소폭 상승하였고, 반면에 50대의 소비는 2018년~2021년까지 꾸준히 증가하는 추세였다가 2022년 소폭 감소하였음
- 전북연안 해양관광객은 연령별로 소비가 많은 지역이 상이한 것으로 분석됨
 - 2022년 전북연안 중 군산시는 20~40대의 소비가 높은 편이고, 김제시는 50~70대 이상의 소비가 가장 높은 지역임

〈표 3-45〉 전북연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	전북연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	6.6%	6.1%	6.8%	5.9%	5.9%
30대	20.8%	19.8%	19.0%	19.4%	20.0%
40대	33.0%	31.7%	31.2%	30.7%	30.9%
50대	27.0%	27.3%	28.6%	29.2%	28.8%
60대	10.7%	12.3%	11.7%	12.2%	11.9%
70대 이상	2.0%	2.8%	2.7%	2.5%	2.5%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-46〉 전북연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

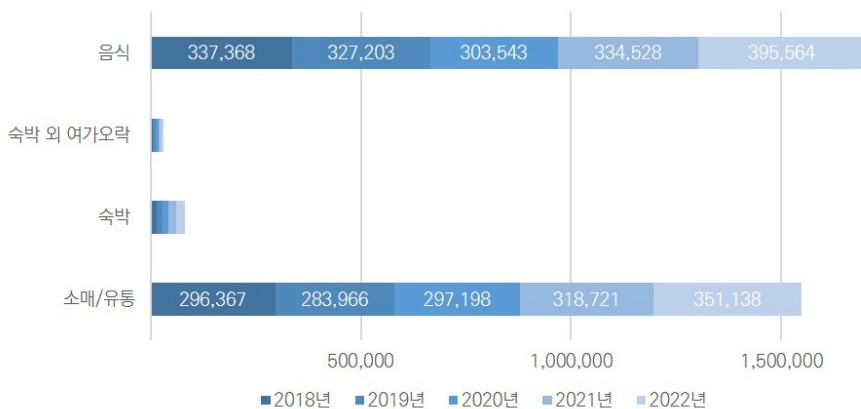
지역	전북연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
고창군	5.1%	19.2%	28.9%	30.7%	13.0%	3.0%
군산시	7.7%	23.8%	31.6%	24.5%	10.5%	1.9%
김제시	1.2%	11.6%	27.5%	31.9%	21.8%	5.9%
부안군	5.2%	21.9%	31.0%	25.8%	13.2%	3.0%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 2022년 기준 전북연안의 업종별 매출액은 음식(3,900억원)이 가장 큰 비중을 차지했고, 그다음 소매/유통(3,500억원)임
 - 숙박과 음식 부문은 코로나19의 영향을 많이 받았는데, 국내 코로나19가 발생하기 시작한 2020년에는 감소했다가 단계적 일상회복이 시작된 2021년에는 2019년보다 매출액이 증가한 것으로 나타남

- 반면, 소매/유통 부분은 코로나19와 관계없이 2019년~2022년까지 증가함
- 2022년 기준, 전북연안 중 군산시는 소매/유통, 음식, 숙박, 숙박 외 여가오락 등 모든 부문에 걸쳐 매출액이 월등하게 높은 지역임
 - 군산시는 음식과 소매/유통 부문 소비가 다른 지역과 비교해 월등히 높았음. 군산의 경암동철길마을과 군산근대화거리를 중심으로 전국적으로 유명한 맛집과 포토스팟이 있어 관광객들이 많이 방문한 것으로 판단됨
 - 2022년 기준, 내비게이션 데이터 기반 군산시의 중심 관광지¹³⁾는 새만금방조제를 통해 접근할 수 있는 해양관광지인 선유도해수욕장과 군산근대화거리에 있는 초원사진관과 군산근대역사박물관으로 나타남¹⁴⁾

〈그림 3-24〉 전북연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

13) 타 관광지와 가장 많이 연결되는 관광지를 말함(한국관광공사 데이터랩, 검색일: 2023.10.26.)

14) 한국관광공사 데이터랩(검색일: 2023.10.26.)

〈표 3-47〉 전북연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	전북연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	296,367	283,966	297,198	318,721	351,138	1,547,390
숙박	14,452	14,825	13,113	17,718	21,879	81,988
숙박 외 여가오락	6,003	6,842	5,845	5,445	6,854	30,990
음식	337,368	327,203	303,543	334,528	395,564	1,698,207

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-48〉 전북연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	전북연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
고창군	30,445	1,355	-	34,917	66,717
군산시	261,944	13,971	6,018	268,848	550,781
김제시	-	-	-	2,544	2,544
부안군	58,749	6,553	837	89,256	155,395

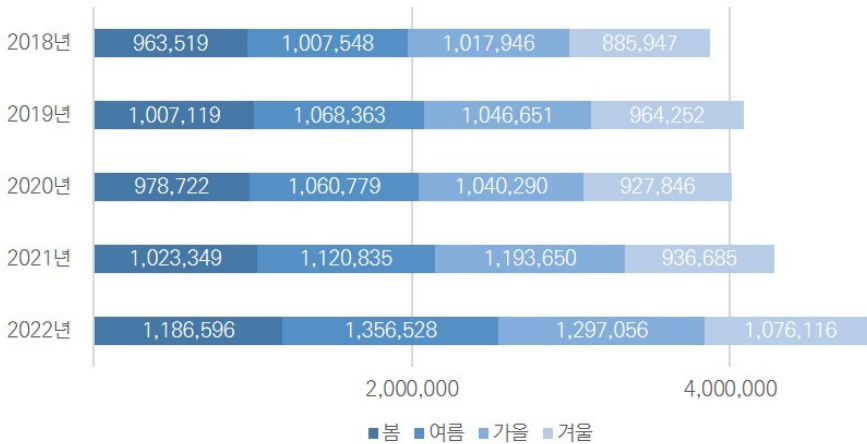
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

9. 전남연안

- 2022년 기준, 전남연안의 해양관광시장 규모는 4조 9,000억원 수준이며 여름(6월~8월) 소비가 가장 높았음
 - 전남연안은 2019년, 2020년, 2022년은 여름(6월-8월), 2018년과 2021년은 가을(9월-11월) 해양관광 소비가 가장 높았음
 - 전남연안의 해양관광시장은 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 한창인 2020년에는 소폭 감소했으나 2021년 단계적 일상회복이 시작된 2021년 이후부터는 코로나19 이전보다도 증가한 것으로 나타남

〈그림 3-25〉 전남연안 해양관광시장 규모 트렌드



〈표 3-49〉 전남연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	전남연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	963,519	1,007,548	1,017,946	885,947	3,874,961
2019년	1,007,119	1,068,363	1,046,651	964,252	4,086,385
2020년	978,722	1,060,779	1,040,290	927,846	4,007,636
2021년	1,023,349	1,120,835	1,193,650	936,685	4,274,519
2022년	1,186,596	1,356,528	1,297,056	1,076,116	4,916,296

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 2022년 기준, 해양관광시장 규모는 여수시가 가장 크며, 인근지역인 광양시와 순천시, 그리고 목포시가 규모가 큼
 - 2022년 기준, 전남연안 중 해양관광시장 규모가 가장 큰 지역은 여수시로 1조 3,800억원의 매출을 보였고, 광양시(8,600억원), 목포시(7,500억원), 순천시(3,800억원) 순으로 컸음
 - 여수시는 다양한 인기 해양관광명소(엑스포해양공원, 오동도, 돌산공원, 아쿠아플라넷 등)가 있어¹⁵⁾ 해양관광시장 규모가 가장 컸음
 - 2022년 기준 여수시의 1순위 유입·유출지역은 순천시, 2순위는 광양시로,¹⁶⁾ 인접 지역인 여수시, 순천시, 광양시가 서로 시너지 효과를 내면서 전남연안 내 해양관광시장 규모가 큰 지역으로 나타났을 것으로 판단됨

15) 관광지식정보시스템(검색일: 2023. 2.16.)

16) 네비게이션 기반 출발·도착지 정보를 기반으로 한 유입 유출 지역을 도출한 한국관광공사 데이터랩(검색일: 2023.10.26.) 자료 활용

- 전남에서도 섬지역으로 형성된 신안군은 2021년 전년대비 30% 이상 해양관광
업종 매출액이 증가한 것으로 나타났고, 2022년에는 전년대비 23.4%가 증가함

〈표 3-50〉 전남연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	전남연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
강진군	118,251	117,789	118,009	129,722	131,544	615,315
고흥군	89,482	99,646	109,346	118,294	145,334	562,102
광양시	700,013	737,678	712,866	747,978	856,448	3,754,984
목포시	656,925	683,355	640,412	656,588	747,053	3,384,331
무안군	224,098	237,548	235,979	261,386	285,283	1,244,294
보성군	69,426	75,677	73,479	83,631	100,312	402,525
순천시	292,884	314,556	302,887	324,439	375,533	1,610,298
신안군	54,993	65,611	69,756	90,395	111,590	392,345
여수시	1,111,381	1,158,035	1,123,927	1,194,941	1,386,370	5,974,654
영광군	94,102	94,933	95,459	91,565	95,450	471,509
영암군	97,974	111,879	117,448	129,706	148,983	605,990
완도군	163,181	162,155	168,356	176,540	207,831	878,063
장흥군	24,374	22,964	23,306	26,007	29,460	126,111
진도군	81,928	99,758	107,915	114,742	140,876	545,219
함평군	47,728	51,996	50,440	65,782	81,433	297,379
해남군	48,219	52,805	58,052	62,803	72,796	294,675

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 전남연안 해양관광은 40대와 50대의 소비 비중이 가장 컸음
 - 다른 연안지역에 비해 전남연안은 40~50대 소비 비중이 커서 소비의 중심이 되는 연령대가 높은 편임
 - 전남연안 연령별 해양관광 소비 비중이 가장 큰 40대는 2018년부터 지속적으로 감소하는 추세를 보이다가 2022년 소폭 증가하였고, 50대의 소비 비중은 코로나19의 영향과는 무관하게 2018년~2022년까지 소폭으로 꾸준히 증가하는 경향을 보임
- 2022년 기준, 전남연안 해양관광 소비 비중은 지역별, 연령별로 각기 달랐음
 - 전남연안 중 목포시는 20대(12.4%)와 30대(25.1%)가, 영암군은 40대(34.7%), 장흥군은 50대(30.9%)와 70대 이상(3.8%), 보성군은 60대(14.3%)가 해양관광 소비 비중이 높았음

〈표 3-51〉 전남연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	전남연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	9.2%	10.7%	12.0%	11.3%	10.8%
30대	22.9%	21.5%	19.7%	20.0%	20.3%
40대	31.0%	29.1%	28.6%	28.2%	28.4%
50대	25.6%	26.3%	26.8%	26.9%	27.1%
60대	9.5%	10.5%	10.8%	11.3%	11.1%
70대 이상	1.8%	2.0%	2.1%	2.3%	2.2%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

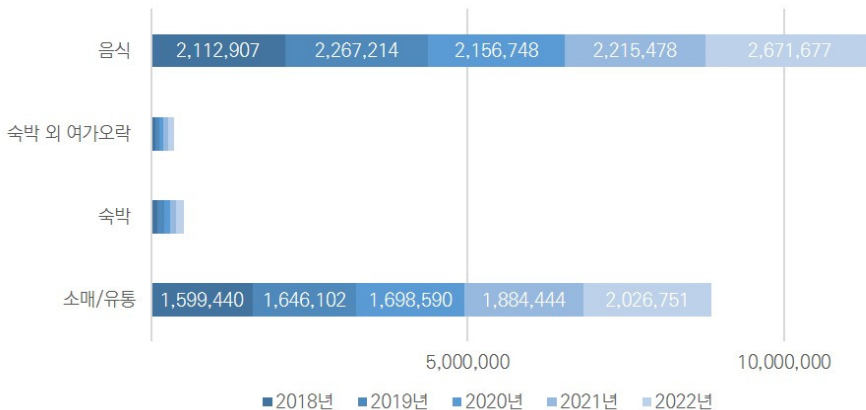
〈표 3-52〉 전남연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	전남연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
강진군	7.4%	20.8%	29.4%	26.5%	12.8%	3.1%
고흥군	5.6%	19.4%	30.2%	28.1%	14.2%	2.5%
광양시	10.3%	23.5%	29.7%	26.3%	8.8%	1.4%
목포시	12.4%	25.1%	30.1%	22.2%	8.4%	1.9%
무안군	11.6%	25.3%	31.4%	22.0%	8.0%	1.6%
보성군	6.0%	19.6%	30.0%	27.2%	14.3%	2.9%
순천시	10.5%	27.1%	29.5%	23.1%	8.2%	1.5%
신안군	5.7%	19.6%	29.2%	27.7%	14.7%	3.2%
여수시	11.5%	26.7%	29.0%	22.3%	8.7%	1.7%
영광군	7.4%	19.6%	28.4%	27.6%	13.9%	3.2%
영암군	8.0%	22.2%	34.7%	23.8%	9.4%	1.9%
완도군	7.4%	23.6%	31.6%	24.3%	11.0%	2.1%
장흥군	4.6%	19.2%	27.9%	30.9%	13.7%	3.8%
진도군	8.2%	23.2%	31.1%	24.5%	10.9%	2.1%
함평군	9.0%	25.0%	28.8%	23.8%	10.7%	2.8%
해남군	5.4%	21.3%	31.3%	27.4%	12.5%	2.0%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 2022년 기준 전남연안의 업종별 해양관광 소비는 음식업종(2조 6,700억원)이 가장 높았고, 그다음으로 소매/유통 부문(2조원)이 높았음
 - 전남연안의 해양관광 소비 중 소매/유통 부문은 코로나19와 관계없이 2018년부터 2022년까지 꾸준히 증가함
 - 한편, 숙박, 숙박 외 여가오락, 음식 부문은 2020년 코로나19 영향으로 감소했다가 2021년 단계적 일상회복에 따라 회복하는 경향을 보였고, 2022년에는 전 부문에서 코로나19 이전인 2019년 이전보다 더 높은 매출액을 기록함
 - 특히, 2022년 음식 부문이 지난해에 비해 해양관광 매출액이 가장 많이 증가
- 여수시가 소매/유통, 숙박, 음식 등 3개 부문에서 높은 매출액을 기록
 - 여수시는 여수밤바다를 테마로 한 낭만포차거리가 MZ세대 사이에서 인기 있는 명소가 되고¹⁷⁾, 2021년 8월 유명 미디어아트 전시관 개관¹⁸⁾ 등에 따라 관광객이 많아져 음식과 소매/유통 부문에서 다른 지역보다 월등히 높은 매출액을 기록한 것으로 추정할 수 있음

〈그림 3-27〉 전남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

17) 최일선 외(2022). p.113.

18) 광주일보(2021.12.6.)(검색일: 2023.2.21.)

〈표 3-53〉 전남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	전남연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	1,599,440	1,646,102	1,698,590	1,884,444	2,026,751	8,855,328
숙박	100,157	102,941	87,877	104,663	124,544	520,181
숙박 외 여가오락	62,456	70,127	64,422	69,933	93,325	360,264
음식	2,112,907	2,267,214	2,156,748	2,215,478	2,671,677	11,424,024

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-54〉 전남연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	전남연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
강진군	60,222	3,530	2,152	65,640	131,544
고흥군	59,618	5,000	1,852	78,864	145,334
광양시	359,332	21,348	25,500	450,267	856,448
목포시	289,172	23,483	12,426	421,972	747,053
무안군	104,226	3,578	10,499	166,980	285,283
보성군	39,039	1,957	1,708	57,608	100,312
순천시	168,951	2,140	12,333	192,109	375,533
신안군	47,991	3,194	606	59,800	111,590
여수시	557,897	37,187	16,416	774,870	1,386,370
영광군	52,531	2,020	490	40,408	95,450
영암군	67,178	1,893	3,739	76,174	148,983
완도군	93,458	10,542	2,598	101,233	207,831
장흥군	14,970	750	-	13,739	29,460
진도군	52,957	4,287	1,812	81,821	140,876
함평군	25,754	2,426	804	52,449	81,433
해남군	33,454	1,209	390	37,743	72,796

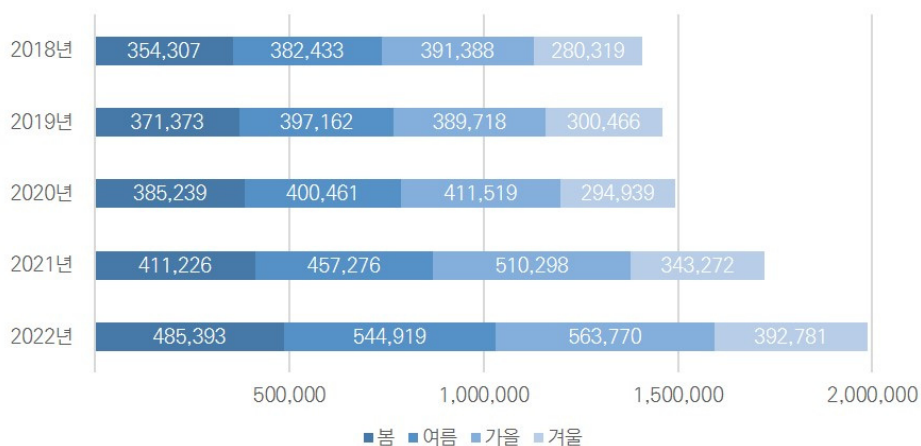
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

10. 충남연안

- 충남연안의 2022년 해양관광시장 규모는 약 2조원으로 11개 전체 연안지역 중 8번째 순위를 기록
 - 충남연안은 주로 가을철에 방문객이 집중되는 행태를 보이며 2021년 가을철 소비 비중이 전년대비 24.8% 증가한 것으로 나타남
 - 코로나19 이전인 2018년 충남연안의 해양관광시장 규모는 1조 4,000억원 수준으로 2022년 2조원과 비교해 볼 때 코로나19 이전 대비 41% 상승한 것으로 분석됨

〈그림 3-28〉 충남연안 해양관광시장 규모 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-55〉 충남연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	충남연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	354,307	382,433	391,388	280,319	1,408,447
2019년	371,373	397,162	389,718	300,466	1,458,720
2020년	385,239	400,461	411,519	294,939	1,492,159
2021년	411,226	457,276	510,298	343,272	1,722,071
2022년	485,393	544,919	563,770	392,781	1,986,864

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 충남연안의 7개 시군별로 살펴보면 2022년 기준, 당진시(5,600억원), 태안군(5,600억원), 보령시(4,400억원) 순으로 시장 규모가 큰 것으로 분석됨
 - 2018~2021년까지 충남 연안 중 당진시의 시장 규모가 가장 컸으나, 태안군이 가파른 속도로 시장규모 상승세를 보이며, 2022년에는 당진시를 역전하는 현상을 보임
 - 이러한 결과는 태안군의 숙박업 매출액 상승과도 연관시킬 수 있는데 2020년 7월에 오픈한 리조트¹⁹⁾가 2021년과 2022년 방문객 유입 및 소비확대의 요인인 것으로 추정됨

〈표 3-56〉 충남연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

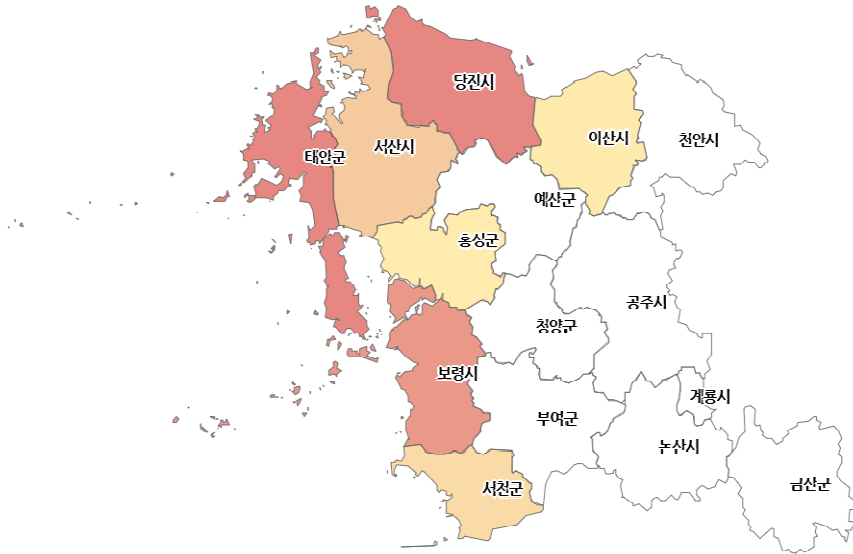
지역	충남연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
당진시	411,235	434,285	456,595	511,568	562,619	2,376,303
보령시	283,509	297,162	294,609	349,984	440,590	1,665,853
서산시	164,438	168,912	173,842	192,028	196,051	895,273
서천군	99,499	103,362	98,476	112,243	138,032	551,612
아산시	39,251	38,223	37,764	43,080	47,709	206,028
태안군	383,719	392,670	408,279	480,974	563,408	2,229,051
홍성군	26,795	24,106	22,593	32,194	38,454	144,141

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

19) 연합뉴스(2020.7.9.)(검색일: 2023.2.17.)

〈그림 3-29〉 2022년 충남연안 해양관광시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 충남연안은 40대~50대가 주요 소비 계층인 것으로 분석
 - 지역별로 보면 보령시는 20대(11.3%) 비중이 높은 편이며, 태안군은 30대(27.0%), 아산시는 40대(32.5%), 홍성군은 50~60대에서 높은 소비 성향을 보임
 - 보령시는 대천해수욕장을 중심으로 개최되는 머드축제, 국제요트대회, K-POP 콘서트 등²⁰⁾으로 20대의 소비 비중이 상대적으로 높은 것으로 판단됨

20) 충청뉴스(2022.6.29.)(검색일: 2023.2.17.)

〈표 3-57〉 충남연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	충남연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	8.8%	10.1%	11.3%	10.3%	9.6%
30대	24.1%	23.3%	22.7%	22.3%	22.3%
40대	32.4%	29.9%	29.5%	29.5%	30.0%
50대	24.7%	25.5%	24.8%	25.4%	25.4%
60대	8.5%	9.6%	10.0%	10.7%	10.7%
70대 이상	1.5%	1.6%	1.7%	1.8%	2.0%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

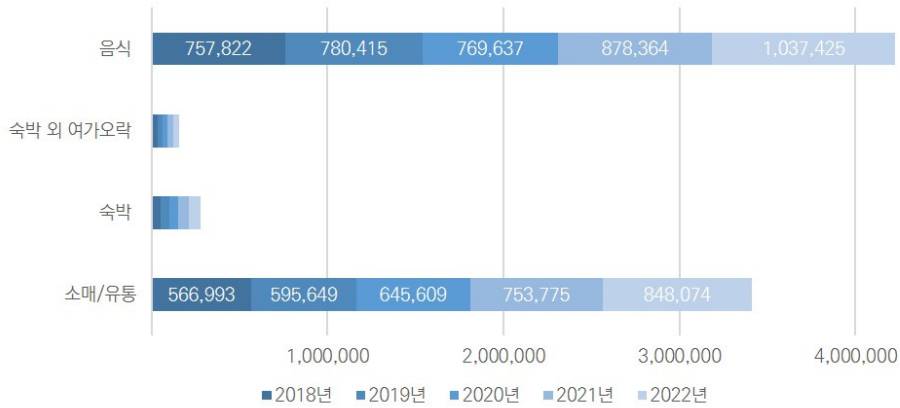
〈표 3-58〉 충남연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	충남연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
당진시	7.1%	25.5%	30.8%	24.8%	10.1%	1.7%
보령시	11.3%	25.1%	30.5%	22.0%	9.2%	1.9%
서산시	8.5%	22.3%	30.6%	26.1%	10.7%	1.7%
서천군	5.3%	20.8%	32.4%	25.8%	12.8%	2.9%
아산시	6.4%	23.7%	32.5%	25.0%	10.7%	1.8%
태안군	9.0%	27.0%	31.2%	20.7%	10.1%	2.0%
홍성군	4.7%	20.4%	29.7%	28.7%	13.4%	3.1%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 업종별로 보면 충남연안은 2022년 기준 음식업(1조원), 소매/유통업(8,500억원) 순으로 높은 매출액을 차지
 - 전 업종에서 코로나19 이전인 2018년보다 매출액이 상승한 것으로 나타남. 특히 소매/유통업이 49.5% 상승을 보임
 - 2022년 충남연안의 숙박 외 여가오락은 356억 원으로 충남연안 전체 해양관광 소비 매출액 중 가장 적은 규모를 차지함
 - 지역별로는 태안군의 음식업 매출액이 타 지역보다 높게 나타났으며, 태안군은 리조트 및 펜션 등의 영향으로 숙박 매출액이 타 지역보다 2배 이상 높게 나타남

〈그림 3-30〉 충남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-59〉 충남연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	충남연안 해양관광소비 매출액					합계
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	
소매/유통	566,993	595,649	645,609	753,775	848,074	3,410,100
숙박	51,495	51,304	49,767	58,532	65,746	276,845
숙박 외 여가오락	32,137	31,352	27,146	31,400	35,618	157,653
음식	757,822	780,415	769,637	878,364	1,037,425	4,223,663

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-60〉 충남연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
당진시	257,989	12,936	14,378	277,316	562,619
보령시	182,204	13,984	3,551	240,851	440,590
서산시	79,668	5,734	4,093	106,555	196,051
서천군	56,616	5,272	1,358	74,786	138,032
아산시	20,236	-	770	26,703	47,709
태안군	241,132	26,042	11,468	284,766	563,408
홍성군	10,229	1,778	-	26,447	38,454

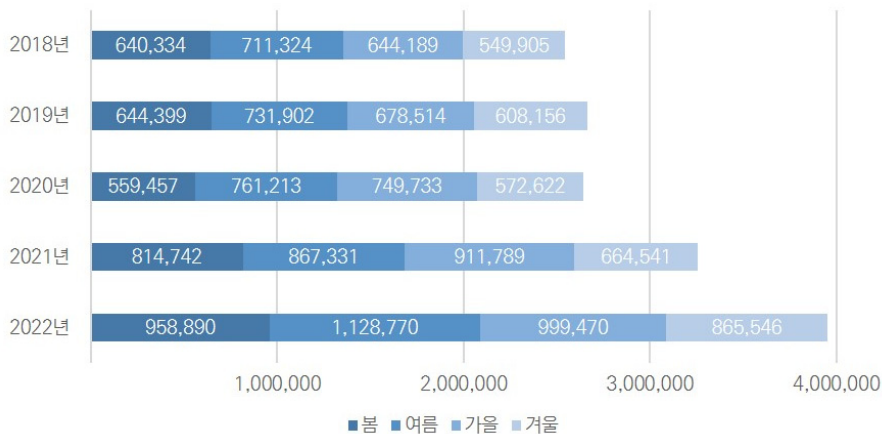
단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

11. 제주연안

- 2022년 기준, 제주연안의 해양관광시장 규모는 3조 9,000억원 수준이며 여름(6월~8월) 소비가 높았음
 - 2021년 한시적으로 가을에 소비가 높았던 때를 제외하면 2018년~2022년까지 대체로 여름에 소비가 집중되는 경향을 보임
 - 특히 2022년 여름에는 지난해 같은 계절에 비해 2,600억원 소비가 증가하면서 코로나19 이전보다 소비가 급증함

〈그림 3-31〉 제주연안 해양관광시장 규모 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

〈표 3-61〉 제주연안 해양관광시장 규모 트렌드

연도	제주연안 해양관광시장 규모				
	봄(3월-5월)	여름(6월-8월)	가을(9월-11월)	겨울(12월-2월)	합계
2018년	640,334	711,324	644,189	549,905	2,545,753
2019년	644,399	731,902	678,514	608,156	2,662,971
2020년	559,457	761,213	749,733	572,622	2,643,025
2021년	814,742	867,331	911,789	664,541	3,258,404
2022년	958,890	1,128,770	999,470	865,546	3,952,676

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

- 2022년 기준, 제주시(2조 2,000억원)가 서귀포시(1조 8,000억원)보다 해양관광시장 규모가 더 큰 것으로 나타남
 - 제주시에는 제주도를 출입하는 관문에 해당하는 제주국제공항과 제주항이 있어 관광객들이 필수적으로 거쳐야 하는 곳이기때문에 서귀포시보다 소비액이 더 큰 것으로 추정할 수 있음
 - 코로나19로 해외여행이 제한되면서 국내 해양관광시장에서 가장 주목했던 지역은 제주도로 나타난 바 있는데, 제주시의 해양관광 소비는 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 한창이었던 2020년에도 꾸준히 증가 추세를 보임
 - 제주시는 2021년 이후부터 해양관광 소비가 큰 폭으로 증가했고, 특히 2022년에는 지난해보다 3,600억원 증가함
 - 서귀포시는 코로나19 영향으로 2020년 해양관광 소비가 소폭 감소했다가 2021년 이후 증가 추세로 돌아섰으며, 2022년에는 지난해보다 3,200억원 증가하면서 코로나19 이전인 2019년보다 소비 규모가 커짐

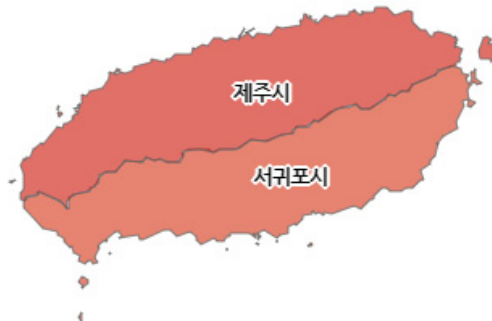
〈표 3-62〉 제주연안 지역 X 연도별 해양관광시장 규모 트렌드

지역	제주연안 해양관광시장 규모					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
서귀포시	1,127,763	1,172,495	1,129,702	1,449,175	1,777,230	6,656,366
제주시	1,417,989	1,490,476	1,513,323	1,809,229	2,175,445	8,406,463

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈그림 3-32〉 2022년 제주연안 해양관광시장 현황



자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 제주연안의 연령별 해양관광 소비는 30대와 40대를 중심으로 이루어짐
 - 2022년 기준, 제주시에서는 30대가(31.1%), 서귀포시에서는 40대의(31.1%) 소비 비중이 제일 컸음
 - 30대와 40대는 2018년~2021년 소비 비중이 감소하다가, 2021년 이후에는 코로나19 이전과 동일한 비중으로 회복하는 추세
- 제주연안의 연령별 해양관광 소비 비중은 60대와 70대 이상에서 코로나19의 영향에 따라 2020년에 감소했다가 2021년에 회복하는 경향을 보임
 - 60대, 70대 이상은 코로나19의 영향으로 2020년에는 소비 비중이 감소했다가, 2021년 이후부터 회복하거나(70대) 오히려 코로나19 이전인 2019년보다 증가하기도 함(60대)
 - 20대는 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 한창인 2020년 오히려 증가했다가 2021년 이후부터 감소 추세였고, 50대는 코로나19 영향과 관계없이 2019년부터 2022년까지 소폭씩 매년 증가하는 추세

〈표 3-63〉 제주연안 연령별 해양관광 소비 트렌드

연령	제주연안 해양관광소비 비중				
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
20대	12.6%	13.5%	15.4%	14.1%	13.5%
30대	29.3%	28.5%	27.9%	28.5%	28.7%
40대	31.1%	30.7%	29.5%	28.8%	28.9%
50대	19.3%	19.2%	19.5%	20.1%	20.3%
60대	6.5%	6.8%	6.6%	7.3%	7.4%
70대 이상	1.1%	1.3%	1.1%	1.2%	1.2%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저작작성

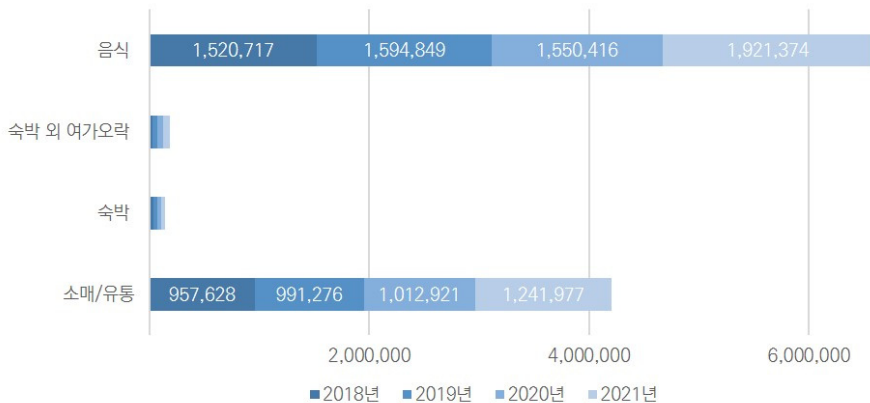
〈표 3-64〉 제주연안 지역 X 연령별 해양관광 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	제주연안 해양관광소비 비중					
	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
서귀포시	9.9%	29.4%	31.1%	20.1%	7.9%	1.5%
제주시	12.2%	31.1%	29.0%	19.4%	7.1%	1.3%

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 제주연안의 업종별 해양관광 소비 중 숙박 부문이 가장 코로나19의 영향을 많이 받음
 - 코로나19가 발생한 2020년에는 숙박 매출액이 감소했다가 2021년 이후부터 회복했고 2022년에는 코로나19 발생 이전인 2019년보다 소비액이 커짐
 - 음식 부문도 2020년에는 소폭 감소했다가 2021년 이후 급격히 증가하는 추세
- 2022년 제주연안의 음식 부문 매출은 지난해보다 4,000억원 급증함

〈그림 3-33〉 제주연안 업종별 해양관광 소비 트렌드



단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

〈표 3-65〉 제주연안 업종별 해양관광 소비 트렌드

업종	제주연안 해양관광소비 매출액					
	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
소매/유통	957,628	991,276	1,012,921	1,241,977	1,478,142	5,681,945
숙박	36,658	36,813	28,519	35,250	40,325	177,566
숙박 외 여가오락	30,750	40,032	51,168	59,802	79,063	260,816
음식	1,520,717	1,594,849	1,550,416	1,921,374	2,355,145	8,942,502

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

- 제주연안의 업종별 해양관광 소비 매출액을 살펴보면, 소매/유통, 음식, 숙박, 숙박 외 여가오락 등 전 부문에 걸쳐 제주시가 서귀포시보다 모두 높음
 - 서귀포시는 4개 부문이 고루 밀집된 중문관광단지와 해안가 리조트가 있는 표선면과 성산읍의 섭지코지 인근을 제외하면 해양관광 목적지가 제주시에 비해 드물게 분포함
 - 제주도의 주요 해양관광지들이 제주도 북쪽 해안가 지역(협재해수욕장, 금능해수욕장, 함덕해수욕장, 김녕해수욕장, 세화해수욕장 등)과 서귀포시 남서쪽(중문관광단지, 송악산 등)에 밀집된 것이 제주시와 서귀포시와의 소비 매출액 차이를 나타낸 것으로 추정할 수 있음

〈표 3-66〉 제주연안 지역 X 업종별 해양관광시장 소비 트렌드(2022년 기준)

지역	제주연안 해양관광소비 매출액				
	소매/유통	숙박	숙박 외 여가오락	음식	합계
서귀포시	628,867	17,739	37,926	1,092,698	1,777,230
제주시	849,275	22,586	41,137	1,262,447	2,175,445

단위: 백만원

자료: 나이스지니데이터(주) 참고 저자작성

제4장 결론 및 정책 활용방안

1. 요약 및 결론

- 우리나라 연안지역은 경제 성장동력으로서 해양관광을 적극 육성 중이며, 이에 따라 해양관광을 통한 지역발전의 수요 역시 급증하고 있음
- 정부는 이러한 지역 수요와 함께 지역 해양관광 경쟁력 제고 및 국민 삶의 질 제고 차원에서 해양관광과 관련한 정책을 다각도로 추진 중이나 정책 추진의 당위성에 대한 객관적 근거가 부족한 상황임
- 일반 관광분야를 포함한 다양한 정책 영역에서 과학적·객관적 데이터에 기반한 의사결정을 위하여 빅데이터를 활용하고 있으나 해양관광 분야는 빅데이터 분석 시도조차 하지 않고 있음
- 본 조사는 우리나라 해양관광시장의 규모와 소비행태를 신용카드 빅데이터를 활용하여 처음으로 전체 연안지역을 대상으로 분석을 시도한 것에 조사의 의의를 가지고 있으며, 조사의 주요 결과는 아래와 같음
- 2022년 기준 우리나라 해양관광시장 규모는 37조 4,400억원 수준이었으며, 전년대비 19.5% 상승
- 코로나19로 2020년은 전년 대비 해양관광시장 규모가 4.3% 감소하였으나, 2021년은 비대면 관광지, 자연을 중심으로 하는 소규모 국내 여행이 활성화되면서 코로나19 이전 상황으로 회복되었고, 2022년에는 가파른 증가추세
- 연안지역 중 해양관광시장 규모가 큰 지역은 부산연안(5조 7,200억원), 경남연안(5조 2,700억원), 전남연안(4조 9,100억원) 순이며, 반면에 규모가 가장 작은 지역은 전북 연안으로 2022년 기준 부산연안과 전북연안(7,700억원)의 소비 규모 차이는 7배가량 나타남
- 코로나19는 우리나라 해양관광시장에 기회로 작용한 것을 확인할 수 있으며, 특히 섬 지역 관광 소비가 급격히 증가한 것으로 나타남

- 2021년을 기준, 인천 옹진군, 경북 울릉군, 전남 신안군 등 섬 지역 해양관광 소비가 급격히 증가한 것을 확인할 수 있었으며, 이는 코로나19로 관광객이 상대적으로 적은 섬 관광에 대한 소비가 늘어난 것으로 분석됨
- 이는 한국관광공사가 발표한 코로나19로 인하여 관광객들은 대도시를 피해 비대면 자연관광지를 방문하고 특히 청정관광지로 인식하는 숨겨진 곳의 방문 수요가 증가한다는 분석과 같은 맥락으로 코로나19로 인한 섬관광에 대한 수요가 증가하고 있음²¹⁾
- 코로나19로 인한 해외여행 제한으로 가장 큰 혜택을 받은 연안지역은 제주연안으로 분석됨
 - 코로나19로 해외여행이 제한되면서 국내 해양관광시장에서 가장 주목했던 지역은 제주도로 나타난 바 있는데 2019년과 2020년 해당 기간 제주연안은 -0.7% 감소세를 보여 감소율이 크지 않은 것으로 나타남
 - 반면에 2020년과 2021년의 해양관광시장 규모를 분석해보면 제주연안은 23.3% 증가세를 보이며 타 연안지역 대비 코로나19로 인한 긍정적인 영향을 보인 것으로 판단됨
- 2021년 코로나19 기간 동안 우리나라 해양관광시장은 여름철 소비 중심에서 가을철로 이동한 경향을 보임
 - 우리나라 해양관광시장은 계절성 특징을 보이며 여름철 집중현상을 보이고 있었으나, 2021년 코로나19 이후 가을철 소비가 급격히 증가한 것을 확인할 수 있었으며, 이는 해양관광이 사계절 관광으로 변화하고 있다는 선행연구²²⁾를 뒷받침하는 것으로 나타남
 - 그러나 2022년 코로나19로부터 일상회복이 완전히 이루어진 후, 여름철 소비가 증가한 것으로 나타났으나, 예전과 비교하였을 때는 사계절 고르게 분포하는 경향을 보임
- 우리나라 해양관광시장에서 가장 큰 소비를 차지하는 부분은 음식업종으로 나

21) 한국관광공사 보도자료(2021. 2. 23.)(검색일: 2023.2.21.)

22) 최일선 외(2022). p.161.

타남

- 2022년 기준 연안지역 음식 업종 소비는 20조원 수준으로 전체의 54.2%를 차지하고 있으며, 다음으로 소매/유통, 숙박 외 여가오락, 숙박 업종 순으로 나타남
- 이는 해양관광지에서 식도락 여행의 관심이 높아지고 있다는 선행연구²³⁾를 뒷받침 하고 있으며, 식도락 여행 증가와 함께 이를 반영한 다양한 홍보 및 콘텐츠, 상품, 메뉴 등의 개발이 시급함을 시사함
- 코로나19로 가장 큰 영향을 받은 업종은 숙박외 여가오락과 숙박업종
 - 2019년에서 2020년 코로나19로 가장 큰 타격을 입은 업종은 숙박 외 여가오락과 숙박으로 해당기간 각각 -15.6%, -14.8%, 감소한 것으로 나타났으며, 이는 코로나19로 인한 위생과 안전에 대한 문제가 반영되어 오락활동과 숙박여행이 감소한 것으로 판단됨
 - 반면에 단계적 일상회복이 시작되던 2021년 전년대비 가장 크게 상승한 업종은 숙박으로 15.5% 증가한 것으로 나타나 숙박업종의 영향이 가장 큰 것으로 나타남
 - 반면에 매출액을 기준으로 음식업종이 2020년 전년대비 1조 4,000억원 감소하였고, 2022년에는 전년대비 4조 2,000억원 증가한 것으로 나타남
- 연안지역 해양관광지의 소비 비중은 30대~40대가 높은 편이나 해양관광시장 규모가 큰 기초지자체의 20대 소비가 타 지역대비 높은 편임
 - 신용카드를 사용하는 대부분의 소비 연령층이 30-40대 인점을 감안하면 유입인구의 소비는 30-40대가 높은 편이나, 해양관광목적지로 유명한 곳인 부산연안의 해운대구, 강원연안의 강릉시, 속초시 등은 20대의 비중이 높은 것으로 MZ세대의 해양관광지 소비가 활발히 일어나고 있다는 것을 증명한다고 할 수 있음

23) 최일선 외(2022). p.162.

〈그림 4-1〉 빅데이터를 활용한 연안지역 해양관광 소비 특성 요약

빅데이터를 활용한 연안지역 해양관광 소비 특성

- 코로나19는 우리나라 해양관광시장에 기회로 작용: 특히, 섬 지역 관광소비 급증
- 우리나라 해양관광시장은 하계중심에서 사계절 관광으로 변화 중
- 연안지역 가장 큰 소비를 차지하는 부분은 음식 업종: 해양관광지의 식도락 여행 관심 증가
- 코로나19로 가장 큰 영향을 받은 업종은 숙박업종: 여행의 일상화, 근거리 여행, 당일 여행 증가
- 연안지역 해양관광지 소비 비중은 30~40대가 높은 편이나 유명 해양관광지역은 20대의 소비가 높은 편

자료: 저자 작성

2. 활용방안 및 향후과제

- 기존 해양관광 분야는 전통적인 방법으로 통계를 생산하고, 개인의 인식·행동, 지출경비, 관광시간 등을 판단할 수 있게 하였으며, 이 역시 연구 또는 정책의 필요성에 따라서 개별적·분절적으로 실시되고 있음
- 지역의 해양관광을 객관적 데이터로 평가하는 것은 해당 공간에서 이루어지는 관광사업의 정당성 및 정책적 당위성을 판단하고 뒷받침할 수 있음
- 최근 빅데이터가 소비자 행동과 니즈를 정확히 이해·분석하여 정책 의사결정 및 마케팅을 수립할 수 있는 기술로 주목받고 있으며, 해양관광 분야에서도 본 조사를 시작으로 다양한 빅데이터 분석을 시도해야 함
- 특히 해양관광 분야는 빠르게 변화하는 소비 트렌드를 정확히 파악하고 지속적인 정보를 실시간으로 제공하여 트렌드를 반영한 정책 대응이 가장 필요한 분야 중 하나임
- 향후 해양관광 분야는 신용카드 빅데이터를 포함한 통화량 데이터 및 교통카드/내비게이션 이용 분석을 통한 관광경로 분석 등 다양한 빅데이터 분석을 접목하여 해양관광 정책 의사결정에 객관적 데이터를 제공할 수 있어야 함
- 해양관광정책의 체계적 추진을 위해서는 기업과 공공기관의 데이터를 포함한 관련 유관 통계 등을 활용한 체계적인 분석이 이루어져야 함
 - 해수부, 문체부 등 관련 분야 중앙부처와 연안 시·도와의 데이터 거버넌스 구축을 통하여 체계적인 데이터 기반 행정서비스가 이루어질 수 있어야 함
- 본 연구는 2018년부터 2022년까지 연안지역 462개 행정동을 평가하였으며, 과거의 데이터를 활용하는 시간적 범위의 한계가 존재하고 있음
- 향후 앞서 제시한 다양한 데이터를 포함하여 실시간 데이터 정보를 취득하고 분석하여 정책사업 시행 및 평가에 시의성 있게 대응할 수 있도록 해야 할 것임

참고문헌

국내 문헌

전라북도(2022). 「2022년도 주요업무계획」

전라북도(2023). 「2023년도 주요업무계획」

최일선·황재희·이슬기·김예림·최지연(2022). MZ세대 소비트렌드를 반영한 해양관광 추진방안 연구.
한국해양수산개발원.

한국관광공사(2022). 빅데이터를 활용한 2022년 관광 트렌드 분석.

인터넷 자료

강원일보(2021.11.26.). 20대 '바다·커피' 30대 '가족·체험' 40대 '감성·캠핑' 50대 '자연·힐링'. <http://www.kwnews.co.kr/page/view/2021112500000000150>(검색일: 2023.2.21.)

광주일보(2021.12.6.). 전남도, 내년 1250억 관광·문화 투입...관광객 7000만 시대로. <http://www.kwangju.co.kr/article.php?aid=1638787800730232004>(검색일: 2023.2.21.)

관광지식정보시스템, <https://know.tour.go.kr/stat/visitStatDis/area.do>(검색일: 2023.2.16.)

대구MBC(2022. 1. 5). 울릉도·독도 관광객 1년 만에 크게 증가. https://dgmbc.com/article/dmk_dSMYGP_2RXz(검색일: 2023. 2. 15)

연합뉴스(2020.7.9.). 보령~태안 국도 개통 1년 앞, 숙박·교육시설로 안면도 꿈틀. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20200708156500063>(검색일: 2023.2.17.)

창원관광 홈페이지. <https://culture.changwon.go.kr/index.changwon?contentId=9>(검색일: 2023.2.17.)

충청뉴스(2022.6.29.) 보령머드축제, 3년만에 정상적으로 개최. <http://www.ccnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=261462>(검색일: 2023.2.17.)

한국관광공사 데이터랩, <https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/loc/getAreaTourForm.do#>(검색일: 2023.2.16.)

한국관광공사 데이터랩, <https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/loc/getTourLocalDataForm.do#>(검색일: 2023.2.17.)

한국관광공사 보도자료(2021.2.23.) 코로나19가 바뀌 놓은 대한민국 관광지도. <https://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/news/press/board/view.kto?id=442962&rnum=1>(검색일: 2023.2.21.)

빅데이터 기반 지역 해양관광 수요진단 및 평가